



DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE SERVIZI PER REALIZZAZIONE CARTELLONISTICA E PER AFFITTO SPAZIO PUBBLICITARIO PERTINENTE PRESSO PALAEXPO VERONA PER EDIZIONE 2023 DI VINITALY – ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER INIZIATIVE DI SUPPORTO ALLE AZIONI DEL PTA 2022 – DGR VENETO 606/2022

PROCEDURA NEGOZIATA SENZA PREVIA PUBBLICAZIONE DI UN BANDO DI GARA EX ART. 63 D.LGS. 50/2016 MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA SU MEPA

CUP: C13E22000490007

CIG: Z513A5BA9F

IL DIRETTORE OPERATIVO

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto e la Regione del Veneto condividono l'obiettivo di sostenere gli attori del turismo veneto come strumento per la valorizzazione e la crescita del sistema economico veneto, stimolando i processi di innovazione ed il supporto dei decision making processes;
- che Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto, alla luce di tale obiettivo condiviso, hanno intrapreso numerose azioni comuni tra cui la sottoscrizione di un Accordo di Collaborazione di cui alla Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 606 del 20 maggio 2022 *Approvazione di un Accordo di Collaborazione con Unioncamere del Veneto per la realizzazione di attività relative all'Osservatorio del Turismo Regionale Federato e al Marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice" previste dal Piano Turistico Annuale (P.T.A.) 2022 - seconda parte, di cui alla DGR n. 548 del 09 maggio 2022. Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11;*
- che il sopra menzionato Accordo identifica, tra le azioni strategiche comuni, l'approccio comunicativo attraverso il marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice";
- che Unioncamere del Veneto ha partecipato al processo di definizione del nuovo PST Piano Strategico del Turismo della Regione del Veneto per il 2021 – 2023 e in particolare ha condotto il tavolo tematico "Comunicazione", dal quale è emersa la necessità di continuare a investire anche nel prossimo triennio nella promozione della destinazione turistica Veneto e nella gestione proattiva del Marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice";
- che la manifestazione Vinitaly – Salone Internazionale dei vini e distillati, si svolge ogni anno dal 1967 presso il Palaexpo di Verona, risultando la maggiore fiera del settore in Veneto, con una grande visibilità mediatica a livello

internazionale e nella quale la Regione del Veneto è presente con un proprio stand;

- che a tale evento partecipano buyer e un pubblico internazionale potenzialmente interessato al Veneto come destinazione turistica, con particolare attenzione al tema enogastronomico;
- che quindi si rende necessario provvedere alla realizzazione, montaggio, smontaggio e smaltimento di una cartellonistica di grandi dimensioni, nonché l'affitto dello spazio pubblicitario pertinente ove collocarla, all'esterno del Palaexpo di Verona, per la 55^a edizione di Vinitaly, 2 - 5 aprile 2023, al fine di promuovere la destinazione "Regione del Veneto" al suo pubblico internazionale;
- che Veronafiore S.p.a. è la società che gestisce il Palaexpo di Verona e la fiera Vinitaly e che concede in esclusiva gli attinenti spazi pubblicitari esternamente al Palaexpo;
- che pertanto Veronafiore S.p.a., con sede legale in Verona, Viale del lavoro n. 8, Partita IVA 00233750231, appare l'unico soggetto in grado di assicurare la contestuale prestazione di tutti i servizi oggetto del presente provvedimento;
- che per l'affidamento dell'incarico relativo ai servizi summenzionati è possibile ricorrere alla procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, di cui all'art. 63 del D.Lgs. 50/2016;
- che precipuamente ricorrono le condizioni di cui all'art. 63, comma 2, lett. b), n. 2) del D.Lgs. 50/2016, ossia il complesso dei servizi richiesti può essere prestato unicamente da Veronafiore S.p.a., in quanto la concorrenza è assente per motivi tecnici;
- che Veronafiore S.p.a. risulta essere presente nel catalogo del MEPA Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione e che si ritiene quindi opportuno procedere con l'acquisizione dei servizi sopra descritti mediante un affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016.

VISTI

- la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 *sugli appalti pubblici e che abroga la direttiva 2004/18/CE*;
- il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 *Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture. "Codice dei contratti pubblici"*;
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere Veneto, 4 aprile 2019;

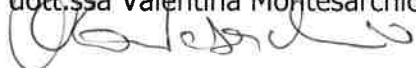
- l'art. 13, comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- l'Ordine di Servizio n. 6 del 7 novembre 2022, di Unioncamere del Veneto;
- la Determinazione del Segretario Generale di Unioncamere del Veneto n. 232/22 del 7 novembre 2022, per la delega di funzioni al Direttore Operativo;
- la regolarità del DURC Documento Unico di Regolarità Contributiva in corso di validità, la Visura camerale, la regolarità del certificato del Casellario ANAC Autorità Nazionale Anticorruzione, la regolarità fiscale, la regolarità del certificato del Casellario giudiziale, la regolarità del certificato dei carichi pendenti penali del legale rappresentante e la regolarità rispetto agli obblighi occupazionali di cui alla legge n. 68/1999, recante "Norme per il diritto al lavoro dei disabili";
- la posizione in ordine agli obblighi concernenti l'assunzione di persone disabili.

DETERMINA

- di acquisire tramite una trattativa diretta su MEPA, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), n. 2 del D.Lgs. 50/2016, da Veronafiore S.p.a., con sede legale in Viale del Lavoro 8, Verona, Partita IVA 00233750231, i servizi per la realizzazione, montaggio, smontaggio e conservazione per l'edizione successiva di Vinitaly di una cartellonistica di grandi dimensioni, nonché l'affitto dello spazio pubblicitario pertinente ove collocarla, all'esterno del Palaexpo di Verona, per l'edizione di Vinitaly 2023;
- di fissare sin d'ora il prezzo complessivo della prestazione dei servizi in € 7.000,00 (EURO SETTEMILA/00) con facoltà di esercitare un'opzione alle medesime condizioni per l'edizione 2024 e prevedendo inoltre la possibilità di affidare ulteriori incarichi, ai sensi degli artt. 63 e 106 del D.Lgs. 50/2016.

Venezia, 14 marzo 2023

IL DIRETTORE OPERATIVO
dott.ssa Valentina Montesarchio



SD/DS/IG