

TOURISM LAB ACADEMY



12 FEBBRAIO 2024

Fondo di Perequazione 2020-2021 | Sostegno al Turismo - Linea 3



TOURISM LAB ACADEMY



ISNART



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

La scaletta della giornata

1.

La Tourism Lab Academy

2.

Le sessioni formative

3.

Il profilo dei docenti

4.

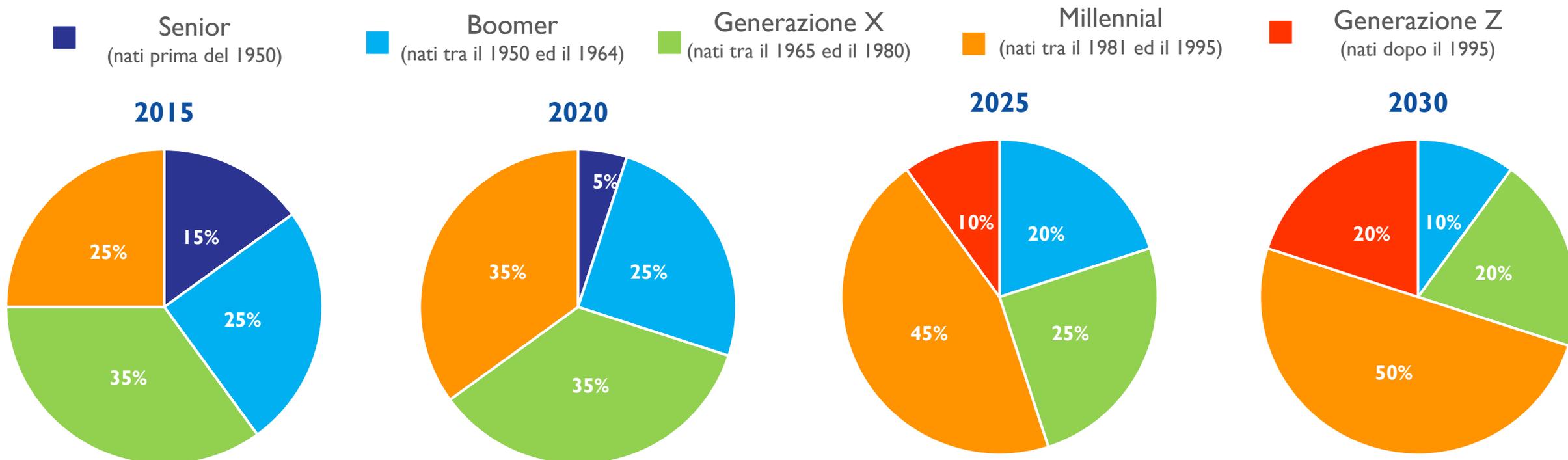
Question Time

Se il mondo cambia...

Entro il 2025 la **generazione Y** (millennial) rappresenterà il **50%** del mercato turistico globale.

Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

Questo cambiamento è connesso ad una dinamica demografica mondiale: il Fondo Monetario Internazionale stima infatti che **entro il 2040** i **millennial** (24-39 anni oggi) e la **generazione Z** (età inferiore ai 24 anni oggi) rappresenteranno la **quota maggiore della popolazione mondiale**, rispettivamente con 2,3 e 2,6 miliardi di individui.



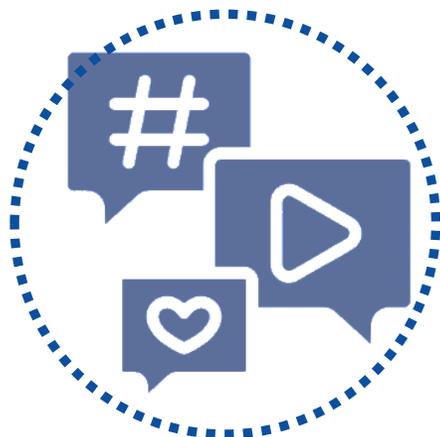
...anche il mercato cambia

Anche se condividono le stesse ambizioni di stabilità economica dei loro genitori (56-74 anni), ovvero i **boomers**, la generazione Y e Z hanno **radicalmente** cambiato il loro approccio al turismo e alle destinazioni:



**GREEN
IS BETTER**

Y e Z scelgono dove viaggiare, come spostarsi, cosa mangiare e dove dormire secondo l'**impatto ambientale**.



**COMUNICAZIONE E
COMUNICABILITÀ**

Il **70%** dei giovani afferma di aver scoperto la destinazione di vacanza grazie ai **social media** e di sceglierla per la sua **spendibilità** sulle reti sociali.



**GLOBALIZZATO
MA AUTENTICO**

i millennials ricercano esperienze autentiche, originali, *iper-targettizzate* ma attente a tematiche sociali come la **diversity**.



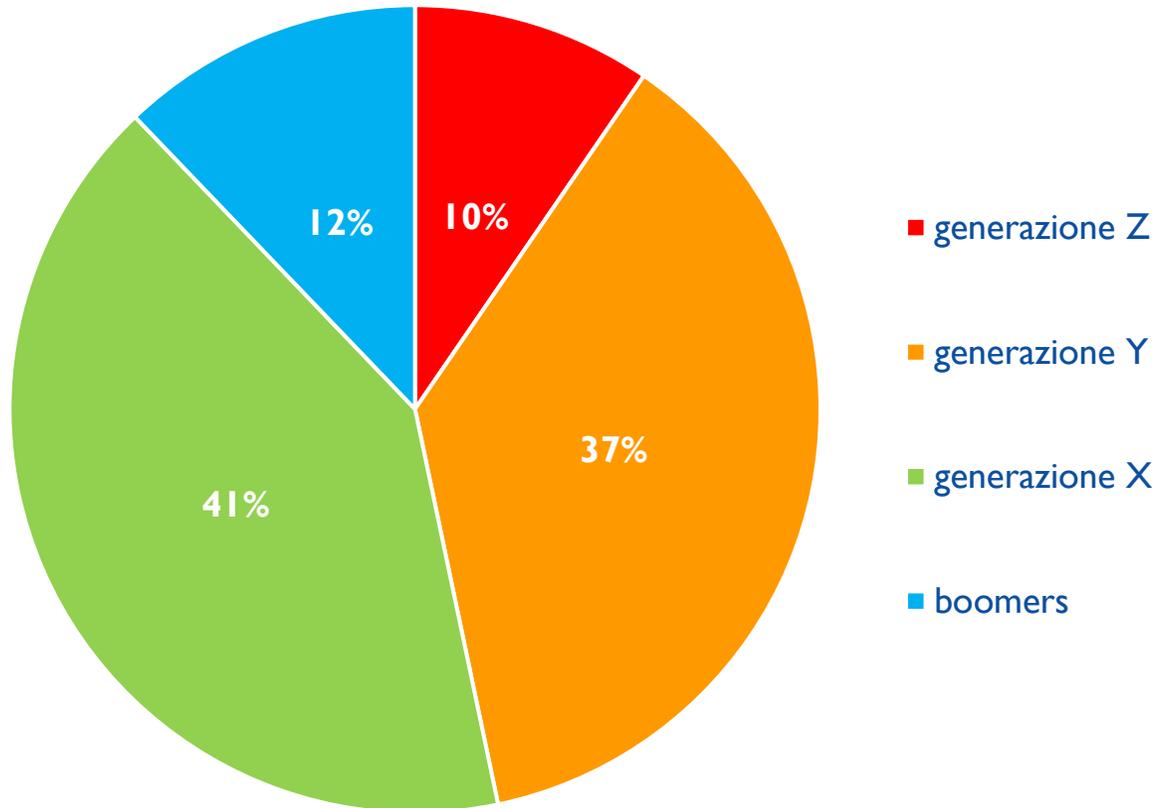
**INTRAPRENDEZA,
NON IMPREVEDIBILITÀ**

i nuovi turisti amano l'avventura ma non il rischio: si informano tramite il proprio network di cosa li aspetta e della **qualità** dei servizi.

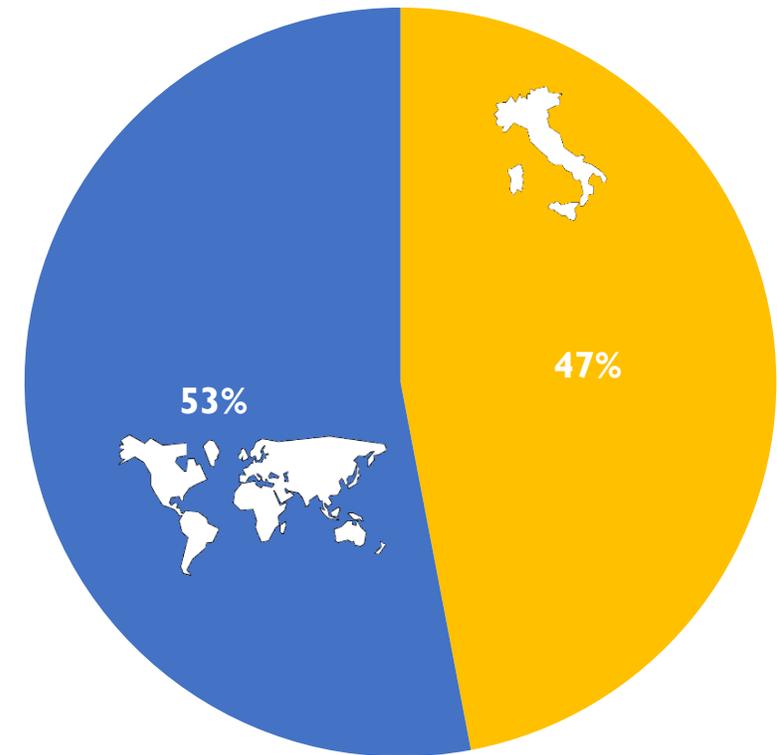
Chi sono i turisti in Italia?

La **metà** dei turisti appartiene alla generazione Y e Z e viene da fuori i confini nazionali: **esigenze diverse ma puntuali** che devono **trovare risposta** nell'offerta turistica italiana.

PROFILAZIONE ANAGRAFICA



PROVENIENZA GEOGRAFICA



Fonte: location intelligence (luglio-agosto 2023)

Come si adeguano le imprese

Quanto considera importanti, per lo sviluppo dell'impresa, i fattori di seguito elencati?

	Molto	Poco	Per nulla
inserire personale qualificato	68,7	24,0	7,3
investire in nuovi software e risorse informatiche	47,8	41,0	11,2
rafforzare la collaborazione/rete con altre imprese	31,0	50,9	18,2
puntare su servizi green o sostenibili	52,8	34,0	13,2
puntare alla crescita della clientela internazionale	73,5	22,7	3,8

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

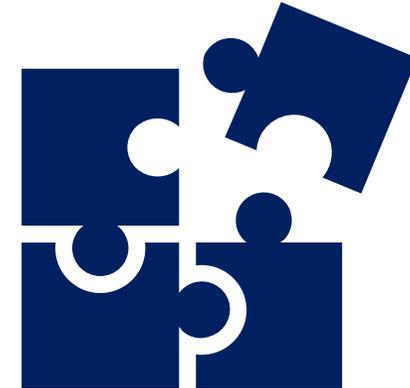
Lei e/o il personale della sua azienda ha fruito negli ultimi 3 anni o ha intenzione di fruire nei prossimi 3 di servizi di formazione (aggiornamento, riqualificazione etc.) nei seguenti ambiti?

Formazione obbligatoria (HACCP, salute e sicurezza, ecc.)	65,3
Non ne ho fruito e non intendo fruirne	19,8
Formazione di settore	12,4
Team work	11,6
Lingue	11,1
Web marketing e/o social media marketing	8,8
Software gestionali alberghieri	7,0
Tecniche di vendita e/o gestione clienti	6,9
Tecniche di comunicazione	6,4
Revenue management	5,5
Gestione dei collaboratori	4,5
Problem solving	4,4
Budget e gestione dei costi	3,8

Cosa serve alle imprese

Il rafforzamento delle capacità è sempre più percepito come un elemento essenziale dello sviluppo sostenibile delle aziende improntate sulle persone

- individuare i **vincoli** che le persone – i titolari d'impresa e/o i loro collaboratori nei diversi ruoli - riscontrano **nella realizzazione della propria mission,**
- trovare **leve adeguate** attraverso cui **rafforzare le proprie capacità** per superare le cause delle loro fragilità, nel far fronte ai cambiamenti continui del proprio contesto di riferimento, come il mercato, ad esempio.



Il Sistema Camerale per la formazione e le politiche attive per le imprese e il lavoro

Sistema informativo Excelsior

che ha l'obiettivo di monitorare le prospettive domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali, formativi e di competenze espressi dalle imprese.



La piattaforma del **Servizio Nuove Imprese - SNI** si rivolge a coloro, aspiranti e neo-imprenditori, che pensano di prendere la via imprenditoriale come possibile scelta di lavoro e vogliono saperne di più.



Il Sistema Camerale per la formazione e le politiche attive per le imprese e il lavoro

Excelsiorienta è la nuova piattaforma realizzata da **Unioncamere** per aiutare studenti e studentesse a conoscere ed orientarsi nel mondo del lavoro, in modo da scegliere il percorso di studi appropriato che incroci le proprie attitudini con le esigenze delle imprese.

Il portale è strutturato in modo da fornire a studenti delle scuole medie ed istituti superiori, famiglie e docenti le informazioni necessarie per compiere questa scelta che riguarda il futuro professionale dei ragazzi, a partire dai dati del **Sistema informativo Excelsior**.



Il comma 41 dell'art.1 della Legge 107/2015 stabilisce che il **Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro** è istituito presso le camere di **commercio, industria, artigianato e agricoltura** in accordo con il Ministero dell'istruzione, università e ricerca sentito il Ministero dello sviluppo economico e il Ministero del lavoro e delle politiche sociali.

Il registro è composto da:

- a.un'area aperta e consultabile gratuitamente** in cui sono visibili le imprese e gli enti pubblici e privati disponibili a svolgere i percorsi di alternanza.;
- b.una sezione speciale del registro delle imprese**, di cui all'articolo 2188 del codice civile, a cui devono essere iscritte le imprese per l'alternanza scuola-lavoro.

Registro Nazionale per l'alternanza

ScuolaLavoro

Il portale delle Camere di Commercio

Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro

Secondo quanto disposto dalla L. 107/2015, il sistema camerale è chiamato alla gestione del Registro nazionale per l'alternanza scuola lavoro supportando gli utenti nell'accesso ai servizi, assicurando l'assistenza alla co-progettazione dei percorsi, l'attivazione e gestione dei contatti con le aziende per stage/tirocini formativi e di orientamento e le altre attività in alternanza.

“**Storie di alternanza e competenze**” è un'iniziativa di **Unioncamere** e delle **Camere di commercio italiane** per dare visibilità a racconti di alternanza realizzati dagli studenti degli Istituti scolastici italiani del secondo ciclo di istruzione e degli ITS Academy, con la collaborazione dei tutor scolastici e aziendali.



STORIE DI ALTERNANZA
E COMPETENZE

Il Sistema Camerale per la formazione e le politiche attive per le imprese e il lavoro



Piattaforma Camerale Certificazione Competenze

La certificazione delle competenze è un sistema finalizzato alla valorizzazione e al riconoscimento delle capacità e delle conoscenze acquisite dalla persona nel corso della sua esperienza formativa, lavorativa e di vita attraverso un percorso di ricostruzione e valutazione di tali esperienze.

L'iniziativa ha l'obiettivo di implementare un **sistema di certificazione di parte terza, promosso da Unioncamere e dalle Camere di commercio** e riconosciuto da istituti scolastici e imprese, che **permetta la messa in trasparenza di competenze strategiche per il mercato del lavoro** acquisite in contesti non formali quali sono i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) di qualità svolti in contesti di **sicurezza**. A valle di PCTO co-progettati tra scuola e impresa, lo studente accede al servizio di certificazione di parte terza erogato dalle Camere di commercio.

La piattaforma è lo strumento attraverso cui sono gestite e monitorate le esperienze formative in azienda, è preparato e reso disponibile il dossier delle evidenze dello studente, si svolgono le prove di valutazione per il rilascio della certificazione basate su standard nazionali e sul rilascio di attestati di competenza e open badge di parte terza a cura delle Camere di commercio.

Questa attività rientra nell'ambito delle funzioni delle Camere di commercio tra le quali sono presenti l'informazione e l'orientamento a supporto dell'individuazione di modelli per la certificazione delle competenze, anche mediante accordi di collaborazione con i soggetti pubblici e organizzazioni/enti di rappresentanza.

Dal D.lgs. 13/2013

“... le camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, autorizzate o accreditate dall'ente pubblico titolare, ovvero deputato a norma di legge statale o regionale... a erogare in tutto o in parte servizi di individuazione e validazione e certificazione delle competenze, in relazione agli ambiti di titolarità dei rispettivi enti pubblici titolari.”

La Tourism Lab Academy per la qualificazione delle imprese

Abbiamo voluto **ascoltare le imprese e cogliere le loro necessità** attraverso una roadmap di oltre **150 percorsi formativi** - in meno di 3 anni - mirati all'aggiornamento sul budgeting e il miglioramento del controllo di gestione, su come catturare il potenziale della tecnologia, sull'utilizzo dei dati anche per la stima della revenue, sulla sostenibilità, sul digital marketing e sull'accoglienza professionale, realizzata in collaborazione di diverse Camere di commercio, con un **indice di gradimento di oltre il 95%**.

Capitalizzando, quindi, questo patrimonio conoscitivo qualificato e qualificante, ISNART ha progettato vera e propria **Tourism Lab Academy** del turismo **rivolta ai titolari e alle figure apicali delle aziende turistiche**.



TOURISM LAB ACADEMY

La **Tourism Lab Academy** e i suoi percorsi vogliono:

- essere un aiuto concreto per **soddisfare le necessità delle realtà imprenditoriali** assicurando che la struttura organizzativa sia nelle condizioni di riuscire ad andare incontro ad una domanda turistica in fase di continuo cambiamento,
- **consolidare la propria posizione di punto di riferimento qualificato per l'osservazione e lo studio delle evoluzioni** che interessano il settore e
- accompagnare la **qualificazione e lo sviluppo delle imprese** dell'intera filiera turistica italiana.

La Tourism Lab Academy per la qualificazione delle imprese

La cassetta degli attrezzi della **Tourism Lab Academy**:

- **soluzioni tecnologiche avanzate** per la condivisione del know-how e per lo sviluppo di forme di apprendimento immersive e per questo più efficaci e ad alto valore esperienziale,
- **sistema collaudato per l'incremento delle competenze**, per A) **migliorare la spendibilità di quanto appreso** e B) **per dare valore allo sviluppo del «fattore umano»**, parte fondamentale dell'organizzazione delle imprese turistiche,
- approccio **smart e collaborativo**,
- opportunità di un “continuous **learning**”, integrazione della formazione online con modalità di training, realizzando un vero e proprio progetto di *capacity building* con formatori che siano “docenti” e “consulenti” allo stesso tempo, in grado di creare un continuum tra l'aula e affiancamento on the job.

ISNART ha creato le condizioni, quindi, per avviare un **partenariato con Universitas Mercatorum**, Università telematica nata in seno al Sistema camerale proprio con l'obiettivo di migliorare la qualificazione del sistema imprenditoriale italiano, con percorsi all'insegna dell'innovazione e dell'aggiornamento professionale.



ISNART



**Universitas
Mercatorum**

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

I vantaggi per le imprese

- + **formazione di qualità**, asseverata dal tenore accademico, **a costo zero per le imprese**,
- + **lezioni su tematiche di immediata applicabilità** nel contesto lavorativo per professionisti che vogliono adattarsi ai cambiamenti in corso,
- + esperienza formativa con una **frequenza flessibile e una piattaforma accessibile, raggiungibile in qualsiasi momento e con qualsiasi dispositivo**,
- + **video lezioni e materiali didattici disponibili e scaricabili** dall'area riservata,
- + **attestati di partecipazione** per chi seguirà l'80% delle lezioni.

Inoltre le imprese partecipanti **potranno essere sempre aggiornate sulle opportunità di crescita** offerte dal Sistema camerale.

Sarà possibile iscriversi alla

Tourism Lab Academy

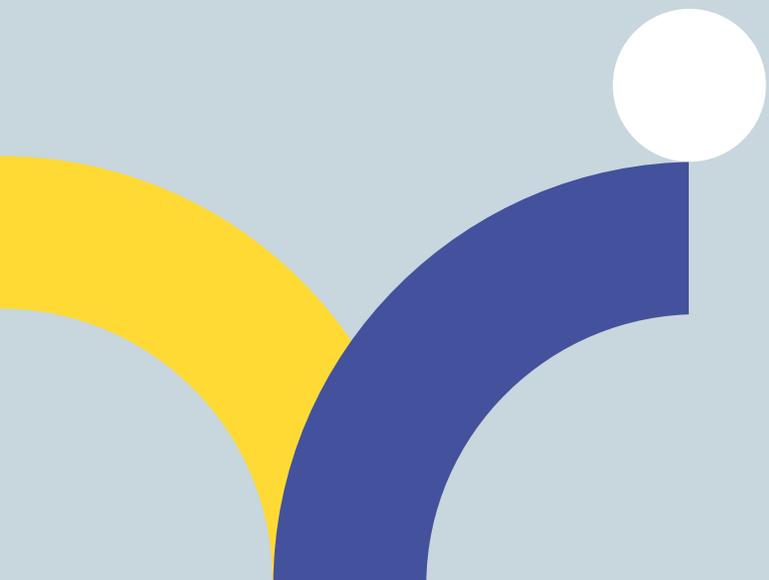
fino al 30 marzo 2024 e

seguire le video lezioni

fino al 31 maggio 2024.

02

Le **SESSIONI**
FORMATIVE



Le tematiche

4 le tematiche proposte:

Comunicazione

Efficienza Energetica

Budget e controllo di gestione e dei costi

Accoglienza Professionale

Comunicazione



2 lezioni videoregistrate presenti in piattaforma

e

2 lezioni su Zoom con la docente

Giovedì **22 FEBBRAIO** dalle ore 11.30 alle ore 12.30

Martedì **12 MARZO** dalle ore 11.30 alle ore 12.30



Efficienza energetica



2 lezioni videoregistrate presenti in piattaforma

e

2 lezioni su Zoom con il docente

Giovedì **29 FEBBRAIO** dalle ore 10.30 alle ore 12.00

Lunedì **11 MARZO** dalle ore 10.30 alle ore 12.00



Budget e controllo di gestione e dei costi



2 lezioni videoregistrate presenti in piattaforma

e

2 lezioni su Zoom con la docente

Mercoledì **21 FEBBRAIO** dalle ore 10.30 alle ore 12.00

Mercoledì **6 MARZO** dalle ore 10.30 alle ore 12.00



Accoglienza professionale



2 lezioni videoregistrate presenti in piattaforma

e

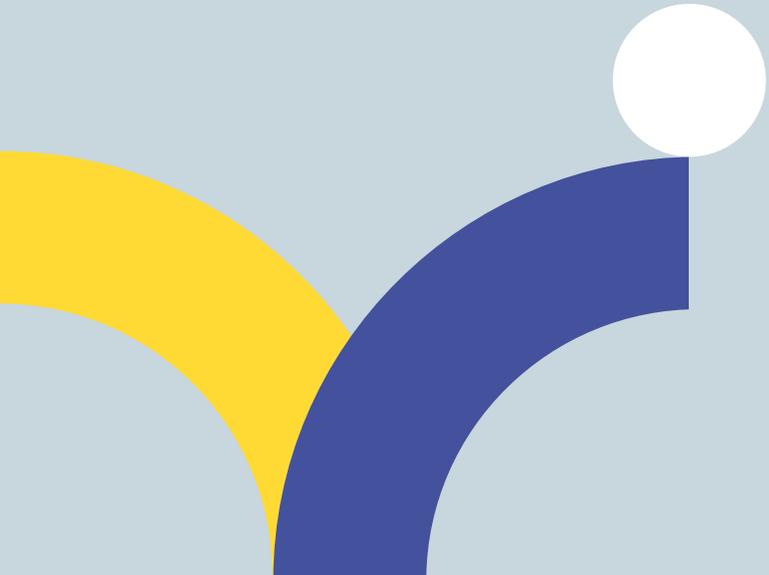
2 lezioni su Zoom con la docente

Mercoledì **28 FEBBRAIO** dalle ore 10.30 alle ore 12

Giovedì **7 MARZO** dalle ore 10.30 alle ore 12



03



i **PROFILO DEI
DOCENTI**

Prof.ssa Anna BISOGNO



Professoressa associata di cinema, radio, televisione
Comunicatrice televisiva in ambito cinema arte e spettacolo.

Prof. Filippo BUSATO



Professore associato di fisica tecnica industriale
Presidente AGSM AIM Smart Solutions srl
Già President AiCARR
Direttore tecnico presso Econ Energy srl

Prof.ssa Laura MARTINIELLO



Professoressa ordinaria di economia aziendale
Amministratore indipendente presso Banca
Monte dei Paschi di Siena

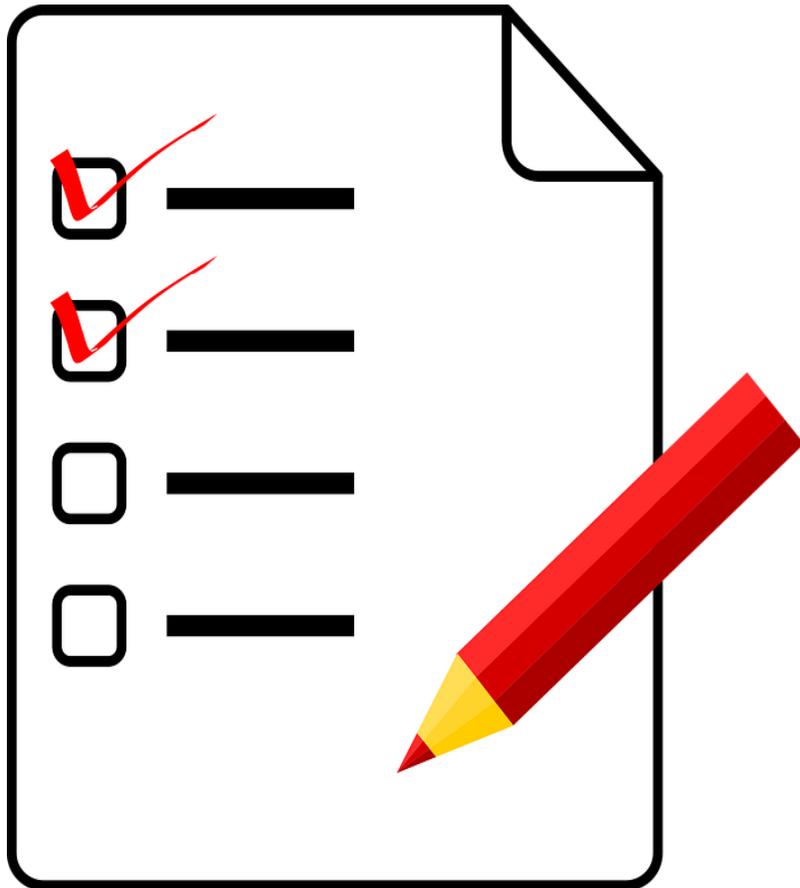
Prof.ssa Maria MENSHIKOVA



Ricercatrice in organizzazione aziendale

Docente "Organizzazione delle imprese turistiche",
Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia

A voi la scelta!



Per meglio indirizzare, verso gli interessi di voi imprenditori, i contenuti didattici offerti per il supporto alle vostre attività imprenditoriali vi chiediamo di esprimere un **parere** sugli argomenti che voi ritenete più utili e di maggiore interesse tra quelli che la docenza vuole proporre. Vi chiediamo di indicare **due argomenti** per ognuno dei 4 settori in cui il corso è organizzato.

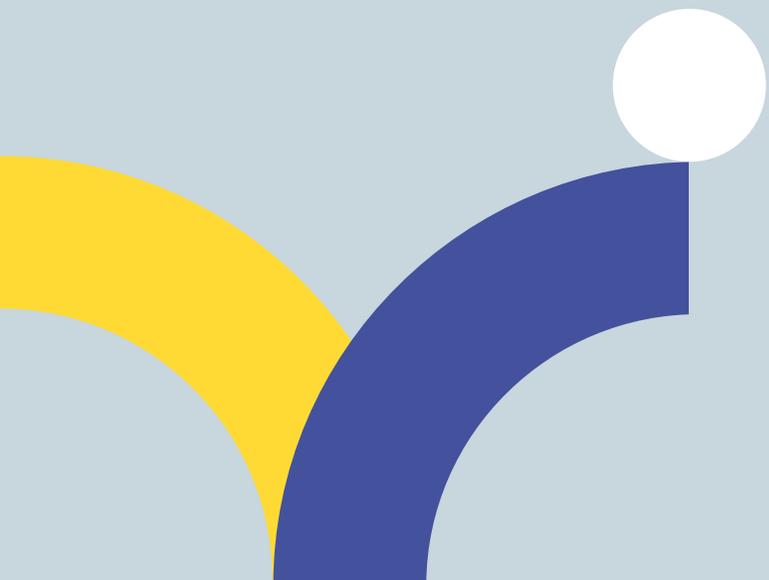
Accedi alla
Tourism Lab Academy



<https://www.unimercatorum.it/alta-formazione/nascosta/tourism-lab-academy>

04

**QUESTION
TIME**



GRAZIE

Istituto Nazionale Ricerche Turistiche - ISNART

info@isnart.it
+06 20.39.89.1

www.isnart.it



Ospitalità Italiana



Isnart



@isnart_official



@ospitalitaitaliana_official