



**DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UN SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DEL FONDO PEREQUATIVO 2021 - 2022 – PROGRAMMA INFRASTRUTTURE COD. 124
AFFIDAMENTO DIRETTO PREVIA INDAGINE DI MERCATO EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A) D.LGS. 50/2016
INDIZIONE TRATTATIVA DIRETTA SU MEPA
CUP: C14E22000540001
CIG: Z283ADB898**

IL DIRETTORE OPERATIVO

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto è titolare del progetto a valere sul Fondo perequativo 2021-2022 "Programma Infrastrutture" Cod. 124 CUP C14E22000540001;
- che nell'ambito del progetto "Programma Infrastrutture" è prevista la promozione dei risultati raggiunti nei tavoli di confronto in merito all'aggiornamento delle priorità infrastrutturali individuate nella precedente programmazione; supporto all'organizzazione dell'evento finale nell'ambito del Roadshow camerale, identificazione di un moderatore esperto, realizzazione di interviste durante l'evento finale; realizzazione di comunicati stampa; divulgazione attraverso i social media delle attività progettuali; organizzazione delle conferenze stampa; stampa II edizione del Libro Bianco e di eventuali report; eventuale acquisto di spazi pubblicitari; raccolta della rassegna stampa e report dei social network;
- che vi è la necessità di provvedere all'affidamento di un incarico ad un soggetto esterno per il supporto allo svolgimento delle suddette attività in quanto non è possibile far fronte, con le competenze proprie del personale in servizio, allo svolgimento delle stesse;
- che è apparso opportuno procedere innanzitutto ad un'indagine di mercato congiuntamente al progetto "Sostegno del turismo" (CUP C13E22000980005) Cod. 123 di cui è sempre titolare Unioncamere del Veneto e nell'ambito del quale sono allo stesso modo previste attività di comunicazione, per verificare se vi fossero soggetti che si rendessero disponibili all'affidamento dell'incarico in esame con comprovata esperienza almeno triennale nella promozione delle iniziative a sostegno del sistema economico territoriale realizzate dal sistema camerale, con competenza specifica per la sensibilizzazione delle categorie economiche e in grado di disporre per lo svolgimento delle attività richieste di almeno un soggetto con esperienza almeno triennale nella realizzazione dei seguenti servizi per la pubblica amministrazione: comunicazione pubblica, servizi grafici, supporto redazionale e gestione dei canali social istituzionali, realizzazione di video, interviste, reportage di eventi, video in motion graphic, gestione dei social media e degli altri strumenti di interazione con il pubblico a fine di promozione;

- che tale indagine di mercato è stata esperita mediante la pubblicazione di un apposito avviso sul profilo di committente dell'Ente dal 5.04.2023 al 18.04.2023;
- che entro il termine previsto dal medesimo avviso (18.04.2023) solamente un operatore ha manifestato la propria disponibilità, vale a dire la società P.R. CONSULTING SRL, Via Bellini 12 Padova, C.F. e P.I. 03620300289;
- che dai curricula vitae presentati le risorse che si intendono impiegare per le attività sopra descritte appaiono in possesso dei requisiti di qualificazione professionale necessari;
- che la società risulta essere presente all'interno del mercato elettronico della pubblica amministrazione (Mepa) e che si ritiene quindi opportuno procedere con l'acquisizione del servizio sopra descritto attraverso una trattativa diretta ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016.

VISTI

- la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- il Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere del Veneto;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- l'ordine di servizio n.6 del 7.11.2022 e la determinazione del Segretario Generale n. 232/22 per la delega di funzioni al Direttore operativo;

DETERMINA

- di indire una trattativa diretta in Mepa, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016, con P.R. CONSULTING SRL, Via Bellini 12 Padova, C.F. e P.I. 03620300289, per l'affidamento del servizio di comunicazione e promozione a supporto delle seguenti attività progettuali: promozione dei risultati raggiunti nei tavoli di confronto in merito all'aggiornamento delle priorità infrastrutturali individuate nella precedente programmazione; supporto all'organizzazione dell'evento finale nell'ambito del Roadshow camerale, identificazione di un moderatore esperto, realizzazione di interviste durante l'evento finale; realizzazione di comunicati stampa; divulgazione attraverso i social media delle attività progettuali; organizzazione delle conferenze stampa; stampa II edizione del Libro Bianco e di eventuali report; eventuale acquisto di spazi pubblicitari; raccolta della rassegna stampa e report dei social network;
- di stabilire sin d'ora che il prezzo massimo del servizio sia pari ad euro 21.737,00 IVA esclusa ed ogni altro onere incluso.

Venezia, lì 19 aprile 2023

Il DIRETTORE OPERATIVO
dott.ssa Valentina Montesarchio

SD/RL