

Programma attività

20

25



UNIONCAMERE
VENETO



eurosportello
del veneto

L'Europa alle porte della nostra regione



LINEE STRATEGICHE PLURIENNALI 2025-2027

Programma attività 2025

Lo scenario economico del Veneto

Nel 2024, l'economia italiana e veneta si trova ad affrontare un contesto complesso e pieno di sfide, risultato di eventi che negli ultimi anni hanno inciso profondamente sul tessuto economico globale e nazionale. La guerra in Ucraina sta continuando a destabilizzare i mercati, influenzando in particolare i prezzi energetici. La transizione energetica e le sfide legate alla sostenibilità e alla deglobalizzazione hanno imposto nuovi standard e costi per le aziende, colpendo le regioni italiane. Inoltre, la crisi del settore automotive e il rallentamento degli investimenti, specialmente in ambiti tradizionalmente forti come l'edilizia, hanno evidenziato la vulnerabilità di alcuni comparti di fronte a queste nuove dinamiche. Anche il turismo, che per l'Italia rappresenta una parte fondamentale dell'economia, si trova sotto pressione a causa dell'aumento dei costi, che ha ridotto la domanda interna e limitato i margini di crescita in un settore che solo di recente aveva iniziato a riprendersi dal crollo post-pandemico.

Tutti questi eventi hanno alimentato una fase di inflazione, seguita poi da una politica di stretta monetaria da parte della BCE, che ora cerca di contenere la crescita dei prezzi senza bloccare la ripresa economica.

La Commissione Europea ha stimato per il 2024 un aumento del PIL europeo dello 0,8%, (1,4% nel 2025), previsioni che riflettono una ripresa economica lenta e soggetta a rischi legati alle tensioni geopolitiche.

La BCE, in linea con le proiezioni della Commissione, anticipa un lieve miglioramento della situazione economica fino al 2026, sostenuto da politiche monetarie accomodanti e da un incremento della domanda estera.

Secondo l'Istat nel 2024 l'Italia avrà una **crescita del PIL contenuta ma stabile**, attorno all'1%, con una leggera ripresa prevista per il 2025. La crescita sarà sostenuta principalmente dal recupero del potere d'acquisto delle famiglie e dal miglioramento del mercato del lavoro, ma rischia di essere ostacolata dal rallentamento degli investimenti, specialmente nel settore residenziale, in cui la diminuzione degli incentivi fiscali si traduce in una minore propensione ad investire.

Il Nord-Est italiano, e in particolare il **Veneto**, presentano dinamiche simili, con una crescita del PIL regionale che si attesta tra lo 0,8% e lo 0,9% per il triennio 2024-2026, secondo le stime di Prometeia. Questa crescita, pur riflettendo la resilienza dell'economia regionale, è frenata dall'incertezza della domanda interna e dalle difficoltà legate ai costi energetici. Nel secondo trimestre del 2024, **le esportazioni** venete hanno registrato un valore complessivo di circa 40,6 miliardi di euro, (-3,5% rispetto allo stesso periodo del 2023). All'interno di queste, il settore manifatturiero rappresenta oltre il 96% delle esportazioni regionali, con un valore di circa 39,3 miliardi di euro. Tra i settori principali dell'export manifatturiero, i macchinari e le apparecchiature costituiscono il segmento più

rilevante, circa il 20% dell'export totale regionale, nonostante abbiano subito un calo del 2,7% rispetto al 2023. Anche il settore tessile e dell'abbigliamento, che contribuisce per circa il 14% all'export totale, ha visto una flessione significativa (-7,6%).

A livello di **importazioni**, il Veneto ha registrato nel secondo trimestre del 2024 un valore totale di circa 30,8 miliardi di euro, (-7,4%) rispetto allo stesso periodo del 2023, sebbene le quantità importate siano aumentate del 5,3% su base annua. Questo calo nel valore d'importazione, accompagnato da un aumento delle quantità, indica una significativa riduzione dei prezzi medi delle merci importate, il cui prezzo unitario è sceso da 3,94 euro al kg nel 2023 a 3,45 euro al kg nel 2024. Tra le principali categorie di importazione si trovano i prodotti chimici, il tessile e i metalli di base, i quali mantengono volumi consistenti nonostante la flessione dei prezzi.

Il settore turistico italiano ha subito un forte aumento dei prezzi nel 2024, con un incremento del costo dei pacchetti vacanze (comprendenti trasporti, cibo, alloggio e servizi generici) del 19,5% contro una media europea del 6,6%, e con aumenti che hanno raggiunto il 29,8% per le destinazioni nazionali. Questi rincari hanno avuto un impatto negativo sulla domanda turistica interna, che è diminuita del 2,9% durante il periodo estivo, con una flessione complessiva del -0,7% nei pernottamenti da giugno ad agosto rispetto allo scorso anno.

Il Veneto, tuttavia, ha chiuso il periodo gennaio-agosto 2024 con un incremento positivo, pari al +2,6% negli arrivi e al +1,3% nelle presenze rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Agosto 2024 ha registrato un +4,6% negli arrivi e un +1,6% nelle presenze rispetto allo stesso mese del 2023, segnalando una crescita nei flussi turistici verso le destinazioni venete.

Dal punto di vista **industriale**, il Veneto ha chiuso il 2023 con un calo annuo tendenziale della produzione industriale del 2%, mentre i primi sei mesi del 2024 continuano a mostrare un quadro debole, con una flessione della produzione del -1,2% su base tendenziale nel secondo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023. Il grado di utilizzo degli impianti si è attestato attorno al 70%, al di sotto del 75% medio registrato nel 2022, segnalando una fase di debolezza nella produzione industriale regionale. I settori con performance positive includono l'alimentare e bevande (+4%), la gomma e plastica (+3,3%) e la carta e stampa (+2,7%). Invece, la filiera della moda (-5,9%) e i mezzi di trasporto (-5,7%) sono stati particolarmente colpiti, in parte a causa della debolezza della domanda interna e delle incertezze legate alla transizione energetica. Anche l'industria dei metalli (-4,3%) ha mostrato segnali di difficoltà, mentre il settore dei macchinari ha registrato una variazione meno significativa (-1,4%).

Il quadro degli **investimenti** in Veneto è positivo, con una crescita del 2,9% degli investimenti previsti per il 2024, una delle regioni con le migliori performance in questo ambito a livello nazionale. Tuttavia, la componente dei beni strumentali potrebbe subire un rallentamento nel 2025 a causa dei ritardi nell'attuazione degli incentivi della Transizione 5.0, che dovrebbero concretizzarsi solo a partire dal prossimo anno.

Le prospettive per il 2025 indicano una stabilizzazione dei mercati internazionali, da cui l'economia veneta potrebbe trarre vantaggio, specialmente in settori ad alta vocazione all'export, nonostante le sfide poste dalla transizione energetica europea.

Il ruolo del Sistema camerale e di Unioncamere del Veneto: linee strategiche 2025 – 2027

Il 31 maggio 2024 si è avviata la nuova Presidenza di Unioncamere del Veneto per il triennio di mandato 2024-2027, nel quadro di una situazione di tensione per l'intero sistema economico mondiale che, ancora in fase di ripresa dopo la crisi economica successiva all'emergenza pandemica del biennio 2020-2021, sta facendo fronte alle conseguenze economiche e finanziarie del conflitto russo-ucraino e di quello in Medio Oriente.

In un contesto, dunque, ancora caratterizzato da forte incertezza, una programmazione dell'azione dell'Ente fondata su pilastri tematici strategici condivisi appare quanto mai fondamentale per sostenere il sistema economico regionale e le imprese venete in un'ottica di sviluppo responsabile e sostenibile.

Il Sistema camerale veneto ha interpretato e continua ad interpretare un ruolo da protagonista sulla scena nazionale e l'Unione regionale in questi ultimi anni ha riposizionato la propria **mission** su tre assi di valore:



1) le relazioni istituzionali e la funzione di rappresentanza

Unioncamere del Veneto, in questo contesto, svolge funzioni di supporto e di promozione dell'economia, coordinando i rapporti con la Regione Veneto e le rappresentanze degli Enti Locali veneti, collaborando con le rappresentanze regionali delle categorie economiche e curando gli interessi generali delle Camere di Commercio a diversi livelli: a livello regionale, a livello nazionale, a livello europeo ed internazionale;

2) i servizi alle Camere associate

sotto il profilo dello sviluppo delle funzioni associate, sono stati sperimentati negli ultimi anni tre diversi modelli organizzativi, da quello della regionalizzazione in capo all'Unione del servizio, a quello dell'accentramento in capo ad una Camera "specializzata" nel servizio, con la supervisione ed il coordinamento dell'Unione, fino all'utilizzo di società in house del Sistema camerale, con l'Unione regionale a fare da collegamento e connessione con le Camere.

Questa linea strategica ha portato a progettare delle funzioni associate prima dell'avvio della riforma, proseguendo e rafforzandosi proprio in conseguenza della sua entrata in vigore;

3) lo sviluppo del potenziale delle imprese

Unioncamere del Veneto, con il marchio "Eurosportello Veneto", da anni fornisce alle imprese servizi informativi e formativi, volti ad aziende, Enti e cittadini del territorio sui programmi europei,

legislazione e politiche UE, opportunità di finanziamento, ricerca partner commerciali, opportunità dell'Unione Europea e supporto all'internazionalizzazione. Fornisce assistenza di primo livello nella presentazione di progetti europea ed organizza momenti informativi e formativi dedicate alle piccole e medie imprese (PMI).

In materia di progettazione europea Unioncamere del Veneto ha costituito un gruppo di lavoro attraverso un Accordo Quadro con le 5 Camere di Commercio, che prevede azioni di coordinamento e monitoraggio permanente al fine di rilevare i fabbisogni e gli interessi delle CCIAA del Veneto in diversi ambiti: ricerca e innovazione, ambiente, trasporti, turismo; azioni di cooperazione, pianificazione e partecipazione congiunta in specifici progetti regionali, nazionali ed europei; azioni di coordinamento per la promozione delle azioni e dei risultati di progetto alle imprese del territorio.

L'elaborazione delle **Linee strategiche 2025-2027 e del programma 2025** avviene in coerenza con la mission sopra descritta, articolandosi nelle seguenti:



1) Consolidamento funzioni in forma associata

Le funzioni associate sono state sviluppate nel corso degli ultimi anni attraverso l'utilizzo dei tre modelli organizzativi descritti nella mission, con effetti che sono risultati essere positivi e molteplici, in particolare si sono verificati i seguenti benefici a livello di sistema:

- snellimento e semplificazione del processo amministrativo, accentrato in un unico punto e non frammentato fra più soggetti;
- omogeneità dei comportamenti, delle procedure e dei rapporti con le imprese e più in generale con gli stakeholder coinvolti;
- efficienza economica, prodotta dal sostenimento di minori costi dovuti alle economie di scala realizzate e dall'aver liberato risorse umane che possono essere impiegate in attività caratterizzanti l'azione camerale.

La volontà del Sistema camerale veneto, quindi, è di proseguire in questo percorso di servizi comuni per l'esercizio in forma associata, nel quale il ruolo dell'Unione regionale è quello di "centro di associazione", di progettazione e sperimentazione di nuove funzioni.

2) Relazioni istituzionali e Comunicazione

Unioncamere del Veneto svolge funzioni di supporto e promozione dell'economia, coordinando i rapporti con la Regione Veneto, le rappresentanze degli enti locali veneti e le categorie economiche, attraverso un dialogo costante e una programmazione partecipata che vogliamo, anche per il 2025, che sia condivisa, inclusiva e territoriale. Inoltre, cura gli interessi generali delle Camere di Commercio a livello regionale, nazionale, internazionale ed europeo.

L'Unione Regionale, con l'obiettivo di una efficace capacità di intervento a sostegno della promozione e della crescita del sistema economico veneto, promuove specifici strumenti di consultazione e di collaborazione con la Regione Veneto per individuare linee di azione e coordinamento delle reciproche iniziative e definire la propria partecipazione al processo di programmazione regionale ed alla sua realizzazione.

Con questo obiettivo, a settembre 2024 è stato siglato un Protocollo d'intesa tra Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto per la competitività e lo sviluppo del sistema economico volto a condividere, nel triennio 2024-2027, un quadro strategico - programmatico per la promozione e la crescita competitiva delle imprese, del sistema economico e del territorio, per la coesione e la partecipazione sociale.

In merito ai rapporti con l'Unione Europea verrà confermato, anche per il 2025, l'impegno di portare a Bruxelles le istanze del sistema economico locale e di rappresentarne gli interessi nei confronti delle Istituzioni europee. In questo contesto, il ruolo del sistema camerale vuole essere quello di avvicinare il mondo produttivo a quello delle Istituzioni UE formulando una strategia tecnico-politica e sfruttando l'opportunità che ci viene data dall'UE di partecipare al processo di costruzione europea. Da un lato, andremo, dunque, a valorizzare la presenza di Unioncamere del Veneto a Bruxelles per proporre la costituzione di un tavolo di lavoro congiunto tra sistema camerale, categorie economiche e i rappresentanti del Veneto in Parlamento, dall'altro continueremo a promuovere l'utilizzo dei programmi europei, a gestione diretta ed indiretta, in merito ai quali l'Unione vanta un'esperienza consolidata e riconosciuta.

3) Studi e Ricerche

Le linee direttrici dell'attività che Unioncamere svilupperà nell'informazione statistica ed economica attraverso il proprio Centro studi sono le seguenti:

- valorizzazione del patrimonio informativo di fonte camerale (sistema di indagini VenetoCongiuntura, registro delle imprese) e di fonti ufficiali nazionali e internazionali per monitorare l'economia regionale al fine di rendere più competitivo, resiliente e attrattivo il tessuto economico regionale;
- potenziamento del coordinamento con gli uffici studi provinciali e di altre regioni del Sistema camerale, ma anche di altri enti per allineare e fare sinergia sulle tematiche di interesse e le problematiche che il territorio si trova ad affrontare;

- miglioramento delle metodologie di analisi sia nell'utilizzo di indicatori innovativi, sia nell'automatizzazione delle procedure di elaborazione e analisi dei dati anche con l'utilizzo dell'IA;
- semplificazione della diffusione di informazioni economiche con l'utilizzo di strumenti dinamici ed intuitivi;
- potenziamento delle dashboard del nuovo sito Veneto in Cifre.

4) Sviluppo economico e Competitività

Unioncamere si pone obiettivi specifici volti a potenziare la competitività delle imprese e l'attrattività del territorio, attraverso un approccio multidisciplinare mirato a supportare lo sviluppo di settori strategici come l'economia blu, l'economia circolare, la digitalizzazione, la sostenibilità ambientale, l'energia, il turismo e i trasporti. Di seguito, un approfondimento delle principali aree di intervento:

- trasformazione e Digitalizzazione delle PMI: rafforzare le competenze digitali all'interno delle PMI, rendendole più competitive nei mercati internazionali e facilitando l'adozione di tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale, la robotica e il cloud computing;
- sostenibilità e tutela ambientale: promuovere l'adozione di pratiche aziendali green allineate agli obiettivi dell'Agenda 2030, aiutando le imprese a innovarsi in termini di sostenibilità e riduzione delle emissioni;
- transizione energetica e infrastruttura per l'idrogeno: collaborare con partner istituzionali per l'organizzazione di attività di informazione, formazione, realizzazione di casi studio, materiale promozionale, desk di confronto e azioni di follow-up territoriale in materia di transizione energetica e Comunità Energetiche Rinnovabili, con particolare attenzione alle attività di comunicazione sul territorio e al coordinamento con gli ETS. Collaborare con partner istituzionali per progettare una rete efficiente per la distribuzione dell'idrogeno, integrandola in un sistema interregionale supportato da uno strumento GIS;
- sviluppo dell'Economia Blu: rafforzare il settore delle tecnologie marine promuovendo un'economia blu sostenibile, attraverso reti di innovazione e centri di competenza per lo sviluppo di tecnologie avanzate nelle attività marine, collaborazione tra imprese; progettare soluzioni sostenibili e modelli di business innovativi per l'economia blu, incentivando progetti pilota volti a testare applicazioni tecnologiche e di sostenibilità per le aziende del settore; individuare nuovi schemi di finanziamento che stimolino la crescita delle imprese del settore e supportino l'accesso a risorse europee e regionali;
- valorizzazione dell'attrattività turistica e culturale: migliorare l'offerta turistica integrando innovazioni digitali per un'esperienza di visita interattiva e sostenibile, oltre a valorizzare il patrimonio culturale locale; favorire una maggiore sinergia tra stakeholder del turismo, enti locali e operatori del settore culturale, per promuovere il Veneto come meta turistica di qualità e aumentare la visibilità delle iniziative delle Camere di commercio;
- efficientamento dei sistemi di trasporto e logistica: dialogare con gli stakeholder regionali per potenziare le infrastrutture di trasporto e agevolare i flussi logistici, sia a livello regionale che interregionale, a vantaggio delle imprese; incentivare l'adozione di tecnologie smart nei trasporti per migliorare la gestione della logistica e supportare le PMI nel raggiungimento dei mercati esteri con maggiore efficienza.

5) Politiche europee e Internazionalizzazione

Unioncamere si propone di consolidare il ruolo delle imprese venete nei mercati europei attraverso un'ampia rete di supporto informativo, finanziario e progettuale, in stretta collaborazione con i programmi dell'UE. L'Ente può avvalersi di un ampio ventaglio di progetti europei a valere su Programmi come Interreg, Life, Erasmus per giovani imprenditori, Single Market Programme e Horizon Europe.

Il programma di internazionalizzazione prevede percorsi formativi mirati sui temi dell'export, intelligenza artificiale e libera concorrenza in mercati internazionali, attraverso iniziative come il "Progetto SEI".

L'Ente supporta la partecipazione delle imprese alle consultazioni europee, che consentono alle aziende venete di influenzare il quadro normativo europeo in settori chiave, incluse le politiche commerciali e di sostenibilità.

Grazie alla presenza a Bruxelles, Unioncamere del Veneto garantisce il monitoraggio e l'attività di lobbying sui temi prioritari della Programmazione 21-27, favorendo la capacity building degli attori del territorio regionale per l'accesso ai finanziamenti UE. Inoltre, nel 2025 verranno implementate le attività previste nell'ambito dell'accordo di collaborazione Istituzionale siglato con la sede di Bruxelles della Regione del Veneto per il periodo 2024-2026. Nello specifico, dopo l'esperienza positiva dello scorso biennio, verranno avviati nel 2025 dei tavoli di lavoro con gli Europarlamentari della nostra circoscrizione con l'obiettivo di rafforzare il dialogo con il territorio.

Grazie alla rete Enterprise Europe Network (EEN), di cui Unioncamere del Veneto coordina il consorzio per il Nord-Est, nel 2025 verranno implementate le attività e i servizi di accompagnamento alle PMI nel loro percorso di innovazione, internazionalizzazione e crescita nel Mercato Unico, declinando il ruolo e le competenze della rete nell'operatività di ciascuna Linea strategica.

Nel 2025 verrà data attuazione alle attività dell'ATS costituita a seguito dell'approvazione del progetto NEURAL per la valorizzazione dei Poli Europei di Innovazione Digitale, finanziato dal MIMIT, a cui si era partecipato con una cordata di vari soggetti del settore, con SMOACT capofila. Nel contesto PNRR linea "M4C2 Investimento 2.3", a sostegno della trasformazione digitale delle società e delle economie europee, è prevista la costruzione di una rete europea di poli di innovazione digitale (European Digital Innovation Hubs - EDIHs) cui sarà affidato il compito di assicurare la transizione digitale dell'industria, con particolare riferimento alle PMI, e della pubblica amministrazione attraverso l'adozione di tecnologie digitali avanzate, intelligenza artificiale, calcolo ad alte prestazioni, sicurezza informatica.

6) Assistenza alle imprese

Tra le funzioni di Unioncamere del Veneto rientra la promozione del territorio con l'obiettivo di supportare il sistema economico imprenditoriale veneto ad affrontare i mercati globali rafforzandone la competitività e la presenza internazionale. Essenziali sono la promozione, la valorizzazione e la diffusione dell'immagine delle eccellenze venete, con particolare attenzione al turismo, da sempre uno dei pilastri dell'economia regionale.

L'Unione, dunque, svolge funzioni di supporto e di promozione dell'economia, coordinando i rapporti con la Regione Veneto e le rappresentanze degli enti locali e rappresentando, per conto delle Camere, un polo di specializzazione regionale, nel senso che, grazie alla propria natura associativa, l'Unione si può concentrare su attività più specialistiche e dedicarsi ad iniziative ad alto valore aggiunto.

L'attività di assistenza alle imprese, che rappresenta uno degli aspetti fondamentali di questa funzione, si declina in numerose attività, servizi e momenti formativi che hanno l'obiettivo di accompagnare le PMI a crescere, ad avviare percorsi di digitalizzazione e sostenibilità, a innovare ed internazionalizzarsi.

Le Linee strategiche sopra delineate guideranno il **programma delle attività del 2025**, articolate nei seguenti ambiti di azione:



AMBITO DI AZIONE N. 1

Coordinare e qualificare le attività di sistema per l'individuazione di politiche comuni, sviluppare ed organizzare le funzioni in forma associata, attraverso una progressiva implementazione dei servizi erogati da un'unica sede.

AMBITO DI AZIONE N. 2

Sviluppare le relazioni istituzionali, la rappresentanza degli interessi del Sistema camerale.

AMBITO DI AZIONE N. 2 BIS

Comunicare il valore del Sistema camerale regionale potenziando la comunicazione e gli strumenti social.

AMBITO DI AZIONE N. 3

Strutturare un servizio regionale di progettazione europea, con l'obiettivo di accrescere la partecipazione del Sistema camerale ed associativo alla programmazione U.E. 2021-2027. Informare e formare su politiche europee e programmi U.E.

AMBITO DI AZIONE N. 4

Garantire l'informazione statistica e la ricerca economica, assicurando lo sportello di informazione economica e il servizio di brokeraggio informativo a supporto delle CCIAA e del relativo tessuto produttivo.

AMBITO DI AZIONE N. 5

Informazione, formazione, supporto organizzativo alle CCIAA ed assistenza alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali.

AMBITO DI AZIONE N. 6

Promuovere la diffusione della cultura della legalità. Supportare le Camere nelle funzioni di regolazione del mercato e tutela del consumatore.

AMBITO DI AZIONE N. 7

Qualificare il capitale umano, orientare i giovani al lavoro e alle professioni, promuovere l'imprenditorialità attraverso i servizi nuova impresa delle CCIAA.

AMBITO DI AZIONE N. 8

Stimolare un contesto favorevole all'innovazione e al trasferimento tecnologico, promuovere la sostenibilità e la green economy.

AMBITO DI AZIONE N. 9

Sviluppare e promuovere il turismo, valorizzare il patrimonio culturale e l'economia locale.

AMBITO DI AZIONE N. 10

Processi interni e funzionamento.

AMBITO DI AZIONE N. 1

COORDINARE E QUALIFICARE LE ATTIVITÀ DI SISTEMA PER L'INDIVIDUAZIONE DI POLITICHE COMUNI, SVILUPPARE ED ORGANIZZARE LE FUNZIONI IN FORMA ASSOCIATA, ATTRAVERSO UNA PROGRESSIVA IMPLEMENTAZIONE DEI SERVIZI EROGATI DA UN'UNICA SEDE.

attività/iniziativa/progetti	KPI	stakeholder coinvolti
<p>Prosecuzione dello sviluppo di forme di associazione di funzioni e consolidamento delle funzioni già associate, in particolare per quanto riguarda l'Ufficio unico ambiente, il DPO unico, Prezziario opere edili e impianti tecnologici, OIV unico, Pratiche I1/TA e bilanci, Uffici studi e statistica, Sviluppo risorse umane, RSPP e medico del lavoro, Gestione fondi perequativi, internazionalizzazione.</p>	<p>N° funzioni consolidate, N° nuove funzioni</p>	<p>CCIAA</p>
<p>Gestione bandi di contribuzione: nel 2025 proseguirà l'attività sviluppata da Unioncamere a partire dal 2021 e relativa al settore della finanza agevolata, attraverso la gestione di bandi di contribuzione a livello regionale, con dotazione finanziaria, rispetto alla tipologia di intervento finanziata, di derivazione regionale e/o camerale.</p> <p>L'attività di gestione dei bandi ha permesso, nel tempo, di sviluppare una forte integrazione con società del Sistema camerale, con particolare riferimento ad Infocamere Scpa e IC Outsourcing, consolidando i rapporti istituzionali con diverse Direzioni della Regione, con Veneto Sviluppo Spa e con le associazioni di categoria di ogni settore economico.</p>	<p>N° bandi gestiti</p>	<p>Imprese, Cittadini, Associazioni di categoria, Regione, CCIAA</p>
<p>Coordinamento gruppi di lavoro camerali in materia di:</p> <ul style="list-style-type: none">- composizione negoziata della crisi di impresa- provveditorato- studi e statistica- progettazione e politiche europee- regolazione del mercato, vigilanza prodotti e metrologia legale- orientamento al lavoro e PCTO- risorse umane- registro imprese, SUAP	<p>N° incontri</p>	<p>CCIAA, Associazioni di categoria</p>

<ul style="list-style-type: none"> - mediazione - promozione Turismo e Cultura - Punti Impresa Digitale - internazionalizzazione - imprenditoria femminile - OCRI - prezzari e borse merci - ambiente ed energia - diritto annuo e uffici ragioneria 		
<p>Sportello Unico Attività Produttive (SUAP): collaborazione con le Camere di Commercio, la Regione e Infocamere per lo sviluppo dello Sportello Unico Attività Produttive anche in vista dell'operatività del Sistema Informatico degli Sportelli Unici (SSU) previsto dal Decreto Interministeriale 26 settembre 2023.</p> <p>Coordinamento delle riunioni del Gruppo di Lavoro, organizzazione di interventi di formazione sincrona ed asincrona e confronto tra il personale dei SUAP e degli Enti terzi, al fine di ottimizzare la collaborazione tra i diversi enti responsabili dei procedimenti e massimizzare l'utilizzo della piattaforma Impresainungiorno. Formazione di imprese e professionisti al fine di ottimizzare la presentazione delle pratiche tramite il portale Impresainungiorno. Trasferimento delle informazioni al Comitato dei Segretari Generali, sinergia nell'attività di promozione e valorizzazione del ruolo del sistema camerale nell'ambito della semplificazione. Collaborazione con la Regione e Infocamere per la gestione dell'interoperabilità dei servizi SUAP (Mypay, SINVSA). Partecipazione al progetto digitalizzazione delle procedure SUAP e SUE nell'ambito del subinvestimento 2.2.3 del PNRR.</p> <p>Integrazione del SUAP/SUAPE al livello regionale con l'obiettivo di arrivare a un sistema di front-end univoco e ancor più funzionale per imprese e professionisti mantenendo modelli di back-end specializzati.</p> <p>Grazie alla firma di un nuovo Protocollo d'intesa con la Regione, proseguirà l'attività di segreteria tecnica del Tavolo regionale SUAP composto da rappresentanti delle strutture regionali interessate, di Unioncamere del Veneto,</p>	<p>N° incontri del gruppo di lavoro, N° webinar/ore di formazione, N° operatori SUAP, Enti terzi e professionisti partecipanti alla formazione</p>	<p>CCIAA, Comuni, Professionisti, Associazioni di categoria, Imprese, Regione Veneto</p>

<p>dei Comuni, degli Enti terzi interessati al processo di semplificazione a favore del sistema delle imprese (Province, ULSS, ARPAV, VVF, Soprintendenza, Commissioni dell'Artigianato, Registro imprese, ecc.), delle Associazioni imprenditoriali e degli ordini professionali. Il tavolo ha il compito di procedere all'aggiornamento della banca dati dei procedimenti in relazione all'evoluzione normativa e di supportare l'operatività del Sistema Informatico degli Sportelli Unici (SSU)</p>		
<p>Registro delle Imprese: Convenzione con le Camere di Commercio per l'affidamento in forma associata dell'incarico di supporto specialistico per l'istruttoria ed evasione delle pratiche del Rdl relative all'iscrizione delle imprese individuali che svolgono attività non regolamentate (mod. I1), delle pratiche relative al trasferimento della proprietà o del godimento di azienda (TA) e delle pratiche di bilancio.</p> <p>Coordinamento dei rapporti tra Camere e Regione per l'annotazione nell'albo delle imprese artigiane del titolo di “Maestro Artigiano” conferito dalla Regione del Veneto come da art. 19, legge regionale 8 ottobre 2018, n. 34 “Norme per la tutela, lo sviluppo e la promozione dell'artigianato veneto”.</p>	<p>N° pratiche I1, TA e Bilanci gestite, N° titoli di Maestro Artigiano annotati nell'albo delle imprese artigiane</p>	<p>CCIAA, Imprese</p>
<p>L'Unione conferisce ogni anno a cinque imprese che abbiano contribuito notevolmente alla crescita economica e sociale del territorio veneto, il “Premio per lo sviluppo economico in Veneto”. Dal 2019 il premio prevede due sezioni: “Innovazione in impresa” e “Responsabilità sociale d'impresa” con riferimento agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite. Ciascuna Camera di Commercio del Veneto seleziona un'impresa da premiare a scelta tra le due sezioni. La premiazione avviene con cerimonia pubblica alla quale sono invitate imprese ed attori istituzionali.</p>	<p>N° imprese premiate</p>	<p>CCIAA, Associazioni di categoria, imprese</p>

<p>Attività di coordinamento in materia di progettazione europea: coordinamento delle CCIAA del Veneto in materia di progettazione europea attraverso il gruppo di lavoro per lo sviluppo di nuove proposte progettuali nell'ambito dei progetti a gestione diretta ed indiretta. Coinvolgimento delle CCIAA del Veneto nei progetti che vedono coinvolta Unioncamere del Veneto in qualità di Partner.</p>	<p>N° incontri, N° progetti dove una CCIAA del Veneto è coinvolta come partner di secondo livello</p>	<p>CCIAA</p>
<p>Progettazione del Fondo Perequativo 2023 - 2024: Unioncamere del Veneto nel 2025 provvederà al coordinamento e supporto del Sistema camerale veneto dei progetti di interesse delle Camere di Commercio, dei seguenti progetti approvati:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. INFRASTRUTTURE 2. SOSTEGNO AL TURISMO 3. TRANSIZIONE ENERGETICA 4. COMPETENZE PER LE IMPRESE 5. SOSTEGNO ALL'EXPORT <p>Gli obiettivi progettuali vengono declinati all'interno delle Missioni di riferimento.</p>	<p>N° incontri con le CCIAA, N° report realizzati nel corso dell'implementazione del progetto</p>	<p>CCIAA ed Associazioni di categoria, Regione del Veneto, Imprese</p>
<p>Sportello sicurezza e vigilanza prodotti: le Camere, con il coordinamento regionale di Unioncamere, in riferimento alla convenzione sui servizi in materia di etichettatura e sicurezza alimentare e non alimentare provvedono a garantire un'attività di primo orientamento alle pmi dei settori specifici interessati dell'alimentare e non solo col supporto del laboratorio della CCIAA di Torino. Attraverso una piattaforma è possibile sottoporre domande specifiche su etichettatura prodotti e delucidazioni sulle disposizioni normative in vigore.</p> <p>Il servizio - con il supporto di Dintec e di Venicepromex - è esteso alla contrattualistica e fiscalità internazionale, alla normativa doganale e cosmetica, sicurezza alimentare, etichettatura ambientale, export, e-commerce (vendita on line dei prodotti alimentari e non alimentari) ed ampliato alla</p>	<p>N° incontri con le CCIAA</p>	<p>CCIAA, Associazioni di categoria, Imprese</p>

<p>tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale.</p> <p>Nel 2025 sono previsti oltre all'implementazione e l'aggiornamento del Portale, il webinar nazionale e l'Open day presso le singole Camere di Commercio con proposta del focus regionale su di un argomento legato alle tematiche di etichettatura dei prodotti e la normativa UE di riferimento, ed infine l'allargamento ai temi della certificazione e dell'ambiente grazie alla collaborazione con Agroqualità e CONAI.</p>		
<p>Commissione regionale per il riconoscimento dell'idoneità all'identificazione dei funghi spontanei e di porcini secchi sfusi ai fini della commercializzazione (ai sensi dell'art. 11 della L. R. 19 agosto 1996 n. 23): Unioncamere per convenzione con la Regione Veneto - Direzione regionale economia-e-sviluppo e comunità montane coordina col supporto di Veneto Agricoltura la promozione e diffusione della calendarizzazione delle sessioni di esame per l'abilitazione all'identificazione dei funghi spontanei e porcini secchi sfusi ai fini della commercializzazione, programma con le CCIAA le sessioni d'esame nominando la Commissione regionale, registra le iscrizioni dei candidati, svolge e coordina le procedure d'esame, redige il verbale delle sessioni, conferisce la dichiarazione sostitutiva ai candidati idonei, comunica la lista degli idonei a Veneto Agricoltura al fine del rilascio dell'attestato di idoneità. Nel 2025 in previsione del rinnovo della nuova convenzione triennale 2025 - 2027, Unioncamere Veneto, Regione Veneto e Veneto Agricoltura predisporranno il nuovo programma di promozione delle attività, mettendo a regime la formula di esame rivisitata e l'aggiornamento dei contenuti di preparazione alla prova di idoneità in relazione alle disposizioni normative e formalizzazione della programmazione di attività formative rivolte ai candidati.</p>	<p>N° esami</p>	<p>Associazioni di categoria, Ulss, Veneto Agricoltura, CCIAA, Imprese</p>
<p>Attività nell'ambito del gruppo di coordinamento EEN - CCIAA venete volto a informare le Camere in merito alle diverse attività EEN e a creare sinergie tra attività nell'ambito del progetto EEN e attività delle Camere.</p>	<p>N° incontri</p>	<p>CCIAA e Venicepromex</p>

<p>Attività nell'ambito del gruppo di coordinamento EEN - PID volto a informare i PID in merito alle attività EEN in ambito digitalizzazione e a creare sinergie tra attività nell'ambito del progetto EEN e attività dei PID.</p>	<p>N° incontri</p>	<p>CCIAA</p>
<p>Progetto Excelsior: "Sistema informativo per l'occupazione e la formazione", realizzato da Unioncamere italiana ed ANPAL (Ministero del Lavoro), con l'obiettivo di monitorare le prospettive occupazionali delle imprese e rilevare le relative richieste di fabbisogno dei profili professionali. Il Centro Studi di Unioncamere del Veneto collabora con le CCIAA venete per il contatto con le imprese del territorio e l'assistenza alla compilazione del questionario dell'indagine. Inoltre, svolge attività di disseminazione dei risultati sul territorio, interventi presso le scuole, partecipazione a seminari e webinar, comunicati stampa e azione di orientamento.</p>	<p>N° indagini N° imprese rispondenti</p>	<p>CCIAA, Imprese, Scuole, Associazioni di categoria</p>
<p>Assistenza, consulenza e formazione in tema di aiuti di Stato, attraverso il Forum on line, incontri di aggiornamento, partecipazione a consultazioni comunitarie, redazione delle relazioni annuali sugli aiuti erogati, comunicazioni e notifiche di nuovi regimi di aiuto. In seguito alla costituzione del nuovo gruppo di lavoro dei Servizi Promozione, Unioncamere proseguirà il processo di formazione continua in tema di Aiuti, allo scopo di formare i nuovi funzionari camerale che hanno preso servizio in quest'area. Partecipazione di Unioncamere, in rappresentanza del sistema regionale, al Gruppo di lavoro sul Registro Nazionale Aiuti (RNA), coordinato da Unioncamere italiana.</p>	<p>N° risposte a quesiti, N° incontri di formazione</p>	<p>Sistema camerale, enti pubblici, imprese</p>
<p>Assistenza e consulenza in tema di società pubbliche partecipate, attraverso la collaborazione con lo Studio legale avv. Donativi, con la risposta a quesiti tecnici e la produzione di newsletter mensili sulle novità relative alla normativa.</p>	<p>N° risposte a quesiti, N° newsletter</p>	<p>CCIAA</p>

<p>Ufficio Unico Ambiente (UUA): Unioncamere affianca la Camera di Venezia Rovigo nell'organizzazione e realizzazione di incontri informativi e formativi rivolti alle rappresentanze regionali e provinciali delle categorie produttive e nella divulgazione delle attività dell'UUA e delle attività che si addicono al suo ruolo di coordinamento anche in ambiti prossimi a quello ambientale (energia, sostenibilità, etc.). Nel 2025 proseguirà la partecipazione congiunta di Unioncamere e CCIAA Venezia Rovigo alle attività del CRESC - Coordinamento Regionale Economia e Sviluppo Circolare istituito dalla Regione del Veneto ed in particolare ai tavoli tecnici per i sottoprodotti e l'end-of-waste.</p>	N. incontri	CCIAA, Imprese
---	-------------	----------------

AMBITO DI AZIONE N. 2

SVILUPPARE LE RELAZIONI ISTITUZIONALI, LA RAPPRESENTANZA DEGLI INTERESSI DEL SISTEMA CAMERALE.

attività/iniziativa/progetti	KPI	stakeholder coinvolti
<p>Comitato di Sorveglianza unico del PR FESR e del PR Veneto FSE + 2021 - 2027 Comitati di Sorveglianza Interreg Italia - Austria ed Italia - Slovenia 2021 - 2027</p>	N° incontri	Regione del Veneto, Associazioni di categoria e CCIAA
<p>Partecipazione alle Consulte e ai Comitati regionali, in particolare in materia di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.P.E.F. regionale - Legge finanziaria - Ricerca e sviluppo - Legalità - Immigrazione - Veneti nel mondo - Energia - Trasporti e Infrastrutture - Marchi di qualità - Commercio e Turismo - Orientamento al lavoro - Consumatori e Utenti - Ambiente e sostenibilità 	N° incontri	Regione Veneto, CCIAA, Aziende Speciali

<p>Audizioni presso le Commissioni consiliari per progetti di legge.</p>	<p>N° audizioni</p>	<p>Consiglio regionale del Veneto</p>
<p>Unioncamere del Veneto è il coordinatore del Programma Infrastrutture - Fondo di Perequazione 2023 - 2024 coinvolge le cinque Camere di Commercio del Veneto ed è gestito in collaborazione con Uniontrasporti. La terza annualità intende proseguire il dialogo con gli stakeholder territoriali, compresa la Regione del Veneto, prevedendo nuove aree di analisi e intervento in grado di rispondere ai principali cambiamenti del contesto socioeconomico che hanno caratterizzato quest'ultimo periodo</p>	<p>N° eventi e pubblicazioni</p>	<p>CCIAA, Regione del Veneto, associazioni di categoria ed imprese</p>
<p>Coordinamento strategico e programmatico con la Regione Veneto di tutti gli interventi volti allo sviluppo competitivo del sistema economico veneto attraverso lo strumento del Protocollo d'Intesa. Unioncamere proseguirà il lavoro di elaborazione e realizzazione, insieme agli uffici regionali, di specifiche collaborazioni in tutti gli ambiti di competenza camerale e regionale, con particolare riferimento agli studi e statistica, alla gestione di bandi congiunti, a progetti per lo sviluppo ed il sostegno delle piccole e medie imprese.</p>	<p>N° iniziative attivate</p>	<p>Regione Veneto, CCIAA</p>
<p>Coordinamento strategico e programmatico con la Regione Veneto nell'ambito del triennale "Accordo di Programma per la promozione economica e l'internazionalizzazione delle imprese venete per il triennio 2024 - 2027" La convenzione annuale per il 2025 disciplina i rapporti tra la Regione del Veneto e Unioncamere per la realizzazione dei Programmi di interventi di promozione economica e internazionalizzazione sia a finanziamento camerale, sia a finanziamento della Regione Veneto. Soggetto esecutore degli interventi previsti dalle convenzioni annuali è Venicepromex, Agenzia per l'internazionalizzazione S.c.a.r.l.</p>	<p>N° iniziative promozionali realizzate, N° aziende e stakeholder coinvolti nelle iniziative promozionali</p>	<p>Regione Veneto, CCIAA, Venicepromex</p>

<p>Partecipazione al Network “Nuova Alpe Adria”: il Network delle Camere di Commercio “Nuova Alpe Adria”, inizialmente chiamato “Network delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura ed Economia dell’Euroregione”, nasce come “rete” di sostegno alla cooperazione economica congiunta in funzione della creazione dell’Euroregione del Nord-Est d’Europa, con l’obiettivo di collaborare per la cooperazione interregionale nella regione alpe-adriatica a livello sia politico che economico.</p> <p>Nel 2025 sono previste le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> -progettazione congiunta per la programmazione UE 21-27 -incremento della visibilità del Network attraverso strategie di comunicazione -rafforzamento della cooperazione interna tra imprese -collaborazione nell’ambito di alcuni dei filoni tematici proposti dalla conferenza dei Presidenti 2024, quali ad esempio la mobilità 	<p>n. iniziative</p>	<p>CCIAA, Associazioni di categoria Imprese</p>
--	----------------------	---

<p>Relazioni istituzionali, lobbying, monitoraggio legislativo e attività di “costruzione europea” attraverso la sede di Bruxelles: promuovere la partecipazione del sistema produttivo e del tessuto imprenditoriale regionale al processo di produzione normativa europea attraverso queste principali modalità d’azione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - monitoraggio dei temi prioritari dell’Unione Europea e monitoraggio dell’attività legislativa delle commissioni parlamentari d’interesse per il territorio regionale e realizzazione di articoli e dossier di approfondimento; - lobbying: contatti istituzionali con Europarlamentari, funzionari della Commissione europea e di altre Istituzioni (CdR, Rappresentanza d’Italia), rappresentanze regionali, reti ed enti vari. Nello specifico, Unioncamere del Veneto nell’ambito dell’accordo di collaborazione Istituzionale siglato con la sede di Bruxelles della Regione del Veneto per il periodo 2024-2026 intende avviare nel 2025 dei tavoli di lavoro con gli Europarlamentari della nostra circoscrizione con l’obiettivo di rafforzare il dialogo tra Eurodeputati e territorio e incidere sui processi legislativi di alcuni temi-chiave facendo sistema e muovendoci in maniera coordinata presso le Istituzioni - organizzazione di visite istituzionali dedicate a Presidenti e Segretari Generali delle Camere e a Presidenti e Direttori delle Federazioni di Categorie con l’obiettivo di esplorare nuovi modelli di impresa, facilitare il confronto con diverse realtà imprenditoriali e apprendere buone pratiche. 	<p>N° schede “Dettaglio d’Europa”</p> <p>N° incontri con i MEP</p> <p>N° visite</p>	<p>CCIAA</p> <p>CCIAA, Associazioni di categoria, Regione del Veneto</p>
<p>Partecipazione a Network europei e piattaforme attraverso la sede di Bruxelles: GIURI, Gruppo Iniziativa Italiana, Water Europe, Nereus, Errin, etc.</p>	<p>N° incontri</p>	<p>CCIAA, Associazioni di categoria, Imprese</p>

<p>Diffusione delle consultazioni: partecipazione al processo di produzione normativa europea rispondendo alle consultazioni pubbliche lanciate dalle istituzioni europee e promuovendone la partecipazione alle imprese anche attraverso la rete Enterprise Europe Network.</p>	<p>N° di consultazioni da diffondere</p>	<p>CCIAA Associazioni di categoria, Imprese</p>
---	--	---

AMBITO DI AZIONE N. 2 BIS

COMUNICARE IL VALORE DEL SISTEMA CAMERALE REGIONALE POTENZIANDO LA COMUNICAZIONE E GLI STRUMENTI SOCIAL.

attività/iniziativa/progetti	KPI	stakeholder coinvolti
<p>Obiettivo dell'ufficio stampa sarà rafforzare ulteriormente il ruolo dell'Ente quale fonte autorevole per l'informazione economico-statistica del Veneto, promuovere le attività da esso svolte per lo sviluppo del territorio e delle imprese, veicolare sul territorio le informazioni e le attività relative all'Unione europea (notizie, bandi, progetti, tenders, calls for proposals) gestite quotidianamente da Eurosportello Veneto. Oltre alla tradizionale attività di comunicazione, veicolata attraverso la stesura e diffusione di comunicati stampa a una mailing list in continuo aggiornamento, verrà implementata la comunicazione attraverso il sito internet, strumento che consente un'informazione immediata e trasparente, ed attraverso i social network in cui l'Ente è presente – con numeri importanti – con aggiornamenti quotidiani dal 2014. Verranno potenziati i flussi comunicativi attraverso i social utilizzati dall'Ente (Facebook, X, LinkedIn, Youtube) in un'ottica di comunicazione online integrata per Unioncamere del Veneto ed Eurosportello Veneto.</p> <p>Al di là delle comunicazioni ufficiali, della diffusione di analisi congiunturali e di posizionamento dell'Ente nello scenario economico, attraverso il sito – e di rimando la newsletter che veicola notizie dal mondo camerale, dal Veneto e dall'Europa – verranno promosse tutta una serie di</p>	<p>N° comunicati, N° conferenze stampa, N° post, N° trasmissioni televisive N° visitatori sito web istituzionale N° nuovi followers social di UCV</p>	<p>Media, Utenti Unioncamere Veneto; uffici stampa delle Camere di Commercio, Enti ed Associazioni in rete; Utenti sito internet; Utenti newsletter e social network Unioncamere Veneto</p>

<p>iniziative/servizi e informazioni provenienti dall'Ente, dai suoi dipartimenti e dal sistema camerale regionale.</p> <p>Attività di ufficio stampa attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - redazione e diffusione capillare di comunicati stampa; - rapporti quotidiani con le redazioni media (quotidiani, periodici, televisioni, radio) e con i collaboratori; - rapporti con periodici di settore e house organ di categorie; - lavoro in rete con gli uffici stampa delle Camere; - collaborazione con uffici stampa di Associazioni, categorie ed Enti per lo scambio di informazioni in rete; - realizzazione della newsletter mensile Unioncamere Veneto Flash e CSR News; - potenziamento dell'informazione on line su piattaforme Facebook, Twitter, LinkedIn, gestione coordinata social network e sito internet; - diffusione rassegna stampa quotidiana. 		
---	--	--

AMBITO DI AZIONE N. 3

STRUTTURARE UN SERVIZIO REGIONALE DI PROGETTAZIONE EUROPEA, CON L'OBIETTIVO DI ACCRESCERE LA PARTECIPAZIONE DEL SISTEMA CAMERALE ED ASSOCIATIVO ALLA PROGRAMMAZIONE U.E. 2021-2027. INFORMARE E FORMARE SU POLITICHE EUROPEE E PROGRAMMI U.E.

attività/iniziativa/progetti	KPI	stakeholder coinvolti
Progettazione nell'ambito della cooperazione territoriale - coinvolgimento del sistema camerale a dei progetti di cui Unioncamere del Veneto è partner ufficiale	N° proposte progettuali che vedono coinvolte una delle CCIAA del Veneto come partner di secondo livello	CCIAA

<p>Corso di Euroformazione: nel corso del 2025 sono previsti alcuni incontri informativi nel territorio da organizzare congiuntamente tra la sede di Bruxelles di Unioncamere del Veneto e di Regione del Veneto nell'ambito dell'Accordo di collaborazione Istituzionale siglato con la sede di Bruxelles della Regione del Veneto per il periodo 2024-2026.</p>	<p>N° incontri in presenza</p>	<p>CCIAA, Imprese, Associazioni di Categoria</p>
<p>Formazione sulle Politiche dell'Unione Europea: nel 2025 è prevista un'Academy sulla progettazione europea da organizzare congiuntamente tra la sede di Bruxelles di Unioncamere del Veneto e di Regione del Veneto nell'ambito dell'Accordo di collaborazione Istituzionale siglato con la sede di Bruxelles della Regione del Veneto per il periodo 2024-2026.</p>	<p>N° incontri formativi</p>	<p>CCIAA, Enti domiciliati, Enti locali. Associazioni di categoria</p>
<p>Redazione della Guida ai Finanziamenti Europei 2025 in formato cartaceo e digitale e presentazione ufficiale della stessa nell'ambito di un webinar da organizzarsi nel mese di maggio in occasione della Festa dell'Europa.</p>	<p>N° guide, N° presentazioni</p>	<p>CCIAA, Imprese, Associazioni di categoria</p>
<p>Accordo di collaborazione Istituzionale siglato tra la sede di Bruxelles di Unioncamere del Veneto e di Regione del Veneto per il periodo 2024-2026 che prevede per il 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ciclo di incontri di presentazione di Ca' Veneto nel territorio - una Academy per funzionari camerali, Enti Locali, enti domiciliati, Associazioni di categoria - un evento di promozione di presentazione del sistema veneto a Bruxelles per gli Europarlamentari eletti nella circoscrizione Nord Est - un evento di presentazione dei Giochi Olimpici e Paralimpici Milano Cortina 2026 	<p>N° incontri</p>	<p>CCIAA, Imprese, Associazioni di Categoria, Enti Locali</p>

AMBITO DI AZIONE N. 4

GARANTIRE L'INFORMAZIONE STATISTICA E LA RICERCA ECONOMICA, ASSICURANDO LO SPORTELLO DI INFORMAZIONE ECONOMICA E IL SERVIZIO DI BROKERAGGIO INFORMATIVO A SUPPORTO DELLE CCIAA E DEL RELATIVO TESSUTO PRODUTTIVO.

attività/iniziativa/progetti	KPI	stakeholder coinvolti
<p>Nel 2025 proseguirà l'attività dell'area studi e ricerche come punto di riferimento regionale a servizio/supporto delle Camere di Commercio, per le analisi economiche e gli studi congiunturali dell'economia locale, delle imprese, degli enti locali e degli stakeholder territoriali.</p> <p>Le attività saranno improntate all'individuazione e alla copertura dei fabbisogni di informazione statistico economica espressi dagli uffici studi-statistica delle Camere di Commercio e di ogni altra necessità che dovesse emergere a livello territoriale.</p> <p>Gli obiettivi specifici per il 2025 saranno i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- produzione di dati congiunturali relativi alle imprese manifatturiere e di costruzioni (in collaborazione con Edilcassa Veneto), assicurando la qualità e l'affidabilità dei dati (Osservatorio "VenetoCongiuntura" sulla congiuntura economica);- raccolta, elaborazione di dati, produzione di report a livello regionale sulla struttura imprenditoriale;- raccolta, elaborazione di dati, produzione tabellare a livello provinciale e regionale sull'interscambio commerciale;- raccolta ed elaborazione dei principali dati regionali, creazione del Barometro dell'economia regionale;- realizzazione del nuovo sito "Veneto in cifre" che sostituirà il sito "VenetoCongiuntura" e che conterrà tutta la produzione economica dell'Area Studi e Ricerche;- produzione di comunicati stampa e note per il Presidente, attività di comunicazione e divulgazione delle analisi dell'area studi e ricerche sia tramite i canali di comunicazione tradizionali che sui social;- partecipazione al tavolo di coordinamento sugli studi dell'accordo PILOVER;- istituzione e implementazione dell'Osservatorio economico regionale in collaborazione con CCIAA di TV-BL;- collaborazione con Unioncamere per progetto Excelsior che riguarda sia il contatto con le imprese del territorio per	N° studi e ricerche, N° progetti	Imprese, Enti di ricerca, Soggetti istituzionali, Associazioni di categoria, CCIAA, Regione del Veneto, Università

l'assistenza alla compilazione dell'indagine sia come attività di disseminazione dei risultati;

- raccolta ed elaborazione di dati Infocamere per analizzare i processi di controllo societario in collaborazione con la Camera di Commercio di Treviso - Belluno;

- analisi del livello di digitalizzazione dei livelli produttivi delle imprese venete e nuove competenze con supporto scientifico accademico nell'ambito della Convenzione tra UCV, Università Ca' Foscari dipartimento di economia, Osservatorio economico e sociale di Treviso e Veneto Lavoro;

- realizzazione trimestrale di "Clessidra", un report congiunto tra Unioncamere Veneto e Veneto Lavoro nato da una rete di competenze che attraverso la condivisione delle informazioni e delle analisi vuole dare una chiave di lettura integrata sull'andamento dell'economia regionale;

- attività di monitoraggio dei processi di internazionalizzazione delle imprese venete nell'ambito della convenzione annuale tra Regione Friuli-Venezia Giulia, Regione Veneto, Provincia autonoma di Trento e Finest (Accordo di collaborazione tra regioni per l'internazionalizzazione del sistema Nordest);

- attività di monitoraggio dei processi dell'industria turistica con la realizzazione di attività relative all'Osservatorio turistico regionale federato OTRF (nell'ambito delle azioni del PSTV con la sottoscrizione dell'Accordo di collaborazione siglato con la Direzione Turismo della Regione del Veneto);

- analisi di impatto di determinati fenomeni sull'economia regionale basandosi sulla metodologia delle tavole input/output grazie alla collaborazione con IRPET (Istituto Regionale Programmazione economica della Toscana);

- servizio di sportello di informazione economica e di brokeraggio informativo;

- fornitura di materiali informativi ed elaborazioni personalizzate sugli archivi del Registro Imprese-Infocamere, a supporto delle attività di investigazione e di controllo;

- partecipazione e organizzazione eventi di divulgazione scientifico-economica.

AMBITO DI AZIONE N. 5

INFORMAZIONE, FORMAZIONE, SUPPORTO ORGANIZZATIVO ALLE CCIAA ED ASSISTENZA ALLE IMPRESE PER LA PREPARAZIONE AI MERCATI INTERNAZIONALI.

attività/iniziative/progetti	KPI	stakeholder coinvolti
<p>Attività di supporto ai processi di internazionalizzazione e miglioramento della competitività delle imprese attraverso la rete Enterprise Europe Network e il consorzio Friend Europe, di cui Unioncamere del Veneto è capofila di progetto.</p> <p>La rete mette a disposizione una serie di servizi nell'ambito molteplici aree di intervento:</p> <ul style="list-style-type: none">- Assesment aziendale: primo contatto per capire il grado di maturità dell'impresa, identificare potenzialità e debolezze e pianificare le azioni da intraprendere.- Servizi per il mercato unico: sportello REACH - Attività di sportello SIT REACH Veneto (regionale) che supporta le imprese nell'utilizzo delle sostanze chimiche e nell'applicazione del regolamento UE. <p>Nello specifico verranno organizzati:</p> <ul style="list-style-type: none">- sessioni di formazione in primavera ed in autunno, in collaborazione con il Centro REACH di Confindustria Veneto- servizio di assistenza tramite giornate di consulenza gratuita in materia di normativa REACH (in collaborazione con Confindustria Veneto SIAV- Centro REACH Veneto). Verranno organizzate altre due/ quattro giornate in primavera ed in autunno 2025. Le aziende del Triveneto possono sottoporre <i>quesiti/richieste di chiarimenti su aspetti relativi al REACH riguardanti:</i><ul style="list-style-type: none">· procedura di registrazione;· schede di sicurezza;· obblighi concernenti l'immissione sul mercato di articoli;· altri aspetti tecnici inerenti il regolamento. - Servizi per l'internazionalizzazione: Partnership Opportunity Database che promuove l'incontro tra richieste ed offerte di cooperazione di imprese in tutta Europa; Servizio Mode Finance per valutare se il partner identificato dall'azienda è	<p>N° attività di assistenza alle imprese</p> <p>N° imprese servite</p> <p>N° imprese servite</p> <p>N° imprese servite</p>	<p>Imprese</p>

<p>solvibile e se ha solidità finanziaria, aiutandola a decidere se intraprendere una cooperazione; promozione di brokerage events all' interno di fiere internazionali e missioni commerciali in tutta Europa.</p> <p>- Consultazioni europee: promozione della partecipazione di imprese, CCIAA e stakeholder del territorio al processo decisionale dell'UE tramite la diffusione delle consultazioni legislative (cfr. Missione 2) Tale attività viene effettuata ogni qual volta la Commissione pubblica Sme Panel o Consultazioni pubbliche.</p> <p>- Servizi per la sostenibilità: supporto all'autovalutazione secondo criteri ESG e all'elaborazione del bilancio di sostenibilità; redazione della newsletter bimestrale "CSR News" che informa gli utenti sulle principali novità nell'ambito Responsabilità Sociale d'Impresa e sostenibilità (cfr. Missione 8).</p> <p>Nel 2025 verrà organizzato un Percorso di introduzione alla società benefit (come diventarlo, quali sono i vantaggi etc) attraverso workshop interattivi di 10 ore con modalità mista (online e in presenza) nei primi mesi del 2025 rivolto a tutte le aziende del Veneto e si concluderà un percorso volto ad aziende del tessile e del calzaturiero per redigere il Bilancio di Sostenibilità</p> <p>- Servizi per la digitalizzazione: assessment digitalizzazione per conoscere il livello di maturità digitale dell'azienda; check-up canali digitali per ottimizzare l'efficacia del sito web e canali social aziendali; campagne di marketing online. Tutti i servizi saranno promossi in sinergia con i punti PID camerali.</p> <p>- Servizi per l'accesso ai finanziamenti: orientamento ai programmi europei e screening delle proposte progettuali; informazioni sulle opportunità offerte dallo strumento del Crowdfunding; servizio Euroappalti che facilita l'identificazione delle opportunità offerte dagli appalti pubblici europei; informazioni per l'accesso al credito e ai finanziamenti europei.</p>	<p>N° imprese servite</p> <p>N° percorsi per Bilancio di sostenibilità</p> <p>N° percorsi per società BENEFIT</p> <p>N° imprese servite</p> <p>N° imprese servite</p>	
<p>Partecipazione alle attività relative all'Accordo per l'internazionalizzazione del "Sistema del Nord Est", con la finalità di rendere massima la collaborazione sinergica tra le azioni delle</p>	<p>N° report su struttura e tendenze del</p>	<p>Regione Veneto Regione Friuli Venezia Giulia</p>

<p>due Regioni nell'ambito delle relazioni economiche internazionali e delle dotazioni infrastrutturali strategiche al fine di migliorare il processo di internazionalizzazione delle imprese, a cui Unioncamere Veneto ha aderito il 4.05.2020.</p> <p>Il Piano Operativo per le attività da svolgersi per la quarta annualità con il coordinamento di Unioncamere Veneto prevede:</p> <p>1.REDAZIONE RAPPORTI STRUTTURA E TENDENZE DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE</p> <p>2.L'INTERNAZIONALIZZAZIONE TRAMITE INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI DELLE IMPRESE DEL TRIVENETO</p>	<p>commercio internazionale, N° report sull'internazionalizzazione tramite IDE, N° missioni promozionali</p>	<p>Provincia Autonoma di Trento Venicepromex Camere di Commercio italiane ed estere</p>
<p>Progetto S.E.I. – Fondo di perequazione 2023-2024: Unioncamere Veneto coordinerà il partenariato delle CCIAA del Veneto nell'ambito del progetto.</p> <p>I servizi del progetto SEI avranno come target principale le MPMI con gli obiettivi principali di incrementare la competitività delle imprese, sia mediante l'orientamento e l'assistenza per vendere all'estero, anche sfruttando le potenzialità del digitale e delle nuove tecnologie (es. intelligenza artificiale) e della sostenibilità (es. criteri ESG) a supporto dell'export, rafforzandone, pertanto, le competenze e facilitando altresì le occasioni per l'accesso a incentivi, opportunità e strumenti finanziari per l'internazionalizzazione nazionali e comunitari ed alle gare d'appalto europee e internazionali.</p>	<p>N° imprese coinvolte negli eventi formativi; N° di nuove imprese partecipanti al progetto, N° di piani export sviluppati</p>	<p>CCIAA, Made in Vicenza, Venicepromex</p>

AMBITO DI AZIONE N. 6

PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITÀ. SUPPORTARE LE CAMERE NELLE FUNZIONI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE.

attività/iniziative/progetti	KPI	stakeholder coinvolti
Partecipazione alla Cabina di regia costituita ai sensi dell'art. 3 del Protocollo d'intesa DGR 1544/2022 (progetto " Il Veneto per la legalità "): Unioncamere parteciperà attivamente alla Cabina di regia per presentare proposte e progetti a livello regionale in rappresentanza del Sistema camerale sul tema della legalità economica e si metterà a disposizione del Consiglio regionale per realizzare iniziative congiunte di promozione e diffusione della legalità.	N° iniziative attivate	Regione, Associazioni di categoria
Protocollo d'intesa per l'attuazione del progetto legalità : il Sistema camerale veneto, Unioncamere Veneto con la Sezione regionale del Veneto Albo gestori ambientali e Libera. Associazioni, Nomi e Numeri Contro le Mafie, si sono attivate per realizzare iniziative collaborative dirette a favorire, in base alle proprie rispettive competenze, la prevenzione e il contrasto della criminalità economica ed il ripristino della legalità in ambito ambientale. Il protocollo triennale prevede per il 2025 la prosecuzione di iniziative finalizzate alla diffusione della cultura della legalità nelle scuole e di attività di ricerca, studio, analisi e divulgazione dei dati sulla presenza delle mafie e delle varie forme di illegalità in Veneto, tra cui la contraffazione dei prodotti.	N° iniziative attivate	CCIAA, Libera
Evento " Mafie in Veneto ": Unioncamere collaborerà con la Sezione Veneto dell'Albo Nazionale Gestori Ambientali per la realizzazione della prima giornata dell'evento, che si svolgerà il 29 gennaio.	N° partecipanti	CCIAA, Associazioni di categoria, Autorità pubbliche, Università

AMBITO DI AZIONE N. 7

QUALIFICARE IL CAPITALE UMANO, ORIENTARE I GIOVANI AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI, PROMUOVERE L'IMPRENDITORIALITÀ ATTRAVERSO I SERVIZI NUOVA IMPRESA DELLE CCIAA.

attività/iniziative/progetti	KPI	stakeholder coinvolti
<p>Unioncamere Veneto attraverso il coordinamento dei Comitati per l'Imprenditoria Femminile del Veneto proseguirà l'attività di informazione e formazione circa le opportunità finanziarie e normative di interesse per le imprenditrici, tenendo capillarmente aggiornate le Camere di Commercio del Veneto sulle novità in materia.</p> <p>L'attività di coordinamento, oltre alle attività di promozione e organizzazione attività locali e nazionali, quali la tappa del giro delle donne che fanno impresa, sarà volta principalmente alla promozione ed alla diffusione della cultura sulla certificazione della parità di genere mediante la promozione dei bandi, l'organizzazione di webinar in collaborazione con Unioncamere Italiana.</p> <p>Unioncamere, nell'ambito di una Convenzione con Veneto Lavoro, si vedrà impegnata in un'attività di promozione specifica sul tema della certificazione della parità che coinvolgerà le CCIAA, gli stakeholders e le imprese.</p> <p>Le attività a supporto dell'imprenditoria femminile sono inoltre promosse all'interno del progetto "Fondo Perequativo - Programma di competenze per le imprese: orientare e formare i giovani nel mondo del lavoro" promozione e diffusione dei Servizi Sportelli Nuova Impresa delle Camere di Commercio del Veneto.</p> <p>Unioncamere fa parte della rete Col - Community of Interest Women Entrepreneurship ed al Thematic Group Women Entrepreneurship della rete Enterprise Europe Network che coinvolge i Comitati Imprenditoria del Veneto e le imprese del territorio, allo scopo di favorire lo scambio di informazioni ed opportunità con i Comitati degli altri Paesi europei.</p>	N° di attività di formazione, informazione e supporto	CCIAA, Imprese, Professionisti

<p>Progetti nell'ambito del programma Erasmus for Young Entrepreneurs: nell'ambito di tale programma Unioncamere coordina e gestisce specifici progetti a sostegno della nuova imprenditorialità, i cui obiettivi che verranno perseguiti nel 2025 e nelle successive annualità, vengono così declinati:</p> <p>GYMNASIUM PLUS e GLOBAL2YOU, fornisce degli strumenti e dei servizi agli aspiranti imprenditori del territorio regionale e nazionale per promuovere l'autoimprenditorialità. Nel 2025 proseguiranno le opportunità di svolgere un periodo di scambio con un imprenditore affermato in un altro Paese dell'Unione Europea ed in Canada, Regno Unito, Singapore e Stati Uniti, permette ai giovani imprenditori o aspiranti tali di ottenere competenze e conoscenze che saranno utili per lo sviluppo della propria impresa e/o delle proprie competenze professionali.</p> <p>GYMNASIUM PLUS, iniziato nel 2023 terminerà nel 2027. Nel 2025 proseguirà il ruolo di coordinamento di 8 partner da parte di Unioncamere, che dovranno coinvolgere in scambi complessivamente 350 Host Entrepreneurs e 578 New Entrepreneurs – il target di Unioncamere Veneto è di 97 New Entrepreneurs e 45 Host Entrepreneurs. L'attività di coordinamento si concretizza anche attraverso periodici meeting di consorzio, in forma virtuale e in presenza.</p> <p>GLOBAL2YOU verrà attivato a febbraio 2025 e si concluderà nel 2028. È previsto il coinvolgimento in scambi Erasmus for Young Entrepreneurs di 60 imprenditori affermati residenti negli Stati Uniti e registrati con Unioncamere Veneto come <i>Host Entrepreneurs</i>, i quali ospiteranno almeno 30 aspiranti imprenditori italiani (<i>New Entrepreneurs</i>) registrati con il nostro Ente.</p>	<p>N° scambi</p>	<p>CCIAA Venete attraverso i loro Servizio Nuova Imprese; Associazioni di categoria, Università</p>
--	------------------	---

<p>Progetto F.P. 2023 – 2024: Competenze per le Imprese - Orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro.</p> <p>Il progetto ha l’obiettivo di proseguire nella promozione e disseminazione del portale nazionale SNI che offre una mappatura dei servizi offerte dagli Sportelli Nuova Impresa per le attività di orientamento al lavoro e l’imprenditoria. Questa piattaforma sarà aggiornata con le attività territoriali degli sportelli SNI Veneti. Il progetto prevede anche delle attività di promozione radiofoniche e attraverso i Media locali. Inoltre è prevista attività di promozione e disseminazione dei servizi e lo storytelling degli aspiranti imprenditori coinvolti nelle attività. Anche in questa edizione, sarà replicata l’Academy “IMPRENDITORE SI DIVENTA” dedicata allo sviluppo di competenze a sostegno della crescita di giovani imprenditori, sarà mantenuto l’impianto originale ma con un approccio più “diffuso” sul territorio e garantendo un maggiore arco temporale della fase di affiancamento, anche con sessioni di coaching di gruppo periodiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • webinar tematici per lo sviluppo di competenze imprenditoriali; • cicli di sessioni formative di approfondimento; • coaching e mentoring individuale/di gruppo periodico a supporto dell’avvio di impresa. <p>Le aspiranti imprenditrici e imprenditori coinvolti potranno acquisire conoscenze, sperimentare concretamente strumenti e ricevere spunti per poter sviluppare consapevolmente il proprio progetto imprenditoriale.</p>	<p>N° iniziative promozionali, N° iniziative di formazione e mentoring</p>	<p>CCIAA Venete attraverso i loro Servizio Nuova Imprese; Comitati Imprenditoria Femminile, Aspiranti Imprenditori, Disoccupati, Studenti Scuola Superiore.</p>
---	--	---

AMBITO DI AZIONE N. 8

STIMOLARE UN CONTESTO FAVOREVOLE ALL’INNOVAZIONE E AL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ E LA GREEN ECONOMY.

attività/iniziative/progetti	KPI	stakeholder coinvolti
<p>Nel settore della ricerca e dello sviluppo tecnologico, le competenze dello Sportello APRE Veneto e della rete europea Enterprise Europe Network sono finalizzate a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promuovere la partecipazione del ‘Sistema Veneto’ ai nuovi programmi a sostegno dell’innovazione, della 	<p>n. attività di formazione, informazione e supporto, riunioni di</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Enti, Professionisti</p>

<p>Nel contesto PNRR linea “M4C2 Investimento 2.3”, a sostegno della trasformazione digitale delle società e delle economie europee, è prevista la costruzione di una rete europea di poli di innovazione digitale (European Digital Innovation Hubs - EDIHs) cui sarà affidato il compito di assicurare la transizione digitale dell’industria, con particolare riferimento alle PMI, e della pubblica amministrazione attraverso l’adozione di tecnologie digitali avanzate, intelligenza artificiale, calcolo ad alte prestazioni, sicurezza informatica.</p>		
<p>EnergyEfficiency4SME è un progetto LIFE che intende accompagnare le PMI del territorio nell’implementazione di misure di efficientamento energetico, identificate in precedenza tramite degli audit energetici. Le attività prevedono una serie di pacchetti di lavoro quali: studi di fattibilità, audit energetici, costruzione delle capacità di implementazione, accesso ai finanziamenti, piattaforma digitale, comunicazione e valutazione dei risultati.</p> <p>Il progetto, che si concluderà nel 2025, ha i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> -sostenere direttamente 50 aziende nell’implementazione di audit energetici - effettuare 30 audit energetici -formare 60 unità di personale dell’azienda con competenze/conoscenze migliorate -formare 20 auditor energetici/altri stakeholder con migliori competenze/conoscenze. <p>Il progetto concentrerà le sue attività nei seguenti settori NACE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione (Codice Nace: da I55 a I56.3.0) - Produzione - Agroalimentare (Codice Nace: da C10 a C11.0.7) - Manifattura - Lavorazione dei metalli (Codice Nace: da C24 a C25.9.9) 	<p>N° studi di fattibilità, audit energetici, eventi di formazione, piattaforma digitale sulle misure di finanziamento, attività di comunicazione</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Professionisti</p>
<p>EE4HORECA è un progetto LIFE che fornisce supporto alle aziende del territorio per implementare misure di efficienza energetica, modelli di business e benchmark lungo tutta la catena del valore.</p> <p>L’iniziativa si concentra sulle attività di alloggio e ristorazione (codice NACE: da I55 a I56.3.0). Nel 2025 il progetto aumenterà la conoscenza e la consapevolezza del ruolo delle catene del valore sostenibili: oltre 50 dipendenti di 40 stakeholder, appartenenti a 3 diverse tipologie di catene del valore (HoReCa), saranno coinvolti nelle attività di formazione,</p>	<p>N° eventi di formazione ed informazione, attività di comunicazione e divulgazione</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Professionisti</p>

<p>mentre altri potenziali 500 stakeholder saranno raggiunti attraverso la comunicazione attiva e la disseminazione.</p>		
<p>Empowering H2-ready Regions in Central Europe è un progetto finanziato dal programma Interreg Central Europe 2021 - 2027, coordinato da Joint Spatial Planning Department Berlin-Brandenburg, Division European Spatial Development, di cui Unioncamere del Veneto è partner. Il progetto mira a diffondere i requisiti europei attinenti alla transizione energetica, con particolare attenzione alla pianificazione energetica trasferibile a livello locale e regionale. In particolare, nel corso del progetto, avviato nel 2023 e con termine al 2026, saranno implementate le seguenti attività: integrazione dell'idrogeno nelle strategie regionali e transnazionali; identificazione degli ostacoli normativi; coordinamento con gli attori regionali per una governance multilivello; rafforzamento di capacità e competenze locali e regionali, consolidamento di progetti inerenti l'idrogeno.</p>	<p>N° attività di formazione, analisi, coordinamento e comunicazione</p>	<p>Imprese, associazioni di categoria, CCIAA, Università, Regione Veneto</p>
<p>DIH InnovaMare è un progetto finanziato dal programma Interreg Italia - Croazia 2021 - 2027, coordinato dalla Camera dell'Economia croata. Il progetto intende sviluppare e potenziare le capacità di ricerca e innovazione e l'adozione di tecnologie avanzate in ambito marino, capitalizzando le esperienze del progetto strategico InnovaMare. Le azioni progettuali principali che proseguiranno nel 2025 sono: lo sviluppo delle capacità di innovazione per l'attuazione delle tecnologie marine, la creazione di una rete di innovazione per lo sviluppo di tecnologie marine innovative per un'economia blue sostenibile, il trasferimento tecnologico per un'economia blu sostenibile (azioni pilota) e la co-creazione di soluzioni innovative e nuove opportunità/schemi di finanziamento.</p>	<p>N° attività di mappatura, di formazione, focus group</p>	<p>Imprese, Associazioni di categoria, CCIAA, Università</p>
<p>Innovablue è un progetto finanziato dal programma Interreg Adrion 2021 - 2027, coordinato dal DIH InnovaMare. Il progetto è finalizzato a promuovere l'innovazione e la sostenibilità nella blue economy, in particolare il potenziamento delle tecnologie marine, la promozione della collaborazione transfrontaliera, il miglioramento dell'ecosistema di innovazione, il potenziamento delle tecnologie marine, la promozione della collaborazione transfrontaliera ed il miglioramento dell'ecosistema di innovazione della blue economy.</p>	<p>Analisi comparativa dei contesti normativi, thematic working group, sessioni di mentoring</p>	<p>Imprese, Associazioni di categoria, CCIAA, Università</p>

<p>Convenzione PMI con Regione Veneto – azione 1 Semplificazione amministrativa: nel 2025 Unioncamere proseguirà nell’organizzazione, in collaborazione con le Camere di commercio e il supporto di Infocamere, di un percorso di formazione sincrona e asincrona con l’obiettivo di agevolare la fruizione degli strumenti messi a disposizione dalle Camere di Commercio per semplificare i rapporti con la Pubblica amministrazione, in particolare la gestione delle pratiche telematiche SUAP attraverso il portale Impresainungiorno. Gli incontri sono rivolti da un lato agli ordini professionali, associazioni di categoria e imprese, in particolare PMI e, dall’altro, ai funzionari dei comuni e agli enti coinvolti negli endoprocedimenti SUAP (C.D. Enti Terzi). Tra i temi trattati: formazione sulle normative di settore, presentazione a 360 gradi dello strumento Scrivania Impresainungiorno (lato comune e lato utente) e temi specifici per settore (pratiche per l’edilizia e per il commercio).</p>	<p>N° webinar/ore di formazione, N° operatori SUAP, Enti terzi e professionisti partecipanti alla formazione</p>	<p>Associazioni di categoria, Ordini professionali, Imprese, Enti Terzi, Comuni, CCIAA, Regione Veneto</p>
<p>Convenzione PMI con Regione Veneto - Azione 2 PID: nel 2025 Unioncamere organizzerà, insieme con i Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio del Veneto, lo study Pid Tour Veneto, proseguendo il percorso di strategie digitali d’impresa.</p>	<p>Study PID TOUR Veneto, road show e webinar</p>	<p>CCIAA, Associazioni di categoria, Imprese, Professionisti</p>
<p>Fondo Perequativo 2023 -2024 – La transizione energetica: il programma ha l’obiettivo di sostenere le imprese nell’affrontare la transizione energetica, aumentando la consapevolezza delle possibili alternative all’attuale quadro di approvvigionamento energetico. In particolare, le attività riguarderanno l’informazione, formazione (4 eventi formativi), realizzazione di casi studio (4 incontri territoriali di progettazione partecipata), materiale promozionale (card e brochure), 4 desk territoriali di confronto, azioni di follow-up territoriale in materia di transizione energetica e Comunità Energetiche Rinnovabili, con particolare attenzione alle attività di comunicazione sul territorio e al coordinamento con gli ETS. Verrà inoltre realizzato un evento finale e pubblicate delle linee guida CER e dei modelli economici sull’autoconsumo. Alcune attività verranno realizzate in collaborazione con Asvess (Associazione Veneta per lo Sviluppo Sostenibile), dando così seguito a quanto previsto dal protocollo d’intesa triennale siglato per la promozione dello sviluppo sostenibile e</p>	<p>Attività di informazione, formazione, realizzazione di casi studio</p>	<p>Amministrazioni pubbliche, Imprese, ETS</p>

<p>dell'Agenda 2030 in Veneto, così come fatto in precedenza con il protocollo d'intesa relativo al Forum Terzo Settore Veneto.</p>		
<p>Progetto PID Veneto: obiettivo del progetto, finanziato all'interno dell'aumento del 20% del diritto annuo per il 2025 e parte del 2026, è supportare le imprese in una trasformazione strategica attraverso le tecnologie digitali ed attività di training e mentoring, al fine di intraprendere un percorso di trasformazione basato sulle reali esigenze dell'impresa, approfondire il ruolo delle tecnologie digitali a supporto della transizione ecologica, sfruttare le possibilità offerte dall'ecosistema di competenza e servizi in grado di creare cultura diffusa sul digitale, competenze e strumenti per valutare gli investimenti. Verrà a tale scopo pubblicata una manifestazione di interesse per la selezione di 100 imprese che potranno beneficiare, attraverso il coordinamento scientifico delle Università del Veneto, di un percorso di accompagnamento e mentoring verso la doppia transizione digitale e sostenibile”.</p>	<p>N° imprese coinvolte</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, CCIAA, Università e Regione del Veneto</p>
<p>Percorso di autovalutazione sulla sostenibilità aziendale: Unioncamere Veneto, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, promuove un percorso per supportare un gruppo di 30 imprese del settore tessile e calzaturiero nell'autovalutazione della propria sostenibilità aziendale.</p> <p>Il progetto propone alle imprese, in particolare PMI, sessioni formative e laboratoriali, combinate con l'utilizzo di una piattaforma digitale: l'obiettivo è effettuare una valutazione del proprio posizionamento in materia di sostenibilità e predisporre in autonomia, ma in modo guidato, il bilancio secondo i criteri ESG (Environmental, Social, Governance).</p> <p>Per i partecipanti al Percorso ESG del 2023-2024 è inoltre a disposizione un progetto di follow-up per dare continuità alle attività avviate.</p>	<p>N° di webinar/ore di formazione, N° di imprese iscritte, N° di imprese che hanno completato la propria autovalutazione, N° di imprese che hanno redatto il proprio bilancio di sostenibilità</p>	<p>Imprese, Associazioni di categoria, CCIAA</p>

<p>Corso sulle società benefit: nell’ambito delle attività della rete EEN verrà organizzato un corso intensivo, rivolto a circa 30 imprese, di approfondimento sulle tematiche generali legate alla sostenibilità e al Modello Benefit, con due principali obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capire il contesto attuale, perché è indispensabile un cambio di paradigma e perché è importante integrare la sostenibilità nella strategia aziendale; - conoscere il Modello Benefit, i suoi principali strumenti e le potenzialità di applicazione pratica nei contesti aziendali. 	<p>N° di incontri/ore di formazione, N° di imprese iscritte</p>	<p>Imprese, Associazioni di categoria, CCIAA</p>
--	---	--

AMBITO DI AZIONE N. 9

SVILUPPARE E PROMUOVERE IL TURISMO, VALORIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE E L'ECONOMIA LOCALE.

attività/iniziative/progetti	KPI	stakeholder coinvolti
<p>Accordo di collaborazione con la Regione del Veneto per iniziative di supporto alle azioni del Piano Turistico Annuale 2024 (DGR n. 915 del 6 agosto 2024): obiettivo dell’accordo, di durata annuale, è proseguire l’attuazione congiunta delle seguenti azioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Veneto accogliente e responsabile: costruire condizioni migliori e prospettive professionali per i lavoratori del turismo – work/life balance, welfare e comunicazione. Il progetto si articolerà in tre fasi distinte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Sperimentazione interna presso le imprese partecipanti, includendo: <ul style="list-style-type: none"> - riorganizzazione dei turni e degli orari di lavoro; - affiancamento per migliorare il welfare aziendale; - sviluppo dello storytelling sia interno che esterno; 2. Realizzazione di una campagna profonda per rilanciare il lavoro nel turismo; 3. Facilitazione del ricambio imprenditoriale. 2) Osservatorio del Turismo Regionale Federato: verranno implementate ulteriormente diverse sezioni della dashboard dell’Osservatorio grazie anche agli apporti di alcuni professionisti esterni, nonché di Ciset, SAVE, The Dat Appeal Company, H-Benchmark, Federalberghi Veneto, Faita Nord Est ed altri soggetti. Verrà sviluppata una apposita sezione dedicata alla spesa turistica con dati relativi alle carte di credito 	<p>N° Report, N° di interviste con gli stakeholders, N° imprese e stakeholder coinvolti</p>	<p>CCIAA, Associazioni di categoria, Imprese e reti d’impresa, Università, Regione del Veneto</p>

<p>(circuiti Mastercard) articolata per destinazioni e relativi sotto ambiti.</p> <p>3) Approccio comunicativo attraverso il marchio ombrello “Veneto, the Land of Venice”: Regione Veneto e Unioncamere Veneto stanno operando per potenziare fortemente la diffusione, la riconoscibilità e quindi il valore percepito del marchio con lo scopo di costruire un brand Veneto che contribuisca al posizionamento e al successo dell’economia regionale. L’intenzione è di verificare l’applicazione del marchio anche in altri ambiti e filiere diverse da quelle turistiche a partire dalla produzione agroalimentare.</p>		
<p>Programma “Sostegno del turismo” – Fondo di Perequazione 2023 – 2024: il programma punta a consolidare il ruolo del sistema camerale nell’analisi sull’economia del settore e a valorizzare ulteriormente le iniziative avviate dalle Camere di commercio per l’attrattività dei territori e delle destinazioni turistiche. A tale scopo, verranno realizzate le seguenti 3 linee di attività:</p> <p>1. Consolidare le attività di osservazione economica a beneficio delle imprese e dei territori: verranno realizzate indagini alle imprese e ai turisti con focus tematici specifici, ad esempio sul termalismo e sul cicloturismo.</p> <p>2. Favorire lo sviluppo delle destinazioni turistiche attraverso modelli di intervento innovativi anche nell’ottica della sostenibilità verificando l’impatto ambientale, sociale ed economico dei fenomeni turistici proseguendo l’attività di formazione alle imprese e promuovendo interventi di governance del turismo;</p> <p>3. Promuovere la qualificazione della filiera attraverso il rating Ospitalità Italiana con cui, oltre alle imprese, saranno valorizzati anche i circuiti e gli eventi turistici, sportivi e culturali e, in generale, gli strumenti promozionali delle destinazioni turistiche che verranno inseriti nella piattaforma dell’Ospitalità Italiana.</p>	<p>N° report, N° di incontri di formazione con le imprese, N° di focus group con stakeholders N° di circuiti turistici mappati</p>	<p>CCIAA, Associazioni di categoria, Imprese, Organizzazioni di Gestione della Destinazione, Regione Veneto</p>

<p>Memorandum of Understanding per il National Skill Group Italia – settore turismo: nel 2022 Unioncamere del Veneto ha sottoscritto il Memorandum of Understanding nato per attuare la strategia per lo sviluppo delle competenze settoriali "Digital and Sustainability Skills in Tourism" sviluppata nel progetto NTG, nel contesto del Patto per le Competenze Europeo (Pact for skills).</p> <p>Il NSG Italia sviluppa e identifica gli strumenti di formazione, gli approcci e le risorse per facilitare la transizione del turismo e della sua filiera verso le competenze richieste attualmente e in futuro in questo settore; in particolare nel campo delle pratiche digitali, green e sociali, che sono trasversali a tutti i profili di occupazione.</p>	<p>N° di stakeholders coinvolti, N° di uscite stampa realizzate</p>	<p>CCIAA, Associazioni di categoria, Imprese, Organizzazioni di Gestione della Destinazione, Regione Veneto</p>
<p>Consulta camerale della Cultura: il Sistema camerale veneto in collaborazione con alcune personalità di spicco del mondo culturale regionale ha costituito la “Consulta della Cultura” per coordinare le politiche culturali delle Camere di Commercio. L’obiettivo è rendere gli investimenti delle Camere nelle politiche culturali capaci di maggiore incisività e di migliore fruizione da parte delle aziende che al sistema camerale fanno riferimento. Nel 2025 proseguirà il lavoro di raccordo tra settore della cultura e mondo imprenditoriale lanciato con la Convention del Sistema camerale a novembre 2024, dedicata proprio a questo tema.</p>	<p>N° di incontri, N° di stakeholders coinvolti N° di uscite stampa realizzate</p>	<p>CCIAA, Associazioni di categoria, Imprese</p>
<p>Veneto Film Commission: attraverso la partecipazione al Consiglio di amministrazione della Fondazione Veneto Film Commission, Unioncamere contribuirà alle politiche regionali volte a promuovere il territorio come <i>location</i> per le produzioni cinematografiche e l’attrazione di produzioni italiane ed estere, cui possono fornire servizi le imprese venete specializzate.</p>	<p>N° di eventi organizzati congiuntamente</p>	<p>CCIAA, Associazioni di categoria, Imprese</p>

AMBITO DI AZIONE N. 10

PROCESSI INTERNI E FUNZIONAMENTO.

attività/iniziative/progetti	KPI	stakeholder coinvolti
<p>Costituisce obiettivo generale di Unioncamere del Veneto garantire una gestione efficiente del personale, degli Organi, delle funzioni di contabilità e provveditorato, per assicurare il regolare funzionamento di tutte le attività e dei servizi dell’Ente,</p>		

<p>oltre che la valorizzazione del patrimonio e l'equilibrio del bilancio dell'Ente.</p>		
<p>A) In tema di gestione del personale e organizzazione interna si prevede di investire su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potenziamento delle competenze del personale dell'ente mediante lo sviluppo di un programma di formazione continua su competenze trasversali; - potenziamento delle competenze del personale dell'ente mediante lo sviluppo di un programma di formazione specialistica su competenze di singole funzioni; - potenziare le conoscenze e le competenze del personale mediante lo sviluppo di interventi formativi anche su materie di interesse generale quali la sicurezza sul lavoro, l'anticorruzione, la Cyber Security; - proseguire con il progetto di attivazione di stage universitari. 	<p>Corsi di formazione</p>	<p>Personale interno</p>
<p>B) In tema di misurazione delle performance si prevede di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - proseguire nell'attività di mappatura delle competenze del personale dipendente; - migliorare la pianificazione e il monitoraggio delle prestazioni dei dipendenti anche mediante l'introduzione di una pianificazione che consenta di conciliare lavoro agile e lavoro in presenza; - gestire e applicare gli strumenti di welfare aziendale al fine di valorizzare le competenze e i risultati raggiunti a livello individuale/di area/di ente. 	<p>Piano della performance</p>	<p>Personale interno</p>
<p>C) Revisione della struttura organizzativa dell'Ente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mantenimento e rafforzamento del modello a matrice; - utilizzo diffuso delle competenze trasversali per aumentare l'efficienza e l'efficacia dei processi interni; - completamento della revisione dei regolamenti interni. 	<p>Revisione interna</p>	<p>Personale interno</p>
<p>D) Funzionamento degli organi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione di una programmazione annuale delle riunioni con conseguente calendarizzazione dei termini per la predisposizione del materiale da sottoporre ad approvazione 	<p>Rispetto termini</p>	<p>Giunta e Consiglio</p>
<p>Unioncamere del Veneto è tenuta a svolgere attività in tema di prevenzione della corruzione e trasparenza (garantendo l'accesso ai documenti e alle informazioni dell'Ente in tutte le forme previste), così come ad assicurare le attività richieste dal Regolamento UE 679/2016 in tema di privacy. Per il 2025, in tale</p>	<p>Adempimenti Compliance</p>	<p>Personale interno</p>

<p>ambito, viene pertanto previsto di continuare a svolgere le suddette attività e, inoltre, di:</p> <p>A) Compliance in materia di anticorruzione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - verificare le misure di contrasto alla corruzione; - gestire l'eventuale arrivo di segnalazioni da parte del whistleblower attraverso la piattaforma https://unioncamereveneto.segnalazioni.net; <p>B) Compliance in materia di trasparenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pubblicare le informazioni dovute in attuazione del principio di "Trasparenza e buona amministrazione"; - aggiornare il Registro dei trattamenti ex art. 30 GDPR ed effettuare le nomine dei responsabili del Trattamento dati. 		
<p>Acquisizione e gestione delle risorse (finanziarie / strumentali) in chiave economica e di efficacia</p> <p>In generale viene previsto di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - diffondere ampiamente la 'cultura documentale digitale' e promuovere il corretto utilizzo dell'applicativo GEDOC; - proseguire nell'attività di utilizzo dell'applicativo Trackify, indispensabile per la pianificazione e la rendicontazione della voce di spesa dello staff progettuale; - iniziare un processo di dematerializzazione documentale a partire dai fascicoli del personale al fine di innalzare il grado di efficacia nella gestione e consultazione degli stessi. <p>Con specifico riferimento alla gestione contabile:</p> <ul style="list-style-type: none"> -l'implementazione della suite di applicativi amministrativo-contabili: Contabilità "Con2" per tutte le registrazioni contabili e la predisposizione dei dati di bilancio e Servizio dell'Ordinativo Bancario Informatico "Obi"; - utilizzo della piattaforma per i pagamenti verso la Pubblica Amministrazione, PagoPA. <p>Con specifico riferimento alla gestione del provveditorato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aggiornamento delle procedure interne al fine di semplificare l'attività dei funzionari e integrare i flussi informativi 	<p>Utilizzo applicativi per gestione documentale e gestione contabile</p>	<p>Personale interno</p>
<p>Miglioramento continuo</p> <p>Unioncamere del Veneto è stabilmente impegnata nel miglioramento continuo dei processi e nel 2025 si attiverà per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - condurre indagini relative a specifici servizi/iniziative mediante la somministrazione di questionari, con conseguente raccolta degli esiti e avvio azioni a valle dei suggerimenti ricevuti; - realizzare il report di sintesi con i risultati dello studio di analisi di materialità, a seguito dell'invio del questionario a tutti gli stakeholder nel 2024; 	<p>Report risultati questionario di materialità e customer satisfaction</p>	<p>Personale interno</p>

<p>- utilizzare il lavoro agile come modalità di gestione dei servizi e delle attività di Unioncamere.</p>		
<p>Le risorse Dal 2024 per il finanziamento di Unioncamere, la Giunta ha deliberato di applicare l'aliquota contributiva del 2,5% sulle risultanze camerali dell'ultimo bilancio d'esercizio chiuso alle quali si aggiungono quote specifiche per attività di interesse congiunto per lo sviluppo camerale e regionale. La realizzazione delle attività descritte in tale relazione avverrà quindi con risorse proprie dell'Ente, con risorse derivanti da progetti, accordi e convenzioni realizzati in collaborazione con soggetti terzi, pubblici, privati nazionali, internazionali e con l'Unione Europea e in misura minore con risorse derivanti dalla vendita di servizi o dalla gestione di progetti commerciali.</p>		<p>CCIAA</p>

VM1711_NG1811_EM1911_VM1911_NG2011_EM2211