



**DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UN SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI SEI INDAGINI CONGIUNTURALI TRIMESTRALI SULLE IMPRESE DEI SERVIZI TURISTICI IN VENETO (DAL III TRIMESTRE 2022 AL IV TRIMESTRE 2023) E INTEGRAZIONE PER UN TRIMESTRE CON ANALISI FOCUS SOVRA CAMPIONARIA SU TRE DESTINAZIONI TURISTICHE (PADOVA, VENEZIA E VERONA) NELL'AMBITO DELLE ATTIVITA' DELL'OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE FEDERATO – CUP: C13E22000490007 – INDAGINE DI MERCATO AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016**

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere Veneto e Regione del Veneto hanno sottoscritto l'Accordo di Collaborazione di cui alla DGR 30 maggio 2022 n. 606, al fine di favorire l'operatività di un quadro di interventi coordinati e condivisi tra le parti e con i soggetti territoriali, dando seguito all'attuazione delle attività di sviluppo di alcune azioni del Piano Turistico Annuale 2022 e nello specifico quelle relative all'Osservatorio del Turismo Regionale Federato e quelle relative all'approccio comunicativo attraverso il Marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice";
- che l'Osservatorio del Turismo Regionale Federato del Veneto è regolato da un protocollo d'intesa sottoscritto inizialmente da 31 soggetti territoriali a fine 2019, oggi giunti complessivamente a 45: oltre alla Regione del Veneto e a Unioncamere del Veneto, le 17 Organizzazione di gestione della destinazione (OGD), 3 atenei veneti, il Ciset e altri centri di ricerca e fondazioni, le associazioni di categoria del turismo, artigianato e agrituristiche, SAVE, UNPLI Veneto e le organizzazioni sindacali; un Board emanazione dei sottoscrittori ne definisce l'indirizzo strategico e le priorità di indagine, mentre un comitato tecnico ne garantisce l'operatività;
- che l'Osservatorio ha attivato indagini continuative o ad hoc per comprendere i trend, i volumi, gli andamenti del mercato, stimola e sensibilizza il territorio all'analisi coordinata, raccoglie le informazioni e le ricerche di maggior rilievo promosse dalle destinazioni o da altri soggetti sottoscrittori;
- che con il Piano Turistico Annuale 2022 (approvato con DGR 548 del 9 maggio 2022) si identificano le azioni strategiche comuni tra Regione e Unioncamere del Veneto, proposte dalla Cabina di Regia e dal Board dell'Osservatorio composto dai rappresentanti di Regione Veneto, Unioncamere Veneto, Associazioni di Categoria, OGD, Comune di Venezia e con il supporto del Comitato Tecnico ed un affiancamento operativo esterno;
- che tra le iniziative pianificate è inclusa l'indagine trimestrale sulla congiuntura del turismo dal III trimestre 2022 al IV trimestre 2023 e l'integrazione per un

trimestre con analisi focus sovra campionaria su tre destinazioni turistiche (Padova, Venezia e Verona);

- che vi è quindi la necessità di provvedere all'affidamento di un incarico ad un soggetto esterno per lo svolgimento delle suddette attività, in quanto non è possibile far fronte, con le competenze proprie del personale in servizio, allo svolgimento della stessa;
- che appare opportuno procedere ad un'indagine di mercato per verificare se vi siano soggetti in possesso delle competenze ed esperienze sopra specificate che si rendano disponibili all'affidamento dell'incarico in esame;

#### VISTI

- Direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio n. 2014/24/UE del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici;
- Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei Contratti Pubblici";
- Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere del Veneto;
- L'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;

#### DETERMINA

- di esperire un'indagine di mercato ai sensi del d.lgs. 50/2016, al fine di individuare un soggetto specializzato in indagini campionarie, fornitura di servizi per la ricerca nelle modalità mixed-mode, invio massivo di PEC a liste distribuzione con controllo, gestione delle risposte e solleciti, elaborazione dati e realizzazione report, allo scopo di realizzare sei indagini campionarie sul turismo veneto dal III trimestre 2022 al IV trimestre 2023 e un'integrazione per un trimestre con analisi focus sovra campionaria su tre destinazioni turistiche (Padova, Venezia e Verona).

Venezia, lì

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dott. Roberto Crosta

*GGU/SD*