



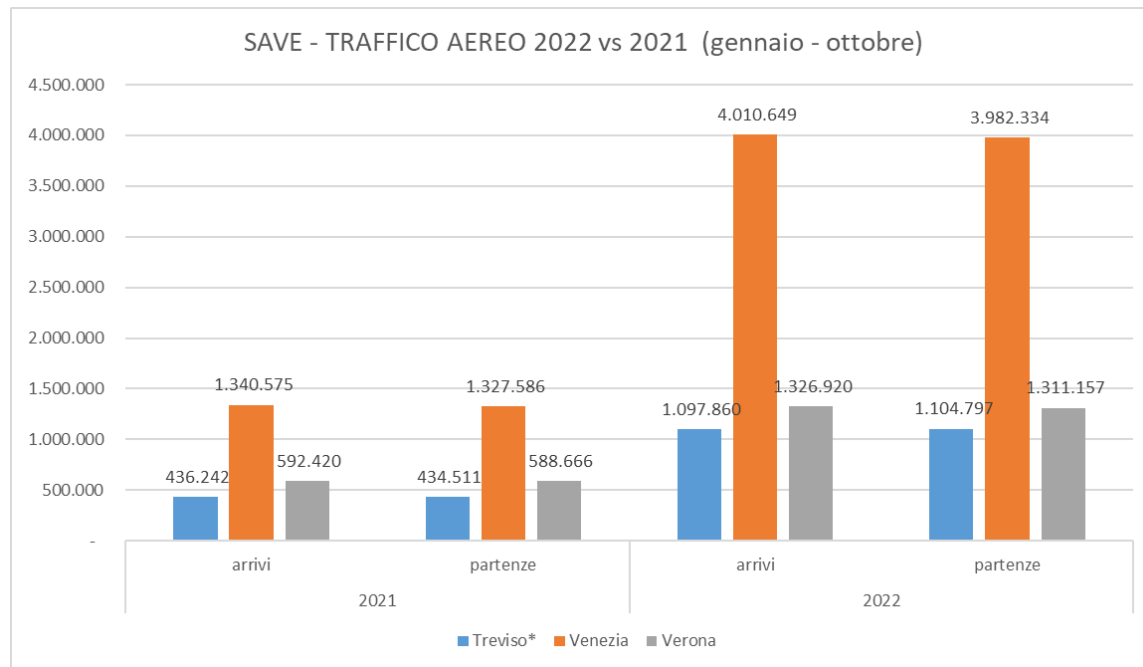
# Osservatorio del Turismo Regionale Federato

# La piattaforma dell'Osservatorio Turistico



Nasce nell'ambito del Piano Strategico del Turismo Veneto e da un **progetto Interreg** che ha permesso l'avvio di una dashboard in costante implementazione

# La collaborazione con SAVE S.p.A

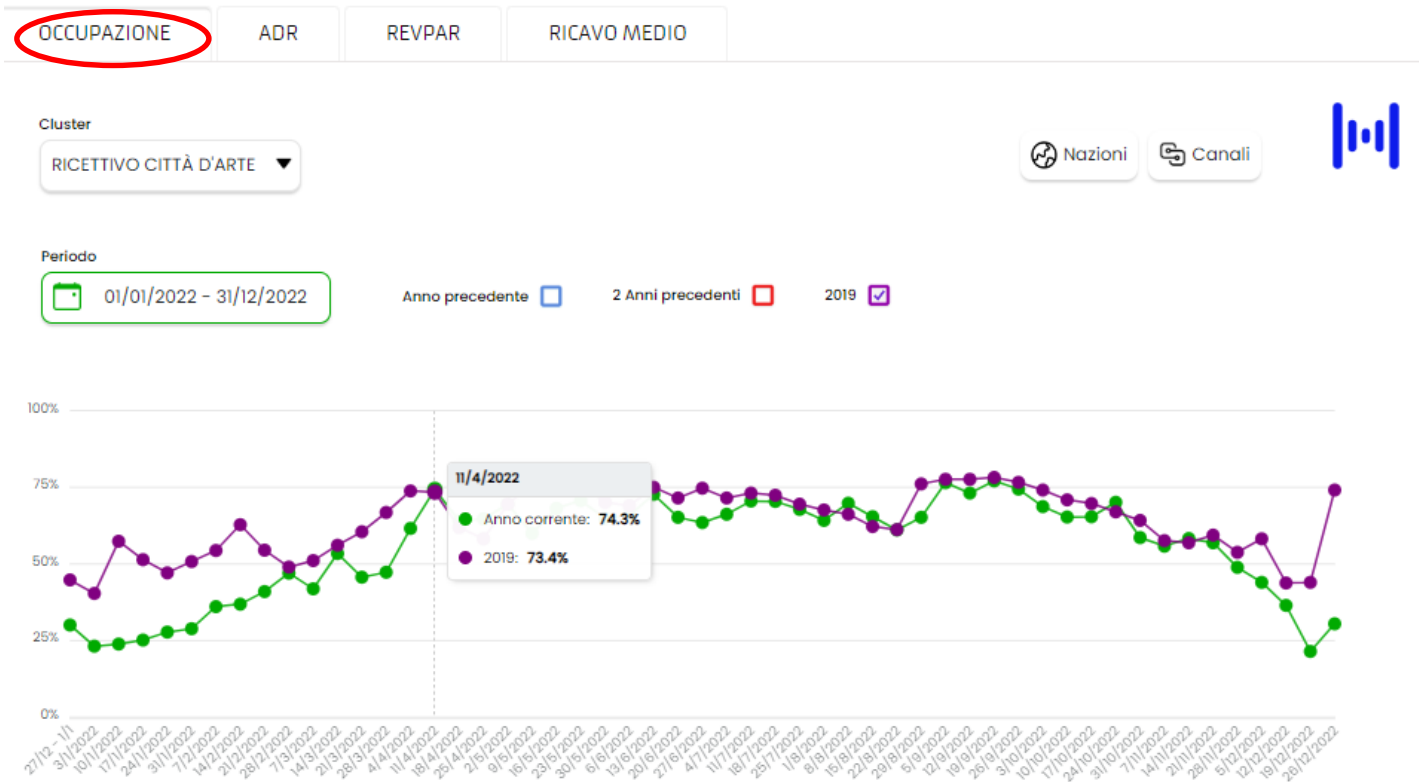


Monitoraggio  
del traffico  
rilevato dal  
Polo  
aeroportuale  
del Nord Est.

# Hospitality Data Intelligence



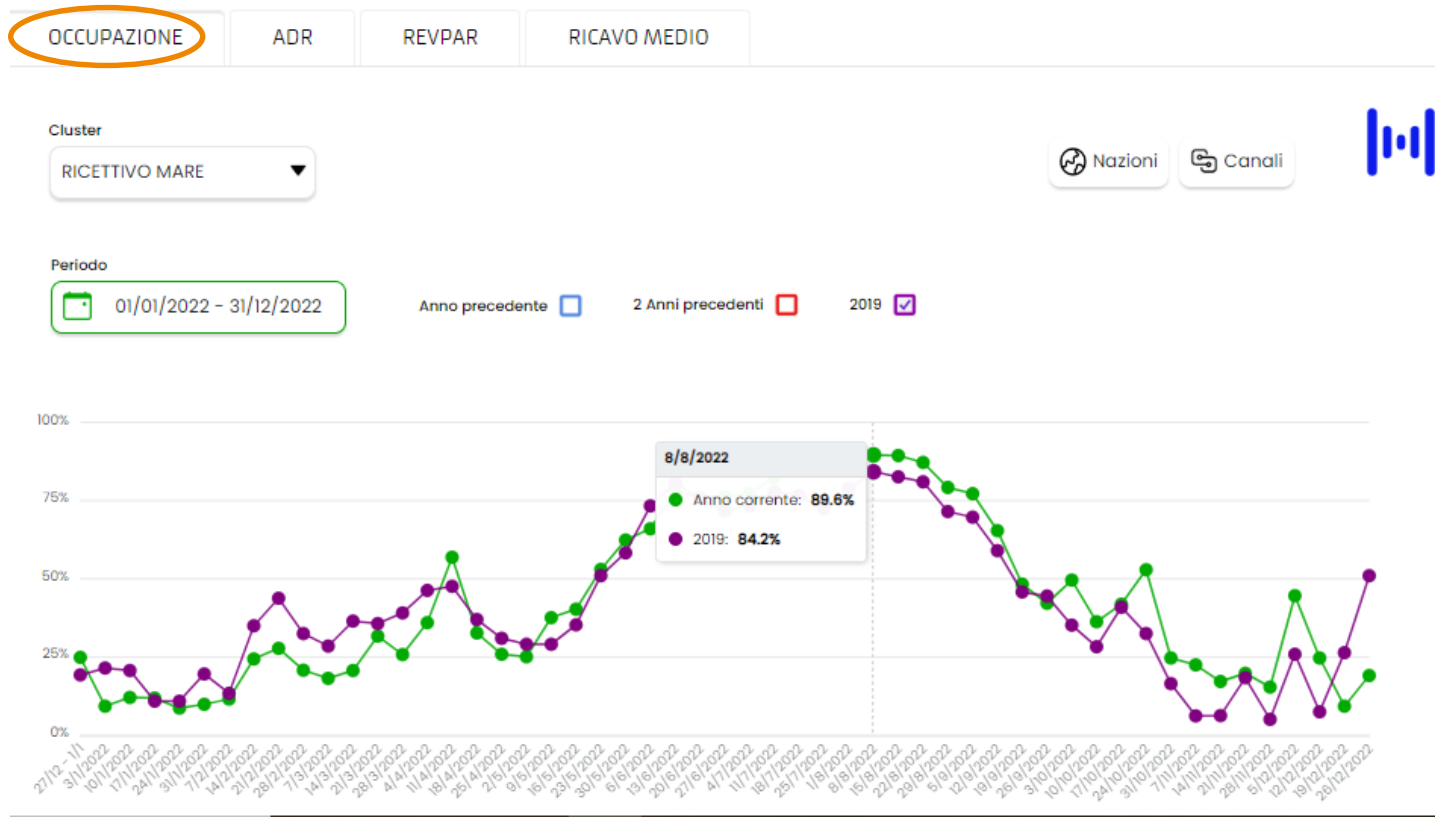
4 indicatori  
economici  
Grazie alla  
collaborazione  
con  
Federalberghi  
Veneto, FAITA e  
CCIAA Padova



# Hospitality Data Intelligence



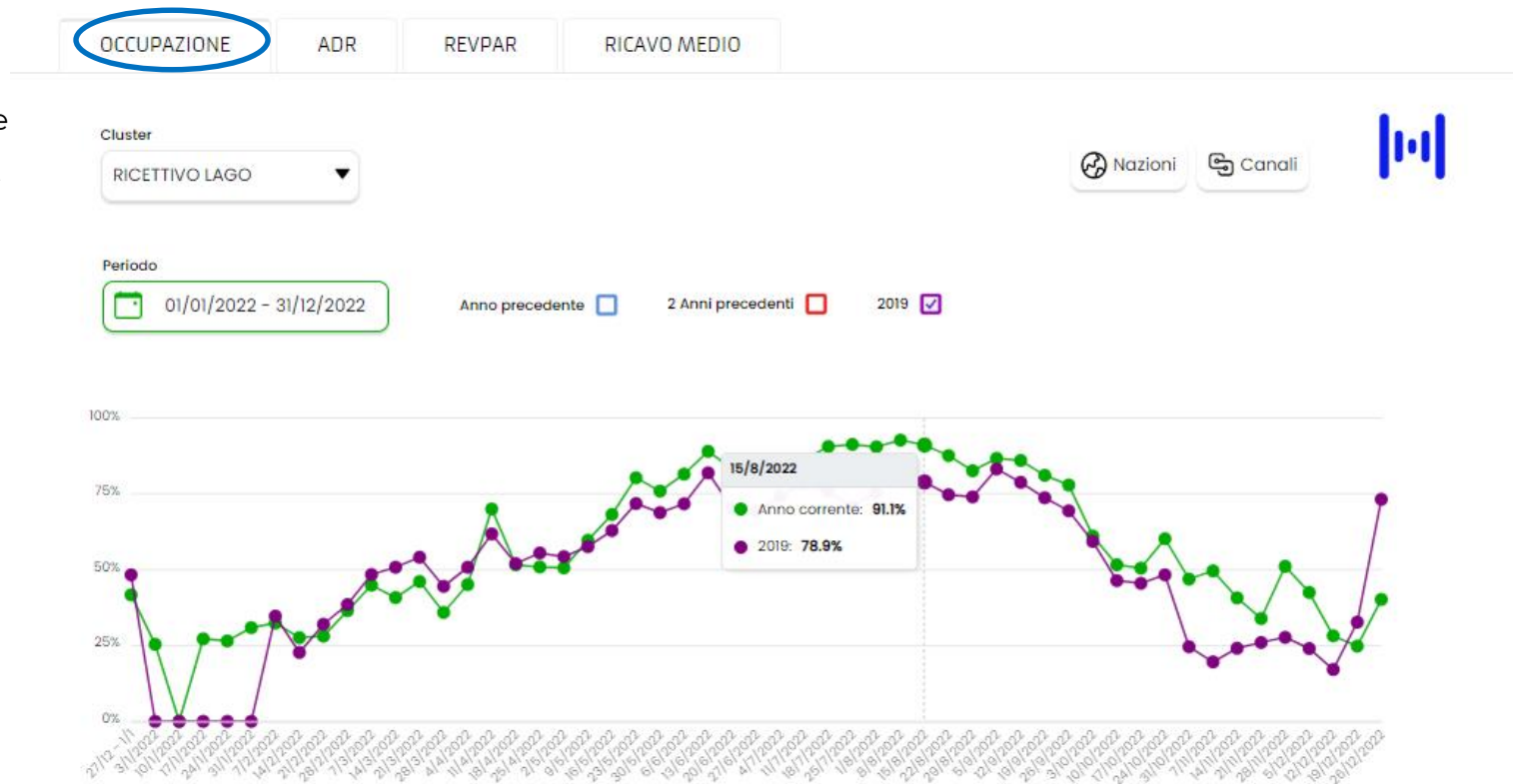
4 indicatori  
economici  
Grazie alla  
collaborazione  
con  
Federalberghi  
Veneto e  
FAITA Veneto



# Hospitality Data Intelligence



4 indicatori  
economici  
Grazie alla  
collaborazione  
con  
Federalberghi  
Veneto e  
FAITA Veneto



# Le nazionalità

Cluster

CAMPING LAGO

Indicatore

OCCUPAZIONE



Nazioni



Canali



Periodo

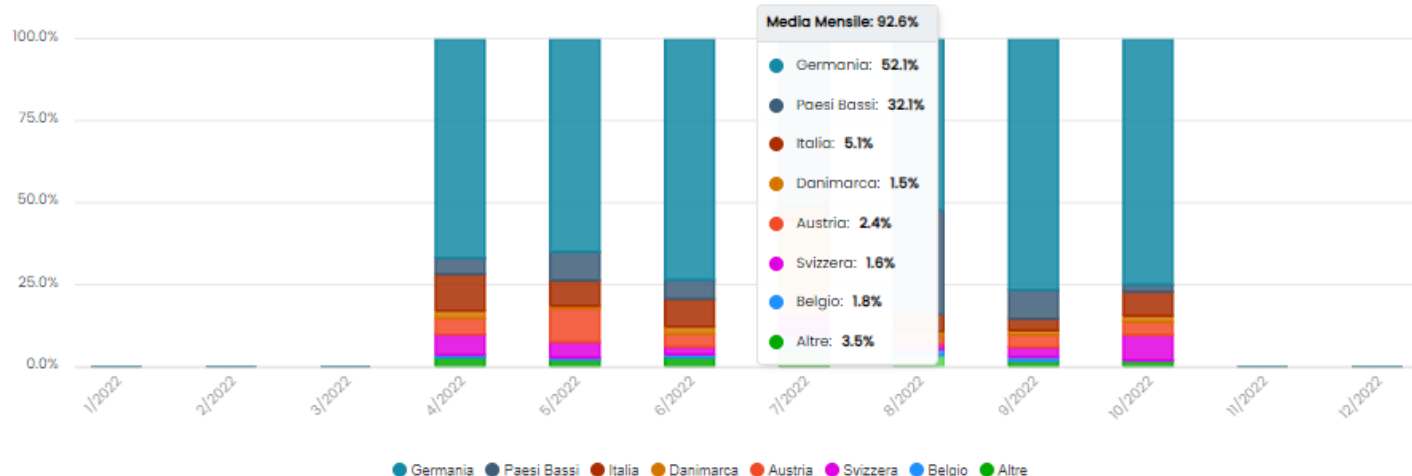


01/01/2022 - 09/12/2022

Anno precedente ☐

2 Anni precedenti ☐

2019 ☐





# Hospitality Data Intelligence



4 indicatori  
economici  
Grazie alla  
collaborazione  
con  
Federalberghi  
Veneto.  
CCIAA Padova  
e PVCB

OCCUPAZIONE

ADR

REVPAR

RICAVO MEDIO

Cluster

RICETTIVO TERME



Nazioni



Canali



Periodo

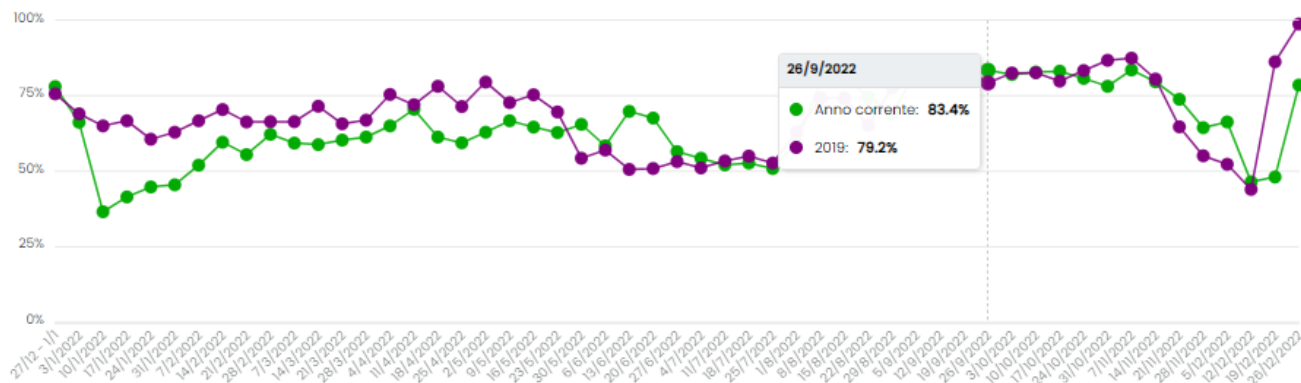


01/01/2022 - 31/12/2022

Anno precedente ☐

2 Anni precedenti ☐

2019 ☒





# I canali di vendita

Cluster

RICETTIVO TERME

Indicatore

OCCUPAZIONE

Nazioni

Canali



Periodo

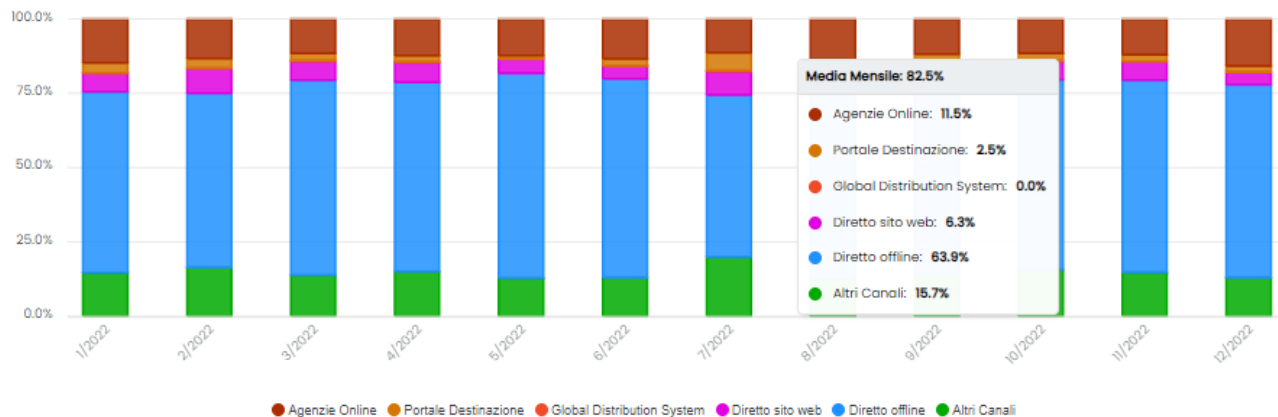


01/01/2022 - 31/12/2022

Anno precedente ☐

2 Anni precedenti ☐

2019 ☐



Esporta dati selezionati

# Hospitality Data Intelligence



4 indicatori  
economici  
Grazie alla  
collaborazione  
con  
Federalberghi  
Veneto e  
FAITA Veneto

OCCUPAZIONE

ADR

REVPAR

RICAVO MEDIO

Cluster

RICETTIVO MONTAGNA

Nazioni

Canali

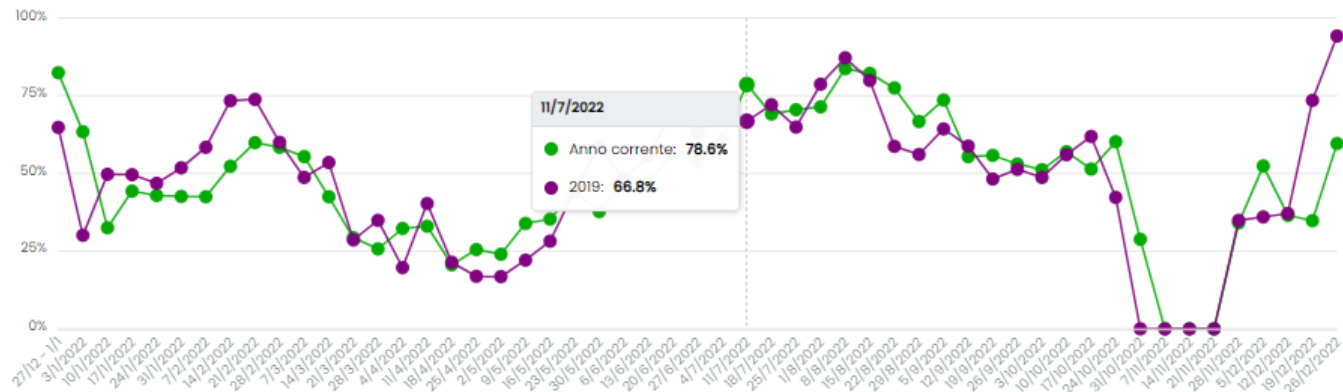
Periodo

01/01/2022 - 31/12/2022

Anno precedente

2 Anni precedenti

2019





Home » Sentiment e reputazione online

## Sentiment e reputazione online

### Andamento

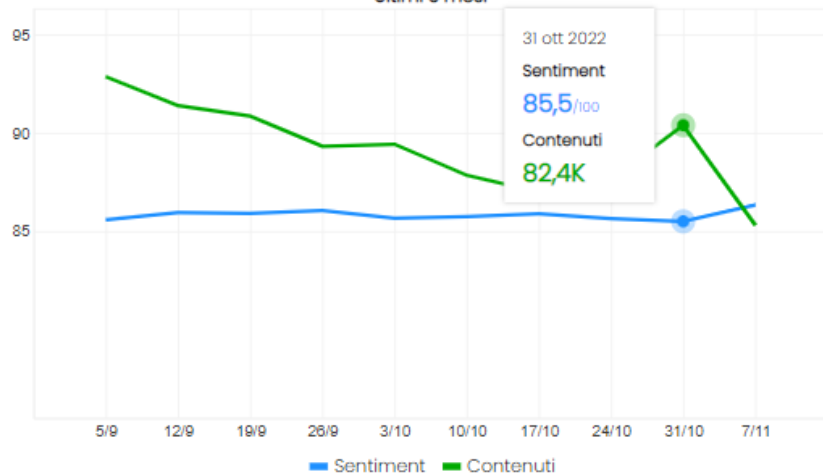
Filtra per destinazione (OGD o MdA):

Veneto

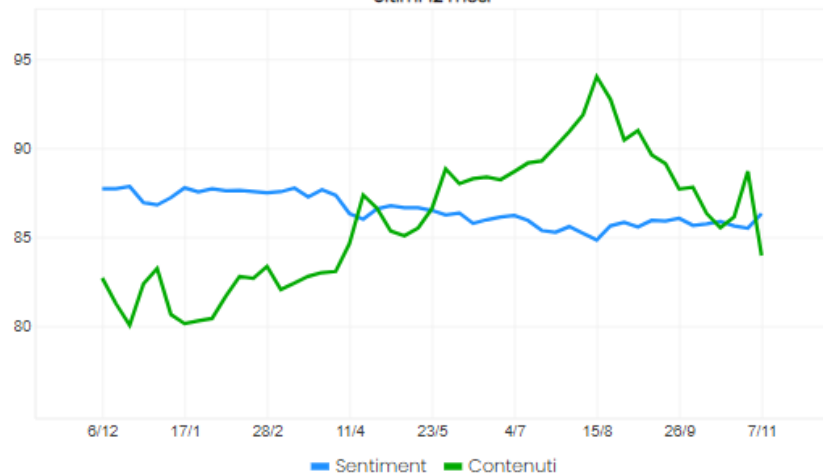


Andamento del volume dei contenuti online e del sentiment nel tempo.  
Scorri lungo il grafico per vedere i valori del trend.

Ultimi 3 mesi



Ultimi 12 mesi



Slide 3 di 7



THE DATA APPEAL COMPANY



Home » Sentiment e reputazione online

## Sentiment e reputazione online

### Tipologia di offerta

Filtra per destinazione (OGD o MdA):

Veneto



Dettaglio della tipologia di offerta, il livello di sentiment e il numero totale di contenuti, negli ultimi 3 mesi.

#### LOCALI E RISTORANTI

Sentiment

86,6/100

-0,4 rispetto all'anno  
precedente

Contenuti

345.810

#### RICETTIVITÀ

Sentiment

83,9/100

-2,0 rispetto all'anno  
precedente

Contenuti

321.560

#### ATTRAZIONI

Sentiment

90,5/100

-1,1 rispetto all'anno  
precedente

Contenuti

79.985



Slide 1 di 7





Home » Sentiment e reputazione online

## Sentiment e reputazione online

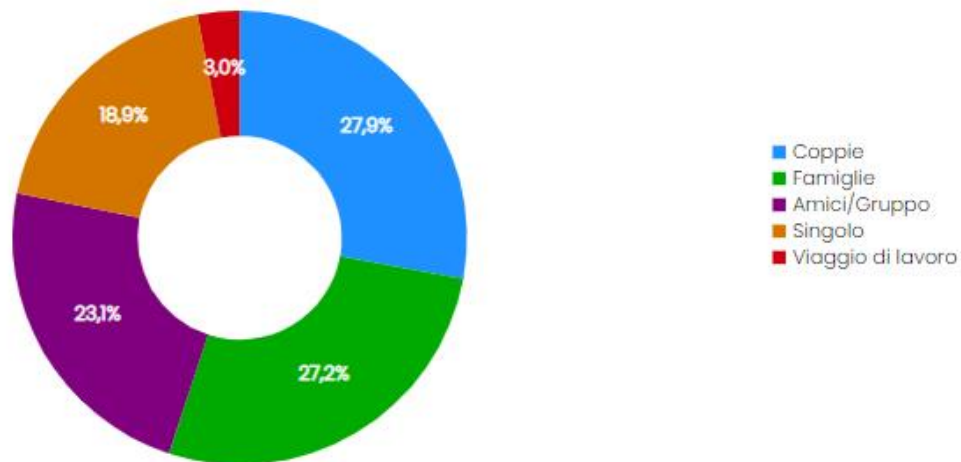
### Tipologie di visitatori

Filtra per destinazione (OGD o MdA):

Veneto



Dettaglio della tipologia dei visitatori, in percentuale sul totale, negli ultimi 3 mesi.



# Topics ricettività veneta



OTRF OSSERVATORIO  
DEL TURISMO  
REGIONALE  
FEDERATO

Home » Sentiment e reputazione online

## Sentiment e reputazione online

### Argomenti di discussione

Filtra per destinazione (OGD o MdA):

Veneto



Argomenti di discussione e sentiment per i due topic di ricettività e attrazioni, negli ultimi 3 mesi.  
Muovi il mouse sulle aree per visualizzare la variazione del sentiment rispetto all'anno precedente.

Topic: Ricettività ▼



■ Sentiment 50/100 ■ Sentiment 100/100



Slide 7 di 7



# Topics attrazioni



Home » Sentiment e reputazione online

## Sentiment e reputazione online

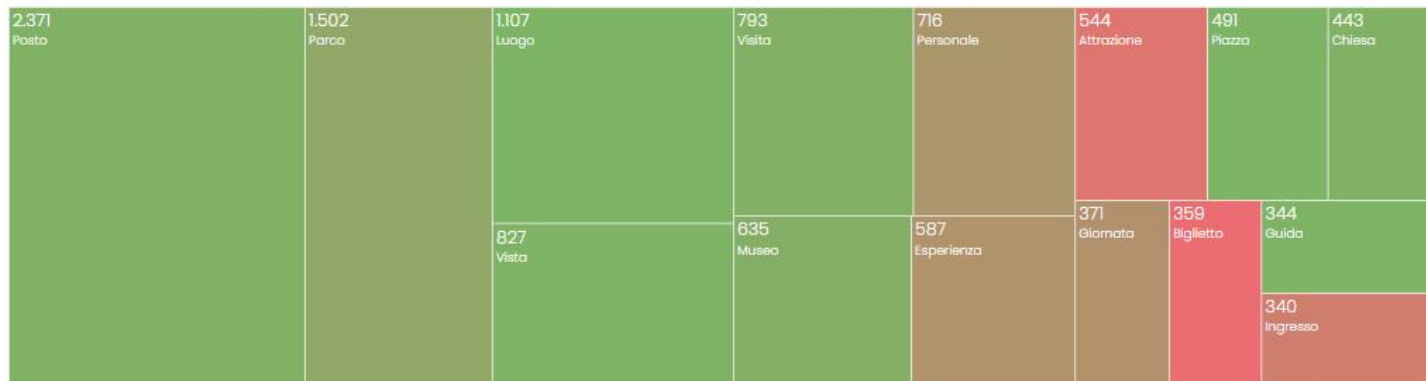
### Argomenti di discussione

Filtra per destinazione (OGD o MdA):

Veneto

Argomenti di discussione e sentiment per i due topic di ricettività e attrazioni, negli ultimi 3 mesi.  
Muovi il mouse sulle aree per visualizzare la variazione del sentiment rispetto all'anno precedente.

Topic: **Attrazioni** ▼



■ Sentiment 50/100    ■ Sentiment 100/100



Slide 7 di 7





PERIODO

**28/05/22 - 28/11/22**

AREE

**Veneto**

PERIODO A CONFRONTO

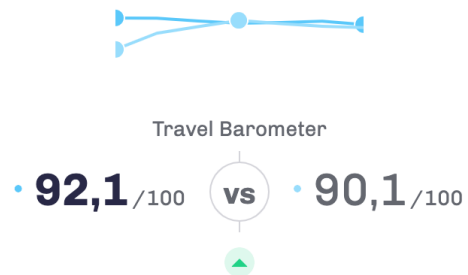
**28/05/21 - 28/11/21**

AREE A CONFRONTO

**Veneto**

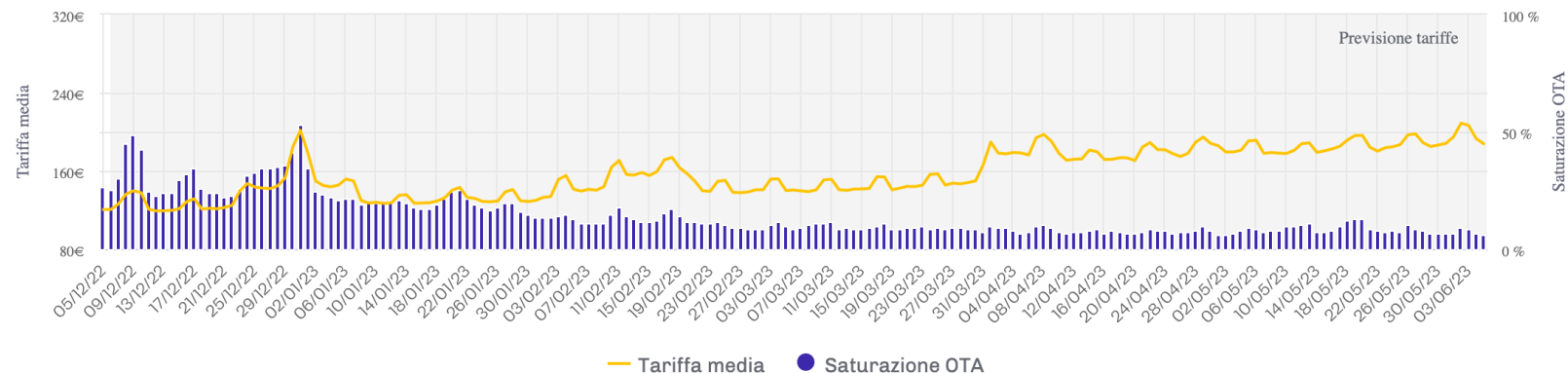
## TRAVEL BAROMETER

Questo punteggio misura il benessere stimato dell'industria del turismo nella tua area e il suo andamento a breve termine.



## TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



**CATEGORIA RICETTIVA**

Tipo di alloggio, saturazione OTA e tariffe.

	Saturazione OTA	Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.
Hotel	<b>15,3%</b>	<b>97€</b>	<b>173€</b>	<b>404€</b>
B & B	<b>15,9%</b>	<b>74€</b>	<b>107€</b>	<b>193€</b>
Agriturismo	<b>17,8%</b>	<b>78€</b>	<b>110€</b>	<b>151€</b>
Campeggi	<b>15,9%</b>	<b>64€</b>	<b>148€</b>	<b>1042€</b>
Ostello	<b>10,1%</b>	<b>63€</b>	<b>98€</b>	<b>166€</b>



Grazie.

[www.osservatorioturismoveneto.it](http://www.osservatorioturismoveneto.it)

[stefan.marchioro@regione.veneto.it](mailto:stefan.marchioro@regione.veneto.it)