

Programma attività

20

23



UNIONCAMERE
VENETO



enterprise
europe
network
europa sportello
del veneto

L'Europa alla portata della vostra impresa



LINEE STRATEGICHE PLURIENNALI 2023-2025

Programma attività 2023

Premessa

Il Consiglio dell'Unione è chiamato ad approvare, entro il 31 dicembre di ogni anno, le linee generali programmatiche d'attività ed il preventivo economico per l'anno successivo, con riferimento al documento di programmazione triennale che, in quanto atto di indirizzo la cui adozione compete per Statuto al Consiglio, delinea gli obiettivi strategici pluriennali secondo i quali si svilupperà l'azione di Unioncamere e delle Camere associate nel prossimo triennio.

La redazione di tale documento tiene conto da un lato del contesto nazionale, nel quale il percorso di riforma delle camere di commercio, che va avanti ormai da 6 anni e che è stato caratterizzato da un andamento complesso, con ben 2 pronunce della Corte costituzionale e numerosi passaggi parlamentari, si appresta alla conclusione. Dall'altro del contesto regionale, nel quale invece gli accorpamenti già portati a termine volontariamente permettono di continuare a lavorare ad un disegno complessivo di miglioramento ed efficientamento del sistema in un quadro già delineato.

Con riferimento alle Unioni regionali, com'è noto, il nuovo art. 6 della L. 580/93 conferma che le Camere di Commercio nell'ambito di ciascuna regione possono associarsi in Unioni regionali costituite ai sensi del codice civile, nelle circoscrizioni regionali in cui sono presenti almeno tre camere di commercio – è il caso del Veneto – a condizione che tutte le Camere presenti aderiscano a tali associazioni, allo scopo di esercitare congiuntamente funzioni e compiti per il perseguimento degli obiettivi comuni del sistema camerale nell'ambito del territorio regionale di riferimento.

A norma del d.lgs 219/2016 le Unioni regionali curano e rappresentano gli interessi comuni delle Camere di Commercio associate ed assicurano il coordinamento dei rapporti con le Regioni territorialmente competenti, possono promuovere e realizzare servizi comuni per l'esercizio in forma associata di attività e servizi di competenza camerale.

Lo scenario economico del Veneto 2022 e 2023

Nel primo semestre del 2022 i dati sono ancora positivi ma nella seconda parte dell'anno il peggioramento della domanda internazionale fa vacillare l'economia nazionale e veneta. Per il 2023 il clima è di forte incertezza e preoccupazione.

Dopo il rimbalzo dell'attività economica del 2021, il 2022 si è aperto con l'indebolimento del ciclo economico internazionale dovuto alla diffusione della nuova variante Omicron del Covid-19. L'invasione dell'Ucraina da parte della Russia ha poi cambiato nuovamente il quadro incidendo sulla fiducia degli imprenditori e dei consumatori. Nell'attuale contesto si assiste ad un **forte peggioramento della domanda internazionale** causato dall'erosione del potere d'acquisto delle famiglie per effetto dell'aumento dei prezzi, nonché dalle politiche monetarie più restrittive volte proprio a contrastare la stessa inflazione. Dal lato dell'offerta invece si assiste ad una sorta di

normalizzazione dovuta dall'abbassamento dei prezzi delle commodity, a causa del rallentamento dell'economia mondiale, e da funzionamenti più regolari nelle catene del valore globali.

Il **PIL mondiale** per il 2022, secondo il Fondo Monetario Internazionale, è previsto in crescita del +3,2%, così come anche il **PIL dell'Italia** che grazie alla ripresa dei servizi turistici e della produzione industriale nella prima metà dell'anno dovrebbe salire del +3,2%, una crescita più debole rispetto a quella avvenuta nel 2021 (+6,6%). Il clima di generale incertezza e di preoccupazione per l'anno nuovo ha frenato le previsioni di crescita del PIL per il 2023 a livello globale a +2,7% con una probabilità del 25% che possa scendere al di sotto del 2%. Questo è il profilo di crescita più debole dal 2001 ad eccezione della crisi finanziaria globale del 2008-2009 e della fase acuta della pandemia di COVID-19. Più di un terzo dell'economia globale sono viste in recessione quest'anno o il prossimo, mentre le tre maggiori economie - Stati Uniti, Unione Europea e Cina – continueranno la fase di stallo. Per quanto riguarda l'Italia le previsioni non sono positive e ci si attende una contrazione dell'economia del -0,2% nel 2023.

A livello regionale, secondo le ultime previsioni di Prometeia (ottobre 2022) il PIL del Veneto nel 2022 crescerà del +3,8%, in linea con l'andamento nazionale mentre lo scenario per il 2023 prevede una situazione di stallo dell'economia regionale (+0,1%). A determinare la frenata del PIL nel 2023 saranno tutte le componenti con una crescita stimata di poco superiore allo zero: domanda interna (+0,5%), consumi finali (+0,6%), investimenti fissi (+0,1%). Crollerà anche la crescita delle esportazioni: +1,9%.

La presenza ed il permanere di segnali di criticità, sia sui mercati internazionali, sia su quelli domestici, si ripercuote da tempo sulla **struttura demografica imprenditoriale** del Veneto. A fine settembre 2022 lo stock di sedi d'impresa che ammontano a 426.861 è risultato in diminuzione sia rispetto allo stesso periodo del 2021 (-1%) sia rispetto ai valori del 2019 evidenziando una perdita di più di 5.100 sedi d'impresa. Un dato confortante deriva dalle unità locali dipendenti d'impresa, pari a 111.540 unità, che risultano in continua crescita: rispetto al 2019 la variazione positiva supera addirittura il +5% che equivale ad un aumento della consistenza di +5.376 unità.

Nella prima metà del 2022, secondo i dati relativi all'**interscambio commerciale**, l'export continua a conoscere dinamiche positive sull'onda degli ordini acquisiti (e non evasi) nel corso del 2021, salvo un marginale accenno di calo nel mese di giugno. I dati dell'Istat confermano saldamente il Veneto tra le locomotive dell'export nazionale, al terzo posto per valori nel primo semestre con i suoi 41 miliardi. Tuttavia, il dato di fondo è che le variazioni in valori, quasi tutte a due cifre, sono condizionate pesantemente dalla componente prezzi. La variazione export in valori, su base annua, è del +19,3%, in quantità si ferma al +2,3%. Ancor più marcato il differenziale per l'import: in valori l'import veneto cresce del +41,2%, in quantità del +8,3%. Con queste variazioni a due cifre, in effetti, si superano facilmente i valori export raggiunti nel primo semestre 2019, pre-Covid; ma risulta del tutto comprensibile come queste variazioni siano gonfiate da prezzi che incorporano, pare anche parzialmente, i maggiori costi all'importazione, non solo per gli energetici ma anche per determinate materie prime. A causa della significativa frenata della domanda internazionale nell'ultima parte del 2022 e nel prossimo anno soprattutto nei principali mercati di sbocco delle merci italiane (Europa e Stati Uniti) l'export potrebbe rallentare bruscamente.

Il **comparto manifatturiero** aveva chiuso il 2021 con un bilancio decisamente positivo: il confronto biennale dell'indice destagionalizzato della produzione aveva confermato il superamento dei livelli pre-Covid. Nei primi tre mesi del 2022 la crescita dei livelli produttivi delle imprese del Veneto ha registrato un rallentamento che è continuato anche nel secondo trimestre dell'anno. La variazione destagionalizzata della produzione industriale nel periodo aprile-giugno ha registrato un aumento del +0,3%, in diminuzione rispetto al +2,4% registrato tra gennaio e marzo. Nonostante la guerra, il comparto manifatturiero è riuscito a mantenersi ad un buon regime (grado di utilizzo degli impianti al 75% al livello regionale) grazie alle "riserve d'ordine" che non era stato possibile evadere fin tanto che permaneva il blocco delle attività in Cina a causa della pandemia. Nella seconda metà del 2022 le previsioni degli imprenditori mostrano ancora una lieve prevalenza di giudizi positivi per la produzione, per il fatturato e anche per gli ordini sia provenienti dal mercato estero e sia derivanti

da quello nazionale. I dati Istat di ottobre sugli indici di fiducia di consumatori e imprese hanno però fornito ulteriori segnali di rallentamento. Le famiglie hanno evidenziato un significativo peggioramento dei giudizi sulla situazione economica mentre tra le imprese manifatturiere, nel terzo trimestre, sono aumentate le segnalazioni su costi e prezzi più elevati come ostacolo alle esportazioni in presenza di crescenti preoccupazioni sull'insufficienza della domanda.

In Italia e in Veneto nel primo semestre del 2022 si è tornati ai **livelli occupazionali** precedenti all'ondata pandemica; a livello regionale i flussi delle comunicazioni obbligatorie attestano un superamento delle posizioni occupazionali del 2019, pur con differenze in ordine alle forme contrattuali, alle classi di età, agli orari di lavoro e ai settori produttivi. In Veneto il volume di assunzioni nel primo semestre è pari a 335.500, superiore del 30% rispetto al dato del 2021 e di poco al di sopra del dato del 2019 in cui i reclutamenti nei sei mesi erano stati 323.100.

Il ruolo del sistema camerale e di Unioncamere del Veneto: linee strategiche 2023 – 2025

Il momento storico che attraversiamo e le conseguenze socio-economiche su famiglie e imprese impongono un approccio pragmatico e la mobilitazione di tutte le competenze della Pubblica Amministrazione e delle Camere di commercio in particolare, una rete a servizio dei bisogni delle imprese la cui capacità di intessere relazioni, la prossimità e il ruolo sussidiario rispetto agli altri attori istituzionali ne caratterizzano il ruolo.

E proprio le Unioni regionali delle Camere di commercio rappresentano oggi più che mai un punto di snodo importante per costruire e alimentare il dialogo tra il livello regionale e nazionale e i territori, per raccordare le politiche europee e nazionali con la progettualità delle imprese e delle comunità regionali, per accompagnare attivamente il cambiamento e sostenere la messa a terra delle misure del Next Generation EU e del PNRR, anticipando ove possibile le esigenze prima che si manifestino.

Nel Veneto il percorso di riposizionamento dell'Unione regionale avviato a fine 2017, con una finalizzazione più marcata di servizio alle Camere di commercio e di apporto alle azioni condotte da ciascuna Camera di commercio a beneficio delle imprese e dei territori, ha portato a valorizzare la specificità dell'Unione e delle sue competenze nel segno di una "utilità" concreta.

Si è così da un lato lavorato all'offerta alle Camere di "servizi diretti", volti ad alleggerire le Camere di impegni specifici per liberare risorse da destinare ad attività a maggior valore aggiunto, dall'altro a promuovere lo sviluppo "qualitativo" di alcune funzioni e attività camerali, grazie alla sinergia con gli impegni e le iniziative che l'Unione regionale ha a livello europeo.

La crescita di tale "utilità" caratterizzerà la *mission* dell'Unione per il prossimo triennio e in questa direzione le Linee strategiche 2023 – 2025 hanno l'obiettivo di:

- definire il contributo dell'Unione all'azione del sistema camerale veneto nel suo complesso
- focalizzare gli ambiti di lavoro coerenti con le competenze assegnate dalla riforma e con le missioni del PNRR
- evidenziare la specificità dell'Unione come luogo di sinergia strategica con la Regione
- qualificare il ruolo delle categorie economiche e delle loro rappresentanze come interlocutori fondamentali per politiche ed azioni efficaci.

L'elaborazione delle **Linee strategiche del prossimo triennio e del programma 2023** avviene in coerenza con i temi individuati quali "cantieri di lavoro" per l'attuale mandato della Giunta.

1) LE RELAZIONI ISTITUZIONALI PER LA RIPARTENZA DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI

. **PNRR**: affiancare la Regione e le amministrazioni locali per la realizzazione degli investimenti loro affidati nel quadro delle 6 Missioni del Piano, grazie all'inserimento degli enti del sistema camerale tra i soggetti attuatori del Piano. Raccordare le linee del Piano a livello regionale con le esigenze delle PMI, assistere le imprese nelle relazioni con le strutture competenti per l'attuazione. Promuovere il dialogo tra istituzioni e imprese, aggregare le imprese, dare voce alle peculiarità dei territori

- . ACCORDO DI PROGRAMMA CON REGIONE VENETO: condividere con la Regione le priorità strategiche di sviluppo per il tessuto economico e sociale, in ottica proattiva rispetto alle esigenze rilevate intervenendo nel supporto operativo e/o nel cofinanziamento di iniziative particolarmente rilevanti per la competitività o per il modello di intervento prefigurato (cfr. gestione di bandi regionali e camerali, partecipazione alla governance del turismo, supporto alla semplificazione amministrativa e alla digitalizzazione della P.A., supporto alla pianificazione in materia di infrastrutture, mobilità e trasporti)
- . AGGREGARE PER LO SVILUPPO: affermare il ruolo del sistema camerale regionale come “aggregatore” di soggetti istituzionali, associativi e privati per condividere le analisi, sviluppare progetti territoriali, integrare gli interventi, attivare le sinergie per aumentare l’efficienza del sistema economico.

2) **SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITA’**

Accompagnare la TRANSIZIONE ENERGETICA, promuovere la SOSTENIBILITÀ e l’INNOVAZIONE

- . Informazione, formazione, sostegno all’efficientamento energetico e agli investimenti in forme di energie rinnovabili, alla creazione di Comunità energetiche rinnovabili
- . accompagnare le imprese alla redazione del bilancio di sostenibilità
- . promuovere la partecipazione del “Sistema Veneto” ai programmi a sostegno dell’innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico
- . supportare le imprese venete nei processi di gestione dell’innovazione

Accompagnare i percorsi di consapevolezza e SVILUPPO DIGITALE delle PMI, supportando l’azione territoriale dei PID camerali, diffondendo la conoscenza delle tecnologie e degli strumenti per l’analisi strategica e per l’affermazione sui mercati di riferimento.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- . affermare il sistema camerale veneto come punto di sintesi di una programmazione pluriennale per l’accompagnamento delle micro e piccole imprese ai mercati internazionali che metta in sinergia strutture locali e realtà nazionali
- . affermare VenicePromex come strumento di coordinamento camerale per l’internazionalizzazione, accrescere la fiducia degli operatori verso le Camere di commercio come rete di competenze per l’accesso ai mercati di tutto il mondo
- . ampliare la platea delle imprese venete esportatrici e diffondere gli strumenti digitali per l’export

INFRASTRUTTURE

- . monitorare la situazione infrastrutturale, logistica e della mobilità del Veneto, attivare tavoli locali di confronto per la rilevazione delle esigenze delle imprese e delle criticità nello sviluppo infrastrutturale
- . collaborare allo studio di fattibilità di progetti prioritari per il sistema economico regionale

ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI, SVILUPPO DI COMPETENZE PER LE IMPRESE

- . qualificazione e sviluppo dei Servizi Nuova Impresa
- . attività di orientamento/educazione all’imprenditorialità per i giovani in età scolare, anche attraverso la modalità dell’alternanza scuola-lavoro
- . supporto all’incontro domanda/offerta di lavoro, promozione del dialogo tra imprese e ITS Academy, azioni di valorizzazione della filiera dell’istruzione e della formazione

ACCESSO AL CREDITO E ALLA FINANZA

- . analisi, informazione e assistenza per l'utilizzo da parte delle PMI degli strumenti finanziari, valorizzando la presenza nel sistema di Innexta. Accompagnare le imprese ad una maggiore conoscenza, aiutarle ad accedere a strumenti tradizionali e promuovere strumenti innovativi
- . promuovere il social lending e progettualità che si avvalgono della piattaforma InfoCamere di social lending
- . collaborare con la Regione Veneto per l'accesso delle imprese a strumenti di ingegneria finanziaria

3) **POLITICHE EUROPEE**

- . Politica di coesione 2021 – 2027: contribuire alla gestione della programmazione regionale, portare la voce del sistema camerale e le specificità dei territori.
- . Presenza a Bruxelles: mettere a punto la collaborazione con la Regione Veneto per il monitoraggio e la lobbying sui temi prioritari dell'Agenda U.E. e intensificare il *capacity building* degli attori del territorio regionale per l'accesso a fonti di finanziamento europee
- . Enterprise Europe Network (EEN): coordinare il consorzio per il Triveneto per il periodo 2022 – 2025. Accompagnare le PMI e il tessuto economico regionale a innovare, internazionalizzarsi e crescere nel Mercato Unico, declinando il ruolo e le competenze della rete nell'operatività di ciascuna Linea strategica.
- . European Digital Innovation Hub – EDIH Neural Veneto: collaborare con SMACT Competence Center per l'affermazione del partenariato veneto nella gara europea per l'assegnazione del consorzio, con l'obiettivo di supportare le imprese a rispondere dinamicamente alle sfide della digitalizzazione e diventare più competitive

4) **CULTURA E TURISMO**

- . consolidare la Consulta della cultura come luogo d'incontro tra mondo dell'imprenditoria e mondo della cultura, per sviluppare il dialogo sulla politica culturale delle imprese e progettualità condivise
- . sperimentare possibili forme di collaborazione tra imprese e mondo della cultura, contribuire a instaurare partnership di valore per il territorio veneto, favorire il superamento del dualismo tra turismo e cultura promuovendone l'integrazione
- . collaborare all'attuazione delle misure del Piano Strategico del Turismo Veneto, supportare la crescita delle competenze della filiera del turismo e la qualificazione delle imprese turistiche

5) **SISTEMA CAMERALE**

RIFORMA CAMERALE

- . sostenere in chiave locale gli interventi a livello nazionale per modificare alcuni aspetti della Riforma di fine 2016 (finanziamento delle Camere, competenze camerali, ruolo delle Unioni regionali) e, ove necessario, supportare il completamento del percorso di riforma
- . monitorare l'applicazione della sentenza della Corte Costituzionale n. 210/2022 circa l'illegittimità dell'obbligo di versare al bilancio dello Stato i risparmi delle Camere di commercio derivanti dalle regole della spending review e il conseguente processo di adeguamento della normativa

EFFICIENTAMENTO DEL NETWORK CAMERALE VENETO

- . evolvere i progetti pilota per l'associazione di funzioni (informazione economica e statistica, ufficio unico del personale, pratiche del Registro Imprese, prezzario opere edili, ufficio metrico), consolidare qualitativamente i servizi messi a punto per ridurre l'impegno delle Camere in alcuni processi o qualificarne l'impegno su temi specifici (OIV, DPO, sicurezza e salute luoghi di lavoro, aiuti di Stato e assistenza giuridica)

- . sviluppare progetti di fattibilità per lo svolgimento a livello regionale di ulteriori attività o compiti camerali (mediazione, provveditorato)
- . consolidare il monitoraggio degli interessi e delle esigenze camerali sui temi della programmazione europea e portare a regime il modello operativo per la partecipazione coordinata a progetti U.E.

I temi sopra delineati guideranno le **attività del 2023**, articolate nelle seguenti missioni specifiche proprie dell'Unione regionale:

MISSIONE N. 1 – COORDINARE E QUALIFICARE LE ATTIVITÀ DI SISTEMA PER L'INDIVIDUAZIONE DI POLITICHE COMUNI, SVILUPPARE ED ORGANIZZARE LE FUNZIONI IN FORMA ASSOCIATA, ATTRAVERSO UNA PROGRESSIVA IMPLEMENTAZIONE DEI SERVIZI EROGATI DA UN'UNICA SEDE.

MISSIONE N. 2 – SVILUPPARE LE RELAZIONI ISTITUZIONALI, LA RAPPRESENTANZA DEGLI INTERESSI DEL SISTEMA CAMERALE, COMUNICARE IL VALORE DEL SISTEMA CAMERALE REGIONALE POTENZIANDO LA COMUNICAZIONE E GLI STRUMENTI SOCIAL.

MISSIONE N. 3 – STRUTTURARE UN SERVIZIO REGIONALE DI PROGETTAZIONE EUROPEA, CON L'OBIETTIVO DI ACCRESCERE LA PARTECIPAZIONE DEL SISTEMA CAMERALE ED ASSOCIATIVO ALLA PROGRAMMAZIONE U.E. 2021-2027. INFORMARE E FORMARE SU POLITICHE COMUNITARIE E PROGRAMMI U.E.

MISSIONE N. 4 – GARANTIRE L'INFORMAZIONE STATISTICA E LA RICERCA ECONOMICA, ASSICURANDO LO SPORTELLO DI INFORMAZIONE ECONOMICA E IL SERVIZIO DI BROKERAGGIO INFORMATIVO A SUPPORTO DELLE CCIAA E DEL RELATIVO TESSUTO PRODUTTIVO.

MISSIONE N. 5 – INFORMAZIONE, FORMAZIONE, SUPPORTO ORGANIZZATIVO ALLE CCIAA ED ASSISTENZA ALLE IMPRESE PER LA PREPARAZIONE AI MERCATI INTERNAZIONALI.

MISSIONE N. 6 – PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITA', SUPPORTARE LE CAMERE NELLE FUNZIONI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE.

MISSIONE N. 7 – QUALIFICARE IL CAPITALE UMANO, ORIENTARE I GIOVANI AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI, PROMUOVERE L'IMPRENDITORIALITA' ATTRAVERSO I SERVIZI NUOVA IMPRESA DELLE CCIAA.

MISSIONE N. 8 – STIMOLARE UN CONTESTO FAVOREVOLE ALL'INNOVAZIONE E AL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, PROMUOVERE LA SOSTENIBILITA' E LA GREEN ECONOMY.

MISSIONE N. 9 – SVILUPPARE E PROMUOVERE IL TURISMO. VALORIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE E L'ECONOMIA LOCALE.

MISSIONE N. 1 – COORDINARE E QUALIFICARE LE ATTIVITÀ DI SISTEMA PER L'INDIVIDUAZIONE DI POLITICHE COMUNI, SVILUPPARE ED ORGANIZZARE LE FUNZIONI IN FORMA ASSOCIATA, ATTRAVERSO UNA PROGRESSIVA IMPLEMENTAZIONE DEI SERVIZI EROGATI DA UN'UNICA SEDE.

attività/iniziative/progetti	area/ufficio	stakeholder coinvolti
<p>Prosecuzione dello sviluppo di forme di associazione di funzioni con particolare riferimento al prezzario opere edili, ad alcune pratiche del Registro Imprese (I1), alla rilevazione delle presenze del personale camerale a livello centrale attraverso il supporto tecnico di un unico gestionale di rilevazione, agli uffici metrici e vigilanza prodotti.</p> <p>Nel 2023 verrà concluso il percorso progettuale “Lo sviluppo delle competenze professionali nelle Camere di Commercio del Veneto”, con riferimento agli Statuti, i Regolamenti e l’analisi delle competenze professionali, utile per lo sviluppo delle risorse interne e per indirizzare gli Enti camerali nelle future assunzioni.</p> <p>Per quanto riguarda gli Uffici Provveditorato, l’obiettivo è di avviare un percorso che consolidi l’omogeneità delle attività e dei comportamenti degli uffici nelle diverse Camere, anche attraverso lo sviluppo di modelli comuni di documenti e provvedimenti, come ad esempio determinazioni e contratti.</p> <p>A queste funzioni andranno gradualmente affiancati altri percorsi di regionalizzazione, ad esempio nell’innovazione tecnologica e nel supporto all’imprenditoria. Si procederà quindi al consolidamento delle funzioni già associate in materia di ambiente e studi e statistica, DPO, Sicurezza sul luogo di lavoro e medico del lavoro.</p> <p>Nel nuovo contesto di sviluppo delle funzioni associate e di attività svolte in modo coordinato e centralizzato tra le Camere, proseguirà l’analisi per riattivare la società Unioncamere Veneto Servizi Scarl, per la trasformazione in un “service centralizzato” che si occupi di attività complementari a quelle di Unioncamere del Veneto, come ad esempio il DPO unico, la mediazione, composizione negoziata della crisi d’impresa, acquisizione di beni e servizi pluriennali per tutto il Sistema camerale (es. energia, pulizie).</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, Regione Veneto</p>

<p>Gestione bandi di contribuzione: nel 2023 proseguirà l'attività sviluppata da Unioncamere a partire dal 2021 e relativa al settore della finanza agevolata, attraverso la gestione di bandi di contribuzione a livello regionale, con dotazione finanziaria, rispetto alla tipologia di intervento finanziata, di derivazione regionale o regionale/camerale.</p> <p>L'attività di gestione dei bandi ha permesso, nel tempo, di sviluppare una forte integrazione con società del Sistema camerale, con particolare riferimento ad Infocamere Scpa e di consolidare dei rapporti istituzionali con diverse Direzioni della Regione e con le associazioni di categoria di ogni settore economico.</p> <p>Nel 2023 è prevista la gestione, anche in collaborazione con le Camere di commercio, dei seguenti bandi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bando per la concessione di contributi finalizzati alla rottamazione ed acquisto di impianti termici domestici alimentati a biomassa legnosa; - Bando per la concessione di contributi per la rottamazione di autoveicoli inquinanti e l'acquisto di mezzi a basso impatto ambientale; - Bando per la sostituzione di automezzi commerciali inquinanti con automezzi a basso impatto ambientale; - Bando per l'efficientamento energetico (pannelli solari) delle imprese, in collaborazione con Veneto Sviluppo 	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Imprese, Cittadini, Associazioni di categoria, Regione, CCIAA del Veneto</p>
<p>Coordinamento gruppi di lavoro camerali in materia di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - composizione negoziata della crisi di impresa - provveditorato - studi e statistica - progettazione e politiche europee - regolazione del mercato, vigilanza prodotti e metrologia legale - orientamento al lavoro e PCTO - personale - registro imprese - Promozione Turismo e Cultura - Punti di Innovazione Digitale - internazionalizzazione - imprenditoria femminile 	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Camere di Commercio</p>

<p>Prezzario regionale opere edili: a conclusione della fase pilota del progetto per la redazione e messa a regime dei prezzari interprovinciali delle opere edili e degli impianti tecnologici - comprendente il coordinamento della raccolta delle informazioni, la fase di analisi dei prezzi, listini, materiali e la selezione dei tecnici e degli informatori - Unioncamere realizzerà la pubblicazione 2023 dei prezzari usufruendo di know-how, metodologia e strumenti trasmessi dalla CCIAA di Vicenza e validati dalle commissioni tecniche espressione delle associazioni di categoria. Verrà realizzata anche una versione semplificata del prezzario, che riporti le variazioni nel prezzo delle materie prime e semilavorati più sensibili alle variazioni del mercato.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>CCIAA del Veneto, Associazioni di categoria, imprese</p>
<p>Progetto Excelsior: “Sistema informativo per l’occupazione e la formazione”, realizzato da Unioncamere italiana ed ANPAL (Ministero del Lavoro), con l’obiettivo di monitorare le prospettive occupazionali delle imprese e rilevare le relative richieste di fabbisogno dei profili professionali. Il Centro Studi di Unioncamere del Veneto collabora con le CCIAA venete per il contatto con le imprese del territorio e l’assistenza alla compilazione del questionario dell’indagine. Inoltre, svolge attività di disseminazione dei risultati sul territorio, interventi presso le scuole, partecipazione a seminari e webinar, comunicati stampa e azione di orientamento.</p>	<p>Informazione economica e statistica</p>	<p>CCIAA del Veneto, imprese, scuole, associazioni di categoria</p>
<p>Sportello sicurezza e vigilanza prodotti: le Camere, con il coordinamento regionale di Unioncamere, in riferimento alla convenzione sui servizi in materia di etichettatura e sicurezza alimentare e non alimentare provvedono a garantire un’attività di primo orientamento alle pmi dei settori specifici interessati dell’alimentare e non solo col supporto del laboratorio della CCIAA di Torino. Attraverso una piattaforma è possibile sottoporre domande specifiche su etichettatura prodotti e delucidazioni sulle disposizioni normative in vigore. Il servizio - con il supporto di Dintec e di VenicePromex - è esteso alla contrattualistica e fiscalità internazionale, alla normativa doganale e cosmetica, sicurezza alimentare, etichettatura ambientale, export, e-commerce (vendita on line dei prodotti alimentari e non alimentari). Nel 2023 sono previsti oltre all’implementazione e l’aggiornamento del Portale, il webinar nazionale e l’Open day presso le singole Camere di Commercio con proposta del focus regionale su di un argomento legato alle tematiche di etichettatura dei prodotti e la normativa UE di riferimento.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>CCIAA del Veneto, Associazioni di categoria, imprese</p>

<p>Assistenza, consulenza e formazione in tema di aiuti di Stato, attraverso il Forum on line, incontri di aggiornamento, partecipazione a consultazioni comunitarie, redazione delle relazioni annuali sugli aiuti erogati, comunicazioni e notifiche di nuovi regimi di aiuto.</p> <p>In seguito alla costituzione del nuovo gruppo di lavoro dei Servizi Promozione, Unioncamere proseguirà il processo di formazione continua in tema di Aiuti, allo scopo di formare i nuovi funzionari camerale che hanno preso servizio in quest'area.</p> <p>Partecipazione di Unioncamere, in rappresentanza del sistema regionale, al Gruppo di lavoro sul Registro Nazionale Aiuti (RNA), coordinato da Unioncamere italiana.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Sistema camerale, enti pubblici, imprese</p>
<p>Ufficio Unico Ambiente (UUA): Unioncamere affianca la Camera di Venezia Rovigo nell'organizzazione e realizzazione di incontri informativi e formativi rivolti alle rappresentanze regionali e provinciali delle categorie produttive e nella divulgazione delle attività dell'UUA e delle attività che si addicono al suo ruolo di coordinamento anche in ambiti prossimi a quello ambientale (energia, sostenibilità, etc.).</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, imprese</p>
<p>Sportello Unico Attività Produttive (SUAP): collaborazione per lo sviluppo dello Sportello Unico Attività Produttive con le Camere di Commercio, la Regione e Infocamere.</p> <p>Partecipazione alle riunioni del Gruppo di Lavoro, organizzazione di interventi di formazione sincrona ed asincrona e confronto tra il personale dei SUAP e degli Enti terzi, al fine di ottimizzare la collaborazione tra i diversi enti responsabili dei procedimenti e massimizzare l'utilizzo della Scrivania Impresainungiorno. Trasferimento delle informazioni al Comitato dei Segretari Generali, sinergia nell'attività di promozione e valorizzazione del ruolo del sistema camerale nell'ambito della semplificazione. Collaborazione con la Regione e Infocamere per la gestione dell'interoperabilità dei servizi SUAP (Mypay, SINVSA). Partecipazione ai focus group regionali in materia di semplificazione AUA, nel quadro del percorso di attuazione del PNRR.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Associazioni di categoria, Camere di Commercio, Imprese, Regione Veneto</p>
<p>Registro delle Imprese: rinnovo della Convenzione con le Camere di Commercio per l'affidamento in forma associata dell'incarico di supporto specialistico per l'istruttoria ed evasione delle pratiche del Rdl relative all'iscrizione delle imprese individuali che svolgono attività non regolamentate (mod. I1).</p> <p>Ampliamento della sperimentazione alla gestione associata di uno o più tra i seguenti modelli: TA, I2, S2 e UL.</p> <p>Coordinamento delle Camere e dei rapporti tra Camere e Regione per l'annotazione del titolo di "Maestro Artigiano".</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, Imprese, Regione Veneto</p>

<p>Commissione regionale per il riconoscimento dell' idoneità all'identificazione dei funghi spontanei e di porcini secchi sfusi ai fini della commercializzazione (ai sensi dell'art. 11 della L. R. 19 agosto 1996 n. 23): Unioncamere per convenzione con la Regione Veneto - Direzione regionale economia-e-sviluppo e comunità montane coordina col supporto di Veneto Agricoltura la promozione e diffusione della calendarizzazione delle sessioni di esame per l'abilitazione all'identificazione dei funghi spontanei e porcini secchi sfusi ai fini della commercializzazione, programma con le CCIAA le sessioni d'esame nominando la Commissione regionale, registra le iscrizioni dei candidati, svolge e coordina le procedure d'esame, redige il verbale delle sessioni, conferisce la dichiarazione sostitutiva ai candidati idonei, comunica la lista degli idonei a Veneto Agricoltura al fine del rilascio dell'attestato di idoneità. A conclusione della convenzione triennale 2021 -2023 Unioncamere Veneto, Regione Veneto e Veneto Agricoltura saranno chiamate al rinnovo della sottoscrizione, prevedendo la rivisitazione della formula di esame, l'aggiornamento dei contenuti di preparazione alla prova in relazione alle disposizioni normative e formalizzazione della programmazione di attività formative rivolte ai candidati.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Associazioni di categoria, Ulss, Veneto Agricoltura, Camere di Commercio, imprese</p>
<p>Attività di coordinamento in materia di progettazione europea: coordinamento delle CCIAA del Veneto in materia di progettazione europea, attraverso il comitato organizzativo per lo sviluppo di nuove proposte progettuali nell'ambito della cooperazione territoriale e dei bandi a gestione diretta.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio</p>
<p>La Giunta di Unioncamere del Veneto ha deciso, a partire dal 2019, di dare una nuova veste al proprio tradizionale “Premio per lo sviluppo economico in Veneto”. Il Premio, il cui obiettivo è riconoscere l'impegno delle imprese venete che abbiano contribuito notevolmente alla crescita economica e sociale del territorio veneto, prevede due sezioni: “Innovazione in impresa” e “Responsabilità sociale d'impresa” con riferimento agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite. Il Premio viene conferito a cinque imprese, ogni anno differenti, da tutte le Camere di Commercio del Veneto che ne selezionano una a scelta tra le due sezioni.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Imprese, Camere di Commercio, Associazioni di categoria</p>
<p>Progettazione del Fondo Perequativo e sviluppo delle progettualità 2021-2022, Unioncamere coordinerà la partecipazione del Sistema camerale veneto ai progetti di interesse delle Camere, presentando le progettualità per l'ottenimento dei finanziamenti e svolgendo l'attività di coordinamento dei progetti approvati nei seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La sostenibilità ambientale: transizione energetica 	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di commercio, Associazioni di categoria, Imprese</p>

<ul style="list-style-type: none">- Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro- Internazionalizzazione- Sostegno al turismo- Infrastrutture	Promozione e assistenza alle PMI	
--	----------------------------------	--

MISSIONE N. 2 – SVILUPPARE LE RELAZIONI ISTITUZIONALI, LA RAPPRESENTANZA DEGLI INTERESSI DEL SISTEMA CAMERALE, COMUNICARE IL VALORE DEL SISTEMA CAMERALE REGIONALE POTENZIANDO LA COMUNICAZIONE E GLI STRUMENTI SOCIAL.

attività/iniziative/progetti	area/ufficio	stakeholder coinvolti
Partecipazione alle Consulte e ai Comitati regionali, in particolare in materia di: <ul style="list-style-type: none"> - D.P.E.F. regionale - Legge finanziaria - Ricerca e sviluppo - Legalità - Immigrazione - Veneti nel mondo - Energia - Trasporti - Marchi di qualità - Commercio e Turismo - PCTO - Consumatori e Utenti 	Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali Promozione e assistenza alle PMI	Regione Veneto, CCIAA, Aziende Speciali
Coordinamento strategico e programmatico con la Regione Veneto di tutti gli interventi volti allo sviluppo competitivo del sistema economico veneto attraverso lo strumento dell' Accordo di Programma . Unioncamere proseguirà il lavoro di elaborazione e realizzazione, insieme agli uffici regionali, di specifiche collaborazioni in tutti gli ambiti di competenza camerale e regionale, con particolare riferimento agli studi e statistica, alla gestione di bandi congiunti, a progetti per lo sviluppo ed il sostegno delle piccole e medie imprese.	Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali	Regione Veneto, Camere di Commercio
Audizioni presso le Commissioni consiliari per progetti di legge.	Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali	Consiglio regionale del Veneto
Comitato di Sorveglianza unico del PR Veneto FESR e del PR Veneto FSE+ 2021-2027 . Comitati di Sorveglianza Interreg Italia – Austria ed Interreg Italia – Slovenia 2021 – 2027. Partecipazione ai Tavoli di Partenariato in merito alla prossima programmazione europea 2021 – 2027: POR FSE, POR FESR, PAC e cooperazione territoriale .	Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali	Regione Veneto, Associazioni di categoria

<p>Promuovere la definizione di politiche che diano risposta alle istanze del sistema produttivo e del tessuto imprenditoriale regionale partecipando al processo di produzione normativa regionale, nazionale ed europeo.</p> <p>Tale obiettivo verrà perseguito attraverso diverse modalità d'azione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Attività di lobbying</i>: monitoraggio del processo di produzione normativa e sensibilizzazione del pubblico e dei <i>decision-maker</i> volta a stimolare l'adozione di nuove iniziative programmatiche e ad indirizzare quelle già in fase di definizione verso obiettivi favorevoli alle esigenze delle imprese venete. - <i>Elaborazione e successiva diffusione di studi e position paper</i> volti ad evidenziare le problematiche esistenti e a motivare l'adozione di soluzioni in grado di avvantaggiare il tessuto produttivo regionale. - <i>Partecipazione al processo di produzione normativa europea rispondendo alle consultazioni pubbliche lanciate dalle istituzioni europee</i>. Tale attività, come già avvenuto nel passato, si realizzerà in due forme: <ul style="list-style-type: none"> - partecipazione diretta di Unioncamere, soprattutto per i temi di carattere più generale e di taglio politico - definizione di una posizione del tessuto produttivo attraverso la consultazione di panel di imprese appositamente convocate, soprattutto per le consultazioni che vertono su aspetti tecnici e specifici della disciplina commerciale. 	<p>Promozione e assistenza alle PMI</p> <p>Delegazione di Bruxelles</p>	<p>Regione Veneto, Commissione Europea, imprese, Camere di Commercio, Enti domiciliati, Associazioni di categoria</p>
<p>Relazioni istituzionali, lobbying e monitoraggio legislativo</p> <ul style="list-style-type: none"> - contatti istituzionali con europarlamentari, funzionari della Commissione europea e di altre Istituzioni (CdR, Rappresentanza d'Italia), rappresentanze regionali ed enti vari - monitoraggio attività legislativa commissioni parlamentari d'interesse per il territorio regionale e lavori del Comitato delle Regioni; - monitoraggio e attività di lobbying sui temi prioritari dell'Unione Europea (nuovo quadro finanziario pluriennale, sostenibilità e green deal, innovazione, digitalizzazione, sviluppo delle competenze, SME strategy, nutriscore e Front-Pack Labelling, Indicazioni geografiche) - partecipazione congiunta a consultazioni U.E. <p>Comunicazione, informazione e formazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - sessioni di formazione per enti locali, Camere di commercio, categorie economiche, organizzazioni e Istituzioni domiciliate 	<p>Delegazione di Bruxelles</p>	<p>Regione Veneto, Commissione Europea, imprese, Camere di Commercio, Enti domiciliati, Associazioni di categoria</p>

<ul style="list-style-type: none"> - accoglienza congiunta presso Ca' Veneto di delegazioni dal Veneto - formazione di giovani laureandi e laureati veneti attraverso ospitalità in stage <p>Network europei e piattaforme</p> <ul style="list-style-type: none"> - partecipazione ai network europei di interesse: Water Europe, Nereus, Errin, GIURI, etc. - partecipazione ad eventi, sviluppo iniziative per capacity building di attori del territorio regionale e per l'accesso a fonti di finanziamento europee <p>Eventi di sensibilizzazione e promozione territoriale Organizzazioni di convegni o conferenze su temi di interesse e di appuntamenti di promozione territoriale, con particolare riferimento al turismo sostenibile, lo sportsystem e la riconversione industriale.</p> <p>Domiciliazioni attivazione di accordi di domiciliazione rivolti a enti locali, Consorzi, Enti, reti d'impresе, categorie economiche, con la strutturazione di servizi di assistenza integrati.</p>		
<p>Obiettivo dell'ufficio stampa sarà rafforzare ulteriormente il ruolo dell'Ente quale fonte autorevole per l'informazione economico-statistica del Veneto, promuovere le attività da esso svolte per lo sviluppo del territorio e delle imprese, veicolare sul territorio le informazioni e le attività relative all'Unione europea (notizie, bandi, progetti, tenders, calls for proposals) gestite quotidianamente da Eurosportello Veneto. Oltre alla tradizionale attività di comunicazione, veicolata attraverso la stesura e diffusione di comunicati stampa a una mailing list in continuo aggiornamento, verrà implementata la comunicazione attraverso il sito internet, strumento che consente un'informazione immediata e trasparente, ed attraverso i social network in cui l'Ente è presente – con numeri importanti – con aggiornamenti quotidiani dal 2014. Verranno potenziati i flussi comunicativi attraverso i social utilizzati dall'Ente (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) in un'ottica di comunicazione online integrata per Unioncamere del Veneto ed Eurosportello Veneto.</p> <p>Al di là delle comunicazioni ufficiali, della diffusione di analisi congiunturali e di posizionamento dell'Ente nello scenario economico, attraverso il sito – e di rimando la newsletter (dalla nuova veste grafica) che veicola notizie dal mondo camerale, dal Veneto e dall'Europa – verranno promosse tutta una serie di iniziative/servizi e informazioni provenienti dall'Ente, dai suoi dipartimenti e dal sistema camerale regionale.</p> <p>Attività di ufficio stampa attraverso:</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Media, Utenti Unioncamere Veneto; uffici stampa delle Camere di Commercio, Enti ed Associazioni in rete; Utenti sito internet; Utenti newsletter e social network Unioncamere Veneto</p>

<ul style="list-style-type: none"> - redazione e diffusione capillare di comunicati stampa; - rapporti quotidiani con le redazioni media (quotidiani, periodici, televisioni, radio) e con i collaboratori; - rapporti con periodici di settore e house organ di categorie; - lavoro in rete con gli uffici stampa delle Camere; - collaborazione con uffici stampa di Associazioni, categorie ed Enti per lo scambio di informazioni in rete; - realizzazione della newsletter mensile Unioncamere Veneto Flash e CSR News; - potenziamento dell'informazione on line su piattaforme Facebook, Twitter, LinkedIn, gestione coordinata social network e sito internet; - diffusione rassegna stampa quotidiana. 		
<p>Partecipazione al Network “Nuova Alpe Adria”: il Network delle Camere di Commercio “Nuova Alpe Adria”, inizialmente chiamato “Network delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura ed Economia dell’Euroregione”, nasce come “rete” di sostegno alla cooperazione economica congiunta in funzione della creazione dell’Euroregione del Nord-Est d’Europa, con l’obiettivo di collaborare per la cooperazione interregionale nella regione alpe-adriatica a livello sia politico che economico.</p> <p>Nel 2023 sono previste le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definizione di una strategia per la creazione della Macro Regione Nuova Alpe Adria - progettazione congiunta per la nuova programmazione 2021-27 - strategie condivise per affrontare la crisi dovuta alla emergenza energetica - collaborazione nell’ambito di alcuni dei filoni tematici proposti dalla conferenza dei Presidenti 2022 quali turismo, GPP, logistica, trasporti, digitalizzazione, formazione 	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Camere di Commercio Italiane ed estere, Aziende Speciali</p>
<p>Partecipazione ai lavori nell’ambito dell’Accordo in materia di attività produttive tra il GECT Euregio Senza Confini e il sistema camerale transfrontaliero di Veneto, Friuli Venezia Giulia e Carinzia.</p> <p>L’Accordo è volto ad attivare iniziative pubbliche di discussione e approfondimento (convegni, seminari, workshop, forum economici) sia su tematiche propriamente economiche, sia su altre tematiche prioritarie del GECT, coinvolgendo le imprese in azioni di scouting e di conoscenza, favorendo processi di aggregazione/micro clusterizzazione, nonché partnership di ordine produttivo, commerciale e di ricerca organizzando incontri d’affari ad hoc o in concomitanza con importanti eventi, anche fieristici, sui</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Camere di Commercio Italiane ed estere, Aziende Speciali Regioni (Veneto, FVG, Carinzia)</p>

<p>rispettivi territori, creando eventi di promozione dell'offerta turistica integrata delle regioni del GECT, promuovendo la formazione professionale transfrontaliera, percorsi di tirocinio e alternanza scuola-lavoro, organizzando gruppi di tecnici per affrontare percorsi di armonizzazione e conoscenza delle reciproche normative in tema di riconoscimento di titoli e requisiti necessari per l'apertura di nuove attività imprenditoriali transfrontaliere.</p>		
<p>Nel 2023 verranno promossi i risultati dello studio di fattibilità tecnico-economica per il progetto di velocizzazione della linea ferroviaria Padova-Bologna, realizzato da Uniontrasporti, per eventuali seguiti che si dovessero rilevare nella fase di disseminazione.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Regione Veneto, CCIAA del Veneto, Associazioni di categoria, imprese</p>
<p>Unioncamere del Veneto con le 5 CCIAA regionali partecipano al Programma Infrastrutture - Fondo di perequazione 2021-2022. Il programma infrastrutture si pone l'obiettivo di creare le condizioni affinché ogni singola Camera di commercio/Unione regionale possa attivare un rapporto di collaborazione e condivisione con gli stakeholders territoriali, a partire dalla Regione, anche nell'ottica di offrire il proprio supporto nell'attuazione delle azioni/risorse del PNRR. In quest'ottica, sarà opportuno monitorare le priorità infrastrutturali individuate, procedendo ad un aggiornamento puntuale del Libro Bianco che resterà lo strumento strategico in mano al sistema camerale per promuovere e favorire la concertazione sui propri territori, anche attraverso l'attivazione di tavoli permanenti territoriali su tematiche di particolare interesse per il sistema produttivo locale.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>CCIAA del Veneto, Associazioni di categoria, imprese, docenti, enti locali, esperti economia/mobilità del territorio, imprese locali, gestori delle infrastrutture, Regione del Veneto</p>

MISSIONE N. 3 – STRUTTURARE UN SERVIZIO REGIONALE DI PROGETTAZIONE EUROPEA, CON L’OBIETTIVO DI ACCRESCERE LA PARTECIPAZIONE DEL SISTEMA CAMERALE ED ASSOCIATIVO ALLA PROGRAMMAZIONE U.E. 2021-2027. INFORMARE E FORMARE SU POLITICHE COMUNITARIE E PROGRAMMI U.E.

attività/iniziative/progetti	area/ufficio	stakeholder coinvolti
<p>Tramite APRE VENETO e la rete APRE nazionale, Eurosportello Veneto mette a disposizione degli utenti uno staff di esperti per offrire ad imprese, ricercatori, CCIAA e associazioni di categoria un primo supporto di base nella ricerca di partner e di fondi comunitari per finanziare progetti innovativi. Lo sportello fornisce informazioni e prima assistenza alle imprese sia sulle varie tematiche del programma Horizon Europe che su altri programmi comunitari inerenti la ricerca e l’innovazione. (Si riportano maggiori dettagli sull’attività del 2023 nella Missione 8)</p>	<p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Enti di ricerca, CCIAA</p>
<p>Attraverso la rete Enterprise Europe Network e il consorzio Friend Europe, Eurosportello Veneto fornirà assistenza alle imprese, associazioni di categoria e CCIAA, in ambito di materia comunitaria e mercato unico, per lo sviluppo dei partenariati internazionali e l’identificazione dei bandi di gara. Gli assi di attività e gli obiettivi del 2023 si incentrano sulle seguenti aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digitalizzazione - Sostenibilità <p>In particolare, per il primo obiettivo si lavorerà in coordinamento con i punti PID delle Camere di Commercio per implementare gli assessment dei canali digitali delle imprese che hanno forte orientamento sull’estero e si procederà con lo sviluppo di campagne on line.</p> <p>Per il secondo obiettivo si lavorerà con Ecocerved per attuare un progetto pilota sul bilancio di sostenibilità.</p> <p>L’obiettivo generale del progetto è supportare le PMI nella predisposizione del bilancio di sostenibilità, quale principale strumento di misurazione e comunicazione degli impegni e dei risultati sugli elementi ESG, con una proposta calibrata sulle loro dimensioni e capacità.</p> <p>Il progetto è rivolto a tutte le imprese ma si pone come target specifico quello delle Piccole Medie Imprese (PMI), che benché non siano soggetti obbligati alla predisposizione del bilancio di sostenibilità, intendono comunque misurare le proprie prestazioni al fine di ampliare o consolidare la propria rete di clienti o ancora ottenere un accesso preferenziale a fondi e finanziamenti e qualora si muovessero singolarmente</p>	<p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Enti di ricerca, CCIAA</p>

<p>potrebbero non avere accesso ad informazioni e strumenti tarati sulle loro esigenze indebolendosi così sul mercato. Dopo un evento di lancio del progetto, le imprese interessate verranno successivamente coinvolte in un percorso che prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la partecipazione ad un intervento formativo dove esperti del settore illustreranno attraverso un linguaggio semplice i temi specifici della sostenibilità e della predisposizione del bilancio; - la partecipazione a laboratori virtuali dove verranno presi ad esame alcuni casi studio significativi per la tipologia di imprese coinvolte; - l'utilizzo, per tutta la durata del progetto, di una piattaforma web per il calcolo del rating ESG disegnata su misura per le piccole e medie imprese e per la produzione del bilancio di sostenibilità; - la disponibilità di un servizio di assistenza a cui rivolgere quesiti inerenti alle tematiche affrontate durante i laboratori o avere assistenza sulla piattaforma. <p>A chiusura del progetto Ecocerved presenterà una relazione dove verranno valutati diversi aspetti quali: la partecipazione delle imprese al progetto, il rating ottenuto da queste in relazione alle diverse tematiche (governance, sociale e ambientale), al settore produttivo e alla dimensione da utilizzare fornendo così agli stakeholder coinvolti nell'iniziativa elementi utili per meglio indirizzare l'implementazione del rating di sostenibilità con riferimento alle PMI.</p> <p>Si proseguiranno inoltre le attività di affiancamento alle imprese sul tema del mercato unico, internazionalizzazione e accesso al credito, in particolare si introdurrà nel 2023 il servizio di orientamento sul crowdfunding.</p>		
<p>Monitoraggio dei bandi UE e redazione quindicinale scadenzario bandi per bollettino Eurosportello, enti domiciliati e richiedenti.</p>	<p>Promozione e assistenza alle PMI</p> <p>Delegazione di Bruxelles</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Professionisti</p>
<p>Monitoraggio del processo legislativo dell'Unione Europea, seguendo i lavori di Parlamento Europeo, Comitato delle Regioni e Comitato Economico e Sociale Europeo (si veda Missione 2 pag. 7).</p>	<p>Promozione e assistenza alle PMI</p> <p>Delegazione di Bruxelles</p>	

<p>Supporto per la ricerca partner per la costituzione di consorzi di progetto, approfondimenti e ricerca informazioni specifiche relative alla presentazione di proposte progettuali.</p>	<p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Regione Veneto, Camere di Commercio, Enti Domiciliati</p>
<p>Contributi sulle politiche UE per la sezione informativa dedicata alla delegazione di Bruxelles sul bollettino online “Eurosportello informa”, sul sito di Unioncamere Veneto e sul bollettino mensile della sede di Bruxelles della Regione Veneto. Monitoraggio continuativo dei bandi UE, caricamento sul sito di Eurosportello e redazione quindicinale scadenziario bandi per bollettino Eurosportello e domiciliati.</p>	<p>Promozione e assistenza alle PMI Delegazione di Bruxelles</p>	<p>Regione Veneto, Camere di Commercio, Enti Domiciliati</p>
<p>Organizzazione del corso di Euroformazione nell’ambito della Convenzione PMI 2023.</p>	<p>Promozione e assistenza alle PMI Delegazione di Bruxelles</p>	<p>Regione del Veneto, CCIAA, Enti Domiciliati, liberi professionisti, associazioni di categoria, studenti, università</p>

MISSIONE N. 4 – GARANTIRE L'INFORMAZIONE STATISTICA E LA RICERCA ECONOMICA, ASSICURANDO LO SPORTELLINO DI INFORMAZIONE ECONOMICA E IL SERVIZIO DI BROKERAGGIO INFORMATIVO A SUPPORTO DELLE CCIAA E DEL RELATIVO TESSUTO PRODUTTIVO.

attività/iniziativa/progetti	area/ufficio	stakeholder coinvolti
<p>Nel 2023 proseguirà l'attività dell'area studi e ricerche come punto di riferimento regionale a servizio/supporto delle Camere di Commercio, per le analisi economiche e gli studi congiunturali dell'economia locale, delle imprese, degli enti locali e degli stakeholder territoriali.</p> <p>Le attività saranno improntate all'individuazione e alla copertura dei fabbisogni di informazione statistico economica espressi dagli uffici studi-statistica delle Camere di Commercio e di ogni altra necessità che dovesse emergere a livello territoriale.</p> <p>Gli obiettivi specifici per il 2023 saranno i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - produzione di dati congiunturali relativi alle imprese manifatturiere e di costruzioni (in collaborazione con Edilcassa Veneto), assicurando la qualità e l'affidabilità dei dati (Osservatorio "VenetoCongiuntura" sulla congiuntura economica); - raccolta, elaborazione di dati, produzione di report a livello regionale sulla struttura imprenditoriale; - raccolta, elaborazione di dati, produzione tabellare a livello provinciale e regionale sull'interscambio commerciale; - raccolta ed elaborazione dei principali dati sia a livello provinciale che regionale, creazione del Barometro dell'economia provinciale e regionale; - realizzazione del nuovo sito "Veneto in cifre" che sostituirà il sito "VenetoCongiuntura" e che conterrà tutta la produzione economica dell'Area Studi e Ricerche; - produzione di comunicati stampa e note per il Presidente, attività di comunicazione e divulgazione delle analisi dell'area studi e ricerche sia tramite i canali di comunicazione tradizionali che sui social; - partecipazione al tavolo di coordinamento sugli studi dell'accordo PILOVER; - istituzione e implementazione dell'Osservatorio economico regionale in collaborazione con CCIAA di TV-BL; - partecipazione alla sperimentazione di un modello di servizio integrato dell'intermediazione pubblica tra domanda e offerta di lavoro in collaborazione con Unioncamere, Infocamere e Veneto Lavoro; - collaborazione con Unioncamere per progetto Excelsior che riguarda sia il contatto con le imprese 	<p>Informazione economica e statistica</p>	<p>Imprese, enti di ricerca, soggetti istituzionali, associazioni di categoria, CCIAA, Regione del Veneto, Università</p>

<p>del territorio per l'assistenza alla compilazione dell'indagine sia come attività di disseminazione dei risultati;</p> <ul style="list-style-type: none"> - raccolta ed elaborazione di dati Infocamere sulle strutture societarie per lo studio sulle infiltrazioni mafiose nell'economia regionale; - analisi dell'andamento economico delle attività del commercio e dei servizi in collaborazione con Confcommercio Veneto (analisi dati e indagini sul territorio); - analisi del livello di digitalizzazione dei livelli produttivi delle imprese venete e nuove competenze con supporto scientifico accademico nell'ambito della Convenzione tra UCV, Università Ca' Foscari dipartimento di economica, Osservatorio economico e sociale di Treviso e Veneto Lavoro; - realizzazione trimestrale di "Clessidra", un report congiunto tra Unioncamere Veneto e Veneto Lavoro nato da una rete di competenze che attraverso la condivisione delle informazioni e delle analisi vuole dare una chiave di lettura integrata sull'andamento dell'economia regionale in uno degli anni più difficili e dolorosi della nostra storia recente; - attività di monitoraggio dei processi di internazionalizzazione delle imprese venete nell'ambito della convenzione annuale tra Regione Friuli-Venezia Giulia, Veneto e Finest (Accordo di collaborazione tra regioni per l'internazionalizzazione del sistema Nordest); - attività di monitoraggio dei processi dell'industria turistica con la realizzazione di attività relative all'Osservatorio turistico regionale federato OTRF (nell'ambito delle azioni del PSTV con la sottoscrizione dell'Accordo di collaborazione siglato con la Direzione Turismo della Regione del Veneto); - analisi dell'impatto sull'economia regionale delle industrie culturali intese sia come patrimonio artistico culturale sia come attività di eventi: le analisi dell'impatto si basano sulla metodologia delle tavole input/output grazie alla collaborazione con IRPET (Istituto Regionale Programmazione economica della Toscana); - monitoraggio del sistema logistico e infrastrutturale materiale e immateriale del Nordest, rendendo disponibili informazioni relative ai progetti in corso di approvazione e in corso di realizzazione, ai flussi di traffico, alle criticità di ordine finanziario, alla definizione degli iter procedurali (Trail Nordest); - Gruppo di lavoro "Brennero" delle Camere di commercio del Nordest, con il supporto della società 		
---	--	--

<p>in house Uniontrasporti, addetta a tutte le questioni legate alla mobilità. Il sistema camerale prosegue il suo lavoro di analisi e azione, coinvolgendo Soggetti, pubblici e privati, interessati e colpiti dalla decisione del Governo Regionale Tirolese di limitare il transito di mezzi pesanti entro i propri confini;</p> <ul style="list-style-type: none"> - servizio di sportello di informazione economica e di brokeraggio informativo; - realizzazione della ricerca sui giovani e lavoro e mismatch tra domanda e offerta in collaborazione con Ipsos; - fornitura di materiali informativi ed elaborazioni personalizzate sugli archivi del Registro Imprese-Infocamere, a supporto delle attività di investigazione e di controllo; - partecipazione e organizzazione eventi di divulgazione scientifico-economica; - attività di studi e analisi relative alla provincia di Padova a supporto dell'ufficio studi della CCIAA di PD. 		
--	--	--

MISSIONE N. 5 – INFORMAZIONE, FORMAZIONE, SUPPORTO ORGANIZZATIVO ALLE CCIAA ED ASSISTENZA ALLE IMPRESE PER LA PREPARAZIONE AI MERCATI INTERNAZIONALI.

attività/iniziative/progetti	area/ufficio	stakeholder coinvolti
<p>Coordinamento, in sinergia con Venicepromex, la nuova società delle CCIAA di Venezia Rovigo, Treviso Belluno, Padova per l'internazionalizzazione, le Camere di commercio e in collaborazione con le CCIE, degli interventi di internazionalizzazione del sistema camerale regionale, attivando alleanze con enti ed istituzioni.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Sistema camerale, Regione Veneto, associazioni di categoria, enti e istituzioni varie</p>
<p>Attività di supporto ai processi di internazionalizzazione attraverso la rete Enterprise Europe Network e il consorzio Friend Europe. La rete mette a disposizione delle imprese e degli stakeholders il Partnership Opportunity Database che promuove l'incontro tra richieste ed offerte di cooperazione di aziende in tutta Europea sia a livello commerciale che tecnologico e di ricerca. Inoltre, promuove la partecipazione a importanti brokerage events all' interno di fiere internazionali e missioni commerciali in tutta Europa.</p>	<p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Camere di Commercio, Venice Promex, Associazioni di categoria, Imprese</p>
<p>Partecipazione alle attività relative all'Accordo per l'internazionalizzazione del "Sistema del Nord Est", con la finalità di rendere massima la collaborazione sinergica tra le azioni delle due Regioni nell'ambito delle relazioni economiche internazionali e delle dotazioni infrastrutturali strategiche al fine di migliorare il processo di internazionalizzazione delle imprese, a cui Unioncamere Veneto ha aderito il 4.05.2020</p> <p>Il Piano Operativo per le attività da svolgersi per la seconda annualità fino ad aprile 2022 prevede al punto 1) un'analisi dell'internazionalizzazione del Sistema Nord Est per la predisposizione di una base dati statistica comune di partenza, per comprendere l'internazionalizzazione dei territori e la propensione verso i mercati. Tale analisi verrà condotta da Unioncamere Veneto.</p>	<p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Regione Veneto, Regione FVG, Finest, Venicepromex, Camere di commercio italiane ed estere</p>
<p>Progetto Internazionalizzazione 2020-21: Unioncamere Veneto coordinerà il partenariato delle CCIAA del Veneto nell'ambito del progetto, obiettivi centrali: a) aumentare il numero delle imprese esportatrici e far crescere il volume dell'export italiano, anche nel comparto dei servizi (ad eccezione del turismob) incrementare la competitività delle</p>	<p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Unioncamere nazionale, CCIAA Venete</p>

<p>imprese, sia accompagnando le imprese a vendere all'estero attraverso le classiche azioni di promozione, sia rafforzandone le competenze (anche attraverso gli strumenti definibili digitali) nonché facilitando le occasioni per partecipare alle linee di finanziamento comunitarie e gare d'appalto europee e internazionali; c) sviluppare competenze specifiche nel sistema camerale in grado di canalizzare ed utilizzare le opportunità dei Fondi strutturali 2021-2027, PNRR e strumenti finanziari nazionali (ICE, SACE, SIMEST e MAECI).</p>		
<p>Iniziative di diffusione ed approfondimento del ciclo di incontri "Risposte all'impatto conseguente al conflitto in corso tra Russia e Ucraina: riposizionamento e proposte operative per imprese e intermediari" svolti nel corso del 2022, con possibili temi focus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - transizione energetica - logistica e trasporti - green economy - blue economy Adriatico/MED - food e agroindustria 	<p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Camere di Commercio, Venice Promex, Associazioni di categoria, Imprese</p>

MISSIONE N. 6 – PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITA', SUPPORTARE LE CAMERE NELLE FUNZIONI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE.

attività/iniziative/progetti	area/ufficio	stakeholder coinvolti
<p>Cultura della legalità nell'agricoltura e agroalimentare.</p> <p>Nel 2023 è previsto il rinnovo dell'Accordo quadro, a cura della Regione Veneto, del Protocollo per la legalità nell'agricoltura e agroalimentare con tutte le Parti sociali e le Istituzioni.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, associazioni di categoria, imprese, cittadini</p>
<p>Protocollo d'Intesa "Analisi Legalità": azione con un accordo attuativo tra Infocamere, Unioncamere del Veneto, Università di Ca' Foscari e Comando Regionale Veneto Guardia di Finanza diretta a redigere un'analisi delle dinamiche imprenditoriali oltre ad iniziative di ricerca, analisi ed integrazione di fonti dati eterogenee relative alle imprese, alle pratiche amministrative e a specifici indicatori di bilancio; b) attività di analisi di fenomeni, che a partire dai dati raccolti, possano fare emergere fattori economico finanziari marcatori di comportamento illegale nelle imprese, con un focus particolare sulle evoluzioni nel periodo precedente, corrente e successivo alla pandemia Covid-19; c) attività di ricerca di stampo econometrico volta alla realizzazione di analisi mirate ad identificare fenomeni di clustering territoriale nelle imprese a rischio illegalità e all'applicazione di modelli previsionali del rischio di attività criminale; d) elaborazione e redazione di un rapporto di ricerca.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, Università Ca' Foscari, Guardia di Finanza, Infocamere, Banca Intesa San Paolo, INPS</p>
<p>Protocollo d'intesa per l'attuazione del progetto legalità: il Sistema camerale veneto, Unioncamere Veneto con la Sezione regionale del Veneto Albo gestori ambientali e Libera. Associazioni, Nomi e Numeri Contro le Mafie, si sono attivate per realizzare iniziative collaborative dirette a favorire, in base alle proprie rispettive competenze, la prevenzione e il contrasto della criminalità economica ed il ripristino della legalità in ambito ambientale. Il protocollo prevede la programmazione di azioni volte a promuovere una maggiore cultura di legalità nel sistema economico ed in particolare in ambito ambientale, nelle attività imprenditoriali, con la diffusione di pratiche e comportamenti virtuosi, della conformità normativa e di una gestione sostenibile a vantaggio del territorio e dei cittadini. Il recente accordo attuativo prevede la realizzazione di attività di ricerca, studio, analisi e divulgazione dei dati sulla presenza delle mafie e delle varie forme di illegalità in Veneto, tra cui la contraffazione dei prodotti. Nello stesso contesto di ricerca e studio si inseriscono: la mappatura e monitoraggio dei beni confiscati</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>CCIAA di Commercio, Libera</p>

<p>sul territorio regionale; la sensibilizzazione dei consumatori veneti in merito alle varie forme di infiltrazione mafiosa attraverso la collaborazione con le loro principali Associazioni regionali; il supporto per il recupero a fini imprenditoriali dei beni confiscati ed infine la promozione di iniziative pubbliche per la diffusione e discussione dei risultati.</p>		
--	--	--

MISSIONE N. 7 – QUALIFICARE IL CAPITALE UMANO, ORIENTARE I GIOVANI AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI, PROMUOVERE L'IMPRENDITORIALITÀ ATTRAVERSO I SERVIZI NUOVA IMPRESA DELLE CCIAA.

attività/iniziative/progetti	area/ufficio	stakeholder coinvolti
<p>Formazione dei funzionari camerale e accompagnamento al servizio alle imprese su temi specifici, tra i quali ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - temi di interesse per la gestione interna delle CCIAA, come ad es. amministrazione trasparente, anticorruzione, partecipazioni societarie, appalti - competenze digitali - opportunità di finanziamento alle imprese da fonti multilivello - corsi di europrogettazione - tutela della proprietà intellettuale sui mercati esteri - incontri tecnici con le principali istituzioni europee e Centri di ricerca per favorire percorsi di collaborazione finalizzati alla diffusione di conoscenze e allo sviluppo imprenditoriale 	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Sistema camerale veneto Imprese</p>
<p>Giornate di aggiornamento in materia di aiuti di Stato, rivolte ai funzionari degli uffici promozione interna, internazionalizzazione e agricoltura.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>CCIAA del Veneto</p>
<p>Attività di informazione rivolta ai portatori d'interesse locali attraverso la risposta a quesiti e con incontri individuali, in particolare attraverso i seguenti servizi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - servizio Euroappalti: fornisce uno strumento gratuito alle aziende del territorio Veneto incrementando la loro partecipazione alle gare d'appalto a livello europeo. - Questo servizio, tramite la definizione del profilo aziendale e l'individuazione dei codici CPV, rende immediata la selezione degli appalti ed evita alle aziende stesse di ricercarli giornalmente nella Gazzetta Ufficiale della Comunità europea; - Partnership Opportunity Database: servizio della rete degli Enterprise Network (600 uffici in più di 40 Paesi) che promuove l'incontro tra richieste ed offerte di cooperazione di aziende in tutta Europa; - servizio di <u>prima assistenza</u> fornito dal personale di Eurosportello anche attraverso colloqui diretti. 	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Professionisti</p>
<p>Fondo Perequativo 2021 – 2022 – Programma competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro. Il programma si articola in due filoni di attività: il modello di certificazione delle competenze e la creazione del</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Giovani</p>

<p>nuovo modello per il servizio nuove imprese. Il primo obiettivo è di rafforzare a livello nazionale il modello di certificazione di parte terza definito dal Sistema camerale con gli stakeholder, partendo dalla valorizzazione delle esperienze, attraverso il rilancio di un'alleanza scuola – lavoro, basata su un modello di collaborazione strutturato tra scuole e imprese. Il secondo obiettivo del programma è quello che vede coinvolte direttamente le Camere di commercio sul loro territori e che consiste nella progettazione, realizzazione attivazione di un HUB digitale del Servizio Nuove Imprese, capace di assicurare un'offerta di servizio di alta qualità, per tutti gli utenti, per promuovere attività di orientamento/educazione all'imprenditorialità fin dai percorsi scolastici, per sviluppare attitudini per fare impresa, anche attraverso le modalità alternanza scuola – lavoro e maturare competenze manageriali e imprenditoriali, che potranno essere opportunamente certificate.</p>		
<p>Attività di informazione attraverso il coordinamento dei Comitati per l'Imprenditoria Femminile del Veneto fornendo aggiornamenti circa la legislazione, circa la formazione attraverso Corsi e la promozione per la partecipazione ad iniziative.</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Imprenditoria femminile</p>
<p>Eurosportello Veneto attraverso i progetti GYMNASIUM PLUS e EYE2GLOBAL fornisce degli strumenti ai giovani del territorio regionale per promuovere l'autoimprenditorialità. Offre formazione per la creazione di impresa, collabora con gli Sportelli Nuova Impresa delle CCIAA venete e grazie a queste alleanze strategiche supporta i partecipanti nella creazione di business plan e di un progetto di impresa da sviluppare. L'opportunità di svolgere uno scambio di competenze e conoscenze con un imprenditore affermato in un altro Paese, permette ai giovani imprenditori o aspiranti tali ad ottenere competenze e conoscenze che saranno utili per lo sviluppo della propria impresa e/o delle proprie competenze professionali.</p> <p>Il target da raggiungere nel 2023 per il progetto EYE2Global è il coinvolgimento di almeno 20 Imprenditori con esperienza che ospiteranno nella città di New York aspiranti imprenditori europei.</p> <p>Unioncamere è capofila del progetto GYMNASIUM PLUS, nuovo progetto che inizierà a febbraio 2023 e terminerà nel 2027. Il ruolo di Unioncamere è di coordinare le attività di 10 partners, che dovranno coinvolgere complessivamente 350 Host Entrepreneurs e 578 New Entrepreneurs (il target di Unioncamere è di 72 New Entrepreneurs e 45 Host Entrepreneurs).</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Giovani professionisti, studenti universitari</p>

MISSIONE N. 8 – STIMOLARE UN CONTESTO FAVOREVOLE ALL’INNOVAZIONE E AL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ E LA GREEN ECONOMY.

attività/iniziativa/progetti	area/ufficio	stakeholder coinvolti
<p>Nel settore della ricerca e dello sviluppo tecnologico, le competenze dello Sportello APRE Veneto e della rete europea Enterprise Europe Network sono finalizzate a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promuovere la partecipazione del ‘Sistema Veneto’ ai nuovi programmi a sostegno dell’innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico e ai programmi regionali di finanziamento nell’ambito della ricerca e dell’innovazione; - informare sulle possibilità di finanziamento, sulle opportunità di cooperazione scientifica e tecnologica a livello europeo e sui risultati della ricerca comunitaria attualmente disponibili attraverso eventi specifici, reti tematiche dedicate e gruppi di lavoro; - documentare e supportare le PMI e gli enti interessati a presentare progetti di innovazione anche attraverso un servizio di pre-check ed incontri individuali o in gruppi di lavoro con aziende ed associazioni; - supportare le imprese venete nei processi di gestione dell’innovazione attraverso strumenti della rete Enterprise Europe Network, in particolare Innovation Health Check; - rafforzare i legami a livello istituzionale con altre regioni europee per una fattiva cooperazione nell’ambito della ricerca e sviluppo tecnologico, soprattutto per quanto riguarda la ricerca di partner e la redazione di iniziative comuni. <p>Nel 2023, oltre al servizio di supporto alle imprese ed enti sopra descritto, si svolgeranno le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tavolo Soci Apre Veneto • Serie di webinar e attività dedicati alle imprese su temi specifici: strumento EIC, normativa REACH, bilancio di sostenibilità ambientale, moduli ambiente & legalità nelle scuole, efficienza energetica, corsi euro-formazione (temi innovazione, ambiente ed energia) • Attività progettuali: gestione progetto Life EnergyEfficiency4SME (efficienza energetica PMI); altri progetti in valutazione/presentazione: Life (efficienza energetica HORECA), Interreg Central Europe (manifattura digitale); Interreg Ita-Cro (tecnologie innovative di desalinizzazione) 	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Professionisti</p>

<p>Collaborazione SMACT per Bando EDIH: nel 2023 verrà ripresentato il progetto per la partecipazione al bando per i Poli Europei di Innovazione Digitale, finanziati da UE e MISE, a cui si era partecipato con una cordata di vari soggetti del settore, tra cui SMACT, ma che non era stato finanziato.</p> <p>Nel contesto del “Programma Europa Digitale”, a sostegno della trasformazione digitale delle società e delle economie europee, è prevista la costruzione di una rete europea di poli di innovazione digitale (European Digital Innovation Hubs - EDIHs) cui sarà affidato il compito di assicurare la transizione digitale dell’industria, con particolare riferimento alle PMI, e della pubblica amministrazione attraverso l’adozione delle tecnologie digitali avanzate, Intelligenza Artificiale, Calcolo ad Alte Prestazioni, Sicurezza Informatica.</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Imprese, Associazioni di categoria, Poli di Innovazione</p>
<p>Unioncamere del Veneto aderisce al Forum regionale per lo sviluppo sostenibile del Veneto che riunisce i principali attori dello sviluppo del nostro territorio. Obiettivo del Forum è l’elaborazione e la condivisione di buone pratiche, strumenti e misure politiche e amministrative capaci di interfacciarsi con il cambiamento, per consentire la transizione verso uno sviluppo sostenibile nel territorio regionale. Entrando a far parte del Forum l’Unione si impegna a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - partecipare al percorso di definizione della strategia regionale per lo sviluppo sostenibile; - applicare il principio dello sviluppo sostenibile all’interno del proprio abito di attività; - contribuire alla realizzazione delle azioni per l’attuazione della Strategia; - partecipare al monitoraggio periodico delle azioni al fine di condividere l’attività realizzata ed i suoi risultati. 	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Imprese, Scuole, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, ed Istituzioni Pubbliche e Private</p>
<p>EnergyEfficient4SME è un progetto LIFE che intende accompagnare le PMI del territorio nell’implementazione di misure di efficientamento energetico, identificate in precedenza tramite degli audit energetici. Le attività prevedono una serie di pacchetti di lavoro quali: studi di fattibilità, audit energetici, costruzione delle capacità di implementazione, accesso ai finanziamenti, piattaforma digitale, comunicazione e valutazione dei risultati.</p> <p>Il progetto, che si concluderà nel 2025, ha i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> -sostenere direttamente 1000 aziende nell’implementazione di audit energetici - effettuare 140 audit energetici -formare 1000 unità di personale dell’azienda con competenze/conoscenze migliorate 	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Professionisti</p>

<p>-formare 200 auditor energetici/altri stakeholder con migliori competenze/conoscenze. Il progetto concentrerà le sue attività nei seguenti settori NACE: - Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione (Codice Nace: da I55 a I56.3.0) - Produzione - Agroalimentare (Codice Nace: da C10 a C11.0.7) - Manifattura - Lavorazione dei metalli (Codice Nace: da C24 a C25.9.9)</p>		
<p>InnovaMare: il progetto punta a creare un sistema integrato di attori nell'area della robotica marina e della sensoristica con finalità di monitoraggio e sorveglianza del Mare Adriatico. Nel 2023 è prevista la realizzazione del Digital Innovation Hub.</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Policy makers, Università, centri di ricerca, imprese del settore della robotica marina, camere di commercio</p>
<p>Class4.0: l'obiettivo del progetto CLASS4.0 è quello di migliorare le condizioni quadro per l'innovazione a livello transfrontaliero massimizzando e valorizzando le esperienze e i risultati ottenuti dalla realizzazione di progetti precedente finanziati nell'ambito del medesimo asse Prioritario come INVESTINFISH, BEAT, BLUE KEP. Nello specifico, il progetto avrà i seguenti obiettivi: - Rete transfrontaliera per capitalizzare soluzioni innovative e sui dati dell'economia blu: migliorare la capacità di adottare soluzioni innovative, attraverso un migliore coordinamento e integrazione dei risultati dei progetti precedentemente finanziati dal Programma Interreg Italia – Croazia 2014 – 2020 e delle reti di eccellenza e promozione dei servizi di supporto basati sui modelli metodologici di "open innovation" e trasferimento tecnologico; - Promuovere gli investimenti in servizi di trasferimento tecnologico e innovazione fra le imprese dell'economia blue: promuovere servizi per sostenere gli investimenti nell'innovazione, destinati alle imprese dell'economia blu e per un nuovo sviluppo imprenditoriale, al fine di fornire un sostegno concreto nella valutazione della commerciabilità delle nuove soluzioni e del suo potenziale posizionamento sul mercato, fornire servizi approfonditi per aiutare a sviluppare il modello di business e creare ulteriormente start-up e spin-off; - Migliorare le condizioni quadro per aumentare la collaborazione e la creazione di reti basate quintupla elica: azioni congiunte volte a migliorare le condizioni quadro per rafforzare la collaborazione e networking e consolidare l'Adriatico quale ecosistema di innovazione nell'economia</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Imprese, associazioni di categoria, Camere di Commercio, Scuole Superiori, Università, Regione Veneto</p>

<p>blue attraverso l'organizzazione di Think Tank C2C e firma di un memorandum d'intesa sulla cooperazione transnazionale.</p>		
<p>Il progetto CSR IN CLASS+, finanziato dal programma Erasmus+, prosegue e implementa l'esperienza del progetto CSR IN CLASS, concluso nel 2019, con l'obiettivo di migliorare lo sviluppo delle competenze e delle capacità degli studenti delle scuole secondarie superiori, nonché il dibattito sull'imprenditorialità e Responsabilità sociale d'impresa, attraverso metodi, procedure e strumenti innovativi. CSR IN CLASS + diffonderà i concetti di Responsabilità sociale d'impresa, innovazione sociale e modelli di impresa sostenibili, identificati con l'acronimo CSR+, nelle scuole italiane, austriache, slovene e tedesche partner del progetto. Verrà adottata una prospettiva europea stimolando la creazione di una rete permanente tra scuole, parti sociali e imprese, attraverso la cooperazione nelle attività del progetto e nella produzione di risultati web-based trasferibili: un ambiente di apprendimento virtuale denominato CSR + Virtual Learning Environment e un concorso on-line per le scuole. Al progetto partecipa come "osservatore" anche la Regione Veneto.</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Imprese, associazioni di categoria, Camere di Commercio, Scuole Superiori, Università, Regione Veneto</p>

<p>Convenzione con Regione Veneto – azione 1 Semplificazione amministrativa</p> <p>Unioncamere del Veneto organizza, in collaborazione con le Camere di commercio e il supporto di Infocamere, un percorso di formazione sincrona e asincrona con l’obiettivo di agevolare la fruizione degli strumenti messi a disposizione dalle Camere di Commercio per semplificare i rapporti con la Pubblica amministrazione, in particolare per quanto riguarda le pratiche telematiche SUAP. Gli incontri sono rivolti da un lato agli ordini professionali, associazioni di categoria e alle imprese, in particolare PMI e, dall’altro, ai funzionari dei comuni e agli Enti Terzi (Genio Civile, Vigili del Fuoco, Ulss, ecc.). Tra i temi trattati: formazione sulle normative di settore, presentazione a 360 gradi dello strumento Scrivania Impresainungiorno (lato comune e lato utente) e temi specifici per settore (pratiche per l’edilizia e per il commercio).</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Associazioni di categoria, ordini professionali, Enti Terzi, Comuni, Camere di Commercio</p>
<p>Convenzione PMI con Regione Veneto - Azione 2 PID:</p> <p>Unioncamere del Veneto organizza, insieme con i Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio del Veneto una serie di webinar per rafforzare la competitività e potenziare le competenze attraverso il digitale delle PMI.</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Professionisti</p>
<p>Protocollo di Intesa in tema di GPP: promosso dalla Regione Veneto (DGR 196 del 26.2.19) finalizzato a garantire il rispetto delle norme del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. in materia ambientale e l’attuazione degli obiettivi previsti dal protocollo tra il MATTM e la Conferenza delle Regioni.</p> <p>Al fine di orientare le attività, in modo da convogliare efficacemente le grandi potenzialità e l’impatto del presente protocollo d’intesa, la collaborazione riguarderà tutte le finalità e le misure di intervento previste nel Protocollo sottoscritto il 2 ottobre 2017 tra il Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio del Mare e la Conferenza delle Regioni e Province autonome, nonché i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - condivisione di atti di indirizzo, linee guida, clausole-tipo per bandi e capitolati e simili atti, che verranno ritenuti necessari ai fini di una ottimale attuazione delle norme in materia di sostenibilità ambientale degli acquisti pubblici, al fine di fornire ausilio alle stazioni appaltanti, garantendo altresì uniformità di indirizzi; - attività di formazione, sensibilizzazione e informazione mediante collaborazione alla realizzazione di iniziative formative comuni per funzionari della Pubblica Amministrazione, imprese e studenti universitari; - collaborazione alla pianificazione, organizzazione ed esecuzione di eventi in materia di GPP e sostenibilità; 	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Amministrazioni pubbliche, Imprese</p>

<ul style="list-style-type: none"> - collaborazione e supporto tecnico alla Regione del Veneto nella definizione e/o revisione dei CAM da parte del Ministero dell’Ambiente anche mediante l’istituzione di appositi tavoli tematici che potranno essere istituiti anche per singoli ambiti; - collaborazione all’attuazione dei contenuti del Piano d’azione regionale (PAR GPP) ed in particolare alla fase di monitoraggio degli obiettivi e dei progressi dell’implementazione del GPP nel territorio regionale; - eventuale partecipazione a progetti finanziati dalla Comunità Europea o da altri Enti/Istituzioni inerenti il GPP e la sostenibilità. 		
<p>Fondo Perequativo 2021 -2022 – La sostenibilità ambientale: transizione energetica: il programma ha l’obiettivo di sostenere le imprese nell’affrontare la transizione energetica, aumentando la consapevolezza delle possibili alternative all’attuale quadro di approvvigionamento energetico. In particolare, le attività riguarderanno l’informazione e formazione per le imprese sulle Comunità energetiche rinnovabili, la realizzazione del kit per la CER, la realizzazione di una guida agli incentivi e alle opportunità di finanziamento per gli investimenti in energie rinnovabili, a partire dalle risorse disponibili del PNRR.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Amministrazioni pubbliche, Imprese</p>

MISSIONE N. 9 – SVILUPPARE E PROMUOVERE IL TURISMO. VALORIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE E L'ECONOMIA LOCALE.

attività/iniziativa/progetti	area/ufficio	stakeholder coinvolti
<p>Accordo di collaborazione con la Regione Veneto per iniziative di supporto alle azioni del Piano Turistico Annuale 2022 (DGR n. 606 del 20 maggio 2022): la Regione e Unioncamere, al fine di favorire la realizzazione di interventi coordinati e condivisi tra le parti e con i soggetti territoriali, si sono impegnate a collaborare nell'attuazione ad alcune delle azioni previste dal Piano Turistico Annuale 2022 e nello specifico quelle riferite all' "Osservatorio Turistico Regionale Federato" - comprendere per programmare" e all'azione "Veneto, the Land of Venice" - la diffusione del 'Marchio Ombrello'" che di seguito si sintetizzano:</p> <p>- ATTIVITA' DELL'OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE FEDERATO:</p> <p>consolidamento delle attività proposte dalla Cabina di Regia e dal Board dell'Osservatorio composto dai rappresentanti di Regione Veneto, Unioncamere del Veneto, Associazioni di Categoria, OGD, Comune di Venezia e con il supporto del Comitato Tecnico ed un affiancamento operativo esterno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - implementazione della piattaforma digitale con la visualizzazione dinamica di dati e indicatori con particolare riferimento ai dati sulla reputazione on line di attrattori, imprese e destinazioni e a quelli sulla performance delle imprese ricettive; - indagine trimestrale sulla congiuntura servizi e turismo; - indagini sulla propensione della domanda; - indagini continuative su trasporti con particolare riferimento alla ripresa del traffico aeroportuale; - analisi di scenario e predittive. <p>Inoltre, con l'apporto degli Atenei del Veneto, di Ciset e altri centri studi, delle Camere di Commercio e delle OGD, si vogliono attivare indagini sulle destinazioni, sul mercato del lavoro, sulle ricadute economiche dei grandi eventi, valorizzare strumenti di performance per le imprese, acquisire analizzare ulteriori Big Data.</p> <p>A ciò si aggiungono le attività del progetto di sostegno al turismo finanziato dal Fondo Perequativo 2021 - 2022 che prevedono ulteriori analisi di approfondimento sul comparto turistico veneto, gli attrattori e le destinazioni turistiche, con utilizzo di Bigdata, e che andranno ad integrarsi con i servizi regionali in modo sinergico e strutturale.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Camere di commercio, Associazioni di categoria, Imprese e reti d'impresa, Università, Regione Veneto</p>

<p>- ‘VENETO, THE LAND OF VENICE’ LA DIFFUSIONE DEL “MARCHIO OMBRELLO”: attraverso questo Accordo si intende arrivare a gestire in termini proattivi la diffusione del marchio “Veneto, the Land of Venice”, anche in vista di Milano Cortina 2026, attraverso il coinvolgimento degli enti strumentali della Regione del Veneto e delle Organizzazioni di Gestione della Destinazione, per un capillare utilizzo da parte delle imprese delle filiere turistiche ed agroalimentari. Con un analogo coinvolgimento del sistema delle Camere di Commercio del Veneto si cercherà di estendere l’applicazione del marchio “Veneto, the Land of Venice” anche ad altre filiere produttive, previa condivisione con le associazioni di categoria, Unioncamere e le stesse Camere di Commercio e di diffondere il marchio attraverso iniziative promozionali e di comunicazione al pubblico con mezzi ad alta visibilità.</p>		
<p>Progetto sostegno al turismo – Fondo di Perequazione 2021 – 2022: Obiettivo del programma è dare attuazione alle priorità strategiche individuate dal Piano triennale del sistema camerale per la promozione della filiera turistica. In particolare, verrà potenziata l’osservazione economica, a beneficio delle imprese e dei territori, con indagini dirette ai turisti e alle imprese, report di dati per l’alimentazione dell’ecosistema digitale, report di analisi economico-territoriale, la partecipazione alla formazione sulle metodologie di utilizzo dell’ecosistema digitale, l’attività di raccordo con l’Osservatorio Turistico Federato della Regione Veneto e la realizzazione di focus group per la lettura dei dati in chiave strategica. Verrà sviluppato un piano operativo per l’applicazione del “Destination Plan - format di intervento per la valorizzazione delle destinazioni turistiche”.</p> <p>Per quanto riguarda le attività di supporto all’efficientamento e alla qualificazione aziendale, proseguiranno i percorsi di assistenza alle imprese, con attività di trasferimento delle competenze (capacity building) per la crescita e l’efficientamento di impresa, concentrando gli interventi di coaching sulle strategie per il miglioramento della gestione d’impresa, dai servizi di commercializzazione del prodotto turistico alla sostenibilità fino alla maggiore consapevolezza dell’operare in una destinazione turistica.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Camere di commercio, Associazioni di categoria, Imprese, Organizzazioni di Gestione della Destinazione, Regione Veneto</p>
<p>Memorandum of Understanding per il National Skill Group Italia – settore turismo: nel 2022 Unioncamere del Veneto ha sottoscritto il Memorandum of Understanding nato per attuare la strategia per lo sviluppo delle competenze settoriali "Digital and Sustainability Skills in</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, ITS, imprese, associazioni di categoria</p>

<p>Tourism" sviluppata nel progetto NTG, nel contesto del Patto per le Competenze Europeo (Pact for skills).</p> <p>Il NSG Italia sviluppa e identifica gli strumenti di formazione, gli approcci e le risorse per facilitare la transizione del turismo e della sua filiera verso le competenze richieste attualmente e in futuro in questo settore; in particolare nel campo delle pratiche digitali, green e sociali, che sono trasversali a tutti i profili di occupazione.</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	
<p>Consulta camerale della Cultura: il sistema camerale veneto in collaborazione con alcune personalità di spicco del mondo culturale regionale ha costituito la “Consulta della Cultura” per coordinare le politiche culturali delle Camere di Commercio. L’obiettivo è rendere gli investimenti delle Camere nelle politiche culturali capaci di maggiore incisività e di migliore fruizione da parte delle aziende che al sistema camerale fanno riferimento. Le opinioni raccolte dalla voce delle imprese tradizionali e delle realtà culturali daranno vita nel corso dell’anno ad un progetto concreto di valorizzazione del sistema regionale, che si chiamerà “Imprese sul lettino”.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Imprese</p>