

**DETERMINA AD ACQUISIRE UN SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA,
RELAZIONE CON I MEDIA E COMUNICAZIONE INTEGRATA (SITO, SOCIAL
ISTITUZIONALI E PORTALE DI INFORMAZIONE ECONOMICA) IN FAVORE
DI UNIONCAMERE DEL VENETO
AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS.
36/2023
CIG: B2259974D2**

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto è la struttura che associa tutte le Camere di Commercio Industria Artigianato Agricoltura della regione, svolgendo funzioni di supporto e di promozione dell'economia, coordinando i rapporti con la Regione Veneto e le rappresentanze degli enti locali;
- che in ragione della sua funzione strategica, Unioncamere del Veneto sostiene la semplificazione nei rapporti tra le imprese e le Pubbliche Amministrazioni, crea opportunità di ricerca e studio e promuove iniziative che abbiano come obiettivo lo sviluppo economico del Veneto e l'internazionalizzazione delle imprese;
- che in relazione alle funzioni legate all'internazionalizzazione, Unioncamere del Veneto è membro e coordinatore per il Nord Est di Enterprise Europe Network – la più grande rete mondiale co-finanziata dall'Unione Europea, a supporto delle imprese nei processi di internazionalizzazione e miglioramento della competitività, nel settore commerciale, dei servizi e dello scambio tecnologico;
- che Unioncamere svolge anche funzioni di osservatorio e monitoraggio dell'economia e della finanza pubblica regionale, realizzando tramite il proprio Centro Studi indagini periodiche, analisi economico-statistiche e curando pubblicazioni e rapporti di ricerca, allo scopo di fornire una base dati conoscitiva idonea a supportare imprese, istituzioni ed operatori nella programmazione sociale, economica e territoriale del Veneto;
- che nell'ambito delle funzioni da ultimo descritte, Unioncamere cura il sito internet *Veneto in cifre*, mediante il quale intende garantire la massima diffusione di dati statistici e informazioni sul governo, il territorio, l'economia, la finanza pubblica e la società regionale, che in quanto prodotti da un soggetto appartenente al Sistan (Sistema Statistico Nazionale) offrono tutte le garanzie di qualità, comparabilità e pertinenza proprie della statistica ufficiale agli stakeholders del sistema camerale;
- che l'ottimale svolgimento delle funzioni di cui sopra richiede una costante cura della comunicazione istituzionale rispetto ai principali stakeholder dell'Ente, come maggiormente dettagliato nel Programma attività 2024 e nelle Linee strategiche pluriennali 2024-2026 approvate con deliberazione del Consiglio n. 6 del 14 dicembre 2023;
- che a tale scopo si rende necessario lo svolgimento costante di un'attività di relazione con i media, gestione dell'ufficio stampa e supporto alla comunicazione integrata, in stretta coerenza con gli obiettivi della comunicazione istituzionale, allo

scopo di sviluppare e consolidare una reputazione positiva per Unioncamere del Veneto, sia nel territorio di riferimento sia a livello di business community nazionale;

- che si rende inoltre necessario lo sviluppo di ulteriori azioni quali la pianificazione strategica ed il coordinamento delle attività di social media marketing, l'aggiornamento periodico del sito web istituzionale di Unioncamere del Veneto e del sito *Veneto in cifre*, l'affiancamento nello sviluppo del concept e nella realizzazione di uno strumento di raccolta, analisi e restituzione/rendicontazione delle attività di Unioncamere Veneto ai pubblici di riferimento, in termini di risultato e impatto, nonché la misurazione dei risultati delle attività di media relations e social media marketing in funzione della rendicontazione/comunicazione delle attività di Unioncamere ai pubblici di riferimento;
- che l'elaborazione di una siffatta visione presenta un grado rilevante di complessità e richiede pertanto la collaborazione di soggetti che posseggano una solida esperienza in queste materie;
- che all'interno dell'organizzazione dell'ente non sono identificabili o disponibili figure professionali specializzate nell'ambito di cui sopra e vi è quindi la necessità di individuare un soggetto esterno che svolga le attività di ufficio stampa e media relations e sia dotato delle capacità tecniche ed esperienziali sopra specificate;
- che l'importo per il servizio è stimato in massimo € 65.000,00 annui, iva esclusa, e che il contratto avrà una durata di 24 mesi dalla stipula;
- che dalle indagini espletate è stata individuata la società Fondazione Giacomo Brodolini SRL SB - Via Goito 39 00185 Roma - P. IVA e Cod. Fiscale 12102591000, che risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- che, nello specifico, l'operatore economico ha nel proprio oggetto sociale servizi a carattere culturale e di consulenza e assistenza tecnica alla Pubblica Amministrazione per la comunicazione istituzionale e l'organizzazione di eventi e attività di disseminazione delle politiche pubbliche, del lavoro, della formazione, dell'inclusione e del welfare, dell'innovazione e della coesione sociale, nonché la promozione di attività di cooperazione territoriale a livello territoriale e transnazionale;
- che esso ha maturato un'esperienza consolidata in attività di comunicazione, informazione e divulgazione a favore della Pubblica Amministrazione a livello centrale e locale, e la sua area dedicata all'assistenza tecnica e alla comunicazione delle politiche pubbliche gestisce numerosi progetti di comunicazione istituzionale integrata, tra i quali:
 - informazione e comunicazione del Programma Nazionale del Fondo Sicurezza Interna (ISF) 2021-2027 e del Programma Nazionale dello Strumento di sostegno finanziario per la politica di gestione delle frontiere e la politica dei visti (BMVI) 2021-2027 per il Ministero dell'Interno;
 - progetto Europa, Italia, finanziato dalla Commissione europea, DG politica regionale e urbana, con il media partner Repubblica.it;
 - comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 e 2023-2027 della Regione del Veneto;
 - comunicazione del Programma operativo regionale Fesr 2014- 2020 e 2021-2027 della Regione Autonoma della Sardegna;
 - comunicazione del Programma Interreg Italia-Slovenia 2014-2020 e 2021-2027 della Regione Friuli-Venezia Giulia;
- che, più in generale, Fondazione Giacomo Brodolini SRL SB è impegnata in progetti ed attività, in cooperazione con enti pubblici o privati, in ambiti che coincidono con quelli che Unioncamere stessa individua come essenziali per

promuovere e supportare lo sviluppo dell'economia regionale, quali: i temi della parità di genere; dell'innovazione, educazione e formazione dell'imprenditoria sociale e sostenibile; delle start up innovative; e della promozione della transizione verde e digitale;

- che sugli stessi temi Unioncamere sviluppa ampia parte delle sue iniziative e per questo motivo si ritiene che l'esperienza maturata da Fondazione Giacomo Brodolini SRL SB possa essere significativa per garantire e sviluppare ulteriormente il valore e la qualità della comunicazione dell'Ente

CONSIDERATO

- che il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" in G.U. n. 77 del 31 marzo 2023 - S.O. n. 12, è efficace dal 1° luglio 2023;
- che l'art. 50, comma 1, del citato D.Lgs. 36/2023 dispone che *"(omissis) le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: (omissis) b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante"*;
- che a decorrere dal 1° gennaio 2024 hanno acquistato efficacia le disposizioni di cui all'art. 19 del citato D.Lgs. 36/2023, in base alle quali le Stazioni appaltanti e gli Enti concedenti assicurano la digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti nel rispetto dei principi e delle disposizioni del codice dell'amministrazione digitale (D.Lgs. n. 82/2005), garantiscono l'esercizio dei diritti di cittadinanza digitale e operano secondo i principi di neutralità tecnologica, di trasparenza, nonché di protezione dei dati personali e di sicurezza informatica;
- che alla luce dell'istruttoria svolta, è stata avviata in data 18.06.2024 una trattativa diretta su Mepa (rif. 4450764) con la società Fondazione Giacomo Brodolini SRL SB - Via Goito 39 00185 Roma - P. IVA e Cod. Fiscale 12102591000. per un importo massimo di euro 130000,00 Iva esclusa;
- che in data 24.06.2024 è pervenuta da parte dell'operatore economico invitato una offerta economica per il servizio de quo, per complessivi euro 130000,00 Iva esclusa, che si ritiene adeguata alle esigenze dell'ente;
- che per l'affidamento del predetto incarico è quindi possibile far ricorso alla procedura di affidamento diretto di cui all'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023;

VISTI

- la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento di Unioncamere del Veneto per la disciplina degli affidamenti diretti e la programmazione di lavori, servizi e forniture;

- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- il documento di gara unico europeo (DGUE) redatto dall'operatore economico in forma digitale in conformità al modello di formulario approvato con il Regolamento di esecuzione (UE) 2016/7 della Commissione del 5 gennaio 2016 che stabilisce il modello di formulario per il documento di gara unico europeo, con cui l'operatore economico attesta di non trovarsi in una delle situazioni di esclusione di cui dagli artt. da 94 a 98 del Titolo IV, Capo II, della Parte V del D.Lgs. 36/2023;
- la regolarità del DURC in corso di validità, la regolarità della visura camerale, la regolarità del casellario ANAC, la regolarità fiscale, la regolarità del certificato del casellario giudiziale e del certificato dei carichi pendenti penali del legale rappresentante;

DETERMINA

- di procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio di ufficio stampa, relazione con i media e comunicazione integrata, con durata di 24 mesi dalla data di sottoscrizione, in favore della società Fondazione Giacomo Brodolini SRL SB - Via Goito 39 00185 Roma - P. IVA e Cod. Fiscale 12102591000, al prezzo onnicomprensivo di € 130000,00 IVA esclusa, ed ogni altro onere incluso;
- di concludere il contratto con l'operatore economico sopra citato sul portale <https://www.acquistinretepa.it/> tramite Trattativa Diretta;
- di imputare tale spesa sui seguenti capitoli di spesa:
 - B2.1.1 Attività istituzionali/ Iniziative di promozione;
 - B2.1.2 Studi, Ricerche e Indagini, che presentano la necessaria disponibilità;
 - B2.1.4 Attività di interesse sistema economico camerale e regionale;
 - B2.2 Progetti finanziati con Fondo Perequativo a valere sui progetti Sostegno del Turismo CUP: C13E24000340005 e Infrastrutture CUP: C14E24000040005;
 - B2.3 Progetti/attività finanziate con altri contributi/progettualità a valere sulla Convenzione PMI 2024 CUP: H18I24000010007 e suoi rinnovi e sul progetto EEN 2022-2025 CUP: C39J22001990009.

Venezia, lì 05 luglio 2024

IL SEGRETARIO GENERALE
dott.ssa Valentina Montesarchio

/GG