

Osservatorio del Turismo Regionale Federato



La Strategia Turistica del Veneto

L'Osservatorio Turistico Regionale Federato è uno dei frutti del **“Piano Strategico per il Turismo Veneto 2018-2020”**, predisposto in coerenza con il Piano Strategico del turismo nazionale 2017-2022



Da dove siamo partiti

Possedere **informazioni appropriate ed affidabili per interpretare il complesso sistema turistico** è fondamentale per governarlo.

I dati statistici ufficiali sono utili ma non più sufficienti per comprendere un fenomeno in continua evoluzione.



Cosa è necessario

Il progetto si sviluppa dalla consapevolezza della necessità di fornire e fruire di dati **attendibili, selezionati e misurabili** da un punto di vista quantitativo o qualitativo.

Osservatorio Turistico come Ecosistema Digitale

Il progetto vede **una cornice più ampia**: favorire l'accessibilità ai dati turistici, integrandoli con quelli di altri contesti territoriali (e nazionali).

L'obiettivo: la creazione di un vero e proprio ecosistema digitale veneto basato su una cooperazione partecipata tra tutti gli attori del sistema turistico

3 concetti chiave



0
1

FEDERATO

L'Osservatorio è un sistema basato su una rete di soggetti fornitori e fruitori di dati. Ad oggi **45 soggetti sottoscrittori**.

TANTE INFO NESSUNA
INFO



0
2



0
3

PIAZZA DEI SAPERI

Piattaforma luogo virtuale di raccolta ordinata, organizzata e sistematica delle analisi e dati interattivi sul turismo.

La piattaforma dell'Osservatorio Turistico



Nasce da un **progetto Interreg** che ha permesso l'avvio di una dashboard in costante implementazione

Accessibilità all'informazione come premessa

Notizie dall'Osservatorio



Veneto: imparare attraverso i dati turistici

9 Giugno 2022

Unioncamere Veneto, in collaborazione con ISNART, ha organizzato un webinar "Dal tour al turismo attraverso i dati", tenutosi il 6 giugno 2022.



Turismo: tendenze e prospettive

6 Giugno 2022

Dalla collaborazione con SL&A, vi proponiamo questa newsletter che propone aggiornamenti costanti sul turismo nell'era Covid.



Aeroporti: i mercati internazionali riaprono

16 Maggio 2022

In Veneto si evidenzia la ripresa del traffico aereo internazionale attraverso la rilevazione di dati utili presso il Polo Aeroportuale Nordest.



Analisi degli insights annuali dell'OTRF

9 Maggio 2022

Questa prima analisi degli insights annuali (da aprile 2021 ad aprile 2022) ci permette di monitorare lo stato di performance della piattaforma OTRF.

La collaborazione con Unioncamere Veneto

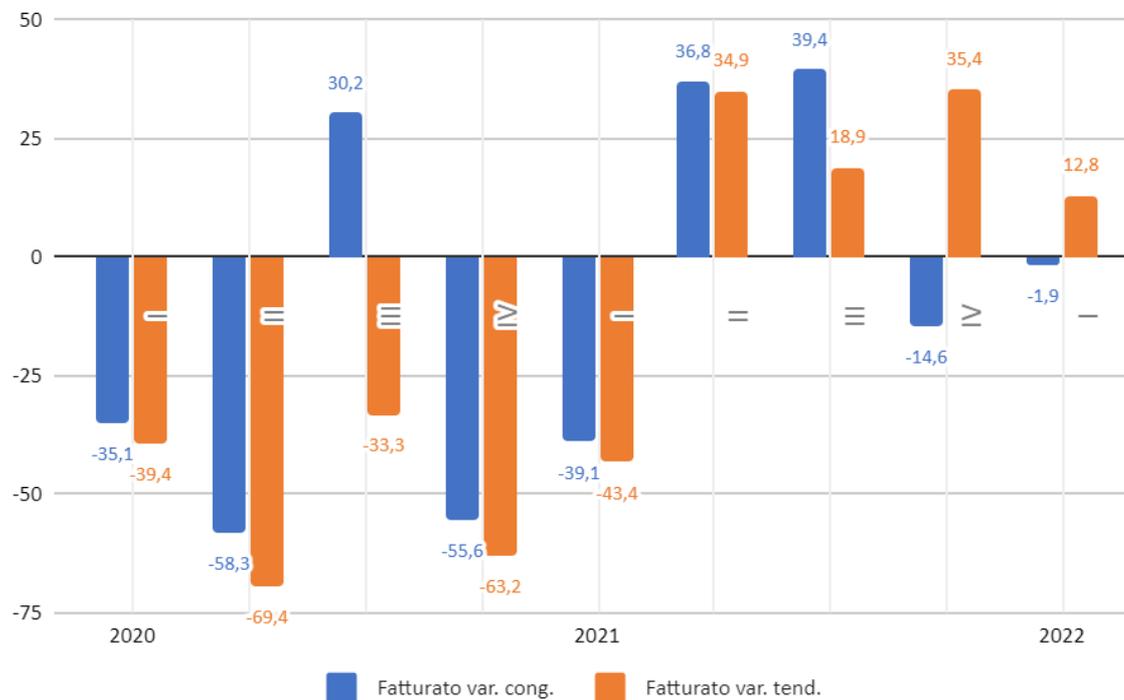
Indagine congiunturale trimestrale alle imprese, con l'obiettivo di monitorare l'andamento economico del comparto turistico:

- Fatturato e prezzi di vendita;
- Occupazione;
- Investimento;
- Focus periodici (es: digitalizzazione).

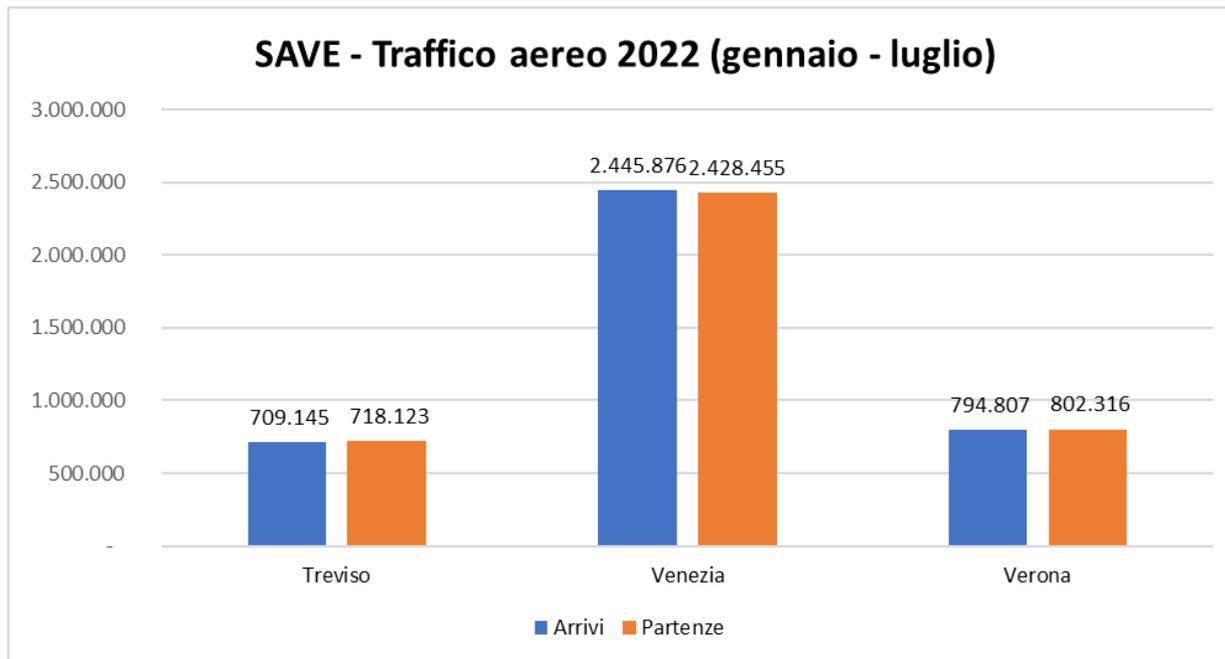


UNIONCAMERE
VENETO

Veneto e le Imprese turistiche - il fatturato in ripresa



La collaborazione con SAVE S.p.A



Monitoraggio
del traffico
rilevato dal
Polo
aeroportuale
del Nord Est.

Una pluralità di fonti

Un ventaglio di contenuti di diversa natura

02 Area Documentale



Publicazioni
Ufficio di Statistica



Report e Analisi
Veneto



Analisi nazionali e
internazionali



Trend
futuri

03 Area Visualizzazione Dati e Indicatori



Dati in formato
tabellare



Indicatori Arrivi e
Presenze



Indicatori
Reputazione Online

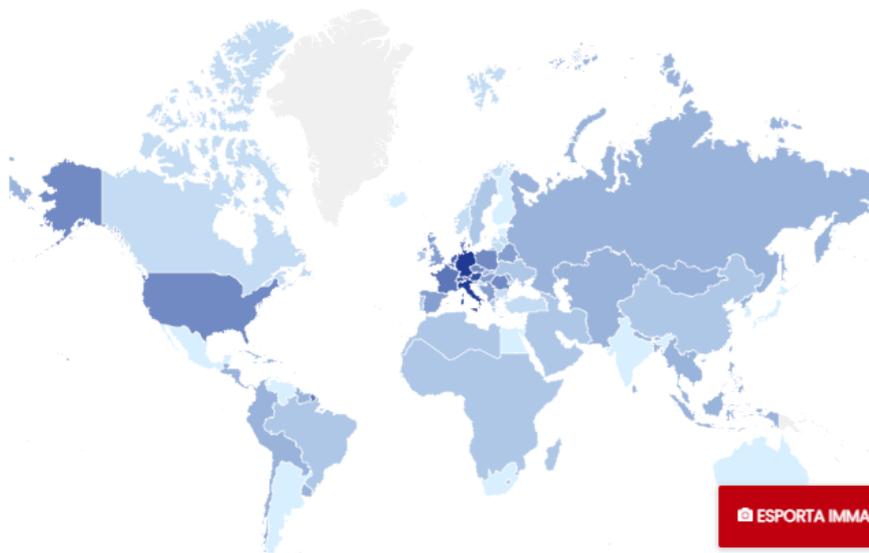


Hospitality Data
Intelligence

Non soltanto Arrivi e Presenze

Quanti sono i pernottamenti turistici in Veneto? Quale il Paese di provenienza?

Anno 2021 ▾	Totale
Presenze totali	50.637.853
Presenze 5 Stelle lusso e 5 Stelle	1.055.032
Presenze 4 Stelle	8.204.664
Presenze 3 Stelle	8.519.743
Presenze 2 Stelle	1.325.183
Presenze 1 Stella	396.426
Presenze Residenze Turistico Alberghiere	771.283
Presenze Alberghi Totale	20.272.331
Presenze Alloggi privati	11.675.629



Leaflet

+

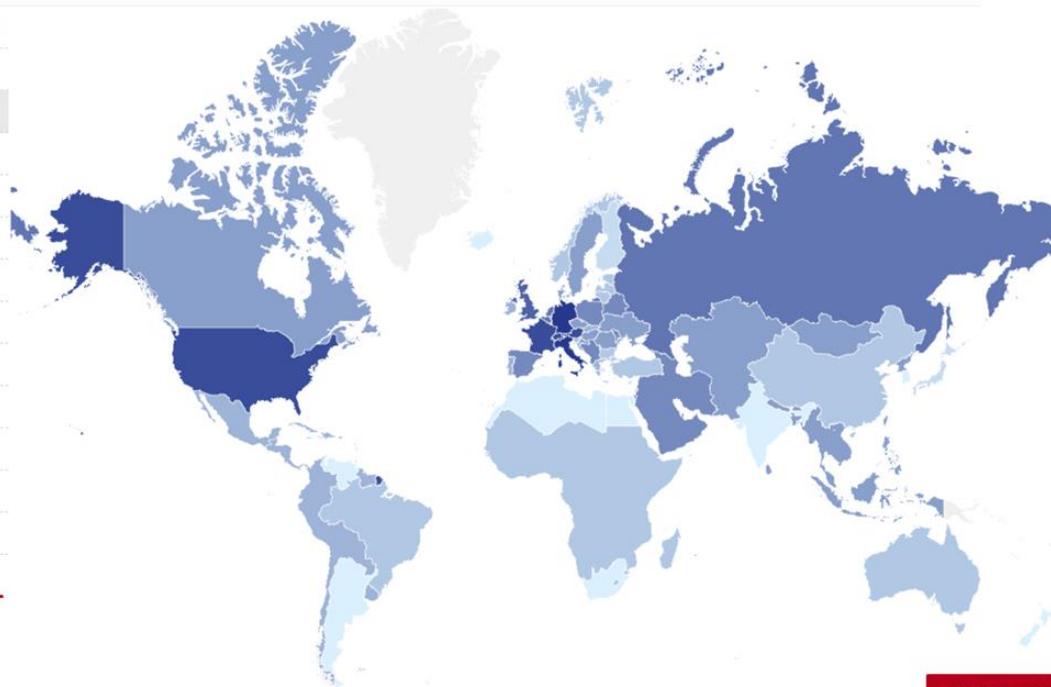
-

ESPORTA IMMAGINE

GRAFICI

Quanti sono i turisti che arrivano in Veneto? Da che Paese provengono?

Anno 2021 ▾	Totale
Arrivi totali	11.853.659
Arrivi 5 Stelle Lusso e 5 Stelle	350.117
Arrivi 4 Stelle	2.953.682
Arrivi 3 Stelle	2.816.978
Arrivi 2 Stelle	418.527
Arrivi 1 Stella	124.170
Arrivi Residenze Turistico Alberghiere	138.929
Arrivi Alberghi Totale	6.802.403
Arrivi Alloggi privati	1.985.994
Arrivi Campeggi e Villaggi Turistici	2.250.656
Arrivi Alloggi agroturistici	282.246
Arrivi Altre strutture	532.360
Arrivi extra alberghieri Totali	5.051.256



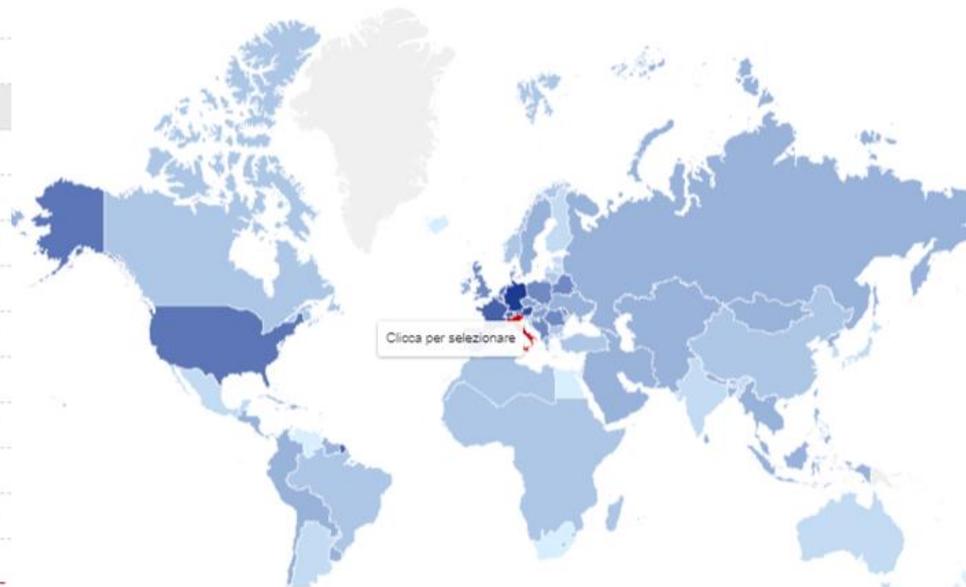
ESPORTA IMMAGINE .:1 GRAFICI

Ma anche ricerca, dati tendenziali, progressivi ed indicatori previsionali interattivi.

Quanti sono i pernottamenti turistici in Veneto? Quale il Paese di provenienza?

Anno 2021 ▼ Italia

Presenze totali	22.344.561
Presenze 5 Stelle lusso e 5 Stelle	346.593
Presenze 4 Stelle	3.737.626
Presenze 3 Stelle	4.694.427
Presenze 2 Stelle	764.645
Presenze 1 Stella	230.692
Presenze Residenze Turistico Alberghiere	347.711
Presenze Alberghi Totale	10.121.694
Presenze Alloggi privati	5.777.310
Presenze Campeggi e Villaggi Turistici	4.434.638
Presenze Alloggi agroturistici	563.270
Presenze Altre strutture	1.447.649
Presenze extra alberghieri Totali	12.222.867



ESPORTA IMMAGINE

ai GRAFICI

4.000.000
300.000

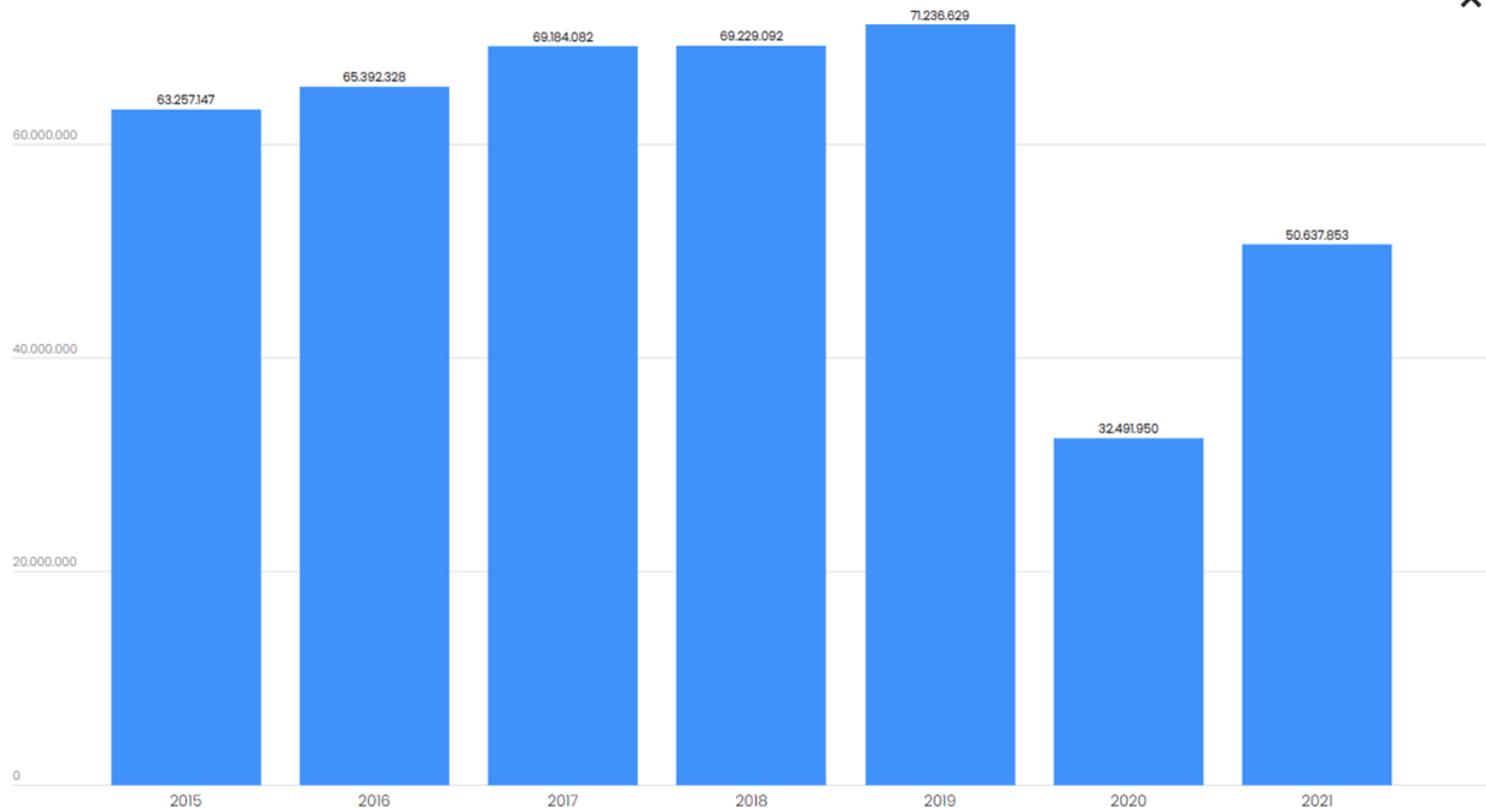
ITALIA

Italia
3.737.626

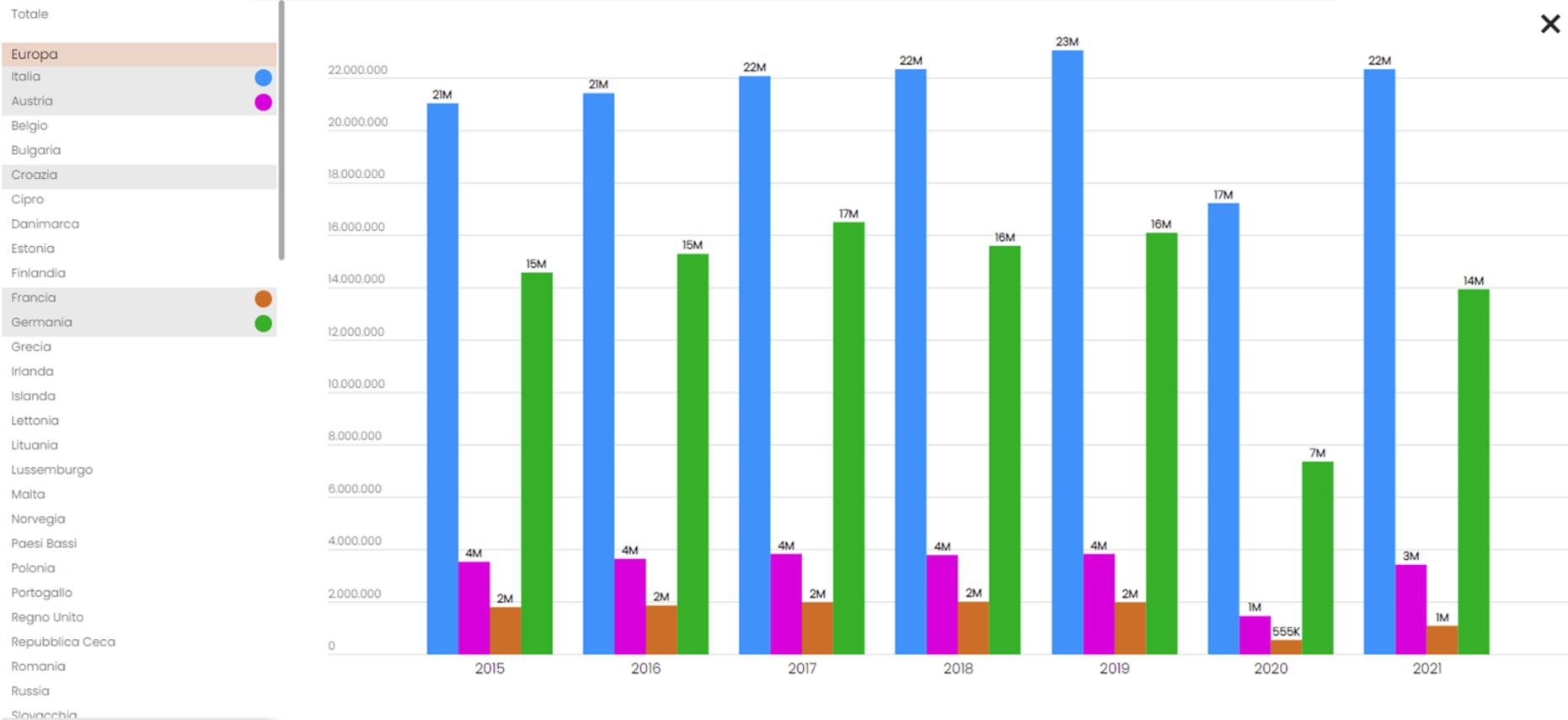
Quanti sono i pernottamenti turistici per destinazione? Quale il Paese di provenienza?

Totale

- STL Asiago
- STL Belluno
- STL Bibione
- STL Caorle
- STL Cavallino
- STL Chioggia
- STL Dolomiti
- STL Garda
- STL Jesolo
- STL Padova
- STL Rovigo
- STL Terme Euganee
- STL Treviso
- STL Venezia
- STL Verona
- STL Vicenza



Quanti sono i pernottamenti turistici in Veneto? Quale il Paese di provenienza?



L'analisi della reputazione online



DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



■ Ricettività ■ Locali e Ristorazione
■ Attrazioni



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

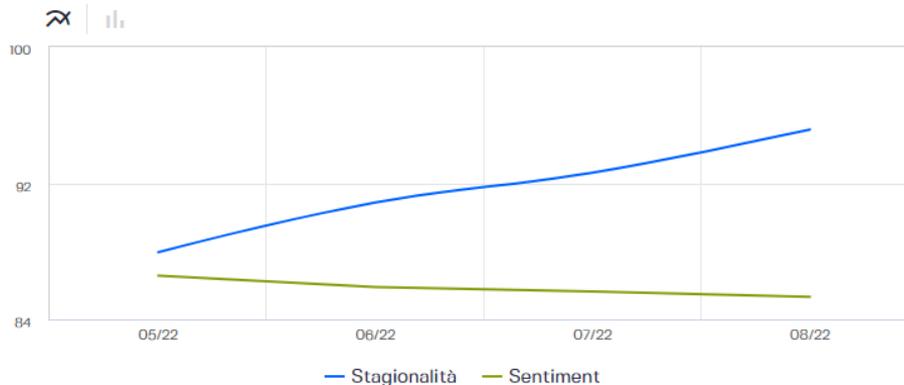
1,0M Contenuti ▲

15,0% Rispetto all'anno precedente

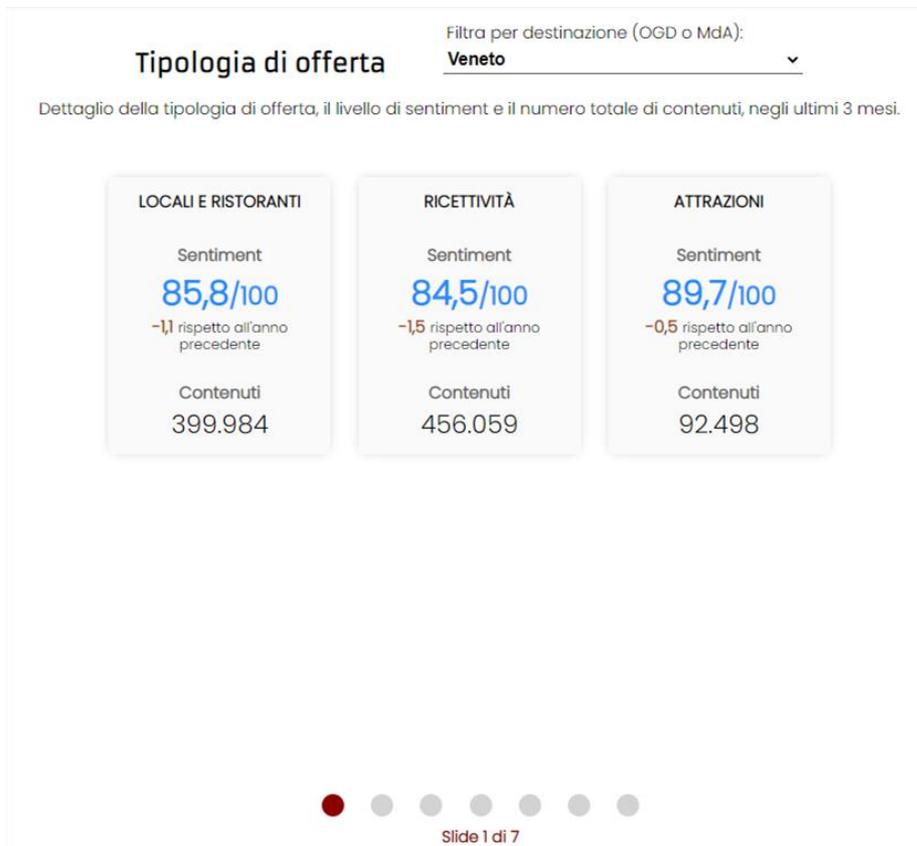
27,8 Contenuti per POI ▲

+4,8 Rispetto all'anno precedente

Mensile ▼



Il *Sentiment* per ogni tipologia di offerta



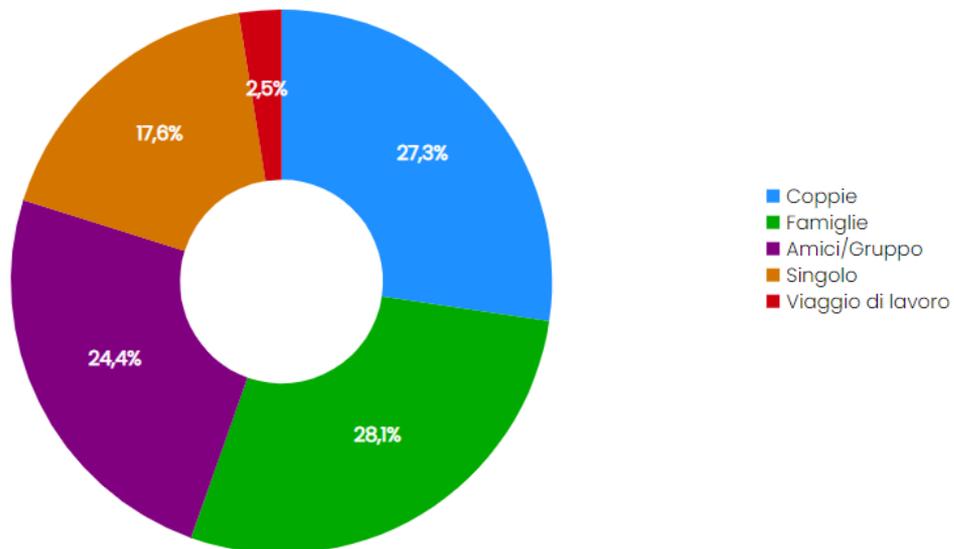
Tipologie di visitatori

Filtra per destinazione (OGD o MdA):

Veneto



Dettaglio della tipologia dei visitatori, in percentuale sul totale, negli ultimi 3 mesi.



Slide 5 di 7



Performance della ricettività veneta

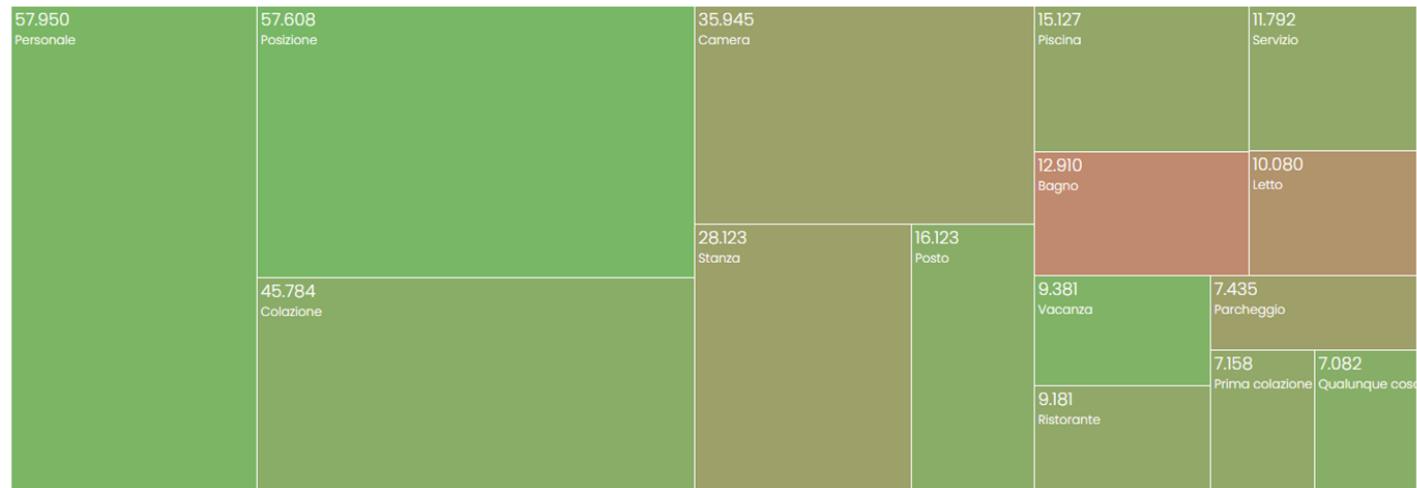
Argomenti di discussione

Filtra per destinazione (OGD o MdA):

Veneto

Argomenti di discussione e sentiment per i due topic di ricettività e attrazioni, negli ultimi 3 mesi.
Muovi il mouse sulle aree per visualizzare la variazione del sentiment rispetto all'anno precedente.

Topic: Ricettività



● Sentiment 50/100 ● Sentiment 100/100



Slide 7 di 7



Attrazioni e nuove opportunità

Argomenti di discussione

Filtra per destinazione (OGD o Mda):

Veneto



Argomenti di discussione e sentiment per i due topic di ricettività e attrazioni, negli ultimi 3 mesi. Muovi il mouse sulle aree per visualizzare la variazione del sentiment rispetto all'anno precedente.

Topic: **Attrazioni**



■ Sentiment 50/100 ■ Sentiment 100/100

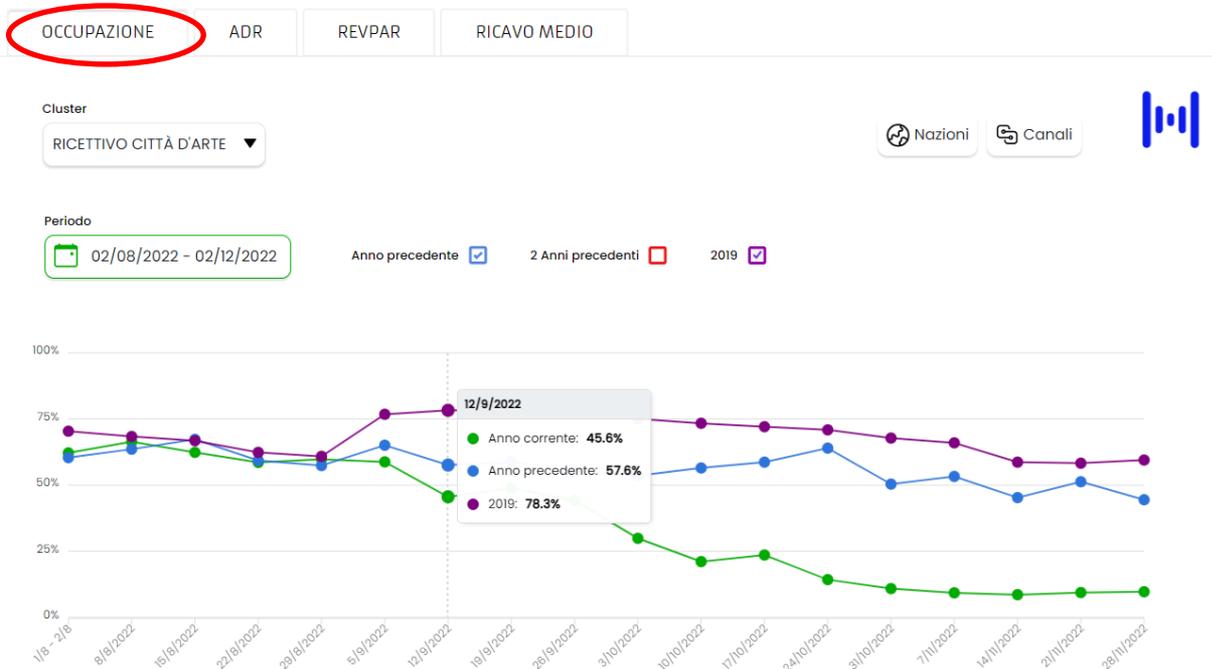


Slide 7 di 7

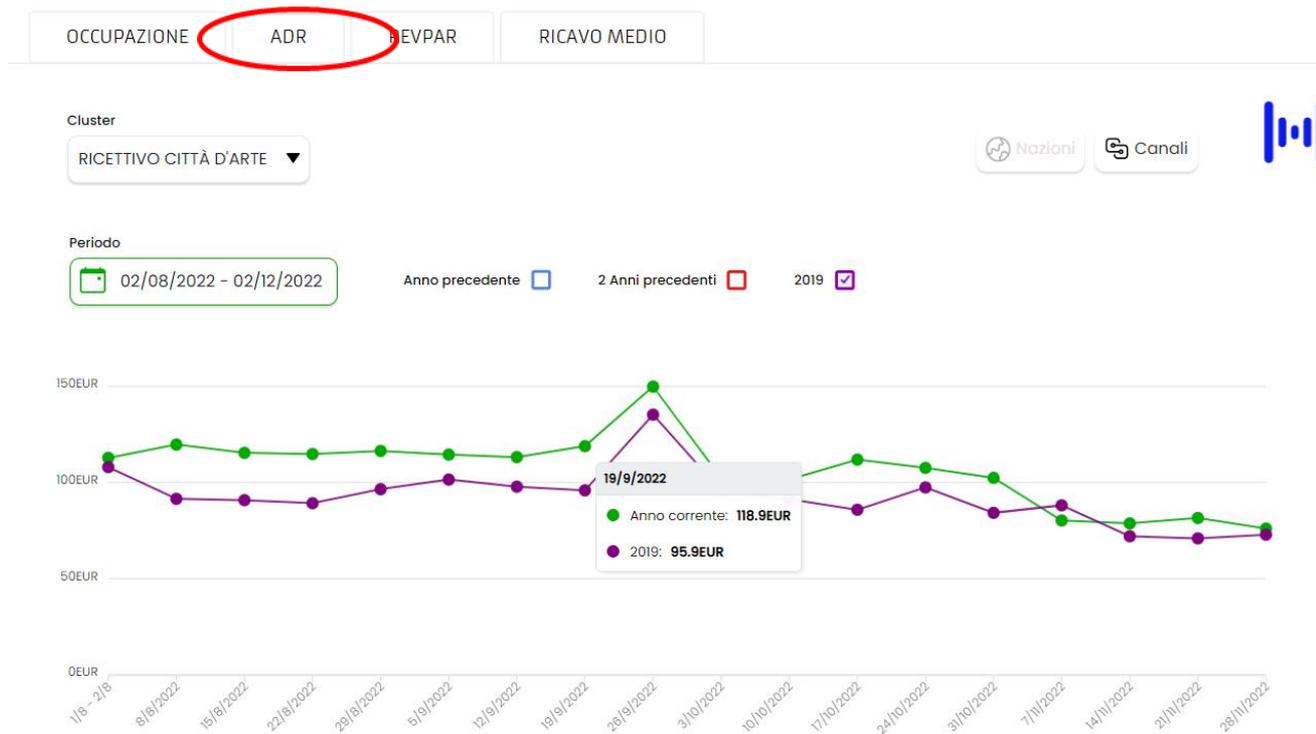


Hospitality Data Intelligence

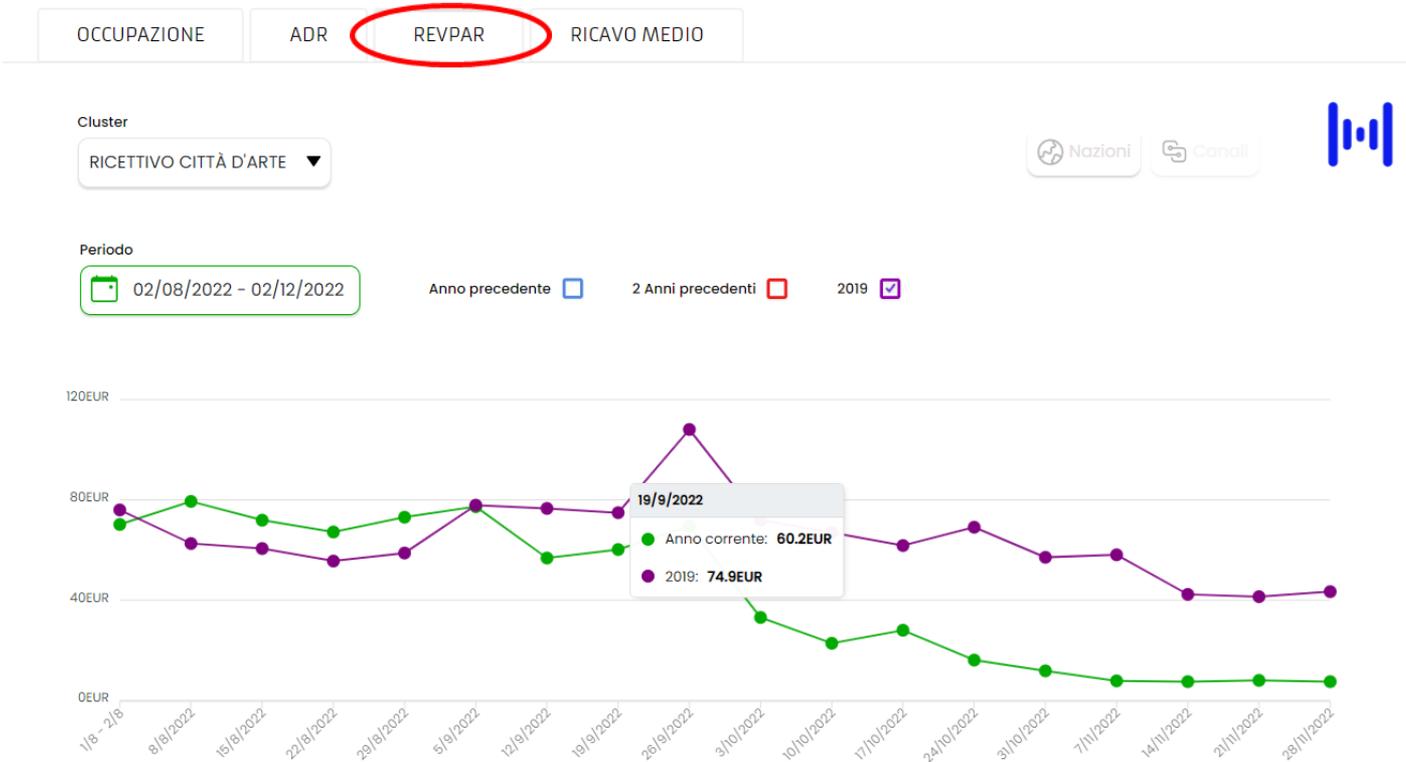
4 indicatori economici



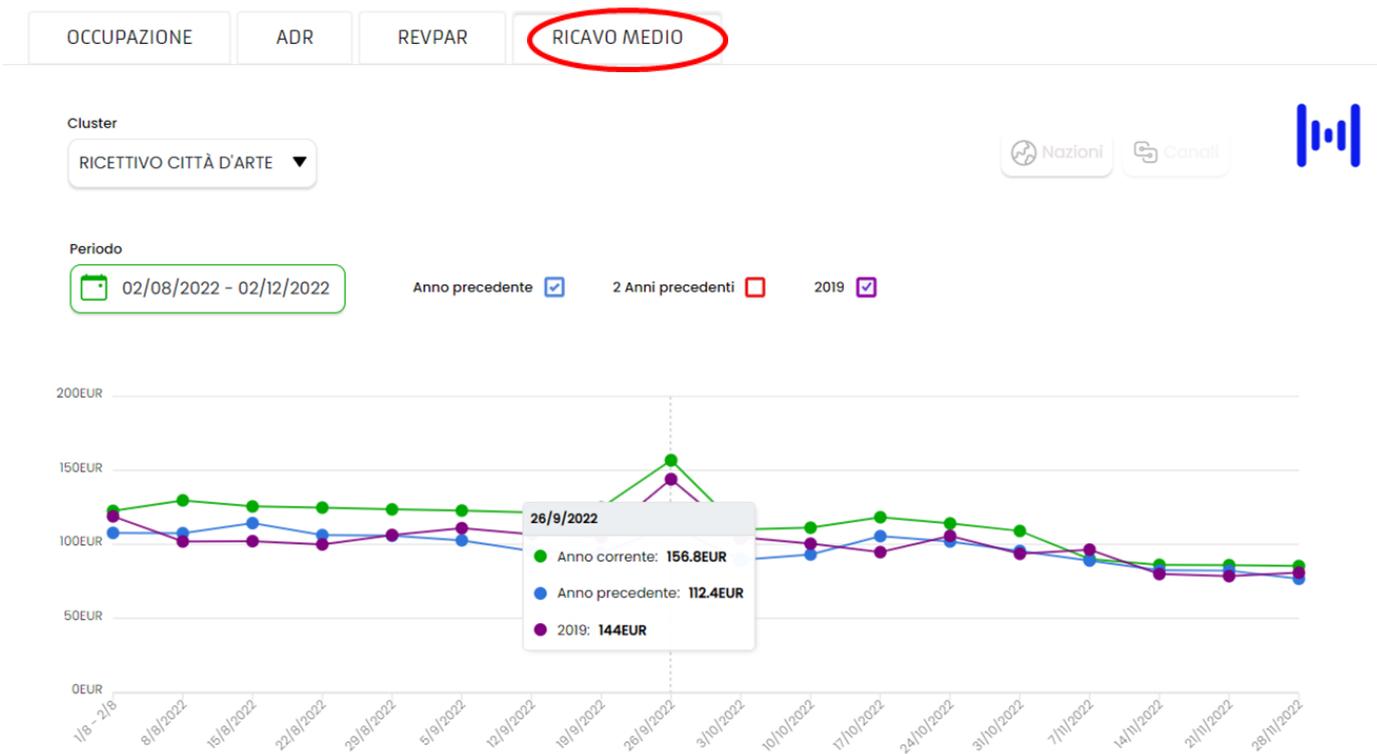
Il prezzo medio di vendita di una camera (esclusi i trattamenti)



L'andamento del ricavo totale per camere disponibili



Quali le previsioni di ricavo medio?



Nuovi Tools: i canali di vendita

Cluster

RICETTIVO CITTÀ D'ARTE

Indicatore

OCCUPAZIONE



Nazioni



Canali



Periodo

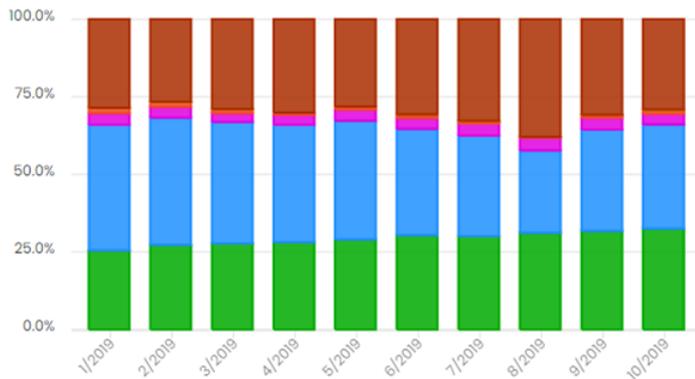


01/01/2022 - 31/10/2022

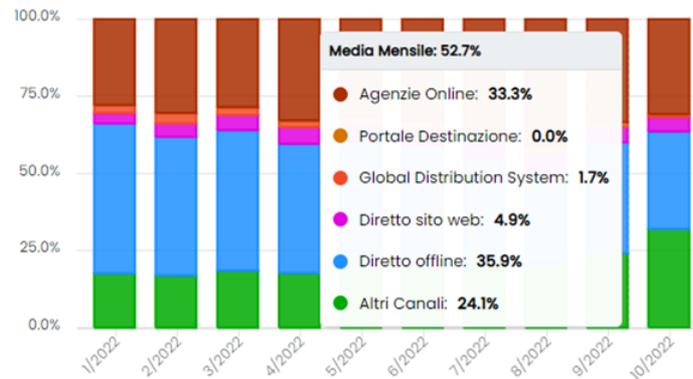
Anno precedente

2 Anni precedenti

2019



● Agenzie Online ● Portale Destinazione ● Global Distribution System ● Diretto sito web
● Diretto offline ● Altri Canali



● Agenzie Online ● Portale Destinazione ● Global Distribution System ● Diretto sito web
● Diretto offline ● Altri Canali

Le nazionalità

Cluster

RICETTIVO CITTÀ D'ARTE

Indicatore

OCCUPAZIONE



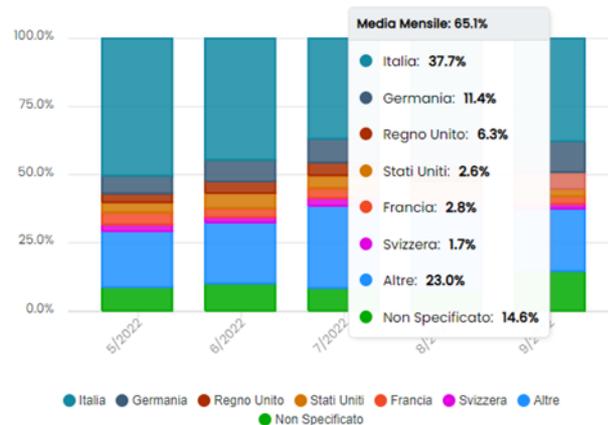
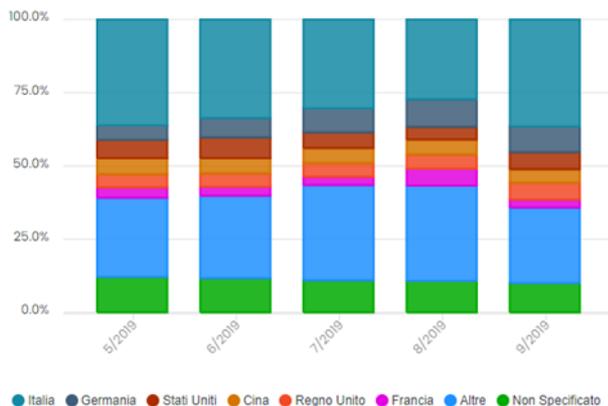
Periodo

04/05/2022 - 02/09/2022

Anno precedente

2 Anni precedenti

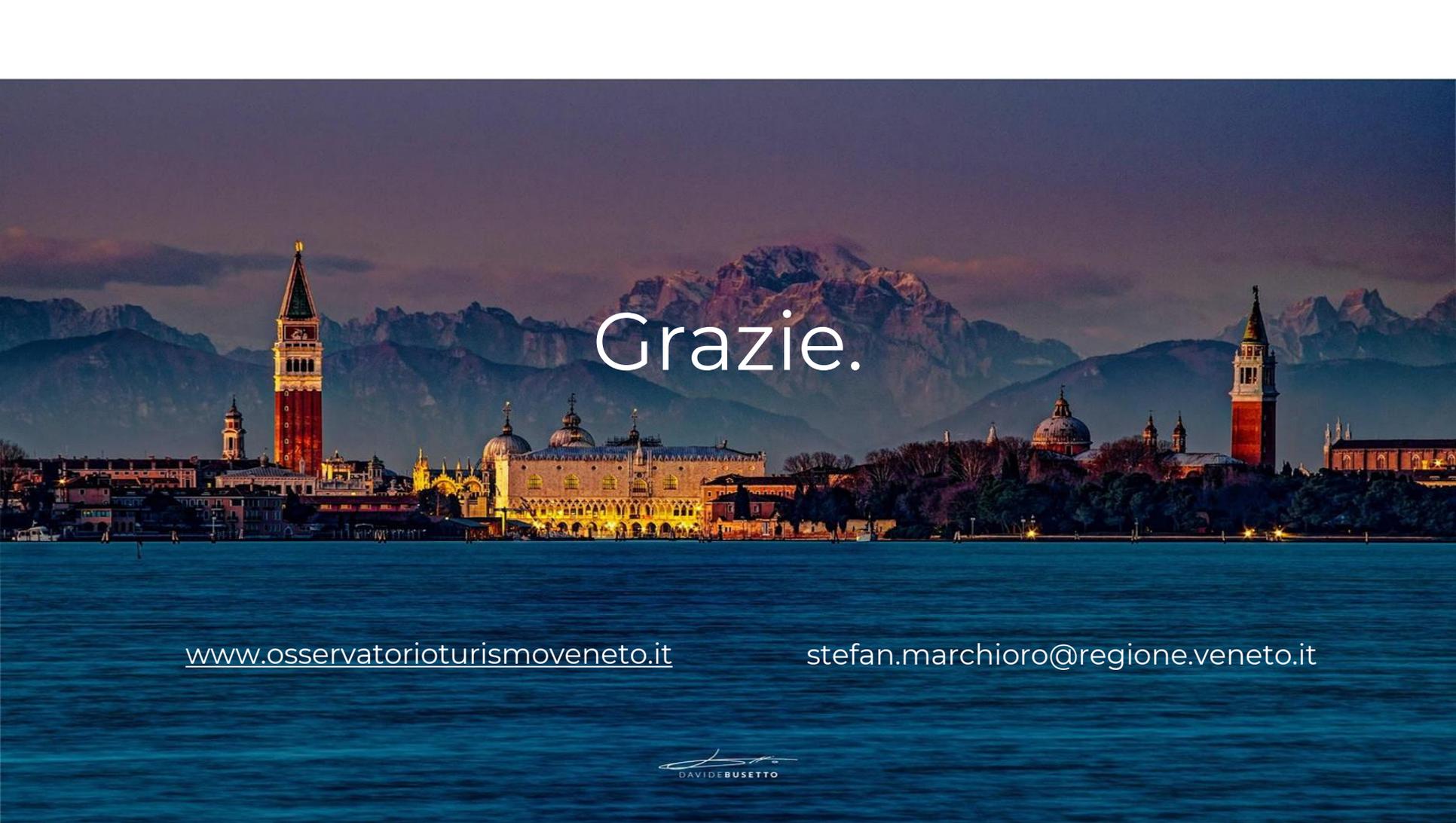
2019



Osservatorio e sostenibilità

- Sensibilizzazione alla **'cultura' del dato**;
 - Continuità delle attività di **formazione e comunicazione**
 - Implementazione piattaforma con indici di sostenibilità.
- Collaborazione partecipata



A nighttime photograph of the Venice skyline, featuring the Campanile di San Marco, the Basilica di San Marco, and the Campanile di Santa Maria della Salute, with the Dolomites mountains in the background. The word "Grazie." is overlaid in white text.

Grazie.

www.osservatorioturismoveneto.it

stefan.marchioro@regione.veneto.it