



UNIONCAMERE  
VENETO

det. 171/22

**DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UN SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA ALL'IMPLEMENTAZIONE DELLE ATTIVITA' DEL WP 2 – A.T.2.1., 2.2. E 2.3. DEL PROGETTO Cluster for dAta – driven Solutions in the Sea economy 4.0 - CLASS4.0 – ID. 10415212 - CUP F53B22000050005 APPROVATO AL BANDO DI CAPITALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA INTERREG V ITALIA – CROAZIA 2014 - 2020 – INDIZIONE DI SELEZIONE CIG: ZA7373AC86**

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto è partner del progetto CLASS 4.0. rif. 10415212 approvato al bando di capitalizzazione del Programma Interreg Italia – Croazia 2014 – 2020;
- che Unioncamere del Veneto nell'ambito del progetto è il coordinatore del WP 2;
- che in data 5 luglio 2022 è stata pubblicata l'indagine di mercato sul sito di Unioncamere del Veneto Prot. 1962/22/RL per l'affidamento dell'incarico di assistenza tecnica dell'implementazione delle seguenti attività: A.T. 2.1. Online and offline events - D. 2.1.2 supporto all'organizzazione in forma ibrida High Policy Dialogue in particolare definizione dell'agenda, predisposizione dei comunicati stampa prima e dopo l'evento; A.T. 2.2 Promotional campaigns and media relations 2.2.1. Realizzazione e raccolta dei comunicati stampa durante la realizzazione del progetto almeno n. 20 a livello di progetto, 2.2.3: realizzazione di tre interviste durante l'High Policy Dialogue e Hackathon a responsabili politici, PMI, esperti, istituti di ricerca universitari e PP, 2.2.4: Supporto all'organizzazione di n. 3 campagne promozionali sui social media per promuovere gli eventi del progetto e coinvolgere tutti diversi gruppi target, predisposizione di questionari di valutazione degli eventi organizzati. A.T. 2.3. Digital and web-based activities: 2.3.1: supporto alla redazione del piano editoriale digitale: obiettivi, target strumenti e canali da attivare e utilizzare durante l'attività progettuale al fine di diffondere le nuove conoscenze, eventi, iniziative, risultati, risultati e networking raggiunti durante il progetto rivolto alle parti interessate e ai gruppi destinatari, in particolare per quanto riguarda l'azione di coinvolgimento del WP3. Il piano dovrà essere aggiornato due volte durante l'attuazione del progetto in stretto coordinamento con il Segretariato del Programma. Predisposizione dei template di progetto; 2.3.2 Sito web del progetto: aggiornamento del sito di progetto con notizie, attività, eventi e deliverable raggiunti; 2.3.3. realizzazione di un Report sulle attività dei social media: il report terrà traccia delle azioni e dei risultati dei social media per ciascuno periodo di riferimento; 2.3.4. realizzazione di n. 3 Infografiche

progettate per essere utilizzate per le azioni del WP2 e del WP3 (Hackaton, Think Tank, Policy Dialogue); 2.3.6. supporto alla redazione, e impaginazione e stampa della Brochure del progetto in lingua inglese su carta riciclata; 2.3.7. realizzazione di almeno n. 5 brevi video-interviste riguardanti l'Hackathon, i 3 webinar e Think Tank di WP 3, valorizzando i successi delle PMI, dei ricercatori e dei PP coinvolti; 2.3.8 creazione degli Account dei social media di progetto su Facebook, LinkedIn e Twitter per tutta la durata del progetto e saranno utilizzati anche dai Partner del progetto per gestire campagne sui social media per coinvolgere tutti e quattro i gruppi target;

- che entro il termine stabilito dal medesimo avviso (18.07.2022) sono pervenute due manifestazioni d'interesse a partecipare alla successiva procedura selettiva, rispettivamente da parte: Zerogravità – Agenzia Creativa e ECIPA HUB;
- che, sulla base dei profili presentati, entrambi i candidati appaiono possedere i requisiti richiesti per l'ammissione alla successiva procedura selettiva, alla quale pertanto vanno ammessi;
- che, ai sensi del punto 3. del predetto avviso, per l'affidamento dell'incarico in questione si farà ricorso alla procedura di affidamento diretto previa selezione di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016 in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 comma 2 del d.lgs. 50/2016;
- che si ritiene quindi di dover procedere ad una richiesta di offerte (r.d.o.) a Zerogravità – Agenzia Creativa ed ECIPA HUB mediante utilizzo del mercato elettronico della pubblica amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del D.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012;

#### VISTI

- la Direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio n. 2014/24/UE del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici;
- il Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei Contratti Pubblici";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere del Veneto;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- l'ordine di servizio n. 2/2015 del 2 maggio 2015;

#### DETERMINA

- di indire una selezione sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016, per l'affidamento del servizio di assistenza tecnica per l'implementazione delle attività del WP 2 del progetto CLASS 4.0. rif. 10415212 approvato al bando di capitalizzazione del Programma Interreg Italia – Croazia 2014 – 2020;

- di invitare alla predetta selezione Zerogravità – Agenzia creativa P. IVA 02340550421, ECIPA HUB P. IVA 02289210276;
- di stabilire sin d'ora che la base d'asta sia pari ad € 17.377,05 IVA esclusa ed ogni altro onere incluso, e che l'aggiudicazione avverrà sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'articolo 95 comma 2 del d.lgs. 50/2016.

Venezia, lì 22 luglio 2022

IL VICE SEGRETARIO GENERALE  
Dr.ssa Valentina Montesarchio

SD/RL