



UNIONCAMERE
VENETO

Det. 175/24

DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UN SERVIZIO DI SUPPORTO ALL'AVVIO DEL PROGETTO "VENETO ACCOGLIENTE E RESPONSABILE" NELL'AMBITO DELL'ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA REGIONE DEL VENETO E UNIONCAMERE DEL VENETO "INIZIATIVE DI SUPPORTO ALLE AZIONI DEL PIANO TURISTICO ANNUALE 2024" - DGR 915/2024

AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023
CUP: C13E24000520007
CIG: B42FB3EBB9

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che, con Deliberazione della Giunta regionale del Veneto n. 191 del 27 febbraio 2024 è stato approvato il Piano Turistico Annuale (P.T.A.) 2024, e conseguentemente Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto hanno sottoscritto l'Accordo di Collaborazione "Iniziativa di supporto alle azioni del Piano Turistico Annuale 2024" di cui alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 915 del 6 agosto 2024 (di seguito anche Accordo), di durata annuale, con possibilità di proroga previo accordo tra le parti;
- che tra le attività previste dal Piano Turistico Annuale 2024 a cui Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto intendono dare attuazione congiuntamente nell'ambito dell'Accordo vi sono le attività riferite al gruppo di azioni (A.1.1.) dedicate al "Lavoro come pietra angolare", a cui si intende dar attuazione tramite il progetto "Veneto accogliente e responsabile: costruire condizioni migliori e prospettive professionali per i lavoratori del turismo - work/life balance, welfare e comunicazione" (di seguito anche progetto "Veneto accogliente e responsabile" o Progetto);
- che il Progetto ha l'obiettivo di analizzare i nuovi fabbisogni di personale nel comparto turistico e di migliorare le condizioni lavorative all'interno delle aziende, rinvigorendo simultaneamente la concezione del lavoro nel settore turistico. Tale progetto, con l'obiettivo trasversale di istituire un modello replicabile, si articolerà in tre fasi distinte:
 1. Sperimentazione interna presso le imprese partecipanti, includendo:
 - riorganizzazione dei turni e degli orari di lavoro;
 - affiancamento per migliorare il welfare aziendale;
 - sviluppo dello storytelling sia interno che esterno;
 2. Realizzazione di una campagna profonda per rilanciare il lavoro nel turismo;
 3. Facilitazione del ricambio imprenditoriale.

In aggiunta alle tre fasi citate, si affiancherà un ulteriore aspetto trasversale relativo alla valorizzazione di casi di eccellenza;

- che nell'ambito dell'Accordo si intende avviare un'attività di supporto preliminare all'implementazione del Progetto, relativa al tema "Migliorare comunicazione e welfare per il lavoro nel turismo in Veneto" attraverso azioni su due fronti:

1. elaborazione di un piano di comunicazione condiviso che vada a migliorare la conoscenza delle professioni del turismo, e che sia la base per una comunicazione migliore e più coordinata da parte di tutto il settore turistico veneto;

2. avvio di una prima attività di sensibilizzazione, formazione e sperimentazione sull'utilizzo di strumenti di welfare aziendale;

- che per l'elaborazione del piano di comunicazione dovranno essere realizzate le seguenti attività:

- analisi della letteratura e aggiornamento di indagini precedenti sulla comunicazione del lavoro nel settore turismo e sull'andamento dell'occupazione del settore;

- **almeno n. 2 incontri** in presenza o da remoto con un gruppo ristretto di stakeholder regionali, in particolare con le associazioni datoriali, per condividere risultati dell'analisi di cui al punto precedente e raccogliere le loro opinioni in merito ai messaggi da veicolare;

- prima elaborazione della strategia di comunicazione e realizzazione di **almeno n. 2 incontri** in presenza o da remoto per la condivisione con un gruppo allargato di stakeholder regionali composto da rappresentanze sindacali, gruppi di interesse locali, rappresentanti i OGD ed altri stakeholders esterni che risulterà opportuno interpellare;

- sviluppo della bozza del piano di comunicazione;

- realizzazione di **almeno n. 1 incontro** in presenza o da remoto per la condivisione e discussione della bozza del piano di comunicazione con il gruppo ristretto di stakeholders;

- organizzazione di **almeno n. 2 incontri** in presenza o da remoto per la condivisione e discussione della bozza del piano di comunicazione con il gruppo allargato di stakeholders;

- redazione del documento finale;

- che per l'avvio di un'attività di sensibilizzazione, formazione e sperimentazione sull'utilizzo di strumenti di welfare aziendale dovranno essere realizzate le seguenti attività di sperimentazione con 6 aziende venete del settore turistico:

- identificazione di alcune buone pratiche nel settore per l'utilizzo di diversi strumenti di welfare aziendale e realizzazione di interviste ai responsabili per esplorare motivazioni, risultati in termini di soddisfazione e retention dei collaboratori, costi, ecc.;

- selezione, anche con l'aiuto delle associazioni di categoria, di n. 6 imprese, di diversi comparti del settore turistico (hospitality, ristorazione, agenzie viaggio, events management, ecc.) disponibili a realizzare una sperimentazione per migliorare il loro sistema di welfare;

- analisi della situazione di ciascuna impresa partecipante alla sperimentazione in termini di misure e attività attualmente utilizzate (inclusi superminimi o altre forme di aumenti/incentivi in busta paga, corsi di formazione, buoni, ecc...) o utilizzate nel passato;

- valutazione insieme a manager e titolari della fattibilità di alcune soluzioni di welfare, anche identificando fonti di finanziamento, eventuali vantaggi in termini contributivi e fiscali per lavoratori e impresa, applicabilità delle misure alla situazione;
- confronto con i collaboratori dell'impresa sulle proposte percorribili;
- definizione, insieme a ciascuna impresa, di un piano di welfare aziendale da implementare nei mesi successivi;
- che vi è la necessità di provvedere all'affidamento di un incarico ad un soggetto esterno per il supporto allo svolgimento delle suddette attività, in quanto non è possibile far fronte, con le competenze proprie del personale in servizio, allo svolgimento delle stesse;
- che nello specifico, l'operatore economico affidatario sarà responsabile della produzione dei seguenti output:
 - Materiali preparatori e sintesi dei risultati degli incontri con gli stakeholders;
 - Piano di comunicazione;
 - Relazione relativa alle buone pratiche identificate e alle attività svolte con le imprese per lo sviluppo;
 - del piano di welfare, corredata anche di alcuni materiali audio visivi;
 - Piani di welfare delle imprese coinvolte;
 - Materiali dei workshop: slides, fotografie, eventuali video, ecc.;
- che a seguito delle indagini informali esperite dagli Uffici di Unioncamere del Veneto è stato individuato a tal fine il Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica (CISSET), associazione privata riconosciuta, senza fini di lucro, fondata dall'Università Ca' Foscari Venezia, Regione del Veneto e Touring Club Italiano, che si occupa con continuità di ricerca applicata allo specifico contesto del mercato del lavoro nel turismo dal 2015 ed ha un'esperienza trentennale nel settore; primo centro universitario in Veneto a intraprendere tale percorso, nella formazione di profili manageriali per l'industria dei viaggi e del turismo e quella degli eventi a livello internazionale grazie al Master in Tourism Innovation;
- che dal 2022 CISSET promuove un progetto quadriennale in collaborazione con Manageritalia Veneto e le associazioni di categoria per consolidare e professionalizzare il vasto mondo di attività connesse "nel" e "per" i differenti turismi, mettendo al centro il capitale umano, attraverso la realizzazione di studi, ricerche e il coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder;
- che CISSET è già partner firmatario del protocollo d'intesa alla base dell'Osservatorio del Turismo Regionale Veneto Federato, il sistema condiviso di informazioni e monitoraggio, regolato da un sistema di governance, che consente di approfondire flussi turistici, domande di scenario, analisi economiche e scenari di mercato e i loro influssi sul mercato del lavoro, grazie ad analisi ad hoc;
- che tale circostanza lo rende un soggetto particolarmente qualificato all'esecuzione del servizio in quanto collabora ed ha accesso all'elaborazione di dati funzionali anche allo sviluppo del presente Progetto;
- che la Regione del Veneto con nota del 22 ottobre 2024 ns. prot. 8491 ha manifestato il proprio apprezzamento per le pregresse esperienze di collaborazione intercorse con CISSET, condividendo l'opportunità di affidare il supporto all'avvio al progetto "Veneto accogliente e responsabile" a tale operatore economico;

CONSIDERATO

- che il servizio in argomento prevede un elevato livello di specializzazione nelle attività di formazione di profili professionali per l'industria dei viaggi, del turismo e degli eventi, nella raccolta ed analisi dei dati riguardanti il mercato del lavoro turistico regionale e nel rapporto con associazioni di categoria, sindacati, rappresentanze delle OGD e altri stakeholders del settore turistico regionale;
- che per tutte le motivazioni sopra riportate si ritiene di procedere all'affidamento del servizio sopra descritto in favore dell'associazione privata Ciset C.F. 94019430274 - P. IVA 02664390271, con sede legale in Palazzo San Paolo, Riviera S. Margherita 76, Treviso che risulta in possesso dei requisiti tecnici necessari e di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- che per l'esecuzione delle attività descritte si stima un costo massimo di 32.700,00 (trentaduemilasettecento/00) IVA esclusa ed ogni altro onere incluso;
- che per l'affidamento del predetto incarico è quindi possibile far ricorso alla procedura di affidamento diretto di cui all'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023;

PRESO ATTO

- che il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" in G.U. n. 77 del 31 marzo 2023 - S.O. n. 12, è efficace dal 1° luglio 2023;
- che a decorrere dal 1° gennaio 2024 hanno acquistato efficacia le disposizioni di cui all'art. 19 del citato D.Lgs. 36/2023, in base alle quali le Stazioni appaltanti e gli Enti concedenti assicurano la digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti nel rispetto dei principi e delle disposizioni del codice dell'amministrazione digitale (D.Lgs. n. 82/2005), garantiscono l'esercizio dei diritti di cittadinanza digitale e operano secondo i principi di neutralità tecnologica, di trasparenza, nonché di protezione dei dati personali e di sicurezza informatica;
- che alla luce dell'istruttoria svolta, è stata avviata in data 30/10/2024 una trattativa diretta su Mepa (rif. 4783931) con l'associazione privata Ciset C.F. 94019430274 - P. IVA 02664390271, con sede legale in Palazzo San Paolo, Riviera S. Margherita 76, Treviso per un importo massimo di euro 33.000,00 oltre iva, avente ad oggetto l'affidamento del Servizio come descritto nel Capitolato predisposto dagli uffici di Unioncamere;
- che in data 07/11/2024 è pervenuta da parte dell'operatore economico invitato una offerta che è conforme alle prescrizioni del Capitolato Tecnico e del Capitolato Economico;
- che Ciset non è contraente uscente di un precedente affidamento avente ad oggetto una commessa rientrante nello stesso settore di servizi oggetto del presente affidamento, risultando pertanto rispettato il principio di rotazione di cui all'art. 49, comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023;
- che per l'affidamento del Servizio è quindi possibile far ricorso alla procedura di affidamento diretto di cui all'art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;
- che ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023 si ritiene di non richiedere all'operatore economico la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, in quanto il 30 % del corrispettivo del Servizio (e dunque una somma superiore al 5% dell'importo contrattuale) verrà pagato all'affidatario solamente

dopo la conclusione dell'appalto e subordinatamente alla verifica della sua esatta esecuzione, di talché risulta sufficientemente garantito l'adempimento delle obbligazioni contrattuali dell'esecutore ed il risarcimento dei danni derivanti dall'eventuale inadempimento delle obbligazioni stesse, nonché per il rimborso di eventuali somme pagate in più all'esecutore rispetto alle risultanze della liquidazione finale;

VISTI

- la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento di Unioncamere del Veneto per la disciplina degli affidamenti diretti e la programmazione di lavori, servizi e forniture;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- l'autocertificazione allegata all'offerta presentata, con cui l'operatore economico attesta di non trovarsi in una delle situazioni di esclusione di cui agli artt. da 94 a 98 del Titolo IV, Capo II, della Parte V del D.Lgs. 36/2023

DETERMINA

- di procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio di realizzazione di un'attività preliminare, funzionale alla realizzazione del progetto "Veneto accogliente e responsabile: costruire condizioni migliori e prospettive professionali per i lavoratori del turismo - work/life balance, welfare e comunicazione", relativa al tema "Migliorare comunicazione e welfare per il lavoro nel turismo in Veneto" attraverso incontri con associazioni di categoria e stakeholder e il coinvolgimento di imprese in attività di sperimentazione relative al miglioramento del welfare all'associazione privata Ciset C.F. 94019430274 - P. IVA 02664390271, con sede legale in Palazzo San Paolo, Riviera S. Margherita 76, Treviso al prezzo massimo di euro 32.700,00 (trentaduemilasettecento/00) IVA esclusa ed ogni altro onere incluso;
- di concludere il contratto con l'operatore economico sopra citato sul portale <https://www.acquistinretepa.it/> tramite Trattativa Diretta;
- di imputare la spesa sul capitolo di bilancio B2.3 attività finanziate con altri contributi - progettualità a valere per un importo pari ad euro 39.894,00 sull'Accordo di collaborazione tra la Regione del Veneto e l'Unione regionale delle Camere di commercio del Veneto "Iniziativa di supporto alle azioni del Piano Turistico Annuale 2024", approvato con DGR 915 del 6 agosto 2024.

Venezia, 11 novembre 2024

IL SEGRETARIO GENERALE
dott.ssa Valentina Montesarchio

IG/GG