

obiettivi

Coinvolgere **10-20 PMI italiane** e **10-20 Ukraine** che abbiano una propensione per l'internazionalizzazione di cui:

- 6 PMI gestite da imprenditori di età non superiore ai 35 anni;
- 7 PMI a conduzione femminile;
- 4 PMI che abbiano sede in zone rurali.

attività

Selezione aziende potenzialmente interessate e con i requisiti richiesti dal progetto

3 seminari di formazione che prevedono attività di mentoring e coaching il 29, 30 Novembre e 1° Dicembre 2021

3 giorni di B2B in Italia 17-19 gennaio 2022 e **3 giorni di B2B in Ucraina** 2-4 Febbraio 2022 durante la fiera Kyivfashion

Progetto finanziato da Eurochambres nell'ambito dell'iniziativa EU4BCC dell'Unione Europea, **volto ad offrire alle PMI** coinvolte l'opportunità di accrescere le competenze necessarie per **lavorare al meglio sui mercati internazionali**, avviare cooperazioni con potenziali partner contribuendo allo **sviluppo economico sostenibile**, al **miglioramento sulla parità di genere** e la **creazione di posti di lavoro nei Paesi del partenariato orientale**.

follow-up

- Redazione di un nuovo piano marketing per un gruppo di PMI di respiro internazionale che abbiano gli stessi obiettivi in termini di sviluppo del mercato internazionale.
- Analisi dei risultati dei B2B, sviluppo di nuovi rapporti d'affari, acquisizione di nuove conoscenze.

59.970,80 €
budget

1° Ottobre 2021
30 Marzo 2022
durata

Unioncamere del Veneto (Italia)
con il supporto di **INFORMEST Consulting**
Istituto di Sviluppo Regionale (Ucraina)
partner