



Modulo gruppi – cultura e turismo

Docente: dott.ssa Valentina Colleselli

11 NOVEMBRE 2022

CORSO DI EUROFORMAZIONE
MODALITA' ON LINE
UNIONCAMERE DEL VENETO



UNIONCAMERE
VENETO

1. PREPARAZIONE ED INQUADRAMENTO DEL PROGETTO_ LA LETTURA DEL BANDO



Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU



Avviso pubblico, finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU, per l'erogazione di contributi a fondo perduto in favore di micro e piccole imprese, enti del terzo settore e organizzazioni profit e no profit, operanti nei settori culturali e creativi per favorire l'innovazione e la transizione digitale. PNRR, Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Componente 3 - Turismo e Cultura 4.0 (M1C3), Misura 3 "Industria culturale e creativa 4.0", Investimento 3.3: "Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde", Sub-Investimento 3.3.2: - Sostegno ai settori culturali e creativi per l'innovazione e la transizione digitale (Azione A II).

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 123, e successive modificazioni, recante "Disposizioni per la razionalizzazione degli interventi di sostegno pubblico alle imprese, a norma dell'art. 4, comma 4, lettera c), della legge 15 marzo 1997, n. 59";

VISTO il decreto legislativo 20 ottobre 1998, n. 368, recante "Istituzione del Ministero per i beni e attività culturali, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59";

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 2 dicembre 2019, n. 169, recante "Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance";

VISTO il decreto-legge 1° marzo 2021, n. 22, convertito con modificazioni, dalla legge 22 aprile 2021, n. 55, recante disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, e, in particolare, l'art. 12, recante "Provvedimenti attributivi di vantaggi



Analisi di fattibilità progetto finanziamento PNRR per ICC

MISSIONE 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo
COMPONENTE 3 - Turismo e cultura 4.0
MISURA 3 - Industrie culturali e creative

Investimento 3.3 - Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde

Amministrazione titolare dell'investimento:
DIREZIONE GENERALE CREATIVITA' CONTEMPORANEA
Ministero della Cultura

Parte 1 – Preparazione ed
inquadramento del
progetto

Parte 2 – Costruzione della
proposta progettuale


Valentina Colleselli



UNIONCAMERE
VENETO

1. PREPARAZIONE ED INQUADRAMENTO DEL PROGETTO _LA LETTURA DEL BANDO

➤ Struttura del bando



1. PREPARAZIONE ED INQUADRAMENTO DEL PROGETTO_ LA LETTURA DEL BANDO

DG-CC|19/10/2022|DECRETO 385 - Allegato Utente 2 (A02)

Allegato 1 – Criteri di valutazione

Ambito	Oggetto	
Valutazione	Soglia minima per l'accesso ai contributi, tenendo conto dei punteggi minimi per ogni criterio: 16 punti Punteggio massimo complessivo: 97punti	
Criteri di valutazione	Elementi di valutazione	Attribuzione di punteggio
a) Efficacia	a.1) Adeguatezza e coerenza del profilo formativo ed esperienziale del team di progetto, con riferimento alle aree di operatività dell'avviso e ai processi di digitalizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • Piena adeguatezza e coerenza del profilo formativo ed esperienziale rispetto al settore di riferimento ed ai processi di digitalizzazione (punti: 10) • Sufficiente adeguatezza e coerenza del profilo formativo ed esperienziale rispetto al settore di riferimento ed ai processi di digitalizzazione (punti: 8) • Sufficiente adeguatezza e coerenza del profilo formativo ed esperienziale rispetto al settore di riferimento (punti: 5) • Insufficiente adeguatezza e coerenza del profilo formativo ed esperienziale rispetto al settore di riferimento ed ai processi di digitalizzazione (punti: 0)
	a.2) Innovatività del progetto sotto il profilo tecnologico- digitale	<ul style="list-style-type: none"> • Presenza nel progetto di soluzioni tecnologico-digitali innovative (punti:5) • Assenza nel progetto di soluzioni tecnologico-digitali innovative (punti:0)
	a.3) Rispetto e promozione della parità di genere nel progetto	<ul style="list-style-type: none"> • Maggioranza numerica di donne all'interno del soggetto proponente, in termini di soci e/o dipendenti attuali o da assumere entro la data di ultimazione del progetto (punti: 5) • Minoranza numerica di donne all'interno del soggetto proponente, in termini di soci e/o dipendenti attuali o da assumere entro la data di ultimazione del progetto (punti: 0)

Parte 1 – Preparazione ed inquadramento del progetto

Parte 2 – Costruzione della proposta progettuale

2. COSTRUZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Valentina Colleselli, corso di Euroformazione, 18.11.2022

TITOLO _____ ACTION PLAN

<p>Obiettivo generale del progetto (tradurre in positivo il fabbisogno di partenza)</p> <p>DOMANDA: DI COSA HO BISOGNO? QUAL È IL MIO OBIETTIVO?</p>	<p>Obiettivo del bando</p>	<p>Risultati attesi</p> <p>CAMBIAMENTO A LUNGO TERMINE DI CUI SARA' NECESSARIO STIMARE IMPATTO E SOSTENIBILITA'</p> <p>DOMANDA: QUALE CAMBIAMENTO VOGLIO GENERARE?</p>	<p>Outcomes</p> <p>ESITO/EVIDENZA DEL RISULTATO ATTESO</p> <p><u>SERVONO A MISURARE IL CAMBIAMENTO GENERATO DAL PROGETTO</u></p> <p>(A DIFFERENZA DEGLI OUTPUTS CHE MISURANO LE ATTIVITA' REALIZZATE NEL CORSO DEL PROGETTO)</p>
<p>➤ Valorizzazione del nuovo spazio eventi grazie ad un nuovo contenuto digitale</p>	<p>Sostenere la produzione attraverso innovazione digitale, con contributi finanziari e accesso a servizi reali e finanziari.</p> <p>Supporto dei settori culturali e creativi nell'ambito dell'innovazione e della transizione digitale lungo l'intera catena del valore (produzione, coproduzione, gestione, distribuzione e incontro con il pubblico), secondo gli obiettivi previsti.</p>	<p>Esempi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aumento della conoscenza e della fruizione dello spazio eventi... ➤ Aumento della conoscenza rispetto al tema dato... 	<p>Rilevazione della soddisfazione dei fruitori a seguito dell'intervento tramite questionari/interviste</p> <p>N° accessi stimati dopo l'intervento per anno</p> <p>.....</p>

Parte 1 – Preparazione ed inquadramento del progetto

Parte 2 – Costruzione della proposta progettuale

2. COSTRUZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Valentina Colleselli corso di Euroformazione 18.11.2022

TITOLO _____

FINANCIAL PLAN

AZIONI	Activities	impianti, macchinari, attrezzature, arredi e mezzi mobili	servizi specialistici e beni immateriali	opere murarie fino al limite massimo del 20% del progetto di spesa ammissibile	nuovo personale assunto per il progetto finanziato
WP1. PROMOZIONE SPAZIO EVENTI	Acquisto nuovo software				
	Creazione contenuti digitali				
	Nuova sala immersiva				
	Apertura al pubblico				
WP2. ATTIVITA' DIDATTICHE	Progettazione attività e creazione schede didattiche				
	Acquisto materiali/Produzione di materiali				
	Organizzazione dei 2 laboratori				
WP3. TEAM BUILDING	Costruzione moduli formativi				
	Affiancamento digital manager				
	Organizzazione dei 2 corsi				

Parte 1 – Preparazione ed inquadramento del progetto

Parte 2 – Costruzione della proposta progettuale

Valentina Colleselli



UNIONCAMERE VENETO

GRAZIE!



European Policies and Local Development
mobile +39 328 7755757
e -mail valentina.colleselli@gmail.com

MERAKI Srl

via San Lazzaro, 15 - 34122 Trieste

+39 040 06 44 112

via Garibaldi, 31 - 32100 Belluno

+39 0437 09 84 62

mob. +39 328 7755757

MERAKI
