



# GIORNATA DEL TURISMO 2024

*OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO*

*IL TURISMO IN VENETO: ANALISI E TENDENZE*

*Paolo Bulleri, dirigente ISNART*

PROGETTO REGIONALE "SOSTEGNO DEL TURISMO" A VALERE SU FONDO DI PEREQUAZIONE 2021 – 2022



# TENDENZE IN ATTO NEL PANORAMA INTERNAZIONALE DEL TURISMO

## CONTINUA LA RIPRESA DEL TURISMO VERSO I LIVELLI RECORD DEL 2019

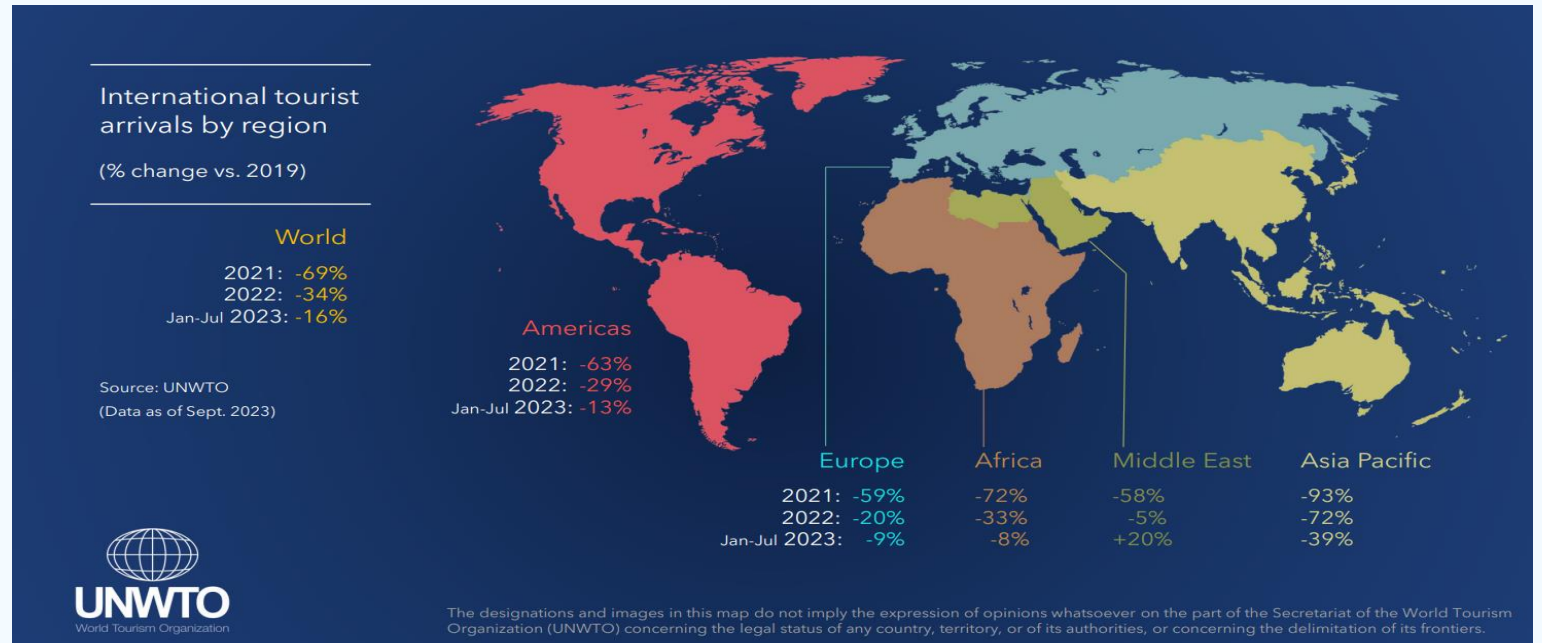


Le previsioni per i prossimi mesi, secondo l'indice di fiducia dell'UNTWO, rivelano un **costante miglioramento** a un **ritmo moderato** rispetto all'alta stagione estiva.

Il contesto economico e geo-politico potrebbe gravare sui modelli di acquisto, con turisti sempre più alla ricerca di un **buon rapporto qualità-prezzo**, di **località vicine** e di offerte di **viaggio brevi**.

Secondo le stime dell'UNTWO, tra gennaio e dicembre 2023 sono stati **1.286 milioni i turisti** che hanno viaggiato a livello internazionale, **superando i valori del 2022 (+34%)**.

L'Europa performa meglio: ha recuperato il **94% degli arrivi** registrati nello stesso periodo dell'anno pre-pandemico.





# PAROLA ALLE IMPRESE RICETTIVE ITALIANE



## Ripresa del settore nel 2023



**7 imprese su 10**  
dichiarano di aver  
chiuso il bilancio di  
fine anno 2023  
conseguendo **utili**

**51%** è la quota  
media di camere  
**vendute** nel 2023  
dichiarata dalle  
imprese intervistate



L'**allungamento** della  
**stagione** diventa  
realtà: vendita in  
media **1 camera in  
più su 10** rispetto al  
2019 (mesi di giugno,  
settembre e ottobre)

... **1 operatore  
turistico su 2**  
segnala di aver  
aumentato le  
**tariffe**



**Già venduto il 40% delle camere disponibili per Pasqua 2024**





UNIONCAMERE  
VENETO

# Le competenze richieste dalle imprese



## 7 imprese turistiche su 10

ritengono fondamentale l'inserimento di personale qualificato  
per lo sviluppo della propria impresa

### Le skills ritenute essenziali

**Sostenibilità 42,5%**

PROMOZIONE DI ATTIVITÀ E  
PRODOTTI RISPETTOSI  
DELL'AMBIENTE

**Sociale 39,2%**

COMPrensione,  
RISPETTO,  
VALORIZZAZIONE, E  
COINVOLGIMENTO DELLE  
COMUNITÀ LOCALI E  
DELLE ECONOMIE LOCALI

**Digital 32,6%**

UTILIZZO DI SOFTWARE  
PER LO SVILUPPO  
TURISTICO DELLE  
DESTINAZIONI



UNIONCAMERE



ISNART



## STRUTTURE RICETTIVE E ABITAZIONI PRIVATE

**852  
mln**

STIMA PRESENZE  
IN ITALIA 2023  
(strutture ricettive e  
abitazioni private)

**+2,8%**

AUMENTO DEI  
FLUSSI TURISTICI  
RISPETTO AL 2022


**Oltre  
84 mld €**

IMPATTO  
ECONOMICO SUI  
TERRITORI  
ITALIANI



**AUMENTO DEI TURISTI PROVENIENTI DALL'ESTERO**

**VA STABILIZZANDOSI LA CONTRAZIONE DELLA DOMANDA INTERNA**

2023/19		2023/22
+10,3%		+7%
-19,8%		-0,5%





# L'IMPATTO ECONOMICO DEI TURISTI IN ITALIA NELL'INTERO ANNO 2023



**+32,3%**  
**rispetto al 2022**

Aumenta la spesa dei turisti italiani e stranieri per l'**alloggio**



**Dai 74€ del 2022**  
**ai 65€ del 2023**

Contrazione dei consumi per altri **servizi a destinazione** a causa dell'aumento dei costi per viaggio e alloggio



**+13%**  
**rispetto al 2022**

Crescono le spese per il **settore dell'abbigliamento e dell'artigianato tipico/souvenir** da parte dei turisti in Italia



**68€ spesi da stranieri vs 62€ da italiani**

**Spesa sui territori giornaliera pro capite maggiore per gli stranieri in Italia** rispetto ai turisti italiani





UNIONCAMERE  
VENETO

# PERCHÉ I TURISTI SCELGONO LA DESTINAZIONE

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Italia, totale anno 2023



## Patrimonio culturale e bellezze naturali: la combinazione vincente

Confermato il binomio **cultura-natura** come motivazioni principali di soggiorno, rispettivamente per il **24%** e il **20%** dei turisti che visitano l'Italia



Cresce, per la **domanda estera**, la capacità attrattiva dello **stile di vita italiano e della sua «allure» di esclusività: 1 turista straniero su 5** sceglie l'Italia per questa motivazione



Trova conferma la crescita della motivazione legata agli **eventi culturali, religiosi e sportivi** sul territorio: attraggono oltre il **6,5% dei turisti**, generando **55 milioni di presenze** tra italiani e stranieri, le cui spese sul territorio (escluso viaggio e alloggio) sono superiori alla media (**93€ vs 65€**)



ISNART



UNIONCAMERE  
VENETO

# **IMPRESE E ADDETTI DELLA FILIERA TURISTICA VENETA**

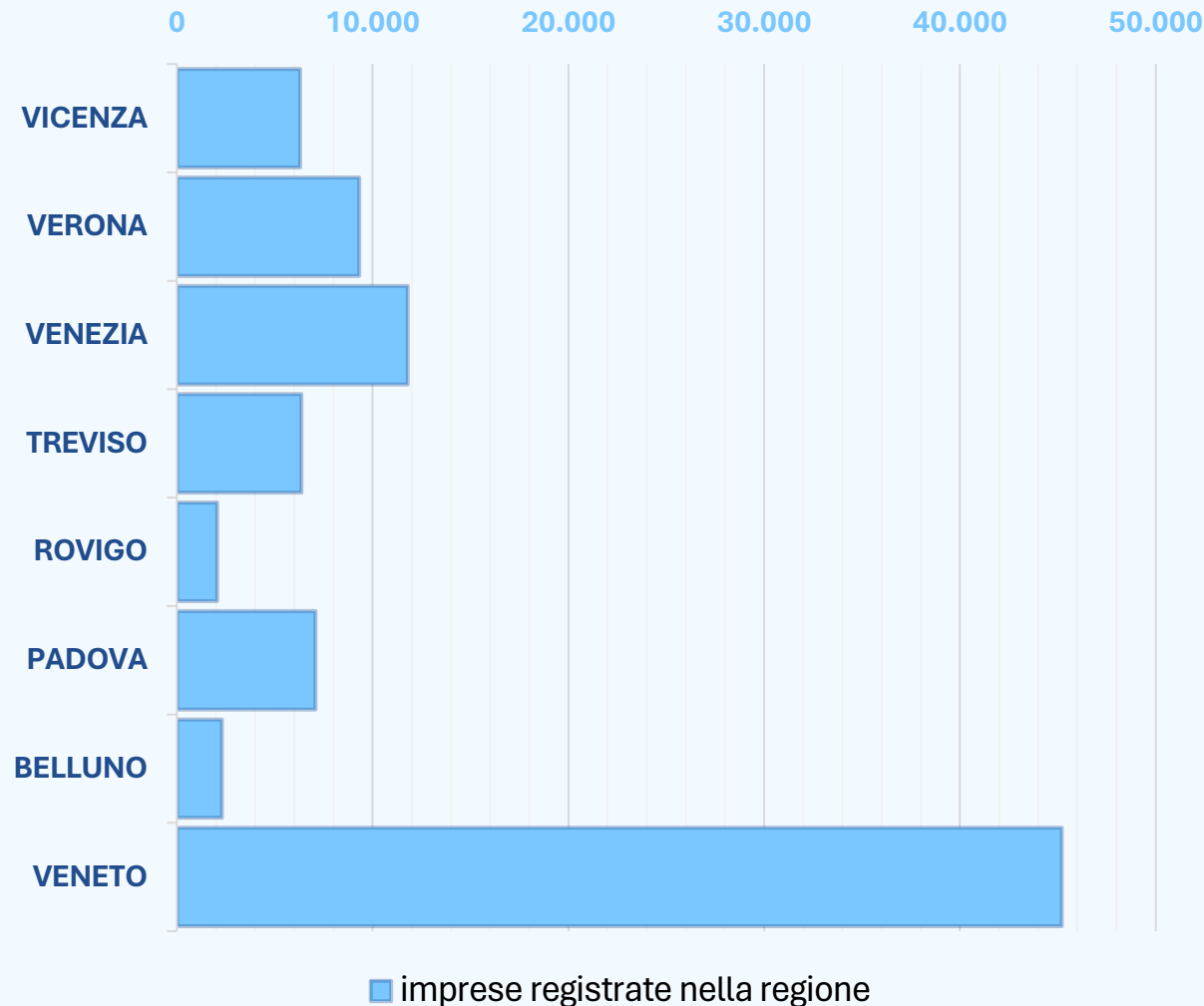


ISNART





# IMPRESE TURISTICHE IN VENETO



**Oltre 45,2 mila le imprese turistiche registrate al IV trimestre dell'anno 2023, -1,2% rispetto allo stesso periodo del 2022.**

**INCIDENZA DELLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO SU TOTALE SETTORI ECONOMICI**

**9,7%**

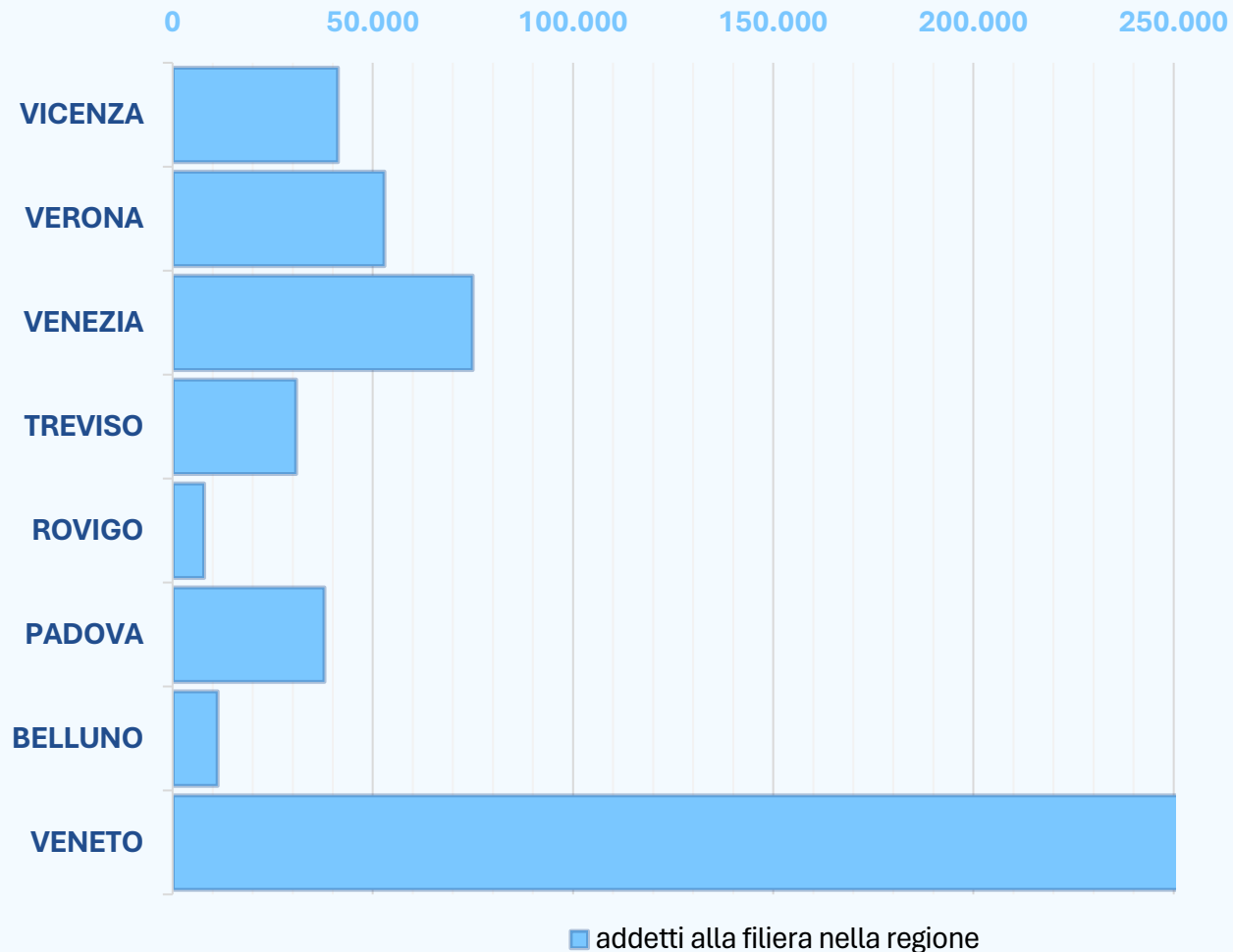
**NELLA REGIONE VENETO**

- ❖ BELLUNO 15,7%
- ❖ PADOVA 7,5%
- ❖ ROVIGO 8,2%
- ❖ TREVISO 7,5%
- ❖ VENEZIA 15,5%
- ❖ VERONA 10%
- ❖ VICENZA 8%





## GLI ADDETTI DELLA FILIERA TURISTICA IN VENETO



La regione Veneto offre lavoro nel settore turistico a oltre **257mila addetti** (+4,1% rispetto al IV trimestre 2022).





UNIONCAMERE  
VENETO

# MERCATO ALTERNATIVO DELL'OFFERTA TURISTICA IN VENETO

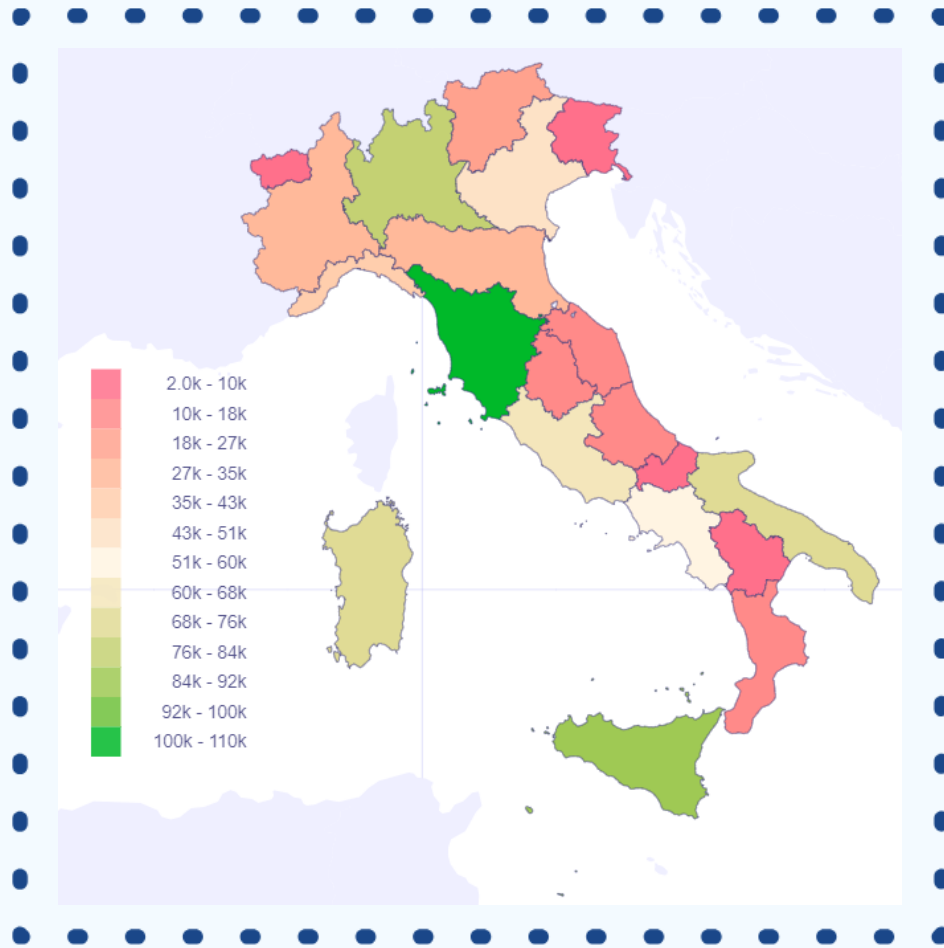


ISNART



# QUANTIFICAZIONE DEL FENOMENO AIRBNB

aggiornamento novembre 2023



ALLOGGI IN AFFITTO SU AIRBNB IN ITALIA PER REGIONE



In **Veneto** si concentra il **6%** degli alloggi Airbnb disponibili in Italia, per un totale di **oltre 46 mila** strutture.





UNIONCAMERE  
VENETO

# PRENOTAZIONI DI ALLOGGI SU AIRBNB

**17,3 mln**

PRENOTAZIONI DI ALLOGGI  
AIRBNB IN ITALIA  
gennaio - novembre 2023

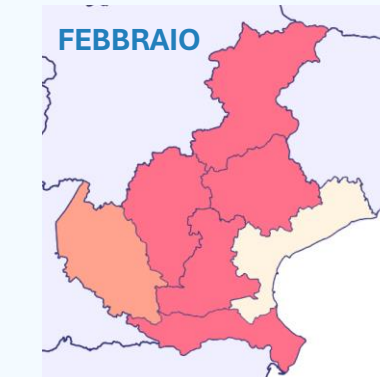
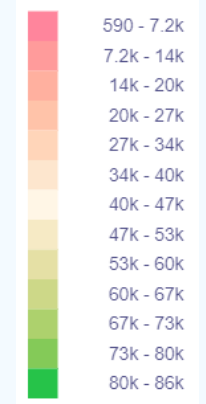
**1,4 mln**

PRENOTAZIONI DI ALLOGGI  
AIRBNB IN VENETO  
gennaio - novembre 2023

**+14,5%**

PRENOTAZIONI AIRBNB IN VENETO  
NEL 2023 RISPETTO AL 2022  
gennaio - novembre 2023

Prenotazioni alloggi  
Airbnb 2023  
per mese in **Veneto**





UNIONCAMERE  
VENETO

# OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO

## IL *SENTIMENT* DELLE IMPRESE RICETTIVE IN VENETO



ISNART



## Gennaio-ottobre 2023:

**Il 42,8% delle imprese dichiara una crescita di vendite tra il 2019 e il 2023**  
(stabilità per il 51,2%, in diminuzione per il 6%)



**+30%**

Crescita stimata delle vendite gennaio-ottobre

**56,2%**

il tasso medio di occupazione stimato per il 2023 (media ITA 51%)

## Estate 2023:

**prezzi in aumento rispetto allo stesso periodo del 2022 per il 39,8% delle strutture**  
**+18,7% costi sostenuti** dalle imprese per Approvvigionamento/forniture rispetto al 2022



**48,8%**

**di imprese che prevede di chiudere il 2023 con un utile in bilancio**

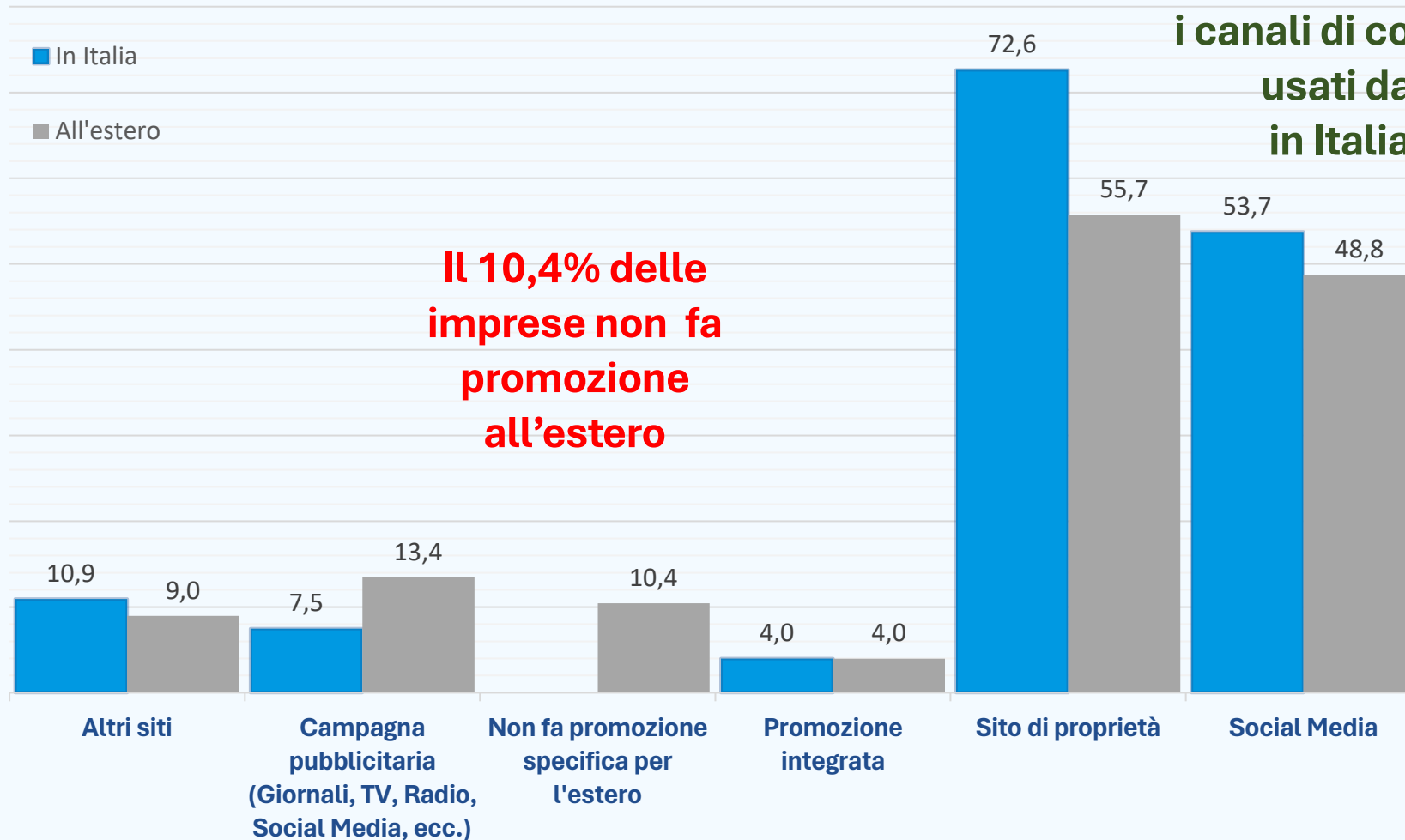
Il 44,8% in pareggio





# PROMOZIONE DELL'AZIENDA

**Sito di proprietà e social media:  
i canali di comunicazione più  
usati dalle imprese,  
in Italia e all'estero**







# INNOVAZIONI PREVISTE E FATTORI CRITICI DI SUCCESSO DELL'IMPRESA

Il **51,2%** delle imprese punta su **efficienza, risparmio energetico e/o riduzione dell'impatto ambientale** per i prossimi 3 anni



Il **34,8%** delle imprese punta sullo sviluppo di servizi integrativi legati al prodotto/servizio offerto



## I fattori di successo?



Il **75,6%** delle imprese crede nell'importanza della crescita della **clientela internazionale**

Il **68,7%** punta su **servizi green o sostenibili**

Il **62,7%** giudica vincente un'impresa con **personale qualificato** e punta a rafforzare la **collaborazione - rete con altre imprese**

Per il **58,2%** sarebbe decisivo investire in nuovi **software e risorse informatiche**





UNIONCAMERE  
VENETO

# OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO

## INDAGINE AI TURISTI IN VENETO

**Indagine diretta ai turisti italiani e stranieri  
estate 2023**



ISNART



UNIONCAMERE  
VENETO

# TURISTI IN VENETO

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Veneto, estate 2023

**Internet come canale di comunicazione al 50%**

Sopra la media Italia

**1 turista su 3**

VIAGGIA IN COPPIA  
(SENZA BAMBINI)



**2 turisti su 5**

APPARTENGONO  
ALLA GEN Y (1981-1995)

**8,6 la soddisfazione**

VOTO MEDIO SULL'OFFERTA  
TURISTICA NEL COMPLESSO

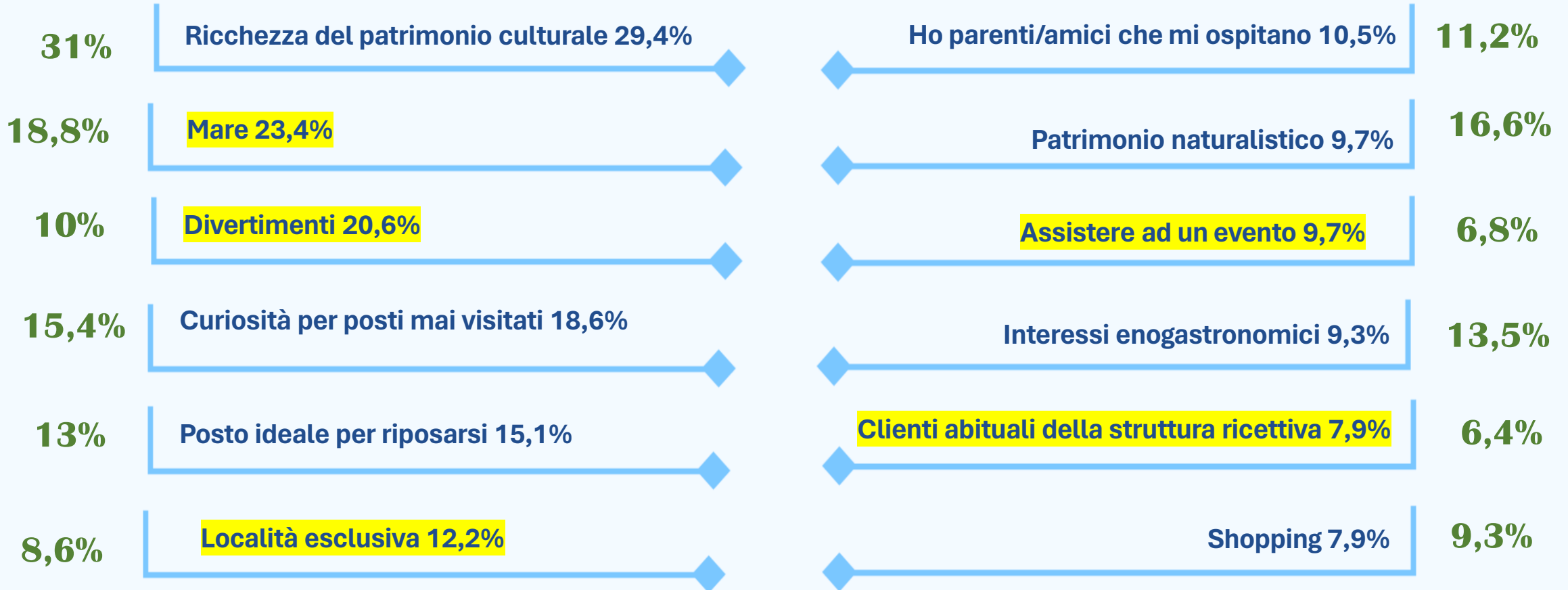




UNIONCAMERE  
VENETO

# PERCHÉ I TURISTI VISITANO IL VENETO?

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno, estate 2023





# CANALI DI COMUNICAZIONE CHE INFLUISCONO SULLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno, estate 2023

Italiani	Stranieri	Totale
----------	-----------	--------

## INTERNET

40,3%	54,4%	49,9%
-------	-------	-------

## PASSAPAROLA

43,1%	39,3%	40,5%
-------	-------	-------

## ESPERIENZA PERSONALE

39,9%	20,9%	27%
-------	-------	-----

### Top 3 province con valori superiori ai regionali

- ❖ Verona: 62,3%
- ❖ Venezia: 47,8%
- ❖ Belluno, Padova: 44,5%

- ❖ Belluno: 53,7%
- ❖ Rovigo: 45,9%
- ❖ Vicenza: 41,4%

- ❖ Belluno: 37,4%
- ❖ Rovigo: 36,4%
- ❖ Padova: 34,7%



# COMMENTI ONLINE

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno, estate 2023

**4 turisti su 10 lasciano una recensione in rete**

**40,1%**

**Italiani**

**43,9%**

**Stranieri**



**60,5%**

**Italiani 62,5%**

**Stranieri 59,7%**



**52,2%**

**56,2%**

**50,4%**



**14,9%**

**13,5%**

**15,6%**



**12,4%**

**15,3%**

**11,2%**



**8,5%**

**10,7%**

**7,6%**

# QUANTO SPENDE IN MEDIA UN TURISTA?

Veneto e province dove si spende di più

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno, estate 2023



Viaggio A/R

**237€**



Alloggio (al gg)

**66€**



Altre spese (al gg)

**45€**

**Italiani**

148€

60€

47€

**Stranieri**

282€

68€

44€

- ❖ Venezia: 268 €
- ❖ Verona: 251 €
- ❖ Belluno: 212 €

- ❖ Verona: 70 €
- ❖ Rovigo: 69,5 €
- ❖ Padova: 64 €

- ❖ Venezia: 75 €
- ❖ Padova: 65 €
- ❖ Vicenza: 64 €



**269 €**



**71 €**



**60 €**



UNIONCAMERE  
VENETO

## QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO UN TURISTA da 1 a 10?

in Veneto

<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Enogastronomia</b> (8,7/10)	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Offerta culturale</b> (8,4/10)
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Ristorazione</b> (8,6/10)	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Organizzazione del territorio</b> (8,3/10)
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Qualità alloggio</b> (8,6/10)	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Intrattenimento</b> (8,3/10)
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Ospitalità locale</b> (8,5/10)	<input type="checkbox"/>	<b>Costo della ristorazione</b> (7,9/10)

Giudizio sull'offerta turistica nel complesso: **8,6**  
Superiore al valore nazionale italiano (**8,3**)



ISNART

Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di commercio





UNIONCAMERE  
VENETO

# **OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO**

## **FOCUS**

# **IL TURISTA NELLA PROVINCIA DI PADOVA**

**Indagine diretta ai turisti italiani e stranieri  
estate 2023**



ISNART



# IL TURISTA IN PROVINCIA DI PADOVA

## Vacanze all'insegna dell'arte e del relax in terme e spa

### Si sceglie principalmente per

**Cultura (27,3%)**, **terme e benessere (27,5%)**,  
con un buon rapporto qualità/prezzo (12,9%)

### Influenzati da

**Internet (44,4%)**, soprattutto per **offerte**  
(70,1% dei turisti che decidono sul web).  
Seguono passaparola (36,4%) e precedenti  
esperienze (34,7%).

### Si spende in media pro-capite

Per il viaggio A/R 119€, per l'alloggio 67€ e per le altre  
spese nel corso della vacanza 64€

### La vacanza è dedicata a

Visite dei **centri storici (62,2%)**,  
escursioni e gite (45,7%), **terme e centri  
benessere (32,5%)**, **degustazioni  
(30,7%)**.

### Soddisfatti per

L'offerta turistica nel suo complesso (8,5)  
ed in particolare per **alloggio (8,7)**,  
**enogastronomia e ristoranti (8,6)**, seguiti  
da **offerta culturale, intrattenimento e  
informazioni turistiche (8,5)**.

