



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA  
punto-  
impresa  
digitale



UNIONCAMERE  
VENETO

eurosportello  
del veneto

WEBINAR:

## RAFFORZARE LA COMPETITIVITÀ E POTENZIARE LE COMPETENZE ATTRAVERSO IL DIGITALE

Azione 2 – Digitalizzazione e PMI

## E-commerce e personalizzazione del prodotto

**5** ottobre 2022  
ore 15:30



Saluti a cura di

Roberta Lazzari, *Unioncamere del Veneto - Eurosportello del Veneto*

Introduzione a cura di:

Prof.ssa Eleonora Di Maria, *DSEA - Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali UNIPD*

Modera:

Prof. Marco Bettiol, *DSEA - Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali UNIPD*

Intervengono:

Roberto Valmassoi - *CEO Thema Optical*

Giovanni Giannotti - *Digital Marketing Lago*

Piera Nathalie Scalco - *Fondatrice e CFO Moku*

Intervento conclusivo a cura del sistema camerale



Registrazione

Per ulteriori informazioni contattare:

[roberta.lazzari@eurosportelloveneto.it](mailto:roberta.lazzari@eurosportelloveneto.it)



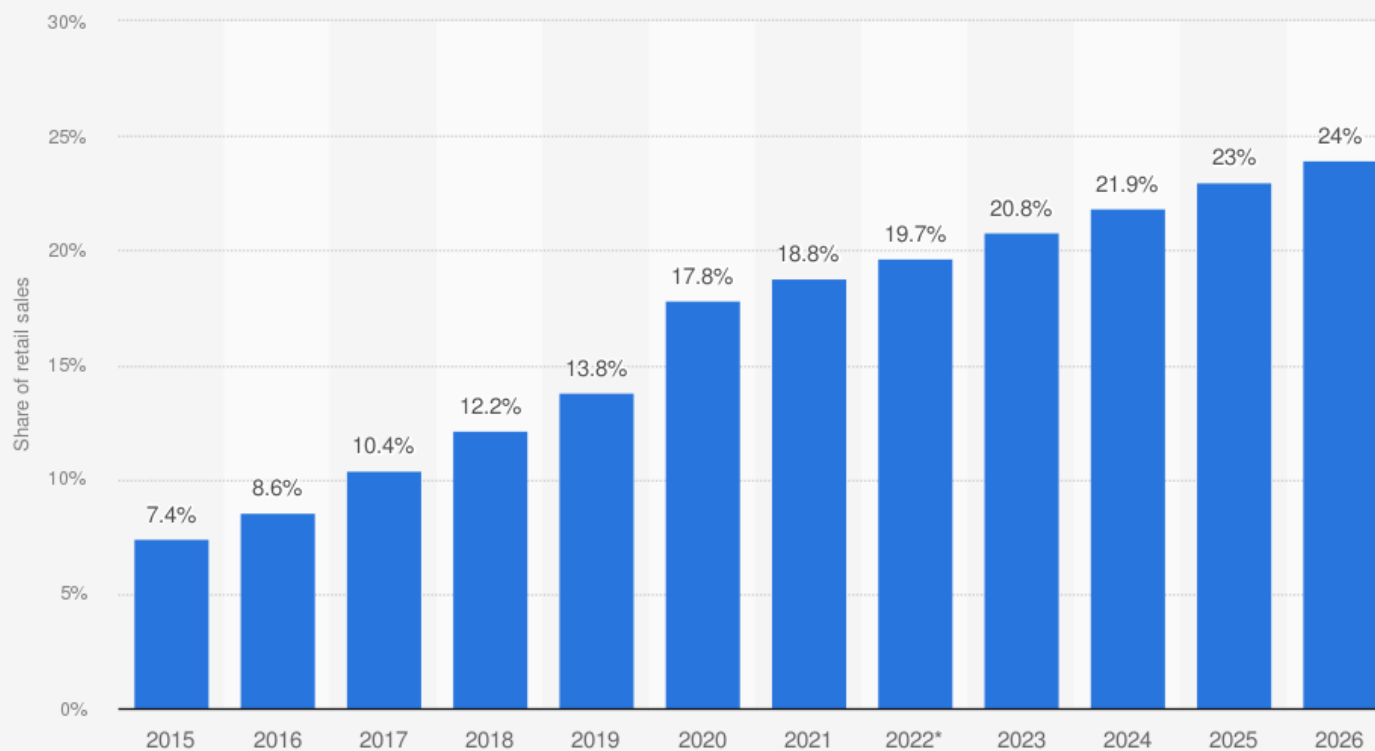


UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI  
"MARCO FANNO"

**LMD** | Laboratorio  
Manifattura  
Digitale

### E-commerce as percentage of total retail sales worldwide from 2015 to 2021, with forecasts from 2022 to 2026



Source  
eMarketer  
© Statista 2022

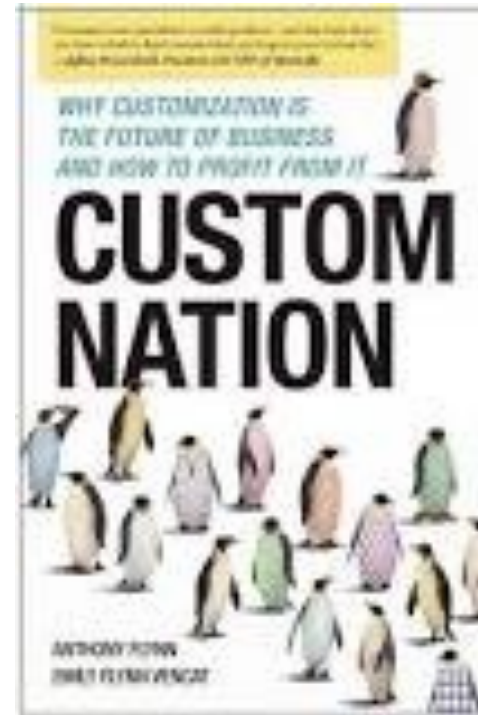
Additional Information:  
Worldwide; 2015 to 2022



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI  
"MARCO FANNO"

**LMD** | Laboratorio  
Manifattura  
Digitale





# Pandemia e strategie delle PMI

