



UNIONCAMERE
VENETO

Det. 78/22

DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE CARTELLONISTICA E SPAZIO PUBBLICITARIO NEL QUALE COLLOCARLA PRESSO PALAEXPO VERONA PER L'EDIZIONE 2022 DI VINITALY - ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER INIZIATIVE DI SUPPORTO ALLE AZIONI DEL PIANO TURISTICO ANNUALE 2021 – DGR 543/2021

PROCEDURA NEGOZIATA SENZA BANDO EX ART. 63 D.LGS. 50/2016 MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA SU MEPA

CUP: C12C20007440005

CIG: Z7F35DF44A

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto e la Regione del Veneto condividono l'obiettivo di sostenere gli attori del turismo veneti come strumento per la valorizzazione e la crescita del sistema economico veneto, stimolando i processi di innovazione ed il supporto dei decision making processes;
- che alla luce di tale obiettivo condiviso Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto hanno intrapreso numerose azioni comuni tra cui la sottoscrizione di un Accordo di Collaborazione di cui alla DGR 27 aprile 2021 n. 543, avente ad oggetto: "Approvazione di un Accordo di Collaborazione con Unioncamere Veneto per la realizzazione di attività relative all'Osservatorio del Turismo Regionale Federato e al Marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice" previste dal Piano Turistico Annuale (P.T.A.) 2021 di cui alla DGR 23 marzo 2021 n. 343. Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11;
- che il sopra menzionato Accordo identifica tra le azioni strategiche comuni l'azione "Veneto, the Land of Venice" – la diffusione del "Marchio Ombrello";
- che Unioncamere del Veneto ha partecipato al processo di definizione del nuovo Piano Strategico del Turismo (PST) della Regione del Veneto per il 2021 – 2023 e in particolare ha condotto il tavolo tematico "Comunicazione" dal quale è emersa la necessità di continuare a investire anche nel prossimo triennio nella promozione della destinazione turistica Veneto e nella gestione proattiva del Marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice";
- che presso il Palaexpo di Verona si svolge ogni anno la manifestazione Vinitaly - Salone Internazionale dei vini e distillati, la maggiore fiera del settore in Veneto, con una grande visibilità mediatica a livello internazionale nella quale la Regione del Veneto è presente con un proprio stand;

- che a tale evento partecipano buyer e un pubblico internazionale potenzialmente interessato al Veneto come destinazione turistica, con particolare attenzione al tema enogastronomico;
- che si rende necessario provvedere all'acquisto di uno spazio pubblicitario all'esterno del Palaexpo di Verona per l'edizione 2022 di Vinitaly nonché della cartellonistica di grandi dimensioni da collocarvi, mantenendo pari condizioni contrattuali anche per le edizioni 2023 e 2024, al fine di promuovere la destinazione "Regione del Veneto" al suo pubblico internazionale;
- che Veronafiore S.p.a. è la società che gestisce il Palaexpo di Verona e la fiera Vinitaly e che gestisce in esclusiva gli spazi pubblicitari all'esterno del Palaexpo;
- che pertanto Veronafiore S.p.a., con sede legale in V.le del Lavoro 8, 37135 Verona, P.IVA 00233750231, appare l'unico soggetto in grado di assicurare la contestuale fornitura di tutto quanto sopra esposto;
- che per l'affidamento del predetto incarico è possibile far ricorso alla procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di cui all'art. 63 del d.lgs. 50/2016;
- che, precipuamente, ricorrono le condizioni di cui all'articolo summenzionato, **comma 2, lett. B), n. 2)**, ossia il complesso delle prestazioni richieste può essere fornito unicamente da Veronafiore S.p.a. in quanto la concorrenza è assente per motivi tecnici;
- che la società risulta essere presente all'interno del mercato elettronico della pubblica amministrazione (Mepa) e che si ritiene quindi opportuno procedere con l'acquisizione del servizio sopra descritto attraverso una trattativa diretta ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016.

VISTI

- Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere Veneto;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- l'ordine di servizio n. 2/2015 del 2 maggio 2015;
- la regolarità del DURC in corso di validità, la regolarità fiscale, la regolarità del certificato del casellario giudiziale e la regolarità del certificato del casellario ANAC delle imprese;

DETERMINA

- di acquisire tramite una trattativa diretta in Mepa, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b) n. 2 del d.lgs. 50/2016, da Veronafiore S.p.a., con sede legale in V.le del Lavoro 8, 37135 Verona, P.IVA 00233750231, uno spazio pubblicitario all'esterno del Palaexpo di Verona per l'edizione 2022 di Vinitaly nonché la cartellonistica di grandi dimensioni da collocarvi;
- di fissare sin d'ora il prezzo della fornitura complessiva in euro 8.172,14 con la sola IVA esclusa per l'edizione 2022, con facoltà di esercitare un'opzione alle medesime condizioni per le edizioni 2023 e 2024 e prevedendo inoltre la possibilità di affidare ulteriori incarichi ai sensi degli artt. 63 e 106 del d.gs. 50/2016.

Venezia, lì 4 aprile 2022

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

dott.ssa Valentina Montesarchio



SD/IG