



UNIONCAMERE
VENETO

Det. 118/22

DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UN SERVIZIO DI FORMAZIONE RIVOLTO AI NEOLAUREATI PER IL PROGETTO "JOB WEEK VENETO" NELL' AMBITO DEL FONDO PEREQUATIVO 2019-2020 GIOVANI E MONDO DEL LAVORO - CUP C14E21000920005 - APPROVATO NELL'AMBITO DEL FONDO PEREQUATIVO 2019-2020

AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) D.LGS. 50/2016 CIG Z04361F8FC

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto è Coordinatore del progetto GIOVANI E MONDO DEL LAVORO - CUP C14E21000920005 - APPROVATO NELL'AMBITO DEL FONDO PEREQUATIVO 2019-2020";
- che il programma presentato da Unioncamere del Veneto prevede – tra l'altro – lo sviluppo di servizi e strumenti innovativi per l'orientamento al lavoro e alle professioni, le politiche attive per la transizione al lavoro ed il supporto alla certificazione delle competenze;
- che nell'ambito del Fondo Perequativo 2019-2020 Unioncamere del Veneto ha presentato un progetto chiamato "Job Week Veneto": un progetto di formazione e di incontro tra domanda e offerta di lavoro in Veneto, sviluppato in collaborazione con il sistema camerale veneto, che si rivolge a neolaureati fino ai 29 anni d'età presso gli Atenei veneti e che coinvolgerà le aziende venete;
- che il progetto "Job Week Veneto" intende dunque proporre ai neolaureati un percorso di formazione che prevede, fra l'altro, la preparazione dal punto di vista aziendalistico e imprenditoriale al colloquio di lavoro, la conoscenza di strategie di Personal Branding, la promozione delle proprie competenze attraverso le piattaforme social, la focalizzazione e individuazione dei propri obiettivi lavorativi;
- che la Dott.ssa Valentina Mirandola è docente a contratto dell'Università di Bergamo e dell'Università di Milano con esperienza di più di due anni nella didattica della Social Media Strategy e nel Marketing e Comunicazione, come risulta dal curriculum vitae agli atti;
- che la Dott.ssa Mirandola è stata docente, consulente e coordinatrice didattica in numerosi corsi di formazione professionale nell'ambito del digitale, del marketing,

- del social media per diversi enti tra cui la CCIAA di Padova, come risulta dal curriculum vitae agli atti;
- che la Dott.ssa Mirandola vanta una riconosciuta esperienza nell'ambito del Personal Branding con una specifica attenzione agli innovativi strumenti digitali ad esso collegati, come risulta dal curriculum vitae agli atti;
- che per l'ideazione e la realizzazione del percorso menzionato vi è la necessità di provvedere all'individuazione di un esperto in tale materia, in quanto non è possibile far fronte, con le competenze proprie del personale in servizio, allo svolgimento di tale attività;
- che, per le ragioni sopra esposte, risulta opportuno procedere all'affidamento dell'incarico di cui sopra alla Dott.ssa Valentina Mirandola, che possiede le conoscenze specifiche idonee al suo svolgimento, ricorrendo i presupposti di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016;

VISTI

- Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice degli contratti pubblici";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere Veneto;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- l'ordine di servizio n. 2/2015 del 2 maggio 2015;
- la regolarità del DURC in corso di validità

DETERMINA

- di affidare in via diretta, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016, l'elaborazione e lo svolgimento come docente di un modulo di formazione di n. 5 (cinque) ore, ripetibile per un massimo di 4 sessioni, sul tema "Come mettere in pratica oggi il proprio Personal Branding online" nell'ambito del Progetto "Job Week Veneto", approvato all'interno del Fondo Perequativo 2019-2020, alla Dott.ssa Valentina Mirandola, C.F. MRNVNT84H58E349H, P.I. 05052380283, residente in Padova, via degli Zabarella 4, e di fissare sin d'ora il prezzo del servizio sopra descritto secondo le seguenti modalità:
 - preparazione dei contenuti, stesura dello strumento di valutazione finale (feedback) e svolgimento di una sessione del modulo di formazione per un massimo di 60 partecipanti al prezzo di Euro 1.150,00 IVA esclusa e ogni altro onere incluso,
 - eventuale svolgimento di ulteriori sessioni del modulo per un massimo di 50

partecipanti a sessione al prezzo di Euro 800,00 IVA esclusa ed ogni altro onere incluso ciascuna, per un prezzo totale massimo pari quindi ad Euro 3.550,00 IVA esclusa ed ogni altro onere incluso;

- di autorizzare eventuali ripetizioni di servizi analoghi all'affidamento sopra riportato ai sensi dell'art. 63 comma 5 del D.Lgs. 50/2016 nonché servizi supplementari ai sensi dell'art. 106 comma 1 lettera b del D. Lgs. 50/2016.

Venezia, lì 27 maggio 2022

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Valentina Montesarchio



SD/GGV