

IL TERZIARIO DI MERCATO IN VENETO

1.2022

Marzo 2022



Confcommercio Veneto
Unione Regionale Veneto
Commercio Turismo Servizi
Via Don Tosatto 59 30174
Venezia - Mestre

Tel. +39 041 974022
Fax +39 041 959244
info@confcommercioveneto.it
[@confcommveneto](https://www.confcommveneto)
www.onfcommercioveneto.it

Unioncamere del Veneto
Area Studi e Ricerche
Ufficio SISTAN
Via delle Industrie 19/d 30175
Venezia-Marghera

Tel. +39 041 0999311
Fax +39 041 0999303
centrostudi@ven.camcom.it
comunica@venetocongiuntura.it
[twitter@Venetocong](https://twitter.com/Venetocong)

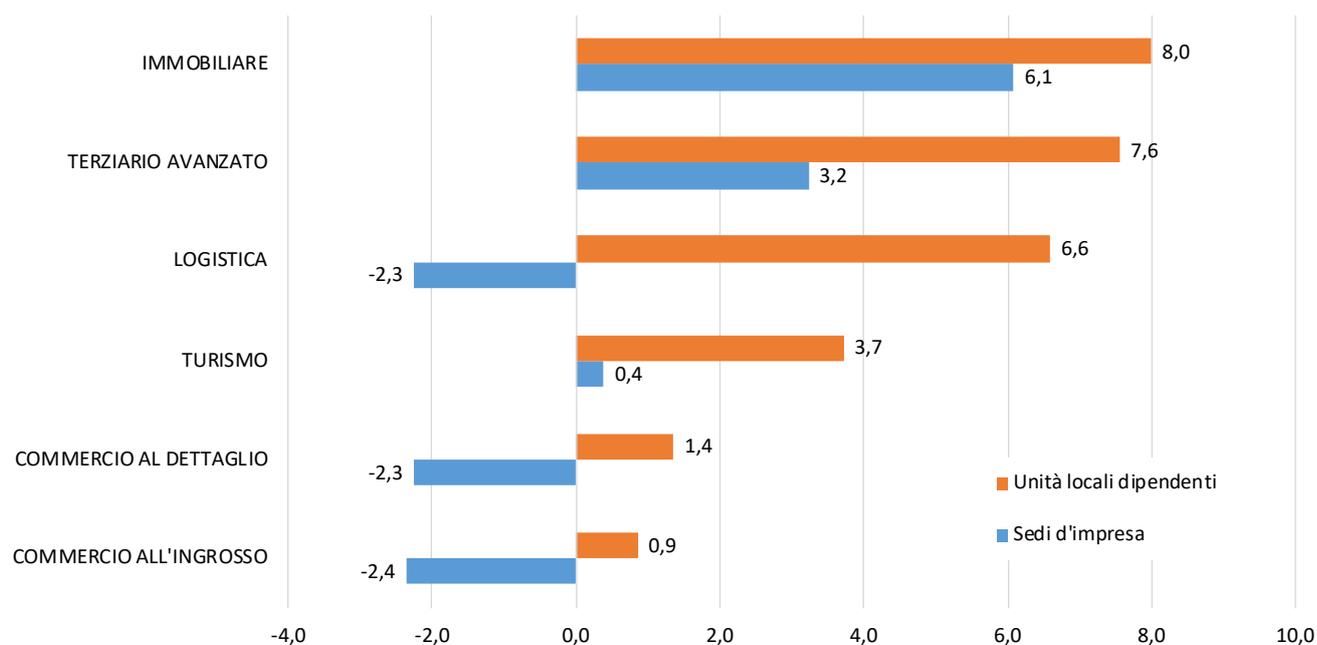
DEMOGRAFIA D'IMPRESA

Tabella 1 - Veneto. Sedi d'impresa e unità locali dipendenti attive. Anni 2019-2021

	Sedi d'impresa attive				Unità locali dipendenti attive			
	2019	2020	2021	var.% 2022/2019	2019	2020	2021	var.% 2022/2019
COMMERCIO ALL'INGROSSO	40.274	39.653	39.325	-2,4	8.909	8.915	8.985	0,9
di prodotti alimentari e bevande	2.796	2.785	2.819	0,8	1.291	1.319	1.329	2,9
di beni di consumo finale	5.742	5.680	5.576	-2,9	2.194	2.247	2.269	3,4
COMMERCIO AL DETTAGLIO	49.617	48.591	48.500	-2,3	22.446	22.438	22.751	1,4
commercio al dettaglio	46.297	45.166	45.034	-2,7	21.247	21.168	21.461	1,0
eserc. non spec.	3.652	3.546	3.501	-4,1	2.990	3.064	3.112	4,1
eserc. spec. (alim. e bev.)	6.429	6.286	6.268	-2,5	2.043	2.044	2.152	5,3
ambulante	9.598	9.114	8.752	-8,8	624	622	637	2,1
abbigliamento	4.400	4.183	4.192	-4,7	4.220	4.080	4.008	-5,0
calzature e articoli in pelle	980	942	910	-7,1	1.081	1.027	986	-8,8
di autoveicoli	3.320	3.425	3.466	4,4	1.199	1.270	1.290	7,6
TURISMO	32.083	32.011	32.207	0,4	12.860	12.992	13.338	3,7
alloggio	4.293	4.272	4.321	0,7	2.711	2.833	2.893	6,7
ristorazione	26.196	25.984	26.004	-0,7	8.903	9.051	9.318	4,7
trasporto taxi	488	499	567	16,2	5	5	5	0,0
trasporto tramite noleggio	546	547	584	7,0	565	590	611	8,1
altre attività di trasporto	25	162	198	692,0	261	131	143	-45,2
tour operator	26	36	43	65,4	12	14	17	41,7
agenzie di viaggio	509	511	490	-3,7	403	368	351	-12,9
LOGISTICA	2.088	2.046	2.041	-2,3	1.791	1.828	1.909	6,6
TERZIARIO AVANZATO	7.622	7.690	7.868	3,2	2.263	2.341	2.434	7,6
software e consulenza informatica	3.963	4.049	4.171	5,2	1.282	1.344	1.417	10,5
elab. dati, hosting, portali web	3.659	3.641	3.697	1,0	981	997	1.017	3,7
IMMOBILIARE	3.681	3.794	3.905	6,1	588	612	635	8,0
Totale	135.365	133.785	133.846	-1,1	48.857	49.126	50.052	2,4

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

Grafico 1 - Veneto. Sedi d'impresa e unità locali dipendenti per settore. Var. % 2021 su 2019.



Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

Commercio all'ingrosso

A fine dicembre 2021 lo stock di imprese attive del **commercio all'ingrosso** è risultato pari a 39.325 sedi, in diminuzione di -328 unità (-0,8%) rispetto allo stesso periodo del 2020 e di -949 unità rispetto alla consistenza accertata a fine dicembre 2019, (erano 40.274 le sedi d'impresa attive). Diversa la dinamica delle unità locali dipendenti che rispetto ai due anni precedenti registrano una crescita passando da 8.909 unità nel 2019 a 8.985 unità nel 2021 (+0,9%).

Se analizziamo i due importanti settori **commercio all'ingrosso di prodotti alimentari e bevande**, che equivale al 7,2% dell'intero settore, e **commercio all'ingrosso di beni di consumo finale**, il 14,2% del totale, le dinamiche delle sedi d'impresa sono differenti. Il numero di sedi d'impresa del **commercio all'ingrosso di alimentari e bevande** è pari a 2.819 unità, in aumento del +0,8% rispetto al 2019. Cresce anche il numero di unità locali dipendenti del +2,9% raggiungendo 1.329 unità. Per quanto riguarda la forma giuridica aumentano di 75 unità le società di capitale, che raggiungono quota 56% sul totale (era 53% nel 2019), con una crescita del numero degli addetti totali dichiarati del +44%. In diminuzione invece le altre forme giuridiche: le società di persone si attestano al 19% del totale (era 21%) mentre le imprese individuali al 23% (era 24%).

Per quanto riguarda il **commercio all'ingrosso di beni di consumo finale** si registra un numero di sedi d'impresa pari a 5.576 in diminuzione di -2,9% su base biennale determinata dal trend negativo delle imprese individuali (-144 unità) e delle società di persone (-72 unità). Aumenta invece il numero delle società di capitale che superano di 2 p.p. la quota del 2019 (era 50% sul totale). Il numero degli addetti totali diminuisce a 29.363 addetti, 1.473 in meno rispetto al 2019. Diverso il trend delle unità locali dipendenti che crescono del +3,4% raggiungendo quota 2.269 imprese.

Tabella 2 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore commercio all'ingrosso di alimentari e bevande per forma giuridica. Anni 2019-2021

	Imprese attive				Addetti totali			
	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019
Società di capitale	1.492	1.567	55,6	5,0	13.102	18.867	81,9	44,0
Società di persone	577	549	19,5	-4,9	2.755	2.490	10,8	-9,6
Imprese individuali	676	662	23,5	-2,1	1.274	1.193	5,2	-6,4
Altre forme	51	41	1,5	-19,6	686	473	2,1	-31,0
Totale	2.796	2.819	100,0	0,8	17.817	23.023	100,0	29,2

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

Tabella 3 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore commercio all'ingrosso di beni di consumo finale per forma giuridica. Anni 2019-2021

	Imprese attive				Addetti totali			
	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019
Società di capitale	2.865	2.916	52,3	1,8	25.347	24.545	83,7	-3,2
Società di persone	757	685	12,3	-9,5	2.391	2.072	7,1	-13,3
Imprese individuali	2.104	1.960	35,2	-6,8	3.027	2.673	9,1	-11,7
Altre forme	16	15	0,3	-6,3	31	33	0,1	6,5
Totale	5.742	5.576	100,0	-2,9	30.796	29.323	100,0	-4,8

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Lo stock di imprese attive del **commercio al dettaglio** (compresi gli autoveicoli) al 31 dicembre 2021 risulta pari a 48.500 unità stabile rispetto al 2020 (-0,2%) e in diminuzione di -2,3% rispetto al 2019 (erano 49.617). Risulta invece in costante crescita il numero delle unità locali dipendenti che recuperano +1,4% unità passando da 22.446 del 2019 a 22.751 del 2021.

Per quanto riguarda il settore moda, che rappresenta l'11% del totale, il numero di sedi d'impresa del **commercio di abbigliamento** scende a quota 4.192 sedi, 208 in meno rispetto al 2019 (-4,7%) e quello del **commercio di calzature e articoli in pelle** non supera le 910 sedi, in diminuzione di 70 unità (-7,1%). In entrambi i settori risultano in calo anche il numero di localizzazioni dipendenti attive rispettivamente di -5% e -8,8% con un totale di 307 unità in meno rispetto al 2019. Le perdite maggiori si registrano nelle imprese individuali che diminuiscono del -5,4% (-142 sedi) per l'abbigliamento e del -9% (-49 sedi) per le calzature con una diminuzione di 710 addetti totali. Più contenuta la diminuzione delle sedi per le società di persone mentre rimane sostanzialmente stabile la quota di società di capitale alle quali però è attribuibile la perdita più massiccia di addetti totali (-2.267 rispetto al 2019).

Tabella 4 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento per forma giuridica. Anni 2019-2021

	Imprese attive				Addetti totali			
	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019
Società di capitale	826	825	19,7	-0,1	9.835	8.508	54,8	-13,5
Società di persone	954	889	21,2	-6,8	3.463	3.080	19,8	-11,1
Imprese individuali	2.616	2.474	59,0	-5,4	4.481	3.925	25,3	-12,4
Altre forme	4	4	0,1	0,0	137	19	0,1	-86,1
Totale	4.400	4.192	100,0	-4,7	17.916	15.532	100,0	-13,3

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

Tabella 5 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle per forma giuridica. Anni 2019-2021

	Imprese attive				Addetti totali			
	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019
Società di capitale	185	188	20,7	1,6	7.039	6.099	79,1	-13,4
Società di persone	247	222	24,4	-10,1	868	731	9,5	-15,8
Imprese individuali	547	498	54,7	-9,0	1.031	877	11,4	-14,9
Altre forme	1	2	0,2	100,0	1	4	0,1	300,0
Totale	980	910	100,0	-7,1	8.939	7.711	100,0	-13,7

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

In diminuzione rispetto al periodo pre-crisi anche la consistenza delle sedi d'impresa dei settori **commercio in esercizi non specializzati** (supermercati, ipermercati, discount, -4,1%) e **commercio di prodotti alimentari e bevande** (fruttivendoli, panifici, macellai, -2,5%) che però recuperano numerosità in termini di unità locali dipendenti (rispettivamente +4,1% e +5,3%). Per il comparto alimentare la diminuzione delle sedi è attribuibile alle imprese individuali (-151 sedi) e alle società di persone (-48) da cui deriva una perdita di 342 addetti totali rispetto al 2019. Invece, sono risultate in crescita le società di capitale (+44 sedi).

Tabella 6 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore commercio di prodotti alimentari e bevande per forma giuridica. Anni 2019-2021

	Imprese attive				Addetti totali			
	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019
Società di capitale	286	330	5,3	15,4	1.641	1.735	12,2	5,7
Società di persone	1.149	1.101	17,6	-4,2	3.671	3.592	25,2	-2,2
Imprese individuali	4.974	4.823	76,9	-3,0	9.038	8.775	61,6	-2,9
Altre forme	20	14	0,2	-30,0	141	138	1,0	-2,1
Totale	6.429	6.268	100,0	-2,5	14.491	14.240	100,0	-1,7

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

Il **commercio ambulante** registra 8.752 sedi evidenziando la perdita maggiore di numero di imprese a fine 2021 (-846 sedi rispetto al 2019, -8,8%). Il calo è attribuibile per il 96% alle imprese individuali e per il restante alle società di persone a cui corrisponde una flessione di 1.425 addetti totali. La crescita delle unità locali dipendenti è quasi nulla (+13 unità).

Di particolare interesse il settore del **commercio di autoveicoli** che raggiunge quota 3.466 sedi attive, in crescita del +4,4%, e 1.290 unità locali dipendenti, in aumento del +7,6% rispetto al periodo pre-crisi. Stabili le società di persone mentre registrano un aumento del numero delle sedi le società di capitali (+77 sedi) e le imprese individuali (+72 sedi) che rappresentano il 61% del totale delle imprese. Gli addetti totali che ammontano a 11.793 aumentano rispetto al 2019 del +1,8% e il trend positivo riguarda tutte le tipologie d'impresa.

Tabella 7 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore commercio di autoveicoli per forma giuridica. Anni 2019-2021

	Imprese attive				Addetti totali			
	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019
Società di capitale	1.023	1.100	31,7	7,5	9.209	9.343	79,2	1,5
Società di persone	252	249	7,2	-1,2	493	527	4,5	6,9
Imprese individuali	2.039	2.111	60,9	3,5	1.876	1.920	16,3	2,3
Altre forme	6	6	0,2	0,0	5	3	0,0	-40,0
Totale	3.320	3.466	100,0	4,4	11.583	11.793	100,0	1,8

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

TURISMO

Il periodo gennaio-ottobre 2021 conferma una buona ripresa dei **flussi turistici nel Veneto** con più di 10 milioni e mezzo di arrivi e oltre 47 milioni di presenze e con una permanenza media pari a 4,4 giorni. Il confronto con lo stesso periodo 2020 evidenzia una ripresa con incremento totale di oltre 50% delle presenze. Nonostante la ripresa evidente rispetto allo scorso anno i dati rimangono ancora influenzati dalla crisi generata dall'emergenza sanitaria: gli arrivi sono quasi la metà rispetto allo stesso periodo del 2019 (erano 18,4 mln, -41,9%) e le presenze sono in difetto di 20 mln di turisti (erano 66,9 mln, -28,9%).

In questo scenario di difficoltà è interessante analizzare la consistenza delle imprese del settore del turismo. Lo stock di sedi d'impresa del **comparto alloggio** si attesta a 4.321 a fine 2021 e risulta in leggero aumento del +0,7% rispetto al 2019. In aumento del +6,7% anche le unità locali dipendenti che raggiungono quota 2.893. Il recupero del numero di imprese è determinato dalla tendenza positiva delle società di capitale che aumentano del +8,2% (1.552 sedi, 36% del totale). Diminuiscono invece del -2,1% le imprese individuali (1.523 sedi, 35% del totale) e del -4,7% le società di persone (1.184 sedi, 27% del totale) mentre le altre forme giuridiche registrano un aumento di 5 unità pari a +5,1% (62 sedi, 1% del totale). L'aumento del numero di imprese non va di pari passo con il trend degli addetti totali dichiarati (33.513 nel 2021) che subiscono una diminuzione del -14% su base biennale pari a più di 5 mila operatori in meno. La perdita è attribuibile per più della metà alle società di capitale (-3.025 addetti) e per un terzo a quelle di persone (-1.764 addetti).

Tabella 8 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore alloggio per forma giuridica. Anni 2019-2021

	Imprese attive				Addetti totali			
	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019
Società di capitale	1.435	1.552	35,9	8,2	24.406	21.381	63,8	-12,4
Società di persone	1.243	1.184	27,4	-4,7	9.542	7.778	23,2	-18,5
Imprese individuali	1.556	1.523	35,2	-2,1	4.045	3.466	10,3	-14,3
Altre forme	59	62	1,4	5,1	835	888	2,6	6,3
Totale	4.293	4.321	100,0	0,7	38.828	33.513	100,0	-13,7

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

Per quanto riguarda il **comparto della ristorazione** si registra nel 2021 una diminuzione del -0,7% del numero di sedi d'impresa rispetto al 2019, attestandosi a 26.004. Aumentano invece del +4,7% le unità locali dipendenti raggiungendo 9.318 imprese. La diminuzione della base imprenditoriale ha interessato le società di persone (-3,9%) e le ditte individuali (-2,1%), mentre sono in aumento del +11,2% le società di capitale che raggiungono le 4.456 imprese pari al 17% sul totale (era 15% nel 2019). Le principali forme giuridiche del comparto a fine 2021 rimangono le società individuali che ammontano a 12.264 e rappresentano il 47% del totale e le società di persone che si attestano a 9.125 pari al 35% del totale. Come per il comparto degli alloggi, si assiste ad una diminuzione del numero degli addetti totali dichiarati del -8,3% che equivale a 13 mila addetti in meno rispetto al 2019. Circa la metà della perdita è attribuibile alle società di persone (-6.563 addetti), seguono le società di capitale (-3.583 addetti) e le ditte individuali (-3.030 addetti).

Tabella 9 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore ristorazione per forma giuridica. Anni 2019-2021

	Imprese attive				Addetti totali			
	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019
Società di capitale	4.006	4.456	17,1	11,2	55.137	51.554	36,0	-6,5
Società di persone	9.500	9.125	35,1	-3,9	55.727	49.164	34,3	-11,8
Imprese individuali	12.523	12.264	47,2	-2,1	44.032	41.002	28,6	-6,9
Altre forme	167	159	0,6	-4,8	1.493	1.616	1,1	8,2
Totale	26.196	26.004	100,0	-0,7	156.389	143.336	100,0	-8,3

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

Un altro comparto legato al turismo è quello dei trasporti, nello specifico il **trasporto via taxi**, quello mediante **noleggio di autovetture da rimessa con conducente** e **le altre attività di trasporto**. Nel 2021 aumentano del +27,4% (+290 imprese) le sedi d'impresa raggiungendo le 1.349 unità ma diminuiscono del -8,7% le unità locali dipendenti (759 contro le 831 del 2019). Ad incidere maggiormente sul risultato è il **settore delle altre attività di trasporto** che registra 198 sedi, 173 in più rispetto al 2019, e 143 unità locali, 118 in meno. Aumentano di 79 unità le imprese del trasporto taxi e di 38 unità le imprese del trasporto tramite noleggio ma sono diverse le dinamiche delle unità locali: le prime rimangono stabili mentre le seconde registrano una diminuzione (-46 unità).

Lo stock di imprese del **settore tour operator** aumenta a 43 sedi (erano 26 nel 2019) e a 17 unità locali dipendenti (erano 12). L'aumento, tra le forme giuridiche, è determinato dall'incremento delle società di capitale, che ammontano al 74% del totale (erano il 65% nel 2019). Diversa la dinamica della demografia per le **agenzie di viaggio** che vedono in diminuzione sia il numero delle sedi (-3,7%), che si attestano a 490 unità, sia quello delle unità locali dipendenti (-12,9%), con 351 unità. Anche per il comparto delle agenzie di viaggio è in atto un processo di trasformazione della struttura organizzativa e di forma giuridica delle imprese rispetto al 2019: cresce al 50% la quota di società di capitali (era 45% nel 2019) a discapito delle imprese individuali che scendono a quota 33% (erano 37%), mentre le società di persone rimangono sostanzialmente stabili al 16% (era 17%).

LOGISTICA

Il settore della **logistica** al 31 dicembre 2021 registrata un numero di sedi d'impresa pari a 2.041, in sostanziale stabilità rispetto alla consistenza registrata nel periodo pre-crisi (erano 2.088 unità nel 2019, -2,3%). In aumento invece il numero delle localizzazioni dipendenti attive che da 1.791 del 2019 passano a 1.909, (+6,6%). La principale forma giuridica delle imprese del settore sono le società di capitale, che corrispondono al 46% sul totale (+4 punti percentuali rispetto al 2019). Rispetto al 2019 la crescita delle sedi è pari al +6,8% quella degli addetti totali +10,9%. Al contrario diminuiscono le società di persone (-10,5%) e le imprese delle altre forme giuridiche (-15,6%).

Tabella 10 -Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore logistica per forma giuridica. Anni 2019-2021

	Imprese attive				Addetti totali			
	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019
Società di capitale	870	929	45,5	6,8	12.816	14.208	39,5	10,9
Società di persone	153	137	6,7	-10,5	511	553	1,5	8,2
Imprese individuali	480	481	23,6	0,2	718	653	1,8	-9,1
Altre forme	585	494	24,2	-15,6	21.531	20.567	57,2	-4,5
Totale	2.088	2.041	100,0	-2,3	35.576	35.981	100,0	1,1

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

TERZIARIO AVANZATO

Alla fine del 2021 le imprese del **terziario avanzato** ammontano a 7.868 suddivise in imprese che si occupano di realizzazione di **software e di consulenza informatica** (53% del totale pari a 4.171 unità) e attività che gestiscono **elaborazione dati, hosting e portali web** (47% pari a 3.697 unità). Il settore mostra una crescita del numero di sedi attive del +3,2% rispetto al 2019 dalla quale deriva un importante aumento anche del numero di unità locali dipendenti attive (+7,6%), che raggiungono le 2.434 unità. La crescita delle imprese attive del settore produzione di software e consulenza informatica è pari a +5,2% ed è determinata dall'aumento delle società di capitale (+11%) che salgono a quota 54% sul totale (era 52% nel 2019) e delle imprese individuali (+2,3%) mentre diminuiscono le società di persone (-9,2%). Cresce anche il numero degli addetti totali dichiarati che ammonta a 20.331 addetti (+2,9%). L'aumento delle sedi attive del settore elaborazione dati, hosting e portali web è più contenuto e pari a +1% mentre il numero degli addetti totali (12.952 operatori) registra un trend in diminuzione del -4,8% che interessa tutte le forme giuridiche ad esclusione delle imprese individuali, che crescono di 5 unità.

Tabella 11 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore produzione di software e consulenza informatica per forma giuridica. Anni 2019-2021

	Imprese attive				Addetti totali			
	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019
Società di capitale	2.041	2.265	54,3	11,0	16.586	17.159	84,4	3,5
Società di persone	509	462	11,1	-9,2	958	874	4,3	-8,8
Imprese individuali	1.379	1.411	33,8	2,3	1.263	1.315	6,5	4,1
Altre forme	34	33	0,8	-2,9	949	983	4,8	3,6
Totale	3.963	4.171	100,0	5,2	19.756	20.331	100,0	2,9

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

Tabella 12 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore elaborazione dati, hosting e portali web per forma giuridica. Anni 2019-2021

	Imprese attive				Addetti totali			
	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019
Società di capitale	1.663	1.728	46,7	3,9	8.085	7.837	60,5	-3,1
Società di persone	969	881	23,8	-9,1	2.525	2.242	17,3	-11,2
Imprese individuali	947	1.012	27,4	6,9	933	970	7,5	4,0
Altre forme	80	76	2,1	-5,0	2.057	1.903	14,7	-7,5
Totale	3.659	3.697	100,0	1,0	13.600	12.952	100,0	-4,8

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

IMMOBILIARE

Lo stock di imprese attive a fine dicembre 2021 del settore della **mediazione immobiliare** è pari a 3.905 imprese, in aumento di 224 unità rispetto al 2019 (+6,1%). Guardando alla natura giuridica l'aumento è determinato dal trend positivo delle società di capitale (+16,7%, +107 unità), e delle imprese individuali (+5,2%, +122 unità). Rispetto al 2019, la quota delle imprese individuali rimane stabile al 64% del totale mentre cresce di 2 punti percentuali la quota delle società di capitale che si attesta a 19%. In diminuzione la quota delle società di persone (17%, era 18% nel 2019). Per quanto riguarda gli addetti totali dichiarati il trend segue quello della consistenza di impresa: il numero cresce per le società di capitale e per le imprese individuali mentre diminuisce del -4,8% per le società di persone. Le unità locali dipendenti attive registrano una crescita del +8%, raggiungendo le 635 unità.

Tabella 13 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore mediazione immobiliare per forma giuridica. Anni 2019-2021

	Imprese attive				Addetti totali			
	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019	2019	2021	Inc.% 2021	var.% 2021/2019
Società di capitale	639	746	19,1	16,7	1.147	1.194	22,7	4,1
Società di persone	677	672	17,2	-0,7	1.333	1.269	24,1	-4,8
Imprese individuali	2.363	2.485	63,6	5,2	2.705	2.800	53,2	3,5
Altre forme	2	2	0,1	0,0	4	4	0,1	0,0
Totale	3.681	3.905	100,0	6,1	5.189	5.267	100,0	1,5

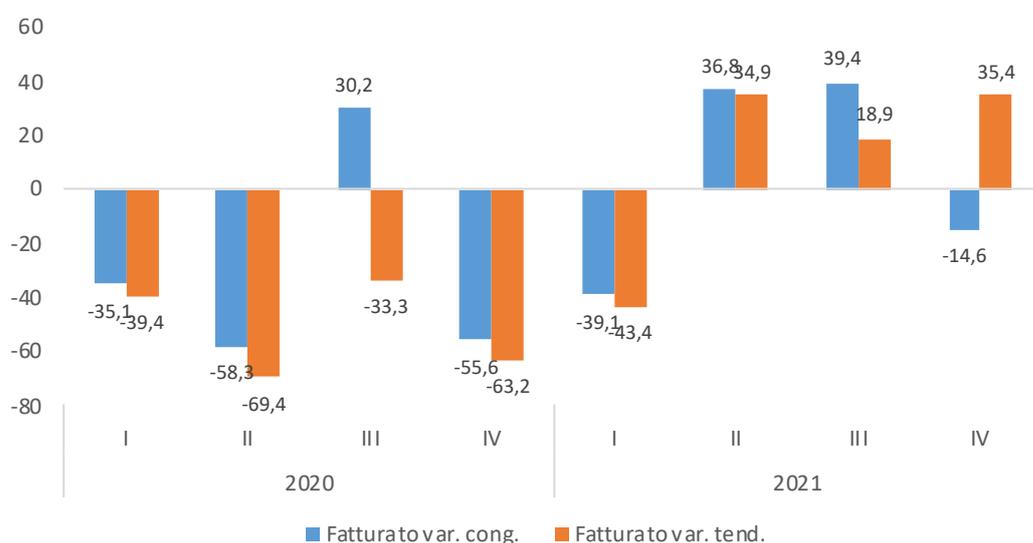
Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

I DATI DELL'OSSERVATORIO TURISTICO DEL VENETO (OTRF)

L'[indagine trimestrale](#) sulle imprese dei servizi turistici, promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto in collaborazione con la Direzione Turismo della Regione del Veneto, continua a monitorare il delicato momento che sta vivendo il comparto turistico del Veneto. Il campione regionale composto da 1.800 imprese rispondenti a cui fanno riferimento quasi 20 mila addetti ed un fatturato complessivo di oltre 700 milioni di euro, è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese alberghiere, dei ristoranti e delle attività dei servizi turistici (con almeno 2 addetti) iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto.

Secondo l'indagine congiunturale, in Veneto, fra ottobre e dicembre 2021, il **fatturato delle attività turistiche è diminuito del -14,6% rispetto al trimestre precedente**, invertendo la tendenza dei mesi centrali (+39,4% terzo trimestre, +36,8% nel secondo trimestre), ma con una contrazione meno significativa del primo trimestre (-39,1%). Nonostante la progressione dei piani vaccinali e le restrizioni anti Covid meno stringenti il forte aumento dei contagi ha impattato nuovamente sulla domanda. L'analisi della variazione congiunturale del fatturato per settori (significativa con i dati regionali del campione) registra flessioni soprattutto per il comparto alberghiero (-30,1%) e le attività dei servizi turistici (-22,9%), meno per la ristorazione (-9,2%). Rispetto allo stesso trimestre 2020 il **fatturato del comparto turistico riporta invece una variazione tendenziale del +35,4%**. Una crescita importante, simile a quella registrata nel secondo trimestre, ma inevitabilmente un po' fuori scala perché mette a confronto l'attuale fase di allentamento delle restrizioni, seppur con una maggiore diffusione dei contagi, con gli ultimi mesi del 2020 caratterizzati dall'espansione del virus, coprifuoco e chiusura di molte attività legate al turismo e al tempo libero. Il 2021 si chiude con una media annua positiva del +11,4%.

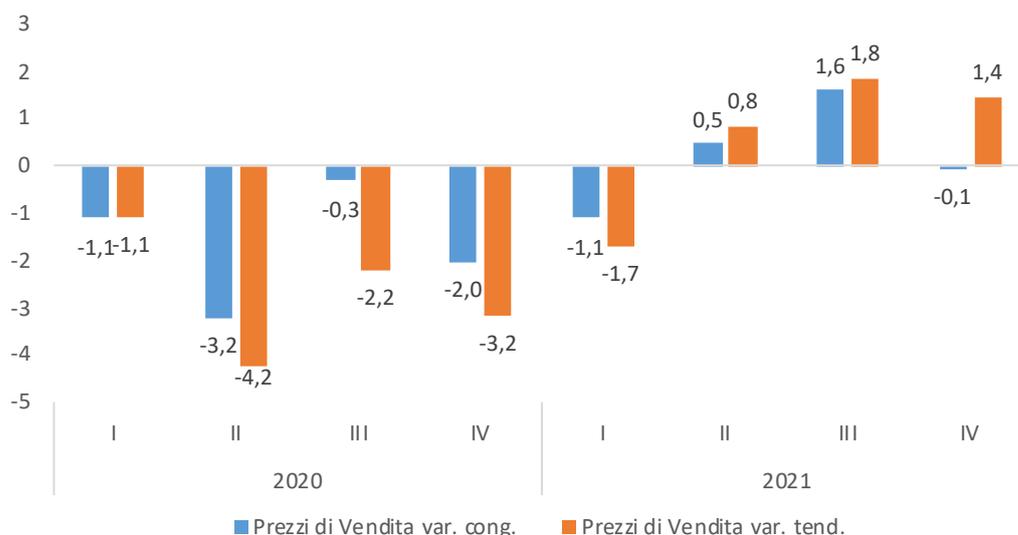
Grafico 2 - Veneto. Andamento del fatturato nelle imprese del settore turistico (variazione % congiunturale e tendenziale). I trimestre 2020 – IV trimestre 2021



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Per quanto riguarda i **prezzi di vendita** del comparto turistico sono risultati in crescita anche negli ultimi mesi del 2021: +1,4% su base tendenziale. Nel 2020 si era registrata una contrazione media annua dell'indicatore del -2,7%, proseguita a inizio 2021 con un'ulteriore flessione, ma dal secondo trimestre 2021 la variazione è passata in campo positivo, così come nel periodo estivo. Il 2021 si chiude con un aumento medio annuo del +0,6%. Tale aumento dei prezzi è confermato dal fatto che sale al 20,5% (dal 18,1% del trimestre precedente) la quota di imprese che ne dichiara un aumento e scende al 2,3% (dal 4%) quella che ne dichiara una diminuzione. Su base congiunturale la variazione dell'indicatore invece è pressoché nulla (-0,1%).

Grafico 3 - Veneto. Andamento dei prezzi di vendita nei servizi turistici (variazione % congiunturale e tendenziale). I trimestre 2020 – IV trimestre 2021



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

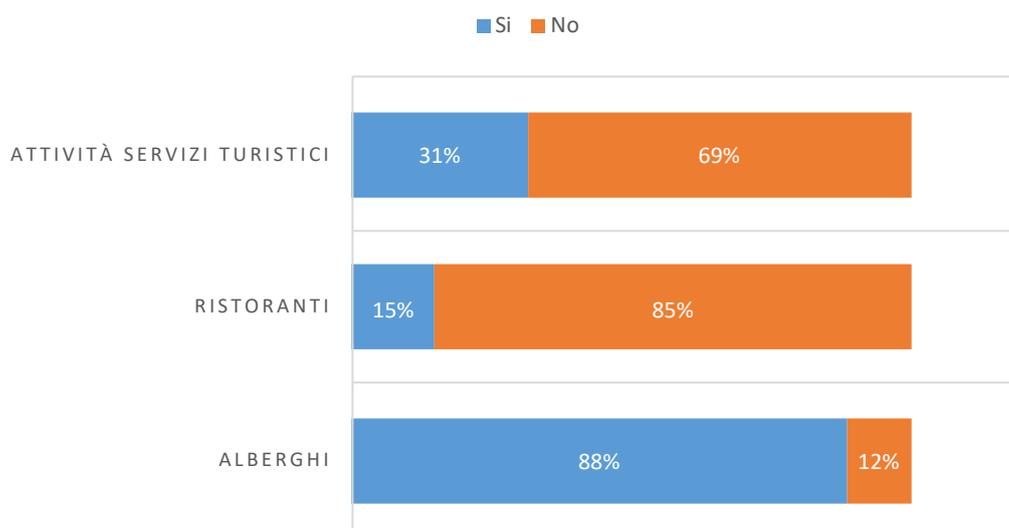
Tabella 14 - Veneto. Andamento di fatturato e prezzi di vendita dei servizi turistici (variazione % congiunturale e tendenziale) per settore, provincia e dimensione. IV trimestre 2021

	Fatturato		Prezzi di Vendita	
	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale	Variazione Tendenziale
Alberghi	-30,1	57,0	-2,0	1,2
Ristoranti	-9,2	28,5	0,5	1,5
Attività servizi turistici	-22,9	22,2	-0,4	0,4
Belluno	-22,6	23,8	-2,5	0,9
Padova	1,4	27,8	0,2	1,6
Rovigo	-17,1	10,6	0,2	2,3
Treviso	-6,6	26,8	0,8	2,4
Venezia	-25,2	40,3	0,0	1,6
Verona	-18,9	42,7	-0,6	0,7
Vicenza	-1,9	34,2	0,6	1,6
2-9 addetti	-16,2	23,8	-0,1	1,2
10-49 addetti	-12,3	41,3	0,0	1,4
50 addetti e più	-15,9	52,6	-0,1	2,3
Totale	-14,6	35,4	-0,1	1,4

Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

Le imprese turistiche venete confermano di essere ancora distanti da un vero e proprio **processo di digitalizzazione**. Solo un quarto (25%) del campione intervistato afferma di vendere i propri servizi anche attraverso internet (ad esempio sito web, booking, Airbnb, deliveroo, just eat, ecc.), mentre il restante 75% non utilizza ancora questi strumenti. Solo il comparto alberghiero risulta ben strutturato digitalmente con l'88% delle imprese che vende anche online, mentre le attività dei servizi turistici e il comparto ristorazione risultano meno digitalizzati (rispettivamente solo il 31% e il 15% vendono attraverso internet). Nel trimestre ottobre-dicembre 2021 la **quota percentuale del fatturato che deriva dalla vendita attraverso internet** è mediamente pari al 24%, valore inferiore rispetto al trimestre precedente (era 30,9%) ascrivibile al periodo di bassa stagionalità. Nel quarto trimestre 2021 la parte del fatturato realizzata tramite internet è del 37% per i servizi turistici e del 34% per gli albergatori, mentre rimane ancora molto bassa per la ristorazione (14,5%). L'adozione del digitale è risultata utile in un momento complicato come quello che il turismo sta vivendo: si attesta al 15% (in linea con il 18% del primo trimestre e inferiore al 36 e 31% del secondo e terzo trimestre) la quota di imprese che dichiara un aumento del fatturato derivante dalle vendite online. Tale quota risulta pari al 18% per i ristoratori e al 13% per gli albergatori, mentre i servizi turistici dichiarano nel quarto trimestre 2021 prevalentemente una stabilità del fatturato "digitale" (71,8%). Per i ristoratori rimane alta la quota di imprese secondo cui il fatturato derivante dall'on line è rimasto stazionario (oltre la metà), per il restante 25,2% le vendite derivate dall'online sono invece diminuite. Leggermente differente la situazione per gli albergatori dove quasi la metà ne dichiara una diminuzione.

Grafico 4 - Veneto. Imprese turistiche che vendono o meno i propri servizi anche attraverso internet (quota % imprese) per settore. IV trimestre 2021



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato