

Programma attività

20

24



UNIONCAMERE
VENETO



eurosportello
del veneto

L'Europa alle porte della nostra regione



LINEE STRATEGICHE PLURIENNALI 2024-2026

Programma attività 2024

Premessa

Il Consiglio dell'Unione è chiamato ad approvare, entro il 31 dicembre di ogni anno, le linee generali programmatiche d'attività ed il preventivo economico per l'anno successivo, con riferimento al documento di programmazione triennale che, in quanto atto di indirizzo la cui adozione compete per Statuto al Consiglio, delinea gli obiettivi strategici pluriennali secondo i quali si svilupperà l'azione di Unioncamere e delle Camere associate nel prossimo triennio.

La redazione di tale documento tiene conto da un lato del contesto nazionale, nel quale il percorso di riforma delle camere di commercio, che va avanti ormai da 6 anni e che è stato caratterizzato da un andamento complesso, con ben 2 pronunce della Corte costituzionale e numerosi passaggi parlamentari, si appresta alla conclusione. Dall'altro del contesto regionale, nel quale invece gli accorpamenti già portati a termine volontariamente permettono di continuare a lavorare ad un disegno complessivo di miglioramento ed efficientamento del sistema in un quadro già delineato.

Con riferimento alle Unioni regionali, com'è noto, il nuovo art. 6 della L. 580/93 conferma che le Camere di Commercio nell'ambito di ciascuna regione possono associarsi in Unioni regionali costituite ai sensi del codice civile, nelle circoscrizioni regionali in cui sono presenti almeno tre camere di commercio – è il caso del Veneto – a condizione che tutte le Camere presenti aderiscano a tali associazioni, allo scopo di esercitare congiuntamente funzioni e compiti per il perseguimento degli obiettivi comuni del sistema camerale nell'ambito del territorio regionale di riferimento.

A norma del d.lgs 219/2016 le Unioni regionali curano e rappresentano gli interessi comuni delle Camere di Commercio associate ed assicurano il coordinamento dei rapporti con le Regioni territorialmente competenti, possono promuovere e realizzare servizi comuni per l'esercizio in forma associata di attività e servizi di competenza camerale.

Lo scenario economico del Veneto 2023 e 2024

Nel primo semestre del 2023 i dati fanno emergere un rallentamento del commercio internazionale che mette in crisi sia l'economia nazionale che l'economia regionale e in particolare il settore manifatturiero. Per il 2024 si stima una situazione di stallo dell'economia con la domanda interna nulla e i consumi in stasi.

L'incertezza generata dalle tensioni geopolitiche degli ultimi anni, accentuate dai recenti attacchi terroristici in Israele, e la debolezza del commercio internazionale hanno provocato nel 2023 un sostanziale rallentamento della crescita dell'economia mondiale. L'alta inflazione, che ha eroso il potere d'acquisto dei consumatori, e la battaglia delle banche centrali per contrastarla, a suon di rialzo dei tassi, ha inevitabilmente frenato sulla domanda. Ha inciso in negativo anche l'andamento delle importazioni cinesi che, nelle fasi di riapertura post Covid, si è rivelato meno intenso delle attese. Il PIL mondiale nel 2023, secondo le ultime stime di ottobre del Fondo Monetario Internazionale, rallenterà la crescita passando dal +3,5% del 2022 ad un + 3% per poi mantenersi a +2,9%

nel 2024. Più marcata sarà la frenata per il PIL dell'Area Euro che da +3,3% del 2022 passerebbe a +0,7% nel 2023 per poi risalire a +1,2% nel 2024. A livello nazionale il PIL dell'Italia nel 2023 si stima in linea con quello dell'Area Euro a +0,7% (era +3,7% nel 2022) per poi rimanere a +0,7% nel 2024.

L'**economia del Veneto**, secondo le ultime stime Prometeia di ottobre, dopo un 2022 positivo con una crescita del PIL del +4,4%, subirà **un rallentamento della crescita a +0,9% nel 2023 e +0,6% nel 2024**. La frenata del PIL nel 2023 sarà determinata soprattutto dall'andamento negativo dell'interscambio commerciale con le importazioni di beni dall'estero che diminuiranno del -3,7% e le importazioni di beni verso l'estero del -1,9%. A risentire maggiormente di questo rallentamento saranno i settori dell'industria e dell'agricoltura. Nel 2024 invece a pesare sulla crescita del Pil sarà una domanda interna nulla e tutte le componenti dei consumi in stallo: +0,3% sia i consumi finali interni sia la spesa per consumi delle famiglie e +0,4% la spesa per consumi delle Ap e delle Isp. Il settore che avrà maggiore difficoltà a seguito dello stop degli incentivi fiscali sarà quello delle costruzioni con una decrescita del -4,1%.

I recenti dati ISTAT sull'**interscambio commerciale**, per i primi 6 mesi del 2023, confermano le previsioni Prometeia per il 2023 e fanno emergere un brusco rallentamento delle esportazioni del Veneto: la variazione tendenziale su base annua passa da +9% dei primi tre mesi al +3,2% del periodo gennaio-giugno. Ma se l'export chiude ancora in positivo, forse anche risentendo ancora dell'effetto-prezzi, le importazioni regionali segnano una variazione tendenziale ampiamente negativa del -7,9%. I dati del **comparto manifatturiero** nel secondo trimestre 2023 confermano il rallentamento della domanda con la forte flessione nella raccolta ordini: quelli dall'estero flettono del -5,9% su base annua e quelli dal mercato nazionale del -4,4%. Dopo le situazioni del tutto inedite vissute durante e dopo la pandemia, e a causa dei conflitti internazionali la domanda sta subendo un processo non lineare di normalizzazione condizionato in negativo dalla permanenza dell'inflazione e dalle conseguenti politiche monetarie restrittive. La riduzione degli ordinativi si riflette sulla produzione manifatturiera che, dopo 9 trimestri consecutivi di crescita sostenuta, post-pandemia, ritorna in territorio negativo con una flessione del -4,0% su base annua, rispetto al secondo trimestre 2022. Il grado di utilizzo degli impianti non risente più di tanto della frenata della produzione e scivola dal 73,3% di marzo al 72% di giugno risultando complementare ai dati sulla sostanziale tenuta dell'occupazione.

Il **mercato del lavoro**, infatti, continua a mostrare condizioni favorevoli: nei primi nove mesi del 2023 il bilancio del mercato del lavoro dipendente privato in Veneto è positivo per +75.000 posizioni di lavoro e continua a mantenersi (pur di poco) su livelli più elevati di quelli registrati nello stesso periodo sia del biennio precedente, sia del 2019. È tuttavia confermato il rallentamento della crescita occupazionale già evidenziato negli ultimi mesi con la progressiva erosione dei risultati particolarmente positivi registrati nella prima parte dell'anno. L'ammontare complessivo delle assunzioni e delle cessazioni nel periodo gennaio-settembre 2023 si mantiene elevato, ancora al di sopra del 2019, ma si attesta su valori pressoché in linea con quelli registrati nell'anno precedente. Nonostante sia influenzato da una diversa cadenza delle ricorrenze stagionali, il bilancio occupazionale rilevato nel mese di settembre (-5.900 posizioni di lavoro) mostra un significativo peggioramento rispetto allo stesso mese del 2022 (-4.900) ma anche nel raffronto con il 2019 (-2.500). Tale risultato è determinato da una leggera contrazione delle nuove assunzioni (-0,8% sul 2022) e da un incremento (pur contenuto) delle cessazioni (+0,7%); si registra inoltre un calo più marcato osservato in corrispondenza delle trasformazioni (-6%).

Il ruolo del sistema camerale e di Unioncamere del Veneto: linee strategiche 2024 – 2026

Il momento storico che attraversiamo e le conseguenze socio-economiche su famiglie e imprese impongono un approccio pragmatico e la mobilitazione di tutte le competenze della Pubblica Amministrazione e delle Camere di commercio in particolare, una rete a servizio dei bisogni delle imprese la cui capacità di intessere relazioni, la prossimità e il ruolo sussidiario rispetto agli altri attori istituzionali ne caratterizzano il ruolo.

In questo contesto il Sistema camerale ha dovuto affrontare un lungo processo di riordino, attraverso gli accorpamenti e di *efficiency*, che nel corso della sua attuazione ha in ogni salvaguardato la relazione fra il Sistema e le imprese del territorio.

Si è assistito, quindi, alla focalizzazione dei compiti e delle funzioni delle Camere di commercio sui servizi alle imprese che, accanto alle attività consolidate, come ad esempio il registro imprese, hanno affiancato altri ambiti di intervento: tutela del consumatore, tutela ambientale, valorizzazione del patrimonio culturale, sviluppo del turismo, orientamento al lavoro e alle professioni, cultura della legalità.

Parallelamente, il Sistema camerale si è posto come principale reticolo istituzionale del Sistema Paese, svolgendo il ruolo di collante con le Istituzioni e di autonomia funzionale al servizio delle imprese lungo la dimensione regionale, nazionale ed europea.

E proprio le Unioni regionali delle Camere di commercio rappresentano oggi più che mai un punto di snodo importante per costruire e alimentare il dialogo tra il livello regionale e nazionale e i territori, per raccordare le politiche europee e nazionali con la progettualità delle imprese e delle comunità regionali, per accompagnare attivamente il cambiamento e sostenere la messa a terra delle misure del Next Generation EU e del PNRR, anticipando ove possibile le esigenze prima che si manifestino. Nel Veneto il percorso di riposizionamento dell'Unione regionale avviato a fine 2017, con una finalizzazione più marcata di servizio alle Camere di commercio e di apporto alle azioni condotte da ciascuna Camera di commercio a beneficio delle imprese e dei territori, ha portato a valorizzare la specificità dell'Unione e delle sue competenze nel segno di una "utilità" concreta.

Si è così da un lato lavorato all'offerta alle Camere di "servizi diretti", volti ad alleggerire le Camere di impegni specifici per liberare risorse da destinare ad attività a maggior valore aggiunto, dall'altro a promuovere lo sviluppo "qualitativo" di alcune funzioni e attività camerale, grazie alla sinergia con gli impegni e le iniziative che l'Unione regionale ha a livello europeo.

La crescita di tale "utilità" ha caratterizzato la *mission* dell'Unione e le Linee strategiche 2023 – 2025, con l'obiettivo di:

- percorso di riflessione strategica che porti al rafforzamento del ruolo istituzionale, con l'obiettivo di selezionare gli assi di posizionamento lungo i quali delineare l'offerta di soluzioni e servizi del Sistema camerale veneto
- definire il contributo dell'Unione all'azione del sistema camerale veneto nel suo complesso
- focalizzare gli ambiti di lavoro coerenti con le competenze assegnate dalla riforma e con le missioni del PNRR
- evidenziare la specificità dell'Unione come luogo di sinergia strategica con la Regione
- saldare la dimensione locale e regionale a quella europea, attraverso la presenza e le iniziative svolte a Bruxelles
- qualificare il ruolo delle categorie economiche e delle loro rappresentanze come interlocutori fondamentali per politiche ed azioni efficaci

L'elaborazione delle **Linee strategiche e del programma 2024** avviene in coerenza con i temi individuati quali "cantieri di lavoro" per l'attuale mandato della Giunta.

1) **LE RELAZIONI ISTITUZIONALI PER LA RIPARTENZA DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI**

. **PNRR**: affiancare la Regione e le amministrazioni locali per la realizzazione degli investimenti loro affidati nel quadro delle 6 Missioni del Piano, grazie all'inserimento degli enti del sistema camerale tra i soggetti attuatori del Piano. Raccordare le linee del Piano a livello regionale con le esigenze delle PMI, assistere le imprese nelle relazioni con le strutture competenti per l'attuazione. Promuovere il dialogo tra istituzioni e imprese, aggregare le imprese, dare voce alle peculiarità dei territori

. **ACCORDO DI PROGRAMMA CON REGIONE VENETO**: condividere con la Regione le priorità strategiche di sviluppo per il tessuto economico e sociale, in ottica proattiva rispetto alle esigenze rilevate intervenendo nel supporto operativo e/o nel cofinanziamento di iniziative particolarmente

rilevanti per la competitività o per il modello di intervento prefigurato (cfr. gestione di bandi regionali e camerali, partecipazione alla governance del turismo, supporto alla semplificazione amministrativa e alla digitalizzazione della P.A., supporto alla pianificazione in materia di infrastrutture, mobilità e trasporti)

. AGGREGARE PER LO SVILUPPO: affermare il ruolo del sistema camerale regionale come “aggregatore” di soggetti istituzionali, associativi e privati per condividere le analisi, sviluppare progetti territoriali, integrare gli interventi, attivare le sinergie per aumentare l’efficienza del sistema economico.

2) SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITA’

Accompagnare la TRANSIZIONE ENERGETICA, promuovere la SOSTENIBILITÀ e l’INNOVAZIONE

- . Informazione, formazione, sostegno all’efficientamento energetico e agli investimenti in forme di energie rinnovabili, alla creazione di Comunità energetiche rinnovabili
- . accompagnare le imprese all’autovalutazione ESG e alla redazione del bilancio di sostenibilità
- . promuovere la partecipazione del “Sistema Veneto” ai programmi a sostegno dell’innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico
- . supportare le imprese venete nei processi di gestione dell’innovazione

Accompagnare i percorsi di consapevolezza e SVILUPPO DIGITALE delle PMI, supportando l’azione territoriale dei PID camerali, diffondendo la conoscenza delle tecnologie e degli strumenti per l’analisi strategica e per l’affermazione sui mercati di riferimento.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- . affermare il sistema camerale veneto come punto di sintesi di una programmazione pluriennale per l’accompagnamento delle micro e piccole imprese ai mercati internazionali che metta in sinergia strutture locali e realtà nazionali
- . affermare VenicePromex come strumento di coordinamento camerale per l’internazionalizzazione, accrescere la fiducia degli operatori verso le Camere di commercio come rete di competenze per l’accesso ai mercati di tutto il mondo
- . ampliare la platea delle imprese venete esportatrici e diffondere gli strumenti digitali per l’export

INFRASTRUTTURE

- . monitorare la situazione infrastrutturale, logistica e della mobilità del Veneto, attivare tavoli locali di confronto per la rilevazione delle esigenze delle imprese e delle criticità nello sviluppo infrastrutturale
- . collaborare allo studio di fattibilità di progetti prioritari per il sistema economico regionale

ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI, SVILUPPO DI COMPETENZE PER LE IMPRESE

- . qualificazione e sviluppo dei Servizi Nuova Impresa
- . attività di orientamento/educazione all’imprenditorialità per i giovani in età scolare, anche attraverso la modalità dell’alternanza scuola-lavoro
- . supporto all’incontro domanda/offerta di lavoro, promozione del dialogo tra imprese e ITS Academy, azioni di valorizzazione della filiera dell’istruzione e della formazione
- . nell’ambito delle misure del PNRR, progettazione e organizzazione di servizi per l’introduzione del sistema di certificazione della parità di genere; la gestione ed erogazione dei pagamenti per i costi di certificazione; l’attivazione di servizi di accompagnamento e assistenza tecnico-consulenziale; la promozione e sensibilizzazione delle imprese
- . accompagnamento alla creazione delle imprese femminili

ACCESSO AL CREDITO E ALLA FINANZA

- . analisi, informazione e assistenza per l'utilizzo da parte delle PMI degli strumenti finanziari, valorizzando la presenza nel sistema di Innexa. Accompagnare le imprese ad una maggiore conoscenza, aiutarle ad accedere a strumenti tradizionali e promuovere strumenti innovativi
- . promuovere il social lending e progettualità che si avvalgono della piattaforma InfoCamere di social lending
- . collaborare con la Regione Veneto per l'accesso delle imprese a strumenti di ingegneria finanziaria; supportare cittadini ed imprese del territorio su specifici temi che necessitano del sostegno delle Istituzioni, come ad esempio la questione dei bonus edilizi

3) POLITICHE EUROPEE

- . Politica di coesione 2021 – 2027: contribuire alla gestione della programmazione regionale, portare la voce del sistema camerale e le specificità dei territori.
- . Presenza a Bruxelles: mettere a punto la collaborazione con la Regione Veneto per il monitoraggio e la lobbying sui temi prioritari della Programmazione 21-27 e dell'Agenda U.E. e intensificare il *capacity building* degli attori del territorio regionale per l'accesso a fonti di finanziamento europee. Implementazione di percorsi formativi e informativi per gli stakeholders. Rafforzare il dialogo tra Eurodeputati e territorio con l'obiettivo di incidere sui processi legislativi di alcuni temi-chiave per il territorio.
- . Enterprise Europe Network (EEN): coordinare il consorzio per il Triveneto per il periodo 2023 – 2025. Implementare i servizi previsti dal progetto a favore delle imprese accompagnandole nel loro percorso di innovazione, internazionalizzazione e crescita nel Mercato Unico, declinando il ruolo e le competenze della rete nell'operatività di ciascuna Linea strategica. Preparazione dell'Application Form per la nuova Call EEN relativa al periodo 2025-2028.
- . European Digital Innovation Hub – EDIH Neural Veneto: collaborare con SMACT Competence Center e gli altri partner veneti per implementare le attività dell'ATS, con l'obiettivo di supportare le imprese a rispondere dinamicamente alle sfide della digitalizzazione e diventare più competitive.

4) CULTURA E TURISMO

- . dare attuazione alle priorità strategiche individuate dal Piano triennale del sistema camerale per la promozione della filiera turistica, in particolare consolidare il presidio dell'osservazione economica, supportare lo sviluppo delle destinazioni turistiche, promuovere la crescita e l'efficientamento delle imprese con attività di *capacity building*
- . collaborare all'attuazione delle misure del Piano Strategico del Turismo Veneto, supportare l'osservazione economica del settore turistico e la cultura del dato presso gli operatori turistici attraverso lo sviluppo dell'Osservatorio del Turismo Regionale Federato, valorizzare il marchio turistico veneto come strumento di marketing territoriale, promuovere un percorso di certificazione delle competenze in ambito turistico e supportare il potenziamento delle Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni (OGD)
- . attuare la strategia per lo sviluppo delle competenze settoriali “Digital and Sustainability Skills in Tourism” nel contesto del Patto per le Competenze Europeo (Pact for skills) supportando la formazione dei giovani anche in collaborazione con gli Istituti Tecnici Superiori (ITS)
- . promuovere l'attuazione di progetti locali di rigenerazione culturale e sociale previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza in particolare nella Missione 1, componente 3, investimento 2.1 “Attrattività dei Borghi”
- . sperimentare possibili forme di collaborazione tra imprese e mondo della cultura, contribuire a instaurare partnership di valore per il territorio veneto, favorire il superamento del dualismo tra turismo e cultura promuovendone l'integrazione

5) SISTEMA CAMERALE

RIFORMA CAMERALE

. sostenere in chiave locale gli interventi a livello nazionale per modificare alcuni aspetti della Riforma di fine 2016 (finanziamento delle Camere, competenze camerali, ruolo delle Unioni regionali) e, ove necessario, supportare il completamento del percorso di riforma

. monitorare l'applicazione della sentenza della Corte Costituzionale n. 210/2022 circa l'illegittimità dell'obbligo di versare al bilancio dello Stato i risparmi delle Camere di commercio derivanti dalle regole della spending review e il conseguente processo di adeguamento della normativa, nonché sostenere l'azione legale volta a far dichiarare l'obbligo di restituzione delle somme versate o accantonate dalle Unioni regionali negli anni 2020/2021/2022/2023

EFFICIENTAMENTO DEL NETWORK CAMERALE VENETO

. evolvere i progetti pilota per l'associazione di funzioni (informazione economica e statistica, ufficio unico del personale, pratiche del Registro Imprese, prezzario opere edili, ufficio metrico), consolidare qualitativamente i servizi messi a punto per ridurre l'impegno delle Camere in alcuni processi o qualificarne l'impegno su temi specifici (OIV, DPO, sicurezza e salute luoghi di lavoro, aiuti di Stato e assistenza giuridica)

. sviluppare progetti di fattibilità per lo svolgimento a livello regionale di ulteriori attività o compiti camerali (mediazione, provveditorato)

. consolidare il monitoraggio degli interessi e delle esigenze camerali sui temi della programmazione europea e portare a regime il modello operativo per la partecipazione coordinata a progetti U.E.

I temi sopra delineati guideranno le **attività del 2024**, articolate nelle seguenti missioni specifiche proprie dell'Unione regionale:

MISSIONE N. 1 – COORDINARE E QUALIFICARE LE ATTIVITÀ DI SISTEMA PER L'INDIVIDUAZIONE DI POLITICHE COMUNI, SVILUPPARE ED ORGANIZZARE LE FUNZIONI IN FORMA ASSOCIATA, ATTRAVERSO UNA PROGRESSIVA IMPLEMENTAZIONE DEI SERVIZI EROGATI DA UN'UNICA SEDE.

MISSIONE N. 2 – SVILUPPARE LE RELAZIONI ISTITUZIONALI, LA RAPPRESENTANZA DEGLI INTERESSI DEL SISTEMA CAMERALE, COMUNICARE IL VALORE DEL SISTEMA CAMERALE REGIONALE POTENZIANDO LA COMUNICAZIONE E GLI STRUMENTI SOCIAL.

MISSIONE N. 3 – STRUTTURARE UN SERVIZIO REGIONALE DI PROGETTAZIONE EUROPEA, CON L'OBIETTIVO DI ACCRESCERE LA PARTECIPAZIONE DEL SISTEMA CAMERALE ED ASSOCIATIVO ALLA PROGRAMMAZIONE U.E. 2021-2027. INFORMARE E FORMARE SU POLITICHE COMUNITARIE E PROGRAMMI U.E.

MISSIONE N. 4 – GARANTIRE L'INFORMAZIONE STATISTICA E LA RICERCA ECONOMICA, ASSICURANDO LO SPORTELLO DI INFORMAZIONE ECONOMICA E IL SERVIZIO DI BROKERAGGIO INFORMATIVO A SUPPORTO DELLE CCIAA E DEL RELATIVO TESSUTO PRODUTTIVO.

MISSIONE N. 5 – INFORMAZIONE, FORMAZIONE, SUPPORTO ORGANIZZATIVO ALLE CCIAA ED ASSISTENZA ALLE IMPRESE PER LA PREPARAZIONE AI MERCATI INTERNAZIONALI.

MISSIONE N. 6 – PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITA', SUPPORTARE LE CAMERE NELLE FUNZIONI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE.

MISSIONE N. 7 – QUALIFICARE IL CAPITALE UMANO, ORIENTARE I GIOVANI AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI, PROMUOVERE L'IMPRENDITORIALITA' ATTRAVERSO I SERVIZI NUOVA IMPRESA DELLE CCIAA.

MISSIONE N. 8 – STIMOLARE UN CONTESTO FAVOREVOLE ALL'INNOVAZIONE E AL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, PROMUOVERE LA SOSTENIBILITA' E LA GREEN ECONOMY.

MISSIONE N. 9 – SVILUPPARE E PROMUOVERE IL TURISMO. VALORIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE E L'ECONOMIA LOCALE.

MISSIONE N. 1 – COORDINARE E QUALIFICARE LE ATTIVITÀ DI SISTEMA PER L'INDIVIDUAZIONE DI POLITICHE COMUNI, SVILUPPARE ED ORGANIZZARE LE FUNZIONI IN FORMA ASSOCIATA, ATTRAVERSO UNA PROGRESSIVA IMPLEMENTAZIONE DEI SERVIZI EROGATI DA UN'UNICA SEDE.

attività/iniziative/progetti	area/ufficio	stakeholder coinvolti
<p>Prosecuzione dello sviluppo di forme di associazione di funzioni con particolare riferimento al prezzario opere edili, ad alcune pratiche del Registro Imprese (I1 e TA), alla rilevazione delle presenze del personale camerale a livello centrale attraverso il supporto tecnico di un unico gestionale di rilevazione, OIV in forma associata, DPO unico, sicurezza sui luoghi di lavoro e medico del lavoro.</p> <p>Nel 2024 verrà concluso il percorso progettuale “Lo sviluppo delle competenze professionali nelle Camere di Commercio del Veneto”, con particolare riferimento al ruolo delle EQ – Elevate Qualificazioni.</p> <p>Per quanto riguarda gli Uffici Provveditorato, l’obiettivo è di consolidare un percorso che porti all’omogeneità delle attività e dei comportamenti degli uffici nelle diverse Camere, anche attraverso lo sviluppo di modelli comuni di documenti e provvedimenti, come ad esempio determinazioni e contratti e la qualificazione delle stazioni appaltanti, con l’obiettivo di regionalizzare l’acquisizione di determinati beni e servizi.</p> <p>A queste funzioni andranno gradualmente affiancati altri percorsi di regionalizzazione, ad esempio nell’innovazione tecnologica e nel supporto all’imprenditoria. Si procederà quindi al consolidamento delle funzioni già associate in materia di ambiente e studi e statistica.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, Regione Veneto</p>
<p>Gestione bandi di contribuzione: nel 2024 proseguirà l’attività sviluppata da Unioncamere a partire dal 2021 e relativa al settore della finanza agevolata, attraverso la gestione di bandi di contribuzione a livello regionale, con dotazione finanziaria, rispetto alla tipologia di intervento finanziata, di derivazione regionale e/o camerale.</p> <p>L’attività di gestione dei bandi ha permesso, nel tempo, di sviluppare una forte integrazione con società del Sistema camerale, con particolare riferimento ad Infocamere Scpa e IC Outsourcing, consolidando i rapporti istituzionali con diverse Direzioni della Regione, con Veneto Sviluppo Spa e con le associazioni di categoria di ogni settore economico.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Imprese, Cittadini, Associazioni di categoria, Regione, CCIAA del Veneto</p>

<p>Coordinamento gruppi di lavoro camerali in materia di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - composizione negoziata della crisi di impresa - provveditorato - studi e statistica - progettazione e politiche europee - regolazione del mercato, vigilanza prodotti e metrologia legale - orientamento al lavoro e PCTO - risorse umane - registro imprese, SUAP - - mediazione - promozione Turismo e Cultura - Punti Impresa Digitale - internazionalizzazione - imprenditoria femminile - OCRI - prezzari e borse merci - ambiente ed energia - diritto annuo e uffici ragioneria 	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Camere di Commercio</p>
<p>Prezzario regionale opere edili ed impianti tecnologici: la redazione e messa a regime dei prezzari interprovinciali delle opere edili e degli impianti tecnologici ha comportato il coordinamento della raccolta delle informazioni, la fase di analisi di prezzi, listini, materiali, nonché la selezione di tecnici ed informatori, realizzando un prodotto molto richiesto dalle aziende e dai professionisti. Con la prosecuzione della convenzione tra CCIAA ed Unioncamere Veneto, si procederà a realizzare l'edizione 2024 dei prezzari usufruendo di know-how, metodologia e strumenti già validati dalle commissioni tecniche, espressione delle associazioni di categoria.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>CCIAA del Veneto, Associazioni di categoria, imprese</p>
<p>Progetto Excelsior: “Sistema informativo per l’occupazione e la formazione”, realizzato da Unioncamere italiana ed ANPAL (Ministero del Lavoro), con l’obiettivo di monitorare le prospettive occupazionali delle imprese e rilevare le relative richieste di fabbisogno dei profili professionali. Il Centro Studi di Unioncamere del Veneto collabora con le CCIAA venete per il contatto con le imprese del territorio e l’assistenza alla compilazione del questionario dell’indagine. Inoltre, svolge attività di disseminazione dei risultati sul territorio, interventi presso le scuole, partecipazione a seminari e webinar, comunicati stampa e azione di orientamento.</p>	<p>Informazione economica e statistica</p>	<p>CCIAA del Veneto, imprese, scuole, associazioni di categoria</p>

<p>Sportello sicurezza e vigilanza prodotti: le Camere, con il coordinamento regionale di Unioncamere, in riferimento alla convenzione sui servizi in materia di etichettatura e sicurezza alimentare e non alimentare provvedono a garantire un'attività di primo orientamento alle pmi dei settori specifici interessati dell'alimentare e non solo col supporto del laboratorio della CCIAA di Torino. Attraverso una piattaforma è possibile sottoporre domande specifiche su etichettatura prodotti e delucidazioni sulle disposizioni normative in vigore. Il servizio - con il supporto di Dintec e di VenicePromex - è esteso alla contrattualistica e fiscalità internazionale, alla normativa doganale e cosmetica, sicurezza alimentare, etichettatura ambientale, export, e-commerce (vendita on line dei prodotti alimentari e non alimentari).</p> <p>Nel 2024 sono previsti oltre all'implementazione e l'aggiornamento del Portale, il webinar nazionale e l'Open day presso le singole Camere di Commercio con proposta del focus regionale su di un argomento legato alle tematiche di etichettatura dei prodotti e la normativa UE di riferimento, ed infine l'allargamento ai temi della certificazione e dell'ambiente grazie alla collaborazione con Agroqualità e CONAI.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>CCIAA del Veneto, Associazioni di categoria, imprese</p>
<p>Assistenza, consulenza e formazione in tema di aiuti di Stato, attraverso il Forum on line, incontri di aggiornamento, partecipazione a consultazioni comunitarie, redazione delle relazioni annuali sugli aiuti erogati, comunicazioni e notifiche di nuovi regimi di aiuto.</p> <p>In seguito alla costituzione del nuovo gruppo di lavoro dei Servizi Promozione, Unioncamere proseguirà il processo di formazione continua in tema di Aiuti, allo scopo di formare i nuovi funzionari camerale che hanno preso servizio in quest'area.</p> <p>Partecipazione di Unioncamere, in rappresentanza del sistema regionale, al Gruppo di lavoro sul Registro Nazionale Aiuti (RNA), coordinato da Unioncamere italiana.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Sistema camerale, enti pubblici, imprese</p>
<p>Ufficio Unico Ambiente (UUA): Unioncamere affianca la Camera di Venezia Rovigo nell'organizzazione e realizzazione di incontri informativi e formativi rivolti alle rappresentanze regionali e provinciali delle categorie produttive e nella divulgazione delle attività dell'UUA e delle attività che si addicono al suo ruolo di coordinamento anche in ambiti prossimi a quello ambientale (energia, sostenibilità, etc.). Per il 2024 si segnala l'avvio della partecipazione congiunta di Unioncamere e CCIAA Venezia Rovigo alle attività del CRESC - Coordinamento Regionale Economia e Sviluppo Circolare istituito dalla Regione del Veneto ed in particolare ai tavoli tecnici per i sottoprodotti e l'end-of-waste.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, imprese</p>

<p>Sportello Unico Attività Produttive (SUAP): collaborazione per lo sviluppo dello Sportello Unico Attività Produttive con le Camere di Commercio, la Regione e Infocamere.</p> <p>Partecipazione alle riunioni del Gruppo di Lavoro, organizzazione di interventi di formazione sincrona ed asincrona e confronto tra il personale dei SUAP e degli Enti terzi, al fine di ottimizzare la collaborazione tra i diversi enti responsabili dei procedimenti e massimizzare l'utilizzo della Scrivania Impresainungiorno. Trasferimento delle informazioni al Comitato dei Segretari Generali, sinergia nell'attività di promozione e valorizzazione del ruolo del sistema camerale nell'ambito della semplificazione. Collaborazione con la Regione e Infocamere per la gestione dell'interoperabilità dei servizi SUAP (Mypay, SINVSA). Partecipazione al progetto digitalizzazione delle procedure SUAP e SUE nell'ambito del subinvestimento 2.2.3 del PNRR.</p> <p>Integrazione del SUAP/SUAPE al livello regionale con l'obiettivo di arrivare a un sistema di front-end univoco e ancor più funzionale per imprese e professionisti mantenendo modelli di back-end specializzati.</p> <p>Segreteria tecnica del Tavolo regionale SUAP composto da rappresentanti delle strutture regionali interessate, di Unioncamere del Veneto, dei Comuni, degli Enti terzi interessati al processo di semplificazione a favore del sistema delle imprese (Province, ULSS, ARPAV, VVF, Soprintendenza, Commissioni dell'Artigianato, Registro imprese, ecc.), delle Associazioni imprenditoriali e degli ordini professionali. Il tavolo avrà il compito di procedere all'aggiornamento della banca dati dei procedimenti in relazione all'evoluzione normativa.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Associazioni di categoria, Camere di Commercio, Imprese, Regione Veneto</p>
<p>Registro delle Imprese: Convenzione con le Camere di Commercio per l'affidamento in forma associata dell'incarico di supporto specialistico per l'istruttoria ed evasione delle pratiche del Rdl relative all'iscrizione delle imprese individuali che svolgono attività non regolamentate (mod. I1) e delle pratiche relative al trasferimento della proprietà o del godimento di azienda (TA).</p> <p>Coordinamento dei rapporti tra Camere e Regione per l'annotazione nell'albo delle imprese artigiane del titolo di "Maestro Artigiano" conferito dalla Regione del Veneto come da art. 19, legge regionale 8 ottobre 2018, n. 34 "Norme per la tutela, lo sviluppo e la promozione dell'artigianato veneto".</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, Imprese, Regione Veneto</p>

<p>Commissione regionale per il riconoscimento dell' idoneità all'identificazione dei funghi spontanei e di porcini secchi sfusi ai fini della commercializzazione (ai sensi dell'art. 11 della L. R. 19 agosto 1996 n. 23): Unioncamere per convenzione con la Regione Veneto - Direzione regionale economia-e-sviluppo e comunità montane coordina col supporto di Veneto Agricoltura la promozione e diffusione della calendarizzazione delle sessioni di esame per l'abilitazione all'identificazione dei funghi spontanei e porcini secchi sfusi ai fini della commercializzazione, programma con le CCIAA le sessioni d'esame nominando la Commissione regionale, registra le iscrizioni dei candidati, svolge e coordina le procedure d'esame, redige il verbale delle sessioni, conferisce la dichiarazione sostitutiva ai candidati idonei, comunica la lista degli idonei a Veneto Agricoltura al fine del rilascio dell'attestato di idoneità. Nel 2024 a seguito del rinnovo della nuova convenzione triennale 2024 - 2026, Unioncamere Veneto, Regione Veneto e Veneto Agricoltura predisporranno il nuovo programma di promozione delle attività, mettendo a regime la formula di esame rivisitata e l'aggiornamento dei contenuti di preparazione alla prova di idoneità in relazione alle disposizioni normative e formalizzazione della programmazione di attività formative rivolte ai candidati.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Associazioni di categoria, Ulss, Veneto Agricoltura, Camere di Commercio, imprese</p>
<p>Attività di coordinamento in materia di progettazione europea: coordinamento delle CCIAA del Veneto in materia di progettazione europea, attraverso il comitato organizzativo per lo sviluppo di nuove proposte progettuali nell'ambito della cooperazione territoriale e dei bandi a gestione diretta.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio</p>
<p>La Giunta di Unioncamere del Veneto ha deciso, a partire dal 2019, di dare una nuova veste al proprio tradizionale “Premio per lo sviluppo economico in Veneto”. Il Premio, il cui obiettivo è riconoscere l'impegno delle imprese venete che abbiano contribuito notevolmente alla crescita economica e sociale del territorio veneto, prevede due sezioni: “Innovazione in impresa” e “Responsabilità sociale d'impresa” con riferimento agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite. Il Premio viene conferito a cinque imprese, ogni anno differenti, da tutte le Camere di Commercio del Veneto che ne selezionano una a scelta tra le due sezioni.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Imprese, Camere di Commercio, Associazioni di categoria</p>

<p>Progettazione del Fondo Perequativo e sviluppo delle progettualità 2021-2022: Unioncamere nel 2024 provvederà al coordinamento e supporto del Sistema camerale veneto dei progetti di interesse delle Camere, avviati nella precedente annualità, definendo il corpus delle nuove progettualità per l'ottenimento dei finanziamenti e concludendo le rispettive attività di coordinamento dei progetti approvati nei seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La sostenibilità ambientale: transizione energetica - Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro - Internazionalizzazione - Sostegno del turismo - Infrastrutture <p>Gli obiettivi progettuali vengono declinati all'interno delle Missioni di riferimento.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Camere di commercio, Associazioni di categoria, Imprese</p>
---	--	--

MISSIONE N. 2 – SVILUPPARE LE RELAZIONI ISTITUZIONALI, LA RAPPRESENTANZA DEGLI INTERESSI DEL SISTEMA CAMERALE, COMUNICARE IL VALORE DEL SISTEMA CAMERALE REGIONALE POTENZIANDO LA COMUNICAZIONE E GLI STRUMENTI SOCIAL.

attività/iniziative/progetti	area/ufficio	stakeholder coinvolti
<p>Partecipazione alle Consulte e ai Comitati regionali, in particolare in materia di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.P.E.F. regionale - Legge finanziaria - Ricerca e sviluppo - Legalità - Immigrazione - Veneti nel mondo - Energia - Trasporti e Infrastrutture - Marchi di qualità - Commercio e Turismo - Orientamento al lavoro - Consumatori e Utenti - Ambiente e sostenibilità 	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Regione Veneto, CCIAA, Aziende Speciali</p>
<p>Coordinamento strategico e programmatico con la Regione Veneto di tutti gli interventi volti allo sviluppo competitivo del sistema economico veneto attraverso lo strumento dell'Accordo di Programma. Unioncamere proseguirà il lavoro di elaborazione e realizzazione, insieme agli uffici regionali, di specifiche collaborazioni in tutti gli ambiti di competenza camerale e regionale, con particolare riferimento agli studi e statistica, alla gestione di bandi congiunti, a progetti per lo sviluppo ed il sostegno delle piccole e medie imprese.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Regione Veneto, Camere di Commercio</p>
<p>Audizioni presso le Commissioni consiliari per progetti di legge.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Consiglio regionale del Veneto</p>
<p>Comitato di Sorveglianza unico del PR Veneto FESR e del PR Veneto FSE+ 2021-2027. Comitati di Sorveglianza Interreg Italia – Austria ed Interreg Italia – Slovenia 2021 – 2027. Partecipazione ai Tavoli di Partenariato in merito alla prossima programmazione europea 2021 – 2027: POR FSE, POR FESR, PAC e cooperazione territoriale.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Regione Veneto, Associazioni di categoria</p>

<p>Promuovere la definizione di politiche che diano risposta alle istanze del sistema produttivo e del tessuto imprenditoriale regionale partecipando al processo di produzione normativa regionale, nazionale ed europeo.</p> <p>Tale obiettivo verrà perseguito attraverso diverse modalità d'azione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Attività di lobbying</i>: monitoraggio del processo di produzione normativa, sensibilizzazione del pubblico e dei <i>decision-maker</i> volta a stimolare l'adozione di nuove iniziative programmatiche e ad indirizzare quelle già in fase di definizione verso obiettivi favorevoli alle esigenze delle imprese venete. - <i>Elaborazione e successiva diffusione di studi e position paper</i> volti ad evidenziare le problematiche esistenti e a motivare l'adozione di soluzioni in grado di avvantaggiare il tessuto produttivo regionale. - <i>Partecipazione al processo di produzione normativa europea rispondendo alle consultazioni pubbliche lanciate dalle istituzioni europee</i>. Tale attività, come già avvenuto nel passato, si realizzerà in due forme: <ul style="list-style-type: none"> - partecipazione diretta di Unioncamere, soprattutto per i temi di carattere più generale e di taglio politico - definizione di una posizione del tessuto produttivo attraverso la consultazione di panel di imprese appositamente convocate, soprattutto per le consultazioni che vertono su aspetti tecnici e specifici della disciplina commerciale. 	<p>Promozione e assistenza alle PMI</p> <p>Delegazione di Bruxelles</p>	<p>Regione Veneto, Commissione Europea, imprese, Camere di Commercio, Enti domiciliati, Associazioni di categoria</p>
<p>Relazioni istituzionali, lobbying e monitoraggio legislativo</p> <ul style="list-style-type: none"> - contatti istituzionali con Europarlamentari, funzionari della Commissione europea e di altre Istituzioni (CdR, Rappresentanza d'Italia), rappresentanze regionali ed enti vari - monitoraggio attività legislativa commissioni parlamentari d'interesse per il territorio regionale e lavori del Comitato delle Regioni; - monitoraggio e attività di lobbying sui temi prioritari dell'Unione Europea (Quadro finanziario pluriennale, sostenibilità e green deal, innovazione, digitalizzazione, sviluppo delle competenze, SME strategy, nutriscore e Front-Pack Labelling, Indicazioni geografiche, affitti brevi, intelligenza artificiale) - partecipazione congiunta a consultazioni U.E. <p>Comunicazione, informazione e formazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - percorsi informativi e formativi per enti locali, Camere di commercio, categorie economiche, organizzazioni e Istituzioni domiciliate 	<p>Delegazione di Bruxelles</p>	<p>Regione Veneto, Commissione Europea, imprese, Camere di Commercio, Enti domiciliati, Associazioni di categoria</p>

<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di visite istituzionali - accoglienza congiunta presso Ca' Veneto di delegazioni - formazione di giovani laureandi e laureati veneti attraverso ospitalità in stage <p>Network europei e piattaforme</p> <ul style="list-style-type: none"> - partecipazione ai network europei di interesse: Water Europe, Nereus, Errin, GIURI, etc. - partecipazione ad eventi, sviluppo iniziative per capacity building di attori del territorio regionale e per l'accesso a fonti di finanziamento europee <p>Eventi di sensibilizzazione e promozione territoriale Organizzazione di convegni o conferenze su temi di interesse e di eventi di promozione territoriale, con particolare riferimento al turismo sostenibile, lo sportsystem e alla riconversione industriale</p> <p>Domiciliazioni attivazione di accordi di domiciliazione rivolti a enti locali, Consorzi, Enti, reti d'impresе, categorie economiche, con la strutturazione di servizi di assistenza integrati.</p>		
<p>Obiettivo dell'ufficio stampa sarà rafforzare ulteriormente il ruolo dell'Ente quale fonte autorevole per l'informazione economico-statistica del Veneto, promuovere le attività da esso svolte per lo sviluppo del territorio e delle imprese, veicolare sul territorio le informazioni e le attività relative all'Unione europea (notizie, bandi, progetti, tenders, calls for proposals) gestite quotidianamente da Eurosportello Veneto. Oltre alla tradizionale attività di comunicazione, veicolata attraverso la stesura e diffusione di comunicati stampa a una mailing list in continuo aggiornamento, verrà implementata la comunicazione attraverso il sito internet, strumento che consente un'informazione immediata e trasparente, ed attraverso i social network in cui l'Ente è presente – con numeri importanti – con aggiornamenti quotidiani dal 2014. Verranno potenziati i flussi comunicativi attraverso i social utilizzati dall'Ente (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) in un'ottica di comunicazione online integrata per Unioncamere del Veneto ed Eurosportello Veneto.</p> <p>Al di là delle comunicazioni ufficiali, della diffusione di analisi congiunturali e di posizionamento dell'Ente nello scenario economico, attraverso il sito – e di rimando la newsletter che veicola notizie dal mondo camerale, dal Veneto e dall'Europa – verranno promosse tutta una serie di iniziative/servizi e informazioni provenienti dall'Ente, dai suoi dipartimenti e dal sistema camerale regionale.</p> <p>Attività di ufficio stampa attraverso:</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Media, Utenti Unioncamere Veneto; uffici stampa delle Camere di Commercio, Enti ed Associazioni in rete; Utenti sito internet; Utenti newsletter e social network Unioncamere Veneto</p>

<ul style="list-style-type: none"> - redazione e diffusione capillare di comunicati stampa; - rapporti quotidiani con le redazioni media (quotidiani, periodici, televisioni, radio) e con i collaboratori; - rapporti con periodici di settore e house organ di categorie; - lavoro in rete con gli uffici stampa delle Camere; - collaborazione con uffici stampa di Associazioni, categorie ed Enti per lo scambio di informazioni in rete; - realizzazione della newsletter mensile Unioncamere Veneto Flash e CSR News; - potenziamento dell'informazione on line su piattaforme Facebook, Twitter, LinkedIn, gestione coordinata social network e sito internet; - diffusione rassegna stampa quotidiana. 		
<p>Partecipazione al Network “Nuova Alpe Adria”: il Network delle Camere di Commercio “Nuova Alpe Adria”, inizialmente chiamato “Network delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura ed Economia dell’Euroregione”, nasce come “rete” di sostegno alla cooperazione economica congiunta in funzione della creazione dell’Euroregione del Nord-Est d’Europa, con l’obiettivo di collaborare per la cooperazione interregionale nella regione alpe-adriatica a livello sia politico che economico.</p> <p>Nel 2024 sono previste le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definizione di una strategia di sviluppo per la “Green Mobility” nella regione Alpe Adria; - progettazione congiunta per la nuova programmazione 2021-27 - incremento della visibilità del Network attraverso strategie di comunicazione - rafforzamento della cooperazione interna tra imprese - collaborazione nell’ambito di alcuni dei filoni tematici proposti dalla conferenza dei Presidenti 2023 	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Camere di Commercio Italiane ed estere, Aziende Speciali</p>
<p>Unioncamere del Veneto con le 5 CCIAA regionali partecipano al Programma Infrastrutture - Fondo di perequazione 2021-2022. Il programma infrastrutture si pone l’obiettivo di creare le condizioni affinché ogni singola Camera di commercio/Unione regionale possa attivare un rapporto di collaborazione e condivisione con gli stakeholders territoriali, a partire dalla Regione, anche nell’ottica di offrire il proprio supporto nell’attuazione delle azioni/risorse del PNRR.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>CCIAA del Veneto, Associazioni di categoria, imprese, enti locali, esperti economia/mobilità del territorio, imprese locali, gestori delle infrastrutture, Regione del Veneto</p>

MISSIONE N. 3 – STRUTTURARE UN SERVIZIO REGIONALE DI PROGETTAZIONE EUROPEA, CON L’OBIETTIVO DI ACCRESCERE LA PARTECIPAZIONE DEL SISTEMA CAMERALE ED ASSOCIATIVO ALLA PROGRAMMAZIONE U.E. 2021-2027. INFORMARE E FORMARE SU POLITICHE COMUNITARIE E PROGRAMMI U.E.

attività/iniziative/progetti	area/ufficio	stakeholder coinvolti
<p>Tramite APRE VENETO e la rete APRE nazionale, Eurosportello Veneto mette a disposizione degli utenti uno staff di esperti per offrire ad imprese, ricercatori, CCIAA e associazioni di categoria un primo supporto di base nella ricerca di partner e di fondi comunitari per finanziare progetti innovativi. Lo sportello fornisce informazioni e prima assistenza alle imprese sia sulle varie tematiche del programma Horizon Europe che su altri programmi comunitari inerenti la ricerca e l’innovazione. (Si riportano maggiori dettagli sull’attività del 2024 nella Missione 8)</p>	<p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Enti di ricerca, CCIAA</p>
<p>Prosecuzione delle attività del Gruppo di coordinamento camerale EEN per coinvolgere le CCIAA nell’offerta di servizi avanzati a supporto delle imprese. La rete EEN - Enterprise Europe Network è la più grande rete mondiale co-finanziata dall’Unione Europea che assiste le imprese nei processi di internazionalizzazione e miglioramento della competitività. Gli assi di attività della rete sono molteplici (cfr. Missione 5 e Missione 8), in particolare le attività in cooperazione con le CCIAA saranno incentrate sulle seguenti aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digitalizzazione: si lavorerà in coordinamento con i punti PID delle CCIAA per identificare le imprese con forte orientamento sull’estero sul territorio e promuovere i servizi della rete – check-up canali digitali, assessment sull’efficacia del sito web, sviluppo di campagne online ad hoc. - Sostenibilità: si lavorerà con il gruppo di coordinamento camerale già attivato nel corso del 2023, per assistere le imprese nel percorso di autovalutazione delle prestazioni ESG (Environment, Social, Governance) e nella predisposizione del bilancio di sostenibilità. - Start-up e Scale-up: informazione ed assistenza in merito alla creazione di un’impresa e mentoring per lo scale-up, in coordinamento con gli sportelli camerali Nuova Impresa e il programma Erasmus for Young Entrepreneurs (consorzio Gymnasium Plus, di cui Unioncamere del Veneto è capofila). 	<p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, CCIAA, Venice Promex</p>

Monitoraggio dei bandi UE e redazione quindicinale scadenziario bandi per bollettino Eurosportello, enti domiciliati e richiedenti.	Promozione e assistenza alle PMI Delegazione di Bruxelles	Associazioni di categoria, Imprese, Professionisti
Monitoraggio del processo legislativo dell'Unione Europea, seguendo i lavori di Parlamento Europeo, Comitato delle Regioni e Comitato Economico e Sociale Europeo	Promozione e assistenza alle PMI Delegazione di Bruxelles	
Supporto per la ricerca partner per la costituzione di consorzi di progetto, approfondimenti e ricerca informazioni specifiche relative alla presentazione di proposte progettuali.	Promozione e assistenza alle PMI	Regione Veneto, Camere di Commercio, Enti Domiciliati
Contributi sulle politiche UE per la sezione informativa dedicata alla delegazione di Bruxelles sul bollettino online " Eurosportello informa ", sul sito di Unioncamere Veneto e sul bollettino mensile della sede di Bruxelles della Regione Veneto. Monitoraggio continuativo dei bandi UE, caricamento sul sito di Eurosportello e redazione quindicinale scadenziario bandi per bollettino Eurosportello e domiciliati.	Promozione e assistenza alle PMI Delegazione di Bruxelles	Regione Veneto, Camere di Commercio, Enti Domiciliati
Organizzazione del corso di Euroformazione nell'ambito della Convenzione PMI 2024.	Promozione e assistenza alle PMI Delegazione di Bruxelles	Regione del Veneto, CCIAA, Enti Domiciliati, liberi professionisti, associazioni di categoria, studenti, università

MISSIONE N. 4 – GARANTIRE L'INFORMAZIONE STATISTICA E LA RICERCA ECONOMICA, ASSICURANDO LO SPORTELLO DI INFORMAZIONE ECONOMICA E IL SERVIZIO DI BROKERAGGIO INFORMATIVO A SUPPORTO DELLE CCIAA E DEL RELATIVO TESSUTO PRODUTTIVO.

attività/iniziative/progetti	area/ufficio	stakeholder coinvolti
<p>Nel 2024 proseguirà l'attività dell'area studi e ricerche come punto di riferimento regionale a servizio/supporto delle Camere di Commercio, per le analisi economiche e gli studi congiunturali dell'economia locale, delle imprese, degli enti locali e degli stakeholder territoriali.</p> <p>Le attività saranno improntate all'individuazione e alla copertura dei fabbisogni di informazione statistico economica espressi dagli uffici studi-statistica delle Camere di Commercio e di ogni altra necessità che dovesse emergere a livello territoriale.</p> <p>Gli obiettivi specifici per il 2024 saranno i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - produzione di dati congiunturali relativi alle imprese manifatturiere e di costruzioni (in collaborazione con Edilcassa Veneto), assicurando la qualità e l'affidabilità dei dati (Osservatorio "VenetoCongiuntura" sulla congiuntura economica); - raccolta, elaborazione di dati, produzione di report a livello regionale sulla struttura imprenditoriale; - raccolta, elaborazione di dati, produzione tabellare a livello provinciale e regionale sull'interscambio commerciale; - raccolta ed elaborazione dei principali dati regionali, creazione del Barometro dell'economia regionale; - realizzazione del nuovo sito "Veneto in cifre" che sostituirà il sito "VenetoCongiuntura" e che conterrà tutta la produzione economica dell'Area Studi e Ricerche; - produzione di comunicati stampa e note per il Presidente, attività di comunicazione e divulgazione delle analisi dell'area studi e ricerche sia tramite i canali di comunicazione tradizionali che sui social; - partecipazione al tavolo di coordinamento sugli studi dell'accordo PILOVER; - istituzione e implementazione dell'Osservatorio economico regionale in collaborazione con CCIAA di TV-BL; - collaborazione con Unioncamere per progetto Excelsior che riguarda sia il contatto con le imprese del territorio per l'assistenza alla compilazione dell'indagine sia come attività di disseminazione dei risultati; - raccolta ed elaborazione di dati Infocamere per analizzare i processi di controllo societario in 	<p>Informazione economica e statistica</p>	<p>Imprese, enti di ricerca, soggetti istituzionali, associazioni di categoria, CCIAA, Regione del Veneto, Università</p>

<p>collaborazione con la Camera di Commercio di Treviso - Belluno;</p> <ul style="list-style-type: none"> - analisi del livello di digitalizzazione dei livelli produttivi delle imprese venete e nuove competenze con supporto scientifico accademico nell'ambito della Convenzione tra UCV, Università Ca' Foscari dipartimento di economia, Osservatorio economico e sociale di Treviso e Veneto Lavoro; - realizzazione trimestrale di "Clessidra", un report congiunto tra Unioncamere Veneto e Veneto Lavoro nato da una rete di competenze che attraverso la condivisione delle informazioni e delle analisi vuole dare una chiave di lettura integrata sull'andamento dell'economia regionale; - attività di monitoraggio dei processi di internazionalizzazione delle imprese venete nell'ambito della convenzione annuale tra Regione Friuli-Venezia Giulia, Regione Veneto, Provincia autonoma di Trento e Finest (Accordo di collaborazione tra regioni per l'internazionalizzazione del sistema Nordest); - attività di monitoraggio dei processi dell'industria turistica con la realizzazione di attività relative all'Osservatorio turistico regionale federato OTRF (nell'ambito delle azioni del PSTV con la sottoscrizione dell'Accordo di collaborazione siglato con la Direzione Turismo della Regione del Veneto); - analisi di impatto di determinati fenomeni sull'economia regionale basandosi sulla metodologia delle tavole input/output grazie alla collaborazione con IRPET (Istituto Regionale Programmazione economica della Toscana); - servizio di sportello di informazione economica e di brokeraggio informativo; - fornitura di materiali informativi ed elaborazioni personalizzate sugli archivi del Registro Imprese-Infocamere, a supporto delle attività di investigazione e di controllo; - partecipazione e organizzazione eventi di divulgazione scientifico-economica; 		
--	--	--

MISSIONE N. 5 – INFORMAZIONE, FORMAZIONE, SUPPORTO ORGANIZZATIVO ALLE CCIAA ED ASSISTENZA ALLE IMPRESE PER LA PREPARAZIONE AI MERCATI INTERNAZIONALI.

attività/iniziativa/progetti	area/ufficio	stakeholder coinvolti
<p>Coordinamento, in sinergia con Venicepromex, società delle CCIAA di Venezia Rovigo, Treviso Belluno, Padova, Unioncamere Veneto per l'internazionalizzazione, le Camere di commercio e in collaborazione con le CCIE, degli interventi di internazionalizzazione del sistema camerale regionale, attivando alleanze con enti ed istituzioni.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p> <p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Sistema camerale, Regione Veneto, associazioni di categoria, enti e istituzioni varie</p>
<p>Attività di supporto ai processi di internazionalizzazione e miglioramento della competitività delle imprese attraverso la rete Enterprise Europe Network e il consorzio Friend Europe, di cui Unioncamere del Veneto è capofila di progetto. La rete mette a disposizione una serie di servizi nell'ambito molteplici aree di intervento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assesment aziendale: primo contatto per capire il grado di maturità dell'impresa, identificare potenzialità e debolezze e pianificare le azioni da intraprendere. - Servizi per il mercato unico: sportello REACH sostanze chimiche che supporta le imprese nell'applicazione del regolamento UE; sportello etichettatura e sicurezza prodotti che fornisce informazioni per poter esportare senza incorrere in sanzioni; informazioni su politiche e legislazione europea; supporto start-up e scale-up (in sinergia con il consorzio Gymnasium Plus e sportelli camerali nuova impresa). - Servizi per l'internazionalizzazione: Partnership Opportunity Database che promuove l'incontro tra richieste ed offerte di cooperazione di imprese in tutta Europa; Servizio Mode Finance per valutare se il partner identificato dall'azienda è solvibile e se ha solidità finanziaria, aiutandola a decidere se intraprendere una cooperazione; promozione di brokerage events all'interno di fiere internazionali e missioni commerciali in tutta Europa. - Servizi per la digitalizzazione: assessment digitalizzazione per conoscere il livello di maturità digitale dell'azienda; check-up canali digitali per ottimizzare l'efficacia del sito web e canali social aziendali; campagne di marketing online. Tutti i servizi saranno promossi in sinergia con i punti PID camerali. 	<p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Camere di Commercio, Venice Promex, Associazioni di categoria, Imprese</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Servizi per l'accesso ai finanziamenti: orientamento ai programmi europei e screening delle proposte progettuali; informazioni sulle opportunità offerte dallo strumento del Crowdfunding; servizio Euroappalti che facilita l'identificazione delle opportunità offerte dagli appalti pubblici europei; informazioni per l'accesso al credito e ai finanziamenti europei. - Servizi per la sostenibilità: supporto all'elaborazione del bilancio di sostenibilità secondo criteri ESG; CSR News che informa gli utenti delle principali novità nell'ambito Responsabilità Sociale d'Impresa (cfr. Missione 8). - Consultazioni europee: promozione della partecipazione di imprese, CCIAA e stakeholder del territorio al processo decisionale della UE tramite la diffusione delle consultazioni legislative (cfr. Missione 2). 		
<p>Partecipazione alle attività relative all'Accordo per l'internazionalizzazione del "Sistema del Nord Est", con la finalità di rendere massima la collaborazione sinergica tra le azioni delle due Regioni nell'ambito delle relazioni economiche internazionali e delle dotazioni infrastrutturali strategiche al fine di migliorare il processo di internazionalizzazione delle imprese, a cui Unioncamere Veneto ha aderito il 4.05.2020</p> <p>Il Piano Operativo per le attività da svolgersi per la terza annualità con il coordinamento di Unioncamere Veneto prevede:</p> <p>-1.REDAZIONE RAPPORTI STRUTTURA E TENDENZE DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE</p> <p>a.1- Studio sull'eterogeneità delle imprese esportatrici delle due Regioni del Friuli Venezia Giulia e del Veneto e della Provincia di Trento, con particolare attenzione al diverso grado di diversificazione produttiva e dei mercati di destinazione</p> <p>a.2- Articolazione dell'analisi territoriale del commercio internazionale a livello di sistema locale del lavoro, al fine di individuare tendenze e specificità dell'apertura internazionale nei distretti produttivi, nelle aree urbane e nei contesti rurali e montani delle aziende delle due Regioni Friuli Venezia Giulia e del Veneto e della Provincia di Trento.</p> <p>2.L'INTERNAZIONALIZZAZIONE TRAMITE INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI DELLE IMPRESE DEL TRIVENETO</p> <p>b.1. Aggiornamento della banca dati Reprint al 31.12.2022 sulle partecipazioni estere in Italia e italiane all'estero relativamente alle Regioni Friuli-Venezia Giulia, Veneto e implementazione di analogo database per la Provincia di Trento.</p>	<p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Regione Veneto, Regione FVG, Finest, Venicepromex, Camere di commercio italiane ed estere</p>

<p>b.2 Realizzazione di 3 sintetici report di ricerca che riepilogano i principali dati emersi dalla ricerca e le tendenze in atto, con indicazione dei principali investimenti intervenuti nel 2022 e nella prima parte del 2023.</p>		
<p>Progetto S.E.I. – Fondo di perequazione 2021-2022: Unioncamere Veneto coordinerà il partenariato delle CCIAA del Veneto nell’ambito del progetto, obiettivi centrali: a) aumentare il numero delle imprese esportatrici e far crescere il volume dell’export italiano, anche nel comparto dei servizi (ad eccezione del turismo) incrementare la competitività delle imprese, sia accompagnando le imprese a vendere all’estero attraverso le classiche azioni di promozione, sia rafforzandone le competenze (anche attraverso gli strumenti definibili digitali) nonché facilitando le occasioni per partecipare alle linee di finanziamento comunitarie e gare d’appalto europee e internazionali; c) sviluppare competenze specifiche nel sistema camerale in grado di canalizzare ed utilizzare le opportunità dei Fondi strutturali 2021-2027, PNRR e strumenti finanziari nazionali (ICE, SACE, SIMEST e MAECI).</p>	<p>Promozione e assistenza alle PMI</p>	<p>Unioncamere nazionale, CCIAA Venete</p>

MISSIONE N. 6 – PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITA', SUPPORTARE LE CAMERE NELLE FUNZIONI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE.

attività/iniziative/progetti	area/ufficio	stakeholder coinvolti
<p>Protocollo d'Intesa “Analisi Legalità”: azione che a seguito dell’accordo attuativo tra Infocamere, Unioncamere del Veneto, Università di Ca' Foscari e Comando Regionale Veneto Guardia di Finanza è diretta a redigere un’analisi delle dinamiche imprenditoriali oltre ad iniziative di ricerca, analisi ed integrazione di fonti dati eterogenee relative alle imprese, alle pratiche amministrative e a specifici indicatori di bilancio; b) attività di analisi di fenomeni, che a partire dai dati raccolti, possano fare emergere fattori economico finanziari marcatori di comportamento illegale nelle imprese, con un focus particolare sulle evoluzioni nel periodo precedente, corrente e successivo alla pandemia post Covid-19; c) attività di ricerca di stampo econometrico volta alla realizzazione di analisi mirate ad identificare fenomeni di clustering territoriale nelle imprese a rischio illegalità e all’applicazione di modelli previsionali del rischio di attività criminale; d) elaborazione e redazione di un rapporto di ricerca; e) allargamento ad ulteriori partner disponibili alla condivisione dell’accordo e delle azioni di analisi, ricerca e studio per contribuire con loro apporto di informazioni e risorse tra i quali si sono candidati dopo Banca Intesa San Paolo ed INPS la stessa Regione Veneto.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, Università Ca' Foscari, Guardia di Finanza, Infocamere, Banca Intesa San Paolo, INPS</p>
<p>Protocollo d’intesa per l’attuazione del progetto legalità: il Sistema camerale veneto, Unioncamere Veneto con la Sezione regionale del Veneto Albo gestori ambientali e Libera. Associazioni, Nomi e Numeri Contro le Mafie, si sono attivate per realizzare iniziative collaborative dirette a favorire, in base alle proprie rispettive competenze, la prevenzione e il contrasto della criminalità economica ed il ripristino della legalità in ambito ambientale. Il protocollo triennale rinnovato prevede nel 2024 in aggiunta alla programmazione di azioni volte a promuovere una maggiore cultura di legalità nel sistema economico ed in particolare in ambito ambientale, nelle attività imprenditoriali, con la diffusione di pratiche e comportamenti virtuosi, della conformità normativa e di una gestione sostenibile a vantaggio del territorio e dei cittadini nuovi azioni progettuali: tra questa quella di PCTO, una per provincia, presso strutture scolastiche venete locali. Il nuovo accordo attuativo prevede la realizzazione di attività di ricerca, studio, analisi e divulgazione dei dati sulla presenza delle mafie e delle varie forme di illegalità in Veneto, tra cui la contraffazione dei prodotti. Nello stesso contesto di ricerca e studio si inseriscono: la mappatura e monitoraggio dei beni confiscati sul territorio regionale; la sensibilizzazione dei</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, Libera</p>

<p>consumatori veneti in merito alle varie forme di infiltrazione mafiosa attraverso la collaborazione con le loro principali Associazioni regionali; il supporto per il recupero a fini imprenditoriali dei beni confiscati ed infine la promozione di iniziative pubbliche per la diffusione e discussione dei risultati.</p>		
---	--	--

MISSIONE N. 7 – QUALIFICARE IL CAPITALE UMANO, ORIENTARE I GIOVANI AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI, PROMUOVERE L’IMPRENDITORIALITÀ ATTRAVERSO I SERVIZI NUOVA IMPRESA DELLE CCIAA.

attività/iniziative/progetti	area/ufficio	stakeholder coinvolti
<p>Formazione dei funzionari camerale e accompagnamento al servizio alle imprese su temi specifici, tra i quali ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - temi di interesse per la gestione interna delle CCIAA, come ad es. amministrazione trasparente, anticorruzione, partecipazioni societarie, appalti - competenze digitali - opportunità di finanziamento alle imprese da fonti multilivello - corsi di europrogettazione - tutela della proprietà intellettuale sui mercati esteri - incontri tecnici con le principali istituzioni europee e Centri di ricerca per favorire percorsi di collaborazione finalizzati alla diffusione di conoscenze e allo sviluppo imprenditoriale 	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Sistema camerale veneto Imprese</p>
<p>Giornate di aggiornamento in materia di aiuti di Stato, rivolte ai funzionari degli uffici promozione interna, internazionalizzazione e agricoltura.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>CCIAA del Veneto</p>
<p>Fondo Perequativo 2021 – 2022 – Programma competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro. Il programma si articola in due filoni di attività: il modello di certificazione delle competenze e la creazione del nuovo modello per il servizio nuove imprese. Il primo obiettivo è di rafforzare a livello nazionale il modello di certificazione di parte terza definito dal Sistema camerale con gli stakeholder, partendo dalla valorizzazione delle esperienze, attraverso il rilancio di un’alleanza scuola – lavoro, basata su un modello di collaborazione strutturato tra scuole e imprese. Il secondo obiettivo del programma è quello che vede coinvolte direttamente le Camere di commercio sul loro territori e che consiste nella progettazione, realizzazione attivazione di un HUB digitale del Servizio Nuove Imprese, capace di assicurare un’offerta di servizio di alta qualità, per tutti gli utenti, per promuovere attività di orientamento/educazione all’imprenditorialità fin dai percorsi scolastici, per sviluppare attitudini per fare impresa, anche attraverso le modalità alternanza scuola – lavoro e maturare competenze manageriali e imprenditoriali, che potranno essere opportunamente certificate.</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Giovani</p>

<p>Attività di informazione attraverso il coordinamento dei Comitati per l'Imprenditoria Femminile del Veneto fornendo aggiornamenti circa la legislazione, le opportunità di finanziamento, di formazione e le iniziative per lo sviluppo d'impresa.</p> <p>Coordinamento regionale per l'organizzazione di una Tappa del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa" che si svolgerà presso la Camera di Commercio di Padova, in collaborazione con Unioncamere nazionale.</p> <p>Collaborazione con Unioncamere nazionale e le CCIAA del Veneto per la promozione del bando relativo alla Certificazione della Parità di genere rivolto alle imprese.</p> <p>Coordinamento di un evento su richiesta del Comitato Imprenditoria Femminile di Treviso dal titolo "Evento Microcredito di libertà" (al quale, oltre a personalità a livello regionale, presenzierà la Ministra Roccella per le pari opportunità e la famiglia).</p> <p>Organizzazione di video promozionali sull'imprenditoria femminile da promuovere nei siti dei Comitati Imprenditoria Femminile.</p> <p>Unioncamere continuerà a partecipare alla rete Col Community of Interest Women Entrepreneurship partecipando agli incontri e coinvolgendo i Comitati Imprenditoria Femminile del Veneto.</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Imprenditoria femminile</p>
<p>Eurosportello Veneto attraverso i progetti GYMNASIUM PLUS e EYE2GLOBAL fornisce degli strumenti ai giovani del territorio regionale per promuovere l'autoimprenditorialità. Offre formazione per la creazione di impresa, collabora con gli Sportelli Nuova Impresa delle CCIAA venete e grazie a queste alleanze strategiche supporta i partecipanti nella creazione di business plan e di un progetto di impresa da sviluppare. L'opportunità di svolgere uno scambio di competenze e conoscenze con un imprenditore affermato in un altro Paese, permette ai giovani imprenditori o aspiranti tali ad ottenere competenze e conoscenze che saranno utili per lo sviluppo della propria impresa e/o delle proprie competenze professionali.</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Giovani professionisti, studenti universitari</p>

<p>Il progetto EYE2Global terminerà a marzo 2024, entro tale data il target è di coinvolgere almeno 20 Imprenditori con esperienza che ospiteranno nella città di New York aspiranti imprenditori europei.</p> <p>Unioncamere è capofila del progetto GYMNASIUM PLUS che è iniziato a febbraio 2023 e terminerà nel 2027. Il ruolo di Unioncamere è di coordinare le attività di 10 partners, che dovranno coinvolgere complessivamente 350 Host Entrepreneurs e 578 New Entrepreneurs (il target di Unioncamere è di 72 New Entrepreneurs e 45 Host Entrepreneurs).</p>		
--	--	--

MISSIONE N. 8 – STIMOLARE UN CONTESTO FAVOREVOLE ALL’INNOVAZIONE E AL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ E LA GREEN ECONOMY.

attività/iniziativa/progetti	area/ufficio	stakeholder coinvolti
<p>Nel settore della ricerca e dello sviluppo tecnologico, le competenze dello Sportello APRE Veneto e della rete europea Enterprise Europe Network sono finalizzate a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promuovere la partecipazione del ‘Sistema Veneto’ ai nuovi programmi a sostegno dell’innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico e ai programmi regionali di finanziamento nell’ambito della ricerca e dell’innovazione; - informare sulle possibilità di finanziamento, sulle opportunità di cooperazione scientifica e tecnologica a livello europeo e sui risultati della ricerca comunitaria attualmente disponibili attraverso eventi specifici, reti tematiche dedicate e gruppi di lavoro; - documentare e supportare le PMI e gli enti interessati a presentare progetti di innovazione anche attraverso un servizio di pre-check ed incontri individuali o in gruppi di lavoro con aziende ed associazioni; - supportare le imprese venete nei processi di gestione dell’innovazione attraverso strumenti della rete Enterprise Europe Network, in particolare Innovation Health Check; - rafforzare i legami a livello istituzionale con altre regioni europee per una fattiva cooperazione nell’ambito della ricerca e sviluppo tecnologico, soprattutto per quanto riguarda la ricerca di partner e la redazione di iniziative comuni. <p>Nel 2024, oltre al servizio di supporto alle imprese ed enti sopra descritto, si svolgeranno le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Serie di webinar e attività dedicati alle imprese su temi specifici: normativa REACH, bilancio di sostenibilità ambientale, moduli ambiente & legalità nelle scuole, efficienza energetica, corsi euro-formazione (temi innovazione, ambiente ed energia), impatti sociali della transizione energetica • Attività progettuali: gestione progetto Life EnergyEfficiency4SME (efficienza energetica PMI); e EE4HORECA (efficienza energetica aziende HORECA), Interreg Central Europe (manifattura digitale); Interreg Ita-Cro (tecnologie innovative di desalinizzazione). 	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Professionisti</p>

<p>Collaborazione con SMACT e altri partner per Bando EDIH: nel 2024 verranno avviate le attività dell'ATS costituita a seguito dell'approvazione del progetto NEURAL per la valorizzazione dei Poli Europei di Innovazione Digitale, finanziato dal MIMIT, a cui si era partecipato con una cordata di vari soggetti del settore, tra cui SMACT stesso.</p> <p>Nel contesto PNRR linea "M4C2 Investimento 2.3", a sostegno della trasformazione digitale delle società e delle economie europee, è prevista la costruzione di una rete europea di poli di innovazione digitale (European Digital Innovation Hubs - EDIHs) cui sarà affidato il compito di assicurare la transizione digitale dell'industria, con particolare riferimento alle PMI, e della pubblica amministrazione attraverso l'adozione di tecnologie digitali avanzate, intelligenza artificiale, calcolo ad alte prestazioni, sicurezza informatica.</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Imprese, Associazioni di categoria, Poli di Innovazione</p>
<p>Unioncamere Veneto ha firmato con Asvess (Associazione Veneta per lo Sviluppo Sostenibile) un protocollo d'intesa triennale per la promozione dello sviluppo sostenibile e dell'Agenda 2030 in Veneto. L'obiettivo è quello di accrescere nel territorio veneto la conoscenza dei temi dello sviluppo sostenibile e dell'Agenda 2030 e in particolare delle Comunità Energetiche Rinnovabili. Sei gli ambiti di collaborazione previsti dall'accordo:</p> <ul style="list-style-type: none"> . organizzazione di iniziative culturali e di sensibilizzazione sulle tematiche connesse ai temi dello sviluppo sostenibile e dell'Agenda 2030 con la realizzazione di uno o più eventi congiunti in occasione del Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso annualmente da ASviS; . elaborazione di proposte per la definizione di modelli di governance multilivello e multiattore per promuovere a livello territoriale una visione di sistema delle politiche di sostenibilità in attuazione dell'Agenda 2030; . attività di promozione, sensibilizzazione e assistenza per supportare la conoscenza delle Comunità Energetiche Rinnovabili e la loro concreta realizzazione; . elaborazione di pareri e proposte in occasione delle consultazioni pubbliche attivate da organismi europei su nuove direttive e regolamenti nelle materie della sostenibilità e della transizione ecologica; . realizzazione di un Osservatorio e/o un rapporto sulle buone pratiche delle imprese e degli enti locali per la transizione ecologica e digitale a livello regionale e locale con il coinvolgimento di altri soggetti del territorio; . predisposizione di un rapporto periodico in grado di documentare, a partire dalle specificità territoriali, criticità e opportunità nell'attuazione dell'Agenda 2030 nella Regione Veneto con il coinvolgimento di altri soggetti del territorio. 	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Università, Centri di ricerca</p>

<p>Unioncamere del Veneto e Forum Terzo Settore Veneto hanno firmato un protocollo d'intesa della durata triennale per lo sviluppo del terzo settore in Veneto.</p> <p>Condividendo l'importanza di promuoverne processi di crescita e sviluppo, anche in ottica imprenditoriale, del Terzo Settore in Veneto, i due enti con il protocollo si impegnano in attività di ricerca sull'evoluzione dei lavori sociali, delle organizzazioni, dei sistemi di comunità evoluti e delle nuove professionalità e in attività di formazione per accompagnare le organizzazioni del settore a gestire in modo dinamico e innovativo questi cambiamenti.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Università, Centri di ricerca, Enti del Terzo Settore</p>
<p>EnergyEfficiency4SME è un progetto LIFE che intende accompagnare le PMI del territorio nell'implementazione di misure di efficientamento energetico, identificate in precedenza tramite degli audit energetici. Le attività prevedono una serie di pacchetti di lavoro quali: studi di fattibilità, audit energetici, costruzione delle capacità di implementazione, accesso ai finanziamenti, piattaforma digitale, comunicazione e valutazione dei risultati.</p> <p>Il progetto, che si concluderà nel 2025, ha i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> -sostenere direttamente 1000 aziende nell'implementazione di audit energetici - effettuare 140 audit energetici -formare 1000 unità di personale dell'azienda con competenze/conoscenze migliorate -formare 200 auditor energetici/altri stakeholder con migliori competenze/conoscenze. <p>Il progetto concentrerà le sue attività nei seguenti settori NACE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione (Codice Nace: da I55 a I56.3.0) - Produzione - Agroalimentare (Codice Nace: da C10 a C11.0.7) - Manifattura - Lavorazione dei metalli (Codice Nace: da C24 a C25.9.9) 	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Professionisti</p>
<p>EE4HORECA è un progetto LIFE che darà supporto alle aziende del territorio per implementare misure di efficienza energetica, modelli di business e benchmark lungo tutta la catena del valore.</p> <p>La proposta si concentrerà sulle attività di alloggio e ristorazione (codice NACE: da I55 a I56.3.0). Nei 36 mesi di attuazione, il progetto aumenterà la conoscenza e la</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Professionisti</p>

<p>consapevolezza del ruolo delle catene del valore sostenibili. Oltre 500 dipendenti di 400 stakeholder, appartenenti a 3 diverse tipologie di catene del valore (HoReCa) saranno coinvolti nelle attività di formazione, mentre altri 10.000.00 stakeholder saranno raggiunti attraverso la comunicazione attiva e la divulgazione.</p>		
<p>Il Progetto - Empowering H2-ready Regions in Central Europe è finanziato al primo bando dal Programma – Interreg Central Europe 2021 - 2027. Unioncamere del Veneto è partner del progetto e coordinato da Joint Spatial Planning Department Berlin-Brandenburg, Division European Spatial Development. Il progetto mira ad acquisire i requisiti europei nella transizione energetica con particolare attenzione alla pianificazione energetica trasferibile a livello locale e regionale nelle regioni dell'Europa centrale. In particolare, nel corso del progetto saranno implementate le seguenti attività: integrazione dell'idrogeno nelle strategie regionali e transnazionali; identificazione degli ostacoli normativi; coordinamento con gli attori regionali per una governance multilivello; rafforzare le capacità e le competenze locali e regionali e consolidamento dei progetti per l'idrogeno.</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Imprese, associazioni di categoria, Camere di Commercio, Università, Regione Veneto</p>
<p>Convenzione PMI con Regione Veneto – azione 1 Semplificazione amministrativa: se rinnovata nel 2024, Unioncamere proseguirà nell'organizzazione, in collaborazione con le Camere di commercio e il supporto di Infocamere, di un percorso di formazione sincrona e asincrona con l'obiettivo di agevolare la fruizione degli strumenti messi a disposizione dalle Camere di Commercio per semplificare i rapporti con la Pubblica amministrazione, in particolare per quanto riguarda le pratiche telematiche SUAP. Gli incontri sono rivolti da un lato agli ordini professionali, associazioni di categoria e alle imprese, in particolare PMI e, dall'altro, ai funzionari dei comuni e agli Enti Terzi (Genio Civile, Vigili del Fuoco, Ulss, ecc.). Tra i temi trattati: formazione sulle normative di settore, presentazione a 360 gradi dello strumento Scrivania Impresainungiorno (lato comune e lato utente) e temi specifici per settore (pratiche per l'edilizia e per il commercio).</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Associazioni di categoria, ordini professionali, Enti Terzi, Comuni, Camere di Commercio</p>

<p>Convenzione PMI con Regione Veneto - Azione 2 PID: se rinnovata nel 2024, Unioncamere organizzerà, insieme con i Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio del Veneto una serie di webinar per rafforzare la competitività e potenziare le competenze attraverso il digitale delle PMI.</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Professionisti</p>
<p>Protocollo d'Intesa in tema di GPP - 5° anno di attività: promosso dalla Regione Veneto (DGR 196 del 26.2.19) finalizzato a garantire il rispetto delle norme del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. in materia ambientale e l'attuazione degli obiettivi previsti dal protocollo tra il MATTM e la Conferenza delle Regioni.</p> <p>Al fine di orientare le attività, in modo da convogliare efficacemente le grandi potenzialità e l'impatto del presente protocollo d'intesa, la collaborazione riguarderà tutte le finalità e le misure di intervento previste nel Protocollo sottoscritto il 2 ottobre 2017 tra il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio del Mare e la Conferenza delle Regioni e Province autonome, nonché i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - condivisione di atti di indirizzo, linee guida, clausole-tipo per bandi e capitolati e simili atti, che verranno ritenuti necessari ai fini di una ottimale attuazione delle norme in materia di sostenibilità ambientale degli acquisti pubblici, al fine di fornire ausilio alle stazioni appaltanti, garantendo altresì uniformità di indirizzi; - attività di formazione, sensibilizzazione e informazione mediante collaborazione alla realizzazione di iniziative formative comuni per funzionari della Pubblica Amministrazione, imprese e studenti universitari; - collaborazione alla pianificazione, organizzazione ed esecuzione di eventi in materia di GPP e sostenibilità; - collaborazione e supporto tecnico alla Regione del Veneto nella definizione e/o revisione dei CAM da parte del Ministero dell'Ambiente anche mediante l'istituzione di appositi tavoli tematici che potranno essere istituiti anche per singoli ambiti; - collaborazione all'attuazione dei contenuti del Piano d'azione regionale (PAR GPP) ed in particolare alla fase di monitoraggio degli obiettivi e dei progressi dell'implementazione del GPP nel territorio regionale; - eventuale partecipazione a progetti finanziati dalla Comunità Europea o da altri Enti/Istituzioni inerenti il GPP e la sostenibilità. 	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Amministrazioni pubbliche, Imprese</p>
<p>Fondo Perequativo 2021 -2022 – La sostenibilità ambientale: transizione energetica: il programma ha l'obiettivo di sostenere le imprese nell'affrontare la transizione energetica, aumentando la consapevolezza delle possibili alternative all'attuale quadro di approvvigionamento energetico. In particolare, le attività riguarderanno attività di informazione,</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Amministrazioni pubbliche, Imprese</p>

<p>formazione, realizzazione di casi studio, desk di confronto e azioni di follow-up territoriale in materia di transizione energetica e Comunità Energetiche Rinnovabili, con particolare attenzione alle attività di comunicazione sul territorio e al coordinamento con gli ETS.</p>		
<p>Progetto PID Veneto: obiettivo del progetto, finanziabile all'interno dell'aumento del 20% del diritto annuo per il biennio 2024-2025, è supportare le PMI nelle principali filiere del territorio regionale nei processi di trasformazione digitale articolato nelle seguenti azioni: analisi della maturità tecnologica delle imprese del territorio (osservatorio), interventi di training e open innovation orientati a imprenditori, dipendenti e personale camerale e delle associazioni di categoria; lancio di progetti pilota nelle singole imprese.</p>	<p>Promozione e assistenza tecnica alle PMI</p>	<p>Associazioni di categoria, imprese, camere di commercio, università e Regione del Veneto</p>

MISSIONE N. 9 – SVILUPPARE E PROMUOVERE IL TURISMO. VALORIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE E L'ECONOMIA LOCALE.

attività/iniziativa/progetti	area/ufficio	stakeholder coinvolti
<p>Accordo quadro di collaborazione con la Regione Veneto per iniziative di supporto alle azioni del Piano Turistico Annuale 2023 (DGR n. 1038 del 22 agosto 2023): la Regione e Unioncamere, al fine di favorire la realizzazione di interventi coordinati e condivisi tra le parti e con i soggetti territoriali, si sono impegnate a collaborare nell'attuazione di alcune delle azioni previste dal Piano Turistico Annuale 2023 e nello specifico quelle riferite alla "Valorizzazione e certificazione delle competenze", all'"Osservatorio del Turismo Regionale Federato" e quelle relative all'approccio comunicativo attraverso il marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice" che di seguito si sintetizzano:</p> <p>a) "Valorizzazione e certificazione delle competenze" Implementazione dell'azione pilota relativa alla "certificazione delle competenze" avviata assieme alle Direzioni "Lavoro" e "Formazione e Istruzione", al sistema camerale e ad altri stakeholders esterni competenti in materia (EBIT, ITS ect). Attività di revisione dei profili del Repertorio Regionale degli Standard Professionali (RRSP) attraverso focus group e/o questionari ricognitivi ed altre attività al fine di valutare eventuali esigenze in termini di fabbisogni di competenze professionali e trasversali, in linea con le esigenze del mercato del lavoro, che fungeranno da base per i futuri aggiornamenti del repertorio delle professioni.</p> <p>b) "Osservatorio del Turismo Regionale Federato" Implementazione delle diverse sezioni della dashboard dell'Osservatorio grazie anche agli apporti di alcuni professionisti esterni, nonché di Ciset, SAVE, The Dat Appeal Company, H-Benchmark, Federalberghi Veneto, Faita Nord Est ed altri soggetti. Ulteriore evoluzione della piattaforma per renderla più accessibile e fruibile per le diverse tipologie di utenti e con l'inserimento di nuovi indicatori ed una lettura integrata degli stessi per restituire ad imprese, destinazioni e attori territoriali un quadro intelligibile ed utilizzabile per le rispettive programmazioni e attività. Coinvolgimento di tutti i partner firmatari del Protocollo d'Intesa dell'Osservatorio del Turismo Regionale Federato del Veneto per rendere effettivo il concetto di federato. In tal senso saranno ulteriormente sviluppati i report periodici di destinazione in collaborazione con le 17 OGD.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di commercio, Associazioni di categoria, Imprese e reti d'impresa, Università, Regione del Veneto</p>

<p>c) Approccio comunicativo attraverso il marchio ombrello “Veneto, the Land of Venice”</p> <p>Definizione e sviluppo di una nuova strategia di branding per la Regione del Veneto attraverso la valorizzazione ulteriore del marchio ombrello “Veneto, the Land of Venice” con l’obiettivo di farne un vero strumento di marketing territoriale attraverso attività indirizzate a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Superare le attuali criticità (rapporto con marchi di origine IG); ● Creare identificazione e adesione ai valori identitari del marchio; ● Aumentare la diffusione del marchio tra le imprese venete; ● Affermare in modo esplicito (dimostrare) i valori di riferimento dell’Identità veneta; ● Favorire azioni integrate di marketing, anche nei mercati lontani. 		
<p>Accordo di collaborazione con la Regione del Veneto per iniziative di potenziamento del ruolo delle organizzazioni di gestione delle destinazioni (OGD) in attuazione del Piano Turistico Annuale 2022 (DGR n. 1467 del 18 novembre 2022):</p> <p>la Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto collaborano all’attuazione dell’azione A.4.4.3. del Piano Turistico Annuale (PTA) 2022 relativa al potenziamento del ruolo delle Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni, anche attraverso un rafforzamento e snellimento della governance, quale azione strategica comune tra la Regione e Unioncamere del Veneto da realizzarsi attraverso iniziative che verranno implementate in modo coordinato e che di seguito si sintetizzano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - attività di coinvolgimento, ascolto ed affiancamento, anche attraverso figure professionali specializzate in destination management e destination governance, delle 17 Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni (OGD) riconosciute dalla Regione e dei soggetti ad esse aderenti a partire dalle Camere di Commercio di riferimento di ciascuna destinazione; - attività di analisi e confronto di modelli organizzativi, gestionali e giuridici adottati da diverse destinazioni italiane ed europee ed individuazione delle soluzioni più coerenti con la natura e gli obiettivi strategici di ciascuna destinazione turistica; - attività di start up delle OGD evolute sulla base di nuovi modelli organizzativi per favorire la gestione integrata di tutte le funzioni tipiche di una destinazione turistica - informazione, accoglienza, promozione e 	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di commercio, OGD, Associazioni di categoria, Imprese e reti d’impresa, Università, Regione del Veneto</p>

<p>commercializzazione, anche attraverso l'utilizzo del Destination Management System (DMS) regionale.</p>		
<p>Progetto sostegno al turismo – Fondo di Perequazione 2021 – 2022: Obiettivo del programma è dare attuazione alle priorità strategiche individuate dal Piano triennale del sistema camerale per la promozione della filiera turistica. In particolare, verrà potenziata l'osservazione economica, a beneficio delle imprese e dei territori, con indagini dirette ai turisti e alle imprese, report di dati per l'alimentazione dell'ecosistema digitale, report di analisi economico-territoriale, la partecipazione alla formazione sulle metodologie di utilizzo dell'ecosistema digitale, l'attività di raccordo con l'Osservatorio Turistico Federato della Regione Veneto e la realizzazione di focus group per la lettura dei dati in chiave strategica. Verrà sviluppato un piano operativo per l'applicazione del "Destination Plan - format di intervento per la valorizzazione delle destinazioni turistiche".</p> <p>Per quanto riguarda le attività di supporto all'efficientamento e alla qualificazione aziendale, proseguiranno i percorsi di assistenza alle imprese, con attività di trasferimento delle competenze (capacity building) per la crescita e l'efficientamento di impresa, concentrando gli interventi di coaching sulle strategie per il miglioramento della gestione d'impresa, dai servizi di commercializzazione del prodotto turistico alla sostenibilità fino alla maggiore consapevolezza dell'operare in una destinazione turistica.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di commercio, Associazioni di categoria, Imprese, Organizzazioni di Gestione della Destinazione, Regione Veneto</p>
<p>Memorandum of Understanding per il National Skill Group Italia – settore turismo: nel 2022 Unioncamere del Veneto ha sottoscritto il Memorandum of Understanding nato per attuare la strategia per lo sviluppo delle competenze settoriali "Digital and Sustainability Skills in Tourism" sviluppata nel progetto NTG, nel contesto del Patto per le Competenze Europeo (Pact for skills).</p> <p>Il NSG Italia sviluppa e identifica gli strumenti di formazione, gli approcci e le risorse per facilitare la transizione del turismo e della sua filiera verso le competenze richieste attualmente e in futuro in questo settore; in particolare nel campo delle pratiche digitali, green e sociali, che sono trasversali a tutti i profili di occupazione.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, ITS, imprese, associazioni di categoria</p>
<p>Unioncamere del Veneto coordina i rapporti tra Federalberghi Veneto e le Camere di commercio del territorio nell'attuazione del progetto di certificazione delle competenze per gli studenti impegnati in percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Istituti Alberghieri</p>

<p>(PCTO) nato dalla partnership tra Federalberghi e la Rete nazionale degli Istituti Alberghieri (Re.Na.I.A.).</p>		
<p>Consulta camerale della Cultura: il sistema camerale veneto in collaborazione con alcune personalità di spicco del mondo culturale regionale ha costituito la “Consulta della Cultura” per coordinare le politiche culturali delle Camere di Commercio. L’obiettivo è rendere gli investimenti delle Camere nelle politiche culturali capaci di maggiore incisività e di migliore fruizione da parte delle aziende che al sistema camerale fanno riferimento. Le opinioni raccolte dalla voce delle imprese tradizionali e delle realtà culturali daranno vita nel corso dell’anno ad un progetto concreto di valorizzazione del sistema regionale, che si chiamerà “Imprese sul lettino”.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Imprese</p>
<p>Veneto Film Commission: attraverso la partecipazione al Consiglio di amministrazione della Fondazione Veneto Film Commission, Unioncamere contribuirà alle politiche regionali volte a promuovere il territorio come <i>location</i> per le produzioni cinematografiche e l’attrazione di produzioni italiane ed estere, cui possono fornire servizi le imprese venete specializzate.</p>	<p>Coordinamento rete camerale e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Imprese</p>