



**DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UN SERVIZIO PER IL SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE TRAMITE LA DIGITALIZZAZIONE, FORNITURA DI STRUMENTI PER POTENZIARE ASPETTI DIVULGATIVI DOPO AVER VALUTATO LA VISIBILITA' DELL'IMPRESA, LA PRESENZA DEL SITO E DELLE PAGINE SOCIAL NEI MERCATI TARGET NELL'AMBITO DEL PROGETTO FRIEND EUROPE 2022-2025 – ENTERPRISE EUROPE NETWORK REF. 101075066 – PROGRAMMA PER IL MERCATO UNICO- PROCEDURA NEGOZIATA SENZA BANDO EX ART. 63 D.LGS. 50/2016**

**AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA**

**CUP: C39J22001990009**

**CIG: 9427657CA9**

IL DIRETTORE OPERATIVO

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto – Eurosportello è Partner del progetto "Friend Europe 2022-2025" rif. 101075066, approvato nell'ambito del programma SMP;
- che per il servizio di supporto all'internazionalizzazione attraverso strumenti digitali delle imprese venete si rende necessaria l'individuazione di un operatore specializzato in processi di digitalizzazione e social media marketing;
- che vi è quindi la necessità di provvedere all'affidamento di un incarico ad un esperto esterno per lo svolgimento della suddetta attività, in quanto non è possibile far fronte, con le competenze proprie del personale in servizio, allo svolgimento della stessa;
- che nello specifico vi è la necessità di individuare un operatore specializzato in processi di digitalizzazione e social media marketing, che abbia una lunga ed approfondita esperienza nell'ambito di progetti gestiti da membri appartenenti alla rete Enterprise Europe Network e quindi abbia esperienza nel fornire strumenti pratici alle imprese per sviluppare la loro digitalizzazione e l'internazionalizzazione, e che abbia altresì esperienza di collaborazione con il sistema camerale e Promos Italia nella definizione di percorsi di accompagnamento e coaching digitali alle aziende orientati all'internazionalizzazione e sviluppo di rapporti B2B, che abbia lavorato con la rete Enterprise Europe Network e ne conosca quindi le modalità operative e gli obiettivi;
- che in data 26 luglio 2022 si è provveduto a pubblicare un'indagine di mercato per verificare se vi fossero soggetti in possesso delle competenze ed esperienze sopra specificate che si rendessero disponibili all'affidamento dell'incarico in esame;

- che all'indagine di mercato hanno risposto gli operatori Semantic s.r.l. con sede legale in via Brembate 10, Boltiere (Bergamo) P.IVA 03167250160 e Weeeda s.r.l. con sede legale in via Mario Donati Guerrieri 16, Perugia P.IVA 03534250547, ma che gli stessi non hanno dimostrato di possedere i requisiti obbligatori richiesti nell'avviso di indagine di mercato;
- che tuttavia Semantic s.r.l. con sede legale in via Brembate 10, Boltiere (Bergamo) P.IVA 03167250160, ha oltre 10 anni di esperienza nel supporto alle aziende nella ricerca di clienti e di sviluppo della comunicazione su Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, avendo sviluppato diversi progetti di Lead Generation con Sales Navigator e Brand Awareness a livello internazionale in collaborazione con Agenzie Nazionali che si occupano di internazionalizzazione e con i principali Sistemi Camerali: in particolare, in collaborazione con l'azienda The Vortex, negli ultimi 3 anni ha lavorato per conto di Promos Italia, realizzando una specifica attività con le Camere di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Udine, Ravenna e coinvolgendo 150 aziende; nel 2021 ha poi lavorato con Unioncamere del Veneto attivando il progetto LinkedIn Pro Business per 30 aziende e realizzando campagne pubblicitarie attivate su LinkedIn, oltre a collaborare alla realizzazione di interventi di assessment digitale, mirati a fornire un'analisi sulla presenza online, per 24 aziende;
- che quindi, a seguito di determinazione in tal senso della scrivente n. 109/23 del 29 giugno 2023, in data 4 luglio 2023 si è provveduto a indire sul MEPA una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara ex art. 63 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016 finalizzata all'affidamento a Semantic s.r.l. dell'incarico di cui sopra al prezzo massimo complessivo in € 50.000 (Euro cinquantamila/00) IVA esclusa ed ogni altro onere incluso, pari ad un prezzo massimo per ciascuno dei 60 pacchetti di servizi previsti di € 833,33 (Euro ottocentotrentatre/33) IVA esclusa ed ogni altro onere incluso;
- che in data 6 luglio 2023 Semantic s.r.l. ha presentato sul MEPA un'offerta dell'importo di € 50.000 (euro cinquantamila/00) IVA esclusa ed ogni altro onere incluso, pari alla base d'asta;
- che risulta pertanto possibile affidare il predetto incarico a Semantic s.r.l. ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016 per un corrispettivo massimo di € 50.000,00 IVA esclusa ed ogni altro onere incluso, pari ad € 833,33 (Euro ottocentotrentatre/33) IVA esclusa ed ogni altro onere incluso per ciascuno dei 60 pacchetti di servizi previsti;

#### VISTI

- la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- il Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere Veneto;

- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- l'ordine di servizio n. 6 del 7/11/2022 e la determinazione del Segretario Generale n. 232/22 per la delega di funzioni al Direttore Operativo;
- la regolarità del DURC in corso di validità, la regolarità della visura camerale, la regolarità del certificato del casellario ANAC, la regolarità fiscale, la regolarità del certificato del casellario giudiziale e del certificato dei carichi pendenti penali del legale rappresentante;

#### DETERMINA

di aggiudicare in via definitiva, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti pubblici) e s.m.i., a Semantic s.r.l., con sede legale in Brembate (BG), via delle Attività n. 12/a e sede operativa in Boltiere (BG), via Brembate n. 10, C.F. e P.IVA 03167250160, la prestazione di max n. 60 pacchetti dei seguenti servizi:

- mappatura di buyer realizzata con lo strumento sales navigator di LinkedIn,
- conduzione di una campagna pubblicitaria su LinkedIn con criteri targettizzati per dare maggiore visibilità ai pacchetti all'interno della piattaforma social e restituzione delle anagrafiche di possibili controparti commerciali interessate ad entrare in contatto con ciascuna delle aziende,
- audit delle aziende in riferimento alla loro presenza online (sito e profili social);

al prezzo per pacchetto di servizi di € 833,33 (Euro ottocentotrentatre/33) IVA esclusa ed ogni altro onere incluso, e conseguentemente per un prezzo massimo complessivo di € 50.000 (Euro cinquantamila/00) IVA esclusa ed ogni altro onere incluso.

Venezia, lì 21 luglio 2023

IL DIRETTORE OPERATIVO  
dott.ssa Valentina Montesarchio

SD/GGV