



UNIONCAMERE
VENETO

Det.141/22

**DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE SERVIZIO DI ASSISTENZA ALLA
NUOVA REGISTRAZIONE DEL MARCHIO OMBRELLO "VENETO, THE LAND
OF VENICE" - ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER INIZIATIVE DI
SUPPORTO ALLE AZIONI DEL PIANO TURISTICO ANNUALE 2021 - DGR
543/2021**

**PROCEDURA NEGOZIATA SENZA BANDO EX ART. 63 D.LGS. 50/2016
CUP: C12C20007440005
CIG ZB536F9441**

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere Veneto e Regione del Veneto hanno sottoscritto il 19 maggio 2021 l'Accordo di collaborazione per iniziative di supporto alle azioni del Piano turistico annuale 2021 – DGR 543/2021 che identifica tra le azioni strategiche comuni tra la Regione e Unioncamere Veneto oggetto della collaborazione l'azione "Veneto, the Land of Venice" – la diffusione del "Marchio Ombrello";
- che Unioncamere Veneto e Regione del Veneto hanno sottoscritto il 31 maggio 2022 l'Accordo di collaborazione per iniziative di supporto alle azioni del Piano turistico annuale 2022 – DGR 606/2022 che prevede una prosecuzione delle attività di valorizzazione del marchio "Veneto, the Land of Venice";
- che con determina n. 241/21 del 07/12/2021 del Vice Segretario Generale di Unioncamere del Veneto è stato disposto di procedere ad affidamento diretto previa selezione tramite il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016, del parere legale sull'opportunità di effettuare una nuova registrazione del marchio ombrello "Veneto, The Land of Venice" come marchio collettivo e sull'utilizzo che è possibile fare del marchio, alla società De Simone & Partners S.r.l., via Vincenzo Bellini 20, 00198 Roma, partita IVA 07137171000 nella persona dell'Avv. Giovanni Orsoni;
- che il parere reso dall'Avv. Orsoni contiene la seguente indicazione [...]si potrebbe considerare di adottare un approccio diversificato per livello territoriale: ovvero farne un marchio collettivo a livello italiano e procedere con un marchio individuale a livello UE [...] suggerendo [...]un ampliamento delle categorie merceologiche di esclusiva con un nuovo deposito che vada ad includere ad esempio una o più delle seguenti classi 35 (promozione e marketing), 38 (telecomunicazioni), 39 (organizzazione viaggi) e 43 (ristorazione/albergazione) [...];
- che nel corso di un incontro tenutosi il 27 aprile u.s. la Direzione Turismo e la Direzione Promozione della Regione Veneto hanno deciso di seguire tale via comprensiva del deposito nelle nuove categorie merceologiche e del supporto

- giuridico per la redazione del regolamento necessario in fase di registrazione del marchio collettivo italiano;
- che si rende pertanto necessario provvedere all'acquisizione dei seguenti servizi:
 - 1) assistenza per la registrazione del marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice" inclusiva delle tasse ufficiali per il deposito
 - come marchio collettivo italiano
 - come marchio individuale europeocon l'estensione a quattro nuove classi oltre a quelle nelle quali è già attualmente registrato: 35 (promozione e marketing), 38 (telecomunicazioni), 39 (organizzazione viaggi), 4 (ristorazione/alberghi);
 - 2) supporto giuridico per la redazione del regolamento necessario in fase di registrazione del marchio collettivo italiano.
 - che in data 16 giugno 2022 è stata richiesta alla società De Simone & Partners S.r.l. la presentazione di un'apposita offerta tecnico economica relativamente ai nuovi servizi richiesti, in parte diversi rispetto a quanto prospettato nella richiesta prot. 2423/21 e comprensiva dell'aggiornamento delle tasse ufficiali, fissando il prezzo massimo in euro 8.500,00 IVA esclusa e ogni altro onere incluso;
 - che la società De Simone & Partners S.r.l. in data 22 giugno 2022 ha fatto pervenire ad Unioncamere del Veneto l'offerta tecnica ed economica per i predetti servizi per un corrispettivo pari ad euro 8.200,00 con la sola IVA esclusa;
 - che la suddetta offerta tecnico economica appare idonea sul piano tecnico all'ottimale realizzazione delle attività richieste e congrua sul piano economico rispetto alle condizioni di mercato usualmente praticate per attività similari, nonché inferiore al prezzo massimo come sopra predeterminato, cosicché per l'affidamento del predetto incarico è possibile far ricorso alla procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di cui all'art. 63 comma 5 del d.lgs. 50/2016, in quanto i nuovi servizi si caratterizzano per essere strettamente complementari a quelli già affidati alla società De Simone & Partners S.r.l., in seguito all'appalto aggiudicato in data 16 dicembre 2022;

VISTI

- la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- il Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere Veneto;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;

- l'ordine di servizio n. 2/2015 del 2 maggio 2015;
- la regolarità del DURC in corso di validità, la regolarità fiscale, la regolarità del certificato del casellario giudiziale e la regolarità del certificato dei carichi pendenti penali;

DETERMINA

- di affidare, ai sensi dell'art. 63 comma 5 del d.lgs. 50/2016, il servizio di assistenza alla nuova registrazione del marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice", inclusiva delle tasse ufficiali per il deposito, come marchio collettivo italiano, comprensiva della stesura del Regolamento d'uso nelle classi merceologiche di cui alle premesse, e come marchio individuale europeo, alla società De Simone & Partners S.r.l., via Vincenzo Bellini 20, 00198 Roma, partita IVA 07137171000 nella persona dell'Avv. Giovanni Orsoni;
- di stabilire sin d'ora che il prezzo massimo del servizio di cui al punto precedente sia pari ad € 8.200,00 IVA esclusa, ed ogni altro onere incluso.

Venezia, lì 28 giugno 2022

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
dott.ssa Valentina Montesarchio

