



DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UN SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE CAMPIONARIA SULLA POPOLAZIONE RESIDENTE IN VENETO PER MONITORARE LA PROPENSIONE AGLI ACQUISTI E AGLI SPOSTAMENTI NEL PERIODO ESTIVO 2022 E 2023 E NATALIZIO 2022.

**AFFIDAMENTO DIRETTO PREVIA SELEZIONE EX ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) D.LGS. 50/2016 CON UTILIZZO DEL MERCATO ELETTRONICO
CIG ZAB3643B5F**

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che in data 25 novembre 2021 la Giunta di Unioncamere Veneto ha deliberato di stipulare con Confcommercio Veneto una Convenzione per la realizzazione di un Osservatorio congiunturale sul terziario di mercato e sui consumi del Veneto;
- che tra le attività che sono concordate tra Unioncamere del Veneto e Confcommercio è prevista la realizzazione di indagini campionarie alla popolazione per monitorare la propensione agli acquisti/consumi;
- che entrambe le parti hanno concordato sulla necessità di realizzare indagini campionarie sulla popolazione residente in Veneto per riuscire a monitorare la propensione agli acquisti della stagione natalizia 2021 e 2022 ed estiva 2022 e 2023, periodi di fondamentale importanza per il settore del commercio e del turismo, visto anche il difficile momento economico per le imprese regionali a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19;
- che per la prima indagine svolta nelle prime due settimane di dicembre 2021 è stato disposto l'affidamento con carattere d'urgenza, con determina del Segretario Generale n.235/21 del 30/11/2021, alla società Demetra opinioni.net S.r.l., con sede legale in Venezia-Mestre, Via Piave 96/98, C.F. e P.IVA 03361530276, attraverso una trattativa diretta in Mepa, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera A) D.Lgs. 50/2016, tracciato con codice CIG Z0B343222D per un importo pari a 2.400,00 euro con la sola IVA esclusa;
- che vi è la necessità di provvedere al servizio di tre indagini campionarie e il periodo di rilevazione dovrà essere compreso rispettivamente nei primi 15 giorni di dicembre 2022, nel mese di giugno 2022 e nel mese di giugno 2023, in quanto non è possibile far fronte, con le competenze proprie del personale in servizio, allo svolgimento di tale attività;

- che si ritiene, quindi, di dover procedere alla richiesta di offerte (r.d.o.) mediante utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in l. 94/2012;
- che si procederà all'aggiudicazione sulla base del criterio del minor prezzo di cui all'art. 95 comma 4 del d.lgs. 50/2016, ai sensi del comma 9bis dell'art. 36 del medesimo d.lgs.;

VISTI

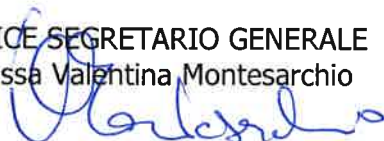
- Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere Veneto;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- l'ordine di servizio n. 2/2015 del 2 maggio 2015.

DETERMINA

di procedere ad affidamento diretto previa selezione, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016, del servizio di indagine campionaria sulla popolazione residente in Veneto per monitorare la propensione agli acquisti della stagione estiva 2022 e 2023 e natalizia 2022, stabilendo sin d'ora che il prezzo massimo del servizio sia pari ad € 9.000,00 IVA esclusa ed ogni altro onere incluso, e che l'aggiudicazione avverrà in base al criterio del minor prezzo.

Venezia, lì 4 maggio 2022

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
dott.ssa Valentina Montesarchio



SD/GGU