



UNIONCAMERE
VENETO

Det. 142/22

DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE SERVIZIO DI SUPPORTO A UNIONCAMERE DEL VENETO PER ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DEL MARCHIO OMBRELLO "VENETO - THE LAND OF VENICE" - ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER INIZIATIVE DI SUPPORTO ALLE AZIONI DEL PIANO TURISTICO ANNUALE 2021 - DGR 543/2021

PROCEDURA NEGOZIATA SENZA BANDO EX ART. 63 D.LGS. 50/2016

CIG Z6A36F94A1

CUP: C12C20007440005

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere Veneto e Regione del Veneto hanno sottoscritto il 19 maggio 2021 l'Accordo di collaborazione per iniziative di supporto alle azioni del Piano turistico annuale 2021 – DGR 543/2021 che identifica tra le azioni strategiche comuni tra la Regione e Unioncamere Veneto oggetto della collaborazione l'azione "Veneto, the Land of Venice" – la diffusione del "Marchio Ombrello";
- che Unioncamere Veneto e Regione del Veneto hanno sottoscritto il 31 maggio 2022 l'Accordo di collaborazione per iniziative di supporto alle azioni del Piano turistico annuale 2022 – DGR 606/2022 che prevede una prosecuzione delle attività di valorizzazione del marchio "Veneto, the Land of Venice";
- che con determina n. 77/21 del 18/05/2021 del Vice Segretario Generale di Unioncamere del Veneto è stato disposto di procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016, dell'incarico di promozione del marchio ombrello "Veneto – the Land of Venice" attraverso la pianificazione di un'attività specifica con le CCIAA territoriali ed alcuni progetti pilota di packaging e co-branding al Consorzio Starting4, Via Bellini 12, 35131 Padova – P.IVA 04492920287;
- che sulla base delle attività realizzate nell'ambito del sopra menzionato incarico e, più in generale delle attività realizzate da Unioncamere e Regione del Veneto nell'ambito dell'azione "Veneto, the Land of Venice" la diffusione del "Marchio ombrello" compresa nell'Accordo di collaborazione di cui alla DGR 543/2021, è emersa la necessità di proseguire nelle attività di valorizzazione del marchio attraverso il coinvolgimento degli enti strumentali della Regione del Veneto, delle Organizzazioni di Gestione della Destinazione e del sistema delle Camere di commercio, procedendo anche, come risulta da un approfondimento realizzato con uno studio legale, ad una nuova registrazione del marchio ombrello come marchio collettivo italiano e marchio individuale europeo, comprensiva di un ampliamento delle classi merceologiche;

- che si rende pertanto necessario provvedere all'acquisizione dei seguenti servizi:

1. collaborazione con lo studio legale incaricato della nuova registrazione del marchio ombrello e con la Regione del Veneto alla redazione di un regolamento per la registrazione del marchio ombrello "Veneto - The Land of Venice" come marchio collettivo italiano per definire e misurare modalità e standard necessari per la concessione e il mantenimento del marchio nelle diverse tipologie merceologiche possibili comprese le nuove classi merceologiche previste (35, 38, 39 e 4);
2. promozione dell'opportunità di utilizzo del marchio e delle altre merceologie possibili agli imprenditori del turismo attraverso le CCIAA tramite:

- incontri di presentazione/formazione per gli imprenditori;
- realizzazione di un progetto pilota di "missione integrata" tra diverse tipologie di imprenditori;
- definizione di incentivi specifici per l'utilizzo del marchio da parte degli operatori facenti parte delle classi merceologiche comprese nella registrazione
- definizione del piano di comunicazione interna del marchio "Veneto - The Land of Venice"

3. supporto nei rapporti tra Unioncamere del Veneto, Direzione Promozione e Direzione Turismo della Regione del Veneto, comprensiva della partecipazione alle riunioni di coordinamento;

- che tali attività possono caratterizzarsi quali ripetizioni di servizi analoghi a quelli già svolti nell'ambito del sopra menzionato incarico affidato al Consorzio Starting4;
- che è stata richiesta al Consorzio Starting4 in data 16 giugno 2022 la presentazione di un'apposita offerta tecnico economica relativamente ai servizi richiesti, fissando il prezzo massimo in euro 34.000,00 IVA esclusa e ogni altro onere incluso;
- che il Consorzio Starting4 in data 22 giugno 2022 ha fatto pervenire ad Unioncamere del Veneto l'offerta tecnica ed economica per i predetti servizi per un corrispettivo pari ad euro 33.320,00 con la sola IVA esclusa;
- che la suddetta offerta tecnico economica appare idonea sul piano tecnico all'ottimale realizzazione delle attività richieste e congrua sul piano economico rispetto alle condizioni di mercato usualmente praticate per attività similari, nonché inferiore al prezzo massimo come sopra predeterminato, cosicché per l'affidamento del predetto incarico è possibile far ricorso alla procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di cui all'art. 63 comma 5 del d.lgs. 50/2016, in quanto i nuovi servizi si caratterizzano per essere strettamente complementari ed analoghi a quelli già affidati al Consorzio Starting4, in seguito all'appalto aggiudicato in data 20 maggio 2021;

VISTI

- la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- il Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere Veneto;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- l'ordine di servizio n. 2/2015 del 2 maggio 2015;
- la regolarità fiscale, la regolarità del certificato del casellario giudiziale e la regolarità del certificato dei carichi pendenti penali;

DETERMINA

- di affidare, ai sensi dell'art. 63 comma 5 del d.lgs. 50/2016, il servizio di supporto a Unioncamere del Veneto per attività di valorizzazione del marchio ombrello "Veneto - the Land of Venice", al Consorzio Starting4, Via Bellini 12, 35131 Padova – P.IVA 04492920287;
- di stabilire sin d'ora che il prezzo del servizio di cui al punto precedente sia pari ad € 33.320,00 IVA esclusa, ed ogni altro onere incluso.

Venezia, lì 28 giugno 2022

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Valentina Montesarchio



SD/IG