



UNIONCAMERE
VENETO

det. 93/24

DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UN SERVIZIO DI FORNITURA DATI E INDICATORI PER LA VALUTAZIONE ED ANALISI DELLA RICADUTA ECONOMICA DELLA SPESA TURISTICA SUI TERRITORI VENETI PER LE ATTIVITÀ DELL'OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE FEDERATO.

ACCORDO QUADRO DI COLLABORAZIONE PER INIZIATIVE DI SUPPORTO ALLE AZIONI DEL PIANO TURISTICO ANNUALE 2023 - DGR 1038/2023

AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023

CUP: C13E23000520007

CIG: B22504EB40

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che l'Osservatorio del Turismo Regionale Federato del Veneto è regolato da un protocollo d'intesa sottoscritto inizialmente, a fine 2019, da 31 soggetti territoriali, oggi giunti complessivamente a 45: oltre alla Regione del Veneto e a Unioncamere del Veneto, le 17 Organizzazioni di gestione della destinazione (OGD), 3 atenei veneti, il Ciset e altri centri di ricerca e fondazioni, le associazioni di categoria del turismo, artigianato e agrituristiche, SAVE, UNPLI Veneto e le organizzazioni sindacali; un Board emanazione dei sottoscrittori ne definisce l'indirizzo strategico e le priorità di indagine, mentre un comitato tecnico ne garantisce l'operatività;
- che, con Deliberazione della Giunta regionale del Veneto n. 175 del 24 febbraio 2023 è stato approvato il Piano Turistico Annuale 2023, e conseguentemente Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto hanno sottoscritto l'Accordo quadro di Collaborazione di cui alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 1038 del 22 agosto 2023, di durata annuale, con possibilità di proroga previo accordo tra le parti;
- che tra le iniziative pianificate nell'ambito delle attività relative all'Osservatorio del Turismo Regionale Federato è inclusa l'acquisizione di dati, indicatori e grafica di sintesi tramite strumenti dinamici di tipo dashboard per la valutazione e l'analisi della ricaduta economica del turismo sui territori veneti a partire dai dati delle transazioni effettuate dai turisti;
- che la DMO Dolomiti Bellunesi e Destination Verona & Garda Foundation hanno provveduto autonomamente all'acquisizione e condivisione dei dati descritti all'alinea precedente nei territori rispettivamente della provincia di Belluno e Verona e che pertanto vi è la necessità di acquisire gli stessi dati per le rimanenti province di Padova, Rovigo, Treviso, Venezia e Vicenza;
- che Mastercard è uno dei maggiori circuiti di pagamento a livello globale, gestendo milioni di transazioni ogni giorno ed è quindi in grado di fornire un campione ampio e dettagliato delle spese effettuate dai turisti; inoltre la rappresentatività dei dati Mastercard è molto elevata, soprattutto nel mercato europeo, che è il principale riferimento per i flussi turistici nella regione del

Veneto; i dati raccolti da Mastercard comprendono anche le transazioni effettuate dai turisti provenienti da altre parti del mondo, offrendo una visione completa delle spese turistiche;

- che i dati raccolti da Mastercard includono informazioni precise sulle transazioni, come l'importo speso, la categoria del commerciante e la localizzazione geografica fino alla granularità del CAP e ciò consente un'analisi approfondita delle abitudini di spesa dei turisti in diverse regioni e settori;
- che le transazioni con carta di credito Mastercard sono registrate in tempo reale, permettendo di ottenere dati aggiornati e tempestivi, ciò è particolarmente utile per monitorare l'impatto immediato di eventi specifici o cambiamenti nelle condizioni di viaggio;
- che si ritiene quindi opportuno acquisire una soluzione tecnologica in grado di rappresentare gli Indicatori chiave di prestazione - KPI (Key Performance Indicators, di seguito "KPI") a partire dai dati transazionali Mastercard, consentendo così di conoscere l'evoluzione nel tempo dei dati del transato sulle principali categorie merceologiche, generati dai non residenti italiani e stranieri, suddivisi per regioni (turismo domestico) o per nazionalità di provenienza (turismo internazionale), con una capillarità territoriale fino al CAP e per qualsiasi territorio aggiornati mensilmente a partire da gennaio 2022 e con uno storico che arriverà fino a 36 mesi (dicembre 2024);
- che dovrà essere fornita una soluzione accessibile tramite un web browser senza necessità di investimento in risorse tecnologiche (hardware o software) e la cui creazione, manutenzione e implementazione sia totalmente a carico del fornitore; la soluzione dovrà consentire il download delle informazioni selezionate in formato .CSV tramite un'API (Application Programming Interface);
- che il servizio dovrà comprendere la manutenzione correttiva della piattaforma entro 30 giorni solari dalla richiesta; il supporto tecnico tramite e-mail per l'intera durata del servizio (36 mesi); formazione utente iniziale della piattaforma per un totale di 8 ore da erogare nel corso del primo anno di fornitura in modalità remota;
- che HBenchmark, sviluppata dalla società HBenchmark S.r.l., è una piattaforma di Hospitality Data Intelligence che riceve dai gestionali dei singoli hotel e campeggi (Property Management System - PMS) le metriche delle prenotazioni, le aggrega e restituisce in tempo reale una nutrita serie di indicatori di performance, strategici per lo sviluppo del business sia della destinazione che della singola struttura;
- che dal 2020 la piattaforma HBenchmark è integrata all'interno dell'Osservatorio del Turismo Regionale del Veneto grazie a una solida collaborazione con Federalberghi Veneto, FAITA Nordest, Camera di Commercio Industria, Agricoltura e Artigianato di Padova, Padova Convention and Visitors;
- che dal 2024, H-Benchmark commercializza Mastercard in Italia con la quale sta sviluppando un progetto di integrazione dei rispettivi dati;

CONSIDERATO

- che il servizio in argomento prevede un elevato livello di specializzazione, nella raccolta ed analisi dei dati riguardanti l'ospitalità e la spesa dei turisti e la presenza di un partenariato con Mastercard che detiene la proprietà dei dati richiesti;
- che il servizio inoltre richiede un elevato livello interoperabilità e conoscenza dei processi e delle dinamiche sottostanti l'Osservatorio del Turismo Regionale Federato del Veneto;

- che per tutte le motivazioni sopra riportate si ritiene pertanto di procedere all'affidamento del servizio sopra descritto in favore della società HBenchmark S.r.l., C.F./P.IVA 03998320240, con sede legale in Altavilla Vicentina (VI), via Retrone 16 che risulta in possesso dei requisiti tecnici necessari e di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- che il mancato ricorso al mercato è motivato inoltre da unicità tecnica in quanto solo la società HBenchmark S.r.l. possiede le caratteristiche sopra riportate;
- che per l'affidamento del predetto incarico è quindi possibile far ricorso alla procedura di affidamento diretto di cui all'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023;

PRESO ATTO

- che il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" in G.U. n. 77 del 31 marzo 2023 - S.O. n. 12, è efficace dal 1° luglio 2023;
- che a decorrere dal 1° gennaio 2024 hanno acquistato efficacia le disposizioni di cui all'art. 19 del citato D.Lgs. 36/2023, in base alle quali le Stazioni appaltanti e gli Enti concedenti assicurano la digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti nel rispetto dei principi e delle disposizioni del codice dell'amministrazione digitale (D.Lgs. n. 82/2005), garantiscono l'esercizio dei diritti di cittadinanza digitale e operano secondo i principi di neutralità tecnologica, di trasparenza, nonché di protezione dei dati personali e di sicurezza informatica;
- che alla luce dell'istruttoria svolta, è stata avviata in data 18.06.2024 una trattativa diretta su Mepa (rif. 4449931) con la società HBenchmark S.r.l., C.F./P.IVA 03998320240, con sede legale in Altavilla Vicentina (VI), via Retrone 16, per un importo massimo di euro 83.500,00 oltre iva;
- che in data 19.06.2024 è pervenuta da parte dell'operatore economico invitato una offerta economica per il servizio *de quo*, per complessivi euro 83.500,00 iva esclusa ed ogni altro onere incluso;
- che successivamente la società HBenchmark S.r.l. ha inviato con PEC prot. 4567 del 20.06.2024 la scheda tecnica del servizio offerto precisando un importo pari ad euro 83.333 oltre iva (27.777,66 oltre IVA all'anno per tre anni) che si ritiene adeguata alle esigenze dell'ente;

VISTI

- la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento di Unioncamere del Veneto per la disciplina degli affidamenti diretti e la programmazione di lavori, servizi e forniture;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- il documento di gara unico europeo (DGUE) redatto dall'operatore economico in forma digitale in conformità al modello di formulario approvato con il Regolamento di esecuzione (UE) 2016/7 della Commissione del 5 gennaio 2016 che stabilisce il modello di formulario per il documento di gara unico europeo, con cui l'operatore economico attesta di non trovarsi in una delle

situazioni di esclusione di cui dagli artt. da 94 a 98 del Titolo IV, Capo II, della Parte V del D.Lgs. 36/2023;

- la regolarità del DURC Documento Unico di Regolarità Contributiva in corso di validità, la regolarità della visura camerale, la regolarità del certificato del Casellario ANAC Autorità Nazionale Anticorruzione, la regolarità del certificato del Casellario giudiziale, del certificato dei carichi pendenti penali del legale rappresentante e del certificato di regolarità fiscale;

DETERMINA

- di procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio di fornitura di dati, indicatori e grafica di sintesi tramite strumenti dinamici di tipo dashboard per la valutazione e l'analisi della ricaduta economica della spesa turistica sui territori veneti a partire dai dati delle transazioni effettuate dai turisti nei territori delle province di Padova, Rovigo, Treviso, Venezia e Vicenza per le attività dell'Osservatorio Turistico Regionale Federato, nel periodo dall' 1° luglio 2024 al 30 giugno 2027, alla società HBenchmark S.r.l., C.F./P.IVA 03998320240, con sede legale in Altavilla Vicentina (VI), via Retrone 16, al prezzo massimo di euro 27.777,66 (ventisettemilasettecentosettantasette/66) IVA esclusa ed ogni altro onere incluso per anno per 3 anni per un totale di euro 83.333,00 (ottantatremilatrecentotrentatre/00), IVA esclusa ed ogni altro onere incluso;
- di concludere il contratto con l'operatore economico sopra citato sul portale <https://www.acquistinretepa.it/> tramite Trattativa Diretta;
- di imputare la spesa sul capitolo di bilancio B2.3 attività finanziate con altri contributi - progettualità a valere per un importo pari ad euro 33.888,75 (paria alla prima annualità IVA compresa) sull' Accordo quadro di collaborazione tra la Regione del Veneto e l'Unione regionale delle Camere di commercio del Veneto "Iniziative di supporto alle azioni del Piano Turistico Annuale 2023", approvato con DGR 1038 del 22 agosto 2023;
- di stabilire contrattualmente che l'omesso finanziamento delle attività relative al Piano Turistico Annuale regionale costituisca giusta causa di recesso con riferimento alle rispettive annualità.

Venezia, 05 luglio 2024

IL SEGRETARIO GENERALE
dott.ssa Valentina Montesarchio

IG/GG