



UNIONCAMERE
VENETO

Road-CSR
Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

Ore 10.10 | L'uso dei Fondi Strutturali e di Investimento Europei in veneto a sostegno, della diffusione della responsabilità sociale d'impresa presso le PMI

Lorenzo Liguoro,
Presidente SHERPA
Spin Off Università degli studi di Padova



 SHERPA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

PRESENTAZIONI



Lorenzo Liguoro

Presidente
Sherpa s.r.l. – Spinoff dell'Università degli Studi di Padova

Project Manager con 17 anni di esperienza. Dal 2005 è coinvolto nella programmazione europea a supporto di importanti organizzazioni pubbliche e private.

Socio fondatore di Sherpa s.r.l., Alterevo s.r.l. e WeEurope s.r.l.

Definizione:

- La Commissione Europea ha definito la RSI (2011) come la **“responsabilità delle imprese per il loro impatto sulla società”** e, pertanto, dovrebbe essere guidata dall'azienda.
- Le aziende possono diventare socialmente responsabili integrando le preoccupazioni sociali, ambientali, etiche, dei consumatori e dei diritti umani nella loro strategia e operazioni commerciali.
- Le autorità pubbliche svolgono un ruolo di supporto attraverso misure politiche volontarie e, ove necessario, normative complementari.

Perché occuparsi di RSI?

- Per le imprese, Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) e Condotta Responsabile d'Impresa (CRI), forniscono importanti vantaggi in termini di gestione del rischio, risparmio sui costi, accesso al capitale, relazioni con i clienti, gestione delle risorse umane, sostenibilità delle operazioni, capacità di innovare e infine di trarre profitto;
- Per l'economia dell'UE, RSI e CRI rendono le aziende più sostenibili e innovative, il che contribuisce a un'economia più resiliente;
- Per la società, RSI e CRI offrono un insieme di valori su cui possiamo costruire una società più coesa e su cui possiamo basare la transizione verso un sistema economico sostenibile.

Il valore economico della RSI

- Gli Studi condotti da Nielsen Global dimostrano una crescita notevole e continua nella propensione di consumatori di 60 Paesi a spendere di più per acquistare prodotti di imprese che assicurino migliori impatti sull'ambiente: 66% nel 2015, 55% nel 2014, 50% nel 2013.
- Il Global Sustainability Study 2021 di Simon-Kucher & Partners, condotto in 18 Paesi, indica che l'85% degli intervistati dichiara di aver cambiato il proprio comportamento di consumo per favorire la sostenibilità.
- Il 41% degli Italiani dichiara di aver compiuto scelte importanti in tal senso che trasformato il loro stile di vita.

RSI e PMI:

- Le piccole e medie imprese (PMI) sono il tipo di impresa più comune nell'UE. Potrebbero non conoscere o utilizzare il termine "CSR" o "RBC", ma attraverso le loro strette relazioni con i dipendenti, la comunità locale e i loro partner commerciali, hanno spesso un approccio naturalmente responsabile al business. Per la maggior parte delle PMI, è probabile che il processo attraverso il quale raggiungono i propri obiettivi di responsabilità sociale rimanga informale e intuitivo. Ciononostante, l'UE promuove la RSI/CRI tra le PMI sviluppando manuali e manuali in materia di RSI.

Il Contesto:

- La Regione Veneto ha una storia importante per quanto riguarda la promozione di Azioni di Sistema in questo ambito di intervento, sostenute attraverso il POR FSE.
- Tra il 2014 e il 2018 la Regione Veneto ha investito 37,2 milioni di euro per lo sviluppo di progetti in materia di CSR.
- Le caratteristiche comuni degli interventi sono: 1. Approccio multi-stakeholder e comitati direttivi allargati; 2. integrazione tra ricerca, consulenza, formazione e comunicazione; 3. Focus sull'innovazione sociale; 4. Integrazione tra competitività e sostenibilità e creazione di posti di lavoro; 5. Integrazione settoriale e funzionale - approccio olistico.

Principali passi:

Road-CSR
Interreg Europe



Norma di riferimento:

Delibera della Giunta Regionale n. **448** del 4 aprile 2014.

Obiettivi:

1. Supportare le imprese nella trasformazione di idee innovative e risultati della ricerca in nuovi prodotti e servizi capaci di stimolare la crescita e l'occupazione;
2. Sviluppare servizi per i cittadini - studenti, disoccupati, lavoratori - progettati e realizzati in modo innovativo, per poter affrontare i principali problemi della società, stimolare la competitività e creare posti di lavoro.

Budget:

17.200.000€

Titolo:

Fare Rete per Competere: favorire l'innovazione per la crescita intelligente, sostenibile e inclusiva dei sistemi produttivi veneti.

Azioni:

1. Cooperazione generazionale al lavoro;
2. Reti territoriali per la conciliazione vita-lavoro;
3. Case management, territorio e rete pubblica e privata per il lavoro;
4. Responsabilità sociale e PMI;
5. Innovazione per la competitività.

Asse POR FSE 07-13:

- I. Adattabilità
- III. Integrazione sociale
- IV. Occupabilità

Principali passi:

Road-CSR
Interreg Europe



Norma di riferimento:

Delibera della Giunta Regionale n. **948** del 22 giugno 2016.

Obiettivi:

1. Promuovere l'adozione, da parte delle imprese venete, di modelli che rispondano ai criteri della Responsabilità Sociale d'Impresa, nonché di approcci orientati al “engagement esterno” e all'innovazione sociale.

Budget:

5.000.000€

Titolo:

Responsabilmente:
Promuovere l'innovazione sociale e l'etica – CSR.

Azioni:

1. Governance d'impresa;
2. Cluster, filiere, clienti;
3. Ambiente naturale, energia ed emissioni;
4. Territorio e comunità locale.

Asse POR FSE 14-20:

II. Inclusione Sociale

Principali passi:

Road-CSR
Interreg Europe



Norma di riferimento:

Delibera della Giunta Regionale n. **1267** del 8 agosto 2017.

Obiettivi:

1. Promuovere la diffusione di una nuova cultura per lo sviluppo dell'inclusione sociale, attraverso il sostegno a processi di creazione di posti di lavoro da realizzarsi nell'ambito di modelli innovativi ad impatto sociale o di economie collaborative e circolari.

Budget:

4.000.000€

Titolo:

Nuove sfide - Nuovi servizi:
Strumenti di innovazione sociale.

Azioni:

1. Impatto sociale;
2. Economia collaborativa;
3. Economia circolare.

Asse POR FSE 14-20:

II. Inclusione Sociale

Principali passi:

Road-CSR
Interreg Europe



Norma di riferimento:

Delibera della Giunta Regionale n. **1540** del 25 settembre 2017.

Obiettivi:

1. Allineare i servizi forniti dalle Pubbliche Amministrazioni alle esigenze e alle strategie delle imprese, coinvolgendo i diversi stakeholder;
2. Comprendere le nuove tendenze nell'organizzazione del lavoro al fine di promuovere la produttività del lavoro insieme a diritti e servizi per tutti.

Budget:

3.000.000€

Titolo:

Investire nel cambiamento organizzativo: Nuovi servizi per cittadini, lavoratori e imprese.

Azioni:

1. Rafforzare la capacità di gestire strumenti di co-design per la formazione e l'inclusione attiva dei lavoratori in linea con le esigenze dell'economia 4.0;
2. Co-design di nuovi servizi e/o innovazione e miglioramento di quelli esistenti, anche grazie al supporto di nuove tecnologie e al coinvolgimento attivo degli utenti finali;
3. Individuazione di nuovi modelli di relazioni industriali e/o di contrattazione collettiva.

Asse POR FSE 14-20:

V. Capacità Istituzionale

Principali passi:

Road-CSR
Interreg Europe



Norma di riferimento:

Delibera della Giunta Regionale n. **718** del 21 maggio 2018.

Obiettivi:

1. Sviluppare progetti di innovazione sociale e culturale che possano contribuire alla creazione di nuovi posti di lavoro e alla crescita dell'intero sistema socio-economico veneto;
2. Realizzare interventi in grado di attrarre sul territorio regionale "cervelli" e talenti all'estero;
3. Promuovere l'emergere di poli di attrazione permanenti, aumentando le occasioni di scambio, confronto e attrazione non solo tra ricercatori e ricercatori, ma anche tra soggetti diversi con elevate competenze, che possono generare impatti sull'intera comunità.

Budget:

3.000.000€

Titolo:

INN Veneto:
Cervelli che tornano per il Veneto del futuro - Progetti di innovazione sociale.

Azioni:

1. Scambio di cervelli per lo sviluppo territoriale;
2. Idee per il Veneto (Comunità di start up innovative);
3. Arti ed eccellenze artigianali.

Asse POR FSE 14-20:

II. Inclusione Sociale

Principali passi:

Norma di riferimento:

Delibera della Giunta Regionale n. **816** del 11 giugno 2018.

Obiettivi:

1. Per i consumatori, progettare nuovi beni e servizi coerenti con un nuovo stile di vita sostenibile;
2. Per i soggetti occupati e disoccupati, diffondere conoscenze e competenze relativamente alle tematiche della RSI;
3. Per l'ambiente, incentivare la formazione e la conoscenza di modelli di produzione e processi aziendali volti alla riduzione dell'impatto ambientale.

Budget:

1.500.000,00€

Titolo:

Impresa responsabile. Percorsi per favorire l'innovazione delle aziende venete in un'ottica di sviluppo sostenibile.

Azioni:

1. Alfabetizzazione per lavoratori di aziende così dette "inconsapevoli";
2. Accompagnamento alle imprese nell'adozione di comportamenti socialmente responsabili;
3. Formazione/accompagnamento di occupati e disoccupati per l'acquisizione di competenze necessarie nei processi di trasformazione e cambiamento in un'ottica di sviluppo sostenibile.

Asse POR FSE 14-20:

II. Inclusione Sociale

Esiti della consultazione con gli Stakeholders:

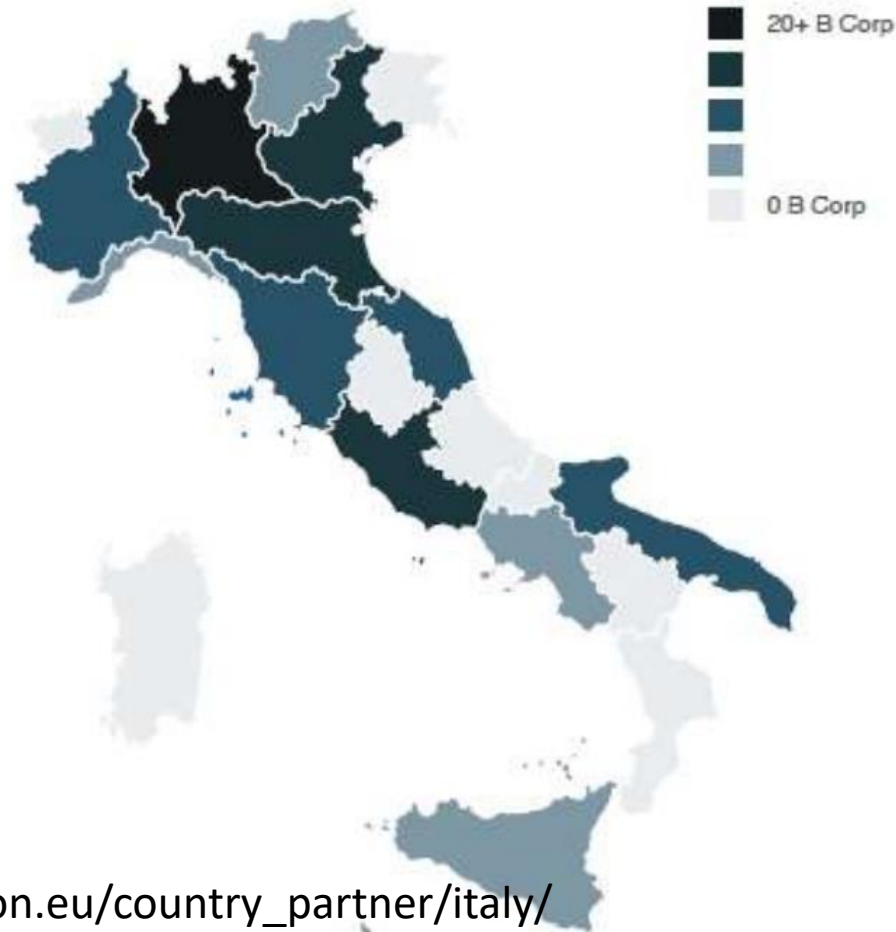
Road-CSR
Interreg Europe



- Rafforzare i legami tra innovazione tecnologica e sociale;
- Supportare il coinvolgimento delle imprese nelle reti ecosistemiche, attraverso processi di aggregazione e collaborazione;
- Indirizzare le aziende verso modelli di business più sostenibili, integrando approcci volti al profitto e benefici collettivi;
- Raccogliere ulteriori evidenze a sostegno della correlazione positiva tra responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità e continuità della performance economica;
- Supportare le aziende responsabili nell'attrarre talenti;
- Sperimenta l'allocazione di fondi pubblici attraverso il paradigma pay-by-result (ad esempio Social Impact Bond).

Distribuzione delle Bcorp nel 2019:

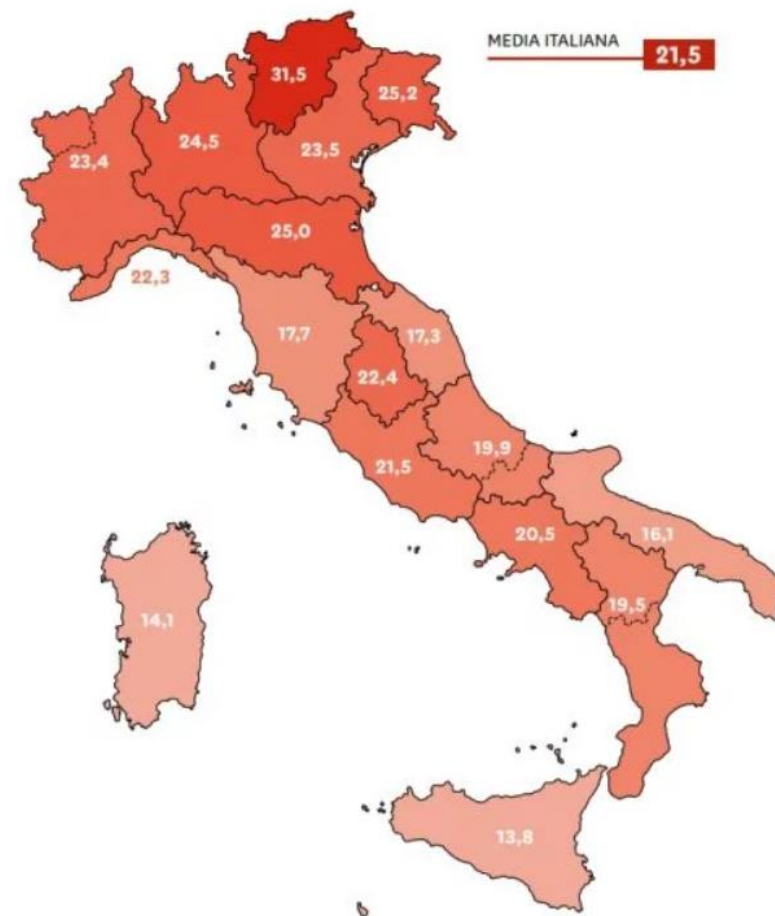
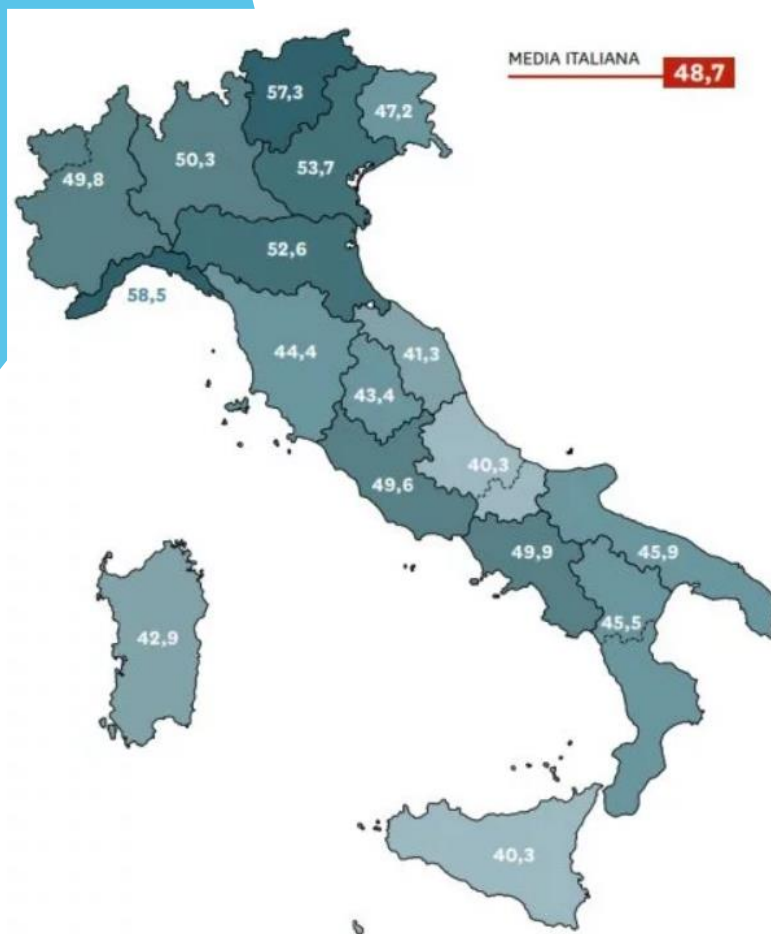
Road-CSR
Interreg Europe



Fonte: https://bcorporation.eu/country_partner/italy/



Ampiezza del Welfare Aziendale nel 2019:





Contatti



 **SHERPA**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Grazie per l'attenzione
Restiamo in contatto:
info@sherpasrl.it

www.sherpasrl.it
www.facebook.com/SHERPAsrl