**Open Call for Innovative Projects in Tourism**

**Promoting Twin Transition for Tourism SMEs**

**Il progetto fuTOURiSME - fostering digital & sustainable transition of TOURism SMEs for FUture innovation and resilience, finanziato nel quadro del Programma per il mercato unico - sezione COSME (bando SMP-COSME-2022-TOURSME) sta lanciando un bando che ha l'obiettivo di identificare e sostenere lo sviluppo, l'implementazione e lo scaling-up di soluzioni innovative da parte delle piccole e medie imprese (PMI) turistiche europee, al fine di:**

1. **contribuire a innovare l'offerta nell'ecosistema turistico e potenziare il duplice processo di transizione (verde e digitale),**
2. **dotare le PMI delle competenze necessarie per sfruttare le opportunità derivanti dalla doppia transizione**
3. **raccogliere le migliori pratiche e strategie per portare avanti la trasformazione del settore turistico**

**Per il bando con “progetto innovativo” si intende un'iniziativa strutturata e strategica che sviluppa, implementa e scala soluzioni innovative per un turismo sostenibile, digitale e inclusivo e che contribuisce chiaramente a innovare l'offerta nell'ecosistema turistico.**

**Il bando sosterrà 60 progetti innovativi realizzati da PMI del turismo o da partenariati con una somma forfettaria di 30.000 euro ciascuno, per incoraggiare l'adozione di tecnologie digitali e sostenibili che abbiano un impatto positivo sia sulle loro operazioni commerciali che sull'ambiente.**

**Le candidature devono essere presentate da una delle seguenti tipologie di candidati:**

* **singola PMI turistica.**
* **partenariato di PMI turistiche, composto da un minimo di 2 a un massimo di 4 PMI turistiche;**
* **partenariato composto da un minimo di 2 e un massimo di 4 partner (deve comprendere almeno 1 PMI turistica e almeno 1 ente pubblico o privato che svolga un ruolo strumentale nell'aiutare la/e PMI turistica/e a realizzare il progetto).**

**I partenariati devono essere composti da PMI/enti con sede nello stesso Paese e possono preesistere e capitalizzare su precedenti progetti innovativi.**

**Le PMI e gli enti devono essere stabiliti in uno dei seguenti Paesi: Cipro, Francia, Grecia, Italia, Spagna;**

**La presentazione delle candidature è aperta dal 16 settembre al 27 novembre 2024.**

**Eligible Participants**



* **Single tourism SMEs**;
* A **partnership** of minimum two (2) and maximum four (4) tourism SMEs;
* A partnership comprising minimum two (2) and maximum (4) partners, including minimum one (1) tourism SME and minimum one (1) public or private entity that is/are instrumental for the tourism SME(s) to realise the project;
* SMEs/entities must be registered for more than a year in**Greece, Italy, Spain, France or Cyprus**.
* **NACE Code** with activities relevant to tourism industry.​

**Awarding Criteria Check: Relevance, Innovation, Quality, Impact**



* Selected projects are expected to be innovative with regard to the **current** and **local socio-economic context** and **replicable**.
* **Aligned with the policy priorities** established at EU level, as identified in the Transition Pathway for Tourism (Regulation and Public Governance, Green and Digital Transition, Resilience).
* [**Selected topics**](https://www.futourisme.eu/)**.**
* Eligible project activities: **Innovative** **products**, **processes**, **services**, and/or **business models**.

**Selection, Budgeting & Implementation**



* Selection of **60 Projects** (mono and/or multi beneficiary projects).
* **60 lump sums of € 30.000** will be assigned to the winning project
* **14 months**of implementation, reporting of activities & costs.
* **100% EU-funded.**
* Pre-financing (20%), interim payment (30%) and final payment (50%).