

IL TERZIARIO DI MERCATO IN VENETO

3.2022

Ottobre 2022



Confcommercio Veneto
Unione Regionale Veneto
Commercio Turismo Servizi
Via Don Tosatto 59 30174
Venezia - Mestre

Tel. +39 041 974022
Fax +39 041 959244
info@confcommercioveneto.it
[@confcommveneto](https://www.confcommveneto)
www.confcommercioveneto.it

Unioncamere del Veneto
Area Studi e Ricerche
Ufficio SISTAN
Via delle Industrie 19/d 30175
Venezia-Marghera

Tel. +39 041 0999311
Fax +39 041 0999303
centrostudi@ven.camcom.it
comunica@venetocongiuntura.it
[twitter@Venetocong](https://twitter.com/Venetocong)

DEMOGRAFIA D'IMPRESA

A fine giugno 2022 il numero di **sedi di imprese attive** del settore terziario in Veneto ammonta a 133.047. Lo stock di imprese rimane stabile rispetto a marzo 2022 mentre risulta in diminuzione (-0,9%, -1.148 sedi) rispetto a quello registrato a metà del 2021. Il numero di **unità locali**, che raggiunge quota 50.501 unità, registra invece un aumento sia rispetto alla fine del primo trimestre (+1%) sia rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (+1,6% pari a +783 unità).

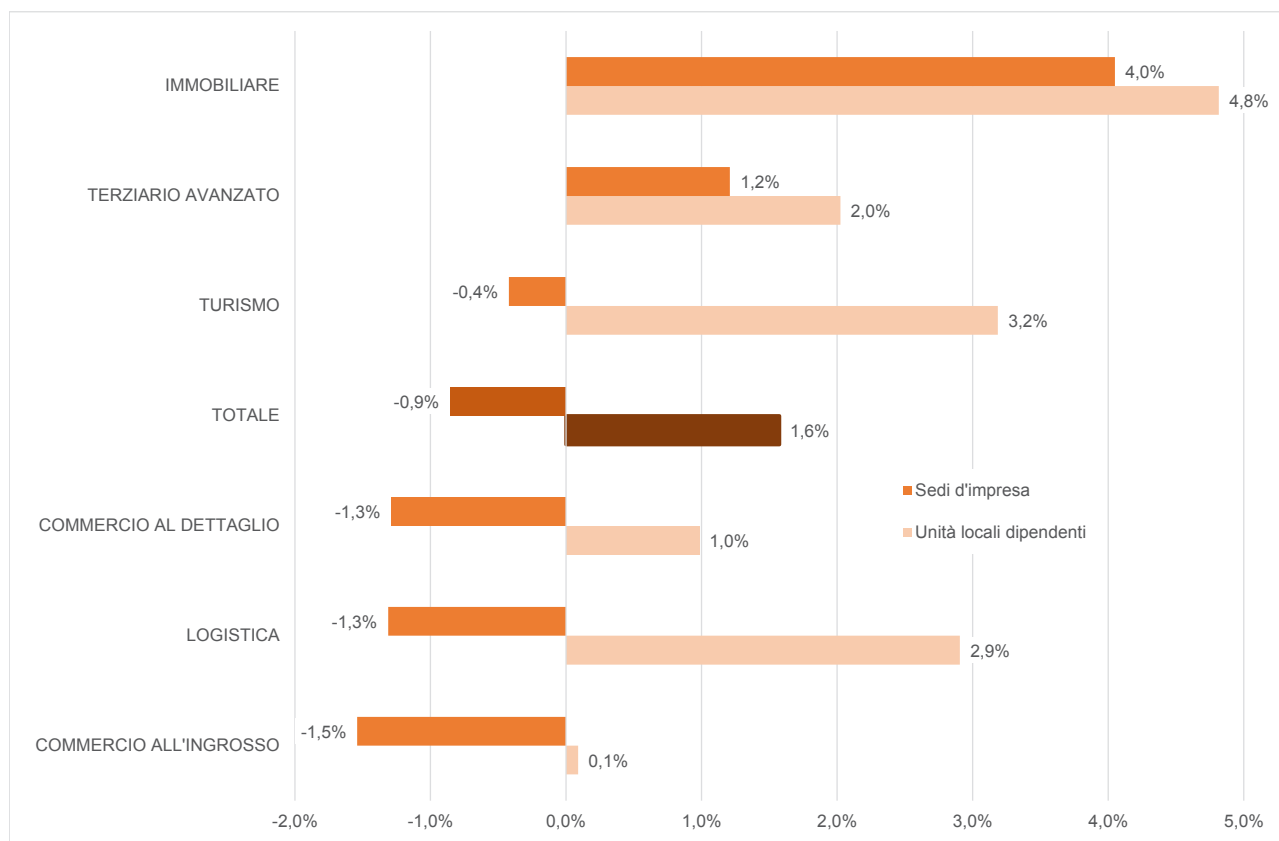
La diminuzione annua del numero di sedi di impresa è da attribuire ai comparti: **commercio all'ingrosso** (-1,5% sedi) ed in particolare quello legato ai beni di consumo finale, **commercio al dettaglio** (-1,3% sedi) dove la perdita è stata maggiore per il commercio ambulante, e, in parte, anche al comparto **turismo** (-0,4% sedi) in particolare la ristorazione. In diminuzione il numero delle sedi anche per il settore della **logistica** (-1,3%). Registrano invece un aumento del numero delle sedi d'impresa e anche delle unità locali i settori **terziario avanzato** (+1,2% sedi e +2% unità locali), che comprende le imprese di software e consulenza informativa e quelle che si occupano di elaborazione dati, gestione hosting e realizzazione di portali web e **immobiliare** (+4% sedi e +4,8% unità locali). Per quanto riguarda la situazione sul lavoro, secondo gli ultimi dati di Veneto lavoro raccolti nel "[La Bussola di settembre 2022](#), il **saldo dei movimenti di lavoro** a tempo indeterminato, apprendistato e tempo determinato nei primi otto mesi del 2022 nel settore del terziario è dato da un bilancio di **+53.100 occupati**. Rispetto all'analogo periodo del 2021 la domanda di lavoro è aumentata del +29% per i servizi che rappresentano l'area in cui l'andamento della domanda è più brillante (+20% l'industria e -0,5% l'agricoltura).

Tabella 1 - Veneto. Sedi d'impresa e unità locali dipendenti attive. I semestre 2021 e I semestre 2022

	SEDI D'IMPRESA				UNITA' LOCALI			
	2021	giu-21	giu-22	var.% giu-22/giu-21	2021	giu-21	giu-22	var.% giu-22/giu-21
COMMERCIO ALL'INGROSSO	39.325	39.539	38.930	-1,5	8.985	9.010	9.018	0,1
di prodotti alimentari e bevande	2.819	2.804	2.807	0,1	1.329	1.325	1.327	0,2
di beni di consumo finale	5.576	5.649	5.505	-2,5	2.269	2.261	2.292	1,4
COMMERCIO AL DETTAGLIO	48.500	48.625	47.998	-1,3	22.751	22.622	22.844	1,0
commercio al dettaglio	45.034	45.162	44.521	-1,4	21.461	21.342	21.525	0,9
in esercizi non specializzati	3.501	3.529	3.481	-1,4	3.112	3.086	3.123	1,2
di prodotti alimentari e bevande	6.268	6.269	6.221	-0,8	2.152	2.101	2.116	0,7
ambulante	8.752	8.906	8.454	-5,1	637	643	630	-2,0
abbigliamento	4.192	4.191	4.128	-1,5	4.008	4.042	4.032	-0,2
calzature e articoli in pelle	910	942	904	-4,0	986	1.003	992	-1,1
di autoveicoli	3.466	3.463	3.477	0,4	1.290	1.280	1.319	3,0
TURISMO	32.207	32.264	32.128	-0,4	13.338	13.183	13.603	3,2
alloggio	4.321	4.302	4.372	1,6	2.893	2.867	3.010	5,0
ristorazione	26.004	26.092	25.861	-0,9	9.318	9.190	9.439	2,7
trasporto taxi	567	565	566	0,2	5	5	9	80,0
trasporto tramite noleggio	584	586	590	0,7	611	608	626	3,0
altre attività di trasporto	198	180	201	11,7	143	139	146	5,0
tour operator	43	41	49	19,5	17	18	21	16,7
agenzie di viaggio	490	498	489	-1,8	351	356	352	-1,1
LOGISTICA	2.041	2.057	2.030	-1,3	1.909	1.859	1.913	2,9
TERZIARIO AVANZATO	7.868	7.857	7.952	1,2	2.434	2.421	2.470	2,0
software e consulenza informatica	4.171	4.166	4.234	1,6	1.417	1.401	1.442	2,9
elaborazione dati, hosting, portali web	3.697	3.691	3.718	0,7	1.017	1.020	1.028	0,8
IMMOBILIARE	3.905	3.853	4.009	4,0	635	623	653	4,8
Totale	133.846	134.195	133.047	-0,9	50.052	49.718	50.501	1,6

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

Grafico 1 - Veneto. Sedi d'impresa e unità locali dipendenti per settore. Var. % giugno 2022 su giugno 2021



Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

COMMERCIO ALL'INGROSSO

A fine marzo 2022, lo stock di imprese attive del **commercio all'ingrosso** è risultato pari a 38.930 sedi in diminuzione di -1,5% rispetto allo stesso periodo del 2021. Il numero delle unità locali dipendenti, che si attesta a 9.018, registra invece un lieve aumento (+0,1%). Diverso il trend per i due importanti settori **commercio all'ingrosso di prodotti alimentari e bevande**, che equivale al 7,2% dell'intero settore, e **commercio all'ingrosso di beni di consumo finale**, il 14,2% del totale. Rispetto allo stesso periodo del 2021 rimane stabile il contesto demografico per il commercio di prodotti alimentari e bevande mentre diminuisce il numero di imprese del commercio di beni di consumo finali.

Il numero di sedi d'impresa del **commercio all'ingrosso di alimentari e bevande** è pari a 2.807 unità, e rimane stabile rispetto a giugno 2021. Anche il numero delle unità locali dipendenti rimane in linea con lo stock dello scorso anno e si attesta a 1.327 unità. Per quanto riguarda la forma giuridica la diminuzione delle società di persone (-31 sedi) è compensata dalla crescita del numero delle società di capitale (+38 sedi) che registrano un conseguente aumento del numero degli addetti totali dichiarati (+5.871 addetti).

Il **commercio all'ingrosso di beni di consumo finale** registra invece una marcata diminuzione del numero di sedi d'impresa, -2,5%, che si attestano a 5.505 e la numerosità delle unità locali dipendenti aumenta del +1,4% raggiungendo le 2.292. La diminuzione delle sedi è determinata dal trend negativo delle società di persone (-6,1%) e delle imprese individuali (-5,2%) che subiscono anche una conseguente perdita del numero di addetti rispettivamente del -8,6% e del -2,9% pari complessivamente a 258 addetti in meno. Rimane stabile a 2.947 il numero delle società di capitale.

Tabella 2 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore commercio all'ingrosso di alimentari e bevande per forma giuridica. I semestre 2021 e I semestre 2022

	Imprese attive				Addetti totali			
	giu-21	giu-22	Inc.% giu-2022	Var.% giu-22/giu-21	giu-21	giu-22	Inc.% giu-2022	Var.% giu-22/giu-21
Società di capitale	1.542	1.580	56	2,5	12.802	18.673	83	45,9
Società di persone	564	533	19	-5,5	2.487	2.324	10	-6,6
Imprese individuali	657	655	23	-0,3	1.155	1.112	5	-3,7
Altre forme	41	39	1	-4,9	475	408	2	-14,1
Totale	2.804	2.807	100	0,1	16.919	22.517	100	33,1

Tabella 3 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore commercio all'ingrosso di beni di consumo finale per forma giuridica. I semestre 2021 e I semestre 2022

	Imprese attive				Addetti totali			
	giu-21	giu-22	Inc.% giu-2022	Var.% giu-22/giu-21	giu-21	giu-22	Inc.% giu-2022	Var.% giu-22/giu-21
Società di capitale	2.945	2.947	54	0,1	23.997	24.065	84	0,3
Società di persone	701	658	12	-6,1	2.077	1.898	7	-8,6
Imprese individuali	1.988	1.885	34	-5,2	2.678	2.599	9	-2,9
Altre forme	15	15	0	0,0	33	29	0	-12,1
Totale	5.649	5.505	100	-2,5	28.785	28.591	100	-0,7

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Lo stock di imprese attive del **commercio al dettaglio** (compresi gli autoveicoli) al 30 giugno 2022 è pari a 47.998 unità in diminuzione di -1,3% rispetto alla fine del secondo trimestre del 2021. Al contrario, il numero delle unità locali dipendenti pari a 22.844 unità registra un aumento del +1%.

La maggiore perdita demografica si registra nel settore del **commercio ambulante** con -5,1% di sedi d'impresa rispetto al 2021 (8.454 sedi) e -2% di unità locali dipendenti (630 unità).

Per quanto riguarda il settore moda che rappresenta l'11% del totale, il numero di sedi d'impresa del **commercio di abbigliamento** scende a quota 4.128 sedi, -1,5% rispetto al 2021 quello del **commercio di calzature e articoli in pelle** si ferma a 904 in diminuzione del -4%. Il numero di unità locali dipendenti rimane pressoché invariato per il commercio di abbigliamento (-0,2%) mentre decresce di -1,1% quello delle calzature. Nel commercio di abbigliamento sono le società di persone a subire la variazione più negativa del numero delle sedi d'impresa (-2,7%), a seguire le imprese individuali (-1,4%). Gli addetti totali nel complesso crescono del +2,7%, variazione determinata dall'aumento del numero degli addetti nelle società di persone (+5,5%), pur avendo registrato una lieve diminuzione del numero delle sedi (-0,4%). Analoga la situazione nel settore calzaturiero dove si registra un aumento complessivo del numero degli addetti totali (+20%) determinato esclusivamente dalle società di capitali che allo stesso tempo sono la classe di natura giuridica ad aver subito la perdita più ingente del numero di sedi d'impresa (-5,5%).

Tabella 4 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento per forma giuridica. I semestre 2021 e I semestre 2022

	Imprese attive				Addetti totali			
	giu-21	giu-22	Inc. % giu-2022	Var. % giu-22/giu-21	giu-21	giu-22	Inc. % giu-2022	Var. % giu-22/giu-21
Società di capitale	815	812	20	-0,4	8.115	8.564	56	5,5
Società di persone	896	872	21	-2,7	2.941	2.965	19	0,8
Imprese individuali	2.475	2.440	59	-1,4	3.662	3.721	24	1,6
Altre forme	5	4	0	-20,0	149	17	0	-88,6
Totale	4.191	4.128	100	-1,5	14.867	15.267	100	2,7

Tabella 5 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle per forma giuridica. I semestre 2021 e I semestre 2022

	Imprese attive				Addetti totali			
	giu-21	giu-22	Inc. % giu-2022	Var. % giu-22/giu-21	giu-21	giu-22	Inc. % giu-2022	Var. % giu-22/giu-21
Società di capitale	199	188	21	-5,5	5.988	7.188	83	20,0
Società di persone	227	218	24	-4,0	704	658	8	-6,5
Imprese individuali	514	496	55	-3,5	836	825	10	-1,3
Altre forme	2	2	0	0,0	4	5	0	25,0
Totale	942	904	100	-4,0	7.532	8.676	100	15,2

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

In diminuzione rispetto alla fine del primo semestre del 2021 la consistenza delle sedi d'impresa dei settori **commercio in esercizi non specializzati** (-1,4%) e **commercio di prodotti alimentari e bevande** (-0,8%) che raggiungono 3.481 e 6.221 sedi. Il numero delle unità locali per entrambi i comparti invece segna un aumento (rispettivamente +1,2% e +0,7%). Per il comparto alimentare, composto prevalentemente da imprese individuali (77%) e da società di persone (17%), la diminuzione delle sedi è attribuibile proprio a queste due forme giuridiche (rispettivamente -0,8% e -2,5%) mentre crescono le società di capitale (+7,6%).

Tabella 6 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore commercio di prodotti alimentari e bevande per forma giuridica. I semestre 2021 e I semestre 2022

	Imprese attive				Addetti totali			
	giu-21	giu-22	Inc.% giu-2022	Var.% giu-22/giu-21	giu-21	giu-22	Inc.% giu-2022	Var.% giu-22/giu-21
Società di capitale	317	341	5	7,6	1.630	1.831	13	12,3
Società di persone	1.114	1.086	17	-2,5	3.519	3.462	25	-1,6
Imprese individuali	4.821	4.781	77	-0,8	8.554	8.595	61	0,5
Altre forme	17	13	0	-23,5	140	113	1	-19,3
Totale	6.269	6.221	100	-0,8	13.843	14.001	100	1,1

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

Il numero di sedi d'impresa del settore del **commercio di autoveicoli** è pari a 3.477 e risulta in leggero aumento rispetto al 2021 (+0,4%). In crescita del +3% anche il numero delle unità locali dipendenti che raggiungono quota 1.319. Gli addetti totali che ammontano a 11.557 diminuiscono rispetto a fine 2021 del -1,8%. Gli ultimi dati Unrae mostrano ancora una situazione di incertezza per il settore: il numero delle **immatricolazioni auto** in Veneto nel secondo trimestre 2022 è stato pari a 21.716, il 31% in meno rispetto a giugno del 2021. Il dato è influenzato oltre che dalla crisi economica anche dall'orientamento del mercato verso la soluzione dei noleggi a lungo termine di alcuni operatori.

TURISMO

Il turismo in **Veneto** chiude il 2021 con un aumento del +50,8% degli arrivi e del +55,8% delle presenze rispetto all'anno precedente, anche se il confronto con il 2019 non è ancora favorevole (-41,3% arrivi e -28,9% presenze).

Gli ultimi dati disponibili, forniti dall'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto, evidenziano che nel primo quadrimestre del 2022 le **presenze turistiche risultano più che triplicate rispetto allo stesso periodo del 2021**, quando le limitazioni agli spostamenti erano ancora stringenti mentre il confronto con lo stesso periodo del 2019 mostra una contrazione di circa il 20%. Nei primi quattro mesi dell'anno le località del Lago di Garda sono state le prime a vedere un segno positivo rispetto a quanto si registrava prima della pandemia (+0,9%). Il recupero della destinazione termale e della montagna è evidenziato da una perdita di presenze a una sola cifra rispetto a quanto succedeva a gennaio-aprile 2019, ultimo anno di normalità. Mentre le città d'arte, le più penalizzate, hanno iniziato solo ad aprile a vedere il ritorno dei turisti stranieri, tanto importanti per queste destinazioni. Se le presenze degli italiani sono risultate allineate a quelle di gennaio-aprile 2019, superando le cifre pre-pandemia al lago, in montagna e alle terme, nel complesso ha pesato ancora la bassa presenza degli stranieri (ridotti di un terzo rispetto al 1° quadrimestre pre-covid). I tedeschi sono tornati nelle apprezzate destinazioni venete, tanto che la loro presenza è risultata ridotta solamente del 5,6% rispetto ai primi mesi del 2019.

In questo scenario di ripartenza è interessante analizzare la consistenza delle imprese del settore del turismo. A fine giugno 2022 le sedi d'impresa del settore turismo, che comprende gli alloggi, i servizi di ristorazione, le attività di trasporto e tutte le attività legate al comparto, sono 32.128, -0,4% rispetto a fine giugno 2021. In aumento del +3,2% il numero delle unità locali che raggiungono le 13.603 unità.

Alla fine del primo semestre del 2022 lo stock di sedi d'impresa del **comparto alloggio** ammonta a 4.372, in recupero di +1,6% rispetto ai livelli dello stesso periodo del 2021. In aumento del +5% anche le unità locali dipendenti che raggiungono quota 3.010. Il recupero del numero di imprese è determinato dalla tendenza positiva delle società di capitale che aumentano del +4,3% (1.591 sedi, 36% del totale). Il numero degli addetti totali dichiarati dell'intero comparto aumenta a 28.366 e riguarda tutte le tipologie giuridiche, in particolare le società di capitale (+30,2%) e di persone (+27,1%).

Tabella 7 -Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore alloggio per forma giuridica. I semestre 2021 e I semestre 2022

	Imprese attive				Addetti totali			
	giu-21	giu-22	Inc.% giu-2022	Var.% giu-22/giu-21	giu-21	giu-22	Inc.% giu-2022	Var.% giu-22/giu-21
Società di capitale	1.526	1.591	36	4,3	14.635	19.057	67	30,2
Società di persone	1.201	1.190	27	-0,9	4.466	5.676	20	27,1
Imprese individuali	1.512	1.531	35	1,3	2.363	2.731	10	15,6
Altre forme	63	60	1	-4,8	839	872	3	3,9
Totale	4.302	4.372	100	1,6	22.303	28.336	100	27,1

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

Diverso il trend per il **comparto della ristorazione** dove si registrano 25.861 sedi d'impresa in diminuzione del -0,9% rispetto al 2021. In aumento invece il numero delle unità locali dipendenti che si attestano a 9.439, +2,7% rispetto a fine giugno 2021. A determinare la diminuzione delle sedi sono le società di persone (-2,8%) e le imprese individuali (-1,5%) che perdono in totale 444 unità mentre aumenta la consistenza delle società di capitale (+4,9%). Nonostante la diminuzione del numero di sedi gli addetti totali dichiarati registrano un aumento del +11,1% pari a +14.137 addetti rispetto al 2021. L'aumento interessa tutte le forme giuridiche delle imprese con maggiore consistenza per le società di capitale con 7.441 addetti in più.

Tabella 8 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore ristorazione per forma giuridica. I semestre 2021 e I semestre 2022

	Imprese attive				Addetti totali			
	giu-21	giu-22	Inc.% giu-2022	Var.% giu-22/giu-21	giu-21	giu-22	Inc.% giu-2022	Var.% giu-22/giu-21
Società di capitale	4.360	4.575	18	4,9	45.183	52.624	37	16,5
Società di persone	9.260	8.997	35	-2,8	44.090	47.657	34	8,1
Imprese individuali	12.309	12.128	47	-1,5	36.395	38.938	28	7,0
Altre forme	163	161	1	-1,2	1.535	2.121	2	38,2
Totale	26.092	25.861	100	-0,9	127.203	141.340	100	11,1

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

Un altro comparto legato al turismo è quello dei trasporti, nello specifico il **trasporto via taxi**, quello mediante **noleggio di autovetture da rimessa con conducente** e **le altre attività di trasporto**. A fine giugno 2022 le sedi di impresa raggiungono le 1.357 unità in crescita rispetto al I semestre del 2021 quando la consistenza era pari a 1.331 (+2%). Aumentano a 781 anche le unità locali dipendenti (erano 752).

Il **settore tour operator** registra un andamento demografico in leggera crescita rispetto al primo semestre 2021 con 49 sedi d'impresa (+19,5%) e 21 unità locali dipendenti (+16,7%). Al contrario, le **agenzie di viaggio** diminuiscono sia in termini di sedi d'impresa a 489 unità (-1,8%) sia di unità locali dipendenti (-1,1%) che si attestano a 352.

LOGISTICA

Il settore della **logistica** a fine giugno 2022 registra un numero di sedi d'impresa pari a 2.030 in diminuzione del -1,3% rispetto alle consistenza registrata a metà 2021. Aumenta invece il numero delle localizzazioni dipendenti attive raggiungendo le 1.913 unità con una variazione del +2,9% rispetto ai valori del 2021. Il numero delle società di capitale, la principale forma giuridica delle imprese del settore che corrispondono al 46% sul totale, cresce del +4,2% determinando anche un aumento del +10,9% degli addetti totali pari a 1.479 nuovi occupati. Tutte le altre forme giuridiche invece subiscono una diminuzione sia in termini di unità locali che di addetti.

Tabella 9 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore logistica per forma giuridica. I semestre 2021 e I semestre 2022

	Imprese attive				Addetti totali			
	giu-21	giu-22	Inc.% giu-2022	Var.% giu-22/giu-21	giu-21	giu-22	Inc.% giu-2022	Var.% giu-22/giu-21
Società di capitale	905	943	46	4,2	13.507	14.986	42	10,9
Società di persone	143	137	7	-4,2	519	533	1	2,7
Imprese individuali	486	472	23	-2,9	616	649	2	5,4
Altre forme	523	478	24	-8,6	20.351	19.721	55	-3,1
Totale	2.057	2.030	100	-1,3	34.993	35.889	100	2,6

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

TERZIARIO AVANZATO

Alla fine del secondo trimestre 2022 le imprese del settore **terziario avanzato** ammontano a 7.952 suddivise in imprese che si occupano di realizzazione di **software e di consulenza informatica** (53% del totale pari a 4.234 unità) e attività che gestiscono **elaborazione dati, hosting e portali web** (47% pari a 3.718 unità). Il settore continua a registrare un trend positivo con un aumento del numero di sedi attive del +1,2% rispetto allo stesso periodo del 2021. In crescita anche la consistenza delle unità locali dipendenti che registrano un +2% su base annuale. Nello specifico, La crescita delle imprese attive del settore produzione di software e consulenza informatica è pari a +1,6% ed è determinata dall'aumento delle società di capitale (+3,8%) mentre diminuiscono le società di persone (-2,3%) e rimangono stabili le imprese individuali. Si registra un conseguente aumento del numero degli addetti totali dichiarati che raggiunge i 20.910 addetti (+6%). L'aumento delle sedi attive del settore elaborazione dati, hosting e portali web è più contenuto e pari a +0,7% e il numero degli addetti totali, 13.166, registra un aumento del +4,5% concentrato sulle società di capitale.

Tabella 10 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore produzione di software e consulenza informatica per forma giuridica. I semestre 2021 e I semestre 2022

	Imprese attive				Addetti totali			
	giu-21	giu-22	Inc.% giu-2022	Var.% giu-22/giu-21	giu-21	giu-22	Inc.% giu-2022	Var.% giu-22/giu-21
Società di capitale	2.239	2.325	55	3,8	16.568	17.775	85	7,3
Società di persone	475	464	11	-2,3	886	834	4	-5,9
Imprese individuali	1.418	1.415	33	-0,2	1.301	1.314	6	1,0
Altre forme	34	30	1	-11,8	966	987	5	2,2
Totale	4.166	4.234	100	1,6	19.721	20.910	100	6,0

Tabella 11 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore elaborazione dati, hosting e portali web per forma giuridica. I semestre 2021 e I semestre 2022

	Imprese attive				Addetti totali			
	giu-21	giu-22	Inc.% giu-2022	Var.% giu-22/giu-21	giu-21	giu-22	Inc.% giu-2022	Var.% giu-22/giu-21
Società di capitale	1.726	1.740	47	0,8	7.704	8.009	61	4,0
Società di persone	897	856	23	-4,6	2.298	2.154	16	-6,3
Imprese individuali	993	1.044	28	5,1	939	963	7	2,6
Altre forme	75	78	2	4,0	1.654	2.040	15	23,3
Totale	3.691	3.718	100	0,7	12.595	13.166	100	4,5

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

IMMOBILIARE

Lo stock di imprese attive al 30 giugno 2022 del settore della **mediazione immobiliare** è pari a 4.009 imprese, +4% rispetto al I semestre del 2021. In aumento anche unità locali dipendenti attive del +4,8% che si attestano a 653. Per quanto riguarda gli addetti totali dichiarati, 5.169 a fine trimestre, la consistenza è aumentata del +3,6% ed ha interessato in particolare le società di capitale (+8%).

Tabella 12 - Veneto. Imprese attive e addetti totali per il settore mediazione immobiliare per forma giuridica. I semestre 2021 e I semestre 2022

	Imprese attive				Addetti totali			
	giu-21	giu-22	Inc.% giu-2022	Var.% giu-22/giu-21	giu-21	giu-22	Inc.% giu-2022	Var.% giu-22/giu-21
Società di capitale	723	771	19	6,6	1.062	1.149	22	8,2
Società di persone	675	682	17	1,0	1.214	1.233	24	1,6
Imprese individuali	2.453	2.554	64	4,1	2.707	2.783	54	2,8
Altre forme	2	2	0	0,0	4	4	0	0,0
Totale	3.853	4.009	100	4,0	4.987	5.169	100	3,6

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

I DATI DELL'OSSERVATORIO TURISTICO DEL VENETO (OTRF)

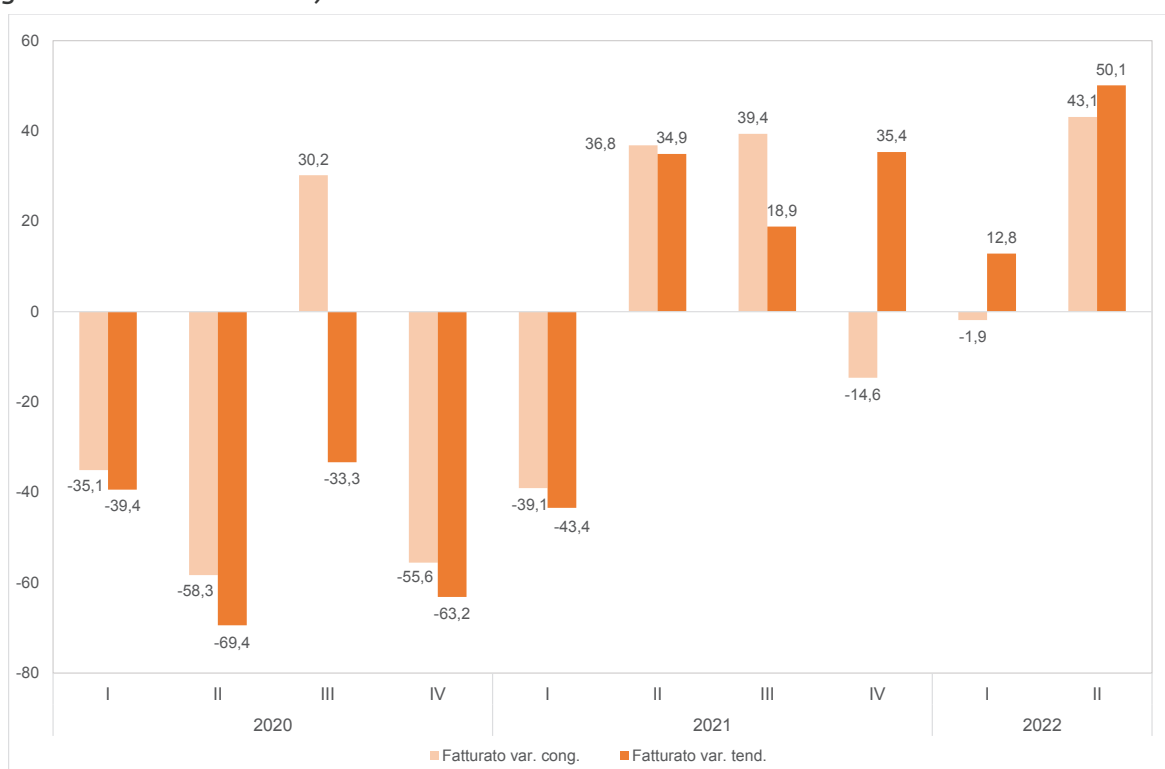
L'indagine trimestrale sulle imprese dei servizi turistici, promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto in collaborazione con la Direzione Turismo della Regione del Veneto monitora le dinamiche economiche dei principali indicatori congiunturali del settore. Il campione regionale composto da quasi 1.700 imprese rispondenti a cui fanno riferimento quasi 15 mila addetti ed un fatturato complessivo di 800 milioni di euro, è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese delle rispettive attività dei servizi turistici (con almeno 2 addetti) iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto.

IL FATTURATO

Secondo l'[indagine congiunturale](#), in Veneto, fra aprile e luglio 2022, il fatturato delle attività turistiche, dopo la lieve diminuzione congiunturale di inizio anno (-1,9%), è aumentato del +43,1% rispetto al trimestre precedente.

L'analisi della variazione congiunturale del fatturato per settore (significativa con i dati regionali del campione) registra un marcato incremento per il comparto alberghiero (+61%) e dei servizi turistici (+42%), meno per la ristorazione (+28,7%). Rispetto allo stesso trimestre 2021 il fatturato del comparto turistico riporta invece una variazione tendenziale del +50%. Una crescita significativa e maggiore a quella registrata nel primo trimestre del 2022 (+12,8%).

Grafico 2 - Veneto. Andamento del fatturato nelle imprese del settore turistico (variazione % congiunturale e tendenziale). I trimestre 2020 – II trimestre 2022

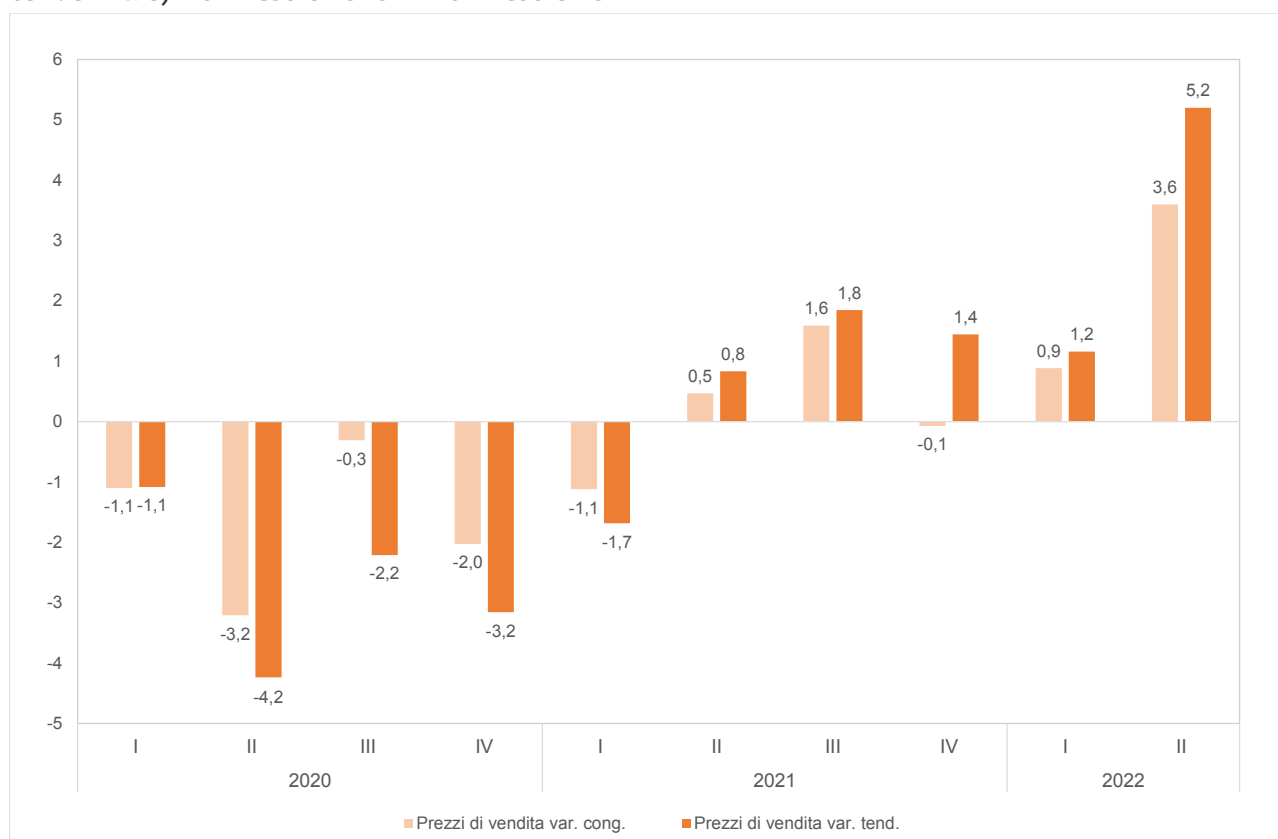


Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

I PREZZI DI VENDITA

Per quanto riguarda i prezzi di vendita del comparto turistico sono risultati in crescita anche nel secondo trimestre del 2022: +5,2% su base tendenziale. Nel primo trimestre si era registrata un aumento medio annuo dell'indicatore del +1,9%. Anche su base congiunturale la variazione dell'indicatore risulta in aumento (+3,6%), rispetto alla crescita meno marcata di inizio anno (+0,9%). In scia all'andamento dei trimestri precedenti, nel secondo trimestre del 2022 per la maggior parte delle imprese turistiche del Veneto (62,4%) si evidenzia una situazione di stazionarietà dei prezzi rispetto al primo periodo dell'anno. Tale aumento è confermato dal fatto che sale al 36,4% (dal 28,8% del trimestre precedente) la quota di imprese che ne dichiara un aumento e diminuisce la quota che ne dichiara una diminuzione 1,2% (era 3,1% nel trimestre precedente).

Grafico 3- Veneto. Andamento dei prezzi di vendita nei servizi turistici (variazione % congiunturale e tendenziale). I trimestre 2020 – II trimestre 2022



Fonte: Osservatorio turistico regionale federato

LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE

Come per i trimestri precedenti le imprese turistiche venete confermano di essere ancora distanti da un vero e proprio processo di digitalizzazione: solo poco più di un quarto (28%) del campione intervistato afferma di vendere i propri servizi anche attraverso internet (ad esempio sito web, booking, Airbnb, deliveroo, just eat, ecc.), mentre il restante 72% non utilizza ancora questi strumenti. Solo il comparto alberghiero risulta ben strutturato digitalmente con l'88% delle imprese che vende anche online, mentre le attività dei servizi turistici e il comparto ristorazione risultano meno digitalizzati (rispettivamente solo il 42% e il 16% vendono attraverso internet).

Nel trimestre aprile-giugno 2022 la quota percentuale del fatturato che deriva dalla vendita attraverso internet è mediamente pari al 31,6%, valore superiore rispetto al trimestre precedente (era 27%) ascrivibile, comunque, al periodo di avvio della stagione estiva. Nel secondo trimestre 2022 la parte del fatturato realizzata tramite internet è del 45,6% per i servizi turistici e del 47,5% per gli albergatori, mentre rimane ancora molto bassa per la ristorazione (12,4%). L'adozione del digitale risultata sempre più utile: si attesta al 35,3% la quota di imprese che dichiara un aumento del fatturato derivante dalle vendite online. Tale quota risulta pari al 41,6% per gli albergatori, al 38% per i servizi turistici e al 27,8% per i ristoranti. Inoltre, nel secondo trimestre 2022, permane una situazione di stabilità del fatturato "digitale" per tutti i comparti. Ma sono i ristoratori che dichiarano che il fatturato derivante dall'on line è diminuito (21%). Il comparto dei servizi turistici è il settore che dichiara una minore diminuzione del fatturato riconducibile alla vendita online (3,1%).

Tabella 14 - Veneto. Imprese turistiche che hanno aumentato, diminuito o lasciato invariata la quota di vendite attraverso internet per settore, provincia e dimensione. Il trimestre 2022

	E-Commerce		
	Aumento	Stazionario	Diminuzione
Alberghi	41,6%	43,7%	14,7%
Ristoranti	27,8%	51,2%	21,0%
Attività servizi turistici	38,0%	58,9%	3,1%
Belluno	30,1%	47,1%	22,9%
Padova	28,5%	49,7%	21,8%
Rovigo	35,2%	64,8%	0,0%
Treviso	33,2%	53,2%	13,6%
Venezia	36,9%	49,1%	14,0%
Verona	40,0%	39,2%	20,8%
Vicenza	33,6%	50,9%	15,5%
2-9 addetti	36,8%	50,3%	12,8%
10-49 addetti	33,4%	42,9%	23,7%
50 addetti e più	27,0%	41,4%	31,6%
Totale	35,3%	47,7%	17,0%

Fonte: Osservatorio turistico regionale federato