



Il turismo è cambiato. Cambia anche tu!

Il valore della formazione per la competitività delle imprese

Claudio De Monte Nuto - Starting4



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Camera di Commercio
Vicenza

OBIETTIVO DEL PERCORSO

Contribuire ad aumentare la competitività
del sistema turistico veneto



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Camera di Commercio
Vicenza

FRAGILITÀ



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Camera di Commercio
Vicenza

ANNO 2020



IL TURISMO È CAMBIATO. CAMBIA ANCHE TU!

Percorso di formazione e coaching on line per gli operatori della filiera del turismo veneto

- Come trasformare gli impatti dell'emergenza COVID 19 in nuovi approcci alla domanda turistica?
- Come integrare le nuove procedure con i nuovi bisogni del turista?
- Come cogliere le agevolazioni e gli strumenti di finanziamento messi in campo per rilanciare il turismo?

A queste e ad altre domande risponderà il percorso formativo e di coaching on line gratuito proposto da Unioncamere Veneto in collaborazione con le 5 Camere di Commercio con l'obiettivo di permettere alle aziende venete della filiera del turismo di acquisire informazioni, conoscenze ed abilità pratiche utili a migliorare le loro performance imprenditoriali post COVID 19 e ad agire rapidamente nel nuovo contesto.

Gli incontri saranno tenuti da esperti di turismo, marketing territoriale e travel design. Il percorso prevede il coinvolgimento dei partecipanti in attività e project work.

Alle imprese che parteciperanno almeno all'80% dell'intero percorso saranno messe a disposizione, inoltre, 30 ore totali di coaching personalizzato one to one (online) da usufruire nei 2 mesi successivi al corso.



PROGRAMMA

1° MENU > Le emozioni e la sicurezza: due facce della stessa medaglia

Voce n.1 > Gli strumenti di marketing e di accoglienza per la sicurezza.

Martedì 20/10 ore 16-17

Voce n.2 > Come mettere persone ed emozioni al centro e progettare strumenti di marketing evocativi

Giovedì 22/10 ore 16-17

2° MENU > L'accoglienza al passo con i tempi

Voce n.1 > Tecnologia e accoglienza: dalla chat bot a business WA.

Martedì 27/10 ore 16-17

Voce n.2 > Essere virali: come raccontare l'esperienza dei tuoi clienti con lo smartphone e con i social

Giovedì 29/10 ore 16-17

3° MENU > La sostenibilità come vantaggio competitivo

Voce n.1 > La cultura della sostenibilità: dalla coerenza di comportamento alle certificazioni

Martedì 03/11 ore 16-17

Voce n.2 > Green fin dalle fondamenta: la sostenibilità come innovazione di processo e di prodotto.

Giovedì 05/11 ore 16-17

4° MENU > Dai segmenti alle persone

Voce n.1 > Dall'esperienza alla trasformazione: come funzionano e come si costruiscono esperienze WOW

Martedì 10/11 ore 16-17

Voce n.2 > I siti Unesco e le città d'arte: un'offerta di valore per il territorio

Mercoledì 11/11 ore 16-17

Voce n.3 > Turismo outdoor: molti turismi in un'unica parola

Giovedì 12/11 ore 16-17

Voce n.4 > Enoturismo ed offerta enogastronomica

Martedì 17/11 ore 16-17

Voce n.5 > I club di prodotto: cosa sono, funzionamento, caratteristiche dell'offerta

Mercoledì 18/11 ore 16-17

5° MENU > Il cliente ideale

Voce n.1 > Decidi tu il tuo cliente ideale

Giovedì 19/11 ore 16-17

Voce n.2 > Cosa offri? Decidi la tua proposta di valore sulla base del cliente ideale

Martedì 24/11 ore 16-17

6° MENU > L'offerta irresistibile

Voce n.1 > Cosa vuol dire offerta irresistibile

Mercoledì 25/11 ore 16-17

Voce n.2 > Gli 11 passi dell'offerta irresistibile

Giovedì 26/11 ore 16-17

7° MENU > Vendere: una parola magica

Voce n.1 > Crea il tuo sistema di vendita

Martedì 01/12 ore 16-17

Voce n.2 > Come funziona il DMS regionale (a cura Regione Veneto)

Giovedì 03/12 ore 16-17

Voce n.3 > I finanziamenti regionali per il turismo: come accedere (in collaborazione con la Regione del Veneto)

Giovedì 10/12 ore 16-17



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Camera di Commercio
Vicenza

ANNO 2021



2021

Prima fase

COSTRUIAMO LA NUOVA CORNICE

Il programma

<p>VIDEOCORSO</p> <p>DAL 5 NOVEMBRE Accesso per 12 mesi al videocorso “Quattordici passi per interpretare il futuro”.</p> <hr/> <p>WEBINAR</p> <p>15 NOVEMBRE, dalle 17.00 alle 18.00 “Dopo non sarai più lo stesso” Come creare esperienze trasformanti Conduce <i>Mariapaola La Caria</i></p> <p>22 NOVEMBRE, dalle 17.00 alle 18.00 “Fuori dalle 4 mura” Vendere (bene) per aumentare il profitto della tua impresa Conduce <i>Claudio De Monte Nuto</i></p> <p>29 NOVEMBRE, dalle 17.00 alle 18.00 Sostenibilità per le imprese turistiche Principi, opportunità ed innovazione Conduce <i>Marco Luigi Girolami</i></p>	<p>INCONTRI DAL VIVO</p> <p>24 NOVEMBRE Verona c/o Camera di Commercio di Verona</p> <p>25 NOVEMBRE Treviso c/o Camera di Commercio di Treviso-Belluno</p> <p>17 GENNAIO Padova c/o Camera di Commercio di Padova</p> <p>18 GENNAIO Vicenza c/o Camera di Commercio di Vicenza</p> <p>19 GENNAIO Venezia c/o Camera di Commercio di Venezia-Rovigo Delta Lagunare</p> <p><i>Registrazione partecipanti dalle 14.30 alle 15.00, il termine dei lavori è previsto per le 18.00.</i></p> <p>Gli incontri hanno l'obiettivo di stimolare la riflessione, il confronto e la condivisione di esperienze con i partecipanti su 3 temi chiave per la competitività Di imprese e destinazioni turistiche da qui al 2025:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Collaborazione territoriale: branding, prodotto a valore aggiunto, servizi integrati. 2. Customer Journey: come comunicare per attirare, convincere, fidelizzare. 3. Marketing Funnel: strategie e strumenti per vendere alle porte del 2025.
---	--



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Camera di Commercio
Vicenza

CONTINUITÀ



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Camera di Commercio
Vicenza

TOTALE IMPRESE TURISTICHE

33.841

PARTECIPANTI AL PERCORSO

200



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Camera di Commercio
Vicenza

CONSAPEVOLEZZA



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Camera di Commercio
Vicenza

COMPETENZA



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Camera di Commercio
Vicenza

AZIONE

=

RISULTATI



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Camera di Commercio
Vicenza



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Camera di Commercio
Vicenza