



**DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE DA INFOCAMERE SCPA N. 11 ACCOUNT LIGHT PER IL SERVIZIO CRM CAMERALE
AFFIDAMENTO DIRETTO A SOCIETA' IN HOUSE EX ART. 7, COMMA 2 DEL D.LGS. 36/2023
CIG B1A5154353**

IL DIRETTORE OPERATIVO

PREMESSO

- che il sistema di programmazione, misurazione e valutazione della performance organizzativa di Unioncamere Veneto ha come primo riferimento le linee strategiche pluriennali e annuali approvate dal Consiglio ai sensi dello Statuto;
- che, nel quadro di tale processo pianificatorio, la Giunta propone al Consiglio l'approvazione degli obiettivi operativi annuali e tra questi obiettivi il Segretario Generale assegna ai team e alle aree di staff n. 2 obiettivi specifici (max), definendo i relativi indicatori e target di conseguimento;
- che con Deliberazione n. 17 del 17.12.2021 il Consiglio ha approvato le Linee strategiche triennali 2022–2024 e il programma di attività 2022, individuando i "cantieri di lavoro" per l'Unione regionale nel suddetto mandato triennale della Giunta e declinandone i temi nelle missioni specifiche in cui si articola l'attività del 2022;
- che con Deliberazione n. 6 del 24.3.2022 la Giunta di Unioncamere del Veneto ha approvato il sistema di valutazione della performance dell'Ente illustrato nel documento "Piano di incentivazione per il personale e criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi di risultato";
- che tra i macro-obiettivi triennali di Unioncamere Veneto che emergono dai documenti di programmazione approvati per l'anno 2023 vi è 'il miglioramento continuo dei processi dell'ente' tramite, fra l'altro, un sistema di Customer Relationship Management (CRM) per la gestione dell'utenza, al fine di impostare azioni di informazione, comunicazione e di servizio personalizzate;
- che tale obiettivo è stato assegnato per l'anno 2023 a n. 11 team, che costituiscono una parte dell'organico di Unioncamere, così come individuato nella nuova struttura organizzativa dell'Ente determinata con l'Ordine di Servizio n. 6 del 7 novembre 2022;
- che Infocamere Scpa, società *in house* del Sistema camerale, ha realizzato una personalizzazione del sistema Dynamics 365-Microsoft, che rende ottimale la gestione delle interazioni del sistema camerale con le imprese, anche attraverso l'invio della newsletter periodica "Unione informa";

- che Infocamere Scpa ha inviato ad Unioncamere Veneto il 23 febbraio 2023 una proposta tecnico-economica per l'attivazione di n. 11 utenze light CRM camerale, con le quali è possibile la gestione di entità-contatti; la creazione di visualizzazioni personali; impegni di tipo email e la sola consultazione delle restanti entità;
- che con Determina 25/23 si è disposta quindi l'acquisizione di n. 11 account CRM di tipo LIGHT con durata annuale, uno per ciascun team al quale è stato affidato l'obiettivo, al costo di euro 792,00 IVA esclusa;
- che con Deliberazione n. 3 del 14.2.2024 la Giunta di Unioncamere del Veneto ha approvato gli obiettivi del Piano performance 2024 tra i quali è prevista l'attività di consolidamento del sistema di Customer Relationship Management (CRM) per la gestione dell'utenza, al fine di impostare azioni di informazione, comunicazione e di servizio personalizzate;
- che si rende quindi necessaria l'attivazione di n. 11 utenze light CRM di tipo LIGHT alle stesse condizioni tecniche ed economiche anche per l'anno 2024;

CONSIDERATO

- che Unioncamere del Veneto detiene quote di partecipazione nella società Infocamere Scpa già iscritta nell'elenco di cui al previgente Codice dei Contratti pubblici D.Lgs 50/20216 (iscrizione ANAC delibera N. 8558 del 29/01/2018, ID 193) ed in possesso dei requisiti di cui all'art.12 comma 1 della Direttiva 2014/UE;
- che nello specifico, Infocamere Scpa non ha scopo di lucro e svolge i servizi necessari per il perseguimento delle finalità istituzionali dei propri soci, come disciplinato dall'art. 4 del relativo statuto, tra i quali provvedere a favore degli stessi allo svolgimento di attività di gestione e di elaborazione dati, di consulenza e di assistenza informatica, nonché di fornitura di prodotti e di servizi anche informatici e di collegamento telematico miranti ad ottimizzare l'efficienza funzionale del sistema;
- che l'affidamento in house, disciplinato dall'art. 7 del d.lgs. 36/2023, che recepisce il principio di auto-organizzazione amministrativa, riconosciuto nell'articolo 2 della direttiva 2014/23/UE, pone l'autoproduzione e l'esternalizzazione su un piano di tendenziale parità, superando l'opzione fortemente restrittiva del D.lgs 50/2016;
- che l'affidamento in house deve comunque avvenire nel rispetto dei principi del risultato (art. 1), della fiducia (art.2) e dell'accesso al mercato (art.3) del d.lgs. 36/2023;
- che nello specifico, gli affidamenti aventi ad oggetto prestazioni strumentali beneficiano di una motivazione semplificata e che sono da considerarsi strumentali i servizi preordinati alle funzioni istituzionali nonché ad ottimizzare l'efficienza funzionale del sistema camerale;
- che il Regolamento Consortile della Società, all'articolo 11, prevede che sia attivata biennalmente un'analisi, per il tramite di un soggetto terzo qualificato, dei costi dei servizi offerti e dei relativi livelli di servizio attraverso una comparazione degli stessi con analoghi servizi offerti da operatori confrontabili;

- che la società DELOITTE ha svolto tale analisi nel 2022 e redatto il documento "Analisi di benchmark sui servizi di Infocamere", inviato da Infocamere ad Unioncamere del Veneto in data 19 dicembre 2022, dal quale si evince la piena convenienza economica dei servizi offerti da Infocamere Scpa;
- che per l'affidamento del predetto incarico è quindi possibile procedere mediante affidamento diretto a società *in house* come previsto dall'art. 7, comma 2 del D.lgs. 36/2023 in favore di Infocamere Scpa con sede in Roma, Via G.B. Morgagni n. 13, C.F. e P.IVA 02313821007;

PRESO ATTO

- che il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" in G.U. n. 77 del 31 marzo 2023 - S.O. n. 12, è efficace dal 1° luglio 2023;
- che a decorrere dal 1° gennaio 2024 hanno acquistato efficacia le disposizioni di cui all'art. 19 del citato D.lgs. 36/2023, in base alle quali le Stazioni appaltanti e gli Enti concedenti assicurano la digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti nel rispetto dei principi e delle disposizioni del codice dell'amministrazione digitale (D.lgs. n. 82/2005), garantiscono l'esercizio dei diritti di cittadinanza digitale e operano secondo i principi di neutralità tecnologica, di trasparenza, nonché di protezione dei dati personali e di sicurezza informatica;
- che l'art. 23, co. 5 del D.lgs. 36/2023 prevede che, con proprio provvedimento, l'ANAC individua le informazioni che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti sono tenuti a trasmettere alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici attraverso le piattaforme telematiche di cui all'articolo 25, precisando che gli obblighi informativi di cui al primo periodo riguardano anche gli affidamenti diretti a società *in house* di cui all'articolo 7, comma 2;
- che recentemente, nella sezione Digitalizzazione dei contratti pubblici del sito www.anticorruzione.it sono state aggiunte alcune FAQ riguardanti proprio gli affidamenti *in house*, che chiariscono la necessità avvalersi delle piattaforme telematiche al fine di consentire la trasmissione dei dati inerenti agli affidamenti *in house*;
- che pertanto è stata avviata in data 13.05.2024 una trattativa diretta su Mepa (rif. 4346299) per l'attivazione e la gestione annuale di n. 11 utenze CRM light camerale con la società Infocamere Scpa, con sede in Roma, Via G.B. Morgagni n. 13, C.F. e P.IVA 02313821007 per un importo massimo complessivo di € 792,00 IVA esclusa;
- che in data 23.05.2024 è pervenuta da parte dell'operatore economico invitato una offerta economica per tale servizio per complessivi € 792,00 IVA esclusa;

VISTI

- la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;

- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 “Codice dei contratti pubblici”;
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l’acquisizione di beni e servizi di Unioncamere Veneto;
- l’art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- l’ordine di servizio n. 6 del 7/11/2022 e la determinazione del Segretario Generale n. 232/22 per la delega di funzioni al Direttore Operativo;
- la disponibilità di bilancio nel capitolo di spesa ‘costi indiretti’ del progetto “Friend Europe 2022-2025” – CUP C39J22001990009 - rif. 101075066 - approvato nell’ambito del programma SMP;

DETERMINA

- di acquisire in via diretta, ai sensi dell’art. 7, comma 2 del D.lgs. 36/2023, alla società Infocamere Scpa, con sede in Roma, Via G.B. Morgagni n. 13, C.F. e P.IVA 02313821007, l’attivazione e la gestione annuale di n. 11 utenze CRM light camerale;
- di stabilire fin d’ora il prezzo complessivo della prestazione in € 792,00 con la sola IVA esclusa;
- di imputare tale costo nella voce di spesa ‘costi indiretti’ del progetto “Friend Europe 2022-2025” – CUP C39J22001990009 - rif. 101075066 - approvato nell’ambito del programma SMP.

Venezia, lì 23 maggio 2024

IL DIRETTORE OPERATIVO
dott.ssa Valentina Montesarchio

FBB/GG