

«IMPRENDITORIA FEMMINILE TRA SFIDE E OPPORTUNITÀ»

Tappa del Giro d'Italia delle imprese femminili
Unioncamere Veneto – Camera di commercio I.A.A. Padova

Best practices e modelli da Non seguire. Cosa fare e non fare per avere successo on line”

Marianna Sposato
Digital Strategist – Si.Camera

Padova, 31 gennaio 2024



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Di cosa parleremo

1. Stereotipi di genere: perché utilizzare gli strumenti digitali

2. Il SITO WEB

3. I SOCIAL MEDIA

4. L'E-COMMERCE



UNIONCAMERE

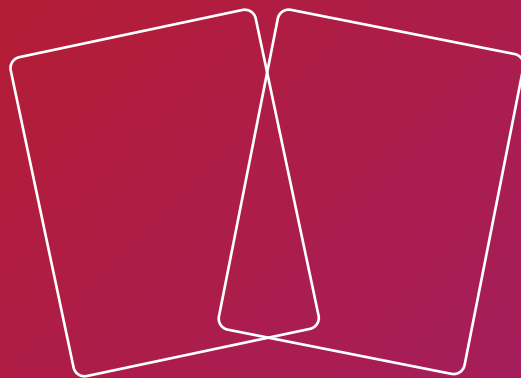


UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Swipe to



Ti verranno mostrate due carte con due raffigurazioni diverse. Scegline una.

"Look what I built with LEGO!"

And look at that look on her face. That's pride smiling. The feeling of accomplishment children get from building with LEGO® Brand Building Sets is something no child should miss. And something no parent should miss sharing.

LEGO bricks and pieces are beautifully crafted. They snap together to build anything a child can imagine. Snap apart to start all over again.

There are wheels to make things go, doors and shutters to open and close, LEGO people to grin right back at your child.

LEGO is a toy they never tire of, a toy that stimulates creativity and imagination for years.

What more could you ask of a toy?

LEGO Building Sets
(See LEGO sets for all ages at your local store.)

LEGO is a registered trademark of Danmørg A/S.

He's as proud of that truck as you are of him.

His vivid imagination. His spirit of invention. They're qualities you love to see in him, and nobody knows better than you how important it is to choose a toy that will bring out his best.

That's why we talk to parents as well as children.

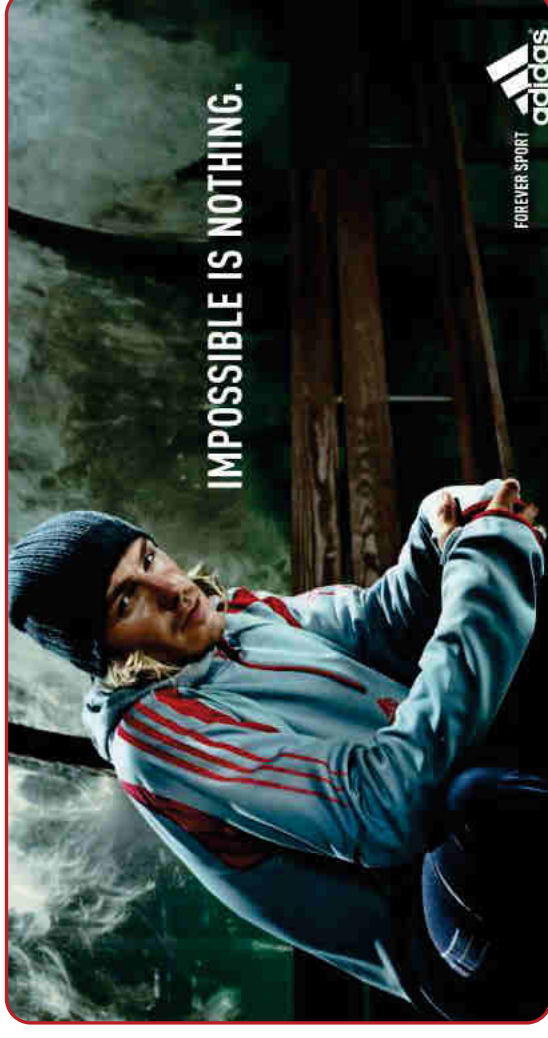
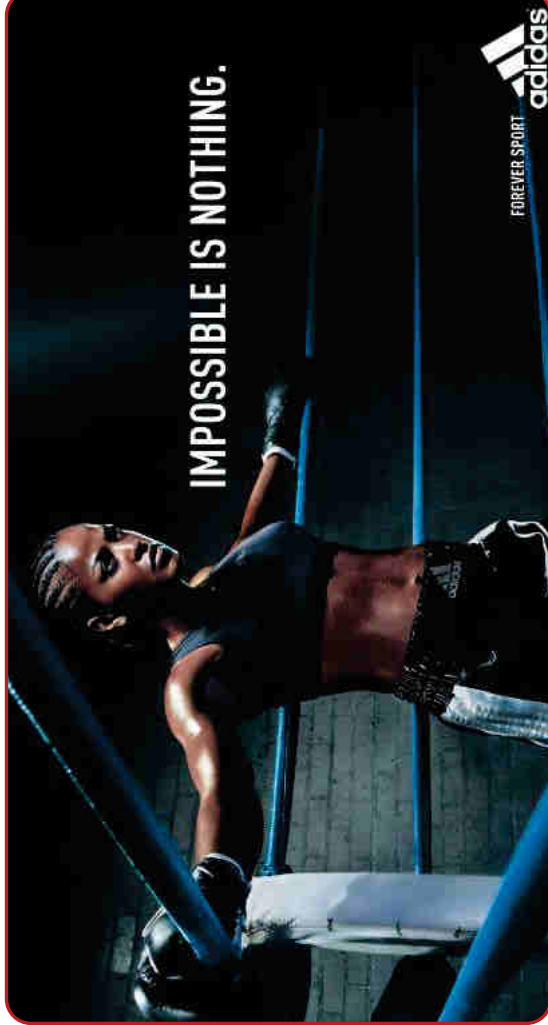
LEGO® Brand Building Sets are made up of sturdy, brightly colored bricks and pieces that snap together to build practically anything your child can imagine.

There are wheels and tires and lots of movable parts. The larger sets include lovable LEGO people and many special pieces—roof bricks, clear bricks, trees and gates.

LEGO is a registered trademark of Danmørg A/S.

LEGO is a registered trademark of Danmørg A/S.

IMPREDITORIA Femminile



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



IMPREDITORIA Femminile

INVITALIA



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



1. Digitale e Stereotipi di genere



Gender Digital Divide

Il divario tra la capacità degli uomini e delle donne di accedere e utilizzare Internet e le tecnologie digitali e di contribuire e trarre vantaggio dal loro sviluppo.
È l'insieme di pregiudizi, barriere e vincoli che impediscono alle donne e alle ragazze di adottare e utilizzare pienamente le tecnologie digitali nella loro vita.

PARITÀ DI ACCESSO

Le norme socioculturali possono rendere difficile l'accesso a tecnologie e strumenti.
Le questioni reddituali ed economiche possono costituire un ostacolo nell'accesso alla tecnologica.

PARITÀ DI COMPETENZE

I programmi educativi che insegnano competenze digitali potrebbero non incoraggiare l'inclusione femminile.

PARITÀ DI CONTENUTI

I contenuti rilevanti per le donne potrebbero non esistere nelle lingue locali.
Le applicazioni e i servizi digitali potrebbero non essere progettati tenendo conto delle esigenze particolari delle donne e delle ragazze.
Le donne vivono dei rischi diversi connessi alla fruizione tecnologica.



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



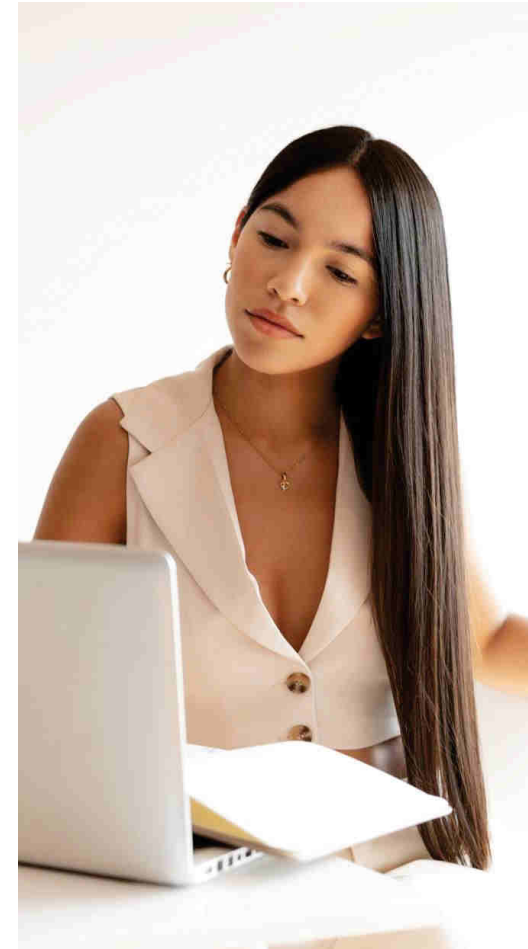
CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa

Gender Digital Parity Score

69%

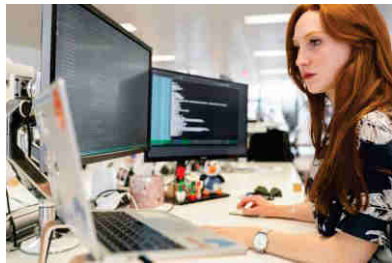
63%

UTILIZZO DI INTERNET (PERCENTUALE DELLA POPOLAZIONE)



DigitALL: innovation and technology for gender equality

Permane un ampio divario di genere nel campo della tecnologia e dell'innovazione, nonostante i recenti miglioramenti. Le donne e le ragazze lo sono sottorappresentate nelle industrie, nel mondo accademico e nel settore tecnologico in generale.



2 su 10



33%



- 1.5 trilioni \$

Lavori nel campo della scienza, dell'ingegneria e dell'ICT che impiegano donne.

Percentuale di forza lavoro femminile nelle 20 società leader tecnologiche a livello globale.

Perdita di PIL dei paesi a basso e medio reddito stimata entro il 2025 dall'esclusione delle donne rispetto al mondo digitale.



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa

Digital Gender Gap - Education

Nel 2023, il divario di genere nelle discipline STEM rimane significativo, con le donne che rappresentano solo il **28% della forza lavoro STEM**. Fra le cause:



STEREOTIPI

Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica sono associate ancora ad interessi formativi appannaggio del pubblico maschile. Le donne sono ancora associate a interessi formativi prevalentemente riferiti all'Educazione e alle Scienze Sociali.



MANCANZA DI MODELLI

I ruoli apicali e di leadership nel mondo del lavoro e nella narrazione delle esperienze lavorative e di carriera per i settori STEM sono ancora maschili. I role-model femminili del settore sono ancora poco conosciuti.



PREGIUDIZI INCONSCI

I pregiudizi inconsci nelle assunzioni, nelle promozioni e nei finanziamenti possono svantaggiare le donne e portare a una loro rappresentanza decisamente più bassa rispetto agli uomini.



CONCILIAZIONE LAVORO/PRIVATO

La visione tradizionale del ruolo femminile a livello sociale e familiare ha un impatto significativo anche sul contesto lavorativo e sui percorsi di carriera, portando le donne a scontare lo svantaggio derivante dalla conciliazione tra la dimensione lavorativa e il privato.



Digital Gender Gap - Entrepreneurship

Esiste un significativo divario di genere nella titolarità di un'impresa e nella sua gestione. Le imprese femminili attive a livello globale (che portano avanti le proprie attività con costanza e senza impatti sulla vita imprenditoriale derivanti da questioni di genere) sono 1 su 3.



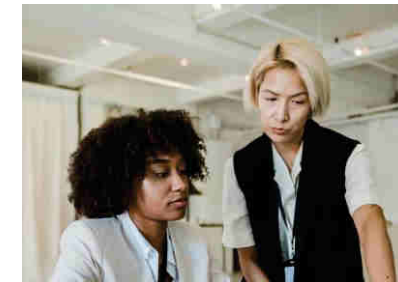
2,7%

Donne imprenditrici nel mondo che stanno avviando attività nel settore ICT - rispetto al 4,7% degli uomini.



2 su 10

Donne che lavorano nel campo dell'intelligenza artificiale a livello globale.



+10%

Fatturato generato da progetti di start-up che sono fondati o co-fondati da donne (questi progetti ricevono meno del 5% dei finanziamenti da venture capital).



UNIONCAMERE



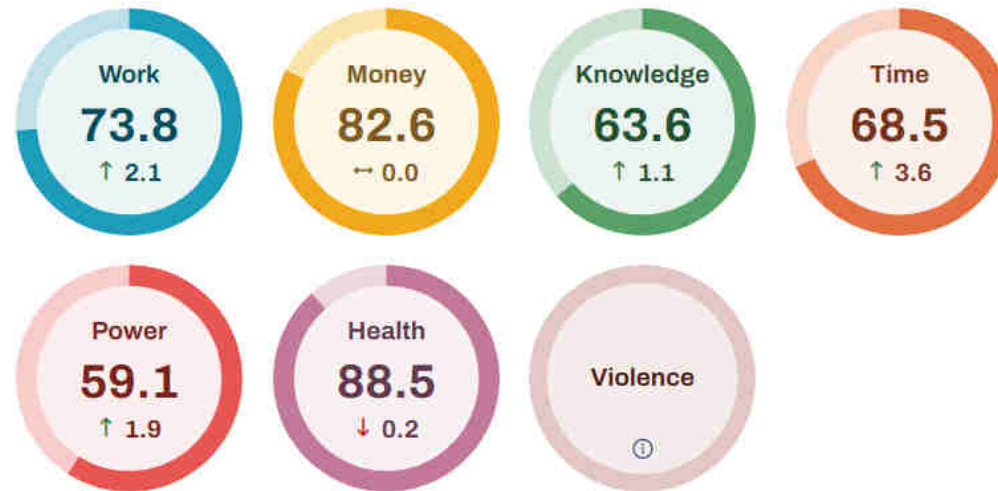
UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa

Gender Equality Index

EUROPA



UNIONCAMERE



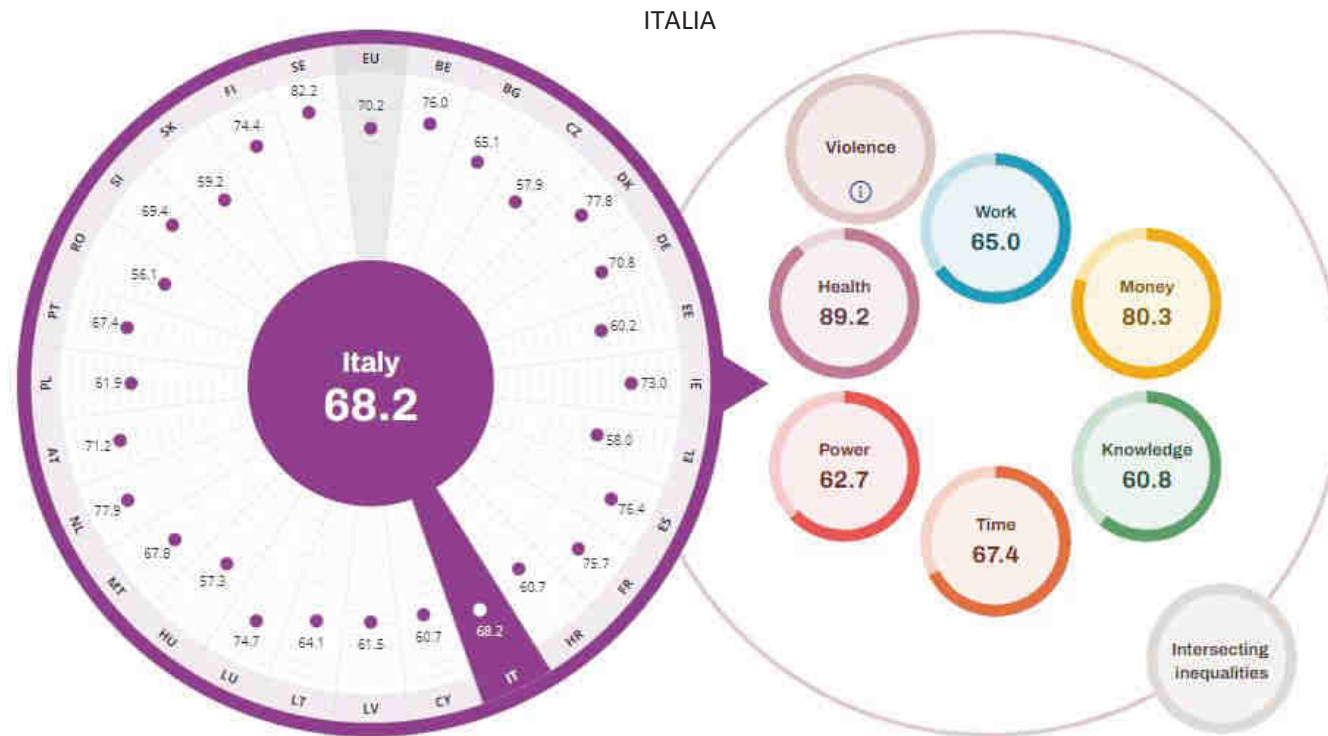
UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Gender Equality Index



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



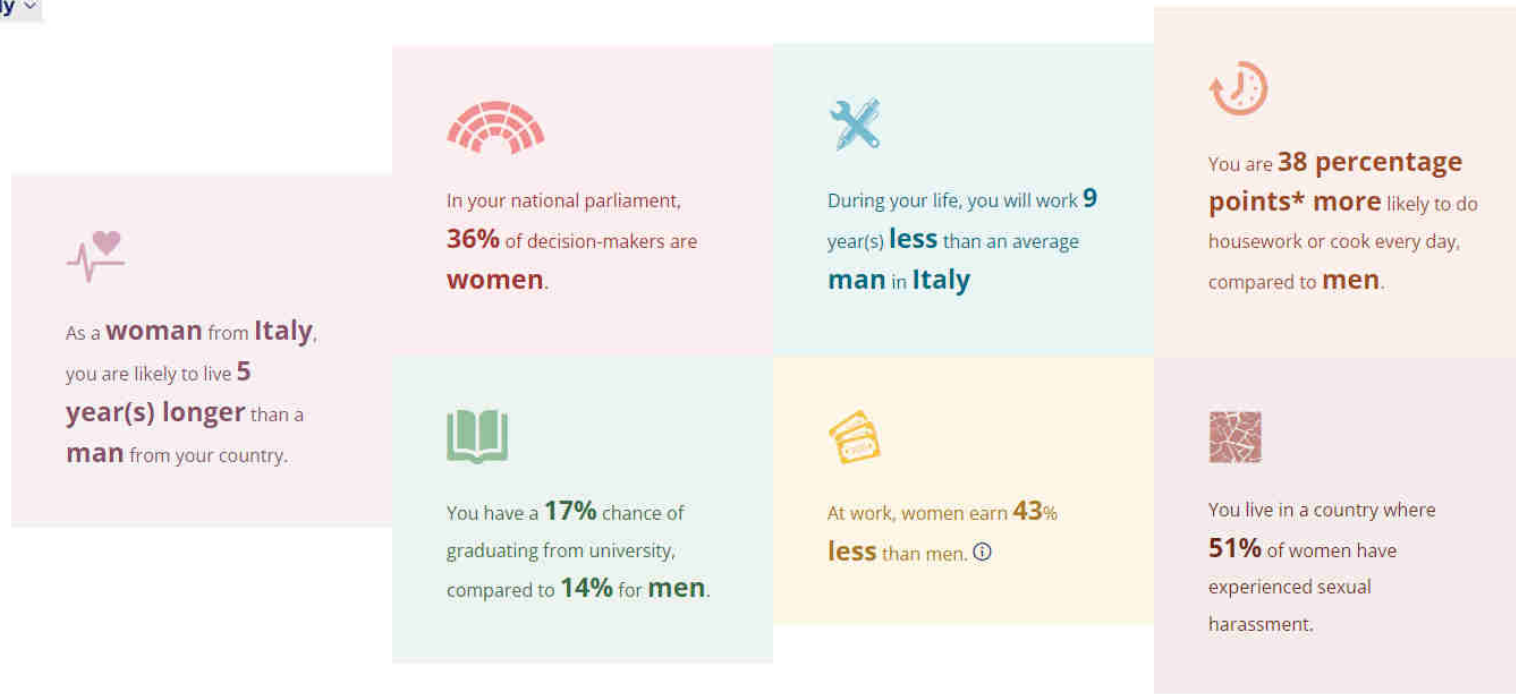
Gender Equality Index

What does your life look like?

Enter your gender and country of birth to see how your life could turn out.

As a **Woman** from **Italy**

ITALIA



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



2. II SITO WEB



Case study



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





31.01.2014



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Google

melegatti

Cerca con Google

Mi sento fortunato



Google

melegatti

Cerca con Google

Mi sento fortunato

melegatti | home

www.melegatti.it/

[Verona] L'azienda produttrice di dolci natalizi e pasquali propone la propria storia, una panoramica sui prodotti, le promozioni e i concorsi.

Via Monte Carega, 23, 37057 San Giovanni Lupatoto VR
045 895 1444

Hai visitato questa pagina 3 volte. Ultima visita: 24/11/15



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Case study: Melegatti



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Case study: Melegatti



UNIONCAMERE



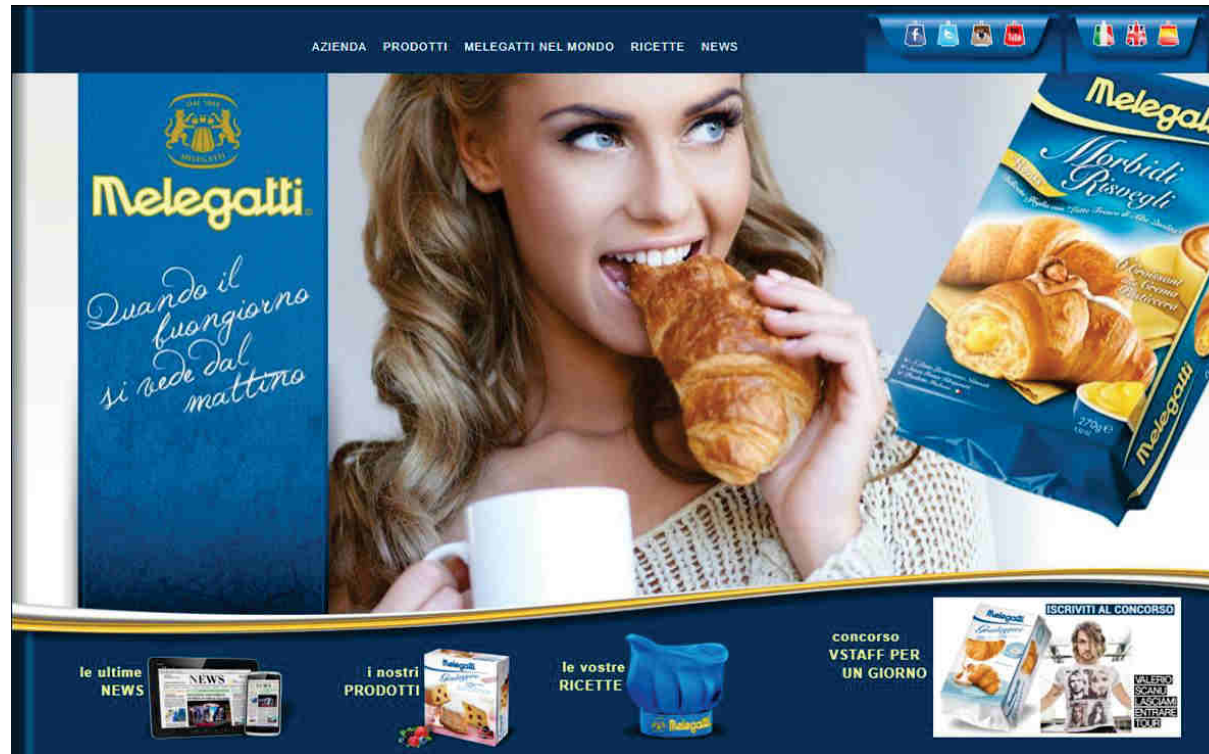
UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Case study: Melegatti



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Case study: Melegatti



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Case study: Melegatti

The screenshot shows the Melegatti website with a promotional campaign for Granleggeri croissants. The main banner features a large croissant, a woman sitting on a giant croissant, and a man wearing a t-shirt with a band photo. The text on the banner includes:

- Melegatti** logo and "partecipa al CONCORSO 'VSTAFF PER UN GIORNO'" on a blue background.
- Granleggeri** brand name in a cursive font.
- ISCRIVITI AL CONCORSO** and "e partecipa all'estrazione di uno dei 5 posti VIP al concerto di Valerio Scanu".
- E SE ACQUISTI UNA CONFEZIONE DI CROISSANT GRANLEGGERI** and "parteciperai all'estrazione di un'intera giornata con Valerio Scanu e la sua band a St. Moritz il 20/12/2014".
- VALERIO SCANU LASCIAMI ENTRARE TOUR** on a black background.

The website navigation bar includes: AZIENDA, PRODOTTI, MELEGATTI NEL MONDO, RICETTE, NEWS. Social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram are visible. A footer section contains: "le ultime NEWS" with a tablet image, "i nostri PRODOTTI" with a croissant box, "le vostre RICETTE" with a blue croissant, and "concorso VSTAFF PER UN GIORNO" with a small version of the main banner.



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Case study: Melegatti



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Case study: Melegatti



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Case study: Melegatti



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Case study: Melegatti

Melegatti AZIENDA PRODOTTI MELEGATTI NEL MONDO RICETTE NEWS

MELEGATTI NEL MONDO

Melegatti esporta da molti anni le proprie specialità (Panettone, Pandoro, Colomba, altri dolci) in vari paesi del mondo. Oggi siamo presenti ed apprezzati in cinquanta paesi nei cinque continenti e la nostra missione è far conoscere ad un numero sempre crescente di consumatori la bontà del Pandoro che il fondatore della nostra società inventò nel 1894, ma anche di tanti altri dolci, una gamma che oggi conta di più di 100 referenze per tutte le occasioni.

PANDORO, PANETTONE E COLOMBA RICETTA ORIGINALE

In questa sezione abbiamo inserito il Disciplinare Italiano, poi divenuto decreto legge in Italia, per evidenziare che il VERO PANDORO, il VERO PANETTONE, la VERA COLOMBA devono essere prodotti secondo determinati standard che MELEGATTI rispetta e supera da sempre.

[scarica il disciplinare](#)

Se sei un consumatore e vorresti trovare i prodotti Melegatti nella tua città scrivi; faremo il possibile per farti arrivare presto.

Se sei un importatore e vorresti sviluppare con noi il marchio Melegatti nella tua area scrivi e ci metteremo subito in contatto con te.

[CONTATTI](#)



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Case study: Melegatti

The screenshot shows the Melegatti website interface. At the top, there is a navigation bar with the Melegatti logo and menu items: AZIENDA, PRODOTTI, MELEGATTI NEL MONDO, RICETTE, NEWS. Below the navigation bar, there are social media icons for Facebook, Instagram, YouTube, and Twitter. The main content area features a blue header for 'NATALE PASQUA' (Christmas and Easter). Below this header is a list of recipes, each with a brief description. To the right of the list is a large image of a chef in a white uniform and hat, holding a chocolate cake and surrounded by various Melegatti pastries. At the bottom of the image, the text 'le Vostre idee per il Natale' (Your ideas for Christmas) is displayed.

Melegatti AZIENDA PRODOTTI MELEGATTI NEL MONDO RICETTE NEWS

NATALE PASQUA

- PANDORO - Coppa bicolore al Pandoro
- PANDORO - Mini cupelette "Soyavuru" con cuore di crema al limone
- PANDORO - Tortine Amore
- PANDORO - Pandoro allo zabaglione
- GRAN BABA' - Dolcetti con crema di burro
- GRAN BABA' - Fiore di Gran Baba farcito con crema di mandaranci
- GRAN BABA' - Il pranzo della domenica
- ZUPPA INGLESE - Coppe golose zuppa inglese e crema pasticceria
- SAINT HONORE' - Trancini di Saint Honorè al cioccolato
- IL NOCCIOLONE - Cake pops
- BACIO DI GIULIETTA
- LA VIENNESE-Torta Viennese farcita
- LA VIENNESE-Viennese Irresistibile
- LA VIENNESE-Crostatina Viennese alla frutta
- LIMONCINO-Torta Limoncino
- LIMONCINO-Dessert con Limoncino
- GRANLEGGERA YOGURT-Granleggera farcita
- GRANLEGGERA YOGURT-Granleggera con crema
- GRANLEGGERA YOGURT-Mattonella ai tre cioccolati
- GRANLEGGERA YOGURT-Zuccotto di fragole con sorpresa

le Vostre idee per il Natale

Cosa NON fare con il sito web

1. Pensare passivamente all'estetica e ai contenuti, dimenticando di chi/cosa si sta parlando e per chi/cosa si sta lavorando



Il lavoro di costruzione di un sito non deve limitarsi esclusivamente a 'riempire' un contenitore nella maniera visivamente più appetibile, ma deve rispondere ad una logica progettuale e funzionale che valorizza le scelte di design.



Cosa NON fare con il sito web

2. Pensare solo a se stessi/dare per scontati gli utenti.

Il sito web non deve parlare di noi - e basta. Il sito web deve essere costruito per intercettare le esigenze degli utenti, che ci conoscano o meno. In questo senso non può essere diretto a tutti indiscriminatamente, ma deve essere pensato per raggiungere l'utente giusto nel momento giusto.

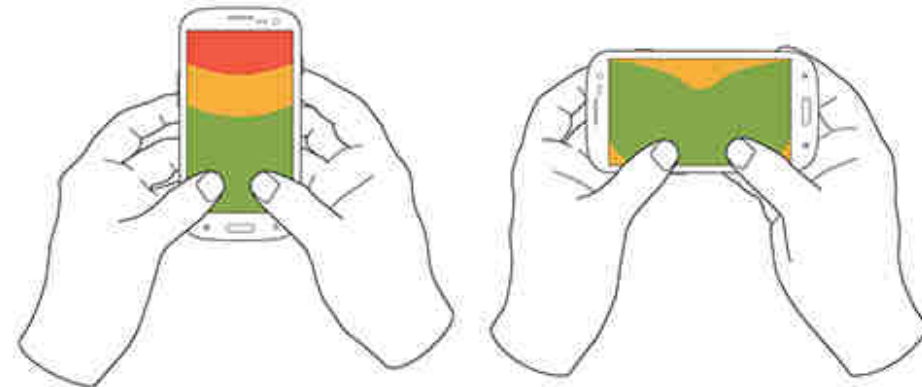


Cosa NON fare con il sito web

3. Dare per scontata la tecnologia e l'expertise tecnologica degli utenti.



Il sito web deve essere pensato da mobile. Questo non significa che si debba solo adattare allo schermo di uno smartphone, ma che il contenuto debba essere pensato in base alle interazioni alle quali gli utenti - che sono tutti diversi, ma che possono essere standardizzati - compiono tramite uno smartphone.



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Cosa NON fare con il sito web

4. Diventare un contenitore indistinto - sia con riferimento agli utenti che alle pagine che lo compongono.



Il sito web è un asset dinamico. Questo significa che può (e dovrebbe) contenere elementi diversi che viaggiano su un filo conduttore riconoscibile dagli utenti in base alla fase del processo d'acquisto all'interno della quale si trovano.



Cosa NON fare con il sito web

5. Dimenticare il motore di ricerca.

- L'81% degli acquirenti effettua ricerche informative online sul prodotto prima di acquistarlo
- l'80% delle persone effettua ricerche sull'azienda prima di effettuare un acquisto con essa (anche offline)
- Il 97% dei consumatori naviga online per trovare un'attività locale o servizi locali
- L'86% delle persone cerca la posizione di un'attività commerciale su Google Maps e spesso attiva il navigatore o fa partire una chiamata

melegatti | home

www.melegatti.it/

[Verona] L'azienda produttrice di dolci natalizi e pasquali propone la propria storia, una panoramica sui prodotti, le promozioni e i concorsi.

Via Monte Carega, 23, 37057 San Giovanni Lupatoto VR
045 895 1444

Hai visitato questa pagina 3 volte. Ultima visita: 24/11/15

Siti di luoghi Notizie Immagini Shopping Video Siti di voli Siti per offerte di lavoro Finanza Libri Tutti i filtri Strumenti

Facebook
https://www.facebook.com/Melegatti

Melegatti | San Giovanni Lupatoto



Fondata nel 1894, Melegatti 1894 S.p.A. è oggi di proprietà della famiglia Spezzapria. Dolci da ricorrenza e prodotti continuativi.



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





31.01.2024



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa





Google

melegatti

Cerca con Google

Mi sento fortunato



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Google

melegatti

Cerca con Google

Mi sento fortunato

Melegatti
<https://www.melegatti.it>

Melegatti, Industria Dolciaria: il Pandoro Originale dal 1894

Le Torte **Melegatti** sono una golosità da condividere con le persone che amiamo: morbidi impasti, farciti con deliziose creme in numerosi gusti. ... Le Colombe ...

La Storia

1894. Il 14 ottobre 1894 Domenico Melegatti riceve il Certificato di ...

Pandoro

I P a n d o r i - Regal Pan d'Oro Classico - Il Pandoro Originale

Contatti

Per maggiori informazioni contattaci al +39 045 89 51 444 ...

Torte

Regine di ogni festa, le torte lievitate firmate Melegatti ...

[Altri risultati in melegatti.it »](#)



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Google

melegatti

Cerca con Google

Mi sento fortunato

Melegatti

Azienda :



La Melegatti 1894 S.p.A. è un'azienda dolciaria italiana con sede a San Giovanni Lupatoto, in Provincia di Verona, specializzata nella produzione di pandoro, colombe pasquali, torte e croissant.
[Wikipedia](#)

Fondatore: Domenico Melegatti

Organizzazione principale: Sominor Srl

Fondazione: 1894, Verona

Dipendenti: 35 (2018)

Forma societaria: Società per azioni

Gruppo: Sominor S.r.l. (famiglia Spezzapria)

Prodotti: panettoni, pandori, colombe pasquali, merendine

Limitazione di responsabilità

Profili



Facebook



Instagram



X (Twitter)



TikTok

Rivendica scheda informativa

Feedback



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Google

melegatti

Cerca con Google

Mi sento fortunato

Siti di luoghi Notizie Immagini Shopping Video Siti di voli Siti per offerte di lavoro Finanza Libri Tutti i filtri Strumenti

Facebook
<https://www.facebook.com/Melegatti>

Melegatti | San Giovanni Lupatoto



Fondata nel 1894, **Melegatti** 1894 S.p.A. è oggi di proprietà della famiglia Spezzapria. Dolci da ricorrenza e prodotti continuativi.

Facebook
https://m.facebook.com/Melegatti.it/photos_of

Melegatti

Melegatti, San Giovanni Lupatoto. 89268 likes · 7 talking about this · 439 were here. Fondata nel 1894, **Melegatti** 1894 S.p.A. è oggi di proprietà della...

Pagine Gialle
<https://www.paginegialle.it/panettoni/melegatti>

Melegatti Spa - San Giovanni Lupatoto

Melegatti S.p.a.: 6 Recensioni. Pasticceria e confetteria prodotti - produzione, ingrosso. Via Monte Carega, 23 37057 San Giovanni Lupatoto (VR). **Melegatti** ...
★★★★★ Valutazione: 4,3 - 6 recensioni

Trustpilot
<https://it.trustpilot.com/review/melegatti>

Melegatti | Leggi le recensioni dei servizi di ...

4 persone hanno già recensito **Melegatti**. Leggi la loro esperienza e condividila tua!
★★★★ Valutazione: 3,3 - 4 recensioni



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per il SITO WEB



UNIONCAMERE



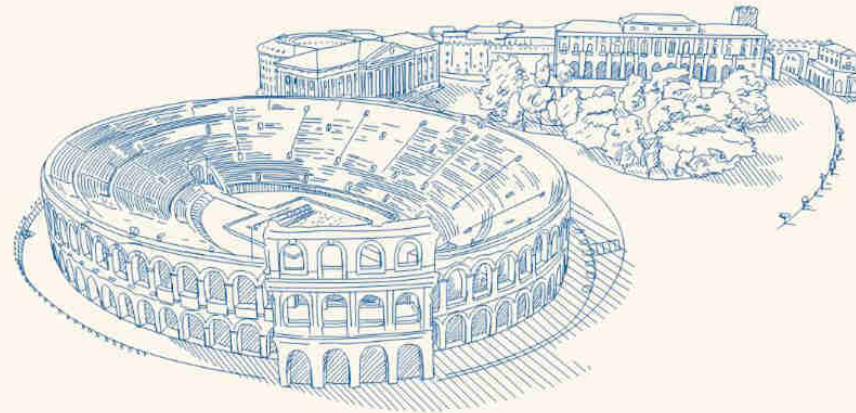
UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per il SITO WEB



14 Ottobre 1894, **Domenico Melegatti** riceve il Certificato di Privativa Industriale dal Ministero di Agricoltura, Industria e Commercio del Regno d'Italia per aver inventato il nome, la forma e la ricetta del **Pandoro**.

Secondo la leggenda familiare, un garzone, di fronte alla prima fetta del nuovo dolce illuminata da un raggio di sole esclamò stupito:

"l'è proprio un pan de oro!"

[la storia](#)

[il Pandoro](#)



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per il SITO WEB

I nostri ingredienti

I prodotti **Melegatti** sono realizzati utilizzando Lievito Madre, la cui lavorazione di circa 24 ore permette di ottenere una biomassa acida, fondamentale per una lievitazione naturale dei prodotti da forno.

[scopri gli ingredienti](#)

MELEGATTI

Melegatti 1894 S.p.A.
Via Monte Carego, 25,
37057 San Giovanni Lupatoto VR
T. +39 045.89.51.444 - F. +39 045.89.51.445
P.Iva: 03711310247

Privacy policy | Cookie policy

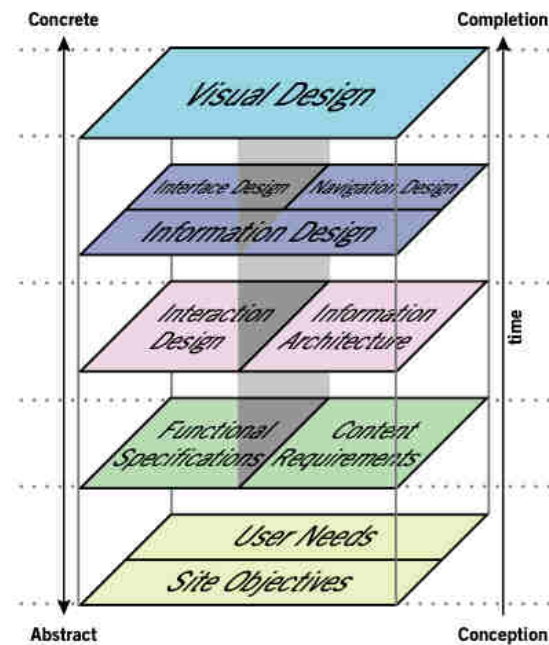
f @ y in d

LE ECCELLENZE
PANDORI
PANETTONI
CROISSANT
TORTE
COLOMBE
BISCOTTI
UOVA



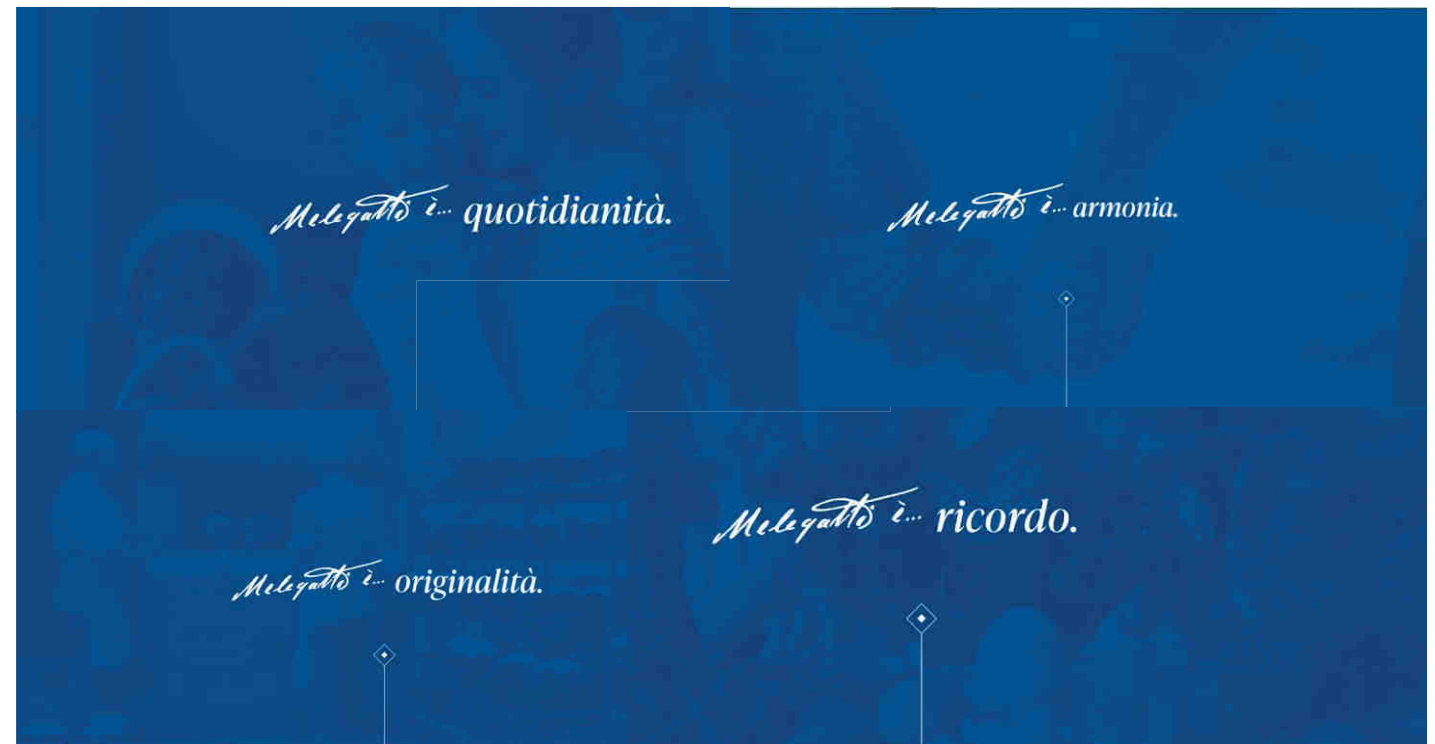
Best practice per il SITO WEB

1. Parlare di sé a 360 gradi



Il sito web è un asset dinamico. Questo significa che le sue funzioni e i suoi contenuti possono essere progettati per le esigenze più diverse: dalla più semplice (vetrina, storytelling) alla più complessa (recruiting, e-commerce).

Best practice per il SITO WEB



Best practice per il SITO WEB



In **Melegatti**, il concetto di famiglia è un qualcosa di profondo, la condivisione di una storia e di valori che si sono tramandati nel tempo, e che ancora oggi caratterizzano l'azienda, grazie a Roberto Spezzapria e alla sua famiglia, che con passione e determinazione rinnovano e innovano la tradizione della pasticceria italiana.

Una visione complessiva e trasversale in cui il concetto di famiglia si estende alle diverse linee di prodotto, intessendo un continuum di rimandi, punti di contatto e sovrapposizioni di significati.

Sei linee di prodotto, unite da un filo invisibile che le accumuna tutte:
il fare parte di una famiglia.

Originalità

/oridʒinali'ta/

Ogni famiglia è autentica nel suo essere unico, originale.

Dalla grande invenzione di **Domenico Melegatti**, nel 1894 nasce il gusto autentico del dolce da ricorrenza più amato: l'Originale Pandoro **Melegatti**.
Ingredienti semplici, tradizione pasticceria e genio creativo trovano espressione nel "classico dolce italiano", distinto per la sua inimitabile morbidezza, gusto e fragranza.



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per il SITO WEB



Best practice per il SITO WEB

×

Melegatti.

IDENTITÀ

MELEGATTI È...

IL PRESENTE

LA STORIA

IL PANDORO ORIGINALE

SOSTENIBILITÀ

Il pandoro Originale
...da oltre 120 anni



PAN D'ORO
Il Pasticcere Melegatti
Riassumendo la conduzione della sua antica rinomata Pasticceria in Corso P. Borsari 21 avverte la benevola e numerosissima sua clientela di aver allestito un nuovo dolce che per la sua squilibatezza, leggerezza, inalterabilità e bel formato l'autore lo reputa degno del primo posto nomandolo Pan d'oro.
Le committenti si assicurano col preavviso di un giorno fino alle tre lire di due giorni per prezzo maggiore — Per assaggio si trovano sempre pronti a prezzi da centesimi 10, 50 e Lire 1.

L'annuncio di Domenico Melegatti sull'Arena del 21-22 marzo 1894.

BREVETTO D'ITALIA
BREVETTO DI FABBRICAZIONE DEL PANDORO

"E l'ha inventà el pandoro"

Il 20 marzo 1895 il Ministero di Agricoltura, Industria e Commercio del Regno d'Italia rilasciò un "attestato di proprietà industriale" dello "zuccherato di panini" per un "brevetto designato col titolo Pandoro (dolce spiciale)". In realtà, il brevetto consolidò e formalizzò un prodotto che circolava con successo già da qualche tempo e, anzi, suscitava polemiche.

Brevetto di Proprietà Industriale per l'invenzione del pandoro ottenuto il 14 ottobre 1894 a Domenico Melegatti



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per il SITO WEB



Best practice per il SITO WEB

2. Dialogare correttamente con il motore di ricerca



Melegatti
<https://www.melegatti.it>

Melegatti, Industria Dolciaria: il Pandoro Originale dal 1894

Le Torte **Melegatti** sono una golosità da condividere con le persone che amiamo: morbidi impasti, farciti con deliziose creme in numerosi gusti. ... Le Colombe ...

La Storia
1894. Il 14 ottobre 1894 Domenico Melegatti riceve Il Certificato di ...

Pandoro
I P a n d o r i - Regal Pan d'Oro Classico - Il Pandoro Originale

Contatti
Per maggiori informazioni contattaci al +39 045 89 51 444 ...

Torte
Regine di ogni festa, le torte lievitate firmate Melegatti ...

[Altri risultati in melegatti.it »](#)

Il sito web è descritto per essere correttamente individuato nei suoi diversi elementi dal motore di ricerca. Questo passaggio è essenziale per rendere il sito web rintracciabile e rispondente ad esigenze e ricerche specifiche degli utenti.



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per il SITO WEB

Melegatti
<https://www.melegatti.it>

Melegatti, Industria Dolciaria: il Pandoro Originale dal 1894

Le Torte **Melegatti** sono una golosità da condividere con le persone che amiamo: morbidi impasti, farciti con deliziose creme in numerosi gusti. ... Le Colombe ...

La Storia

1894. Il 14 ottobre 1894 Domenico Melegatti riceve il Certificato di ...

Pandoro

I P a n d o r i - Regal Pan d'Oro Classico - Il Pandoro Originale

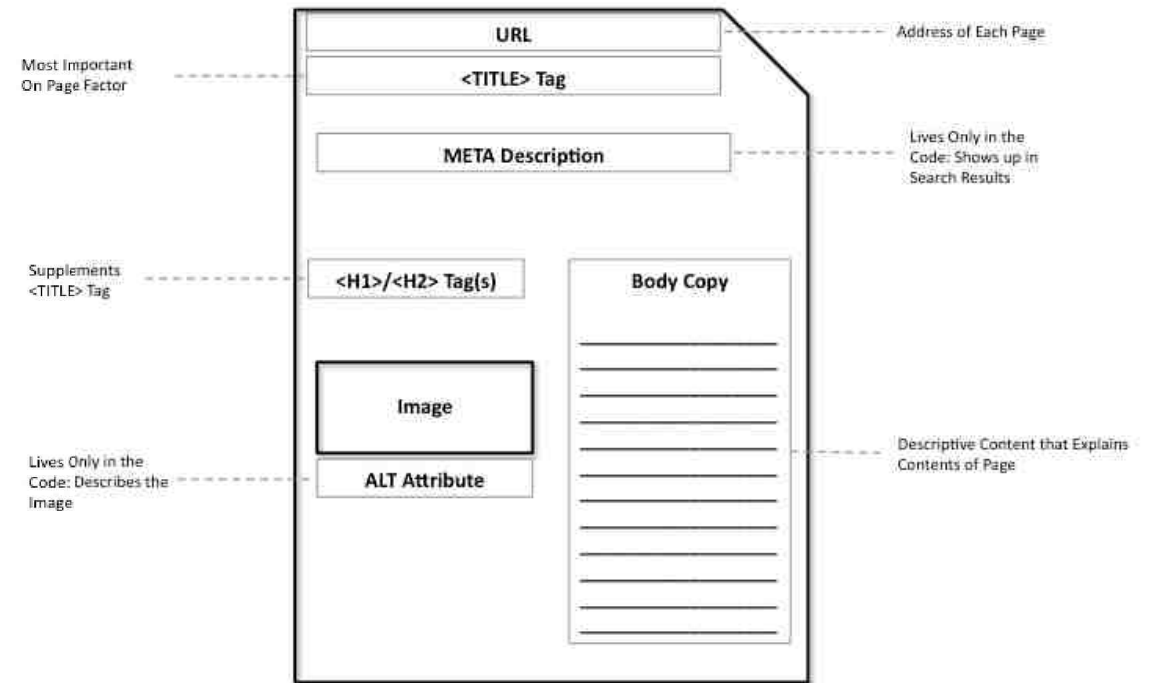
Contatti

Per maggiori informazioni contattaci al +39 045 89 51 444 ...

Torte

Regine di ogni festa, le torte lievitare firmate Melegatti ...

[Altri risultati in melegatti.it »](#)



UNIONCAMERE



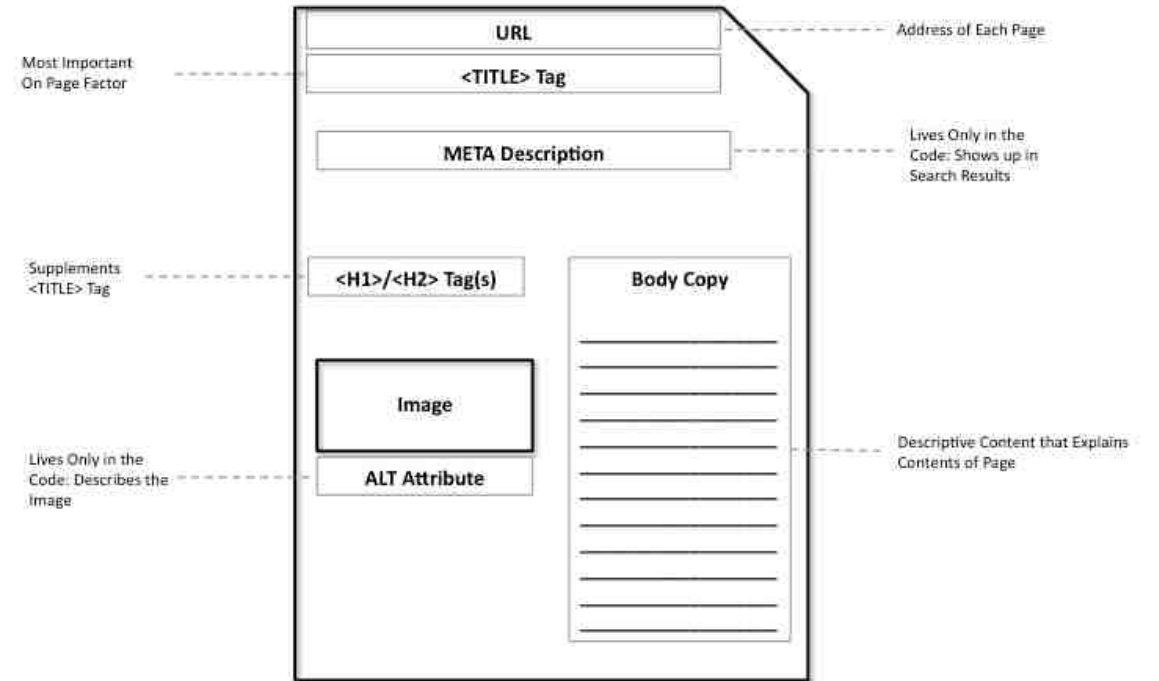
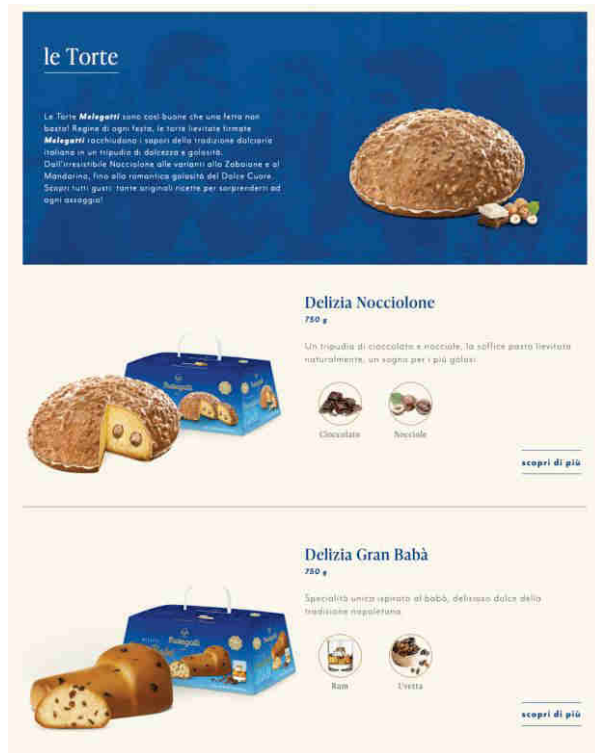
UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per il SITO WEB



Best practice per il SITO WEB

le Torte

Le Torte **Melegatti** sono così buone che una fetta non basta! Regine di ogni festa, le torte lievitate firmate **Melegatti** racchiudono i sapori della tradizione dolciaria italiana in un tripudio di dolcezza e golosità. Dall'irresistibile Nocciolone alle varianti allo Zabaione e al Mandarino, fino alla romantica golosità del Dolce Cuore. Scopri tutti gusti: tante originali ricette per sorprenderti ad ogni assaggio!



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per il SITO WEB



 Melegatti
Torte Melegatti - Scopri i gusti - Mel...



 Melegatti
Torte Melegatti - Scopri i gusti - Mel...

Best practice per il SITO WEB

3. Dialogare con diverse tipologie di utenti

Lavora con noi

Scopri di seguito le nostre posizioni aperte e partecipa alla selezione oppure inviaci la tua candidatura spontanea cliccando nel box sottostante.

condividi

f t i s l

Candidatura spontanea

Sei alla ricerca di un nuovo posto di lavoro e hai passione per il mondo alimentare? Inviaci qualche informazione su di te per entrare nel nostro database.

[vedi posizione](#)

Manutentore Elettrico e/o Elettromeccanico

Siamo alla ricerca di una risorsa da inserire in un team di manutentori, operanti sulle due sedi operative della Società a San Giovanni Lupatoto e San Martino Buon Albergo.

[vedi posizione](#)

Press Area

Rimani aggiornato sul mondo Melegatti con i nostri comunicati. Per qualsiasi ulteriore informazione contattaci via email a relazioniesterne@melegatti1894.it

condividi

f t i s l



La Colomba Melegatti compie 70 anni.



L'Originale spy story di Natale



Novità Natale 2022

[scopri di più](#)



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO

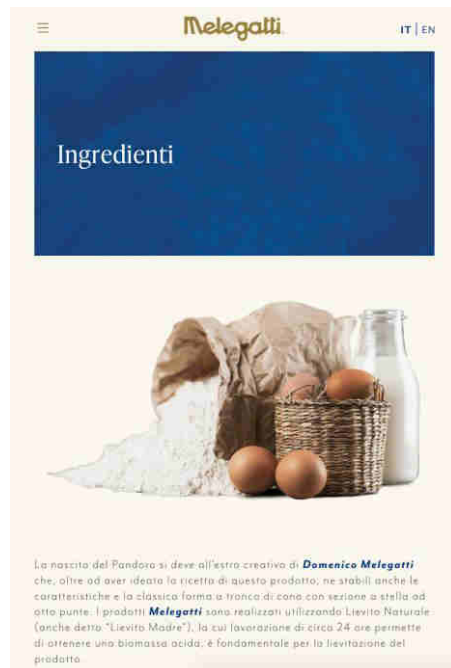


CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



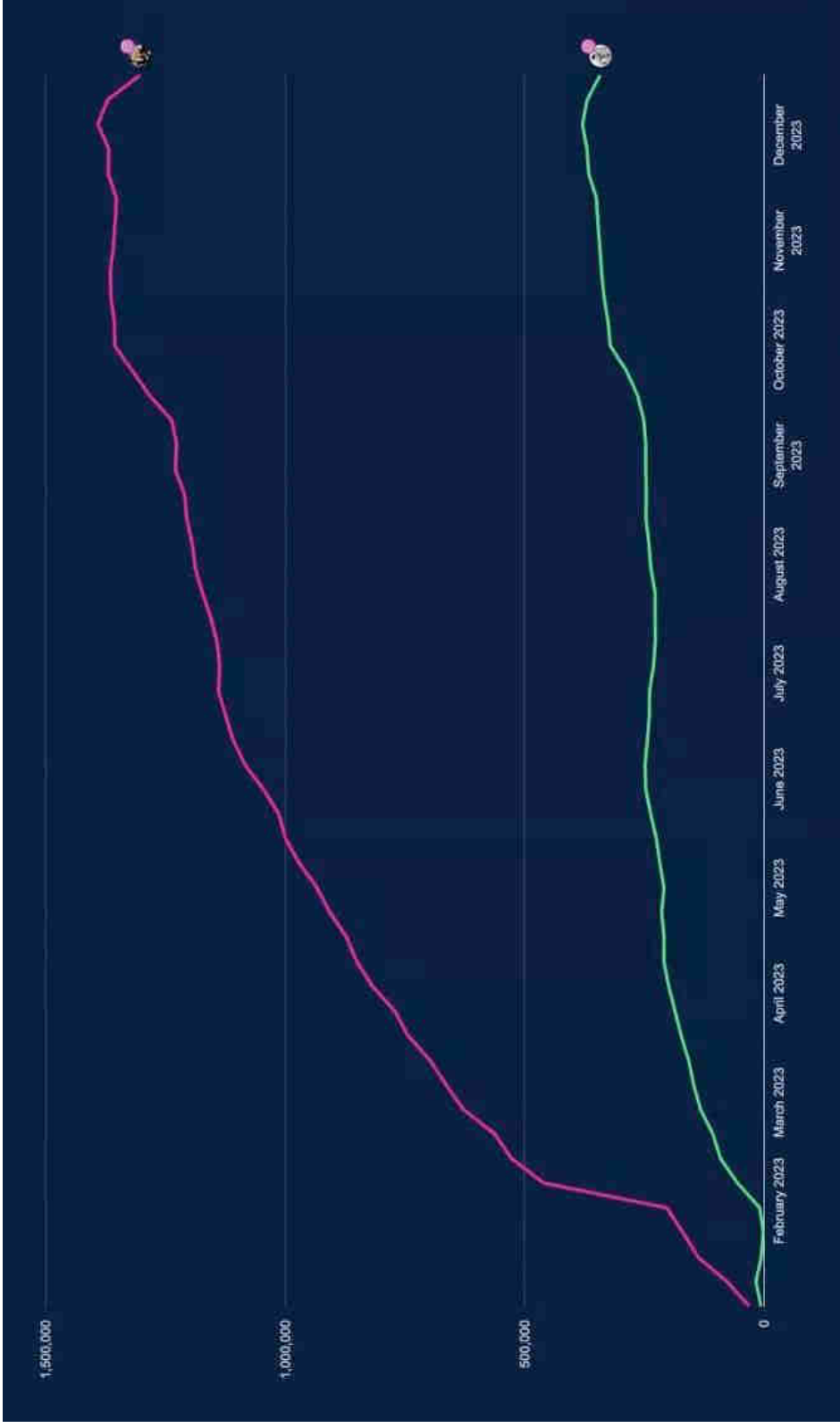
Best practice per il SITO WEB

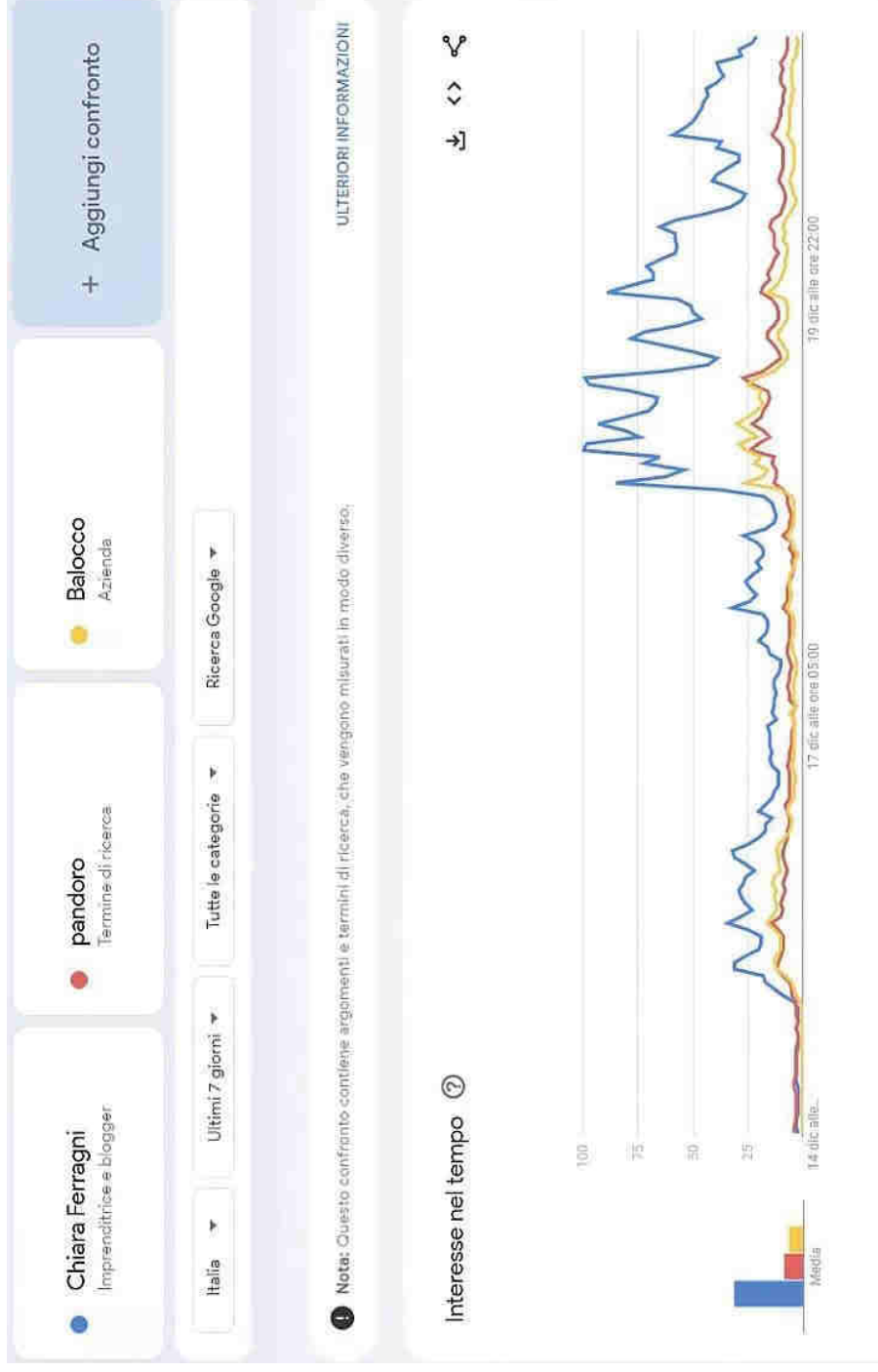
4. Pensare mobile



3. I SOCIAL MEDIA



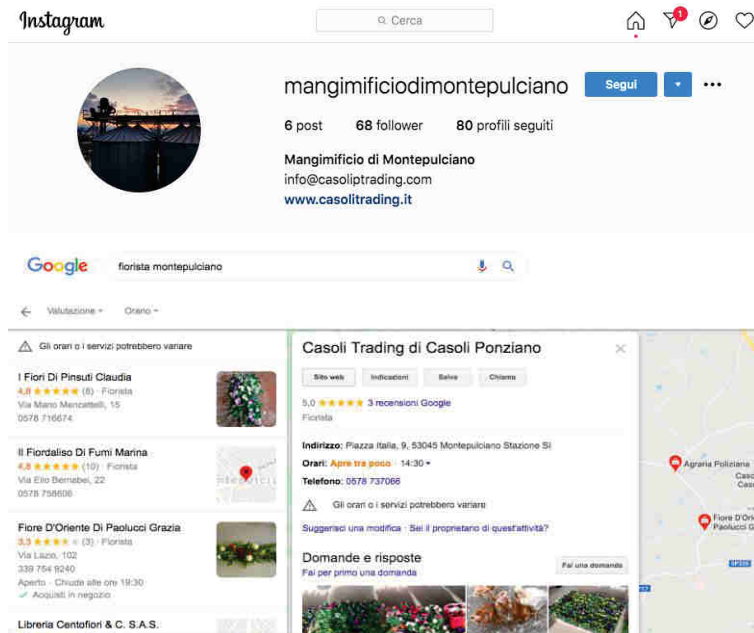




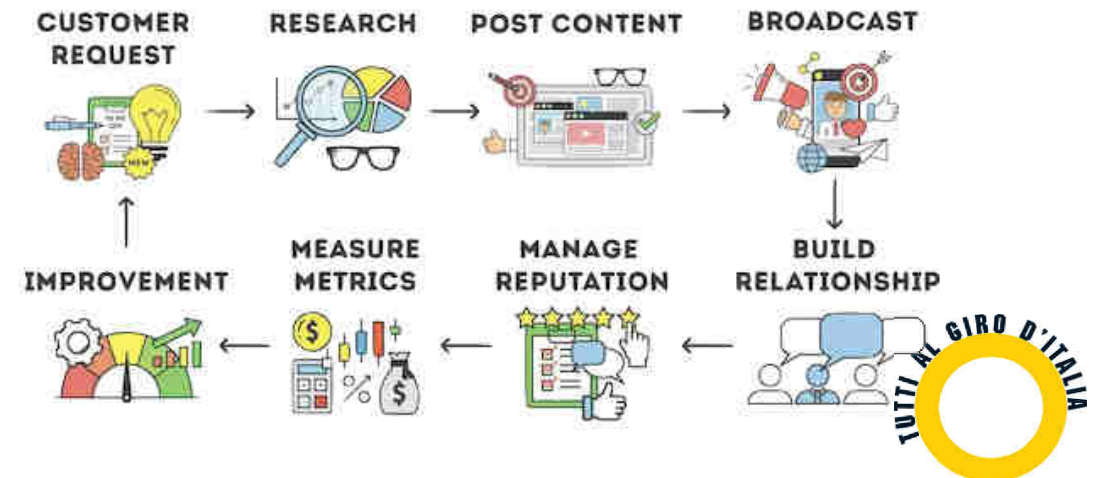
Cosa NON fare sui SOCIAL MEDIA

1. Esserci senza una presenza ragionata

Utilizzare i social media senza riflettere su come ciascuna piattaforma abbia una propria voce rischia di limitarne l'utilizzo esclusivamente alla modalità "presidio". I social, invece, sono uno strumento di comunicazione efficace sia per l'intrattenimento che per il marketing.



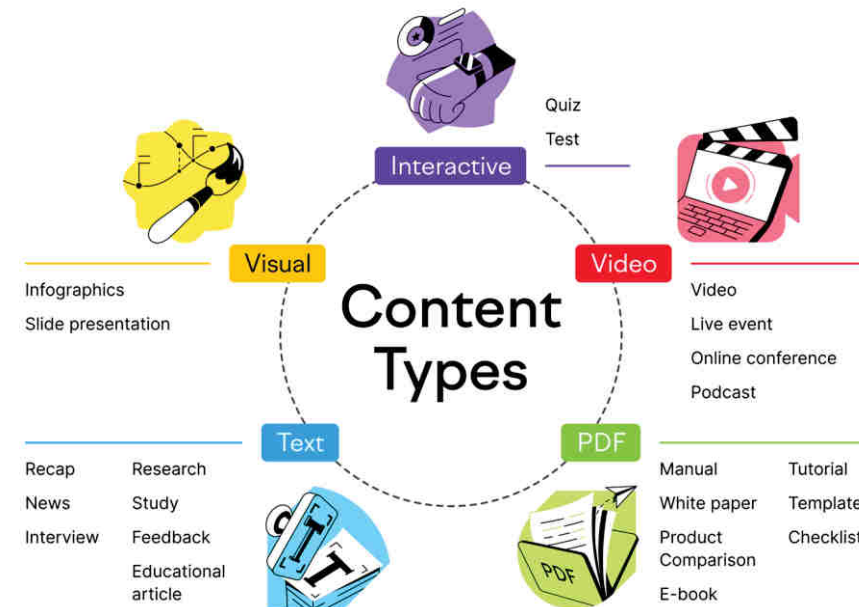
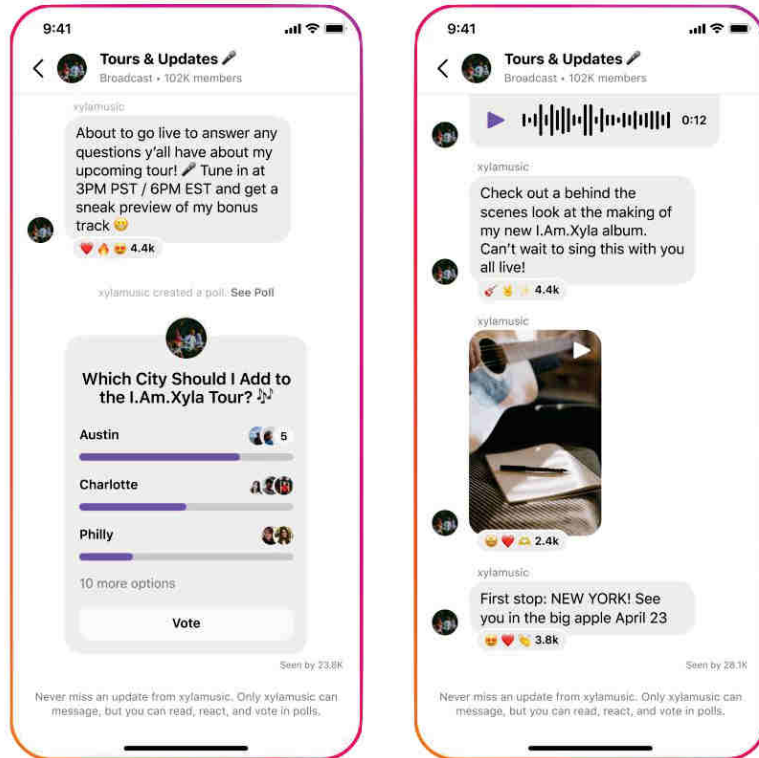
SOCIAL MEDIA PROCESS



Cosa NON fare sui SOCIAL MEDIA

2. Limitarsi alle funzioni di base

Il primo investimento utile per il mondo social è l'esplorazione di tutte le funzioni disponibili e delle nuove features che le piattaforme mettono a disposizione, per anticipare le nuove esigenze di intrattenimento degli utenti.



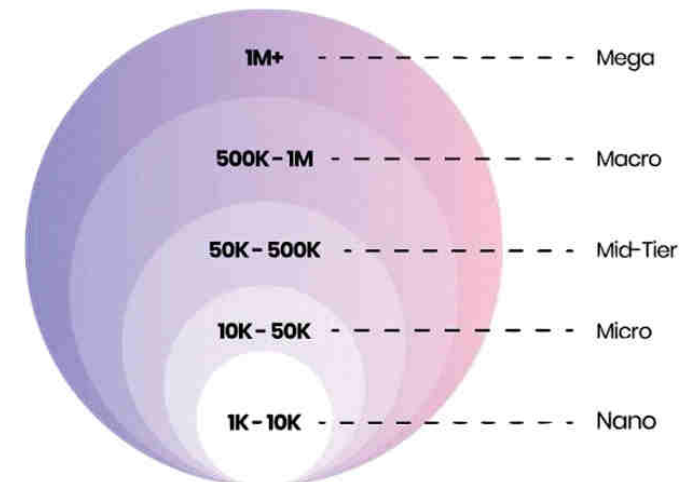
Cosa NON fare sui SOCIAL MEDIA

3. Pensare solo ai followers (nel senso letterale del termine)



Publicare molti post o investire in contenuti che puntano alla viralità non è sempre sinonimo di crescita della fanbase. Per raggiungere obiettivi di crescita duratura è necessario essere credibili e coerenti - ma soprattutto investire in advertising.

Types of Influencers - By Reach



Case study

bears benefits



UNIONCAMERE



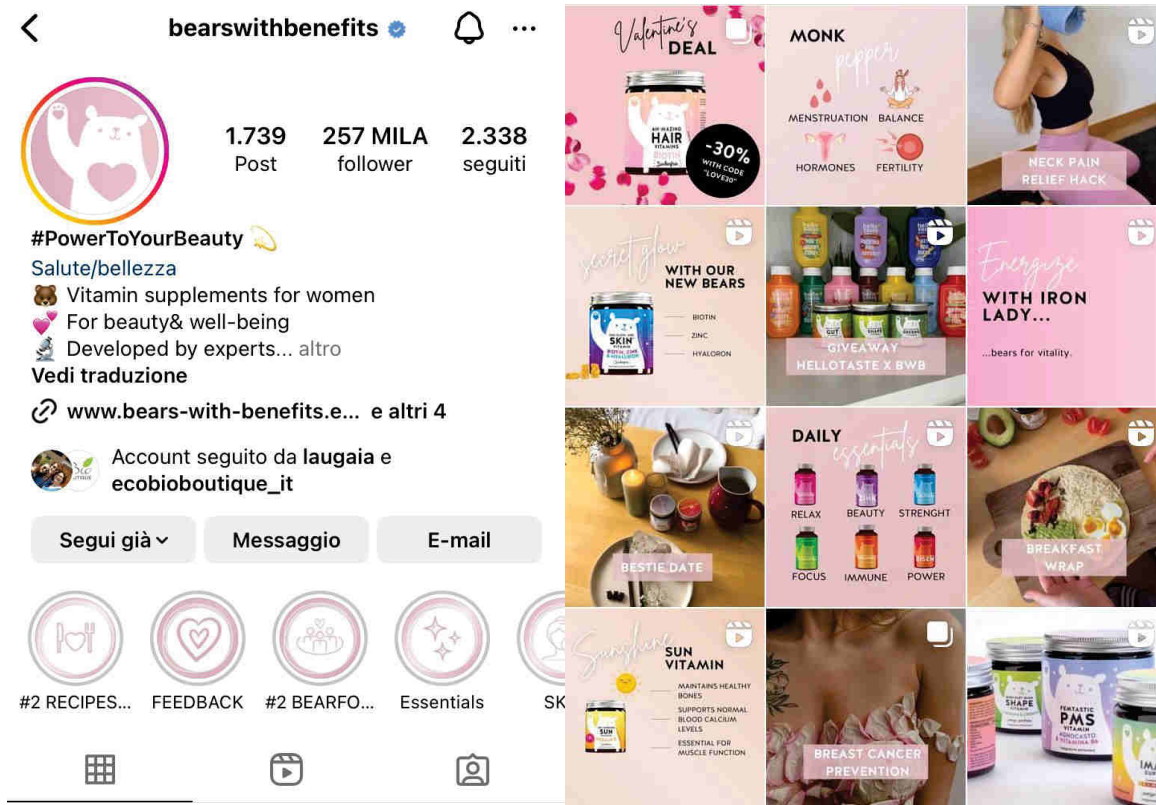
UNIONCAMERE
VENETO



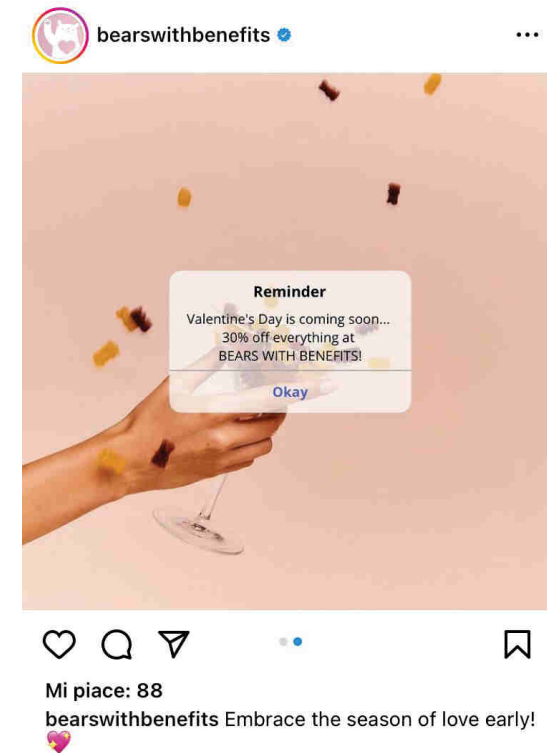
CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per i SOCIAL MEDIA



Best practice per i SOCIAL MEDIA



Best practice per i SOCIAL MEDIA

Bears with Benefits Italia
23 h · 🌐

Oltre ai benefici fisici della leucina 🍌, si discute anche della sua influenza sulla psiche. Questo articolo analizza le questioni relative all'assunzione di leucina, alla sua presenza in alcuni alimenti e ai suoi possibili effetti sulla psiche. 🍌 ⚡



BEARS-WITH-BENEFITS.IT
L'IMPORTANZA DELLA LEUCINA PER I MUSCOLI, FONTI E INFLUENZA SULLA PSICHE

Bears with Benefits Italia
2 h · 🌐

Il ginseng, una pianta con una lunga storia nella medicina tradizionale, negli ultimi anni ha attirato l'attenzione di molti come superfood. In particolare tra le donne, il ginseng è apprezzato per i suoi potenziali benefici per la salute. 💜 In questo articolo esamineremo più da vicino gli effetti del ginseng sulla salute femminile 🍌 e i suoi effetti positivi sull'intestino. 🍌 🌿



BEARS-WITH-BENEFITS.IT
IL FANTASTICO MONDO DEL GINSENG: EFFETTI SULLA SALUTE FEMMINILE E SULL'INTESTINO



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa

👍 Mi piace

💬 Commenta

➦ Condividi



Best practice per i SOCIAL MEDIA

Bears with Benefits Italia
4 g · 🌐

NUOVITÀ: Scopri le nuove Vitamine Daily Essential Bears, una linea di prodotti completamente nuova! Si tratta di mono preparati ad alto dosaggio sviluppati in collaborazione con medici nutrizionisti. 🍯 Fai subito la tua scorta di nutrienti essenziali e risparmi il 20% con il codice ESSENTIALS20 🍯 <https://buff.ly/3RapaeZ>



ESSENTIAL VITAMINS
by BEARS WITH BENEFITS

6 Monopreparati ad alto dosaggio
Per favorire una salute ottimale

Bears with Benefits Italia
3 g · 🌐

Chi non vorrebbe avere sopracciglia folte e ciglia lunghe e piene? Ma come fare? 😊 Ve lo spieghiamo subito! 🍯 Con un'assunzione regolare di biotina (vitamina H) questo può diventare realtà molto rapidamente e con un po' di fortuna non dovrete ricorrere a costosi sieri. 🍯🍯🍯



BEARS-WITH-BENEFITS.IT
COME POSSO OTTENERE CIGLIA E SOPRACCIGLIA PIÙ FOLTE?
Chi non vorrebbe avere sopracciglia folte e ciglia lunghe e piene, ma come fare? Ve lo spieghi...

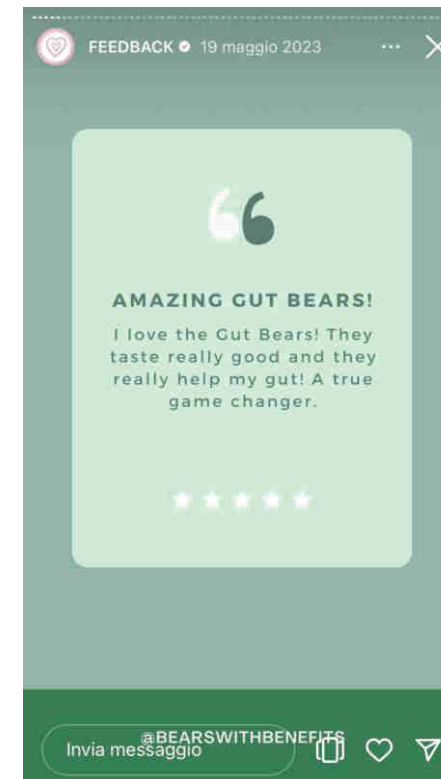
Bears with Benefits Italia
18 gennaio alle ore 19:14 · 🌐

Arriva un momento della vita in cui il tema della contraccezione diventa rilevante. Si prende quindi un appuntamento con il ginecologo e, da giovani, si è tremendamente agitate. Ma cosa succede quando dopo anni si decide di interrompere la pillola? 😊🍯



BEARS-WITH-BENEFITS.IT
ADDIO PILLOLA, BENVENUTI PROBLEMI ALLA PELLE!
Arriva un momento della vita in cui il tema della contraccezione diventa rilevante. Si prende qu...

Best practice per i SOCIAL MEDIA



← **Bears with Benefits Italia** Sponsorizzato · 🔗

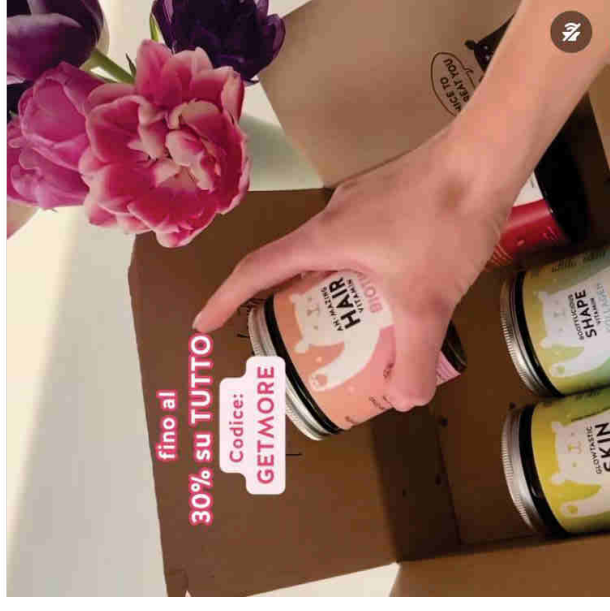
Non perderti la nostra offerta speciale! 🐻

Solo per poco tempo, con il codice REGALO puoi ricevere una confezione gratis dei nostri orsetti bestseller Ah-Mazing Hair a partire da una spesa minima di 49€!

Gli orsetti BEARS WITH BENEFITS sono caramelle gommosse per la pelle, i capelli, il corpo e il benessere 🐻 Ordina ora e risparmia!

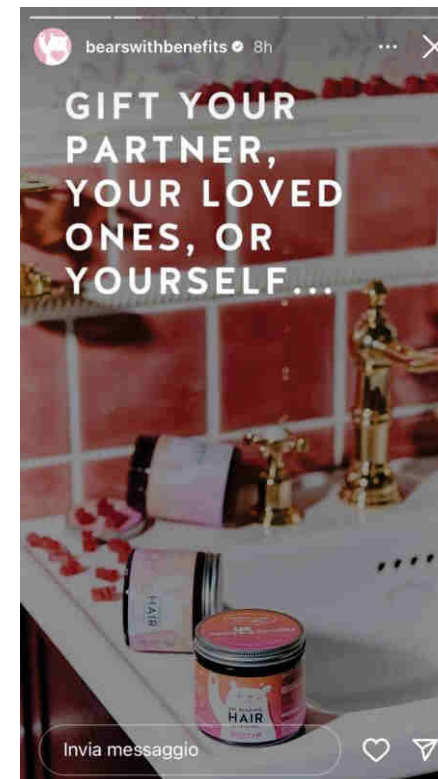
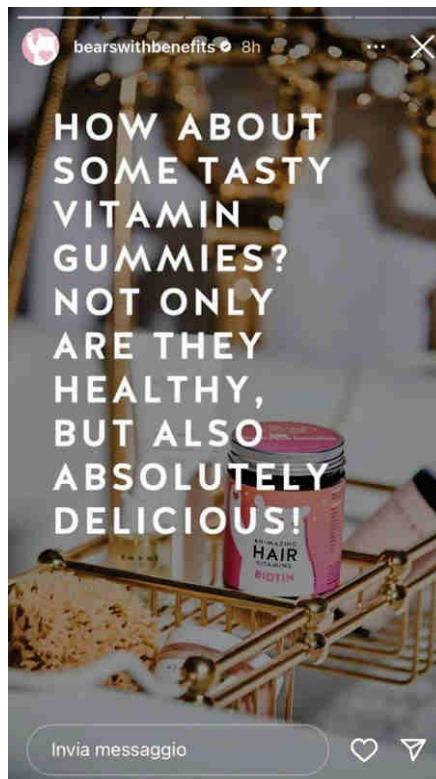


bestbeauty__deals Sponsorizzato



Scopri di più >

Best practice per i SOCIAL MEDIA



Case study

bigoodino



UNIONCAMERE



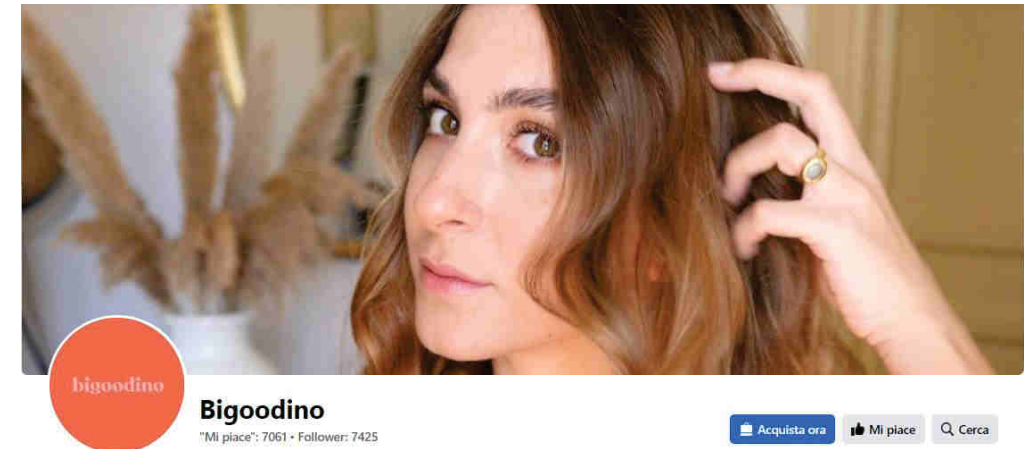
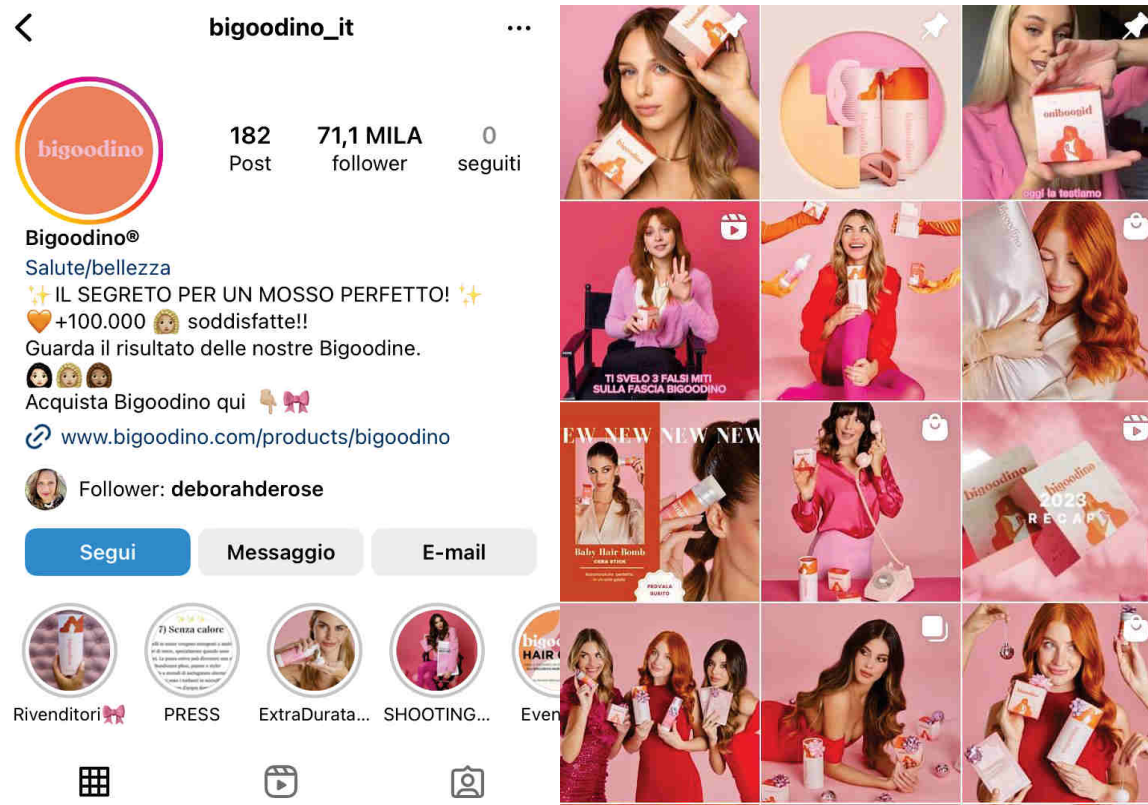
UNIONCAMERE
VENETO



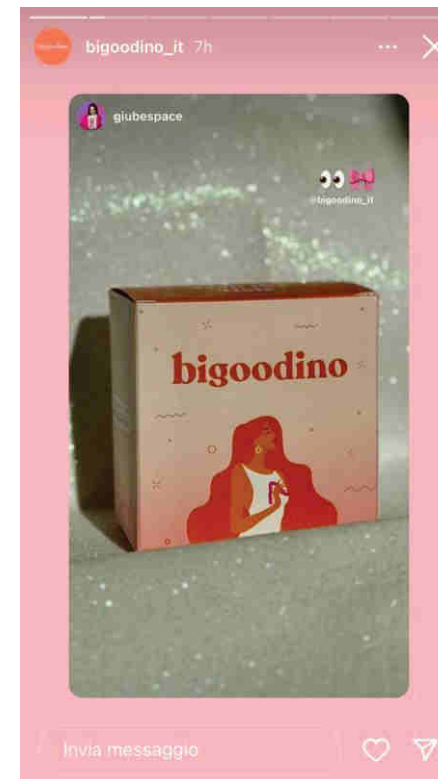
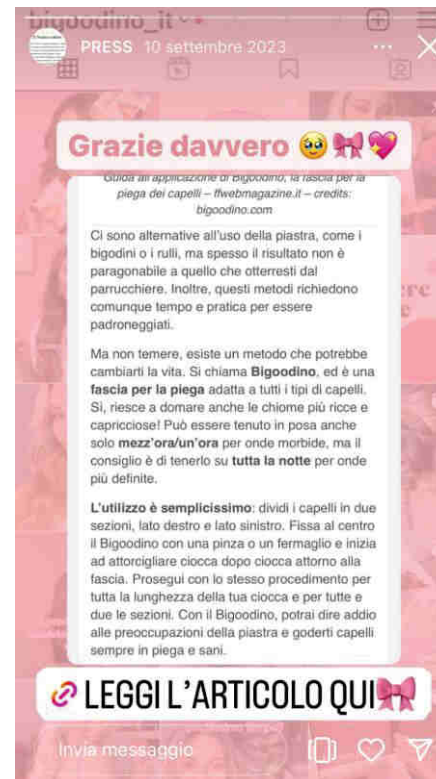
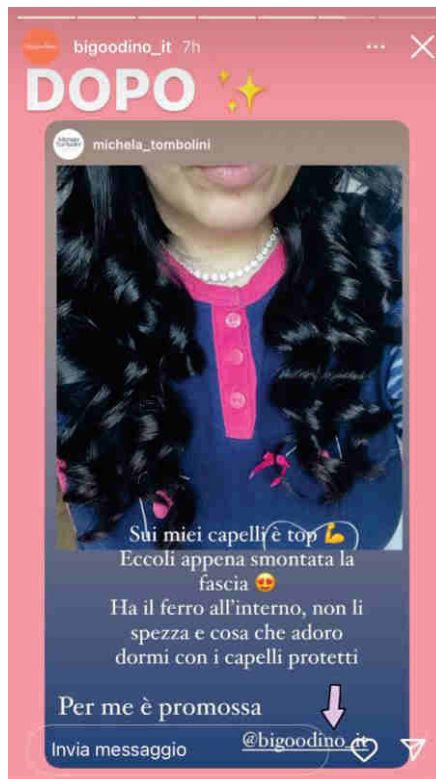
CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per i SOCIAL MEDIA



Best practice per i SOCIAL MEDIA



Best practice per i SOCIAL MEDIA



Best practice per i SOCIAL MEDIA



Best practice per i SOCIAL MEDIA



bigoodino_it ALT! Il BLACK FRIDAY fino al 50% è già arrivato

- ✓ TESTATO SU TUTTI I TIPI E LUNGHEZZE DI CAPELLI!
- ✓ PIEGA GARANTITA COME DAL PARRUCCHIERE!
- ✓ NON HAI MANUALITA' E TEMPO PER UTILIZZARE LA PIASTRA!
- ✓ PIEGA PRONTA OGNI MATTINA ALLE 6!
- ★ Oltre 500.000 Donne Soddisfatte

🕒 Scorte in ESAURIMENTO!

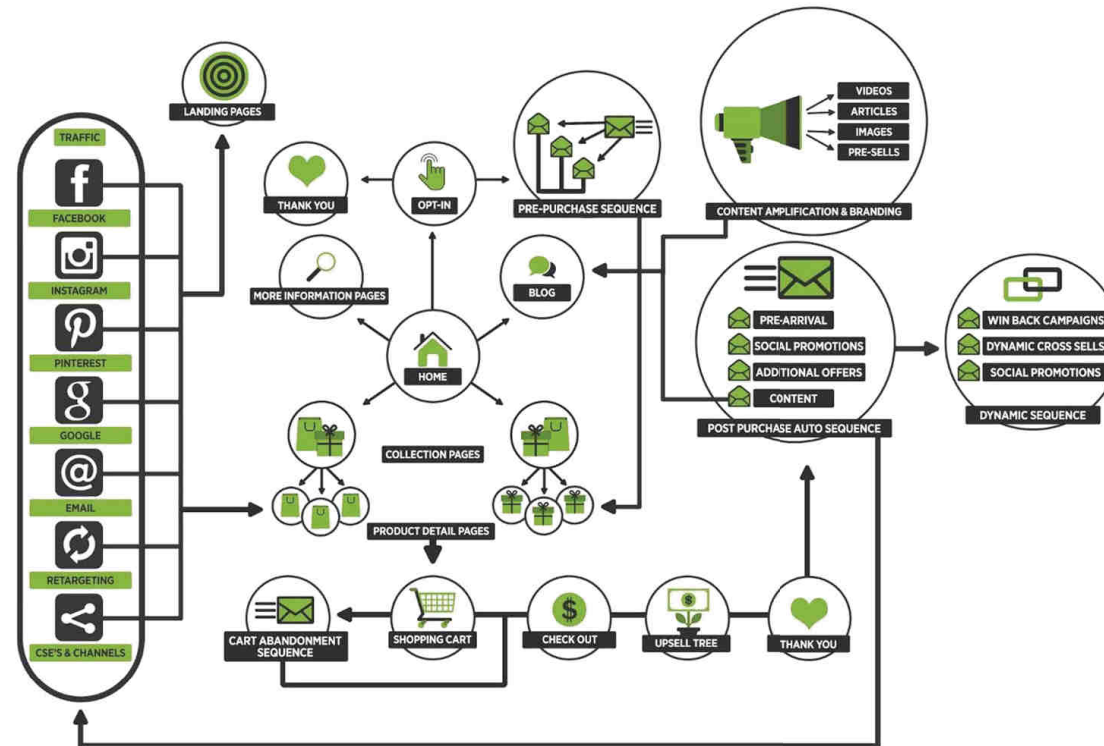
<https://www.bigoodino.com/products/bigoodino>

Visualizza tutti e 5 i commenti

4. L'E-COMMERCE



Cosa è veramente E-Commerce



Cosa NON fare con l'E-COMMERCE

1. Pensare solo ed unicamente ad una pagina negozio all'interno del sito principale

Se è vero che l'e-commerce è una strategia, è necessario pensare alla sua collocazione nel punto giusto del percorso di scoperta/navigazione dell'utente.



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa

E-COMMERCE PLANNING

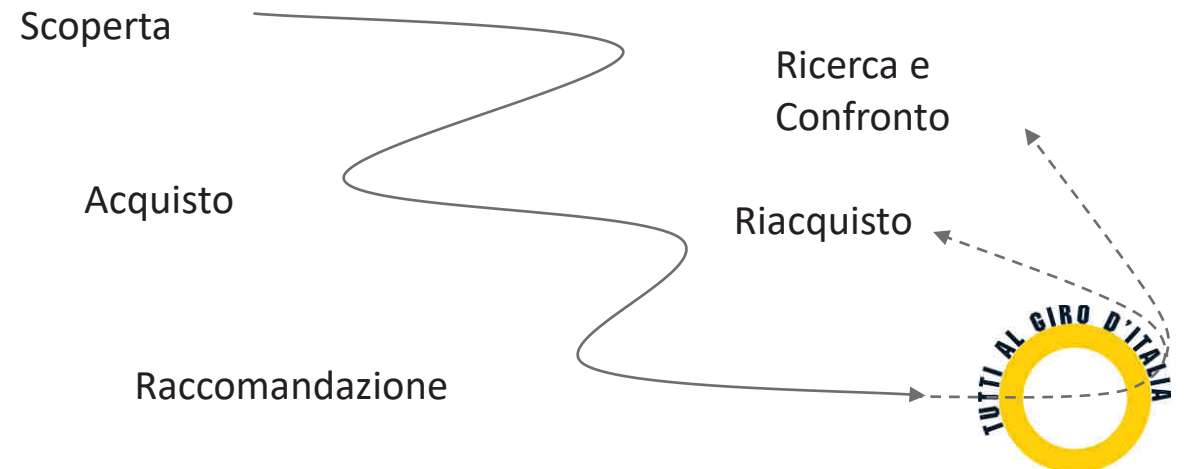


Cosa NON fare con l'E-COMMERCE

2. Pensare solo a mettere in mostra prodotti e prezzi e non pianificare le fasi pre-post vendita



Nell'e-commerce tutte le attività seguono il modello del funnel e il modello del customer journey dell'utente. Le strategie di e-commerce devono, pertanto, essere elaborate considerando le fasi standard del percorso di navigazione/acquisto dell'utente.



SPESE DI SPEDIZIONE
Ritornati in tutta Italia a 12€ e gratuite per ordini superiori ai 50€. Gli acquisti dal nostro sito possono prevedere esclusivamente consegne sul territorio dello stato italiano.

NECESSITI DI FATTURA?
Non è possibile procedere su questo sito. Puoi chiedere fattura inviando una mail a e-shop@auricchio.it

FRESCHEZZA GARANTITA FINO CASA
La spedizione avviene con corriere refrigerato a temperatura controllata favorendo praticità e riduzione dell'impatto ambientale.



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa

Cosa NON fare con l'E-COMMERCE

3. Dimenticare le ottimizzazioni necessarie sul processo d'acquisto

CARRELLO ×

PER TE LA SPEDIZIONE È GRATUITA!

TRADIZIONI REGIONALI
€66,00

- 2 + RIMUOVI

SUBTOTALE: €132,00
SPEDIZIONE: €0,00
TOTALE: €132,00

CHECKOUT

CONTINUA CON GLI ACQUISTI

Pagamento
Tutte le transazioni sono sicure e criptate.

Carta di credito VISA MASTERCARD

Numero carta

Data di scadenza (MM/AA) Codice di sicurezza:

Nome sulla carta

Usa l'indirizzo di spedizione come indirizzo di fatturazione

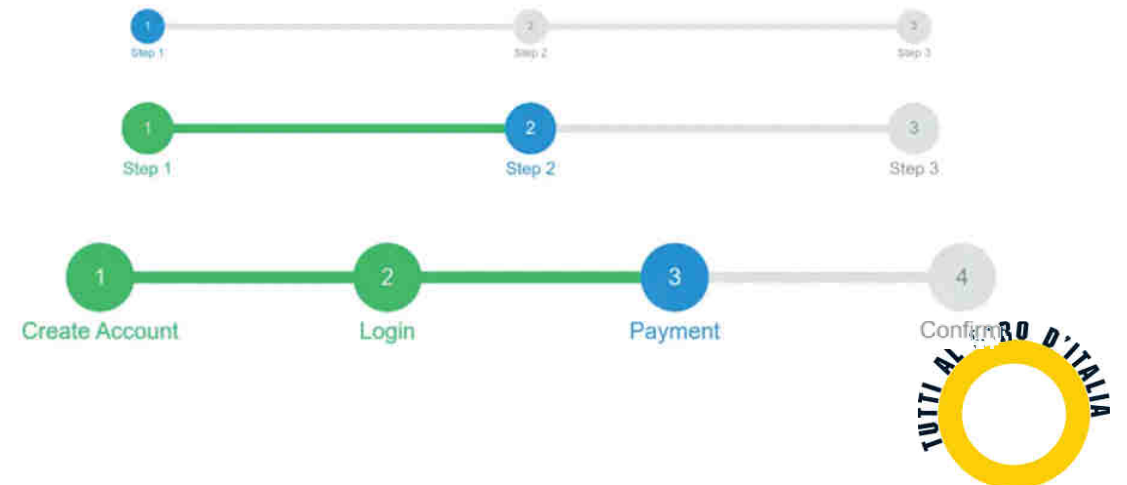
PayPal PayPal

Satispay Satispay

Scalapay - Paga in 3 rate senza interessi Scalapay

Continua

I passaggi standard per l'acquisto online sono almeno 3 (prodotto-carrello-check out). Tuttavia non sempre queste attività sono percepite come chiare - e in ogni caso vale la pena ottimizzarle monitorando il comportamento degli utenti.



Case study



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

SPEDIZIONI GRATUITE 🇮🇹 E PER ORDINI PARI O SUPERIORI A 150€

VERALAB®
WE BELIEVE IN YOUR SKIN

SPESE DI SPEDIZIONE GRATUITE IN ITALIA FINO A FINE MESE

Scopri la **Calza Sirena** con la sua **coda scintillante!**
È perfetta da **riempire di regali** oppure nella versione **Mermaid Box** con i **prodotti beauty must have ad un prezzo speciale!**

INIZIA LO SHOPPING

Best practice per l'E-COMMERCE



Gift Guide - Viso



Gift Guide - Corpo



Gift Guide - Make-Up



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

TUTTI LI VOGLIONO



SPUMONE

12 €



Ottimo prodotto, ormai
un must nella mia skin
care!



LIPS TO KISS

22 €



IDOL

25 €



Ottimo profumo e
texture. L'ho usato per
capelli e corpo ed ...



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

Tutti i test Veralab

Non sai quale prodotto scegliere?
FAI I TEST



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE



RIVENDITORI

Trova il negozio più vicino a te.



VERALAB STORE

Vieni a trovarci a Milano e Roma.



FAI UNA CONSULENZA

Fatti consigliare dalle nostre beauty expert.



GIORNATE BEAUTY

Scopri le consulenze gratuita vicino a te!

10% di sconto per te! Iscriviti alla newsletter

*** Nome**

*** Cognome**

*** Genere**

*** Email**

Cellulare

*** Città**

*** Nazione**

*** Data di nascita**

*** Trattamento dei dati personali**
Ho preso visione dell'[informativa](#), dichiaro di aver compiuto 14 anni ed esprimo il mio consenso al trattamento dei dati personali e all'iscrizione alla newsletter di Veralab ed Estetista clinica per ricevere sconti, notizie, aggiornamenti ecc.

*** Comunicazioni personalizzate**
Voglio ricevere aggiornamenti, promozioni e sconti personalizzati da Veralab

ISCRIVITI



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE



ASSISTENZA CLIENTI

- Spedizioni
- Metodi di pagamento
- FAQ
- Contatti
- Istruzioni prodotti
- Resi e recessi

CHI SIAMO

- Il mondo VeraLab
- VeraLab Magazine
- VeraLab Store
- VeraLab Institute
- Diventa rivenditore
- Press Area
- Politica della Qualità

MY ACCOUNT

- Entra in my account
- Contenuti extra
- La mia wishlist
- Newsletter
- Spiegoni

AREA LEGALE

- Condizioni generali
- Concorsi e operazioni a premi
- Vantaggi shop online
- Whistleblowing
- Privacy Policy
- Cookie Policy



Best practice per l'E-COMMERCE

PRODOTTI

Viso

Corpo

Make-up

Fragranze

Accessori

Carte Regalo

[Vedi tutti](#)

STORE FISICI 

VERALAB TI PREMIA 

TEST 

Il Magazine di VeraLab

Social Wall



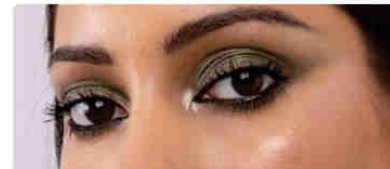
[VISO](#) [CORPO](#) [MAKE-UP](#) [VIDEO CINICI](#) [PENSIERI CINICI](#) [DONNA MODERNA](#) [TUTTI GLI ARTICOLI](#)

ARTICOLI IN EVIDENZA



TRUCCO CAPODANNO

26/11/2023



HOLIDAY MAKE-UP LOOK BY OVERSKIN: I CONSIGLI DI MAGDA PINTU...

21/12/2023



COME ELIMINARE LE RUGHE: SCOPRI CREMA VISO E CONTORNO OCCHI ...

19/10/2023



PINK LADY MAKE-UP

02/10/2023

I PIÙ AMATI



Best practice per l'E-COMMERCE

PRODOTTI

Viso

Corpo

Make-up

Fragranze

Accessori

Carte Regalo

[Vedi tutti](#)

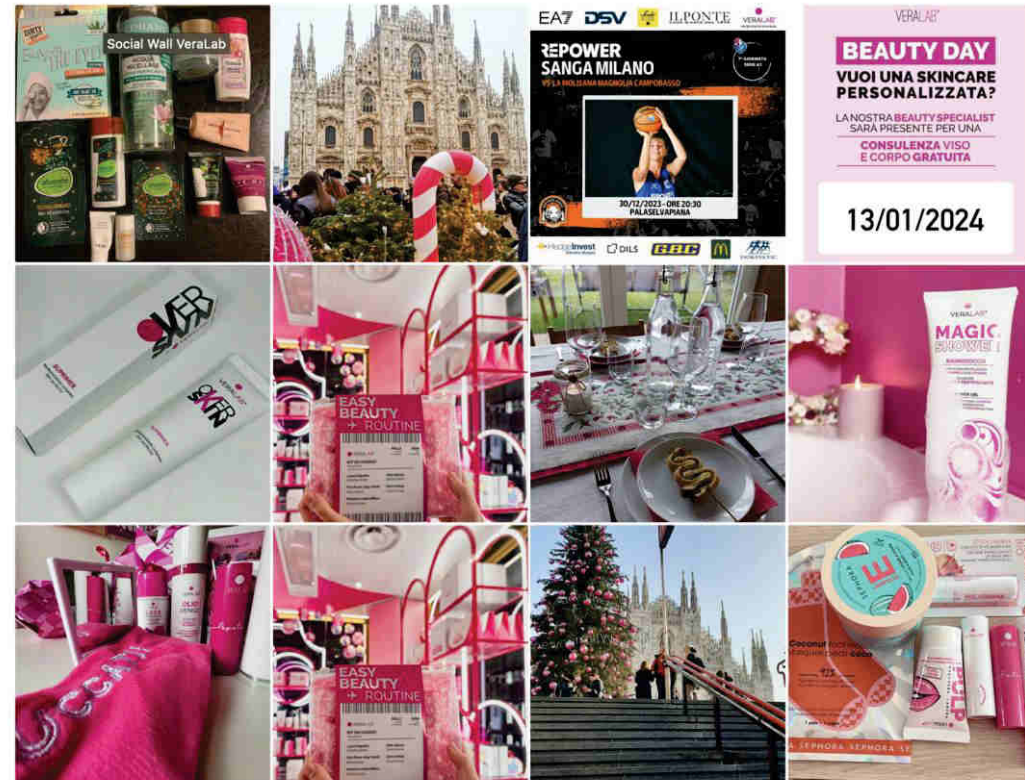
STORE FISICI

VERALAB TI PREMIA

TEST

Il Magazine di VeraLab

Social Wall



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

PRODOTTI

Viso

Corpo

Make-up

Fragranze

Accessori

Carte Regalo

[Vedi tutti](#)

STORE FISICI

VERALAB TI PREMIA

TEST

Il Magazine di VeraLab

Social Wall

VERALAB TI PREMIA

QUESTIONARIO

Rispondi e ottieni il 20% di sconto

RECENSIONE

Fai una recensione e ottieni il 20% di sconto

COMPLEANNO

Registralo e ottieni il 25% di sconto

NEWSLETTER

Iscriviti, per te 10% di sconto



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

PRODOTTI

Viso

Corpo

Make-up

Fragranze

Accessori

Carte Regalo

[Vedi tutti](#)

STORE FISICI

VERALAB TI PREMIA

TEST

Il Magazine di VeraLab

Social Wall

TEST

CHE TIPO DI PELLE HAI?

QUALI PRODOTTI PER LA CELLULITE?

CHE FORMA DEL CORPO HAI?

QUALE SIERO SCEGLIERE?

SCEGLI IN BASE ALL'INESTETISMO



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

PRODOTTI

Viso

Corpo

Make-up

Fragranze

Accessori

Carte Regalo

[Vedi tutti](#)

STORE FISICI 

VERALAB TI PREMIA 

TEST 

Il Magazine di VeraLab

Social Wall

Regala la bellezza Veralab in pochi semplici click!

1. Seleziona il **look** che vuoi dare alla tua carta regalo.
2. Scegli l'**importo** tra le opzioni presenti.
3. Scegli se **inviarla via** e-mail al destinatario oppure riceverla tu e stamparla per la **consegna a mano** e inserisci i **dati richiesti**.
4. Se lo desideri, scrivi una **dedica** alla tua persona speciale!

Le **carte regalo digitali** possono essere utilizzate solo online e hanno **2 anni di validità** dal momento dell'attivazione.

L'e-mail contenente la carta regalo acquistata verrà inviata al tuo indirizzo o all'indirizzo e-mail da te **indicato non appena il pagamento andrà a buon fine o il giorno da te selezionato**.

Non è possibile acquistare una **carta regalo digitale** utilizzando il credito accumulato sul tuo profilo o codici sconto.

Con l'acquisto della sola **carta regalo digitale** non sono previsti omaggi, in quanto non viene spedita ma inviata via e-mail.

Per maggiori informazioni [leggi il regolamento](#).



Best practice per l'E-COMMERCE

PRODOTTI

Viso

Corpo

Make-up

Fragranze

Accessori

Carte Regalo

[Vedi tutti](#)

STORE FISICI 

VERALAB TI PREMIA 

TEST 

Il Magazine di VeraLab

Social Wall

MAGAZINE >

TRUCCO CAPODANNO

LEGGI IN 2 MINUTI



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

PRODOTTI

Viso

Corpo

sk Make-up

Fragranze

Accessori

Carte Regalo

[Vedi tutti](#)

STORE FISICI 

VERALAB TI PREMIA 

TEST 

Il Magazine di VeraLab

Social Wall

La notte più lunga dell'anno, nonché l'occasione perfetta per giocare con **glitter e rossetto rosso** sta arrivando e noi non vediamo l'ora.

Quindi abbiamo chiesto ad **Alessio** - il National Make-up artist di **Overskin** - di stupirci con un make-up scintillante per rendere indimenticabile l'ultimo dell'anno. Niente paura: abbiamo anche chiesto che fosse facile da ricreare!

Missione riuscita! Il nostro Alessio ha realizzato un bellissimo make-up tutorial.

Preparatevi e prendete appunti: state per vedere il video sul Make-up look by **Overskin** che indosserete per celebrare un nuovo fantastico anno!

Buona visione!



New Year's Eve Make-Up: il tutorial step by step.

Dopo aver deterso adeguatamente la pelle e applicato la crema idratante, applica **SUPRIMER** per creare la base perfetta per il make-up.

Partiamo dal **KIT OCCHI** in edizione limitata **EYES ON ME 02 bronzo**, ideale per definire e illuminare lo sguardo. È composto dalla matita occhi **Draw My Eyes**, l'ombretto stylo **Every Way** e dal pennello occhi a doppia estremità per sfumare e definire alla perfezione.



Come usare il kit alla perfezione? Definisci lo sguardo con la matita **Draw My Eyes** sull'angolo esterno e interno della palpebra e poi sfuma la matita con il pennello. Adesso applica **Every Way 02 Bronzo** sul centro della palpebra e sfuma i contorni per renderlo omogeneo. Adesso è il momento di dare carattere al tuo look: intensifica e delinea lo sguardo con la matita **DRAW MY EYES** nella colorazione **01 ECLISSE**.

Best practice per l'E-COMMERCE

PRODOTTI

Viso

Corpo

Make-up

Fragranze

Accessori

Carte Regalo

[Vedi tutti](#)

STORE FISICI 

VERALAB TI PREMIA 

TEST 

Il Magazine di VeraLab

Social Wall



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

PRODOTTI

Viso

Corpo

Make-up

Fragranze

Accessori

Carte Regalo

[Vedi tutti](#)

STORE FISICI

VERALAB TI PREMIA

TEST

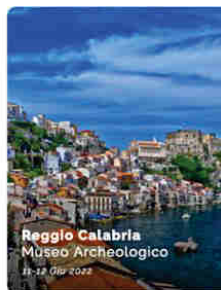
Il Magazine di VeraLab

Social Wall

Nuove tappe - Estate 2023



Tappe 2022



Best practice per l'E-COMMERCE

PRODOTTI

Viso

Corpo

Make-up

Fragranze

Accessori

Carte Regalo

[Vedi tutti](#)

STORE FISICI 

VERALAB TI PREMIA 

TEST 

Il Magazine di VeraLab

Social Wall

STORE FISICI

VERALAB STORE 

RIVENDITORI 

BEAUTY TRUCK 



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE



1 CAMPIONCINO OMAGGIO A SCELTA PER GLI ORDINI OLTRE I 50€

MERMAID BOX (xa)
La Calza Sirena con i prodotti iconici di Veralab!
49,00 €

VERALAB®
WE BELIEVE IN YOUR SKIN



CARRELLO

1 CAMPIONCINO OMAGGIO A SCELTA PER GLI ORDINI OLTRE I 50€

SCEGLI I TUOI OMAGGI - [CLICCA QUI](#)

MERMAID BOX × **PRODOTTO NON SOGGETTO A SCONTO** 49,00 €

TOTALE 49,00 €

[VAI AL CARRELLO](#)

[CONTINUA LO SHOPPING](#)

[CONTINUA LO SHOPPING](#)

RIEPILOGO

Hai un **Codice Sconto** o una **Carta Regalo**?
[Accedi](#) per utilizzarlo.

SUBTOTALE € 49,00
SPESE DI SPEDIZIONE € 0,00

TOTALE € 49,00
oppure paga in **3 o 4 rate** senza interessi ⓘ

[EFFETTUA LOGIN](#)

[crea un account](#)



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

Subito un 10% di sconto per te se ti iscrivi alla newsletter!

*** CAMPI OBBLIGATORI**

DATI PERSONALI

*** Nome** *** Cognome** *** Genere**

*** Telefono** *** Data di nascita** GG MM AAAA

*** Email** *** Ripeti email**

*** Password** *** Ripeti password**



Best practice per l'E-COMMERCE

INDIRIZZO

* Dove vuoi ricevere il tuo ordine? Luogo di lavoro Abitazione privata

* **Trattamento dei dati personali per fare acquisti VeraLab**

Ho preso visione dell'[informativa](#), dichiaro di avere 18 anni e do il consenso al trattamento dei dati personali

Iscrizione alla newsletter

Voglio ricevere le newsletter di VeraLab ed Estetista Clinica con sconti, notizie, aggiornamenti ecc.

SUBITO 10% di sconto sul tuo prossimo acquisto! Iscriviti per essere sempre informata sulle nostre promozioni e novità! **Se non ti iscrivi non potremo contattarti per condividere tutte le promozioni e le iniziative dedicate a te!** 😊

Comunicazioni personalizzate

Voglio ricevere aggiornamenti, promozioni e sconti personalizzati da VeraLab

Non sono un robot



REGISTRATI



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE



Seleziona uno dei seguenti **metodi di pagamento** al checkout

♥ scalapay 

per pagare il tuo ordine in **3 rate** senza interessi

oppure per tutti gli ordini **sopra i 150€** paga in **4 rate** senza interessi

♥ scalapay



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa








Best practice per l'E-COMMERCE

Home > Prodotti

PRODOTTI

Tutti possono utilizzare i prodotti Veralab: uomini e donne di ogni età. Chiunque sia interessato a prendersi cura di sé e trovare una corretta **beauty routine** per il viso o per il corpo. I nostri prodotti sono pensati per **ogni tipo di pelle o inestetismo**.

TIPOLOGIA PRODOTTO ▼ TIPO DI PELLE ▼ ESIGENZE ▼ PREZZO ▼ FORMATO ▼ Cerca...

				
× MERMAID BOX ★★★★★ La Calza Sirena con i prodotti iconici di Veralab!	× CALZA SIRENA ★★★★★ Il tocco scintillante per le tue feste!	× MAGIC SHOWER ★★★★★ Bagnodoccia	× SMOOTHER DUO ★★★★★ Kit crema mani e maschera mani	× BROW BOSS ★★★★★ Mascara gel fissante sopracciglia
49,00 €	13,00 €	9,50 €	18,00 €	14,00 €



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

TIPOLOGIA PRODOTTO ▼

- Anticellulite (13)
- Bagno e capelli (3)
- Bendaggi salini (5)
- Contorno occhi (10)
- Creme viso (17)
- Detergenti viso (16)
- Drenanti corpo (7)

TIPO DI PELLE ▼

- Grassa (52)
- Normale/mista (61)
- Secca (45)
- Segnata dal tempo (63)
- Sensibile (50)

ESIGENZE ▼

- Borse e occhiaie (7)
- Braccia (7)
- Brufoli (25)
- Cellulite diffusa (9)
- Cellulite localizzata (12)

PREZZO ▼

- Meno di 15€ (33)
- Da 15 a 50€ (88)
- Da 50€ (27)

FORMATO ▼

- Full (11)
- Travel (11)

Cerca...

Best practice per l'E-COMMERCE



✕ LUCE SOLIDA
★★★★☆
All over viso e corpo

28,50 €



LUCE LIQUIDA
★★★★★
Lozione illuminante leggermente
esfoliante

20,00 €



✕ LUCE LIQUIDA TRAVEL
★★★★★
Lozione illuminante leggermente
esfoliante da avere sempre con te

10,00 €



✕ SO CUTE SO PURE
★★★★★
Kit viso per una pelle luminosa
(Spumone travel + Luce Liquida
travel)

18,00 €

 Quando torna?

Best practice per l'E-COMMERCE

The screenshot shows the product page for 'LUCE LIQUIDA' on the Veralab website. The page features a large image of the product bottle, a 'BEST SELLER' badge, and a price of 20,00 €. The product description includes 'Lozione illuminante leggermente esfoliante' and 'RECCENSIONI (33.008) ★★★★★'. There are buttons for 'Aggiungi alla wishlist' and 'Aggiungi al carrello'. The page also displays navigation icons, a search bar, and a shopping cart icon.

VERALAB®
WE BELIEVE IN YOUR SKIN

Home > Prodotti > Viso > esfolianti viso > Luce Liquida

LUCE LIQUIDA
Lozione illuminante leggermente esfoliante
20,00 €
RECCENSIONI (33.008) ★★★★★

100 ml 50 ml

Aggiungi alla wishlist Aggiungi al carrello

5M Nickel tested

① Costi e modalità di spedizioni
① Costi e modalità di reso

COSA È?

Iconica. Unica. Irrinunciabile e imprescindibile. Quasi impossibile non conoscerla. Luce Liquida è una **lozione viso illuminante** con una piccola quantità di **acido**

20,00 € ACQUISTA

Best practice per l'E-COMMERCE

The screenshot shows the product page for 'LUCE LIQUIDA' on the Veralab website. The page features a large image of the product being held in a hand, with a 'BEST SELLER' badge. To the left, there are navigation icons for cart, heart, and user profile, and a section titled 'IMMAGINI E VIDEO' with a video player. The product details on the right include the title 'LUCE LIQUIDA', subtitle 'Lozione illuminante leggermente esfoliante', price '20,00 €', and a star rating of 5 stars based on 33,008 reviews. There are two format options: '100 ml' and '50 ml'. Below these are buttons for 'Aggiungi alla wishlist' and 'Aggiungi al carrello'. The 'INFO' section includes 'Costi e modalità di spedizioni' and 'Costi e modalità di reso'. The 'LOGISTICA' section is also visible. At the bottom, there is a price tag '20,00 €' and an 'ACQUISTA' button.

VERALAB®
WE BELIEVE IN YOUR SKIN

Home > Prodotti > Viso > esfolianti viso > Luce Liquida

IMMAGINI E VIDEO

TITOLO
LUCE LIQUIDA

SOTTITOLO
Lozione illuminante leggermente esfoliante

PREZZO
20,00 €

FORMATI
100 ml | 50 ml

INFO
Costi e modalità di spedizioni
Costi e modalità di reso

LOGISTICA

ACQUISTA

Best practice per l'E-COMMERCE

COSA È? 

A COSA SERVE? 

A CHI È / NON È INDICATO? 

COME SI USA? 

TEXTURE 

INGREDIENTI 

COSA AMERAI? 

FAQ 

LUCE LIQUIDA

Lozione illuminante leggermente esfoliante

20,00 €

RECENSIONI (33.008) ★ ★ ★ ★ ★ 

100 ml

50 ml

Aggiungi alla wishlist 

Aggiungi al carrello 



 Costi e modalità di spedizioni

 Costi e modalità di reso



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

COSA È? ▾

A COSA SERVE? ▾

A CHI È / NON È INDICATO? ▾

COME SI USA? ▾

TEXTURE ▾

INGREDIENTI ▾

COSA AMERAI? ▾

FAQ ▾

COSA È? ▾

Iconica. Unica. Irrrinunciabile e imprescindibile. Quasi impossibile non conoscerla. Luce Liquida è una **lozione viso illuminante** con una piccola quantità di **acido salicilico*** che, grazie a un'azione **esfoliante e rigenerante** calibrata e progressiva, donerà una nuova luce al tuo incarnato, rendendolo liscio ed uniforme. L'acido salicilico è un betaidrossiacido che affina la grana della pelle; l'aloè idrata e lenisce; i glicosaminoglicani idrolizzati apportano idratazione ed elasticità.

*L'acido salicilico NON è l'Acido acetilsalicilico contenuto nell'aspirina quindi Sì!, se sei allergica alla comune aspirina PUOI usarla senza problemi.



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

COSA È? 

A COSA SERVE? 

A CHI È / NON È INDICATO? 

COME SI USA? 

TEXTURE 

INGREDIENTI 

COSA AMERAI? 

FAQ 

A COSA SERVE?

Luce Liquida rende la pelle quasi perfetta! Esfoliando, leviga e riduce i pori dilatati lasciando l'incarnato uniforme, compatto e incredibilmente luminoso. Le cellule morte vengono eliminate delicatamente e l'epidermide risulterà purificata in profondità.



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

COSA È?



A COSA SERVE?



A CHI È / NON È INDICATO?



COME SI USA?



TEXTURE



INGREDIENTI



COSA AMERAI?



FAQ



A CHI È / NON È INDICATO?



- ✓ A chi ha una pelle grassa e seborroica che tende a lucidarsi o a riempirsi di impurità: brufolotti esterni ma anche sotto pelle.
- ✓ A chi ha una pelle mista e con pori dilatati.
- ✓ A chi vuol dare vitalità a un colorito spento e grigio.
- ✓ A chi vuole vedere la propria pelle acquisire lucentezza giorno dopo giorno.
- ✗ A chi ha una pelle sensibile e facilmente reattiva.



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

COSA È?



A COSA SERVE?



A CHI È / NON È INDICATO?



COME SI USA?



TEXTURE



INGREDIENTI



COSA AMERAI?



FAQ



COME SI USA?



Luce Liquida si tampona sul viso pulito una o due volte al giorno, a seconda della necessità, con un dischetto di cotone oppure esclusivamente sull'imperfezione da trattare con il polpastrello. Luce Liquida non va risciacquata! Applicala dopo la detersione con [Spumone](#), [Olio denso](#) o [Acqua Micellare](#) e prima della crema: scegli tra [Zero Smog](#), [Wonder C Cream](#), [Zero Stress](#) o [Zero Rughe](#) in base al tuo tipo di pelle. Dopo Luce Liquida puoi applicare anche un siero!

NON VA MAI UTILIZZATA CON: [siero #perfect](#) (puoi alternare siero #perfect alla sera o luce al mattino) e durante il peeling [Refresh Your Skin](#).

CONSIGLIO CINICO: prova la sui brufolotti della schiena o su tutte le imperfezioni che possono spuntare sulle diverse parti del corpo! Ottima arma anche sui peli incarniti.

Vuoi saperne di più?

Accedi con il tuo nome utente e password per scaricare questi contenuti!

PRONTI A SCARICARE?

ACCEDI

REGISTRATI



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

COSA È? 

A COSA SERVE? 

A CHI È / NON È INDICATO? 

COME SI USA? 

TEXTURE 

INGREDIENTI 

COSA AMERAI? 

FAQ 

TEXTURE 

Trasparente e liquida, come un tonico.

INGREDIENTI 

AQUA (WATER), SALICYLIC ACID, ALOE BARBADENSIS EXTRACT, HYALURONIC ACID, POLYDEXTROSE, NIACINAMIDE, DEXTRIN, AMYLOPECTIN, HYDROLYZED GLYCOSAMINOGLYCANS, PHENOXYETHANOL, GLYCERIN, ETHYLHEXYLGLYCERIN.



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

COSA È? 

A COSA SERVE? 

A CHI È / NON È INDICATO? 

COME SI USA? 

TEXTURE 

INGREDIENTI 

COSA AMERAI? 

FAQ 

COSA AMERAI? 

La tua pelle sarà liscia e luminosa come non mai!



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

COSA È? 

A COSA SERVE? 

A CHI È / NON È INDICATO? 

COME SI USA? 

TEXTURE 

INGREDIENTI 

COSA AMERAI? 

FAQ 

FAQ 

 Cerca

LUCE LIQUIDA QUANDO? MATTINA O SERA? 

LUCE LIQUIDA VA BENE ANCHE PER LA PELLE DI UN UOMO? 

POSSO USARE LUCE LIQUIDA IN ESTATE? 

È ADATTA PER LE PELLI SENSIBILI? 

POSSO USARE LUCE LIQUIDA SULLE GAMBE DOPO LA
DEPILAZIONE? 

COME SI APPLICA LUCE LIQUIDA? 

POSSO USARE SIERO #PERFECT DOPO LUCE LIQUIDA? 

IL PRODOTTO SIGILLATO HA SCADENZA? 

POSSO USARE ULTRA RETINOL CONTEMPORANEAMENTE CON
LUCE LIQUIDA? 

POSSO USARE AZELAIC ACTIVE MASK, SE UTILIZZO NELLA MIA
ROUTINE LUCE LIQUIDA? 

SI PUÒ UTILIZZARE IN GRAVIDANZA E ALLATTAMENTO? 

POSSO APPLICARE WONDER ROLL DOPO LUCE LIQUIDA? 

POSSO APPLICARE DOT ERASER DOPO LUCE LIQUIDA, ACIDO
SHIKIMICO, ACIDO LACTOBIONICO, SIERO PERFECT O ACIDO
TRANEXAMICO? 



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

PUOI USARLO CON

BEST
SELLER

Product Name	Description	Price
ACQUA MICELLARE	Soluzione viso detergente e struccante	15,00 €
SPUMONE	Detergente viso schiumogeno delicato e nutriente	12,00 €
SIERO #HYDRA	Siero viso idratante e liftante con acido ialuronico	50,00 €
ZERO SMOG	Crema viso leggera, idratante e protettiva	45,00 €



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Best practice per l'E-COMMERCE

POTREBBE PIACERTI ANCHE

		BEST SELLER 	BEST SELLER 
			
× MORE PURE TRAVEL Gel detergente con acido salicilico ad azione purificante.	× SPUMONE Detergente viso schiumogeno delicato e nutriente	OLIO DENSO Olio in gel viso e corpo : idrata, nutre e deterge	REFRESH YOUR SKIN Peeling viso fitoattivo esfoliante e rigenerante
8,00 € 	12,00 € 	25,00 € 	58,00 € 



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Domande?

