

Processi di digitalizzazione delle PMI nel quadro delle politiche a supporto dell'innovazione digitale

Azione A2 – “Digitalizzazione e PMI”
Programma Convenzione PMI 2022

a cura di
Eleonora Di Maria, Marco Bettiol, Mauro Capestro

11 novembre 2022

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

*d*SEA

LMD | Laboratorio
Manifattura
Digitale

Profili di maturità digitale delle imprese



Sviluppo Digital Readiness Index (DRI)

Digitalizzazione aree aziendali:

- Area amministrazione (attività di contabilità e finanza)
- Area vendite (attività di marketing, vendite e assistenza clienti/servizi post-vendite)
- Area tecnologica (gestione sistemi informativi e informazioni, gestione ricerca e sviluppo)
- Area risorse umane (gestione del personale)
- Area acquisti (attività di gestione dei fornitori e degli acquisti)
- Area logistica (interna ed esterna, tracciabilità e immagazzinamento)
- Area gestione prodotto/servizio (produzione o erogazione servizi, gestione qualità e manutenzione)

Per le 15 attività (nelle Aree elencate) le imprese potevano scegliere tra le seguenti opzioni di risposta tra le seguenti, a cui corrisponde un “codice di digitalizzazione” da 0 a 4:

- Esternalizzate o non sono realizzate (codice 0)
- Gestite prevalentemente in modo non digitale (codice 1)
- Gestite in modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali (codice 2)
- Gestite in modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni (codice 3)
- Gestite in modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività (codice 4)

DRI = somma codice digitalizzazione delle 15 attività analizzate (valore max DRI = 60)

Gruppi DRI: 1) **Low DRI** (0-19); 2) **Medium DRI** (20-39); 3) **High DRI** (40-60)



Descrittive campione per gruppo DRI Edizione 2

	Low DRI	Medium DRI	High DRI	N
CCIAA				
Padova	27,2%	58,5%	14,2%	772
Treviso-Belluno	25,8%	58,2%	16,0%	213
Venezia-Rovigo	56,7%	36,0%	7,3%	589
Verona	26,5%	56,9%	16,6%	548
Vicenza	32,6%	52,6%	13,8%	913
Veneto	34,3%	52,4%	13,3%	3035
Forma societaria				
Società di capitale	22,9%	60,0%	17,1%	2030
Società di persone	55,8%	37,8%	6,4%	439
Altre imprese/organizzazioni	58,8%	36,2%	4,9%	566
Addetti				
0-9	46,9%	45,7%	7,4%	1797
10-49	18,1%	63,2%	18,7%	999
50-249	6,7%	58,2%	35,1%	225
250+	28,6%	35,7%	35,7%	14
Fatturato				
Micro (minore 2 mln €)	44,0%	48,1%	7,9%	2138
Piccola (tra 2 e 10 mln €)	12,8%	64,1%	23,2%	643
Media (tra 10 e 50 mln €)	7,0%	59,4%	33,6%	229
Grande (superiore 50 mln €)	16,0%	48,0%	36,0%	25
Mercato				
Business-to-Business (B2B)	22,5%	59,5%	18,0%	1675
Business-to-Consumer (B2C)	48,7%	43,6%	7,7%	1370

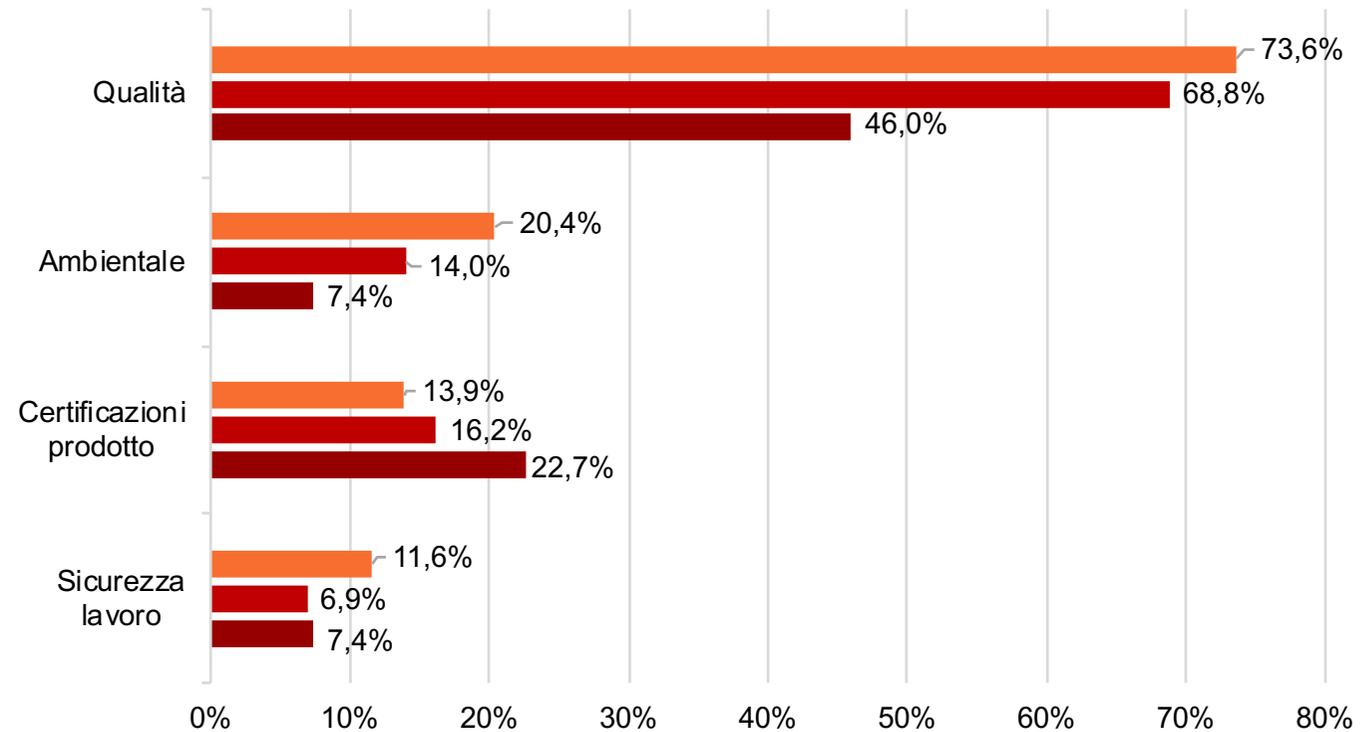
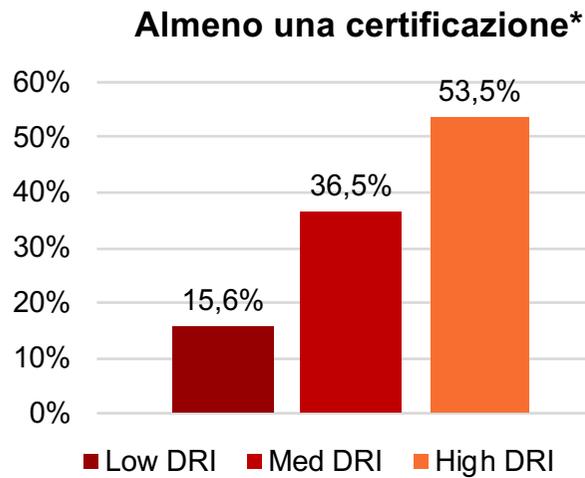
Totale imprese = 3035; Low DRI = 1042, Medium DRI = 1589, High DRI = 404.



	Low DRI	Medium DRI	High DRI
Presenza sui mercati internazionali	15,8%	61,1%	23,0%
<i>N (1060)</i>	<i>168</i>	<i>648</i>	<i>244</i>
<i>Fatturato estero</i>			
Meno del 10%	42,5%	35,6%	33,9%
Tra 10 e 39%	28,1%	29,0%	28,5%
Tra 40 e 59%	10,2%	13,8%	16,7%
Maggiore/uguale al 60%	19,2%	21,6%	20,9%
<i>Paesi export</i>			
Europa (985)	86,9%	93,2%	96,3%
UK	30,4%	36,7%	48,8%
Asia	30,4%	37,0%	40,2%
Russia	17,3%	22,1%	29,9%
Nord America	38,1%	36,6%	42,6%
Centro-Sud America	11,9%	22,4%	29,1%
Africa	8,9%	20,5%	24,2%
Altri paesi	12,5%	9,9%	9,0%
Numero medio paesi export	2,36	2,78	3,26
<i>N</i>	<i>168</i>	<i>648</i>	<i>244</i>

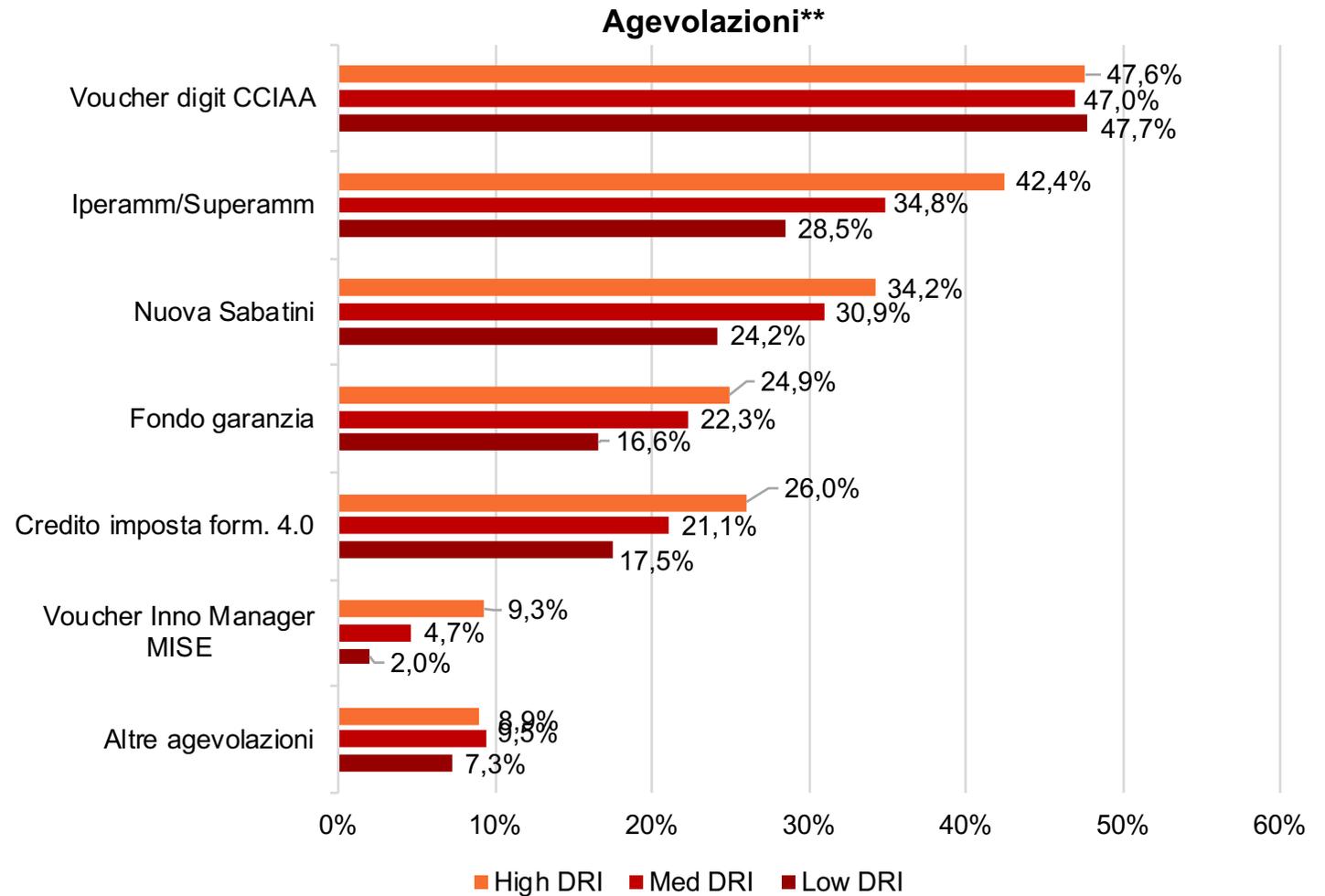
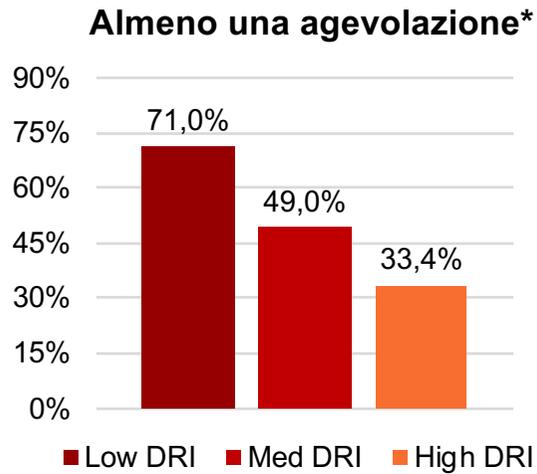


Principali certificazioni**



High DRI Med DRI Low DRI

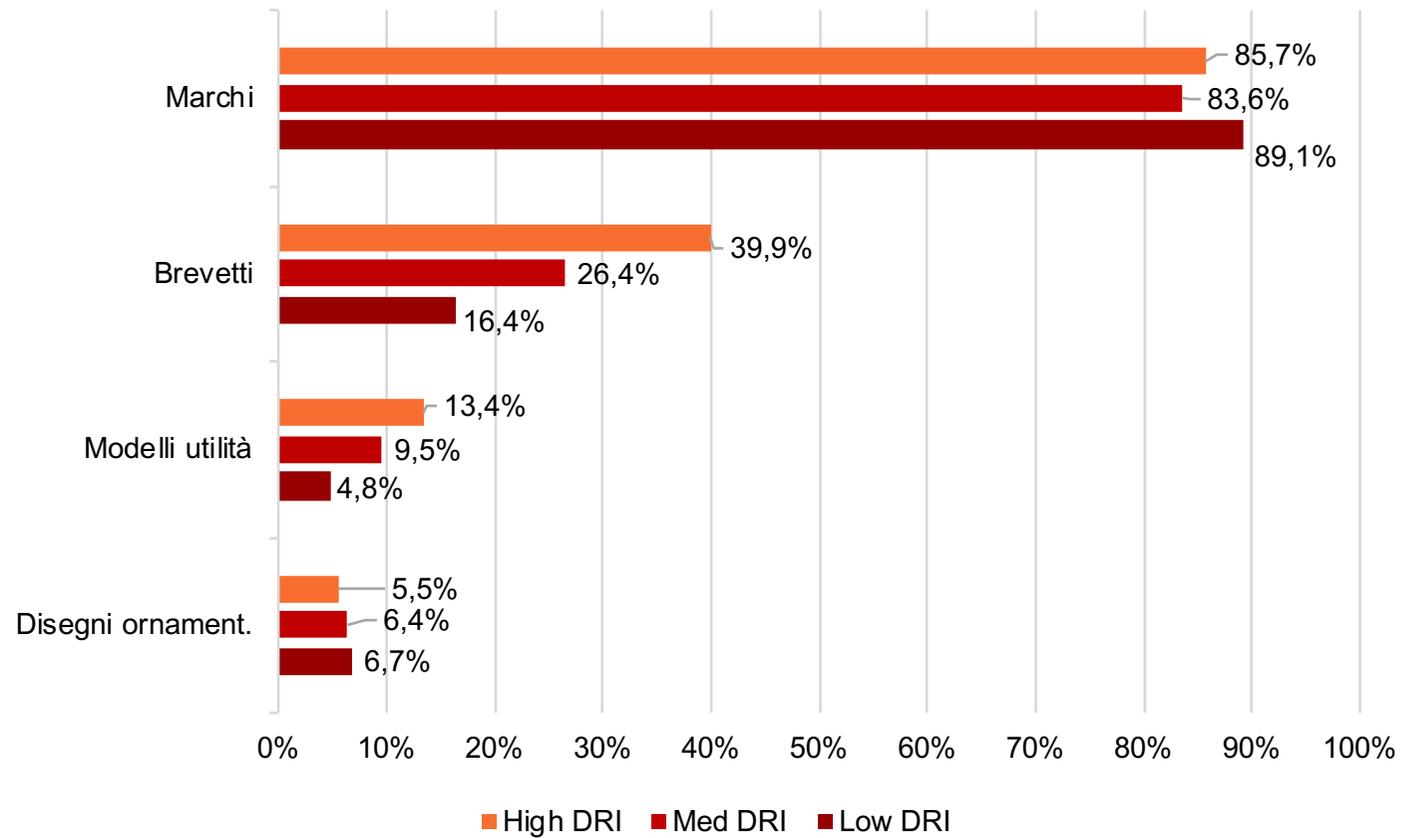
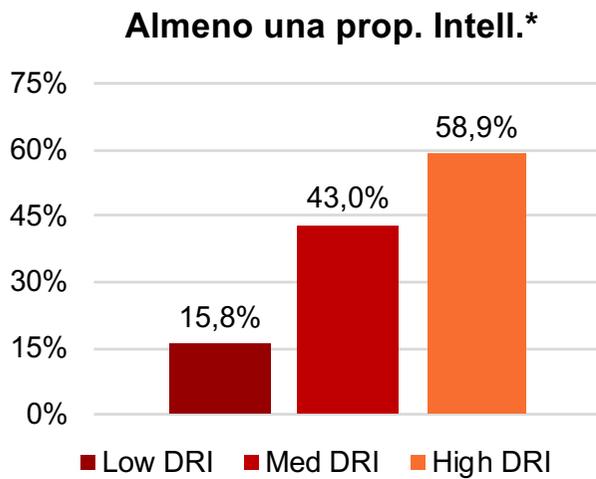
*N = 3035, Low DRI = 1042, Med DRI = 1589, High DRI = 404; **N = 959, Low DRI = 163, Med DRI = 580, High DRI = 216



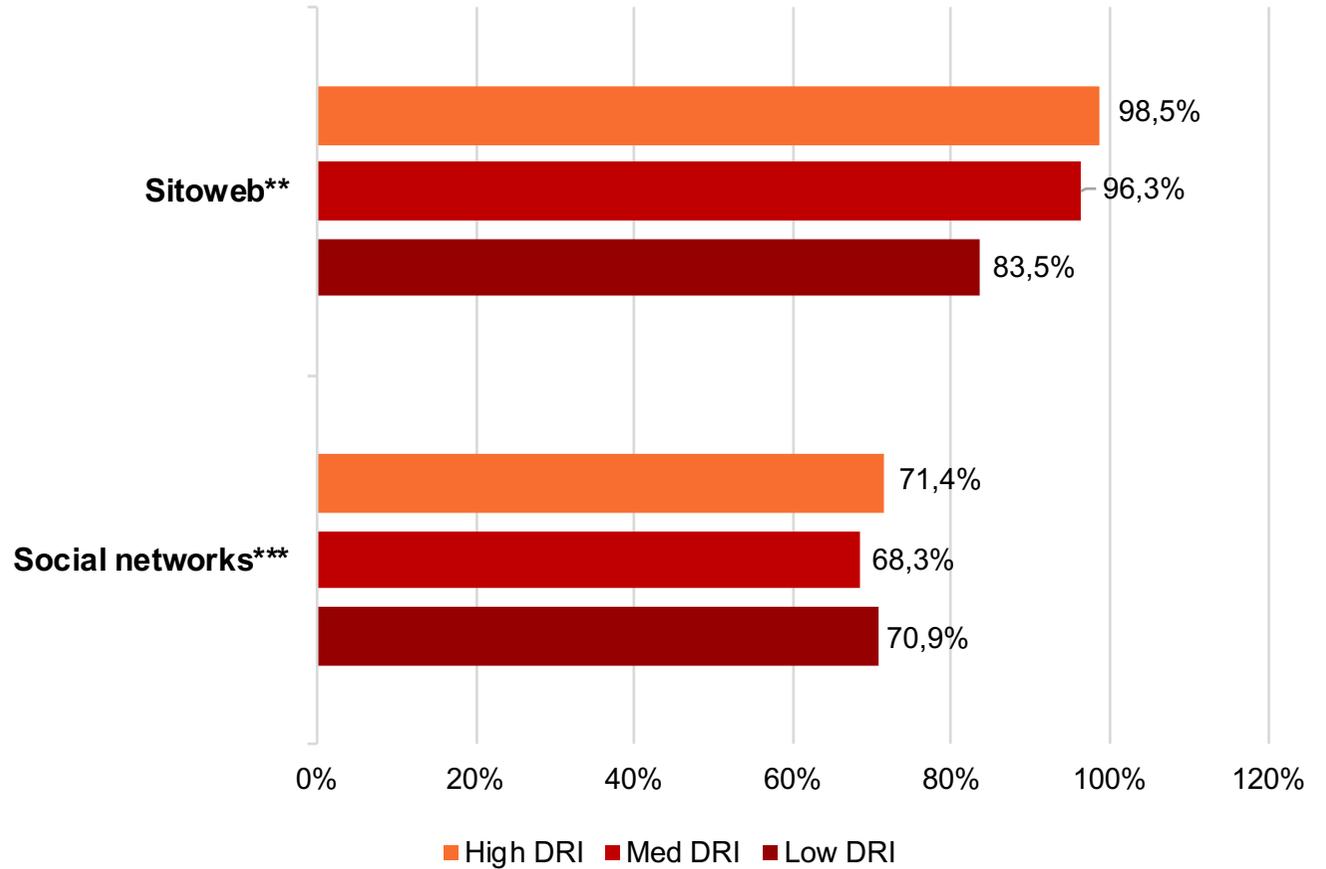
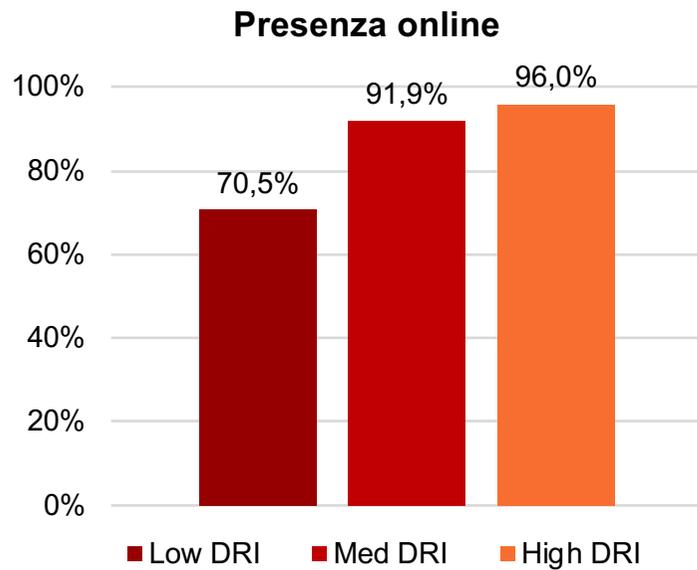
*N = 3035, Low DRI = 1042, Med DRI = 1589, High DRI = 404; **N = 1381, Low DRI = 302, Med DRI = 810, High DRI = 269



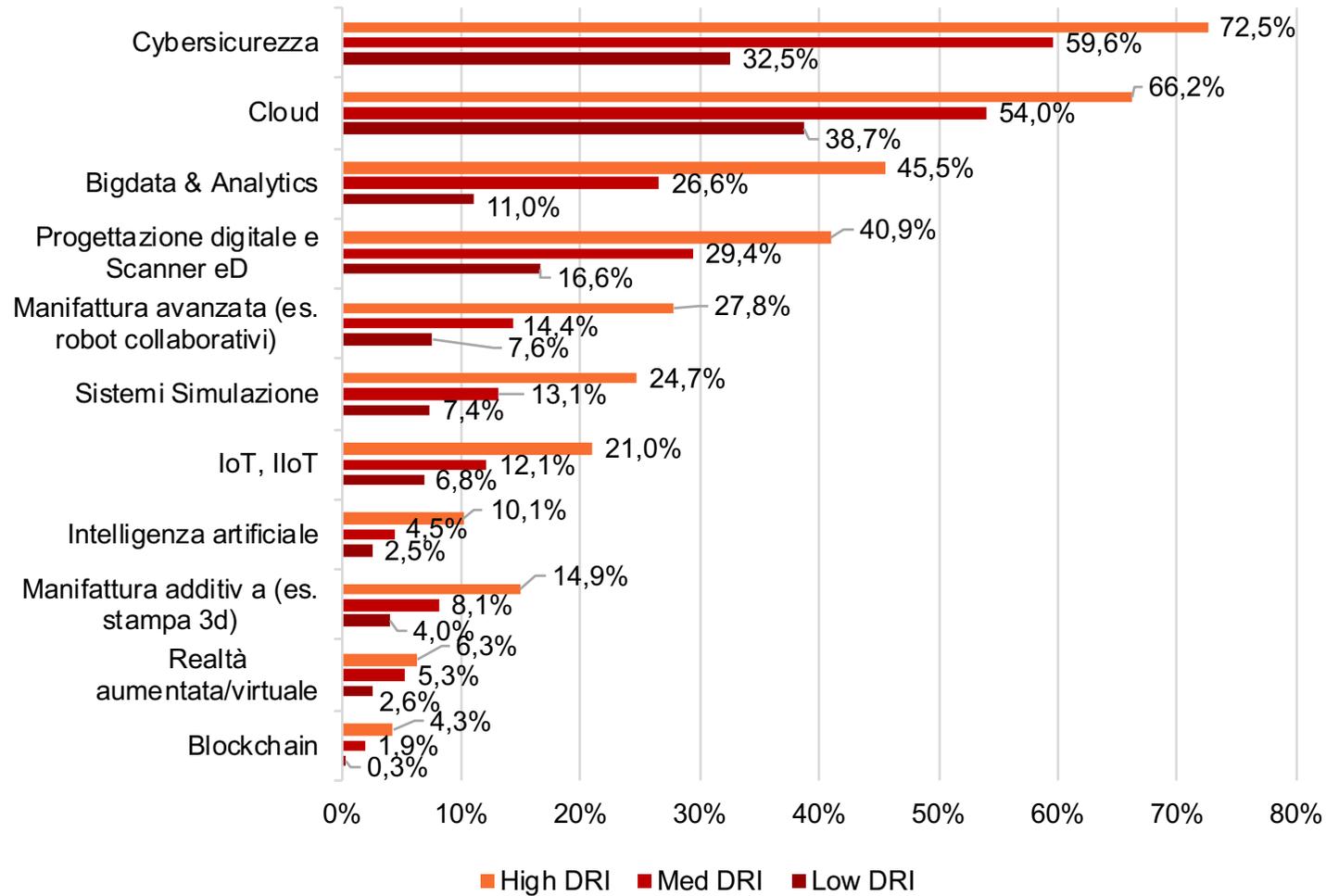
Proprietà intellettuali**



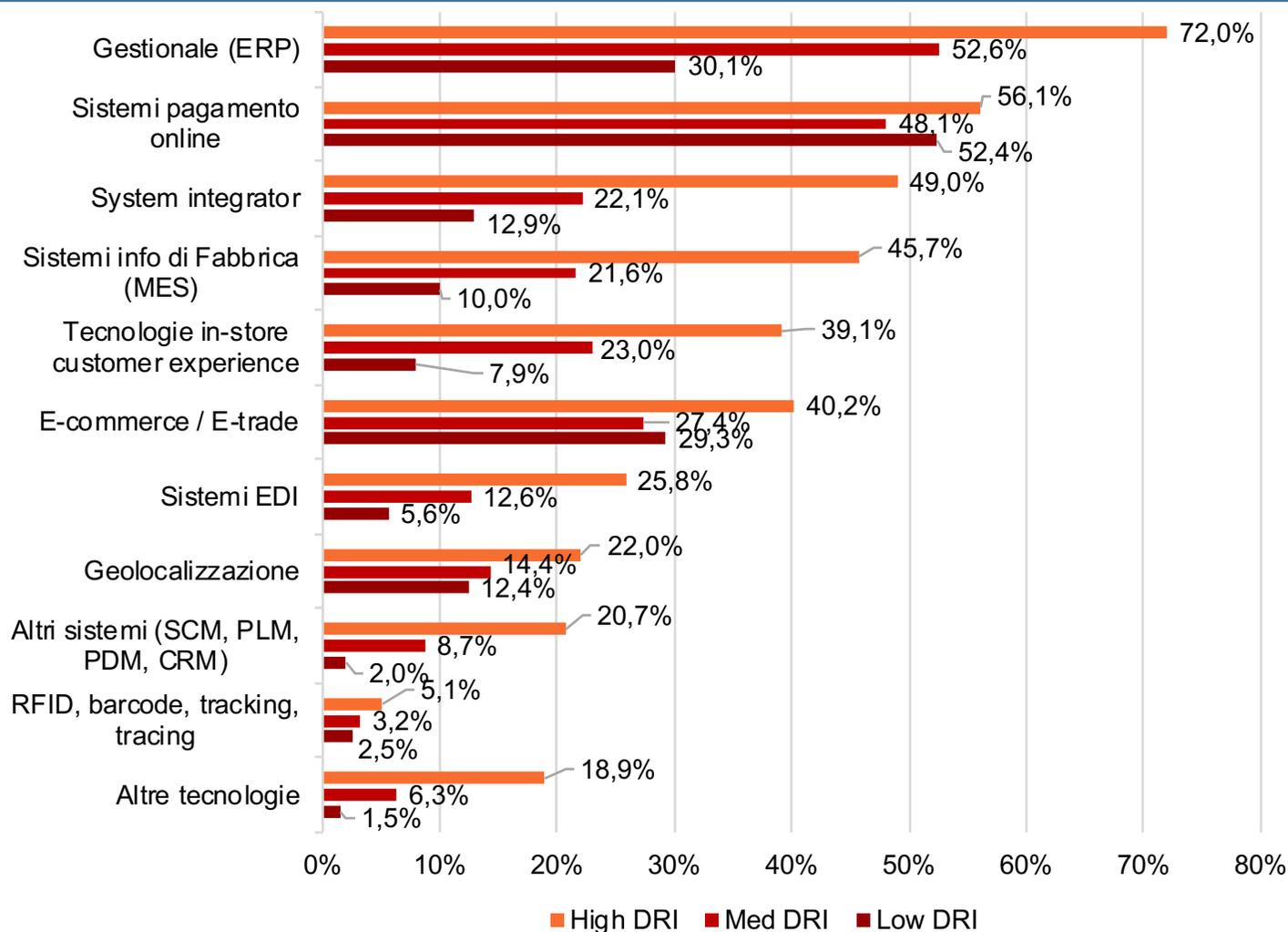
*N = 3035, Low DRI = 1042, Med DRI = 1589, High DRI = 404; **N = 1086, Low DRI = 165, Med DRI = 683, High DRI = 238



*N = 3035, Low DRI = 1042, Med DRI = 1589, High DRI = 404; **N = 2583, Low DRI = 735, Med DRI = 1460, High DRI = 388



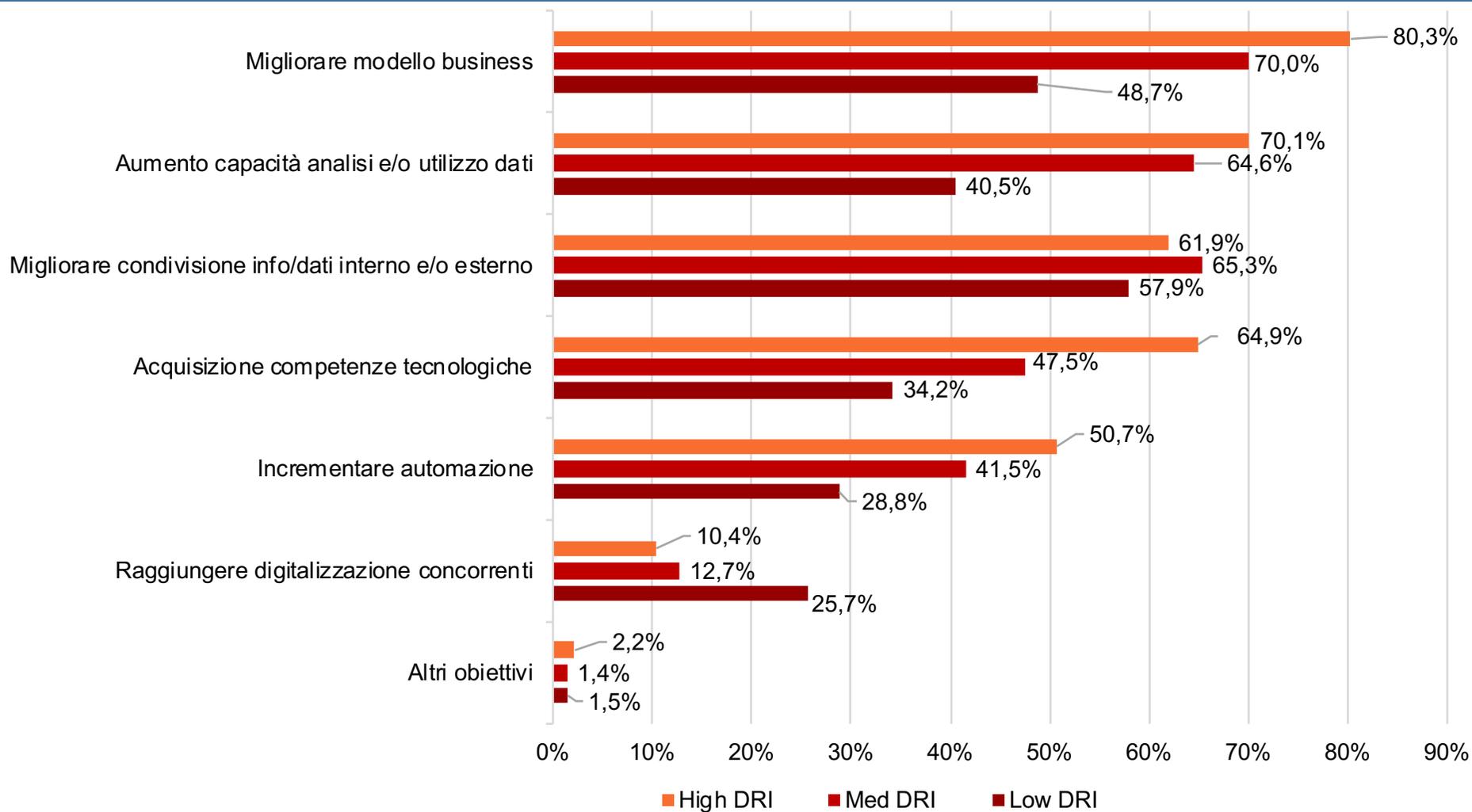
Imprese con almeno una tecnologia = 2458 (81%), Low DRI = 607, Med DRI = 1455, High DRI = 396



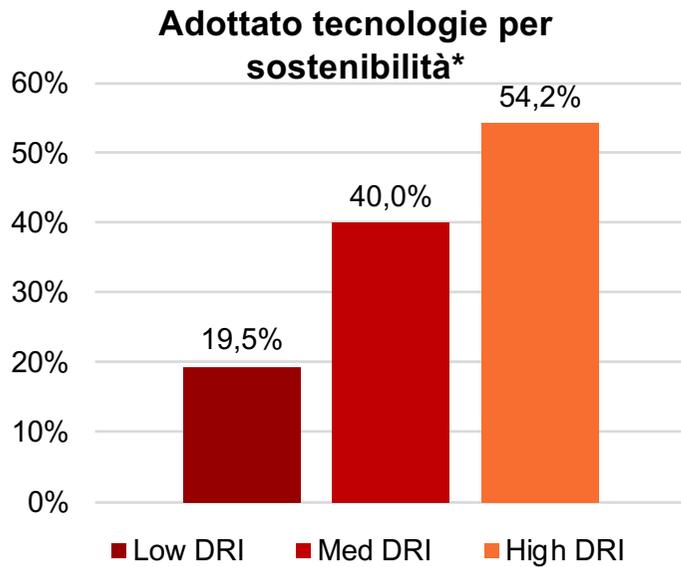
Imprese con almeno una tecnologia = 2458 (81%), Low DRI = 607, Med DRI = 1455, High DRI = 396



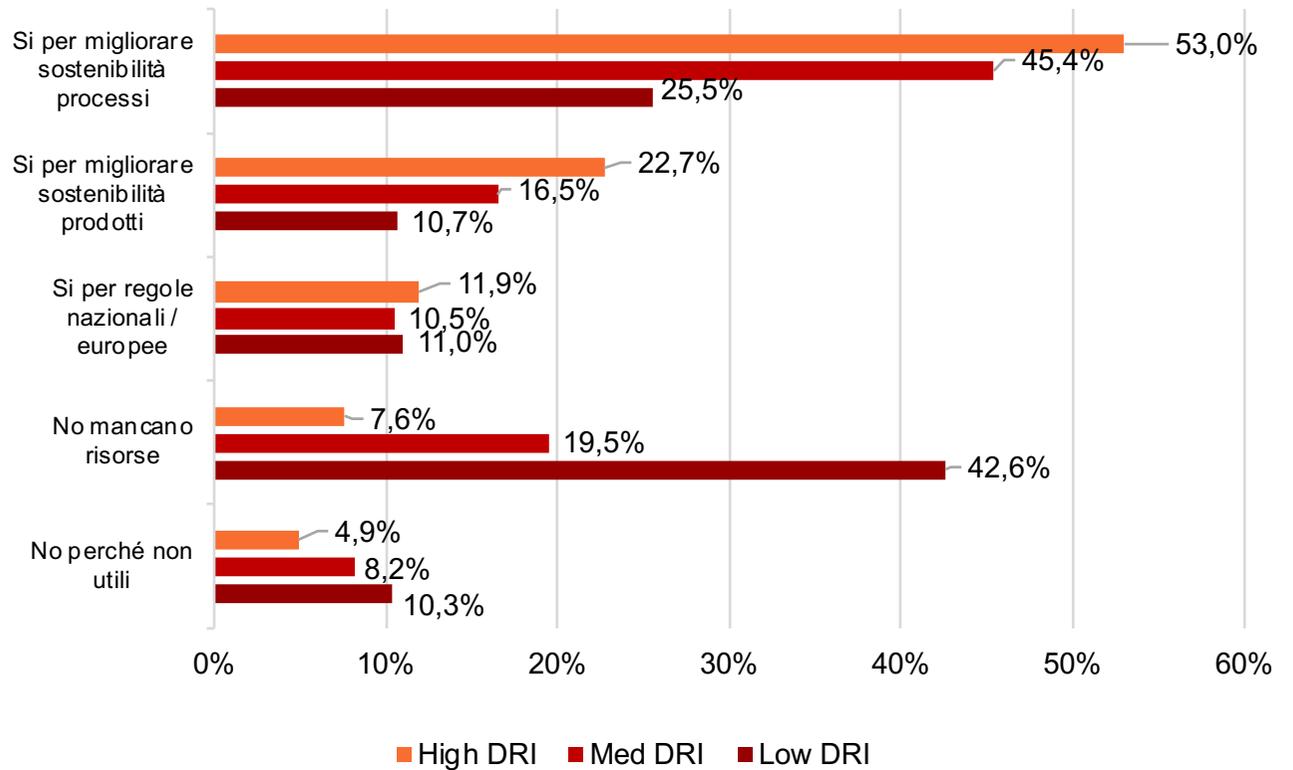
Obiettivi digitali prossimi 3 anni



Imprese con almeno una tecnologia = 2725, Low DRI = 787, Med DRI = 1536, High DRI = 402



Intenzione di investire in tecno per sostenibilità nei 3 anni**

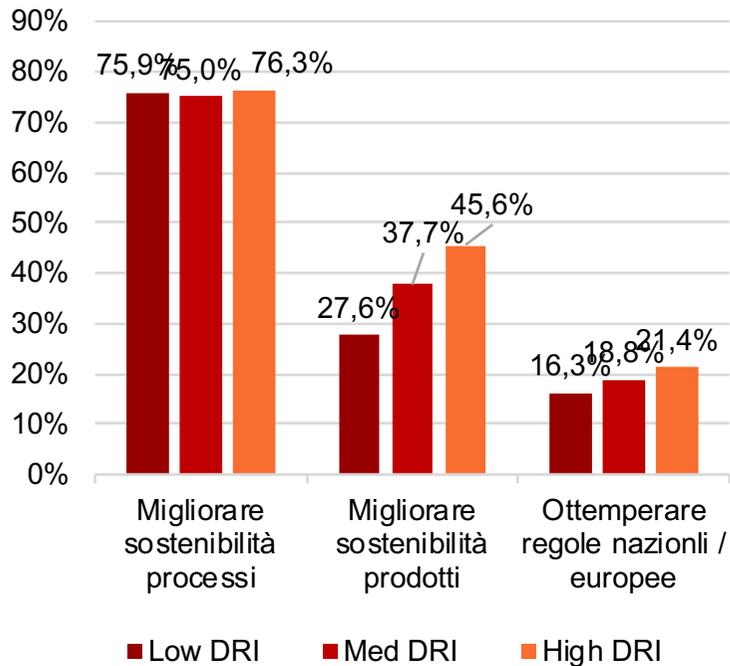


* N = 3035, Low DRI = 1042, Med DRI = 1589, High DRI = 404; **N = 1978, Low DRI = 839, Med DRI = 954, High DRI = 185

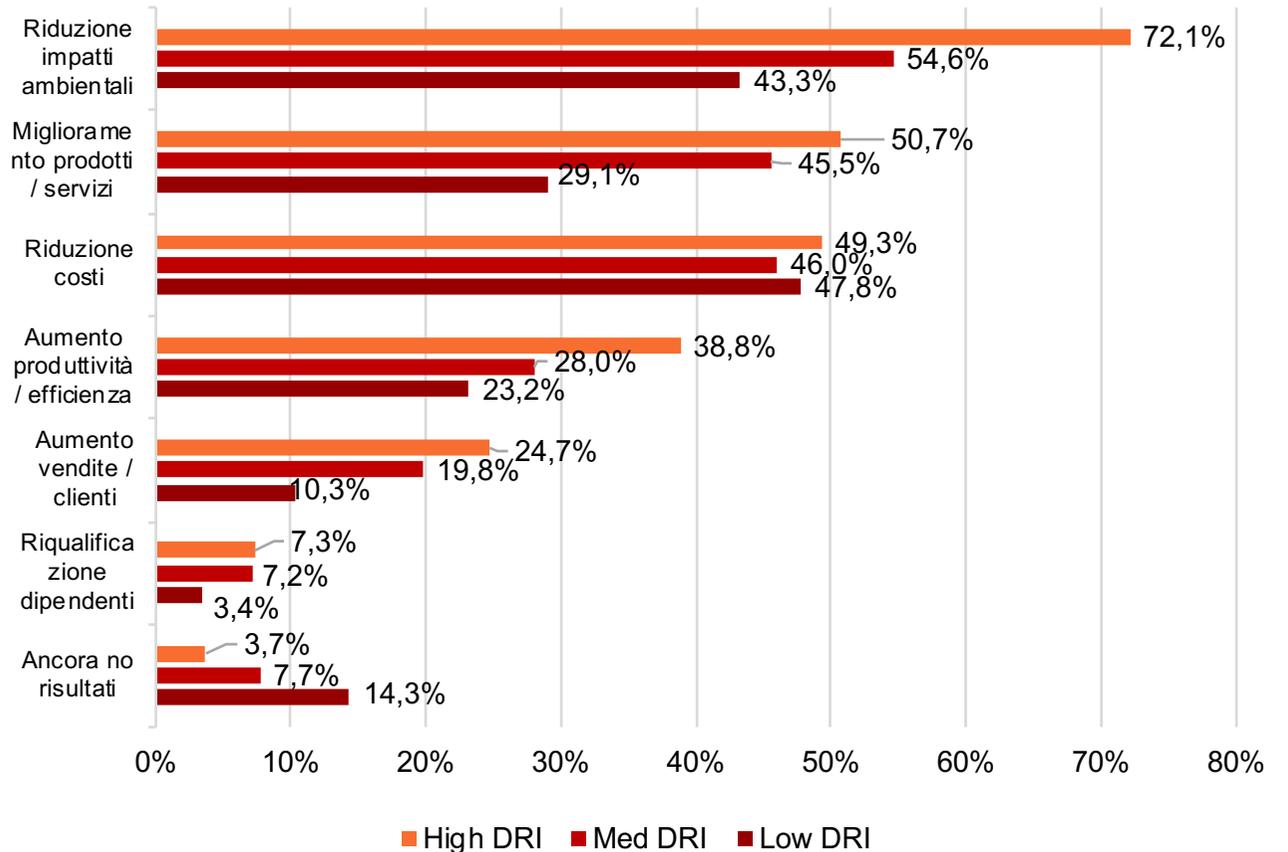


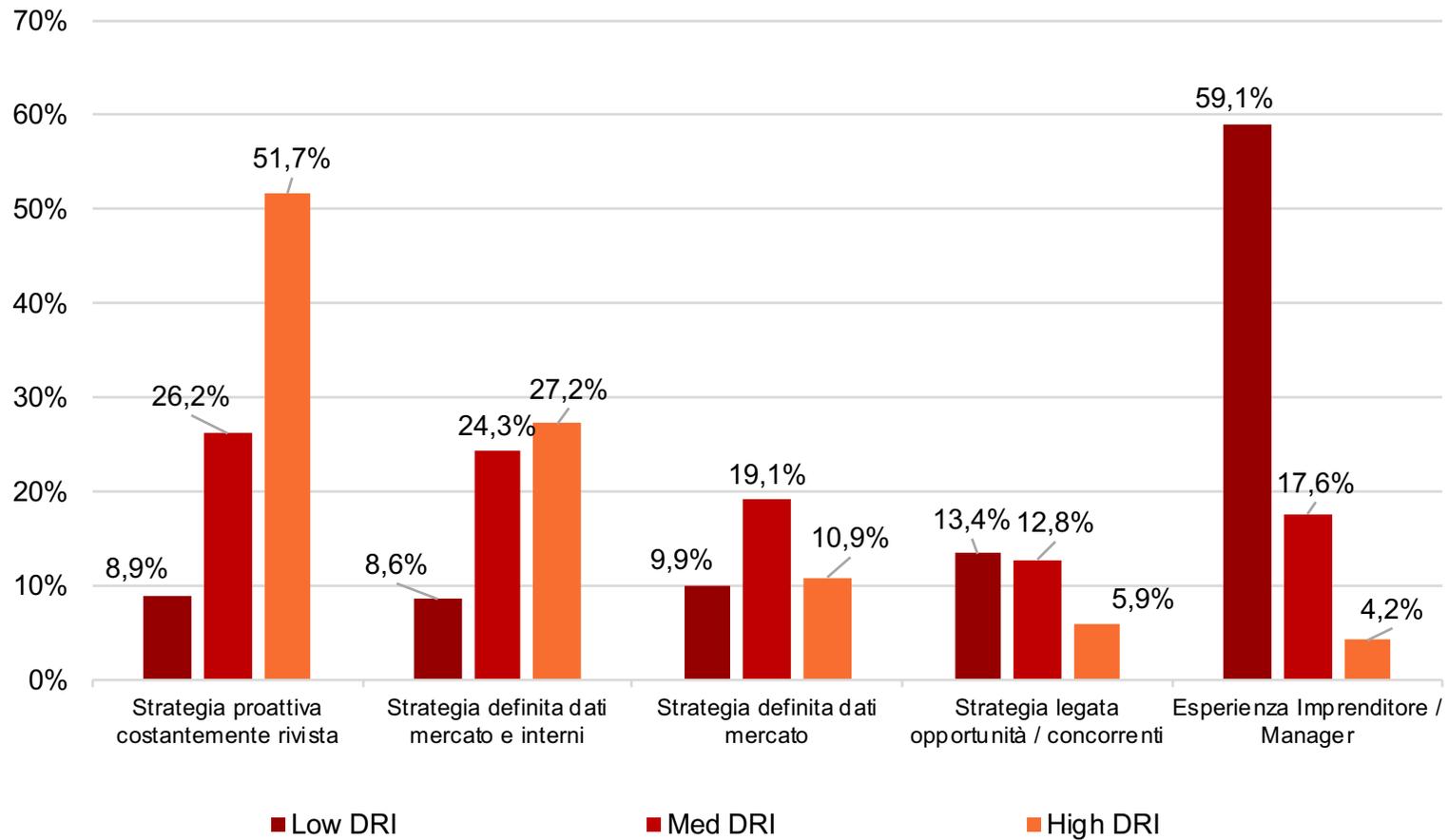
Motivi e Risultati adozione tecno 4.0

Motivi adozione tecnologie per sostenibilità



Risultati ottenuti con investimenti in sostenibilità





N = 3035, Low DRI = 1042, Med DRI = 1589, High DRI = 404

Analisi efficacia iniziative di supporto alla digitalizzazione (indagine 2022)



Indagine quantitativa nel periodo ottobre-novembre 2022 finalizzata ad analizzare **l'efficacia delle iniziative di supporto alla digitalizzazione** promosse dalle Camere di Commercio del Veneto nel corso degli ultimi tre anni, con un approfondimento delle implicazioni della digitalizzazione sui **processi organizzativi, delle competenze e sul fronte della sostenibilità ambientale.**

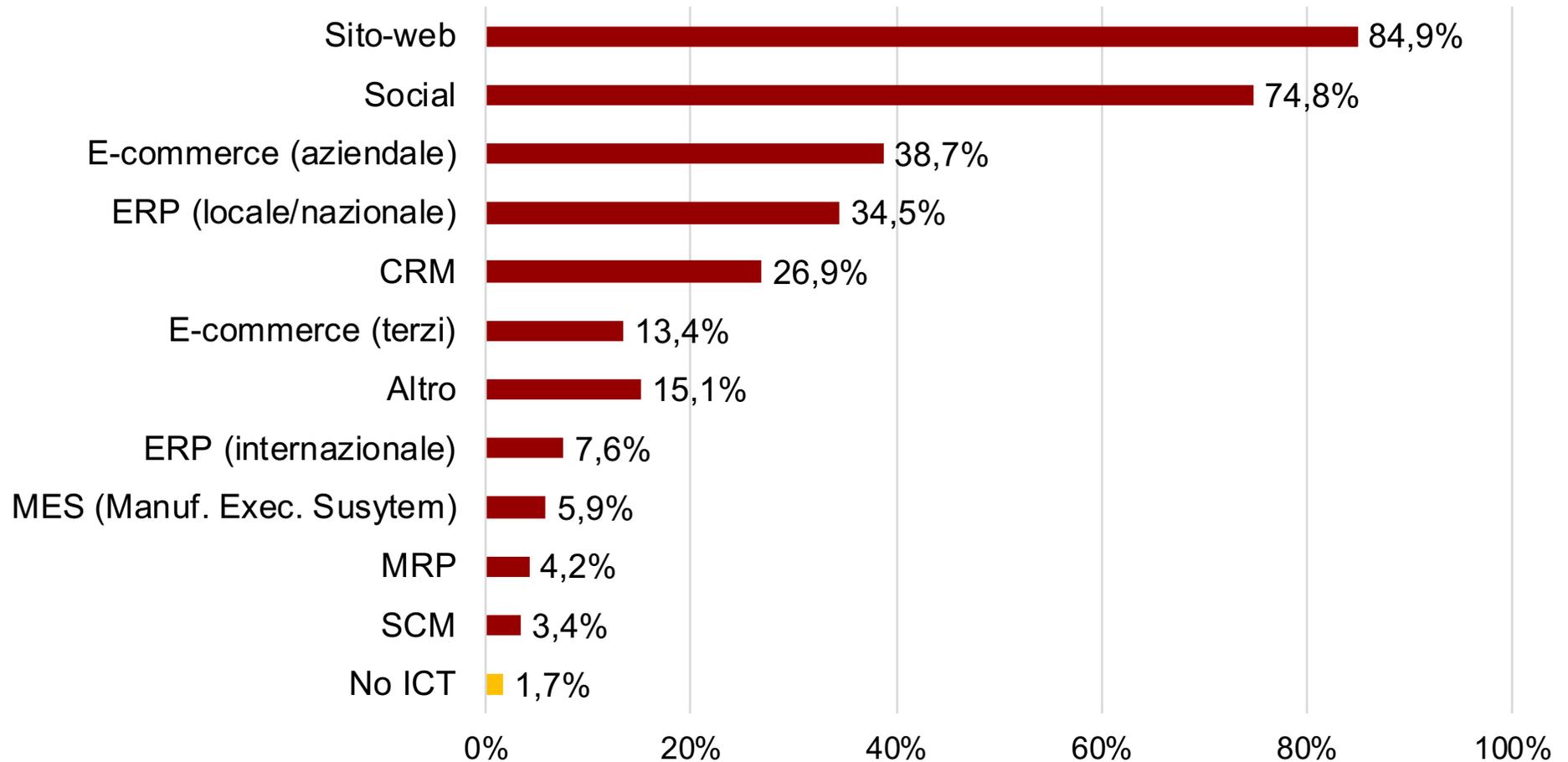
Le imprese intervistate sono quelle che hanno partecipato a bandi delle Camere di Commercio nel 2020 o nel 2021 o beneficiato dei relativi finanziamenti.

E' stato inviato un questionario composto dalle seguenti sezioni:

- Anagrafica aziendale e gestione privacy
- Dotazione tecnologica dell'impresa (ICT e Industria 4.0)
- Accesso ai finanziamenti e impatti dei finanziamenti pubblici
- Motivazioni dell'investimento (o non investimento) in tecnologie digitali e risultati ottenuti
- Strategie di sostenibilità ambientale (economia circolare) e investimenti in tecnologie digitali.

Complessivamente le imprese intervistate al 06 novembre sono state 136, di cui però 15 hanno iniziato, ma poi subito abbandonato la compilazione del questionario, ottenendo così un campione utile di **119 imprese.**

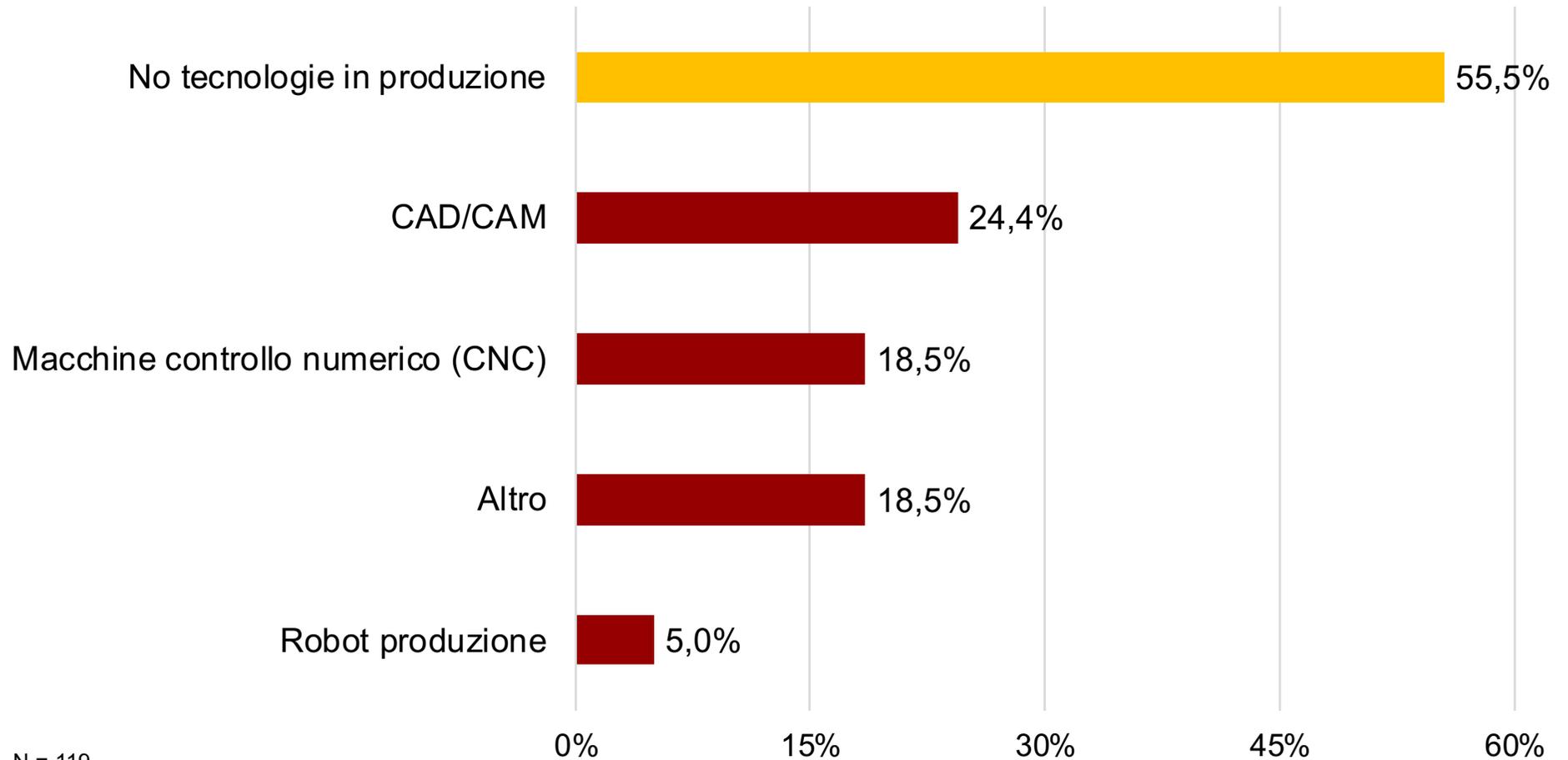
Si tratta di imprese manifatturiere e di servizi di piccola dimensione, con in media 18,5 addetti totali e 13,3 addetti in produzione.



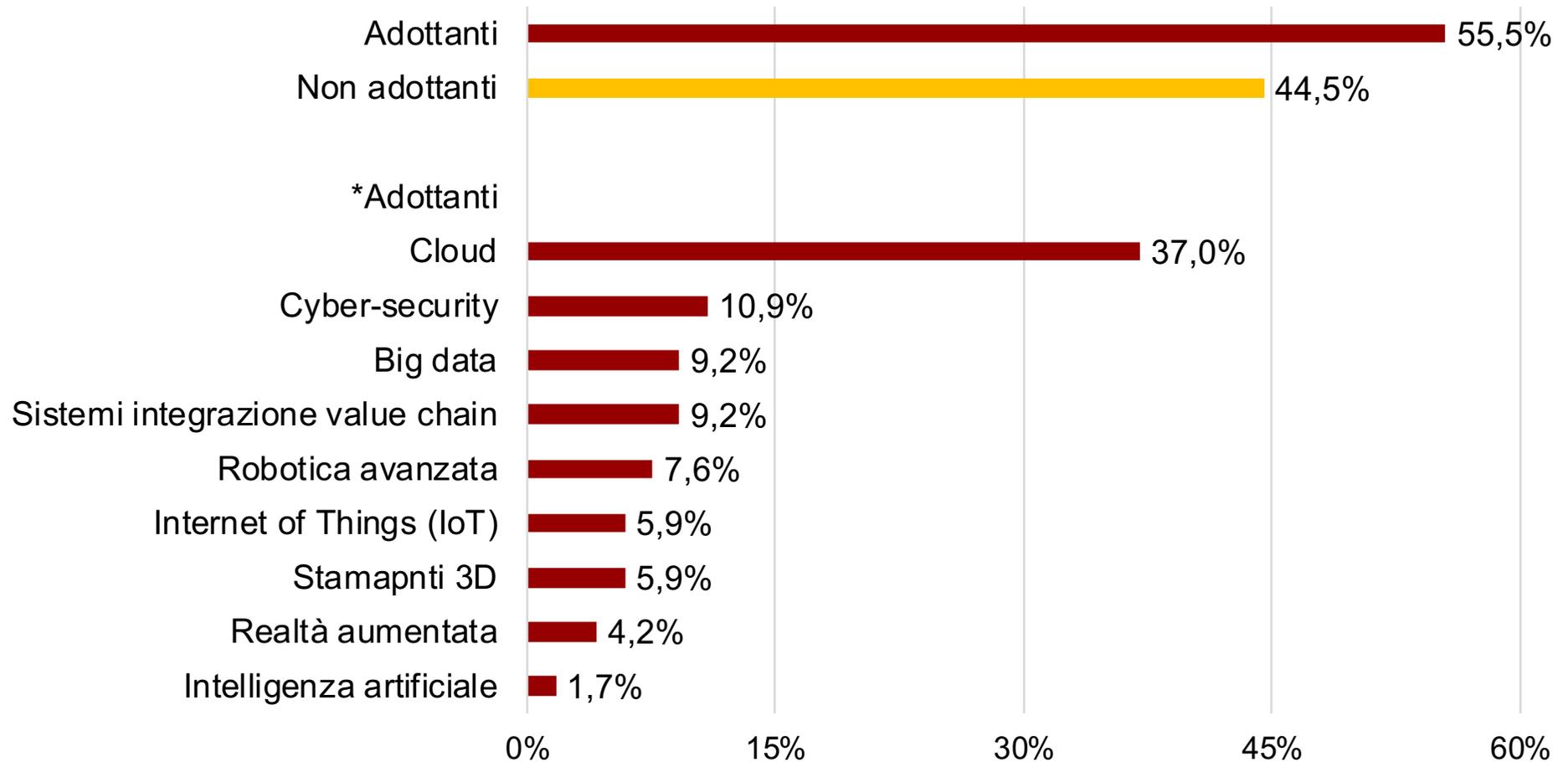
N = 119



Tecnologie in produzione



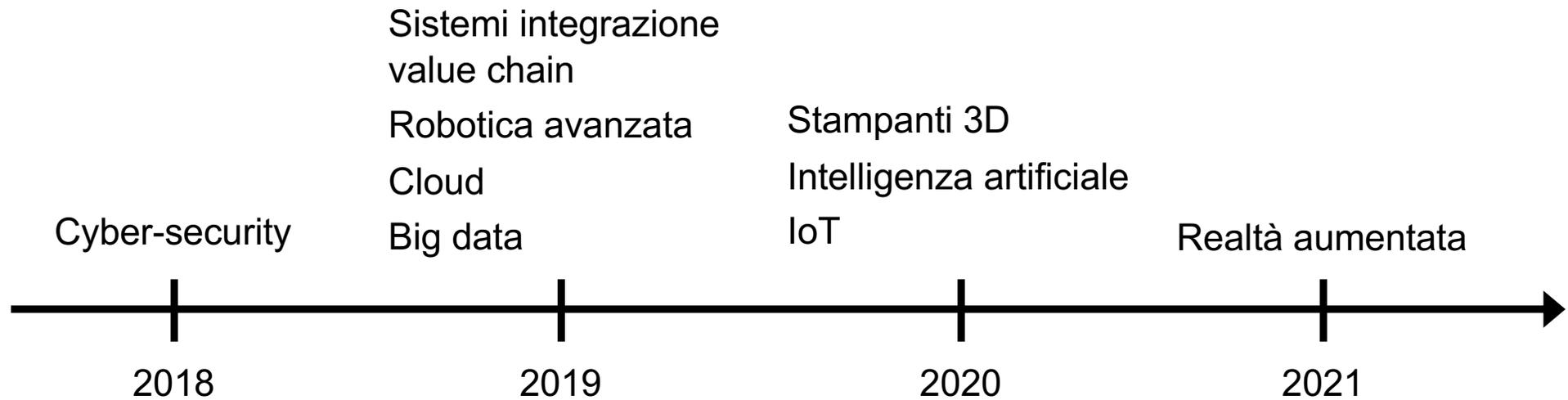
N = 119



N = 119; Adottanti = 66; Non-adottanti = 53; * Valori % calcolati sul numero adottanti (66)

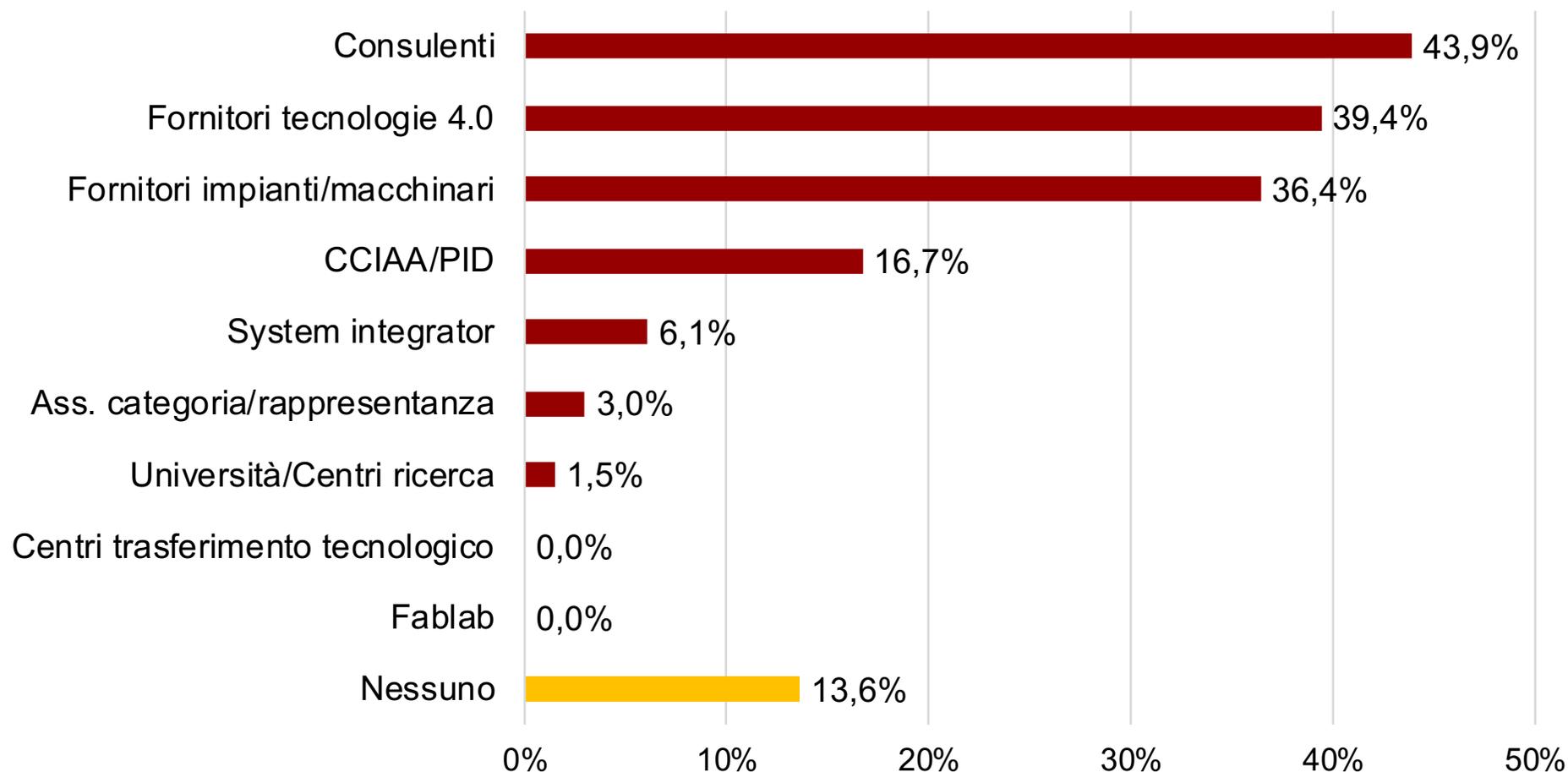


Anno adozione tecnologie 4.0



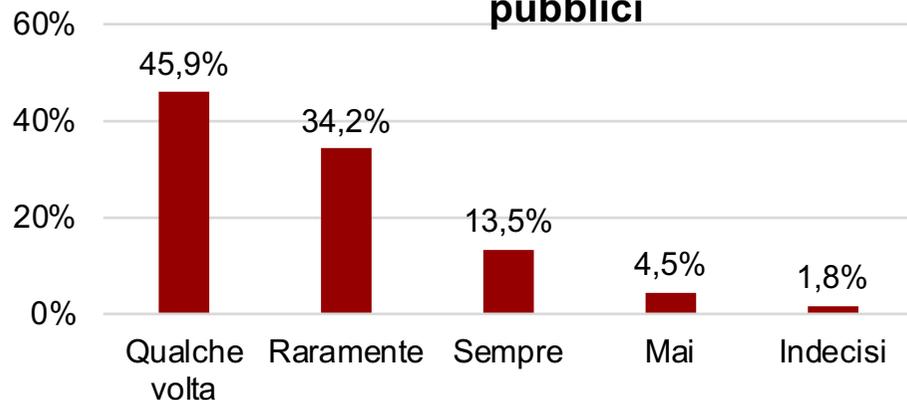


Soggetti supporto implementazione 4.0

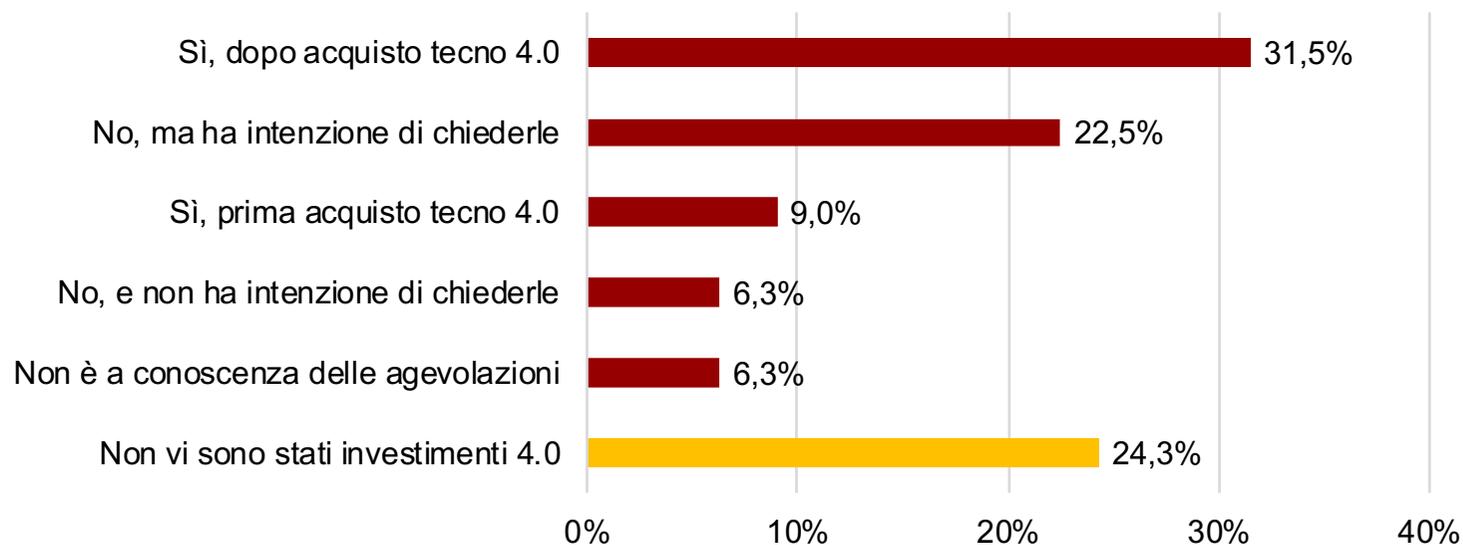




Intensità partecipazione finanziamenti pubblici



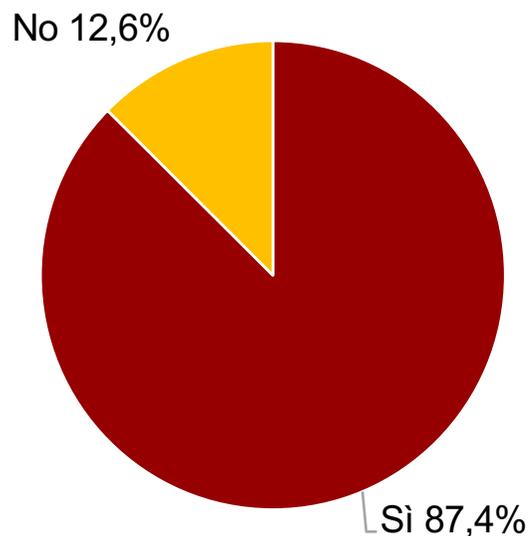
Usufrutto agevolazione 4.0 Governo



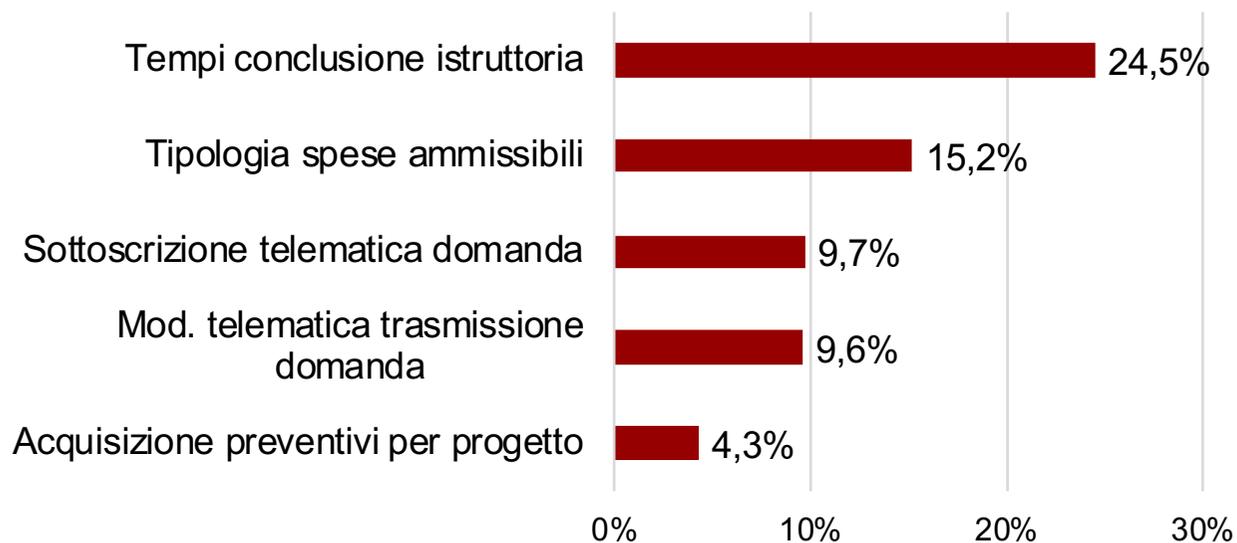


Richiesta bando digitalizzazione CCIAA

Richiesta contributi bandi digitalizzazione CCIAA*



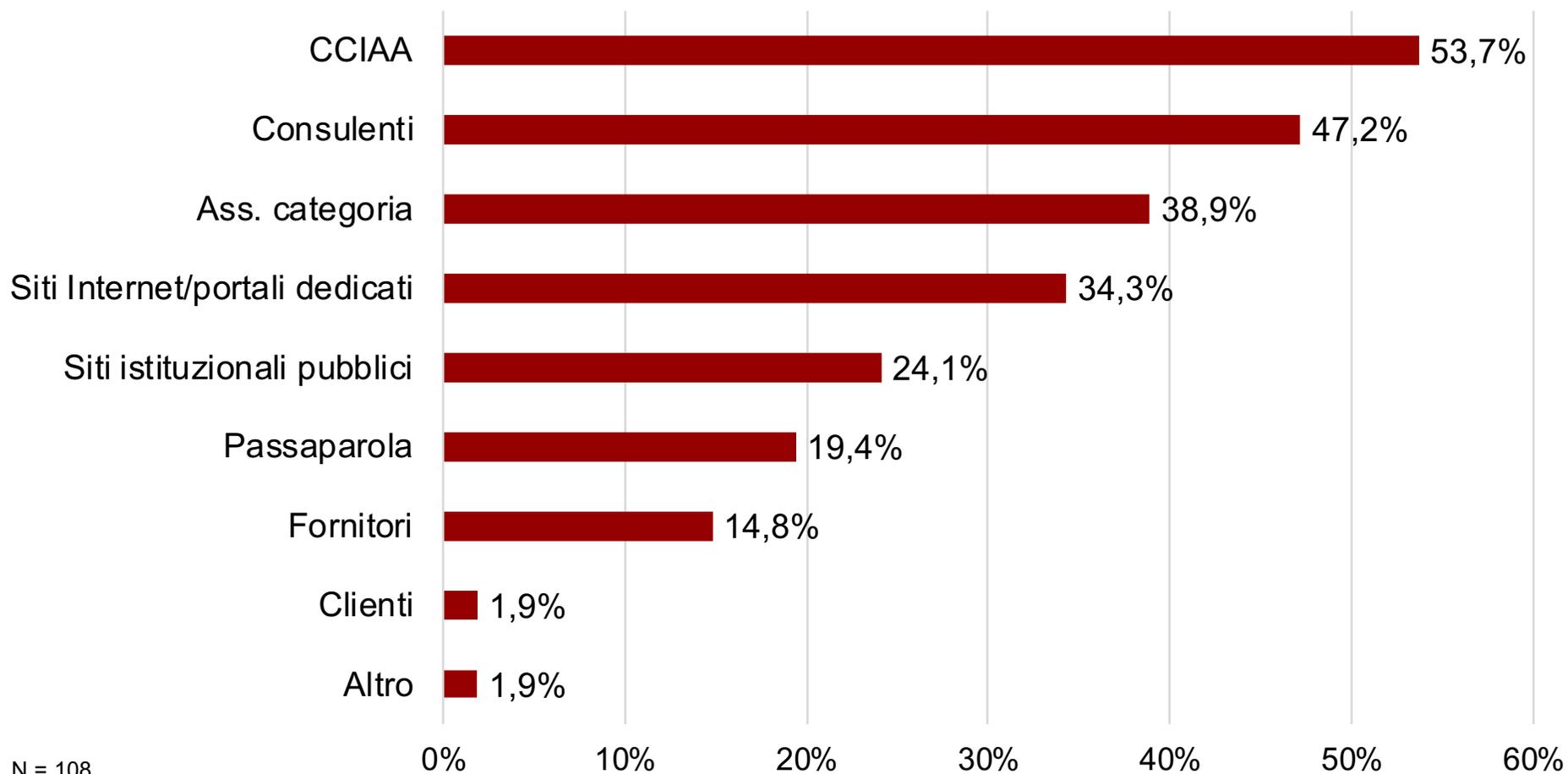
Aree di miglioramento bando digitalizzazione CCIAA**



*N = 119; **N = 97 % calcolate sui valori 4-5 della Likert

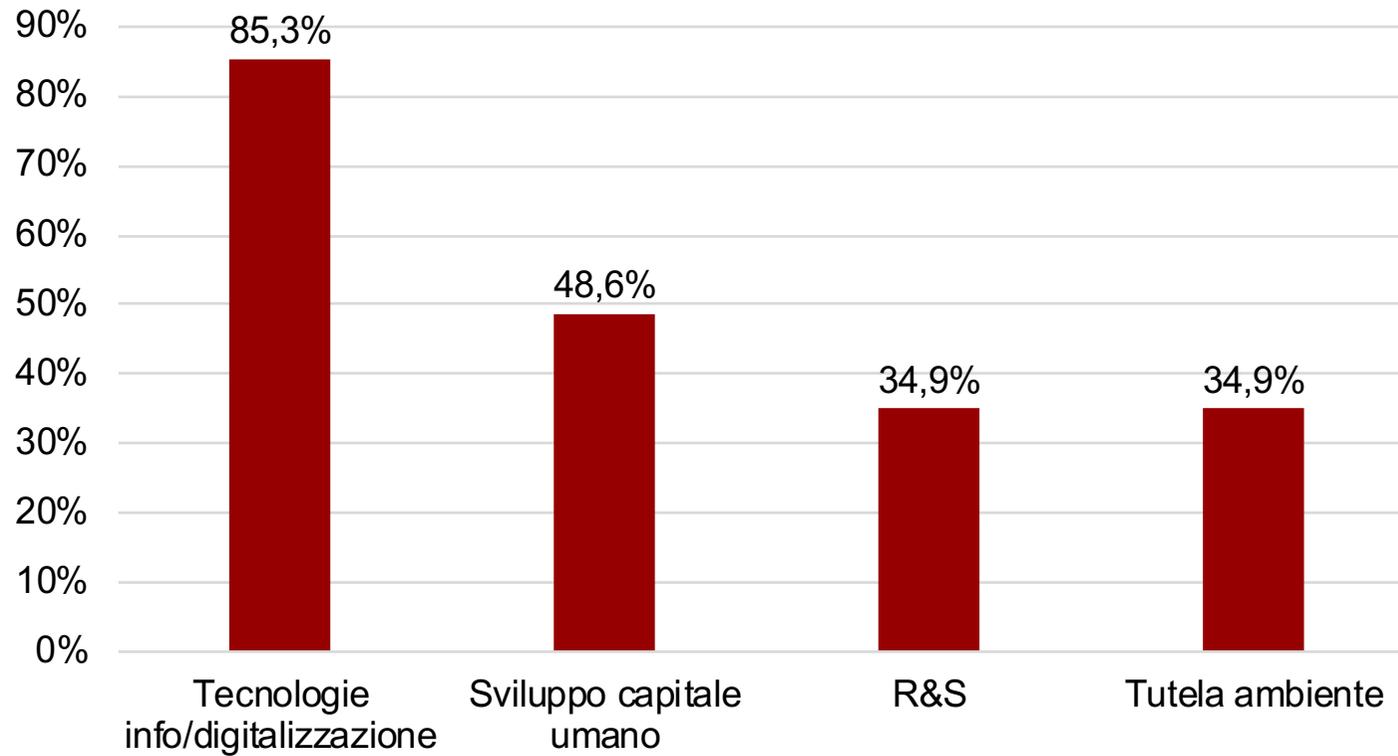


Canali con cui impresa acquisisce info su finanziamenti pubblici





Area in cui sono maggiormente utili gli aiuti pubblici

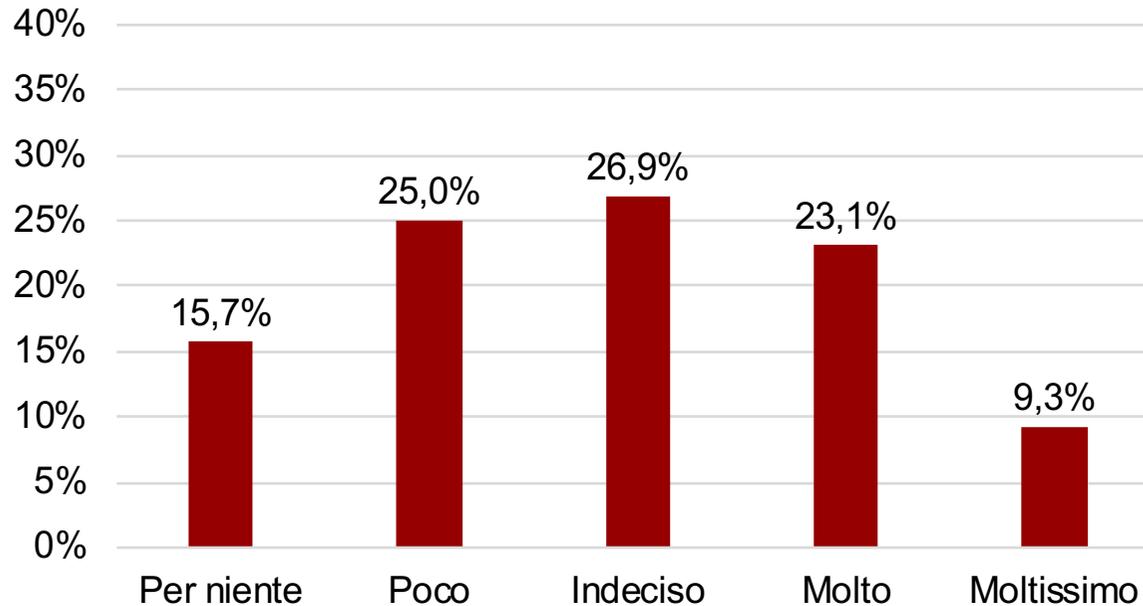


N = 109



Investimento 4.0 in assenza di finanziamenti

L'investimento 4.0 sarebbe stato fatto senza finanziamenti*

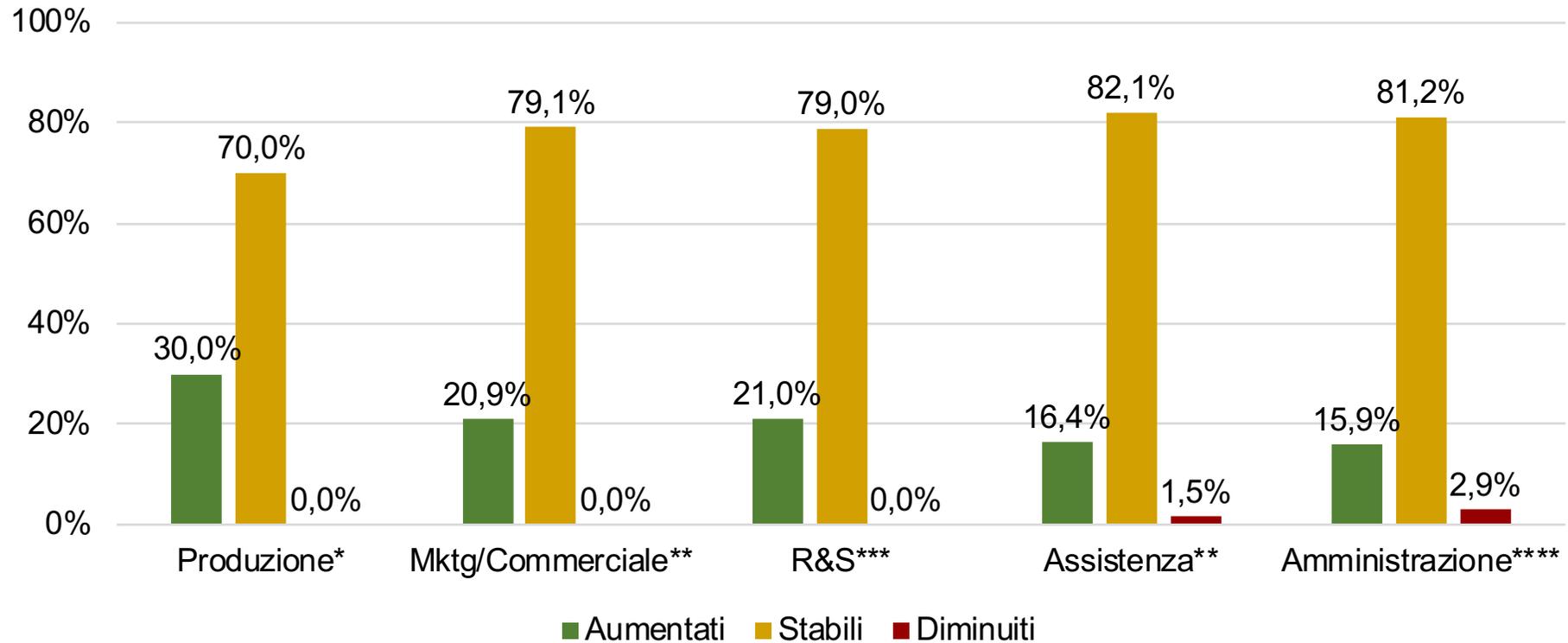


Ammontare minimo di agevolazione che spinge a investire nel 4.0

Ammontare medio** = € 26.124

Media % su tot investimento*** = 38,9%

*N = 108; **N = 29; ***N = 35

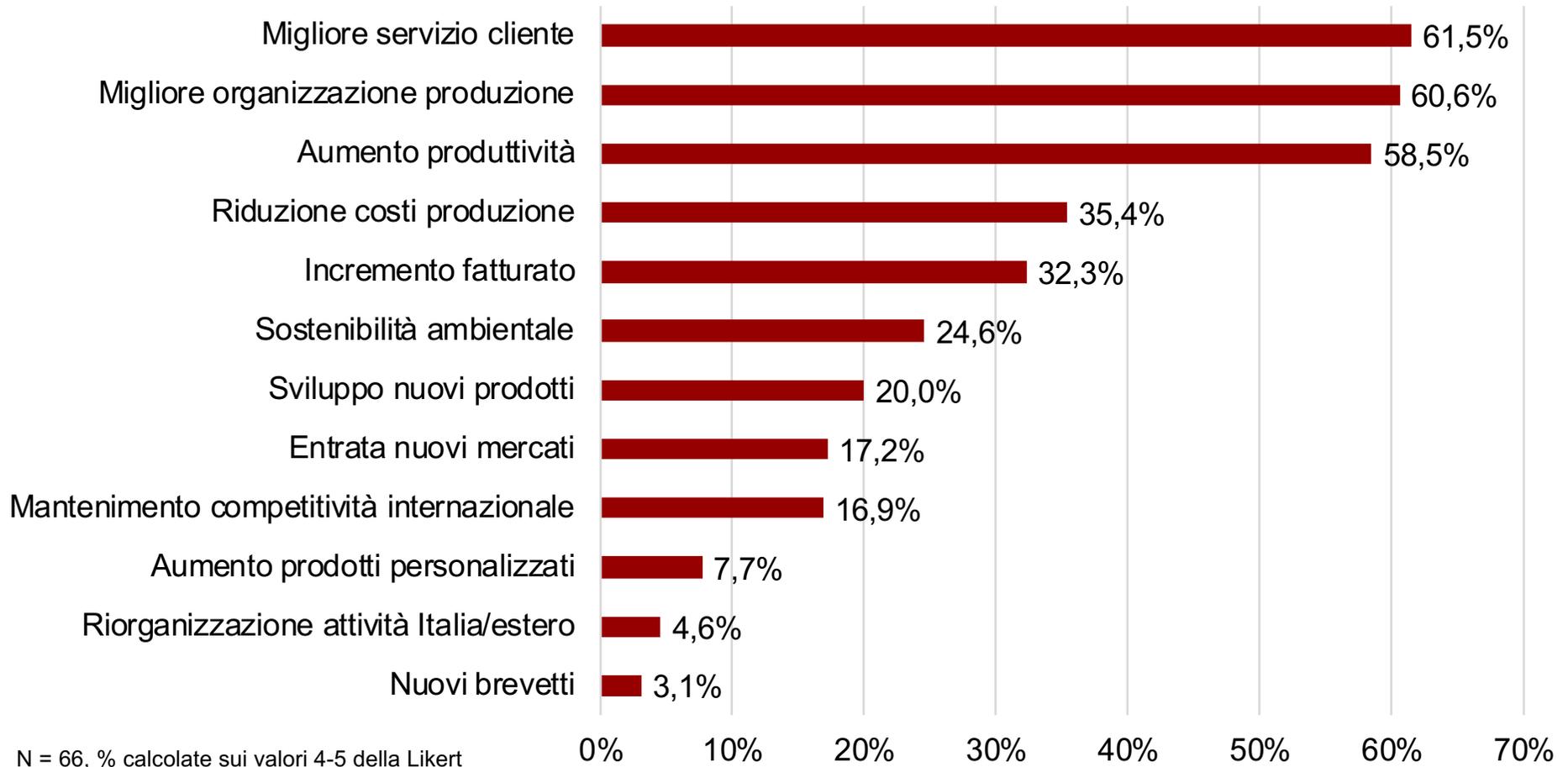


N: * = 70; ** 67; ***62; **** = 69

Media addetti totali = 18,5; Media addetti in produzione = 13,3

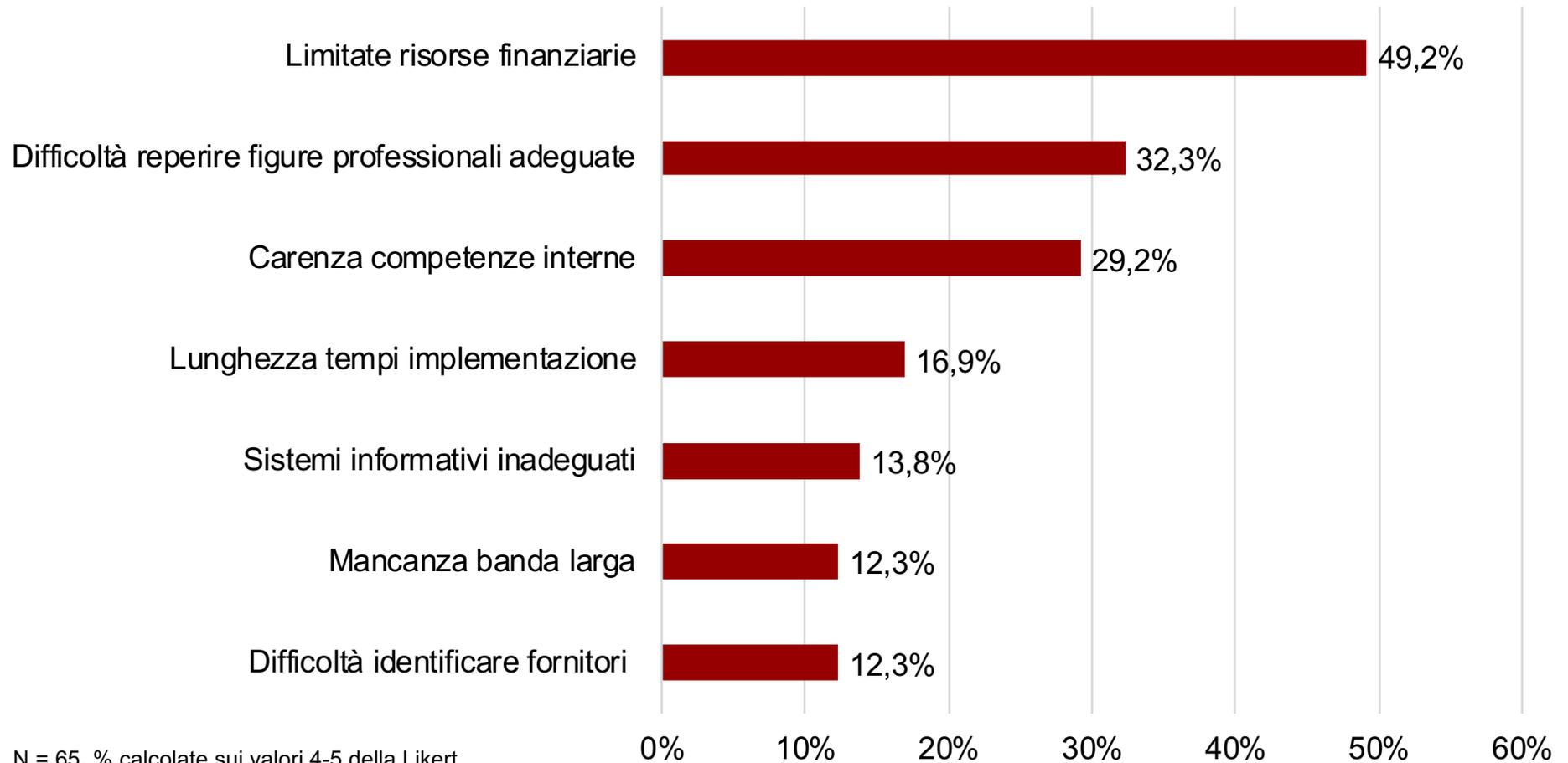


Risultati raggiunti con tecnologie 4.0





Difficoltà adozione tecnologie 4.0





- Le PMI del Veneto mostrano di aver avviato in generale un **percorso di investimento nelle tecnologie digitali e nell'industria 4.0**
- Rilevante **la visione strategica per l'investimento e la gestione del processo di trasformazione digitale** (anche per le PMI)
- **Significativo il ruolo/supporto istituzionale** per sostenere un più ampio percorso di **accompagnamento** e di confronto tra PMI