



UNIONCAMERE
VENETO

Venezia, 11/07/2022
Prot. 2015/22/GGU

OGGETTO DELL'INCARICO:

Indagine campionaria sulle imprese dei servizi turistici del Veneto (6 rilevazioni) dal III trimestre 2022 al IV trimestre 2023 e integrazione per un trimestre con analisi focus sovra campionaria su tre destinazioni turistiche (Padova, Venezia e Verona) nell'ambito delle attività dell'Osservatorio turistico regionale federato

CUP: C13E22000490007

1. SPECIFICHE

PREMESSA

Unioncamere Veneto e Regione del Veneto hanno sottoscritto l'Accordo di Collaborazione di cui alla DGR 30 maggio 2022 n. 606, al fine di favorire l'operatività di un quadro di interventi coordinati e condivisi tra le parti e con i soggetti territoriali, dando seguito all'attuazione delle attività di sviluppo di alcune azioni del Piano Turistico Annuale 2022 e nello specifico quelle relative all'Osservatorio del Turismo Regionale Federato e quelle relative all'approccio comunicativo attraverso il Marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice".

L'Osservatorio ha attivato indagini continuative o ad hoc per comprendere i trend, i volumi, gli andamenti del mercato, stimola e sensibilizza il territorio all'analisi coordinata, raccoglie le informazioni e le ricerche di maggior rilievo promosse dalle destinazioni o da altri soggetti sottoscrittori.

Il Piano Turistico Annuale 2022 (approvato con DGR 548 del 9 maggio 2022) si identificano le azioni strategiche comuni tra Regione e Unioncamere del Veneto, proposte dalla Cabina di Regia e dal Board dell'Osservatorio composto dai rappresentanti di Regione Veneto, Unioncamere Veneto, Associazioni di Categoria, OGD, Comune di Venezia e con il supporto del Comitato Tecnico ed un affiancamento operativo esterno.

OGGETTO DELL'INCARICO

Tra le iniziative pianificate è inclusa la realizzazione di un'indagine congiunturale trimestrale sulle imprese dei servizi turistici in Veneto (6 rilevazioni) dal III trimestre 2022 al IV trimestre 2023 per monitorare trimestralmente l'andamento economico delle imprese che operano nel turismo in Veneto, con riferimento all'evoluzione del fatturato e dei prezzi di vendita e l'integrazione per un trimestre con un'analisi focus sovra campionaria su tre destinazioni turistiche (Padova, Venezia e Verona).



UNIONCAMERE
VENETO

DETTAGLI DELL'INCARICO

Il servizio dovrà garantire la raccolta e l'elaborazione di dati per **monitorare** l'andamento economico delle imprese che operano nel turismo in Veneto (alberghi, ristoranti e servizi turistici), con riferimento all'evoluzione del fatturato e dei prezzi di vendita delle imprese **dal III trimestre 2022 al IV trimestre 2023**, intervistando un campione di **1.500 rispondenti** e un sovra campione per un trimestre di **600 interviste** per il focus su tre destinazioni turistiche (Padova, Venezia e Verona).

Il questionario avrà una durata di circa 10 minuti con modalità CAWI e Push To Web.

La struttura campionaria dovrà essere per area geografica e distribuzione del settore servizi turistici.

Il periodo di rilevazione dovrà essere indicativamente ottobre 2022 - gennaio 2024 e riguardare la rilevazione dal III trimestre 2022 al IV trimestre 2023.

In particolare, il servizio dovrà essere articolato come di seguito esposto:

- Ricezione questionario da parte di Unioncamere Veneto;
- Ricezione della struttura campionaria da parte di Unioncamere Veneto e definizione condivisa;
- Informatizzazione del questionario ed invio di un link per un check seguito da un briefing telefonico con Unioncamere Veneto;
- Invio dati della fase pilota (30 casi) per permettere di verificare la correttezza del tracciato record;
- Invio PEC per la compilazione online;
- Esecuzione del Push To Web (telefonate per sollecitare alla compilazione sul web);
- Invio file dati in Spss (.sav) o Excel (.xls);
- Elaborazione dati (tabelle)
- Realizzazione sei report di ricerca regionale e tre report di approfondimento sulle destinazioni.

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Roberto Crosta