



UNIONCAMERE
VENETO

IL TURISMO NEL VENETO ANALISI E TENDENZE

FOCUS GROUP I NUOVI STRUMENTI DI OSSERVAZIONE ECONOMICA

OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO FONDO DI PEREQUAZIONE
2021-2022

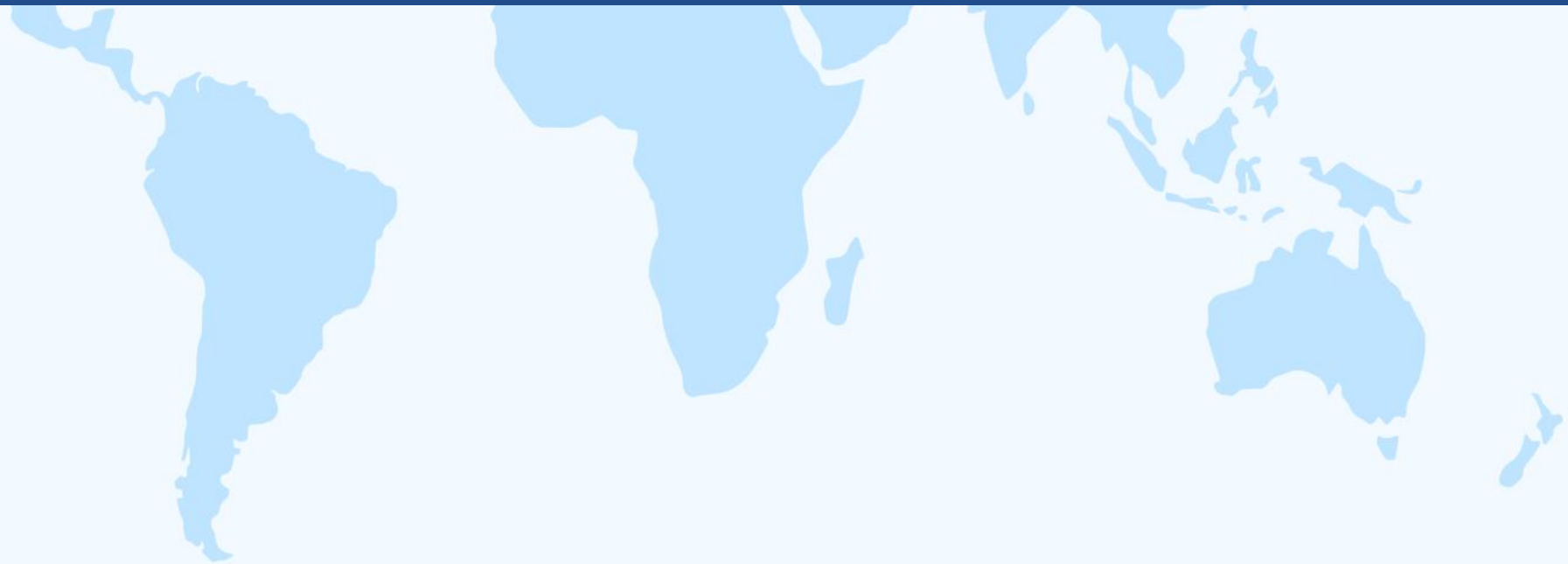
I DATI DEL TURISMO IN VENETO



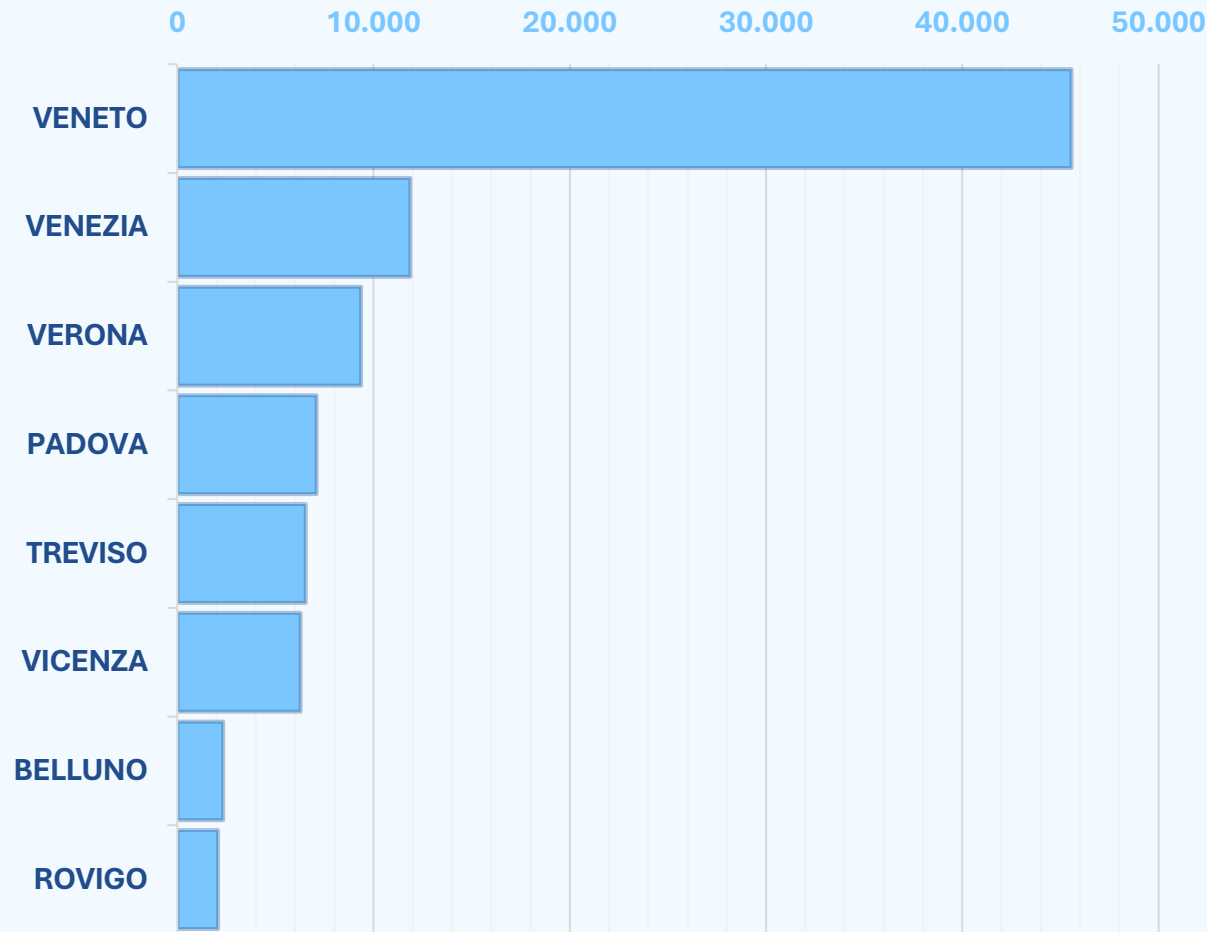
ISNART



IL TURISMO IN VENETO



IMPRESE TURISTICHE IN VENETO



■ imprese registrate nella regione

Oltre 45 mila le imprese turistiche registrate al III trimestre dell'anno 2023, -1,5% rispetto allo stesso periodo del 2022.

INCIDENZA DELLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO SU TOTALE SETTORI ECONOMICI

▶ **9,7%**

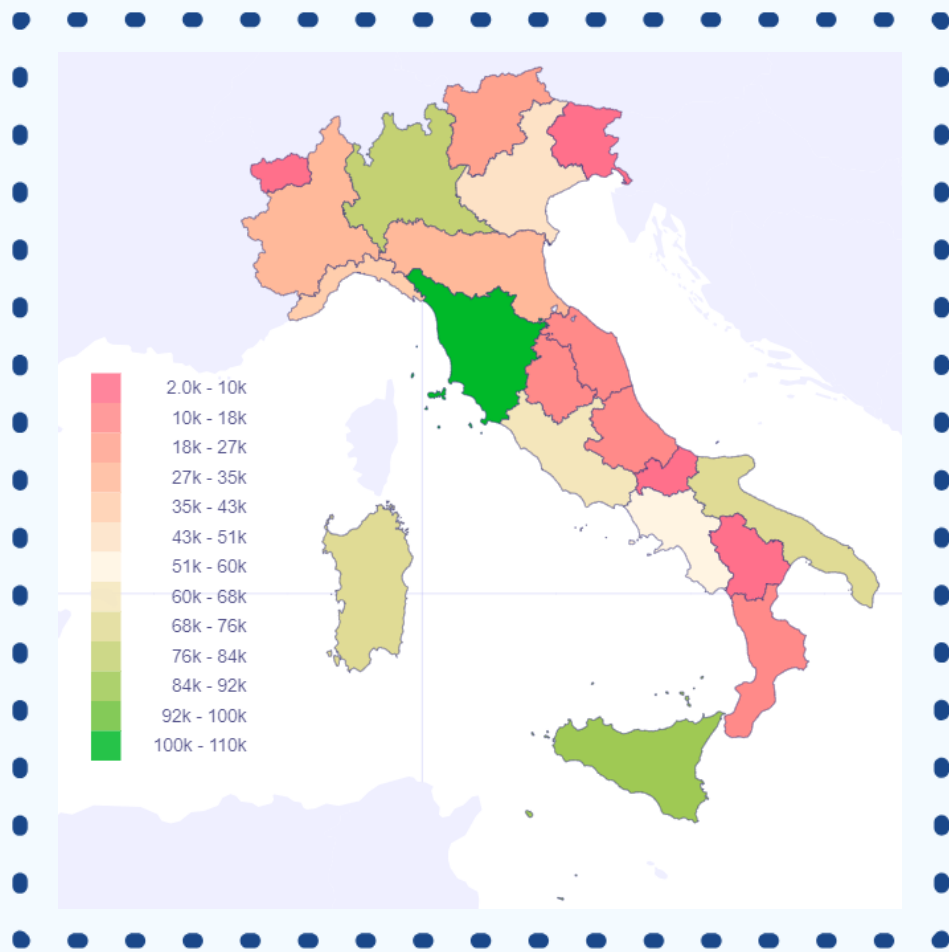
NELLA REGIONE VENETO

10,6% - alloggio
64,5% - ristorazione
2,6% - ADV e TO

- ❖ BELLUNO 15,8%
- ❖ PADOVA 7,5%
- ❖ ROVIGO 8,2%
- ❖ TREVISO 7,7%
- ❖ VENEZIA 15,6%
- ❖ VERONA 10%
- ❖ VICENZA 7,9%

QUANTIFICAZIONE DEL FENOMENO AIRBNB

aggiornamento novembre 2023



ALLOGGI IN AFFITTO SU AIRBNB IN ITALIA PER REGIONE



In **Veneto** si concentra il **6%** degli alloggi Airbnb disponibili in Italia, per un totale di **oltre 46 mila** strutture.



PRENOTAZIONI DI ALLOGGI SU AIRBNB

Quasi 17,5 mln

PRENOTAZIONI DI ALLOGGI
AIRBNB IN ITALIA
gennaio - novembre 2023

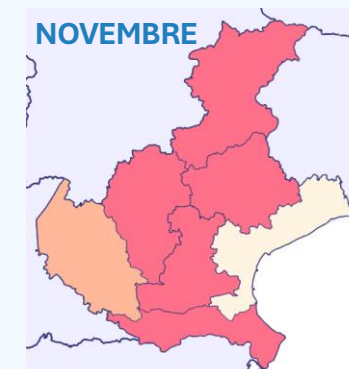
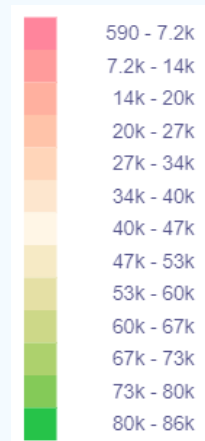
Oltre 1,4 mln

PRENOTAZIONI DI ALLOGGI
AIRBNB IN VENETO
gennaio - novembre 2023

+14,5%

PRENOTAZIONI AIRBNB IN VENETO
NEL 2023 RISPETTO AL 2022
gennaio - novembre 2023

Prenotazioni alloggi
Airbnb 2023
per mese in **Veneto**





**OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO
INDAGINI AI TURISTI IN ITALIA E IN VENETO**



TURISTI IN VENETO

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Veneto, estate 2023

45 €

SPESA MEDIA PROCAPITE
GIORNALIERA SUL TERRITORIO
(60 euro media Italia)

1 turista su 3

VIAGGIA IN COPPIA
(SENZA BAMBINI)



2 turisti su 5

APPARTENGONO
ALLA GEN Y (1981-1995)

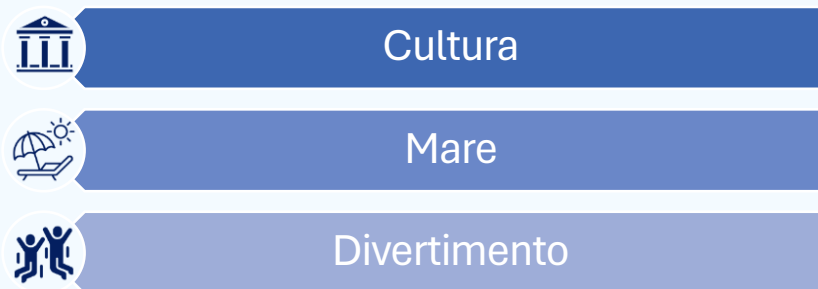
8,6 la soddisfazione

VOTO MEDIO SULL'OFFERTA
TURISTICA NEL COMPLESSO

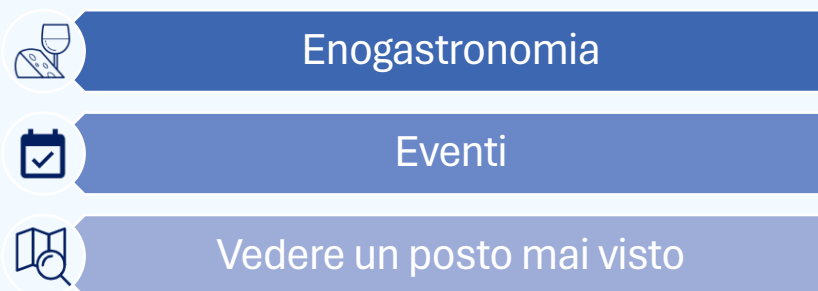
PERCHÉ I TURISTI VISITANO IL VENETO?

Principali motivazioni del soggiorno a confronto

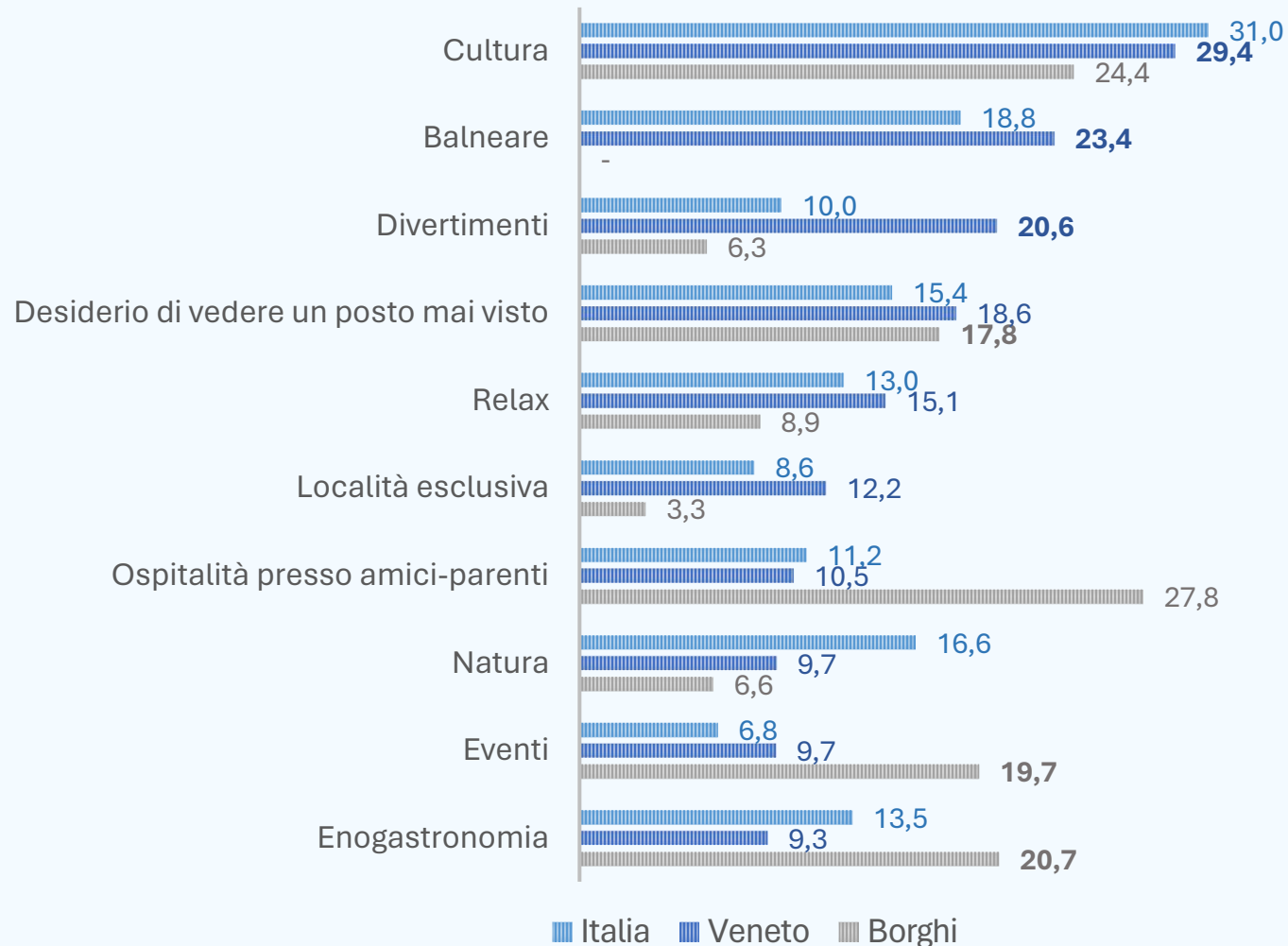
Prime motivazioni di scelta della **regione**



Prime motivazioni di scelta dei **borghi**



Motivazioni di vacanza % sul totale turisti



QUANTO SPENDE IN MEDIA UN TURISTA?



Viaggio A/R



Alloggio (al gg)



Altre spese (al gg)

Veneto

237 €

66 €

45 €

Borghi

118 €

57€

62 €



269 €



71 €



60 €



QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO UN TURISTA da 1 a 10?

in Veneto

<input checked="" type="checkbox"/>	Enogastronomia (8,7/10)	<input checked="" type="checkbox"/>	Offerta culturale (8,4/10)
<input checked="" type="checkbox"/>	Ristorazione (8,6/10)	<input checked="" type="checkbox"/>	Organizzazione del territorio (8,3/10)
<input checked="" type="checkbox"/>	Qualità alloggio (8,6/10)	<input checked="" type="checkbox"/>	Intrattenimento (8,3/10)
<input checked="" type="checkbox"/>	Ospitalità locale (8,5/10)	<input checked="" type="checkbox"/>	Costo della ristorazione (7,9/10)

Giudizio sull'offerta turistica nel complesso: **8,6**
Superiore al valore nazionale italiano (**8,3**)

CANALI DI COMUNICAZIONE CHE INFLUISCONO SULLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

	Borghi	Veneto	Italia
INTERNET	35,7%	49,9%	48,2%
PASSAPAROLA	39,9%	40,5%	32,9%
ESPERIENZA PERSONALE	28%	27%	28%



COMMENTI ONLINE

Veneto

2 turisti su 5 lasciano una recensione in rete



60,5%



52,2%



14,9%



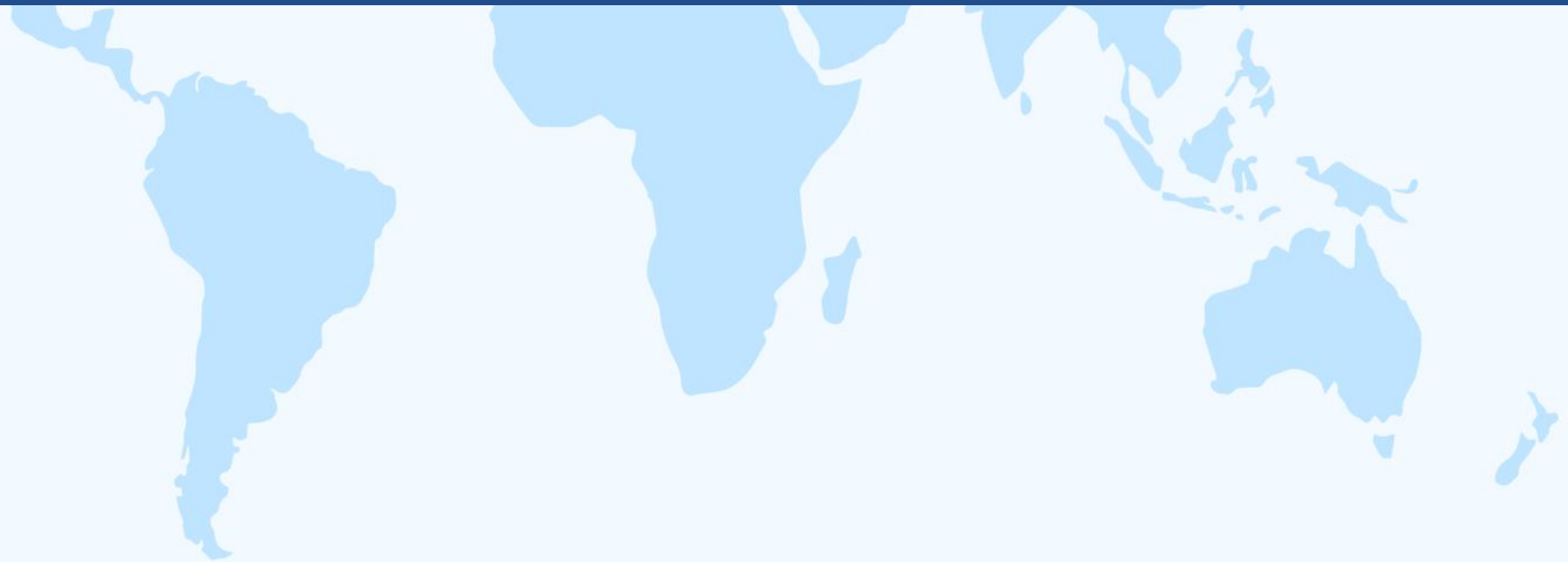
12,4%



8,5%



CICLOTURISTI IN VENETO



CICLOTURISTI LUNGO LA CICLOVIA GARDA-VENEZIA

Indagine diretta cicloturisti italiani e stranieri lungo la ciclovia in Veneto, estate 2023

Il **3,7%** dei turisti in Veneto sceglie di soggiornarvi per praticare sport



60 €

SPESA MEDIA PROCAPITE
GIORNALIERA SUL
TERRITORIO
(altre tipologie di turisti 45€)

2 su 5

CICLOTURISTI CHE
VIAGGIANO IN **COPPIA**
(senza bambini)

8/10

GIUDIZIO DEI CICLOTURISTI
SULL'OFFERTA TURISTICA
NEL COMPLESSO

2 su 5

CICLOTURISTI CHE SI
AFFIDANO AL SUGGERIMENTO
DI **AMICI E CONOSCENTI**

45,7%

DEI CICLOTURISTI
APPARTENGONO
ALLA **GEN Y** (1981-1995)

ALTRE MOTIVAZIONI PRINCIPALI DI VIAGGIO DEI CICLOTURISTI IN VENETO

Indagine diretta cicloturisti italiani e stranieri lungo la ciclovia in Veneto, estate 2023



Ricchezza del patrimonio artistico e monumentale (31,7%)



Interessi per l'enogastronomia e per prodotti agroalimentari tipici locali (24%)



Bellezza della natura e contatto con essa (22,3%)



Rapporto qualità-prezzo (16,7%)



Posto ideale per dedicarsi al riposo (15,7%)



PERCHÉ I CICLOTURISTI SCELGONO QUESTO PERCORSO?

Indagine diretta cicloturisti italiani e stranieri lungo la ciclovia in Veneto, estate 2023





I NUOVI STRUMENTI DI LETTURA DEL FENOMENO TURISTICO

I NUOVI STRUMENTI ISNART DI LETTURA DEL FENOMENO TURISTICO



Analisi delle transazioni finanziarie

ANALIZZA BIG DATA DERIVANTI DALLE TRANSAZIONI ECONOMICHE FINO AL CODICE POSTALE



L'analisi delle transazioni finanziarie effettuata tramite il circuito Mastercard, valuta l'indotto economico generato su una determinata area geografica (intera provincia, singoli comuni, destinazione) o in occasione di eventi tematici.

Rilevando informazioni suddivise per italiani e stranieri relative al numero di transazioni effettuate tramite POS, allo speso medio per le principali categorie merceologiche in un confronto temporale con periodi precedenti (es. volume di spesa nella settimana precedente e successiva l'evento ecc.)



Analisi di Location Intelligence

ANALIZZA BIG DATA SECONDO CRITERI SPAZIALI E CRONOLOGICI, STRATIFICANDO LE INFORMAZIONI SU MAPPA



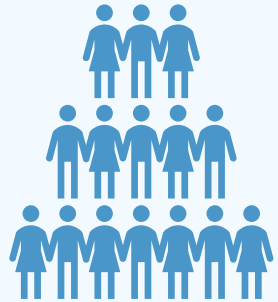
La location intelligence restituisce una profilazione anagrafica dei turisti (sesso, fascia d'età e provenienza) e una profilazione comportamentale (cosa cercano online quando si trovano nella destinazione). L'analisi permette di capire che tipologia di turisti frequenta una determinata area e cosa attira maggiormente la loro attenzione.



LOCATION INTELLIGENCE

Processo


dati strutturali
che costituiscono
la **base anagrafica**



**sexo, età,
nazionalità**



**caratteristiche
comportamentali**
nell'ambito dell'utilizzo di
app mobile

ricerche, download, carrelli di acquisto



interessi, preferenze, abitudini

Cluster comportamentali

green / natura



sport



enogastronomico



culturale



business



cicloturistico



family



spirituale



pets




**LOCATION
INTELLIGENCE**



VENETO: I PRIMATI COMUNALI SECONDO LOCATION INTELLIGENCE

Ranking dei comuni della regione Veneto per cluster comportamentale

luglio - agosto 2023

	TURISTA ENOGASTRONOMICO	TURISTA GREEN	TURISTA SPIRITUALE	TURISTA SPORTIVO
Comune emergente del Veneto →	Valdobbiadene (TV)	Chies d'Alpago (BL)	Verona (VR)	Treviso (TV)
				
Ranking tra tutti i comuni italiani →	5° posto	2° posto	4° posto	4° posto

Use Case:

ANALISI DI IMPATTO ECONOMICO RELATIVA ALL'EVENTO "UMBRIA JAZZ"

L'edizione 2023 di Umbria Jazz ha consolidato i trend di crescita evidenziati negli ultimi anni



Variation della spesa totale rispetto all'edizione 2022

Nelle ultime edizioni la **crescita della spesa totale** è stata costante (2023/21: +61%; 2023/19: +83%)



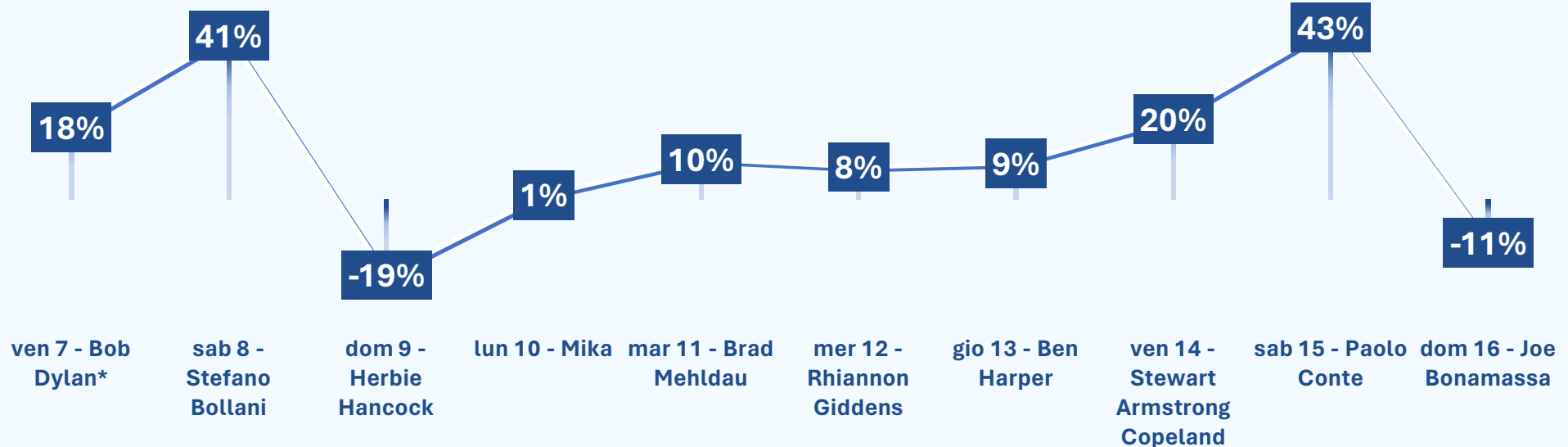
Crescita rilevata rispetto alla **décade precedente** l'evento

Più **moderato l'impatto sull'economia del territorio** sia rispetto alla **décade** precedente che a quella **successiva** (+15%)



Percentuale della spesa effettuata da **carte straniere** sul totale

Il festival è un **evento soprattutto nazionale**. Si nota tuttavia un incremento del **30% degli stranieri** rispetto alla settimana precedente che indica un interesse crescente all'evento anche dall'estero



* N.B.: Un notevole incremento che trova in parte spiegazione nel minor utilizzo delle carte prima della pandemia

NOTA METODOLOGICA

❖ INDAGINE AI TURISTI

Per monitorare la domanda turistica, nel corso del mese di agosto si è svolta un'indagine a turisti italiani e stranieri, su un campione nazionale di circa 30.000 turisti che abbiano soggiornato almeno due notti nella regione dell'intervista.

Il campionamento è di tipo stratificato con l'assegnazione di una predefinita ampiezza campionaria per ciascuna delle 20 regioni italiane. Una volta individuate, all'interno di ogni regione, le località di maggior interesse per ogni singolo prodotto (sulla base del numero di arrivi e presenze), si passa alla successiva fase di campionamento che prevede una distribuzione delle interviste tra turisti italiani e turisti stranieri. Tale divisione viene stabilita in base ai dati dell'Istat relativi alle presenze per regione e per provincia.

Per il territorio del Veneto nell'ambito del progetto FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-2022 Sostegno del Turismo è stato effettuato un sovra campionamento per un totale di 2.300 turisti.

A queste si aggiungono 300 interviste ai cicloturisti lungo la ciclovia Garda-Venezia.

❖ INDAGINE ALLE IMPRESE

Nel periodo dall'11 al 17 settembre 2023 è stata realizzata una indagine C.A.T.I. a 3.000 strutture ricettive italiane (alberghiere ed extralberghiere). È il secondo step di analisi di un'analisi a cadenza trimestrale, avviata a luglio 2023. Tale indagine mira a conoscere l'andamento della stagione e le caratteristiche delle imprese turistiche.

IS.NA.R.T. SCPA

www.isnart.it



INDIRIZZO

Via Lucullo, 8 - Roma