



UNIONCAMERE
VENETO

det. 103/22

**DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UN SERVIZIO TECNICO DI RIPRESA,
SERVIZIO AUDIO/LUCI E STREAMING PER UN EVENTO DI DIALOGO TRA
IMPRESSE TRADIZIONALI E CULTURALI
AFFIDAMENTO DIRETTO PREVIA SELEZIONE SU MEPA EX ART. 36 COMMA
2 LETTERA A) DEL D.LGS. 50/2016
INDIZIONE SELEZIONE
CIG: Z2B3663AFE**

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto ha istituito con delibera di Giunta n. 26 del 4 novembre 2020 la Consulta della Cultura, il cui obiettivo è quello di coordinare e rendere gli investimenti culturali delle Camere di commercio venete capaci di maggiore incisività, a sostegno del sistema imprenditoriale veneto che afferisce all'indotto del turismo e della cultura;
- che in seguito al confronto sviluppato all'interno della Consulta della Cultura è emersa una difficoltà di dialogo tra le imprese tradizionali e quelle culturali e creative ed è stata avanzata ed accolta la proposta di realizzare un evento che offra, con modalità innovative, un'occasione di confronto e di riflessione a beneficio di entrambi i settori;
- che nel corso dell'incontro della Consulta della Cultura tenutosi il 18 ottobre 2021 presso la Camera di Commercio di Padova è stata condivisa la proposta di realizzare un evento la cui ipotesi di titolo è "Imprese sul lettino" un format innovativo che porta in scena nella modalità di un dialogo psicoanalitico alcuni aspetti salienti del rapporto tra imprese e imprese culturali, partendo da una prima fase di interviste con le imprese del settore proprio per fare emergere tali aspetti;
- che si rende necessario provvedere all'acquisto del servizio tecnico di ripresa, servizio audio/luci e streaming per la realizzazione di tale evento;
- che è apparso opportuno procedere innanzitutto ad un'indagine di mercato per verificare se vi fossero soggetti in possesso delle competenze ed esperienze sopra specificate che si rendessero disponibili all'affidamento dell'incarico in esame;
- che tale indagine di mercato è stata espletata mediante la pubblicazione di un apposito avviso sul profilo istituzionale dell'Ente dal 5 al 19 aprile 2022;

- che a tale indagine di mercato hanno risposto entro il termine previsto del 19 aprile 2022 i seguenti soggetti: 3P Technologies SRL, Video 101 di Abis Marco, Concept video & Communication, Event Made; Agenzia Puzzle; Live S.r.l.;
- che Concept video & Communication ha presentato domanda di partecipazione senza allegare la copia fotostatica di un documento d'identità del sottoscrittore né firmandola digitalmente;
- che Agenzia Puzzle non ha inviato i profili professionali dei soggetti dei quali ha intenzione di avvalersi nello svolgimento dell'incarico;
- che Video 101 di Abis Marco ha inviato il solo profilo professionale del sig. Abis mentre l'oggetto dell'incarico prevede la presenza di almeno due operatori: un tecnico di diretta streaming e un video operatore;
- che quindi le domande di Concept video & Communication, Agenzia Puzzle, Video 101 di Abis Marco non sono ammissibili;
- che, sulla base dei profili presentati, 3P Technologies SRL, Event Made e Live S.r.l. appaiono possedere i requisiti richiesti per l'ammissione dei concorrenti alla successiva procedura selettiva, alla quale pertanto vanno ammesse;
- che, ai sensi del punto 3. del predetto avviso, per l'affidamento dell'incarico in questione si farà ricorso alla procedura di affidamento diretto previa selezione di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016 in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 comma 2 del d.lgs. 50/2016;
- che si ritiene quindi di dover procedere ad una richiesta di offerte (r.d.o.) a 3P Technologies SRL, Event Made e Live S.r.l. mediante utilizzo del mercato elettronico della pubblica amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del D.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012;

VISTI

- la Direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio n. 2014/24/UE del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici;
- il Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei Contratti Pubblici";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere del Veneto;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- l'ordine di servizio n. 2/2015 del 2 maggio 2015;

DETERMINA

- di indire una selezione sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016, per l'affidamento del servizio tecnico di ripresa, servizio audio/luci e streaming per un evento di dialogo tra imprese tradizionali e culturali;
- di invitare alla predetta selezione 3P Technologies SRL P. IVA IT04672050285, Event Made P. IVA 04997400264 e Live S.r.l. P. IVA 01399050283;
- di stabilire sin d'ora che la base d'asta sia pari ad € 3.400,00 IVA esclusa ed ogni altro onere incluso, e che l'aggiudicazione avverrà sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'articolo 95 comma 2 del d.lgs. 50/2016.

Venezia, lì 12 maggio 2022

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
Dr.ssa Valentina Montesarchio



SD/IG