



DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UN SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE A SUPPORTO DELLE ATTIVITA' DEL FONDO PEREQUATIVO 2021-2022:

- **PROGRAMMA SOSTEGNO DEL TURISMO cod. 123 CUP: C13E22000980005**
 - **PROGRAMMA INFRASTRUTTURE cod. 124 CUP: C14E22000540001**
- INDAGINE DI MERCATO AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016**

IL DIRETTORE OPERATIVO

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto è titolare dei progetti a valere sul Fondo perequativo 2021-2022 "Sostegno del turismo" (CUP: C13E22000980005) Cod. 123 e "Programma Infrastrutture" (CUP: C14E22000540001) Cod. 124;
- che nell'ambito del progetto "Sostegno del turismo" è prevista l'organizzazione e la promozione di webinar e di una conferenza finale rivolti agli stakeholder regionali in ambito di turismo, la realizzazione di comunicati stampa, la presentazione agli organi camerali della reportistica prodotta nell'ambito del progetto, la redazione di newsletter, la divulgazione attraverso il sito istituzionale e i social media di alcune attività progettuali e infine la realizzazione di video interviste e di un video finale;
- che nell'ambito del progetto "Infrastrutture" è prevista la promozione dei risultati raggiunti nei tavoli di confronto in merito all'aggiornamento delle priorità infrastrutturali individuate nella precedente programmazione; supporto all'organizzazione dell'evento finale nell'ambito del Roadshow camerale, identificazione di un moderatore esperto, realizzazione di interviste durante l'evento finale; realizzazione di comunicati stampa; divulgazione attraverso i social media delle attività progettuali; organizzazione delle conferenze stampa; stampa II edizione del Libro Bianco e di eventuali report; eventuale acquisto di spazi pubblicitari; raccolta della rassegna stampa e report dei social network;
- che vi è la necessità di provvedere all'affidamento di un incarico ad un soggetto esterno con comprovata esperienza almeno triennale nella promozione delle iniziative a sostegno del sistema economico territoriale realizzate dal sistema camerale e che possieda una competenza specifica per la sensibilizzazione delle categorie economiche e con esperienza in servizi di informazione, comunicazione e marketing in particolare: redazione di comunicati stampa e raccolta della rassegna stampa, organizzazione di conferenze stampa e servizio di ufficio e relazioni stampa in occasione di eventi, supporto organizzazione e promozione di eventi, progettazione e realizzazione di piani di promozione tramite siti e social network, realizzazione di video interviste e video promozionali in quanto non è possibile far fronte, con le competenze proprie del personale in servizio, allo svolgimento delle stesse;

- che appare opportuno procedere ad un'indagine di mercato per verificare se vi siano soggetti in possesso delle competenze ed esperienze sopra specificate che si rendano disponibili all'affidamento dell'incarico in esame;

VISTI

- la Direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio n. 2014/24/UE del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici;
- il Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei Contratti Pubblici";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere del Veneto;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- l'ordine di servizio n. 6 del 7/11/2022 e la determinazione del Segretario Generale n. 232/22 per la delega di funzioni al Direttore Operativo;

DETERMINA

- di esperire un'indagine di mercato ai sensi del d.lgs. 50/2016, al fine di individuare una società specializzata in servizi di informazione, comunicazione e marketing, allo scopo di affiancare Unioncamere del Veneto nella comunicazione e promozione nelle attività dei progetti "Sostegno del turismo" e "Programma Infrastrutture" FdP 2021 - 2022.

Venezia, lì 28 marzo 2023

IL DIRETTORE OPERATIVO

Dott.ssa Valentina Montesarchio

