



Synesgy



Synesgy

The sustainability network.

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici **Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile**, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare

Environment

- Dipendenza da combustibili fossili
- Impronta idrica elevata
- Complicità nella deforestazione
- Smaltimento dei rifiuti

Social

- Conflitti con le comunità locali
- Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- Tutela delle diversità
- Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco



L'IMPEGNO DI CRIF PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Energy Efficient Mortgages Initiative



EeDaPP Energy efficiency Data Protocol and Portal

CRIF insieme ad European Mortgage Federation dimostra la correlazione tra assorbimento energetico e rischio di credito

CRIF Ratings aggiorna la propria metodologia corporate ed include nelle valutazioni di rating i fattori ambientali e sociali



PMO Commission e AIFIRM su ESG



Partnership con RED, società specializzata sugli impatti da eventi climatici



Synesgy è membro di UNGC, GRI and ASVIS



United Nations Global Compact



2018

2019

2020

2021

2022



CRIF sviluppa il **Governance Risk Index**, un indicatore specifico per la valutazione della qualità della Governance delle NFC



Nasce il **Repository ESG di CRIF** abilitato dal portale digitale ESG



CRIF guida il cantiere per la raccolta ed analisi dati ESG dell'iniziativa **TrAnspArEEnS** della Commissione Europea

CRIF pubblica il suo primo **Report di Sostenibilità**



Un percorso di evoluzione progressiva che ci ha portato a costruire l'attuale framework

IL CONTESTO NORMATIVO E COMPETITIVO

Le quattro milestone



ESG: UN'OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE

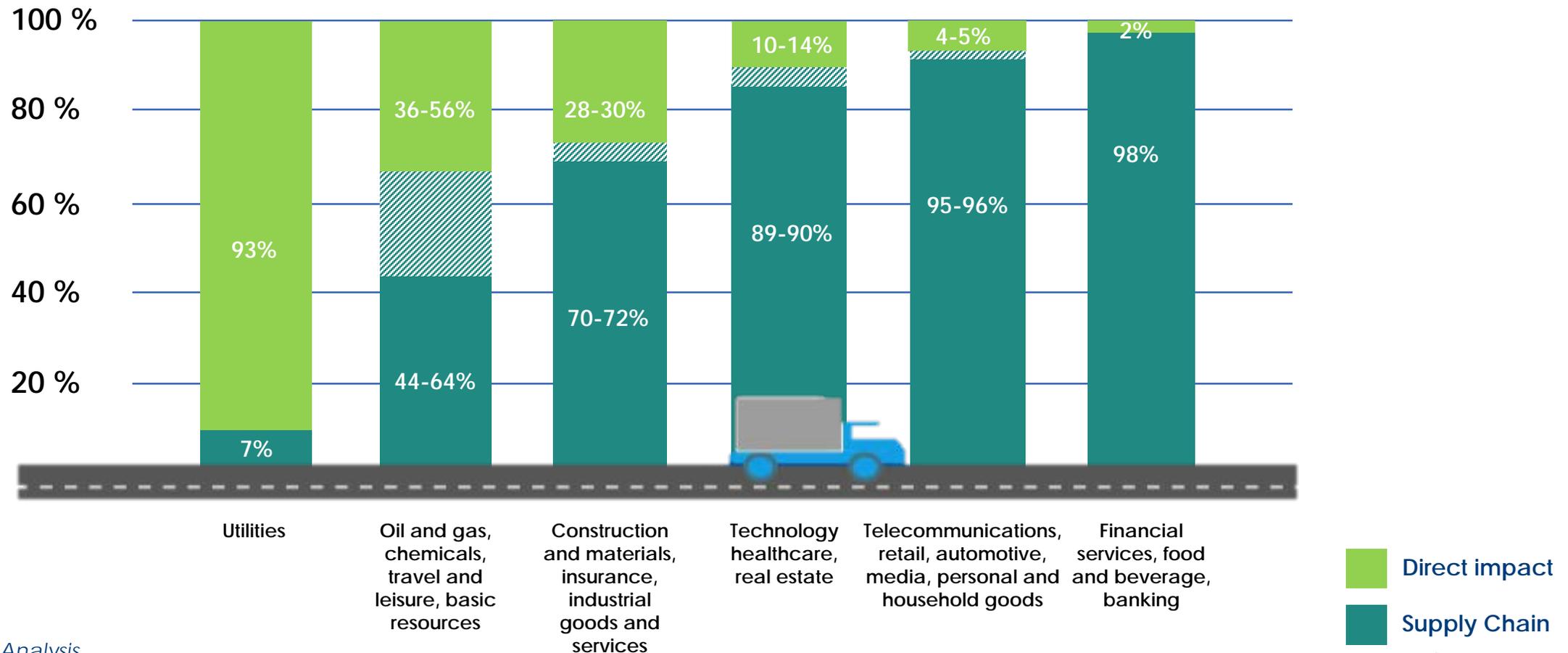


90% >> filiera fornitori

“ Nei processi produttivi mediamente il **90%** dell'**impatto** è determinato dalla **filiera dei fornitori** ”

L'IMPATTO AMBIENTALE DELLA SUPPLY CHAIN

Ecco un esempio di come la supply chain può avere un forte impatto ambientale in alcuni settori



Fonte: TRUCOST ESG Analysis

VALUTARE I FORNITORI CON STANDARD INTERNAZIONALI

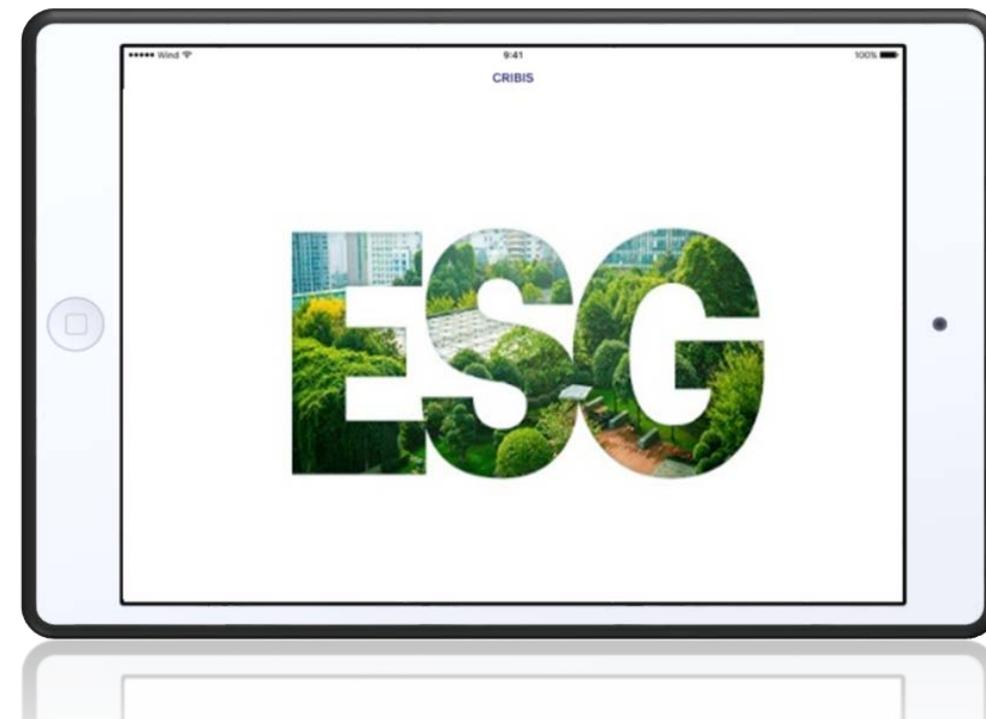
Punto di
partenza

I fornitori devono essere valutati con gli stessi principi che definiscono il livello di sostenibilità di un'azienda **in modo da poter avere un quadro corretto della loro sostenibilità**. Conoscere la propria filiera è il primo passo su cui poi **impostare la strategia** di sostenibilità

Piattaforma ESG

Il Gruppo CRIF ha deciso di supportare il processo di **trasformazione sostenibile** delle aziende, facendo leva sulle caratteristiche che da sempre la distinguono sul mercato: dati e informazioni.

In particolare, ha sviluppato una **Piattaforma** digitale globale in grado di **raccogliere e gestire le informazioni ESG** per la verifica dei criteri di sostenibilità dei propri fornitori.



OVERVIEW DELLA PIATTAFORMA



5 macro sezioni

ciascuna delle quali si sviluppa in sottosezioni con contenuti specifici

1 BUSINESS

- ✓ Strategia di sostenibilità aziendale
- ✓ Gestione dei rischi ESG
- ✓ Rilevanza di ricerca e sviluppo
- ✓ Digitalizzazione dei servizi
- ✓ Etichettatura ed informativa di prodotti/servizi

2 ENVIRONMENTAL

- ✓ Acqua, energia e rifiuti
- ✓ Certificazioni ambientali

3 SOCIAL

- ✓ Gestione del personale
- ✓ Certificazioni e normative
- ✓ Rapporti con gli stakeholder
- ✓ Rapporto con il territorio

4 GOVERNANCE

- ✓ Struttura e composizione del CdA
- ✓ Certificazioni e normative

5 SETTORE

La piattaforma prevede 35 questionari settoriali, per far sì che l'azienda possa rispondere a domande inerenti il suo settore specifico di appartenenza

Tempo massimo compilazione : 2 ore



DAL QUESTIONARIO ALLO SCORE ESG

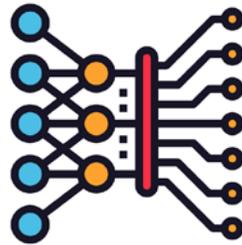
Questionario



I dati ed i documenti sono inseriti dal Fornitore che può contare su un supporto di CRIF qualora qualcosa non sia chiaro

Verifica informazioni

Il Sistema di Alert effettua verifiche sulle informazioni riportate nei questionari



Sulla base del patrimonio informativo CRIF (aziende italiane ed estere) viene eseguito un check automatico sulla congruità e la consistenza di quanto riportato nel questionario

Documentazione e Analisti

Se il Sistema di Alert rileva incongruenze, al Fornitore viene richiesta documentazione a supporto per confermare i dati del questionario



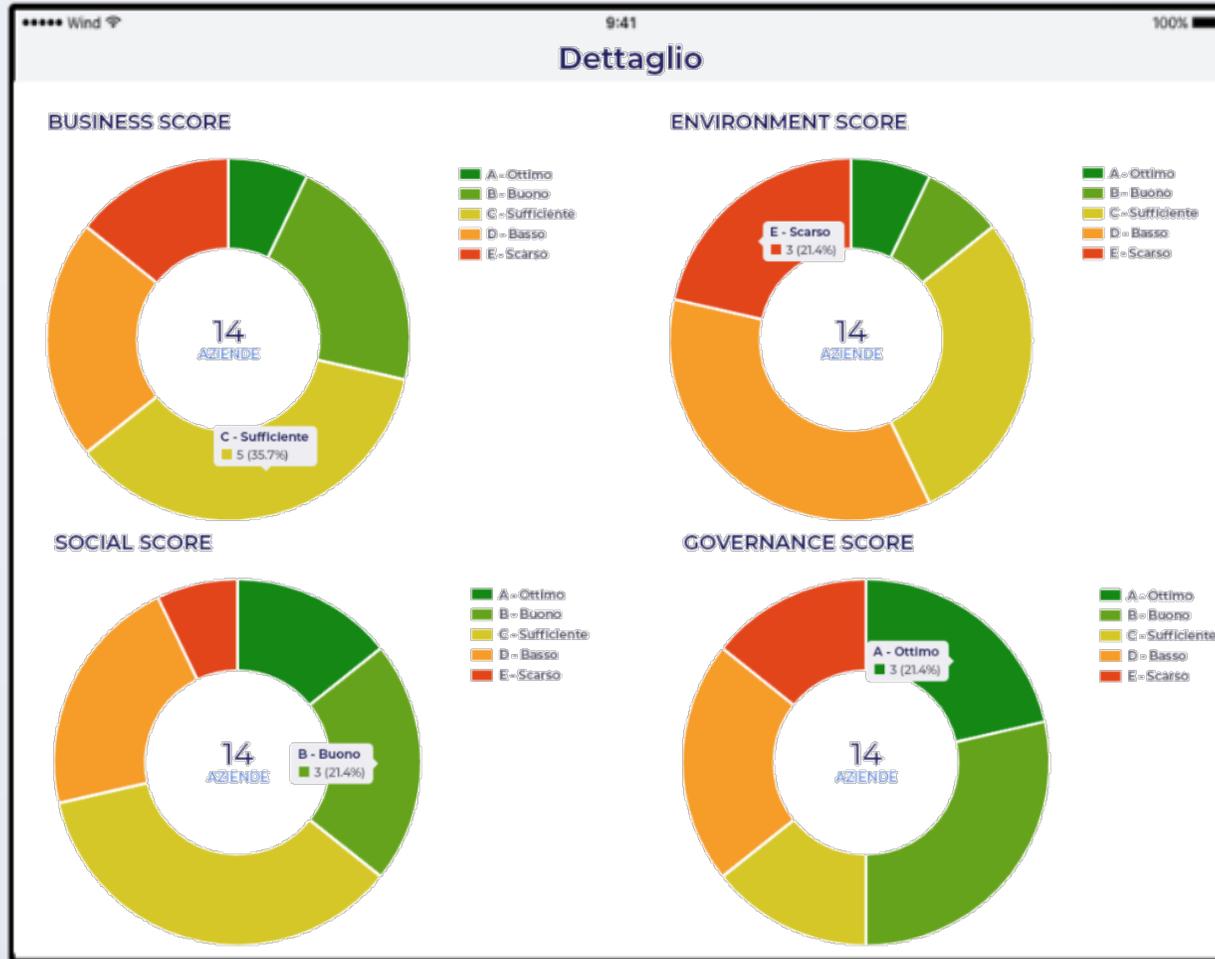
Le incongruità sono gestite da un team di analisti che verificano la documentazione e, se necessario, contattano direttamente il fornitore

Calcolo Score ESG

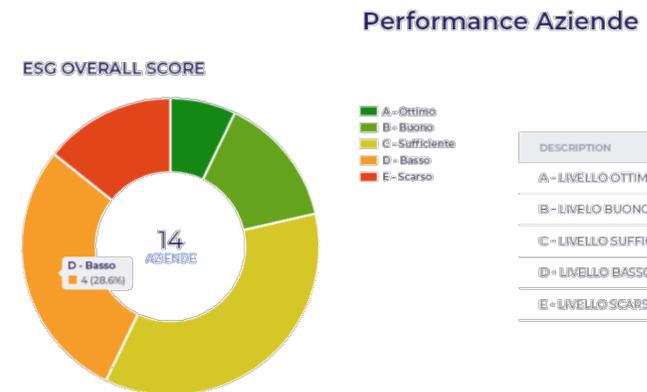


Sulla base delle informazioni riportate nel questionario, la Piattaforma calcola lo score complessivo, suddiviso in 5 classi

DASHBOARD DI PERFORMANCE ESG

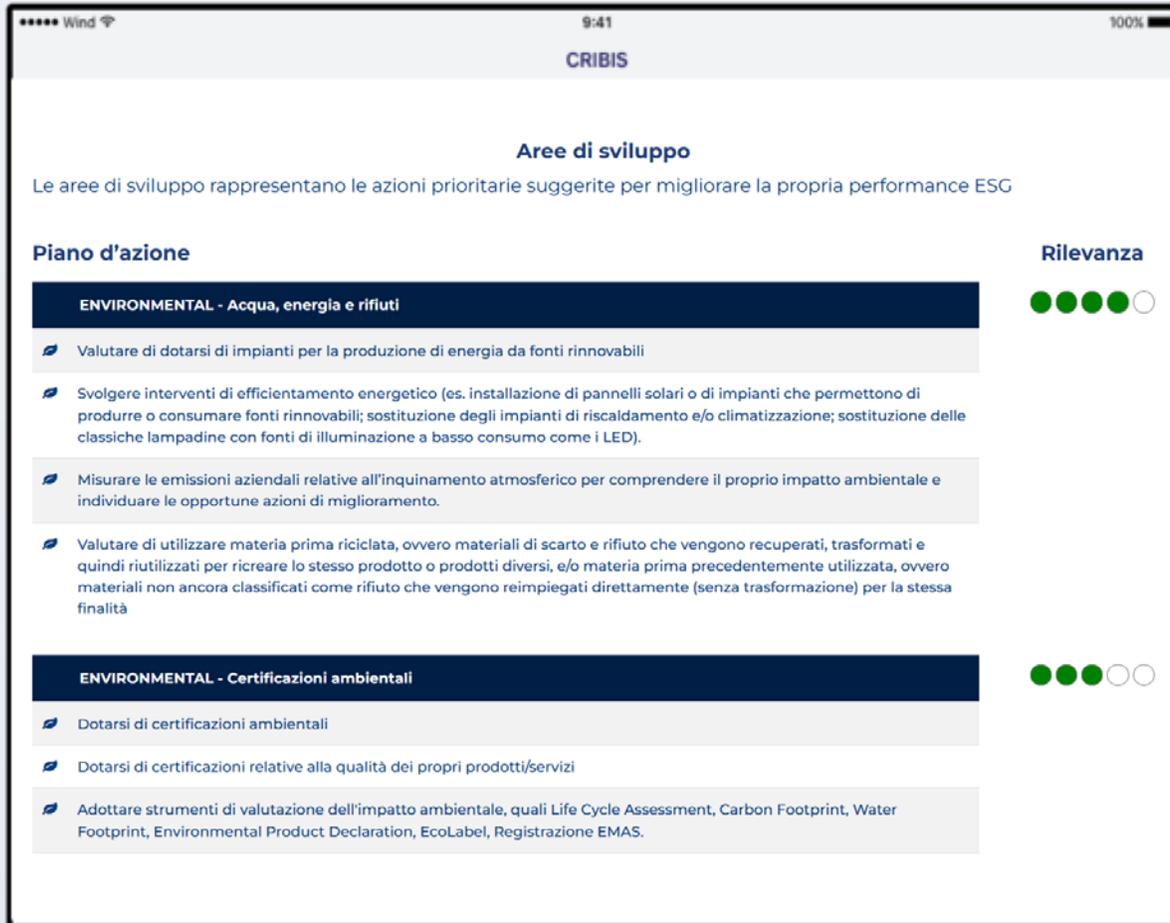


Il capofiliera avrà a disposizione alcune dashboard per analizzare come i suoi fornitori si distribuiscono sui diversi indicatori di performance ESG. Questo permette di segmentare i fornitori anche in base alla sostenibilità e stabilire azioni di sviluppo dell'albo. In questa sezione sarà possibile anche scaricare tutte le singole risposte e le performance ESG in formato strutturato (csv/Excel)



DESCRIPTION	TOTALE
A - LIVELLO OTTIMO	3
B - LIVELLO BUONO	0
C - LIVELLO SUFFICIENTE	5
D - LIVELLO BASSO	4
E - LIVELLO SCARSO	2

FOCUS ON SEZIONE PIANI DI SVILUPPO



CRIBIS

Aree di sviluppo

Le aree di sviluppo rappresentano le azioni prioritarie suggerite per migliorare la propria performance ESG

Piano d'azione

ENVIRONMENTAL - Acqua, energia e rifiuti Rilevanza

- Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili
- Svolgere interventi di efficientamento energetico (es. installazione di pannelli solari o di impianti che permettono di produrre o consumare fonti rinnovabili; sostituzione degli impianti di riscaldamento e/o climatizzazione; sostituzione delle classiche lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo come i LED).
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Valutare di utilizzare materia prima riciclata, ovvero materiali di scarto e rifiuto che vengono recuperati, trasformati e quindi riutilizzati per ricreare lo stesso prodotto o prodotti diversi, e/o materia prima precedentemente utilizzata, ovvero materiali non ancora classificati come rifiuto che vengono reimpiegati direttamente (senza trasformazione) per la stessa finalità

ENVIRONMENTAL - Certificazioni ambientali

- Dotarsi di certificazioni ambientali
- Dotarsi di certificazioni relative alla qualità dei propri prodotti/servizi
- Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.



Sono le azioni prioritarie da intraprendere per migliorare la propria valutazione



6 aree di miglioramento (2 per E, 2 per S, 2 per G)



Tengono conto anche del questionario settoriale



La rilevanza indica l'importanza relativa di quell'area rispetto al settore di appartenenza dell'azienda

FOCUS ON SEZIONE BENCHMARK



BENCHMARKING ANALYSES



I benchmark consentono di confrontare la performance dell'azienda con cluster, che considerano diverse dimensioni (attività, dimensione, geografia, etc.).

I VANTAGGI PER IL CAPOFILIERA ED IL FORNITORE



CAPOFILIERA

01 Ottenere una **valutazione completa della sostenibilità di ogni fornitore**, tramite uno **score ESG** elaborato per ogni controparte

01

02 Usufruire di **dashboard di performance ESG** dei propri fornitori che consentano di **monitorare la sostenibilità della filiera**

02

03 **Accreditare la supply chain verso il mercato** favorendone l'appetibilità nei confronti di **istituti di credito e investitori**

03

04 **Prevenire rischi operativi e reputazionali** e gestire al meglio il proprio albo fornitori

04

05 **Dare visibilità al mercato del proprio impegno** e del ruolo fondamentale nella gestione di questo processo

05



FORNITORE

01 Eseguire un **self-assessment** per valutare il proprio **livello di sostenibilità**

01

02 **Individuare punti di forza e margini di miglioramento** su cui intervenire per diventare più competitivo sul mercato

02

03 Avere a disposizione il **report Synesgy**

03

04 Ottenere l'**attestato Synesgy** da pubblicare sul proprio sito web e sui canali social

04

05 **Assicurarsi visibilità** e accreditare il proprio livello di sostenibilità presso istituti di credito e partner commerciali

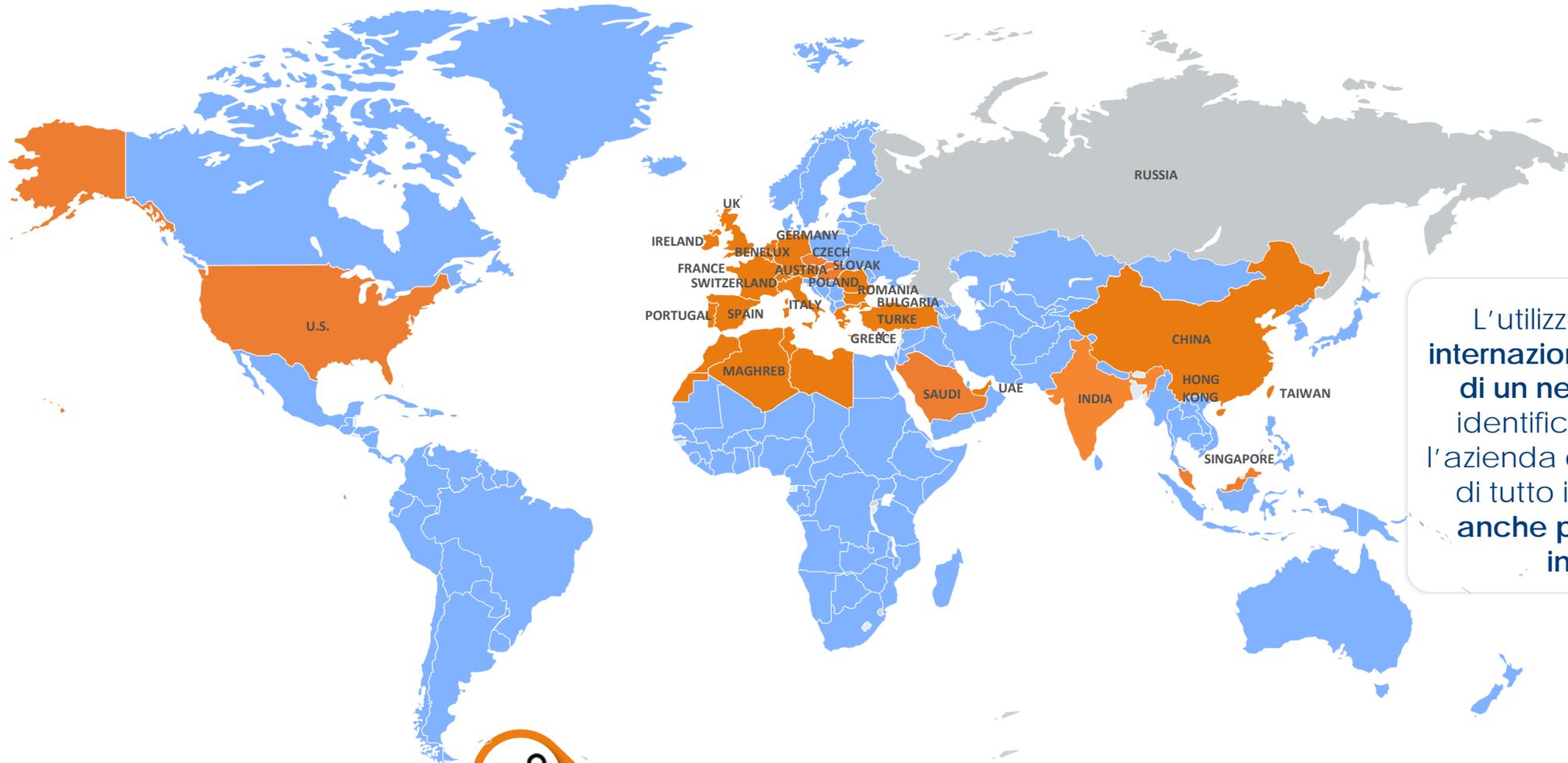
05

che contiene...

- ✓ Le informazioni fornite
- ✓ La valutazione ESG
- ✓ Benchmark di settore
- ✓ Action Plan con dei suggerimenti su come migliorare la propria performance



SYNESGY: COPERTURA GLOBALE



L'utilizzo dei **principi GRI internazionali** e la **disponibilità di un network globale** per identificare puntualmente l'azienda consente di usufruire di tutto il valore di Synesgy **anche per le supply chain internazionali**



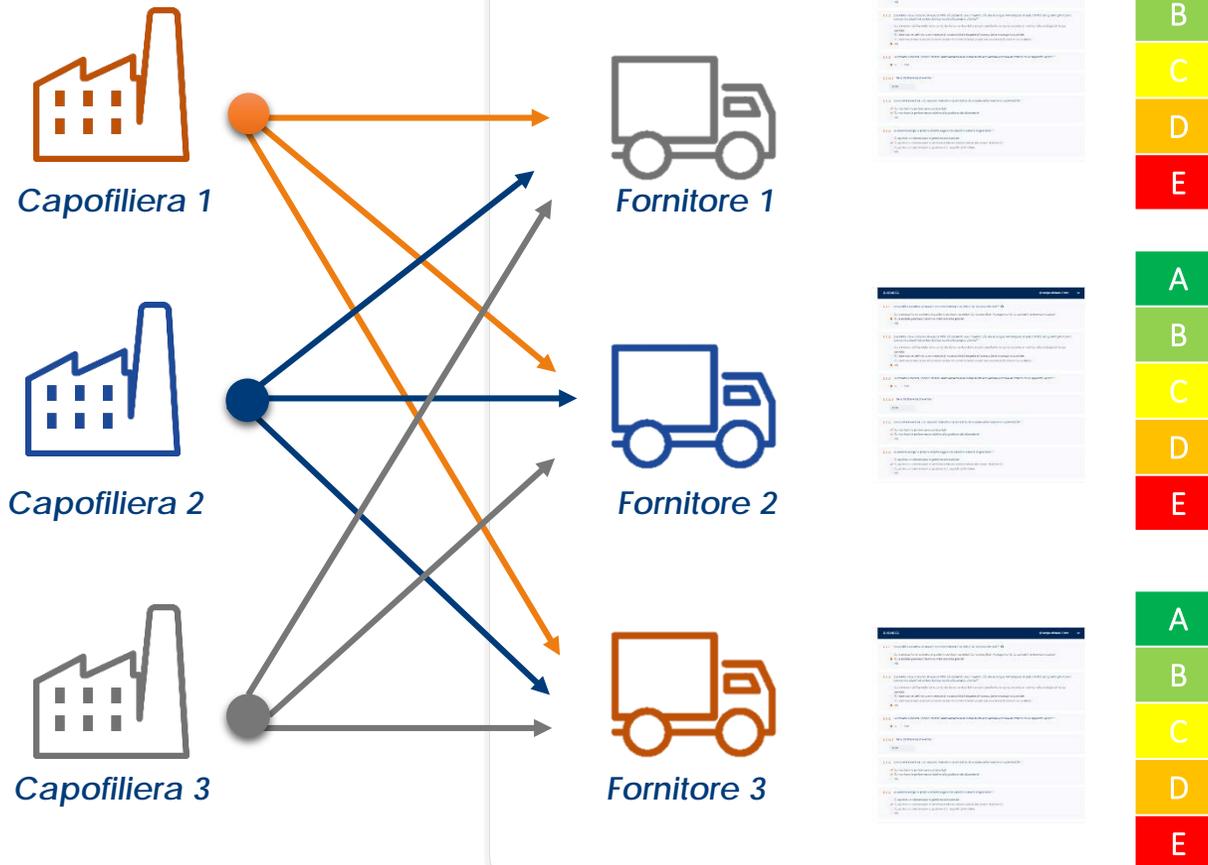
In tutti questi Paesi stiamo **localizzando l'attività** (lingue, controlli...)



In tutto il resto del mondo il questionario sarà in **lingua inglese** e seguirà delle **procedure standard**

SISTEMA COLLABORATIVO

SISTEMA DI INFORMAZIONI WORLDWIDE



- ➔ Per il fornitore un unico processo di qualifica ESG per tutti i suoi capofiliera
- ➔ Un unico sistema di informazioni sulla sostenibilità dei fornitori worldwide
- ➔ Uno standard worldwide
- ➔ Costante aggiornamento delle informazioni
- ➔ Procedure specifiche per diversi Paesi

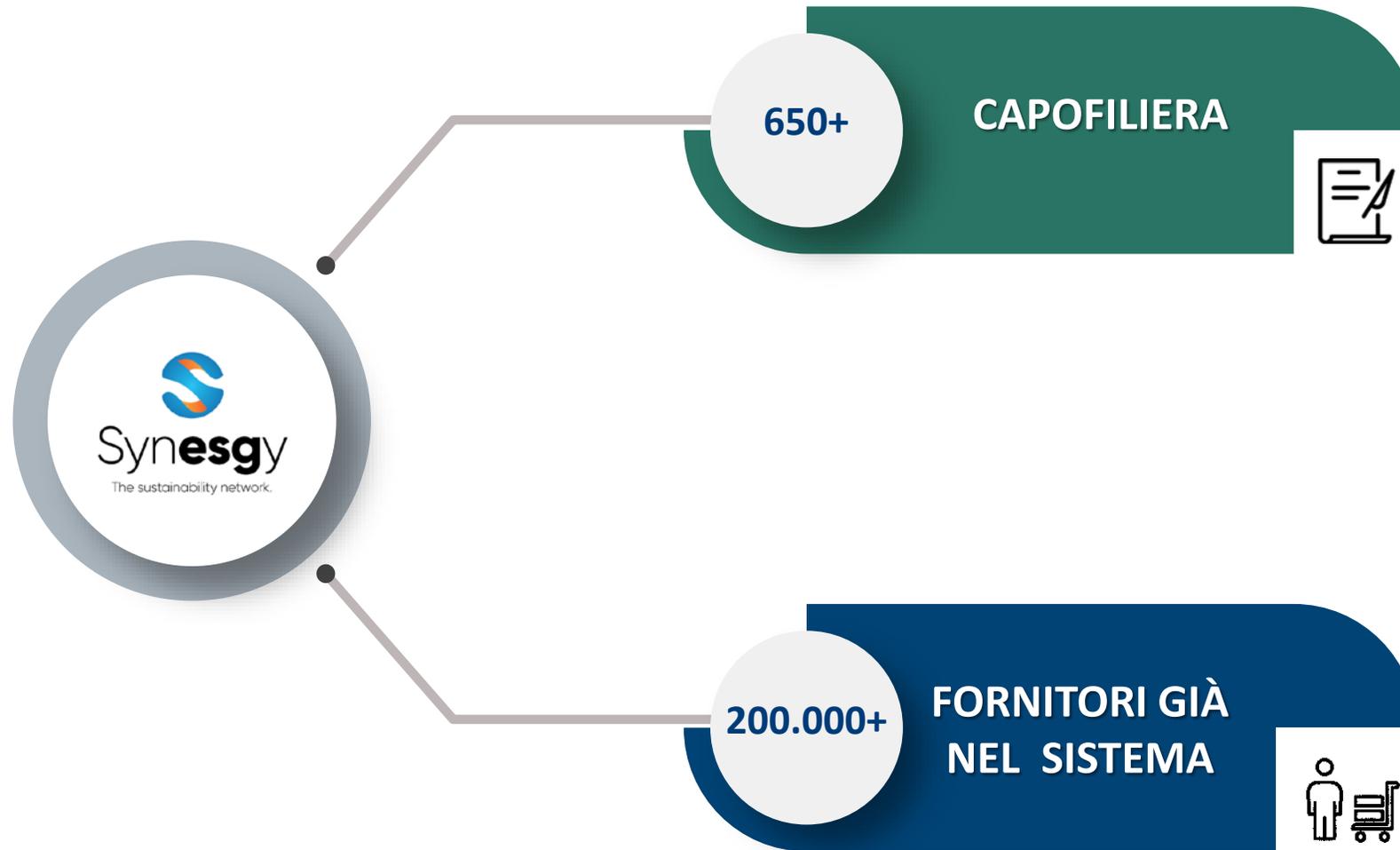
Synesgy pone al centro della sua mission la **trasparenza** e la **collaborazione** promuovendo un cambiamento culturale in termini di **sostenibilità**, **condotta etica** e di **governance**.

Per perseguire questi obiettivi ed essere un network sempre più sostenibile

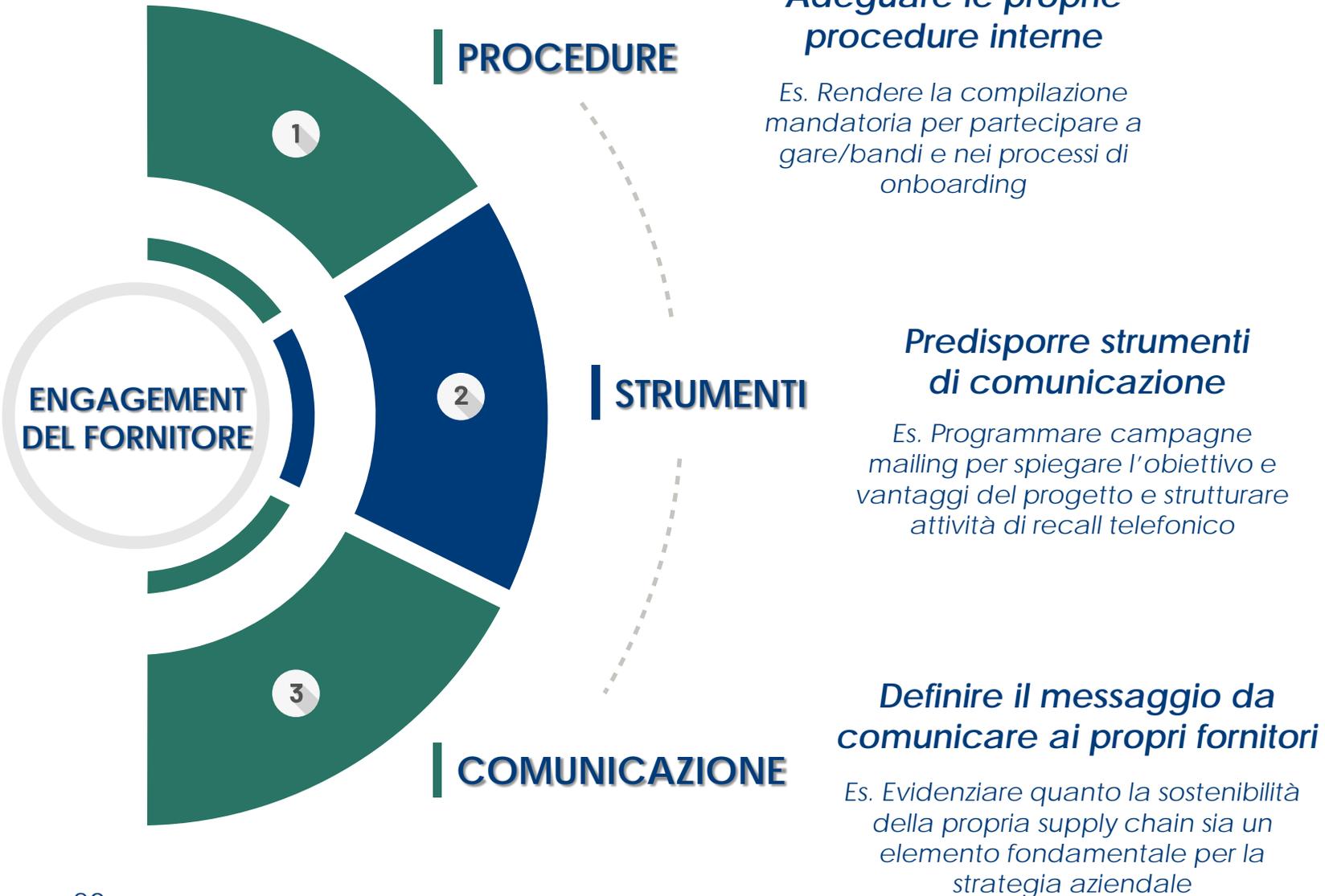
Synesgy ha deciso di aderire ad alcune delle più importante organizzazioni internazionali, quali:



STATO ATTUALE DELLE FILIERE ITALIANE



SYNESGY SUCCESS PLAN



Adeguare le proprie procedure interne

Es. Rendere la compilazione mandatoria per partecipare a gare/bandi e nei processi di onboarding

Predisporre strumenti di comunicazione

Es. Programmare campagne mailing per spiegare l'obiettivo e vantaggi del progetto e strutturare attività di recall telefonico

Definire il messaggio da comunicare ai propri fornitori

Es. Evidenziare quanto la sostenibilità della propria supply chain sia un elemento fondamentale per la strategia aziendale



Per il **successo del progetto** è fondamentale il **coinvolgimento dei propri fornitori**.

Il capofiliera, per **aumentare l'engagement** e **incoraggiare la compilazione dei questionari**, deve lavorare su questi aspetti

FULL OUTSOURCING DEL SUPPORTO AL FORNITORE



CARICAMENTO
ALBO FORNITORI

Capofiliera

Il Capofiliera carica sul portale
il proprio Albo Fornitori



ANALISI RISULTATI

Capofiliera

Il Capofiliera può accedere ai
risultati del questionario



Fornitore



INVIO MAIL

1

Il fornitore viene invitato,
a nome del capofiliera,
a procedere con la
compilazione del
questionario

WELCOME
CALL

2

Si illustra il contesto
dell'iniziativa e si
valorizzano i criteri ESG ed i
vantaggi dell'attestato

ASSISTENZA
E SUPPORTO CONTINUO

REGISTRAZIONE SCORE E ATTESTATO
COMPILAZIONE QUESTIONARIO

4

VALIDATION
CALL

Si spiega al fornitore
l'esito dello scoring e lo
si ringrazia per aver
compilato il
questionario

CHECK
CALL

3

Si verifica se il questionario è
stato compilato e si offre un
supporto anche immediato
qualora fosse necessario

CRIF fornisce un **supporto completo** al fornitore per tutto il ciclo di compilazione del questionario. Dopo l'elaborazione dello score, CRIF contatta il fornitore per spiegare il risultato e fornire suggerimenti

CRIBIS per la Sostenibilità



Synesgy abilita un ecosistema di servizi che aiutano le imprese a far crescere il proprio business in modo sano e sostenibile.

Valutazione



Piattaforma digitale per la valutazione della sostenibilità ESG:

1. Self assessment
2. Valutazione e gestione dei fornitori



Synesgy
The sustainability network.

Rating ESG



Assessment approfondito finalizzato all'emissione di un vero e proprio rating di sostenibilità

Comunicazione



Emergenza e comunicazione. Capire cosa raccontare e come farlo, dai post social fino alla produzione del report di sostenibilità automatico

esg-view
THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY

Bilancio di sostenibilità



Piattaforma per generare il bilancio di sostenibilità conforme agli standard GRI

ESGE

Consulenza



Consulenza finalizzata al miglioramento del proprio livello di sostenibilità tramite cambiamenti nei processi o introduzione di nuove attività

SCS
CONSULTING

pwc

Deloitte.

Formazione



Portare conoscenza e competenze nelle imprese sui temi di sostenibilità grazie a formazione qualificata

BOOM
powered by CRIF

CRIBIS
A CRIF company

COS'ALTRO PUÒ FARE CRIBIS SUL MONDO FORNITORI?

Gestione Portafoglio Fornitori

		SUPPLIER TYPE			Total
		Normal	Key	Critical	
FAILURE RISK	Low	€2,304,682	€1,608,144	€1,769,150	€5,681,976
	Med	€957,252	€922,565	€642,816	€2,522,633
	High	€951,121	€428,932	€707,672	€2,087,725
	OOB	€1,841,811	€2,192,704	€3,749,395	€7,783,910
	Unclassified	€221,837	€39,199	€237,049	€498,085
Total		€6,276,703	€5,191,544	€7,106,082	€18,574,329



 **CRIBIS**
A CRIF company

For a sustainable world

