

Se l'impresa
non si
evolve, si
estingue

Perché?

Yolo Economy
che pesa sulla
gestione del
personale

Perchè forse l'epoca
del consumismo è
alla sua fine e
stiamo entrando in
una nuova era dove
c'è necessità che
tutto sia sostenibile

migliorare la
qualità della
vita delle
persone

Perchè fare
impresa è
operare per il
bene comune

Le risorse
sono
finite

E' necessario che le
imprese siano
tuttuno con la
società, non realtà
avulse e miranti solo
al loro business*

Diffondere il
paradigma di
Responsabilità
Sociale di Impresa
nelle Piccole e
Medie Imprese

diffondere
cultura
aziendale

accompagnare
le imprese
attraverso
processi
formativi

Dare
premiabilità
alle aziende
virtuose

rendere più
conveniente
l'impresa
sostenibile
rispetto alla
tradizionale

Fornire strumenti
condivisi e validati
per far emergere
le buone prassi

far gestire i
percorsi formativi
da chi conoscere
le problematiche
reali delle imprese

Obblighi di
partecipazione
a seminari

Essere partecipativi,
con tutti i soggetti
interessati
all'impresa e al
contesto nel quale è
ubicata

Modificare il concetto
di impresa, con il
concetto di
partecipazione attiva,
dei lavoratori, anche
con la suddivisione
degli utili e/o perdite

Riconoscere
sgravi
contributivi

agevolare
fiscalmente i
comportamenti
virtuosi

Coinvolgere
gli enti
bilaterali

Lavorare anche
sulla co-
responsabilizzazio-
ne dei dipendenti
e collaboratori

Rompere gli schemi
mentali che non
riescono a
modificare il modo
di lavorare
attraverso serious
game

Sforzo a livello paese di
superare la lotta tra
padrone e dipendente.
Facendo capire che
l'impresa funziona se
tutti si rispettano e
crescono

Usare gli enti
formativi
interprofessionali
anche per i datori di
lavoro e non solo
per i dipendenti

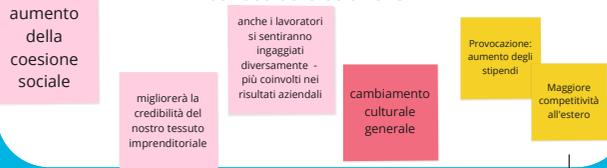
Come?

Matrice del Quadro Logico

Catena dei Risultati (Result Chain)

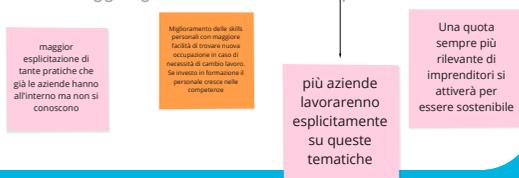
Impatto

Che conseguenze generano nel medio termine gli effetti determinati dall'uso della soluzione?



Effetto (Outcome)

Quali vantaggi derivano dall'uso dei prodotti/servizi?
Quali risultati raggiunge in concreto chi usa i prodotti/servizi?



Prodotto (Deliverable)

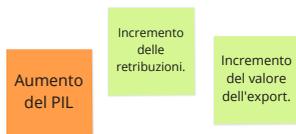
Riportare qui il nome dei prodotti/servizi offerti

Dare premialità alle aziende virtuose

Indicatori Obiettivamente Verificabili

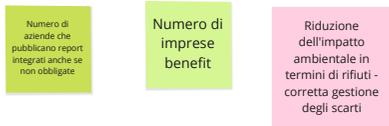
Impatto

Quali indicatori assicurano una corretta misurazione delle conseguenze nel medio termine degli effetti?



Effetto (Outcome)

Quali indicatori assicurano una corretta misurazione degli effetti?



Prodotto (Deliverable)

Quali indicatori assicurano una corretta misurazione dell'uso dei prodotti/servizi e della soddisfazione degli utenti?

Fonti di Verifica

Impatto

Dove, come e quando attingo ai dati necessari per il calcolo degli indicatori identificati?

Effetto (Outcome)

Dove, come e quando attingo ai dati necessari per il calcolo degli indicatori identificati?

Prodotto (Deliverable)

Dove, come e quando attingo ai dati necessari per il calcolo degli indicatori identificati?