UNIONCAMERE VENETO

det. 122/24

DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UN SERVIZIO DI PROMOZIONE, VALORIZZAZIONE E DISSEMINAZIONE DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE PER IL PROGETTO "COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO" NELL'AMBITO DEL FONDO PEREQUATIVO 2023-2024
AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023
CUP: C14D24001190005
CIG: B2BF3EF551

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto è Coordinatore del Progetto denominato "COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO" – CUP C14D24001190005 – approvato nell'ambito del Fondo Perequativo 2023-2024;

- che all'interno di tale Progetto Unioncamere del Veneto coordina per tutte le CCIAA Venete le seguenti azioni descritte nel programma del Fondo Perequativo:

a) Sezione SNI Territoriali nel portale https://sni.unioncamere.it/
- revisione e aggiornamento della "scheda SNI" (Servizio Nuove Imprese) di ogni CCIAA del Veneto presente nel portale con i riferimenti/contatti territoriali di competenza;
- caricamento e aggiornamento periodico del Calendario dell'offerta resa disponibile dallo sportello camerale per l'imprenditorialità con link alla pagina dedicata sul proprio portale camerale;
- promozione delle attività della piattaforma SNI nazionale tramite campagne di comunicazione su canali social e network radiofonici locali (6 campagne promozionali di cui 3 su canali social e 3 su canali radiofonici per ogni Camera Grande: CCIAA PD, CCIAA VE_RO, CCIAA TV_BL e CCIAA VR e 4 campagne promozionali di cui 2 su canali social e 2 su canali radiofonici per Camera Media: CCIAA VI). In totale 28 campagne promozionali di cui 14 su canali social e 14 su canali radiofonici a livello territoriale

b) Sezione NEWS - REDAZIONE NEWS dagli SNI territoriali:
- caricamento in piattaforma di informazioni, novità, aggiornamenti iniziative, eventi, promozioni inerenti le attività del Servizio Nuove Imprese camerale (minimo 60 news per ogni Camera Grande: CCIAA PD, CCIAA VE_RO, CCIAA TV_BL e CCIAA VR e minimo 40 news per Camera Media: CCIAA VI). Minimo 280 news totali per la durata del progetto;

c) Sezione Storie di Nuove Imprese
- implementazione dello Storytelling imprenditoriale con link a video di prima informazione e orientamento al fare impresa sulla piattaforma nazionale (8 video per ogni Camera Grande: CCIAA PD, CCIAA VE_RO, CCIAA TV_BL e CCIAA VR e 6 video per Camera Media: CCIAA VI). In totale 38 video;

d) Sezione Approfondimenti
- popolamento della sezione della piattaforma nazionale SNI con propri materiali di lettura e dispense sul fare impresa come brochure, miniguide, etc.: (6 materiali per ogni Camera Grande: CCIAA PD, CCIAA VE_RO, CCIAA TV_BL e CCIAA VR e 4 materiali per Camera Media: CCIAA VI). In totale 28 materiali;

e) Sezione Orientamento e Formazione
- azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio rivolte a studenti, giovani e aspiranti e neoimprenditori, tramite lo sportello fisico che l'hub virtuale della piattaforma nazionale SNI (120 utenti per ogni Camera Grande: CCIAA PD, CCIAA VE_RO, CCIAA TV_BL e CCIAA VR e 70 utenti per Camera Media: CCIAA VI). In totale 550 utenti contattati grazie alle azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio;

- che tali azioni saranno sviluppate in collaborazione con il sistema camerale veneto, per il quale Unioncamere del Veneto coordinerà tutte le attività sopramenzionate e, in particolare, quelle dedicate alla formazione di giovani e aspiranti imprenditori residenti nella Regione Veneto, volte a far maturare negli interessati le competenze di base necessarie a sviluppare nel miglior modo possibile le proposte imprenditoriali, con creatività e coerenza rispetto ai principi economici e giuridici che informano il settore;

- che vi è la necessità di provvedere all'individuazione di un operatore economico dotato di solida esperienza che fornisca un servizio di comunicazione, promozione, valorizzazione e disseminazione delle attività realizzate nell'ambito del progetto in quanto non è possibile far fronte, con le competenze proprie del personale in servizio, allo svolgimento di tale attività;

- che l'operatore economico individuato dovrà occuparsi della gestione complessiva degli aspetti comunicativi afferenti al progetto e, nello specifico, delle seguenti attività:

1) condurre un'attività di consulenza e project management per tutta la durata dell'incarico, al fine di identificare le azioni necessarie alla realizzazione dei materiali a seconda dei target e dei diversi strumenti di comunicazione da utilizzare, in sinergia e coordinamento con Unioncamere del Veneto e con gli altri partner di progetto;

2) definire un piano di attività condiviso per concordare con il committente le principali tempistiche di sviluppo del progetto;

3) riprendere l'immagine coordinata sviluppata nel precedente programma e adattarla ad eventuali specificità del progetto attuale per applicarla ai diversi materiali da elaborare; il committente potrà proporre azioni migliorative sull'immagine, in coerenza con la comunicazione già creata;

4) promuovere le attività della piattaforma SNI nazionale tramite campagne di comunicazione su canali social e network radiofonici locali (6 campagne promozionali di cui 3 su canali social e 3 su canali radiofonici per ogni Camera Grande: CCIAA PD, CCIAA VE_RO, CCIAA TV_BL e CCIAA VR e 4 campagne promozionali di cui 2 su canali social e 2 su canali radiofonici per Camera Media: CCIAA VI). In totale **28 campagne promozionali di cui 14 su canali social e 14 su canali radiofonici**;

5) gestire la redazione di news dai Servizi Nuova Impresa (SNI) territoriali delle CCIAA del Veneto relativo alle informazioni, novità, aggiornamenti iniziative, eventi, promozioni inerenti le attività del Servizio Nuove Imprese camerale (minimo 60 news per ogni Camera Grande: CCIAA PD, CCIAA VE_RO, CCIAA TV_BL e CCIAA VR e minimo 40 news per Camera Media: CCIAA VI). **Minimo 280 news totali per la durata del progetto;**

6) Implementare lo storytelling imprenditoriale con link a video di prima informazione e orientamento al fare impresa sulla piattaforma nazionale (8 video per ogni Camera Grande: CCIAA PD, CCIAA VE_RO, CCIAA TV_BL e CCIAA VR e 6 video per Camera Media: CCIAA VI). **In totale 38 video di durata non eccedente i 4 minuti;**

7) Popolare la piattaforma con materiali di approfondimento sul fare impresa attraverso attività di content-writing e editing con materiali di lettura e dispense sul fare impresa come brochure, miniguide, etc.: (6 materiali per ogni Camera Grande: CCIAA PD, CCIAA VE_RO, CCIAA TV_BL e CCIAA VR e 4 materiali per Camera Media: CCIAA VI). **In totale 28 materiali tra brochure, mini-guide, dispense, infografiche, ecc;**

8) Realizzare materiali di approfondimento per gli operatori economici. **Minimo di di 33 materiali totali tra articoli, saggi, report, infografiche, ecc;**

- che dall'istruttoria realizzata è stata individuata la società ARZANA' SRL, p. iva 03272650270 , con sede legale a VIALE ANCONA 15 - 30172 - VENEZIA (VE), società di comunicazione che ha come oggetto sociale l'organizzazione di convegni e fiere;

- che ARZANA' SRL è un soggetto dotato di esperienza pluriennale nel campo della comunicazione integrata che opera nel settore da oltre 20 anni occupandosi di comunicazione ed eventi. Il core business dell'azienda è rappresentato dall'ideazione, pianificazione e realizzazione di progetti di comunicazione a 360°: branding e advertising, comunicazione digital e social, grafica e design digitale, PR e ufficio stampa, produzione foto e video, eventi corporate, convegni e congressi;

- che ARZANA' SRL con sede a Venezia opera in tutto il mercato italiano, con clienti diversificati sia a livello dimensionale, che rispetto al settore di appartenenza. Conta oggi 20 professionisti interni, che si suddividono tra i due macro-ambiti di attività (comunicazione ed eventi) e che al tempo stesso si combinano tra loro in team eterogenei quando il progetto è integrato;

- che ARZANA' SRL negli ultimi anni ha seguito, tra gli altri, l'ideazione e lo sviluppo della campagna di comunicazione "Equamente al Lavoro" per Veneto Lavoro – Regione del Veneto; il progetto di restyling del manuale di identità visiva di Anas; l'ideazione, la regia e il coordinamento di un video realizzato per AlmavivA sulle tecnologie della Smart Road in occasione di Mondiali di Sci Cortina 2021; lo sviluppo strategico e l'implementazione di piani di comunicazione integrata per EPPI – Ente di

Previdenza dei Periti Industriali e ENPAV – Ente di Previdenza dei Medici Veterinari; lo sviluppo della comunicazione e la disseminazione sui territori di progetti finanziati dal FEASR sulla sostenibilità in viticoltura (progetto PROiNOS – Prosecco sostenibile – e progetto VITA – VITicoltura Armoniosa);

- che si ritiene quindi che l'operatore economico individuato possa realizzare il servizio richiesto in modo professionale e adeguato alle esigenze dell'ente;

- che in ragione delle esperienze pregresse, il costo stimato per il servizio è quantificabile nell'importo massimo di euro 78.000,00 IVA esclusa

CONSIDERATO

- che il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" in G.U. n. 77 del 31 marzo 2023 - S.O. n. 12, è efficace dal 1° luglio 2023;
- che a decorrere dal 1° gennaio 2024 hanno acquistato efficacia le disposizioni di cui all'art. 19 del citato D.Lgs. 36/2023, in base alle quali le Stazioni appaltanti e gli Enti concedenti assicurano la digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti nel rispetto dei principi e delle disposizioni del codice dell'amministrazione digitale (D.Lgs. n. 82/2005), garantiscono l'esercizio dei diritti di cittadinanza digitale e operano secondo i principi di neutralità tecnologica, di trasparenza, nonché di protezione dei dati personali e di sicurezza informatica;
- che alla luce dell'istruttoria svolta, è stata avviata in data 06.08.2024 una trattativa diretta su Mepa (rif. 4573799) con la società ARZANA' SRL Partita IVA: 03272650270 - Codice Fiscale: 03272650270 con sede in VIALE ANCONA 15 - 30172 - VENEZIA (VE), per un importo massimo di euro 78.000,00 oltre iva;
- che in data 08.08.2024 è pervenuta da parte dell'operatore economico invitato una offerta economica per il servizio de quo, per complessivi euro 78.000,00 Iva esclusa ed ogni altro onere incluso che si ritiene adeguata alle esigenze dell'ente;
- che per l'affidamento del predetto incarico è quindi possibile far ricorso alla procedura di affidamento diretto di cui all'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023;

VISTI

- la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento di Unioncamere del Veneto per la disciplina degli affidamenti diretti e la programmazione di lavori, servizi e forniture;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- il documento di gara unico europeo (DGUE) redatto dall'operatore economico in forma digitale in conformità al modello di formulario approvato con il Regolamento di esecuzione (UE) 2016/7 della Commissione del 5 gennaio 2016 che stabilisce il modello di formulario per il documento di gara unico europeo, con cui l'operatore economico attesta di non trovarsi in una delle situazioni di esclusione di cui dagli artt. da 94 a 98 del Titolo IV, Capo II, della Parte V del D.Lgs. 36/2023;
- la regolarità del DURC Documento Unico di Regolarità Contributiva in corso di validità, la regolarità della visura camerale, la regolarità del certificato del Casellario

ANAC Autorità Nazionale Anticorruzione, la regolarità del certificato del Casellario giudiziale, del certificato dei carichi pendenti penali del legale rappresentante e del certificato di regolarità fiscale, la regolarità rispetto agli obblighi occupazionali di cui alla legge n. 68/1999, recante "Norme per il diritto al lavoro dei disabili";

DETERMINA

- di procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio di servizio di promozione, valorizzazione e disseminazione delle attività realizzate per il progetto "Competenze per le imprese: Orientare e Formare i Giovani per il Mondo del Lavoro" nell'ambito del Fondo Perequativo 2023-2024, alla società ARZANA' SRL, al prezzo di euro 78.000,00 (settantottomila/00) IVA esclusa ed ogni altro onere incluso;
- di concludere il contratto con l'operatore economico sopra citato sul portale https://www.acquistinretepa.it/ tramite Trattativa Diretta;
- di imputare la spesa sul capitolo di bilancio B2.2 - Attività/progetti finanziati con Fondo Perequativo, annualità 2023-2024, a valere sul progetto "Competenze per le imprese: Orientare e Formare i Giovani per il Mondo del Lavoro" che presenta la necessaria disponibilità.

Venezia, 4 settembre 2024

IL SEGRETARIO GENERALE
dott.ssa Valentina Montesarchio

GG/GGV