



TranspArEEnS



Oltre 600 PMI Venete ricevono un rating ESG! Dove sono leader e come possono migliorare

- Le aziende venete nella dimensione E (ambientale) sono risultate in generale più performanti rispetto alla dimensione S (sociale).
- Il 24% ha investito in efficientamento energetico, un valore superiore alla media nazionale. Il 27,5% degli impianti produttivi è dotato di impianti di produzione elettrica, di cui il 90% fotovoltaico, il doppio del corrispondente valore nazionale.
- Il 38% delle aziende di medie dimensioni ha una figura dedicata alla sostenibilità, per le piccole e le micro si scende al 15%.
- Il 97,84% fa raccolta differenziata nelle proprie sedi con uguale attenzione indipendentemente dalla dimensione grazie anche a scelte politiche strategiche.
- La formazione, con una media di 49 ore annue per le medie imprese, è decisamente superiore alla media europea.
- Nel Veneto, la figura femminile si affranca nell'attività di gestione rispetto a quella produttiva soprattutto nelle micro e piccole imprese, ma rimane da lavorare sul gap stipendiale.
- Solo 2 aziende su 10 misurano la soddisfazione dei propri dipendenti: troppo poco; anche per gli investimenti a favore del territorio la percentuale è bassa, solo il 30%.
- Il rating ESG posiziona la quasi totalità delle aziende nella fascia mediana, con solo l'1,8% nella fascia più fragile e l'1% in quella più virtuosa.
- TranspArEEnS, supportato dalla UE e coordinato dal Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari Venezia per offrire alle piccole e medie imprese un modello standard per valutare con trasparenza e rigore metodologico i fattori ambientali, sociali e di governance (score e rating ESG), comunica i risultati per il Veneto.
- Stakeholders di TranspArEEnS per il Veneto: Unioncamere del Veneto, CNA Veneto, CentroMarca Banca.
- Con gli ESG Rewards vengono trasmesse concretamente le potenzialità del sistema ESG attraverso 7 aziende premiate per le loro manifeste azioni vincenti (Lucart SpA, TEXA SpA, K-Adriatica SpA, Molino Rachello srl, Ossida srl, Gardiplast srl, Hermann Falegnameria sas).

(VENEZIA) 4 aprile 2024 - Il progetto europeo TranspArEEEnS si concentra su una delle aree più produttive d'Italia, il Veneto. Colpisce che il 27,5% degli impianti produttivi sia dotato di sistemi di produzione elettrica e per il 90% siano fotovoltaico, pari al doppio del corrispondente valore nazionale. Il 24% delle aziende analizzate ha investito in efficientamento energetico, un altro valore superiore alla media nazionale, che però per una regione ad alta densità imprenditoriale come il Veneto porta a desiderare una crescita ben maggiore. Anche perché molte aziende sono energivore per la tipologia delle loro lavorazioni.

Sempre nell'ambito E, è strepitoso il risultato sulla raccolta differenziata: ben il 97,84% nelle proprie sedi la attua e questo risultato è figlio di un insieme di fattori, a conferma che, quando sulla sostenibilità si vogliono ottenere risultati da leader, la cooperazione tra pubblico e privato è vincente. L'imprenditoria Veneta, in particolare le aziende di medie dimensioni, ha dato inoltre atto dell'attenzione all'ambiente, considerando che il 38% delle aziende ha una figura dedicata alla sostenibilità.

Per la dimensione S la fotografia vede un'attenzione alla formazione ma allo stesso tempo una scarsa considerazione dell'opinione dei dipendenti. L'individualismo sembra prevalere per la stragrande maggioranza delle aziende analizzate e in questo si inserisce anche la questione di genere dove c'è una valorizzazione a livello di inquadramento ma non a livello stipendiale, dove rimane un gap significativo.

Per quanto riguarda la dimensione G (governance), diverse aziende si sono dotate di certificazioni la cui presenza è più significativa al crescere delle dimensioni, ovviamente. Nella parte dirigenziale, la presenza di genere significativa (oltre il 24% per le micro aziende e comunque superiore alla media nazionale) oltre alla presenza di un codice etico per quasi il 50% delle aziende di medie dimensioni ha permesso di ottenere una valutazione di buon valore.

“Questi tre pilastri – ricorda il Governatore del Veneto Luca Zaia - rappresentano uno strumento strategico che in futuro potrà facilitare l'accesso a finanziamenti e investimenti, che tengono conto della sostenibilità in tutti i suoi aspetti, in coerenza con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e con gli obiettivi dell'Agenda 2050 dell'UE in materia di ambiente, energia e clima. Applicare questi rating alle nostre piccole e medie imprese sarà un'ulteriore sfida che sono certo questa iniziativa contribuirà ad affrontare.”

Sono state più di 600 le aziende che si sono adoperate per dotarsi di un rating ESG, molto richiesto anche dal settore finanziario e bancario in particolare. Note le richieste della Banca Centrale Europea per avere un quadro sui rischi del sistema in temi di sostenibilità.

Tra gli stakeholders di TranspArEEEnS più importanti per il Veneto si ricordano Unioncamere del Veneto, CNA Veneto, CentroMarca Banca.

Unioncamere del Veneto si è sempre dimostrata molto attenta alle tematiche ESG per valorizzare al massimo il tessuto economico Veneto sia a livello nazionale che europeo con iniziative mirate e proficue per tutti. CNA ha investito nella formazione di un team dedicato alle tematiche ESG per dare il miglior supporto possibile ai suoi associati. CentroMarca Banca ha messo a disposizione della sua clientela un team specializzato con strumenti evoluti come la piattaforma Synesgy, per valorizzare il territorio e sostenere tutti gli operatori.

Dalle oltre 600 PMI è emerso che nella dimensione ambientale, avendo investito molto negli ultimi anni, si trovano in una posizione avvantaggiata soprattutto per quanto riguarda l'efficientamento energetico, mentre per la dimensione sociale emergono alcune criticità

dovute anche a una mancanza di attenzione alla trasparenza e alla loro stessa capacità di valorizzarsi. Le fluttuazioni legate ai costi energetici e la desiderata di ridurre l'impatto ambientale impongono investimenti importanti e continuativi, con anche necessità di interventi per ridurre i rischi derivanti da eventi climatici. In questa ottica, la capacità di investimento e spesa deve continuare a essere sostenuta.

Complessivamente, il rating ESG posiziona la quasi totalità delle aziende Venete analizzate in una fascia positiva, con solo l'1,8% nella fascia più fragile e l'1% in quella più virtuosa.

*“L'imprenditoria Veneta – afferma la coordinatrice di TranspArEEEnS, prof.ssa **Monica Billio dell'Università Ca' Foscari Venezia** – si è confermata attenta e dinamica su queste tematiche, che ricordiamo permettono di ottenere finanziamenti agevolati, investimenti da parte di fondi, ma soprattutto una resilienza maggiore della propria attività se si valorizza appieno la concretezza del sistema ESG. Non ci si aspettava una così alta adesione, mentre il risultato positivo per quanto riguarda l'attenzione all'ambiente era atteso e anche cercato, vista l'importante erogazione di fondi a supporto dell'efficientamento energetico. Le aziende Venete dimostrano nel complesso di comprendere l'importanza della sostenibilità e di darle la giusta rilevanza. C'è comunque molto lavoro da fare, sia per aiutarle a dare atto del loro impegno sia per continuare a crescere negli investimenti in percorsi di resilienza, che costituiscono la via maestra per avere un futuro.”*

TranspArEEEnS ha una importanza strategica, considerando che il 99% di tutte le imprese italiane sono PMI e che oltre il 44% delle aziende dei settori manifatturiero e costruzioni potrà accedere ai fondi PNRR NextGenerationEU nei prossimi anni.

*“Far parte del progetto TranspArEEEnS rappresenta per noi un passo fondamentale nello sviluppo di un impegno concreto già significativo sui temi del ESG – dichiara **Mattia Ciprian, Co CEO Modefinance** - L'unicità del progetto ha messo assieme la ricerca di uno standard condiviso per la valutazione della sostenibilità, il tema della crescita delle imprese, e l'attenzione al territorio che contraddistingue i soggetti coinvolti. Come Modefinance, abbiamo portato l'approccio dell'Agenzia di Rating, con una prospettiva Fintech, a supporto dell'intero ecosistema, con l'obiettivo concreto di fornire soluzioni innovative e tangibili per la gestione del rischio e la sostenibilità finanziaria, ambientale, sociale e di governo delle imprese. Raccogliere i dati, analizzarli, e valutare 5000 piccole e medie aziende italiane è stato arricchente sia dal punto di vista delle informazioni chiave che le stesse sono in grado di produrre, sia dal punto di vista dello sviluppo di un modello efficace e basato sulla reale consapevolezza di tali temi. Grazie a questo lavoro condiviso, abbiamo identificato le metriche di valutazione della sostenibilità e sviluppato uno score e rating ESG per le PMI unico nel suo genere a livello europeo.”*

TranspArEEEnS per la raccolta informazioni e la qualità dei dati ha lavorato con il gruppo CRIF. Una delle chiavi vincenti è stata la piattaforma SynESGy – <https://www.synesgy.com/it> - che si basa sugli **standard internazionali di sostenibilità**, tra cui la Global Reporting Initiative, il Global Compact delle Nazioni Unite, il Carbon Disclosure Project e le linee guida EFRAG e della Tassonomia europea, ed è stata sviluppata secondo le ultime tecnologie di sicurezza da CRIBIS del gruppo CRIF.

*“La qualità per CRIBIS è un valore imprescindibile se concretamente tangibile – afferma **Marco Preti, AD CRIBIS** - La piattaforma Synesgy, su cui poggia appieno il progetto TranspArEEEnS per la raccolta di informazioni, ha dimostrato tutta la sua efficacia e mi preme sottolineare che è stata utilizzata senza portarla alla sua massima potenzialità. Siamo davvero*

molto soddisfatti per le attestazioni di compiacimento di chi l'ha utilizzata, anche perché ha permesso a tutti di raggiungere un risultato superiore alle attese. La raccolta di informazioni cospicua è stata impegnativa certo per tutti, ma alla fine il risultato conferma che quando c'è qualità e concretezza non si possono che ottenere grandi risultati”.

TranspArEEEnS ha dimostrato che ottenere uno score e un rating ESG anche per le micro e piccole imprese è possibile se vengono supportate da un sistema strutturato grazie alla partecipazione di associazioni di categoria, banche e piattaforme specializzate.

*“Avere aziende del territorio sensibili alla sostenibilità ci riempie di orgoglio. – **Commenta Claudio Alessandrini Direttore Generale di CentroMarca Banca**, Banca pilota del progetto TranspArEEEnS per il Veneto- *Ambizione, audacia, impegno, perseveranza sono tutti valori presenti nel nostro territorio e che tutti i giorni abbiamo modo di toccare con mano. La nostra Banca è vicinissima all'imprenditorialità e il nostro gruppo di lavoro opera affinché tutti possano vedere raggiunti i loro traguardi. Sono rimasto colpito dalla disparità salariale che permane tra uomini e donne, evidenziata dai risultati illustrati oggi. Questo ci sprona tutti ad impegnarci maggiormente per una società più equa, in cui il merito sia l'unico vero valore. Inoltre, desidero evidenziare i giudizi estremamente positivi che le nostre aziende hanno ricevuto. Questo successo era atteso, considerando le realtà del nostro territorio, e proprio per questo siamo orgogliosi del lavoro svolto con TranspArEEEnS.”**

*“ Possiamo essere forti e affrontare qualsiasi sfida solo se scendiamo in campo con impegno, dedizione e preparazione. Valori imprescindibili, soprattutto per il nostro Credito Cooperativo. – Ribadisce il **Presidente di CentroMarca Banca Tiziano Cenedese** - *Una forza dimostrata dai risultati emersi dal progetto TranspArEEEnS che ci rende fieri in quanto si traduce in più valore per il territorio dove operiamo; quotidianamente ci adoperiamo per renderlo sempre più sostenibile, resiliente, forte. CentroMarca Banca da anni collabora con il Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari ed essere stata Banca pilota per il Veneto di questo progetto europeo, che ha ottenuto risultati importanti a favore del tessuto economico, conferma che le visioni, le scelte e le azioni da noi attuate convergono verso la direzione che più ci piace: quella di dare e di condividere insieme il valore per una comunità che possa guardare al futuro con serenità e con la consapevolezza concreta di lasciare alle nuove generazioni un mondo migliore.”**

La consapevolezza sui temi Environmental, Social e Governance è in avanzata fase di consolidamento, e disporre di informazioni qualificate al fine di costruire un quadro qualitativo completo diventa un asset strategico irrinunciabile per chi guarda a un domani migliore.

*“Oggi CNA Veneto ha tagliato un altro importante traguardo, sempre all'insegna della massima concretezza per la crescita e il supporto dei suoi associati accompagnandoli nelle sempre più copiose richieste del mercato – **dichiara Matteo Ribon, Segretario Generale CNA Veneto.** - *Abbiamo un pool di esperti formati e a disposizione dei nostri associati sulle tematiche ESG; abbiamo, grazie anche ad essi, aziende già con risultati importanti sulle 3 dimensioni della sostenibilità e non solo per un accesso al credito facilitato; abbiamo raccolto una esperienza e una capacità che permetterà ai nostri associati di accelerare ancor più sulla loro crescita di valore per una resilienza superiore. E vedere oggi con TranspArEEEnS un nostro associato premiato non è solo motivo di orgoglio per tutti noi ma anche di grande stimolo per il nostro fare squadra insieme. E questo ci deve spronare tutti a fare sistema, perseguendo nella direzione che abbiamo preso: quella per un mondo più sostenibile ed equo per tutti.**

TranspArEEEnS per mantenere alto il coinvolgimento delle aziende e tangibile il contatto con il mondo imprenditoriale ha creato un riconoscimento specifico per le azioni concrete e i risultati raggiunti, per dare pieno valore a questi temi strategici: **ESG Rewards**. In primis un riconoscimento ad azioni concrete ma anche un navigatore utile per indicare la direzione fornendo esempi e best practices su cui riflettere.

"Dal 2024 il rating ESG è un obbligo per le imprese più grandi ma ha un riflesso anche per le PMI della filiera che dovranno comunque adottare e dimostrare comportamenti responsabili. Banche e istituzioni finanziarie hanno sempre più bisogno di strumenti oggettivi e concreti per valutare le performance delle imprese, anche in ottica di accesso al credito delle PMI" **commenta il Presidente di Unioncamere del Veneto Mario Pozza**. *"Un anno fa abbiamo affiancato l'Università Ca' Foscari Venezia e messo a disposizione delle imprese del territorio l'opportunità di valutare gratuitamente il proprio rating di sostenibilità attraverso un modello studiato a misura di PMI. Oggi sono oltre 600 le aziende che hanno ottenuto lo score ESG e possono accrescere il proprio valore, creando nuove opportunità di business"*.

ESG Rewards proprio per trasmettere concretamente le nuove opportunità di business che possono essere generate da un corretto approccio al sistema ESG, premia **Lucart SpA, TEXA SpA, K-Adriatica SpA, Molino Rachello srl, Ossida srl, Gardiplast srl, Hermann Falegnameria sas**, ognuna per le loro precise azioni.

La sostenibilità è un valore universale che chiede visione e impegno, dove lo sforzo del singolo è a favore di tutti. Merita quindi di essere riconosciuto e valorizzato oltre il premio, perché anche come esempio aiuti ad individuare le strade migliori, le scelte e azioni che possano guidare verso un futuro possibile perché sostenibile.

About TranspArEEEnS

TranspArEEEnS è un progetto finanziato dalla Commissione europea per valutare tramite metrica specifica la sostenibilità delle micro, piccole e medie imprese che vi partecipano e ha il fine di offrire gratuitamente un rating ESG a loro dedicato. Il rating ESG è una valutazione sintetica e oggettiva che permette di certificare la solidità di una azienda dal punto di vista dell'impegno per gli aspetti ambientali (E), sociali (S) e di buon governo (G). Lo scopo è quello di aumentare le informazioni disponibili per migliorare le valutazioni e le scelte da parte delle banche e degli investitori, così come l'accesso a filiere e catene di valore. Avere trasparenza aziendale oggi (e in futuro lo sarà ancora di più per le nuove richieste regolamentari) consente di conquistare posizioni più vantaggiose per l'accesso ai finanziamenti con riduzione dei rispettivi costi, aumentare la marginalità e la leva commerciale. TranspArEEEnS è una opportunità unica perché permette alle aziende di misurarsi e darsi degli obiettivi su punti irrinunciabili in un mondo in continua evoluzione e dove la crescita non può esimersi dai concetti legati alla sostenibilità. Importante è prendere coscienza che la valutazione ESG può avvenire indipendentemente dalla volontà dell'azienda per soddisfare le esigenze informative e valutative di banche e filiere pertanto va prestata tutta la necessaria attenzione.

TranspArEEEnS è coordinato dal Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari e vede coinvolti CRIF SpA, Modefinance, la Federazione Ipotecaria Europea, il Leibniz Institute for Financial Reserch SAFE. Ne supportano inoltre l'attività la Banca Europea degli Investimenti (EIB) e il Fondo Europeo degli Investimenti (EIF).

TranspArEEEnS vuole anche condividere le esperienze e le conoscenze acquisite con una formula che permetta di metterle a sistema e di arricchirle, il format TALK&IN. Missione: la

divulgazione e condivisione di esperienze, legate ai temi della sostenibilità, offrendo interventi di specialisti che contestualizzino in una visione d'insieme indicazioni concrete, basandosi su tre pilastri imprescindibili: conoscenze, esperienze, visioni. Per una circolarità fluida tra mondo accademico, mondo finanziario e mondo produttivo, il tutto per accrescere la resilienza, vero patrimonio di una crescita sostenibile.

Università Ca' Foscari Venezia

Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo
Settore Relazioni con i media

Federica Ferrarin (Referente di Settore) Tel 366 6297904 - 335 5472229

Enrico Costa: Tel. 337 1050858

Paola Vescovi (Direttrice): Tel. 366 6279602 – 339 1744126

Email: comunica@unive.it

Le news di Ca' Foscari: news.unive.it



TranspArEEs – mainstreaming Transparent Assessment of Energy Efficiency in Environmental Social Governance Ratings
Progetto finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Horizon 2020 Ricerca e Innovazione
Grant Agreement N. 101033869

