

# IMPRESORITORIA FEMMINILE TRA SFIDE E OPPORTUNITÀ

I numeri dell'impresa femminile



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE  
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO  
PADOVA  
il futuro a portata di impresa



L'IMPRENDITORIA FEMMINILE IN ITALIA	3
LE IMPRESE FEMMINILI NEL VENETO	10
LE IMPRESE FEMMINILI E LA TRANSIZIONE DIGITALE	23
LE IMPRESE FEMMINILI NELLA CULTURA E NELL'ECONOMIA DEL MARE	25



# L'IMPRESORITORIA FEMMINILE IN ITALIA

Il presente Report è stato realizzato da Unioncamere con il supporto tecnico-scientifico di Si.Camera e del Centro Studi Guglielmo Tagliacarne.

Il lavoro fornisce una panoramica sulle caratteristiche strutturali dell'impresitoria in Italia, con particolare attenzione al contesto del Veneto.

Laddove non diversamente indicato sono stati utilizzati dati Infocamere.

La definizione di «impresa femminile» è quella utilizzata dal Registro delle imprese della Camere di commercio che nel 2009 – partendo dalla legge 215/92 e in considerazione delle modifiche legislative intervenute sul libro soci delle società di capitali – ha qualificato come femminili : i) le imprese individuali di cui siano titolari donne ovvero gestite da donne; ii) le società di persone in cui la maggioranza dei soci è di genere femminile; iii) le società di capitali in cui la maggioranza delle quote di partecipazione sia nella titolarità di donne, ovvero in cui la maggioranza delle cariche sia attribuita a donne, ovvero le imprese in cui la media tra le quote di partecipazione nella titolarità di donne, ovvero in cui la maggioranza delle cariche sia attribuita a donne risulti superiore al 50%; iv) le imprese cooperative in cui la maggioranza dei soci sia di genere femminile.





**1.325.270**

imprese registrate  
al 31 dicembre 2023



**1.158.923**

imprese attive  
al 31 dicembre 2023



**22,2%**

tasso di  
femminizzazione



**-0,9%**

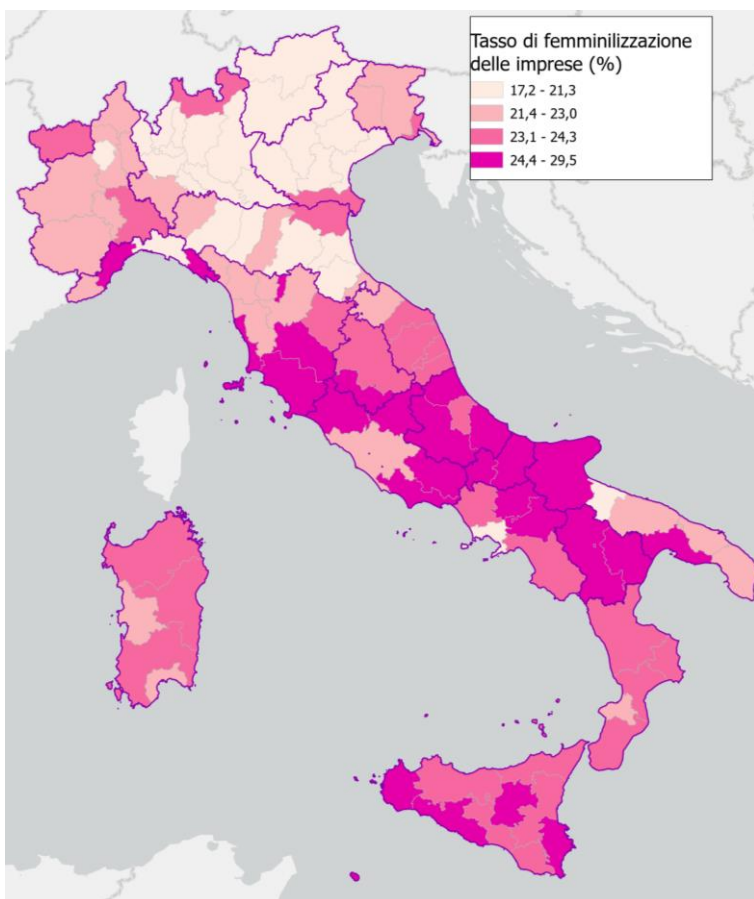
rispetto al 31  
dicembre 2022  
(-1,1% non femminili)



**-1,1%**

rispetto al 31  
dicembre 2019  
(-2,5% non femminili)

Province italiane per quota di imprese femminili sul totale



REGIONI

1. Molise: 27,4% (9.142)
2. Basilicata: 26,5% (15.581)
3. Abruzzo: 25,4% (36.980)
4. Umbria: 24,8% (23.043)
5. Sicilia: 24,4% (115.545)

1. Benevento: 29,5% (10.414)
2. Avellino: 29,0% (12.476)
3. Chieti: 28,2% (12.371)
4. Frosinone: 27,8% (13.428)
5. Viterbo: 27,6% (10.178)

PROVINCE

Le imprese femminili (rispetto a quelle maschili) sono:

- più concentrate nei **servizi: 67,5%** (894.363) vs 56,0%
- più **piccole** di dimensione: **96,3%** micro imprese (1.275.655) vs 94,1%
- più **ditte individuali: 60,8%** (805.671) vs 47,7%
- più nel **Mezzogiorno: 36,9%** (488.652) vs 33,9%
- più **giovani** secondo l'età degli imprenditori (under 35): **10,6%** (140.357) vs 7,9%
- un po' più **straniere: 12,2%** (162.245) vs 10,7%
- meno **artigiane: 16,5%** (219.098) vs 22,6%
- poco strutturate in forma **cooperativa: 2,1%** (28.392) vs 2,2%
- meno **innovative**
- con un elevato tasso di femminilizzazione nei settori: **Altre attività di servizi alla persona, Sistema moda, Sanità e assistenza sociale.**
- **sopravvivono meno a tre anni** dalla nascita: dopo tre anni restano ancora aperte l'**82,0%** delle imprese femminili, contro l'85,3% di quelle maschili... **e anche a cinque anni:** la quota delle imprese femminili sopravvivenenti è del **72,1%**, contro il 77,0% di quelle maschili

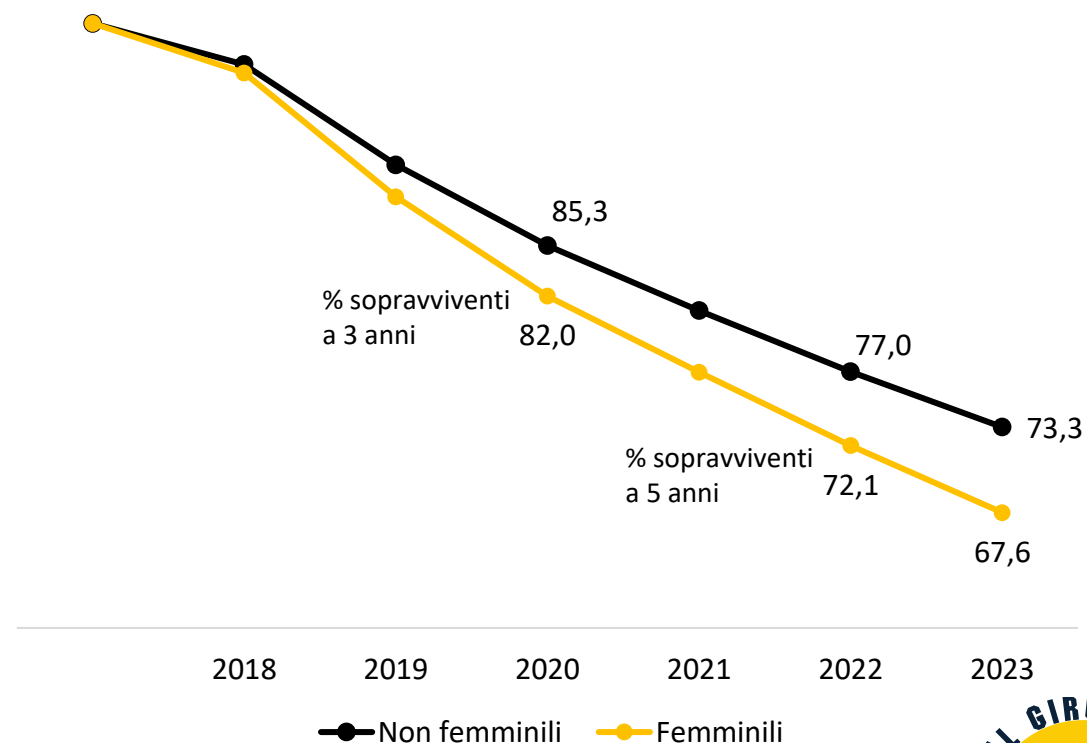


Il 3,3% delle imprese femminili nate nel 2018 ha cessato la propria attività già nel corso dello stesso anno. A tre anni dalla nascita (anno 2020) le cessazioni sono il 18,0%, contro il 14,7% riscontrato per le imprese non femminili con una riduzione di circa una impresa su cinque e corrispondente in via complementare a una probabilità di sopravvivenza dell'82,0% e un gap rispetto alle altre imprese di 3,3 punti percentuali.

Se si guarda ai valori a cinque anni (anno 2022), la soglia comunemente individuata per la conclusione della fase di start up delle attività, la probabilità di sopravvivenza per una impresa femminile è del 72,1%, con un differenziale di 4,9 punti percentuali rispetto alle altre imprese, indicativo di una maggiore fragilità per le iniziative imprenditoriali a esclusiva o prevalente conduzione femminile.

Una volta terminata la fase di start up le imprese femminili presentano un **tasso di sopravvivenza pari al 67,6% contro il 73,3% delle imprese non femminili.**

Tasso di sopravvivenza delle imprese femminili e non, anni 2018-2023





A livello di performance economica, secondo elaborazioni su dati Istat relativi al 2020, si palesa un effetto genere in misura marcata a favore della componente non femminile: le imprese femminili hanno un livello di produttività (valore fatturato per addetto) pari a 76mila euro, di molto inferiore al parametro relativo alle imprese non femminili (190mila euro).

In altri termini, **le imprese femminili presentano un livello di produttività inferiore del 60% rispetto a quelle delle imprese non femminili.**

**IMPRESE  
FEMMINILI**

**76k€**

**IMPRESE  
NON FEMMINILI**

**190k€**



(Anno 2020)



# LE IMPRESE FEMMINILI NEL VENETO

Nel 2023, il 7,2% delle imprese italiane guidate da donne è localizzato in Veneto, dove si registra un «tasso di femminilizzazione» (rapporto tra imprese femminili e totale imprese del territorio) pari al 20,5%. Soltanto la provincia di Rovigo presenta un'incidenza di imprese femminili più elevata rispetto al dato medio nazionale (23,8% vs 22,2%). Rispetto al 2022, la numerosità delle imprese femminili si riduce in tutte le province ad eccezione che in quella di Venezia (+0,4%).

### Imprese femminili e non, Anno 2023 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

Provincia	Registrate		Attive		Incidenza delle imprese femminili sul totale*	all'interno delle imprese femminili*	
	Imprese non femminili	Imprese femminili	Imprese non femminili	Imprese femminili		Var. 2023/2022	Var. 2023/2019
Belluno	11.669	3.061	10.638	2.833	20,8	-2,4	-3,6
Padova	74.819	19.351	67.382	17.734	20,5	-0,2	-0,7
Rovigo	19.222	6.016	17.168	5.474	23,8	-0,7	-5,9
Treviso	68.096	17.032	61.973	15.725	20,0	-2,6	-2,1
Venezia	60.556	15.510	53.031	13.875	20,4	0,4	0,2
Verona	74.198	19.299	66.627	17.711	20,6	-0,7	-0,9
Vicenza	63.401	15.802	57.318	14.488	20,0	-0,2	-1,6
<b>VENETO</b>	<b>371.961</b>	<b>96.071</b>	<b>334.137</b>	<b>87.840</b>	<b>20,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,4</b>
<b>ITALIA</b>	<b>4.631.867</b>	<b>1.325.270</b>	<b>3.938.694</b>	<b>1.158.923</b>	<b>22,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,1</b>

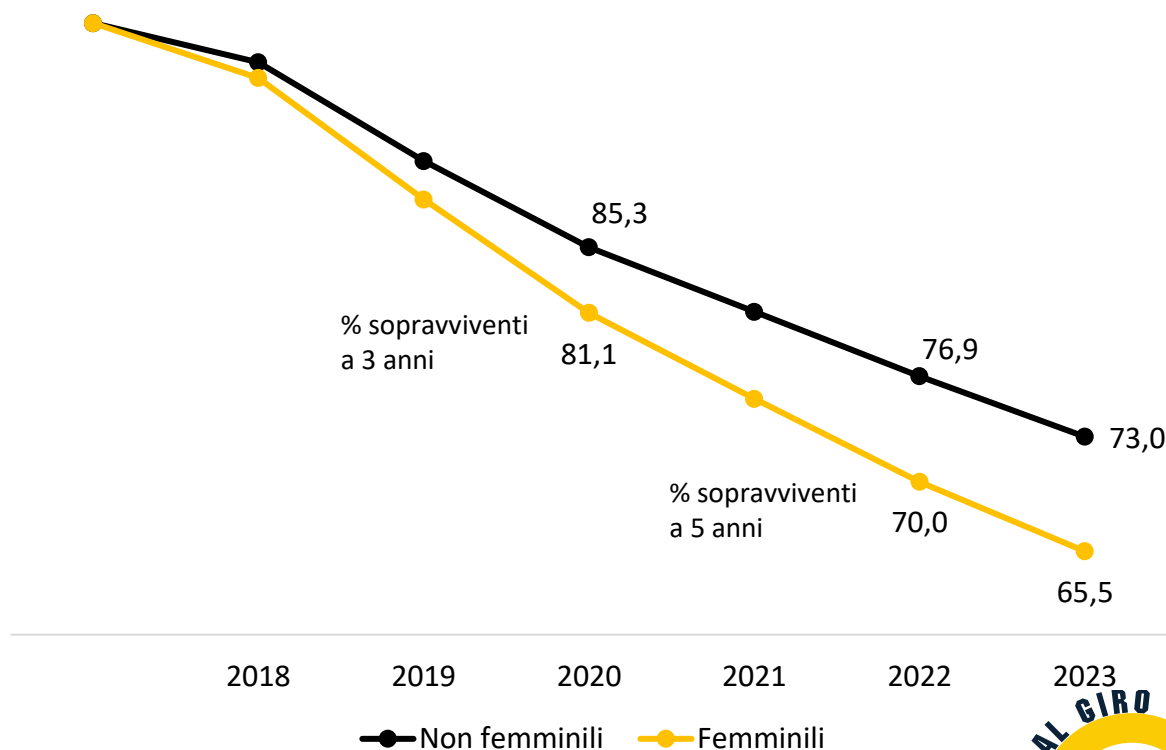
\* registrate

A tre anni dalla nascita (anno 2020) le imprese femminili del Veneto registrano una probabilità di sopravvivenza dell'81,1%, inferiore al dato delle non femminili (85,3%) e leggermente peggiore rispetto al dato nazionale (82,0%).

Se si guarda ai valori a 5 anni (anno 2022) la probabilità di sopravvivenza per una impresa femminile è del 70,0%, anche in questo caso più basso rispetto al dato delle non femminili (76,9%) e peggiore rispetto al dato nazionale (72,0%).

Al termine della fase di start up le imprese femminili della regione presentano un tasso di sopravvivenza pari al 65,5%, confermando **una minore capacità di resilienza rispetto alla media italiana** (67,6%).

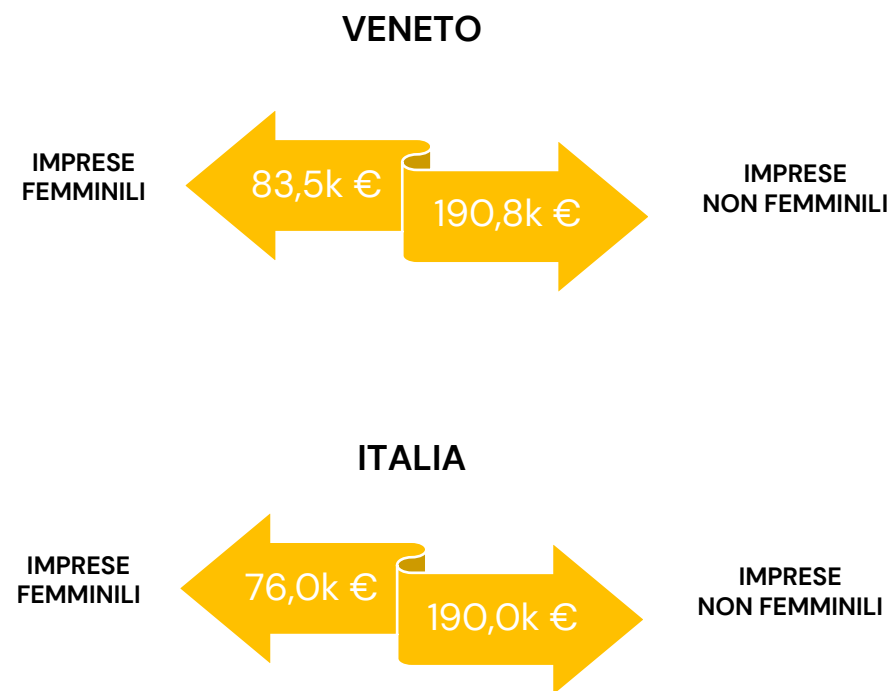
Tasso di sopravvivenza delle imprese femminili e non in Veneto, anni 2018-2023



Secondo quanto emerge dai dati Istat 2020, le imprese femminili, anche a causa della loro dimensione più piccola, **raggiungono un livello di produttività (fatturato per addetto) mediamente più basso rispetto alle imprese non femminili.**

Di fatto, le imprese femminili del Veneto presentano **una produttività pari a 83,5 mila euro, di molto inferiore al dato registrato dalle imprese non femminili (191 mila euro).**

Un risultato molto simile a quello registratosi a livello nazionale.

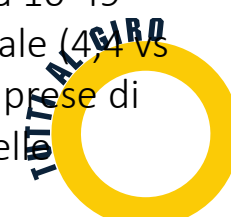


Imprese femminili e non per dimensione, Anno 2023 (valori assoluti e composizioni percentuali)

Provincia	Imprese non femminili				Imprese femminili			
	0-9 addetti	10-49 addetti	50-249 addetti	Più di 250 addetti	0-9 addetti	10-49 addetti	50-249 addetti	Più di 250 addetti
<b>Valori assoluti</b>								
Belluno	10.799	755	102	13	2.920	131	10	0
Padova	69.349	4.737	646	87	18.500	772	73	6
Rovigo	18.132	976	104	10	5.799	203	13	1
Treviso	62.867	4.466	674	89	16.279	687	62	4
Venezia	55.892	4.140	458	66	14.710	760	37	3
Verona	68.767	4.707	630	94	18.386	843	66	4
Vicenza	57.947	4.621	731	102	14.951	796	52	3
<b>VENETO</b>	<b>343.753</b>	<b>24.402</b>	<b>3.345</b>	<b>461</b>	<b>91.545</b>	<b>4.192</b>	<b>313</b>	<b>21</b>
<b>ITALIA</b>	<b>4.359.203</b>	<b>236.205</b>	<b>31.476</b>	<b>4.983</b>	<b>1.275.655</b>	<b>45.776</b>	<b>3.521</b>	<b>318</b>
<b>Composizione %</b>								
Belluno	92,5	6,5	0,9	0,1	95,4	4,3	0,3	-
Padova	92,7	6,3	0,9	0,1	95,6	4,0	0,4	-
Rovigo	94,3	5,1	0,5	0,1	96,4	3,4	0,2	-
Treviso	92,3	6,6	1,0	0,1	95,6	4,0	0,4	-
Venezia	92,3	6,8	0,8	0,1	94,8	4,9	0,2	-
Verona	92,7	6,3	0,8	0,1	95,3	4,4	0,3	-
Vicenza	91,4	7,3	1,2	0,2	94,6	5,0	0,3	-
<b>VENETO</b>	<b>92,4</b>	<b>6,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>95,3</b>	<b>4,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-</b>
<b>ITALIA</b>	<b>94,1</b>	<b>5,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>96,3</b>	<b>3,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-</b>

L'impresitoria femminile è un'impresitoria "micro". In tutte le aree le imprese femminili sono maggiormente concentrate nella classe 0-9 addetti rispetto a quanto accade per quelle maschili, le quali, viceversa, presentano concentrazioni più elevate, ma sempre minoritarie, nelle classi della piccola (10-49 addetti) e medio-grande impresa (50 addetti e oltre).

Tuttavia nel Veneto il fenomeno appare più «attenuato», in quanto si registra una quota di imprese femminili con un numero di addetti compreso tra 10-49 superiore al dato medio nazionale (4,4 vs 3,5). L'incidenza maggiore di imprese di piccole dimensioni si registra nelle province di Vicenza e Venezia.



In generale, quello femminile risulta un segmento produttivo poco “industrializzato” e fortemente orientato ai servizi.

Imprese femminili e non per settori produttivi, Anno 2023 (valori assoluti e incidenze percentuali)

Provincia	Imprese non femminili*						Imprese femminili*					
	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi	Totale	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi	Totale
<b>Valori assoluti</b>												
Belluno	1.508	1.508	2.298	2.206	3.918	11.438	430	232	66	742	1.525	2.995
Padova	8.274	9.184	12.285	16.957	25.898	72.598	2.610	1.828	687	4.726	8.935	18.786
Rovigo	4.875	1.996	2.937	3.517	5.171	18.496	1.694	539	214	1.192	2.168	5.807
Treviso	10.680	8.931	11.566	13.435	21.821	66.433	3.372	1.754	564	3.304	7.613	16.607
Venezia	5.367	5.457	10.786	12.847	23.504	57.961	1.472	1.246	624	3.912	7.664	14.918
Verona	11.934	7.764	12.652	14.308	24.890	71.548	2.919	1.286	748	4.197	9.529	18.679
Vicenza	6.143	10.851	10.644	13.024	20.751	61.413	1.707	1.841	469	3.528	7.803	15.348
<b>VENETO</b>	<b>48.781</b>	<b>45.691</b>	<b>63.168</b>	<b>76.294</b>	<b>125.953</b>	<b>359.887</b>	<b>14.204</b>	<b>8.726</b>	<b>3.372</b>	<b>21.601</b>	<b>45.237</b>	<b>93.140</b>
<b>ITALIA</b>	<b>507.216</b>	<b>447.326</b>	<b>779.498</b>	<b>1.075.559</b>	<b>1.517.270</b>	<b>4.326.869</b>	<b>196.759</b>	<b>93.431</b>	<b>55.583</b>	<b>331.272</b>	<b>563.091</b>	<b>1.240.136</b>
<b>Composizione %</b>												
Belluno	13,2	13,2	20,1	19,3	34,3	100,0	14,4	7,7	2,2	24,8	50,9	100,0
Padova	11,4	12,7	16,9	23,4	35,7	100,0	13,9	9,7	3,7	25,2	47,6	100,0
Rovigo	26,4	10,8	15,9	19,0	28,0	100,0	29,2	9,3	3,7	20,5	37,3	100,0
Treviso	16,1	13,4	17,4	20,2	32,8	100,0	20,3	10,6	3,4	19,9	45,8	100,0
Venezia	9,3	9,4	18,6	22,2	40,6	100,0	9,9	8,4	4,2	26,2	51,4	100,0
Verona	16,7	10,9	17,7	20,0	34,8	100,0	15,6	6,9	4,0	22,5	51,0	100,0
Vicenza	10,0	17,7	17,3	21,2	33,8	100,0	11,1	12,0	3,1	23,0	50,8	100,0
<b>VENETO</b>	<b>13,6</b>	<b>12,7</b>	<b>17,6</b>	<b>21,2</b>	<b>35,0</b>	<b>100,0</b>	<b>15,3</b>	<b>9,4</b>	<b>3,6</b>	<b>23,2</b>	<b>48,6</b>	<b>100,0</b>
<b>ITALIA</b>	<b>11,7</b>	<b>10,3</b>	<b>18,0</b>	<b>24,9</b>	<b>35,1</b>	<b>100,0</b>	<b>15,9</b>	<b>7,5</b>	<b>4,5</b>	<b>26,7</b>	<b>45,4</b>	<b>100,0</b>

\* Al netto delle «non classificate»

Le imprese femminili del Veneto presentano una maggiore propensione ad operare nei servizi (48,6 imprese femminili su 100 vi operano vs il 35,0 della controparte non femminile), così come nel commercio e in agricoltura. Si conferma - anche in questo caso - una minore vocazione industriale delle imprese femminili anche se il dato veneto è migliore di quello nazionale (9,4 vs 7,5), con un traino da parte delle province di Treviso e Vicenza.

Rispetto al 2022, **le imprese rosa diminuiscono** in tutti i macrosettori produttivi del Veneto, ad eccezione che nei servizi (+1,0%). Nel corso dell'ultimo anno crescono le imprese industriali nelle province di Belluno (+0,9%) e Venezia (+0,4%); le costruzioni nella provincia di Padova (+3,0%) ed i servizi nei territori di Venezia (+2,9%), Padova (+2,0%), Vicenza (+1,0%) e Verona (+0,7%).

Imprese femminili per settori produttivi, Anno 2023 (variazioni percentuali)

Provincia	Var. 2023/2022 Imprese femminili					Var. 2023/2019 Imprese femminili				
	Agricoltura	industria	Costruzioni	Commercio	Servizi	Agricoltura	industria	Costruzioni	Commercio	Servizi
Belluno	-4,7	0,9	-	-3,6	-0,8	-8,3	5,5	4,8	-11,2	1,6
Padova	-3,8	-2,1	3,0	-1,0	2,0	-10,4	-4,4	7,2	-4,5	6,0
Rovigo	-1,1	-2,5	-1,4	-0,7	-0,5	-6,6	-14,2	-0,9	-9,1	-2,2
Treviso	-2,5	-4,7	-7,1	-5,4	-0,5	-4,9	-7,1	-5,5	-6,1	3,0
Venezia	-3,2	0,4	-1,0	-2,4	2,9	-12,7	-1,2	4,0	-4,7	6,8
Verona	-0,3	-4,5	-1,6	-2,1	0,7	-3,9	-7,1	1,1	-5,0	4,2
Vicenza	-1,8	-1,3	-	-1,4	1,0	-6,1	-3,7	1,1	-7,7	4,6
<b>VENETO</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>1,0</b>	<b>-7,1</b>	<b>-5,2</b>	<b>1,5</b>	<b>-5,9</b>	<b>4,4</b>
<b>ITALIA</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-2,6</b>	<b>1,3</b>	<b>-6,5</b>	<b>-5,2</b>	<b>4,2</b>	<b>-6,4</b>	<b>5,7</b>





Nel 2023, la distribuzione per tasso di femminilizzazione mostra come il settore più “rosa” nella regione Veneto sia quello degli **“altri servizi alla persona”**, dove 68 imprese su 100 sono guidate da donne. Seguono i servizi legati al **settore moda** (con un quota pari al 37,4%) e alla **“sanità e assistenza sociale”** (servizi per anziani, asili nido, centri di medicina estetica, ecc.). Le stesse specializzazioni che occupano le prime tre posizioni anche a livello nazionale.

VENETO

**68,0%** - Altre attività di servizi alla persona

**37,4%** - Tessile, abbigliamento, pelli e calzature

**34,3%** - Sanità e assistenza sociale

**33,2%** - Commercio al dettaglio

**30,1%** - Alloggio, ristorazione e servizi turistici

ITALIA

Altre attività di servizi alla persona – **59,8%**

Tessile, abbigliamento, pelli e calzature – **37,6%**

Sanità e assistenza sociale – **36,9%**

Commercio al dettaglio – **32,1%**

Istruzione – **31,1%**



Imprese femminili e non per forma giuridica, Anno 2023 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

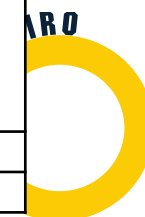
Anche nel 2023 **le ditte individuali rappresentano la componente più importante del tessuto imprenditoriale femminile**, anche se non si arresta il processo di ispessimento del sistema produttivo ormai in atto da diversi anni.

Infatti, le ditte individuali rappresentano rispettivamente il 61,8% e il 60,8% delle imprese femminili a livello regionale e nazionale.

Le società di capitale, invece, rappresentano il 23,7% delle imprese femminili regionali, un dato inferiore di 2,2 p.p. rispetto al dato medio nazionale. Le quote più basse si registrano nelle province di Belluno (14,3%) e Rovigo (19,3%).

Provincia	Imprese non femminili				Imprese femminili			
	Società di capitale	Società di persone	Società individuali	Altre forme	Società di capitale	Società di persone	Società individuali	Altre forme
<b>Valori assoluti</b>								
Belluno	2.354	2.769	6.183	363	437	512	2.061	51
Padova	23.711	14.441	35.010	1.657	4.879	2.425	11.757	290
Rovigo	4.827	3.652	10.265	478	1.159	679	4.081	97
Treviso	20.496	13.972	32.664	964	3.823	2.298	10.759	152
Venezia	17.870	13.538	27.798	1.350	3.697	2.310	9.291	212
Verona	22.657	13.887	35.483	2.171	4.569	2.252	12.089	389
Vicenza	21.975	12.494	27.887	1.045	4.241	2.064	9.312	185
<b>VENETO</b>	<b>113.890</b>	<b>74.753</b>	<b>175.290</b>	<b>8.028</b>	<b>22.805</b>	<b>12.540</b>	<b>59.350</b>	<b>1.376</b>
<b>ITALIA</b>	<b>1.534.331</b>	<b>725.019</b>	<b>2.207.546</b>	<b>164.971</b>	<b>342.902</b>	<b>139.118</b>	<b>805.671</b>	<b>37.579</b>
<b>Composizione %</b>								
Belluno	20,2	23,7	53,0	3,1	14,3	16,7	67,3	1,7
Padova	31,7	19,3	46,8	2,2	25,2	12,5	60,8	1,5
Rovigo	25,1	19,0	53,4	2,5	19,3	11,3	67,8	1,6
Treviso	30,1	20,5	48,0	1,4	22,4	13,5	63,2	0,9
Venezia	29,5	22,4	45,9	2,2	23,8	14,9	59,9	1,4
Verona	30,5	18,7	47,8	2,9	23,7	11,7	62,6	2,0
Vicenza	34,7	19,7	44,0	1,6	26,8	13,1	58,9	1,2
<b>VENETO</b>	<b>30,6</b>	<b>20,1</b>	<b>47,1</b>	<b>2,2</b>	<b>23,7</b>	<b>13,1</b>	<b>61,8</b>	<b>1,4</b>
<b>ITALIA</b>	<b>33,1</b>	<b>15,7</b>	<b>47,7</b>	<b>3,6</b>	<b>25,9</b>	<b>10,5</b>	<b>60,8</b>	<b>2,8</b>

\* Rientrano nelle altre forme le cooperative, consorzi, altre forme



La **propensione delle “donne” a far ricorso a modelli aziendali più strutturati** si consolida nel 2023 sia a livello regionale che nazionale. Infatti, le società di capitale condotte da donne sono aumentate in Italia del +1,7% rispetto al 2022 (e del +10,4% rispetto al 2019), arrivando a rappresentare più di quarto delle imprese femminili. La stessa tendenza si registra anche a livello regionale, dove le società di capitale guidate da donne sono aumentate anche in questo caso del +1,7% nel corso dell’ultimo anno (+10,3% rispetto al 2019), con crescita che vanno dal +0,2% della provincia di Belluno al +4,5% della provincia di Venezia. L’unica provincia che segna una variazione in negativo è quella di Verona (-0,7%). Di contro, diminuiscono le imprese individuali (che restano, comunque, la forma giuridica più diffusa nell’universo imprenditoriale femminile) e le società di persone.

Imprese femminili per forma giuridica, Anno 2023 (variazioni percentuali)

Provincia	Var. 2023/2022 Imprese femminili				Var. 2023/2019 Imprese femminili			
	Società di capitale	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme	Società di capitale	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme
Belluno	0,2	-0,6	-3,3	-5,6	11,5	-6,2	-5,9	8,5
Padova	3,1	-1,2	-1,2	-1,0	13,9	-9,0	-3,9	-4,9
Rovigo	3,7	-4,9	-1,1	-5,8	9,5	-9,2	-8,7	-16,4
Treviso	1,4	-4,3	-3,5	-5,6	8,8	-10,1	-3,7	-0,7
Venezia	4,5	-4,9	0,4	-2,8	15,4	-13,7	-1,2	3,4
Verona	-0,7	-2,8	-0,2	-2,0	8,8	-8,0	-2,6	-6,3
Vicenza	0,5	-0,4	-0,4	-3,6	5,5	-7,4	-2,8	-14,7
<b>VENETO</b>	<b>1,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>-3,0</b>	<b>10,3</b>	<b>-9,6</b>	<b>-3,4</b>	<b>-5,6</b>
<b>ITALIA</b>	<b>1,7</b>	<b>-3,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,0</b>	<b>10,4</b>	<b>-10,6</b>	<b>-3,6</b>	<b>-2,1</b>



In Italia, le imprese femminili giovanili sono poco più di 140mila e rappresentano il 10,6% del totale delle imprese femminili. Più bassa l'incidenza nel caso del Veneto (9,7%), che subisce – in negativo - il traino delle province di Belluno e Rovigo.

A tutti i livelli territoriali si registra un peggioramento della dinamica, con la **diminuzione del numero delle imprese femminili giovanili** rispetto al 2022 che va dal -1,2% della provincia di Verona al -14,2% della provincia di Belluno. Fa eccezione la provincia di Venezia che segna una leggera crescita di imprese femminili condotte da un under 35 (+0,5%). Una evidenza che suffraga l'importanza dell'impegno delle politiche a favore dell'imprenditorialità giovanile oltre che femminile.

Imprese femminili giovanili e non, Anno 2023 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

	Imprese femminili non giovanili	Imprese femminili giovanili	Var. 2023-2022 imprese femminili giovanili	Var. 2023-2019 imprese femminili giovanili	Quota giovanili sul totale imprese femminili
Belluno	2.790	271	-14,2	-18,9	8,9
Padova	17.536	1.815	-4,0	-8,0	9,4
Rovigo	5.487	529	-5,0	-19,5	8,8
Treviso	15.471	1.561	-3,1	-11,4	9,2
Venezia	13.979	1.531	0,5	-6,7	9,9
Verona	17.207	2.092	-1,2	-9,1	10,8
Vicenza	14.238	1.564	-5,0	-11,0	9,9
<b>VENETO</b>	<b>86.708</b>	<b>9.363</b>	<b>-3,1</b>	<b>-10,2</b>	<b>9,7</b>
<b>ITALIA</b>	<b>1.184.913</b>	<b>140.357</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-12,9%</b>	<b>10,6</b>



In Italia, al 31 dicembre 2023 risultano iscritte alla Sezione speciale\* del Registro delle imprese poco più di 13mila e quattrocento start-up innovative, di cui poco più di 1.800 femminili, pari al 13,6% del totale.

Le **start-up innovative localizzate in Veneto sono 841; di queste, 105 sono a conduzione femminile (il 12,5 %del totale regionale)**. Si tratta perlopiù di imprese a forte o esclusiva presenza femminile localizzate nelle province di Padova e Verona.

Start-up femminili e non, Anno 2023

Provincia	Imprese femminili**				Imprese non femminili	Totale
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale		
Belluno	1	2	-	3	11	14
Padova	6	14	7	27	212	239
Rovigo	3	2	-	5	22	27
Treviso	10	6	1	17	108	125
Venezia	6	5	2	13	97	110
Verona	11	9	2	22	173	195
Vicenza	6	6	6	18	113	131
<b>VENETO</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>18</b>	<b>105</b>	<b>736</b>	<b>841</b>
<b>ITALIA</b>	<b>576</b>	<b>898</b>	<b>342</b>	<b>1.816</b>	<b>11.586</b>	<b>13.402</b>

\*Nell'ambito della normativa italiana (vedasi Legge 221/2012 e successive modifiche) sono da considerarsi startup innovative le società di capitali, costituite anche in forma cooperativa, o società europee aventi sede fiscale in Italia, che rispondono a determinati requisiti<sup>13</sup> e aventi come oggetto sociale esclusivo o prevalente: lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico.

\*\*Prevalenza femminile: Maggioreitaria ([% del capitale sociale + % Amministratori] / 2 > 50%); Forte ([% del capitale sociale + % Amministratori] / 2 > 66%); Esclusiva ([% del capitale sociale + % Amministratori] / 2 = 100%)



Dipendenti con lauree e con lauree STEM all'interno delle imprese femminili e non, Anno 2021 (incidenze percentuale)

	Imprese non femminili		Imprese femminili	
	Quota dipendenti con laurea	Con laurea STEM*	Quota dipendenti con laurea	Con laurea STEM*
Belluno	12,5	4,0	13,4	1,9
Padova	15,1	4,4	14,0	3,0
Rovigo	12,1	3,4	10,6	2,6
Treviso	15,8	4,5	11,6	2,3
Venezia	17,5	3,2	12,3	5,3
Verona	12,5	4,2	11,8	2,9
Vicenza	20,1	3,5	13,0	4,7
<b>VENETO</b>	<b>14,3</b>	<b>3,9</b>	<b>12,3</b>	<b>2,6</b>
<b>ITALIA</b>	<b>17,6</b>	<b>4,7</b>	<b>14,5</b>	<b>2,7</b>

\*STEM: Science, science, technology, engineering and mathematics

Da elaborazioni su dati Istat, il 14,5% dei dipendenti delle imprese femminili (e il 17,6% delle non femminili) è in possesso di una laurea, anche se la **quota di laureati nelle materie STEM** si attesta al 2,7% (4,7% nelle non femminili).

**Nel Veneto la quota di dipendenti in possesso di una laurea è pari al 12,3% nelle imprese femminili (inferiore rispetto al 14,3% delle non femminili) con una quota di laureati STEM pari al 2,6% (3,9% nelle non femminili).**

In generale, questo è da ricollegare ad un «effetto settore» poiché le imprese femminili operano fondamentalmente in settori tecnologicamente poco «avanzati».



# LE IMPRESE FEMMINILI E LE TRANSIZIONI GEMELLE



UNIONCAMERE



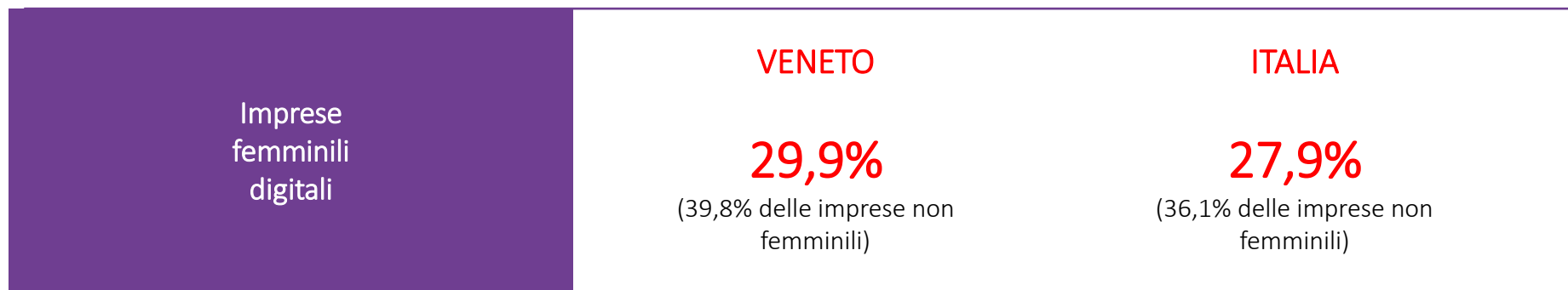
UNIONCAMERE  
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO  
PADOVA  
il futuro a portata di impresa

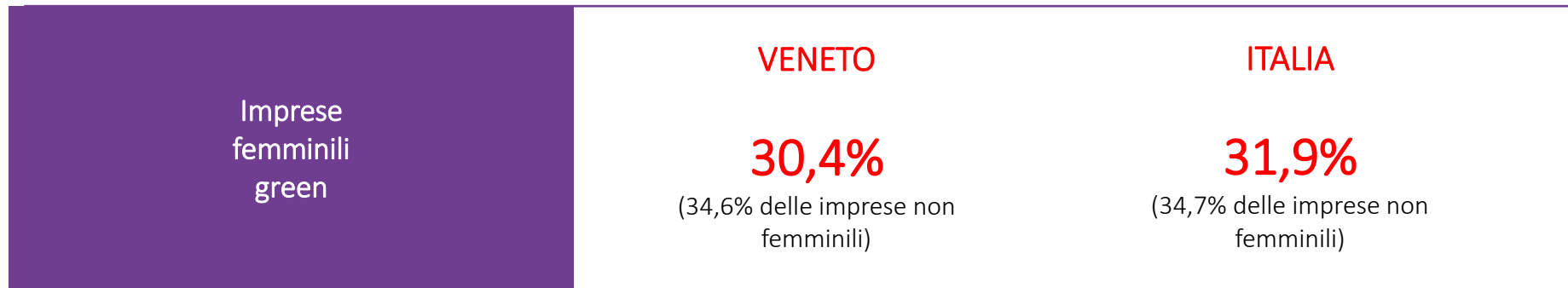


L'innovazione tecnologica è alla base del processo di crescita economica. Secondo elaborazioni su dati ISTAT la quota di imprese venete con 3 e più addetti che ha investito in almeno una delle **tecnologie 4.0** (*Internet of things*, intelligenza artificiale, stampanti 3D, Big Data, ...) è pari al 29,9% vs il 39,8% delle non femminili. A livello nazionale ha investito in tecnologie digitali poco meno del 28% delle imprese femminili (e il 36% delle non femminili).





Le imprese venete hanno avviato numerose azioni nel campo della sostenibilità ambientale. Dalle elaborazioni realizzate su dati ISTAT emerge che il 30,4% delle imprese ha investito in tale ambito (vs il 34,6% delle non femminili). Un gap simile a quello che si rileva a livello nazionale: la quota di **eco-investigatrici** è pari al 32% tra le femminili e al 35% tra le altre imprese.



# LE IMPRESE FEMMINILI NELLA CULTURA E NELL'ECONOMIA DEL MARE



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE  
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO  
PADOVA  
il futuro a portata di impresa



Al 31 dicembre 2022 si contano in Veneto poco più di 3.800 imprese culturali guidate da donne, il 23,8% del totale delle imprese del Sistema Culturale e Creativo locale.

Un tasso di femminilizzazione più contenuto rispetto sia al dato nazionale (24,5%) ma superiore al peso che le imprese «rosa» hanno sull'intero tessuto produttivo della regione (20,5%).

Performance complessivamente positiva nell'ultimo anno: tra il 2021 ed il 2022 le imprese femminili della filiera culturale sono aumentate del 2,3% (+1,1% a livello nazionale) nonostante la contrazione del 5,8% che ha interessato la provincia di Rovigo.

Imprese femminili culturali, Anno 2022 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

	Imprese femminili sistema culturale e creativo	% sul totale sistema culturale e creativo	% sul totale economia	Var. % 2022/2021 sistema culturale e creativo	Var. % 2022/2021 totale economia
Belluno	116	25,2	20,9	0,9	-1,2
Padova	779	22,6	20,5	-0,3	-1,2
Rovigo	146	25,6	23,7	-5,8	-2,2
Treviso	697	24,4	20,1	2,0	0,4
Venezia	594	23,1	20,3	2,1	-0,4
Verona	773	23,6	20,5	4,2	-0,7
Vicenza	698	24,9	19,8	5,9	0,1
<b>VENETO</b>	<b>3.803</b>	<b>23,8</b>	<b>20,5</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,5</b>
<b>ITALIA</b>	<b>51.173</b>	<b>24,5</b>	<b>22,2</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,4</b>



A fine 2022 le imprese femminili blu in Veneto sono 2.761, pari al 19,0% del totale delle imprese dell'economia del mare.

Un tasso di femminilizzazione più contenuto rispetto al dato nazionale (22,1%) e al peso che le imprese femminili hanno sull'intero sistema imprenditoriale della provincia (20,5%).

Tra il 2021 ed il 2022 le imprese blu guidate da donne sono diminuite dello 0,3%, a fronte di una contrazione delle imprese femminili nel totale economia dello 0,5%.

Imprese femminili «blu», Anno 2022 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

	Imprese femminili «blu»	% sul totale economia del mare	% sul totale economia	Var. % 2022/2021 economia del mare	Var. % 2022/2021 totale economia
Belluno	4	6,9	20,9	38,6	-1,2
Padova	111	14,4	20,5	1,5	-1,2
Rovigo	910	33,6	23,7	-1,8	-2,2
Treviso	76	11,9	20,1	3,4	0,4
Venezia	1.569	16,5	20,3	0,5	-0,4
Verona	60	12,9	20,5	-5,1	-0,7
Vicenza	33	7,6	19,8	-0,6	0,1
<b>VENETO</b>	<b>2.761</b>	<b>19,0</b>	<b>20,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,5</b>
<b>ITALIA</b>	<b>50.492</b>	<b>22,1</b>	<b>22,2</b>	<b>2,4</b>	<b>-0,4</b>



Grazie per l'attenzione



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE  
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO  
PADOVA  
il futuro a portata di impresa

