



**ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON UNIVERSITA' DI PADOVA –
DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE ED AZIENDALI "MARCO
FANNO" – PER LA REALIZZAZIONE DELL'AZIONE 2 –
DIGITALIZZAZIONE e PMI – DELL'ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE ALLE
PICCOLE E MEDIE IMPRESE VENETE SULLE POLITICHE ECONOMICHE
REGIONALI ED EUROPEE PER LO SVILUPPO IMPRENDITORIALE DA
PARTE DELL'EUROSPORTELLLO. LEGGE REGIONALE 3 FEBBRAIO 1998,
N. 3, ARTICOLO 8 - DGR 360 del 08/04/2022
CUP: H19J21000380007**

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che con deliberazione n. 19/22 del 14 luglio 2022 la Giunta di Unioncamere del Veneto ha approvato la sottoscrizione di un Accordo Quadro di collaborazione con l'Università di Padova – Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali "Marco Fanno" – al fine di strutturare e sviluppare i rapporti esistenti nell'ambito di un quadro unitario ed omogeneo inerente attività di ricerca in ambito economico, aziendale e sociale finalizzata sia alla comprensione dei temi di interesse sia al trasferimento dei risultati della ricerca scientifica economica e manageriale nei processi delle imprese, favorendo le sinergie di attività e progetti multidisciplinari, nel campo della ricerca e innovazione, del trasferimento tecnologico, dell'imprenditorialità, della didattica e dell'orientamento al lavoro;
- che il predetto Accordo Quadro è stato quindi sottoscritto in data 21/07/2022;
- che fra le attività esperibili nell'ambito del suddetto Accordo Quadro è espressamente prevista la promozione dello sviluppo dell'economia regionale attraverso il sostegno alle imprese – soprattutto a quelle piccole e medie (PMI), a quelle femminili e a quelle appartenenti ai distretti produttivi – alla regolazione del mercato, alla tutela di consumatori e dei lavoratori, alle attività di formazione e sviluppo delle competenze e professionalità nell'ambito del sistema economico, nonché alla responsabilità sociale d'impresa per favorire uno sviluppo locale competitivo e sostenibile;
- che la legge regionale 3 febbraio 1998, n. 3, all'articolo 8, autorizza la Regione del Veneto a stipulare una convenzione con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto, per lo svolgimento di programmi di attività di informazione sulle iniziative e sui programmi comunitari, particolarmente rivolti alle piccole e medie imprese venete (PMI);
- che Unioncamere del Veneto possiede un'esperienza consolidata nel fornire informazioni, formazione e assistenza, anche su tematiche europee, alle PMI e alle loro associazioni, contribuendo allo sviluppo del

sistema locale delle imprese sul territorio veneto. Inoltre, Unioncamere rappresenta un interlocutore privilegiato per le imprese, poiché, attraverso il sistema camerale, dispone di uno strumento unico per analizzare il tessuto imprenditoriale italiano, ovvero il Registro delle Imprese;

- che con nota datata il 18 febbraio 2022, prot. n. 438/22/RL/av, Unioncamere ha trasmesso alla Regione del Veneto una proposta per la realizzazione di un "Programma di informazione alle piccole e medie imprese sulle politiche economiche europee e per lo sviluppo imprenditoriale veneto", da attuarsi entro il 30 novembre 2022;
- che in data 29 aprile 2022 è stata siglata la Convenzione per lo svolgimento dell'attività d'informazione alle piccole medie imprese (PMI) in materia di iniziative regionali e programmi europei da parte dell'Eurosportello con la Regione del Veneto;
- che nel corso degli anni precedenti Unioncamere del Veneto aveva già avviato una stretta collaborazione con l'Università di Padova – Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" – e grazie a questa collaborazione è stato possibile costituire un gruppo di lavoro assieme ai PID del sistema camerale. In particolare nelle precedenti Convenzioni PMI la definizione del contenuto dell'Azione 2 – Digitalizzazione e PMI – è stata definita dall'Università di Padova in stretto coordinamento con Unioncamere del Veneto e condivisa con il sistema camerale, al fine di garantire una continuità del lavoro avviato in particolare nelle attività: - di accompagnamento delle PMI nel processo di conoscenza e consapevolezza strategica delle tecnologie digitali e loro inserimento alle tematiche della gestione dei processi produttivi e della sostenibilità ambientale; - di analisi dei profili di maturità digitale delle imprese attraverso le implicazioni della digitalizzazione sui processi produttivi e di gestione dei mercati, sulle competenze e sulla sostenibilità ambientale;
- che nel corso dell'implementazione della Convenzione PMI 2021 Azione 2 – Digitalizzazione e PMI – è stata rafforzata la collaborazione con l'Università di Padova – Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" – nell'analisi dell'efficacia delle iniziative a supporto alla digitalizzazione promosse dai PID del sistema camerale, in particolare attraverso un'indagine rivolta alle imprese beneficiarie delle azioni promosse dai PID, relativa ai profili di maturità digitale delle stesse attraverso un'analisi quantitativa a partire dalle banche dati esistenti presso i PID e inerenti al digital assessment delle imprese;
- che il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" dell'Università di Padova ha partecipato alla fase di valutazione dei progetti dell'iniziativa Top of the PID Veneto – in stretto coordinamento con i singoli PID delle CCIAA;
- che, alla luce dell'Accordo Quadro sopra citato ed in particolare delle specifiche attività ivi richiamate, vi è l'interesse di Unioncamere del Veneto a garantire una continuità del lavoro avviato negli anni precedenti al fine di garantire un ulteriore percorso di investimento nelle tecnologie digitali e nell'industria 4.0 da parte delle PMI del Veneto, attraverso la stipulazione di uno degli Accordi Attuativi previsti dall'art. 4 del medesimo Accordo Quadro;
- che pertanto, al fine di avviare tempestivamente le attività previste per l'Azione 2 - Digitalizzazione e PMI – della Convenzione PMI 2022 appare opportuno sottoscrivere con l'Università di Padova – Dipartimento di

Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" – un Accordo Attuativo di collaborazione istituzionale per la realizzazione delle seguenti attività: 1) attività di accompagnamento delle PMI nel processo di conoscenza e consapevolezza strategica delle tecnologie digitali e loro inserimento entro i processi e l'offerta dell'impresa con particolare attenzione alle tematiche di analisi dei processi e dei dati, nonché ai processi di scelte delle tecnologie adeguate rispetto ai profili aziendali; 2) realizzazione di contenuti digitali (video) incentrati su casi aziendali/buone pratiche rivolti alle PMI venete per accrescere la conoscenza e le opportunità di business connesse alla trasformazione digitale dei processi e dei prodotti (in sinergia con i PID); 3) analisi dell'efficacia delle iniziative di supporto alla digitalizzazione attraverso casi di studio e indagini quantitative; 4) analisi relativa ai profili di maturità digitale delle imprese; 5) analisi delle implicazioni della digitalizzazione sui processi produttivi e di gestione dei mercati; 6) sviluppo e promozione dell'iniziativa Top of the PID a livello regionale; 7) promozione in eventi delle attività di ricerca ed analisi realizzate;

- o che per la realizzazione delle attività di cui sopra, Unioncamere ed Università convergono una spesa onnicomprensiva pari ad € 25.500,00 (Euro venticinquemilacinquecento/00), di cui € 23.000,00 (Euro ventitremila/00) a carico di Unioncamere del Veneto ed € 2.500,00 (Euro duemilacinquecento/00) a carico dell'Università;

tutto ciò premesso

DETERMINA

- di approvare e sottoscrivere l'Accordo Attuativo di collaborazione istituzionale con l'Università di Padova – Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" – nel testo allegato al presente provvedimento, al fine di procedere all'attuazione delle attività previste dall'azione 2 - Digitalizzazione e PMI – della Convenzione PMI 2022;
- di riconoscere conseguentemente all'Università di Padova – Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" – il contributo onnicomprensivo pari ad € 23.000,00 (Euro ventitremila/00) per il rimborso delle spese sostenute nella collaborazione allo svolgimento delle attività dell'azione 2 – Digitalizzazione e PMI – della Convenzione PMI 2022, a fronte di una spesa complessiva pari ad € 25.500,00 (Euro venticinquemilacinquecento/00), dei quali pertanto € 2.500,00 (Euro duemilacinquecento/00) rimangono a carico dell'Università.

Venezia, lì

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Roberto Crosta

All/

SD/RL

ACCORDO ATTUATIVO DI COLLABORAZIONE ISTITUZIONALE

EX ART. 15 LEGGE 241/1990

TRA L'UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL VENETO E L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PADOVA - DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI "MARCO FANNO"

PER

LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO A2 "DIGITALIZZAZIONE E PMI" CONVENZIONE PMI 2022
"PROGRAMMA DI INFORMAZIONE ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE VENETE SULLE POLITICHE ECONOMICHE REGIONALI E EUROPEE PER LO SVILUPPO IMPRENDITORIALE" DGR. N.

n. 360 dell'8 aprile 2022

CUP H18I22000500007

l'Unione Regionale delle CCIAA del Veneto, d'ora in avanti denominata "Unioncamere", con sede legale in Venezia-Marghera, via delle Industrie n. 19/D, C.F. 80009100274, Part. IVA 02406800272, rappresentata dal suo Segretario Generale, dr. Roberto Crosta, nato a Piove di Sacco il 4.10.1969, domiciliato per la sua carica nella sede di cui sopra, anche in rappresentanza delle CCIAA associate.

e

l'Università degli Studi di Padova- Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" d'ora in avanti denominata "Università", cod. fiscale 80006480281 - Via del Santo, 33 - 35123 - Padova, legalmente rappresentata dalla professoressa Paola Valbonesi, nata a Bagno di Romagna (FO) il 23/01/1965, domiciliata per la sua carica nella sede di cui sopra,

Premesso che

- le Parti in data 21/07/2022 hanno sottoscritto un Accordo quadro di mutua collaborazione per lo svolgimento in partnership per 5 anni a partire dalla data di sottoscrizione sia di specifici progetti di ricerca applicata sia di progetti di impatto sul territorio e la società;
- tale Accordo quadro prevede che, per la realizzazione delle attività che rientrino nel suo oggetto, vengano stipulati fra le Parti specifici Accordi attuativi, nei quali siano disciplinate le modalità concrete di collaborazione fra le Parti, vale a dire, quanto meno: gli obiettivi da conseguire e le specifiche attività da espletare, la durata, i termini dell'impegno assunto dalle Parti interessate, i referenti delle Parti interessate, i termini e le modalità di utilizzo di strutture, attrezzature e mezzi messi a disposizione dalle Parti per lo svolgimento delle attività di comune interesse, le risorse finanziarie necessarie, il personale coinvolto nelle attività, l'eventuale finanziamento o il corrispettivo per l'attività oggetto degli Accordi Attuativi;
- la legge regionale 3 febbraio 1998, n. 3, all'articolo 8, autorizza la Regione del Veneto a stipulare una convenzione con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto,

per lo svolgimento di programmi di attività di informazione sulle iniziative e sui programmi comunitari, particolarmente rivolti alle piccole e medie imprese venete (PMI);

- con nota datata il 18 febbraio 2022, prot. n. 438/22/RL/av, Unioncamere ha trasmesso alla Regione del Veneto una proposta per la realizzazione di un “Programma di informazione alle piccole e medie imprese sulle politiche economiche europee e per lo sviluppo imprenditoriale veneto”, da attuarsi entro il 30 novembre 2022;
- la proposta formulata da Unioncamere del Veneto e approvata dalla Regione del Veneto con DGR n. 360 dell’ 8 aprile 2022 prevede l’attuazione di un Programma di informazione alle piccole e medie imprese venete sulle comprensivo di quattro diverse azioni: - Azione A1 - Incontri informativi sugli strumenti di semplificazione amministrativa per le imprese; - Azione A2 – Digitalizzazione e PMI; - Azione A3 – Corso di euro-formazione; - Azione A 4 - Attività informativa interventi Regione del Veneto
- Unioncamere del Veneto ha avviato uno stretto coordinamento con le Camere di Commercio del Veneto ed in particolare con i punti PID per avviare attività di accompagnamento delle PMI nel progetto di conoscenza e consapevolezza strategica delle tecnologie digitali e loro inserimento entro i processi e l’offerta dell’impresa; nonché iniziative di supporto alla digitalizzazione sui processi organizzativi, delle competenze e sul fronte della sostenibilità ambientale;
- presso il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali “Marco Fanno” dell’Università di Padova si è consolidato un gruppo di ricerca con adeguata dotazione di budget che svolge attività di studio e approfondimento inerenti alle strategie di innovazione digitale con particolare riferimento alle imprese manifatturiere e alle PMI (Laboratorio Manifattura Digitale) attraverso attività sistematica di analisi di natura quantitativa e qualitativa dei processi di trasformazione digitale delle imprese, nelle quali rientrano anche le attività di cui al successivo art. 1;
- ha avuto esito positivo l’implementazione dell’Azione A2 – “Digitalizzazione e PMI” all’interno del Programma della Convenzione PMI 2021 ed in particolare il report che ha descritto ed analizzato i processi di azione delle tecnologie digitali connesse in modo particolare ad Industria 4.0 nelle piccole e medie imprese (PMI) del Veneto redatto dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “Marco Fanno” dell’Università di Padova (Coordinamento Scientifico Prof.ssa Eleonora Di Maria), con il coinvolgimento dei Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio del Veneto. Le attività di ricerca si sono svolte tra giugno e novembre 2021;
- le attività di studio e approfondimento dei processi di digitalizzazione delle PMI realizzate da Unioncamere del Veneto in collaborazione con i PID del sistema camerale del Veneto e il coordinamento scientifico del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “Marco Fanno” dell’Università di Padova (Laboratorio Manifattura Digitale) nel corso del 2021 hanno saputo fare leva sulle potenzialità delle tecnologie digitali e industria 4.0 per poter rafforzare la propria competitività o definire nuovi modelli di business;
- le attività del 2022 si focalizzeranno sulle attività informative si focalizzeranno in particolar modo sul processo di digitalizzazione dell’impresa e sugli impatti organizzativi connessi, nonché sulla relazione delle tecnologie digitali con le strategie di sostenibilità ambientale ed economia circolare;

- con determinazione n. 7 del 21/10/2010, l’Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), richiamando anche la giurisprudenza formatasi sul punto, ha affermato che la legittimità dell’impegno dello strumento dell’accordo di collaborazione istituzionale è assicurata dalla previsione contenuta nel primo comma dell’articolo 15 della legge 07/08/1990 n. 241, secondo cui “le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune”;
- alla luce di quanto sopra, appare opportuno stipulare con l’Università di Padova un primo Accordo attuativo dell’Accordo di mutua collaborazione sopra citato, nei termini di cui in appresso;

tutto ciò premesso, e considerato che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Accordo attuativo, le Parti convengono e stipulano quanto segue:

ART. 1 – OGGETTO DELL’ACCORDO

Unioncamere e l’Università di Padova si impegnano a collaborare per la realizzazione delle attività previste nell’ambito dell’Azione A2 – “Digitalizzazione e PMI” all’interno del Programma della Convenzione PMI 2022 che prevede:

1. attività di accompagnamento delle PMI nel processo di conoscenza e consapevolezza strategica delle tecnologie digitali e loro inserimento entro i processi e l’offerta dell’impresa con particolare attenzione alle tematiche di analisi dei processi e dei dati, nonché ai processi di scelte delle tecnologie adeguate rispetto ai profili aziendali;
2. supporto alla realizzazione di contenuti digitali incentrati su casi aziendali/buone pratiche rivolti alle PMI venete per accrescere la conoscenza e le opportunità di business connesse alla trasformazione digitale dei processi e dei prodotti (in sinergia con i PID);
3. analisi dell’efficacia delle iniziative di supporto alla digitalizzazione attraverso casi di studio e indagini quantitative;
4. analisi relativa ai profili di maturità digitale delle imprese;
5. analisi delle implicazioni della digitalizzazione sui processi produttivi e di gestione dei mercati;
6. sviluppo e promozione dell’iniziativa Top of the PID a livello regionale;
7. promozione in eventi delle attività di ricerca ed analisi realizzate.

ART. 2 – REFERENTI

Il responsabile scientifico per l’Università è la prof.ssa Eleonora Di Maria, afferente al Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “Marco Fanno”.

Il referente per Unioncamere è la Dott.ssa Roberta Lazzari, afferente all’Area Impresa e Territorio.

ART. 3 – IMPEGNI DELLE PARTI

Unioncamere ed Università di Padova si impegnano a collaborare alla realizzazione delle attività di cui all’art. 1 tramite il proprio personale dipendente e/o collaboratore per lo sviluppo delle seguenti attività:

- coordinamento generale e coordinamento tra le CCIAA – PID, l’Università ed Unioncamere;
- attività di ricerca a partire da banche dati esistenti presso le imprese e di supporto/accompagnamento alle imprese (Università);
- implementazione di attività di promozione a livello di imprese e stakeholder territoriali sul tema oggetto del progetto (entrambe le parti).

Come da programma di lavoro allegato.

ART. 4 – RISULTATI E PUBBLICAZIONI

Il Responsabile Scientifico per l'Università consegnerà all'Unioncamere, al termine dell'attività o, comunque, nei tempi e con le modalità riportate nel programma, apposita relazione tecnica. I risultati di analisi e di ricerca saranno di proprietà di entrambe le parti contraenti. La pubblicazione e la diffusione dei risultati da parte dell'Università dovranno recare l'indicazione dei soggetti che hanno condotto lo studio e di quelli che lo hanno finanziato. In ogni caso restano salvi i diritti spettanti agli inventori ai sensi della vigente legislazione in materia.

ART. 5 – OBBLIGO DI SEGRETEZZA

Unioncamere ed Università considerano riservato il programma di attività e reciprocamente si impegnano, usando la migliore diligenza, ad osservare e a far osservare ai loro rispettivi collaboratori il segreto per quanto riguarda fatti, informazioni, cognizioni e documenti.

ART. 6 - PRIVACY

Le parti dichiarano che il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto del Reg. UE 2016/679 e del D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 e s.m.i. e, con riferimento al trattamento dei dati del personale addetto alle attività oggetto della convenzione, le parti operano autonomamente in qualità di titolari del trattamento dati, ciascuna per le proprie competenze.

Il Referente per la privacy per l'Università è la Prof.ssa Eleonora di Maria, per Unioncamere il Responsabile della protezione dei dati personali è raggiungibile all'indirizzo PEC rpd@pec.unioncamereveneto.it.

ART. 7 – COSTI E LORO RIPARTIZIONE

Per la realizzazione delle attività di cui all'art. 1, Unioncamere ed Università convengono una spesa onnicomprensiva pari a euro 25.500,00 (venticinquemilacinquecento/00) di cui euro € 23.000,00 (ventitremila/00) a carico di Unioncamere del Veneto ed € 2.500,00 (duemilacinquecento/00) a carico dell'Università.

L'Unioncamere erogherà all'Università il contributo secondo le seguenti tranches di pagamento:

5.000,00 €	Al momento della sottoscrizione
8.000,00 €	Entro il 31 agosto 2022
10.000,00 €	Entro il 15 novembre 2022

Le ulteriori spese inerenti al presente Accordo quali registrazione in caso d'uso, copia, bolli ed accessorie, inerenti e conseguenti al presente atto, nessuna esclusa ed eccettuata, sono a carico dell'Università di Padova.

Per quanto concerne in particolare l'imposta di bollo, essa verrà assolta in modo virtuale dall'Università di Padova a seguito dell'autorizzazione rilasciata dall'Intendenza di Finanza di Padova il 20 febbraio 1991 prot. n. 4443/91/2T.

I pagamenti avverranno dietro presentazione di apposite note di addebito con nella causale la seguente dicitura: Convenzione PMI 2022 approvata dalla Giunta regionale della Regione del Veneto con DGR n. 360 dell'8 aprile 2022 CUP H18I22000500007 per supporto all'implementazione dell'Azione A2 – "Digitalizzazione e PMI" all'interno del Programma della Convenzione PMI 2022.

ART. 8 – DURATA

Unioncamere ed Università danno atto che la collaborazione per lo sviluppo delle attività previste dall'azione A2 "Digitalizzazione e PMI" ha avuto avvio con decorrenza dalla data dell'ultima sottoscrizione e convengono che si concluderà il 30 novembre 2022.

ART. 9 – RECESSO

Le parti si riservano di recedere dal presente Accordo in qualsiasi momento, mediante comunicazione PEC to PEC da inviarsi almeno 15 gg. prima. In tal caso, il contributo di ciascuna di esse sarà riproporzionato in base alle spese effettivamente sostenute.

ARTICOLO 10 – MODIFICHE IN CORSO DI RAPPORTO

Tutte le eventuali variazioni e/o modifiche e/o integrazioni al presente Accordo avranno valore solo se assunte con apposito atto aggiunto scritto, concordato tra le parti, a pena di nullità.

ARTICOLO 11 – CONTROVERSIE

Qualunque controversia che dovesse eventualmente insorgere tra le parti dovrà essere risolta mediante ricorso all’Autorità Giudiziaria.

Le parti eleggono il Foro di Padova quale foro esclusivamente competente.

Il presente atto, in duplice originale, viene letto ed approvato specificamente articolo per articolo con le premesse e sottoscritto.

Venezia, lì

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE di
COMMERCIO DEL VENETO
Il Segretario Generale
Dr. Roberto Crosta

Padova, lì

UNIVERSITA’ DEGLI STUDI DI PADOVA –
DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E
AZIENDALI “MARCO FANNO”
La Direttrice
Prof.ssa Paola Valbonesi

Allegato 1 - Piano di attività

Azione A2	Dettaglio attività	Attori coinvolti	Tempistica
Attività 1	accompagnamento delle PMI nel processo di conoscenza e consapevolezza strategica delle tecnologie digitali e loro inserimento entro i processi e l'offerta dell'impresa con particolare attenzione alle tematiche di analisi dei processi e dei dati, nonché ai processi di scelte delle tecnologie adeguate rispetto ai profili aziendali	DSEA	Luglio-settembre 2022
Attività 2	Realizzazione di contenuti digitali (video) incentrati su casi aziendali/buone pratiche rivolti alle PMI venete per accrescere la conoscenza e le opportunità di business connesse alla trasformazione digitale dei processi e dei prodotti (in sinergia con i PID);	DSEA /CCIAA	Settembre/Ottobre 2022
Attività 3	analisi dell'efficacia delle iniziative di supporto alla digitalizzazione attraverso casi di studio e indagini quantitative	DSEA/Unioncamere – CCIAA	Giugno - Novembre 2022
Attività 4	analisi relativa ai profili di maturità digitale delle imprese	DSEA /CCIAA/Unioncamere	Giugno - Novembre 2022
Attività 5	analisi delle implicazioni della digitalizzazione sui processi produttivi e di gestione dei mercati	DSEA	Luglio - Ottobre 2022
Attività 6	sviluppo e promozione dell'iniziativa Top of the PID a livello regionale;	DSEA /CCIAA/Unioncamere	Luglio - Novembre 2022
Attività 7	promozione in eventi delle attività di ricerca ed analisi realizzate	DSEA /CCIAA/Unioncamere	Novembre 2022
	Redazione di un report finale e sintesi delle analisi condotte nell'azione 2	DSEA	Novembre 2022