



Legge sui mercati digitali: in vigore le norme per i gatekeeper digitali a favore di mercati aperti

E' entrata in vigore la [Legge sui mercati digitali](#), che punta a garantire un **comportamento corretto** da parte delle piattaforme online che fungono da "gatekeeper" dei mercati digitali, nel contesto della **strategia digitale europea**.

I "gatekeeper" sono definiti come quelle piattaforme online di grandi dimensioni che esercitano una funzione di controllo dell'accesso tra gli utenti commerciali e i consumatori, posizione che permette loro di dettare le regole e creare una **strozzatura nell'economia digitale**.

Per considerare che un'impresa, designata come gatekeeper, rientri nel campo di applicazione della legge, deve soddisfare **tre criteri principali**:

- una **dimensione** che incide sul mercato interno: realizzando un determinato fatturato annuo nello Spazio economico europeo (SEE), fornendo un servizio di piattaforma di base in almeno tre Stati membri dell'UE;
- un **controllo** di accesso importante di consumatori finali per gli utenti commerciali: se l'impresa fornisce un servizio di piattaforma di base al almeno 45 milioni di utenti finali attivi su base mensile stabiliti;
- una **posizione** duratura e consolidata: se il secondo criterio sopra citato viene soddisfatto negli ultimi tre anni.

Per affrontare questi problemi, la normativa definisce **obblighi e divieti** per i gatekeeper, che permetteranno di garantire dei mercati digitali equi e aperti.

Di conseguenza, questa regolamentazione viene posta per **migliorare le possibilità per le imprese** di contendere i mercati, di fare concorrenza ai gatekeeper, ampliando lo **spazio per l'innovazione**.

La Legge, proposta dalla Commissione nel dicembre 2020, sarà applicata tramite un solido **schema di vigilanza**, in cui il soggetto responsabile dell'applicazione delle norme sarà solo la Commissione, in collaborazione con le autorità degli Stati membri dell'UE, conferendole il potere di effettuare **indagini di mercato** per garantire che tali obblighi istituiti siano aggiornati rispetto la costante evoluzione dei mercati digitali.

FONTE e LINK al testo originale:

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/IP_22_6423