



UNIONCAMERE
VENETO

Det. 127/22

DETERMINAZIONE PER L’AFFIDAMENTO DELL’APPALTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE STRATEGICA IN FAVORE DI UNIONCAMERE DEL VENETO.

**AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 1 COMMA 2 LETT. A) D.L. 76/2020 COME CONV. IN L. 120/20 E S.M.I.
CIG: 92467714D2**

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto è la struttura che associa tutte le Camere di Commercio Industria Artigianato Agricoltura della regione, svolgendo funzioni di supporto e di promozione dell'economia, coordinando i rapporti con la Regione Veneto e le rappresentanze degli enti locali;
- che la sua funzione strategica emerge anche alla luce del trasferimento dei poteri politici, legislativi e amministrativi alle Regioni: Unioncamere del Veneto sostiene la semplificazione nei rapporti tra le imprese e Pubbliche Amministrazioni, crea opportunità di ricerca e studio e promuove iniziative che abbiano come obiettivo lo sviluppo economico del Veneto e l'internazionalizzazione delle imprese, oltre ad offrire supporto tecnico-operativo nell'attuale contesto alle Amministrazioni centrali, alla Regione Veneto ed agli enti locali per assicurare l'efficace e tempestiva attuazione degli interventi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR);
- che l'ottimale svolgimento delle funzioni di cui sopra, maggiormente dettagliate nel Programma attività 2022 e nelle Linee strategiche pluriennali 2022-2024 approvate con deliberazione del Consiglio n. 17 del 17 dicembre 2021, richiede una costante cura delle relazioni esterne, istituzionali e non, a livello internazionale, nazionale e regionale, sia attraverso contatti personali diretti che mediante l'utilizzo di tutti i social media, al fine di realizzare un servizio di collegamento tra il mondo camerale e quello delle categorie imprenditoriali, delle istituzioni finanziarie ed economiche e dei decisori politici;
- che quanto sopra può avvenire esplorando e sviluppando i canali istituzionali di networking, indirizzandovi campagne di comunicazione innovative, coadiuvando in tal modo l'Ente nella costruzione di relazioni durature con i diversi gruppi di stakeholder, al fine di aumentare le proprie opportunità di lobbying sulla base di relazioni consolidate con organizzazioni ed istituzioni che operano nel mondo del business, della politica, dell'arte e della cultura;
- che tuttavia tale attività, per risultare veramente efficace, deve poggiare su una visione strategica complessiva, che delinea preliminarmente obiettivi di fondo e modalità di declinazione dell'attività comunicativa e promozionale dell'Ente;
- che l'elaborazione di una siffatta visione presenta un grado rilevante di complessità e richiede pertanto la collaborazione di soggetti che posseggano una solida esperienza in questa materia;

- che vi è la necessità di individuare un soggetto dotato del bagaglio esperienziale sopra specificato all'esterno dell'Ente, in quanto nessuno dei lavoratori subordinati attualmente in servizio presenta il grado di professionalità richiesta per lo svolgimento di un siffatto incarico;
- che ad una prima ricognizione nel Mepa (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) non sono emersi soggetti in grado di garantire la fornitura delle attività e servizi sopra descritti;
- che si è quindi proceduto ad indire, con Determinazione del Segretario Generale n. 91/22, un'apposita indagine di mercato, con pubblicazione del correlato avviso sul profilo di committente di Unioncamere del Veneto dal 26 aprile al 9 maggio 2022, per verificare se vi fossero soggetti in possesso delle competenze ed esperienze sopra specificate disponibili all'affidamento dell'incarico in esame;
- che a tale indagine di mercato, entro la scadenza prevista dal citato avviso del 9 maggio 2022, hanno risposto due soggetti, AB Consulting Srl, con sede in Padova, Riviera Paleocapa n. 74, C.F. 05014070287 e Bucaneve Srls, con sede in Napoli, Corso Vittorio Emanuele n. 530, C.F. 08868151211;
- che entrambi i soggetti sono risultati in possesso dei requisiti di competenza tecnica e professionale previsti dall'indagine di mercato, e conseguentemente sono stati ammessi alla successiva procedura selettiva;
- che, ai sensi del punto 3. del predetto avviso, per l'affidamento dell'incarico in questione deve farsi ricorso alla procedura di affidamento diretto previa selezione in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 comma 2 del d.lgs. 50/2016;
- che, peraltro, nelle more dell'apertura dell'indagine di mercato di cui sopra, è emersa l'esigenza di estendere l'orizzonte dell'incarico in questione anche a livello europeo, conseguentemente al ruolo rivestito da Unioncamere Veneto di rappresentanza e coordinamento del sistema camerale veneto (anche) nei rapporti con l'UE, che discende direttamente dall'art. 2 dello Statuto;
- che tale estensione risulta possibile in quanto, anche secondo l'orientamento dell'ANAC (delibera n. 1094 dell'8/11/2017), la lettera d'invito alla procedura negoziata può discostarsi (anche) negli elementi essenziali dalle condizioni esposte nella preventiva indagine di mercato per la selezione degli operatori da invitare, purchè ciò venga adeguatamente motivato e la stazione appaltante agisca nel rispetto dei principi di economicità, efficacia e tempestività sanciti dall'art. 30 del Codice dei contratti pubblici, assicurando un leale e trasparente confronto competitivo fra gli operatori economici del settore;
- che si è reso necessario, pertanto, procedere ad una richiesta di offerte (r.d.o.) ad AB Consulting Srl e Bucaneve Srls attraverso il MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione), in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del D.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012, stabilendo la base d'asta in euro 77.000,00 IVA esclusa ed ogni altro onere incluso, e che il contratto abbia la durata di due anni dalla stipula;
- che tuttavia, in sede di indicazione della procedura selettiva sul MEPA utilizzando il CPV più aderente all'oggetto della stessa, vale a dire il n. 79342000-3 corrispondente a "servizi di marketing", inserito nella Categoria "Informazione, comunicazione e marketing", si è constatato che, mentre AB Consulting Srl è iscritta per tale tipologia di servizi, Bucaneve Srls è iscritta unicamente per CPV riconducibili alla categoria "Audio, foto, video e luci", assolutamente inconferente rispetto all'oggetto della selezione *de qua*;
- che conseguentemente è risultato impossibile far partecipare Bucaneve Srls alla selezione e si dovrà quindi procedere a trattativa diretta con la sola AB Consulting Srl;

VISTI

- Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- l'art. 1 comma 2 lettera a) del d.l. 76/2020 come conv. in l. 120/20 e s.m.i.;
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere Veneto;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;

DETERMINA

- di procedere ad una trattativa diretta in Mepa, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del d.l. 76/2020 come conv. in l. 120/20 e s.m.i., nei confronti della società AB Consulting Srl, con sede in Padova, Riviera Paleocapa n. 74, C.F. 05014070287, per il servizio di comunicazione strategica in favore di Unioncamere del Veneto per la durata di 2 anni decorrenti dalla stipulazione del relativo contratto e che la base d'asta è fissata ad euro 77.000,00 IVA esclusa ed ogni altro onere incluso;
- di prevedere sin d'ora la possibilità di affidare all'aggiudicatario eventuali ripetizioni di servizi analoghi ai sensi dell'art. 63 comma 5 del d.lgs. 50/2016 nell'arco di un triennio decorrente dalla stipulazione del contratto di appalto.

Venezia, 10 giugno 2022

IL SEGRETARIO GENERALE
dott. Roberto Crosta

SD/NG