



PIF

PROGETTI
INTEGRATI
DI FILIERA

Calendario Webinars

I 10 Webinars per l'Internazionalizzazione

I seguenti webinars sono organizzati a supporto delle attività previste dalla fase 1 del bando: internazionalizzazione delle imprese PIF - Progetti Integrati di Filiera. Annualità 2023-2024.

I webinars rientrano tra gli interventi volti a consolidare la presenza competitiva e a promuovere la proiezione internazionale di PMI appartenenti alle due filiere venete di eccellenza, SISTEMA CASA e SISTEMA MODA, favorendone la penetrazione organizzata nei mercati esteri e, al tempo stesso, la capacità di presidio da parte delle singole imprese.

I 10 Webinars della durata approssimativa di un'ora, affronteranno diversi temi attinenti l'internazionalizzazione e forniranno indicazione sulla presenza di servizi e strumenti utili alle PMI interessate a sviluppare o consolidare la propria strategia di internazionalizzazione dei mercati esteri su cui operare.

Qui di seguito l'elenco dei webinar

1. La piattaforma Access2market - [26 Febbraio 2025](#)
2. Free Trade Agreements e Mutual Recognition Agreements - [19 Marzo 2025](#)
3. E-Commerce e Diritto di Recesso - [26 Marzo 2025](#)
4. IP e mercato unico, Le novità del brevetto Unitario - [01 Aprile 2025](#)
5. Regolamento Reach ed Etichettatura: opportunità e vincoli - [15 Aprile 2025](#)
6. IP e mercati internazionali - [05 Maggio 2025](#)
7. Finanza per internazionalizzazione - [12 Maggio 2025](#)
8. X desk mercati e analisi di mercato - [10 Giugno 2025](#)
9. Erasmus per Giovani Imprenditori - [24 Giugno 2025](#)
10. Percorsi di internazionalizzazione delle PMI del Nordest. Casi pratici - [1 luglio 2025](#)

1 WEBINAR: La piattaforma Access2market

Access2Markets è una piattaforma online creata dall'Unione Europea (UE) per fornire informazioni dettagliate e aggiornate agli esportatori e importatori europei sui mercati internazionali. La piattaforma è uno strumento particolarmente utile per le piccole e medie imprese (PMI) che desiderano internazionalizzarsi ed è stata pensata proprio per semplificare l'accesso ad informazioni dettagliate su tariffe, regole di origine, tasse e dazi aggiuntivi, procedure e formalità di importazione, requisiti del prodotto, barriere commerciali e statistiche sui flussi commerciali per il commercio tra l'UE e i paesi terzi.

Agenda

Mercoledì, 26 Febbraio 2025

15:30 **Apertura lavori** –Ivan Boesso

15:40 **La piattaforma Access2market: Funzionalità e opportunità per importatori ed esportatori europei** - Simona Pinto DG TRADE – Commissione Europea

16:30 Riflessioni finali

16:40 Chiusura Lavori

2 WEBINAR: Free Trade Agreements e Mutual Recognition Agreements

Le imprese, soprattutto quelle con alto potenziale di crescita, non hanno bisogno di barriere ma di accordi internazionali che gli permettano di operare agevolmente anche su mercati stranieri poiché la domanda interna di un paese o del Mercato Unico potrebbe limitarne la crescita. Per questo motivo, l'Unione Europea ha sottoscritto, per conto degli Stati Membri, alcuni accordi con paesi che potrebbero rivelarsi molto utili per le strategie di internazionalizzazione.

Gli accordi di libero scambio (Free Trade Agreement-FTA) con Paesi extra-Ue permettono di azzerare o ridurre i dazi doganali all'importazione nei confronti dei prodotti originari dei Paesi partner.

Gli Accordi di Mutuo Riconoscimento (Mutual Recognition Agreements -MRAs) promuovono gli scambi di beni tra l'Unione Europea e alcuni paesi terzi. Questi accordi avvantaggiano le imprese stabilendo le condizioni alle quali un paese extra EU accetterà i risultati della valutazione di conformità rispetto a determinati requisiti eseguiti dagli organismi di valutazione di conformità designati da un paese Membro UE e viceversa.

Agenda

Mercoledì, 19 Marzo 2025

16:00 **Apertura lavori** –Ivan Boesso – Veneto Innovazione

16:10 **Free Trade Agreements e Mutual Recognition Agreements** – Raffaele Quarto -
DG TRADE– Commissione Europea

17:00 Riflessioni finali

17:10 Chiusura Lavori

3 WEBINAR: E-Commerce e Diritto di Recesso

L'e-commerce ha cambiato per sempre le abitudini di consumo. In questo webinar sveleremo le tendenze emergenti, le tecnologie innovative e le strategie vincenti per navigare nel complesso mondo del commercio elettronico. Con l'avvento del commercio elettronico non solo cambiate solo le abitudini ma anche le leggi che regolano i rapporti tra chi vende e chi acquista un bene o un servizio. La normativa europea sul diritto di recesso conferisce infatti ai consumatori un importante potere: quello di ripensarci dopo aver effettuato un acquisto a distanza o fuori dai locali commerciali. Questo significa che, entro un certo periodo di tempo, è possibile annullare un contratto senza dover fornire alcuna motivazione. Per chi intende esportare nel mercato unico è importante capire come la direttiva è stata recepita ed applicata nei vari paesi.

Agenda

Mercoledì, 26 Marzo 2025

15:00 **Apertura lavori** –Ivan Boesso – Veneto Innovazione

15:10 **E-Commerce come opportunità di crescita sui mercati internazionali** – Valeria Vangelista – Confesercenti Toscana

15:35 **La normativa europea sul Diritto di Recesso** - Eleonora Chiappini – Camera di Commercio di Bolzano

16:00 Riflessioni finali

16:10 Chiusura Lavori

4 WEBINAR: IP e mercato unico, Le novità del brevetto Unitario

Le imprese con alto potenziale di crescita sui mercati esteri hanno bisogno di accordi internazionali che gli permettano di operare con sicurezza sui mercati. L'ottenimento di un titolo di privativa come un brevetto in un determinato paese può garantire protezione ma vi sono dei costi legati alla nazionalizzazione e dei tempi di rilascio che ne ostacolano a volte l'attuazione. Se già il Brevetto Europeo aveva apportato dei vantaggi in questo senso, l'introduzione del Brevetto Europeo con effetto Unitario ne ha portati ulteriori. Il Brevetto Europeo con effetto Unitario è infatti un'opportunità per le imprese in termini di tempi e costi, ma necessita di un cambio di paradigma e una attenzione maggiore nella gestione dei diritti di proprietà industriale. Il brevetto Unitario permetterà automaticamente la registrazione del titolo ad un costo ridotto in tutti i paesi che hanno ratificato l'accordo e sarà quindi necessario un monitoraggio più accurato della libertà di operare in questi paesi.

Agenda

Martedì, 01 Aprile 2025

16:00 **Apertura lavori** –Ivan Boesso – Veneto Innovazione

16:05 **Saluti e Introduzione** – Simona Marzetti - Responsabile affari europei e internazionali, Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, Ministero delle Imprese e del Made in Italy

16:15 **IP e mercato unico, Le novità del brevetto Unitario** - Michele Dubbini - EU IP Helpdesk

17:10 Riflessioni finali

17:20 Chiusura Lavori

5 WEBINAR: Regolamento Reach ed Etichettatura: opportunità e vincoli

Il regolamento REACH è una normativa dell'Unione Europea che ha lo scopo di proteggere la salute umana e l'ambiente dai rischi legati all'uso delle sostanze chimiche. L'acronimo REACH sta per Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals, che in italiano significa Registrazione, Valutazione, Autorizzazione e Restrizione delle Sostanze Chimiche. Gli esperti EEN possono fornire informazioni chiare e aggiornate sul regolamento REACH, sulle procedure di registrazione, valutazione e autorizzazione delle sostanze chimiche, nonché sulle best practice per la gestione dei rischi.

La normativa sull'etichettatura dell'Unione Europea invece ha lo scopo fondamentale di fornire ai consumatori informazioni chiare, precise e complete sui prodotti che acquistano, permettendo loro di fare scelte consapevoli e sicure. Chi intende affrontare il processo di internazionalizzazione non può esimersi dall'approfondire la normativa e i requisiti oltre a verificare la presenza sul territorio di helpdesk che possono fornire supporto nel reperire informazioni più specifiche per la categoria merceologica specifica e il paese dove si intende esportare.

Agenda

Martedì, 15 Aprile 2025

16:00 **Apertura lavori** –Ivan Boesso – Veneto Innovazione

16:10 Regolamento Reach - Francesca Carfi - ENEA

Regolamento Reach - Sabrina Moro Iacopini - ENEA

16:40 Etichettatura - Lukas Pichler CCIAA Bolzano

17:10 Riflessioni finali

17:20 Chiusura Lavori

6 WEBINAR: IP e mercati internazionali

A volte non basta la registrazione di un brevetto o di un marchio per ridurre i rischi in cui si incorre operando su mercati internazionali in quanto ci si può ritrovare a violare ingenuamente i diritti altrui se non si conosce la legislazione locale. Oltre ad ampliare la consapevolezza sui servizi sul tema della Proprietà Intellettuale messi a disposizione dall'Unione Europea, un confronto con gli IP SME Helpdesk della Commissione può fornire dei consigli strategici su come comportarsi e come prepararsi per affrontare i mercati internazionali come quello Latino-americano, quello Indiano, quello Africano piuttosto di quelli Cinese o del Sud Est Asiatico.

Agenda

Lunedì, 05 Maggio 2025

16:00 **Apertura lavori** –Ivan Boesso – Veneto Innovazione

16:15 Strategia IP sul mercato Latino-americano - Latin America IP SME Helpdesk

16:30 Strategia IP sul mercato Indiano - India IP SME Helpdesk

16:45 Strategia IP sul mercato Africano - Africa IP SME Helpdesk

17:00 Strategia IP sul mercato Cinese - - China IP SME Helpdesk

17:15 Strategia IP sul mercato del Sud Est Asiatico - South-East Asia IP SME Helpdesk

17:30 Riflessioni finali

17:40 Chiusura Lavori

7 WEBINAR: Finanza per internazionalizzazione

Impostare una strategia di internazionalizzazione richiede una chiara consapevolezza delle proprie capacità finanziarie e degli investimenti necessari. Esistono diversi strumenti e prodotti finanziari che possono supportare le PMI nei processi di Internazionalizzazione e diventare delle leve efficaci della competitività sui mercati internazionali. Il loro utilizzo può essere ingegnerizzato e integrato a seconda della specifica strategia ma bisogna conoscerne le caratteristiche. Il Webinar vuole elencare le varie opportunità disponibili per le Imprese comprendendone le peculiarità.

Agenda

Lunedì, 12 Maggio 2025

16:00 **Apertura lavori** –Ivan Boesso – Veneto Innovazione

16:10 Strumenti di Finest - Lara di Vicenz , Head of Marketing & Communications - Finest

16:30 Strumenti di SIMEST - Nicola Polato, Manager Equity Relationship - SIMEST

16:50 Strumenti d SACE - Gerardo Righetto, Senior Relationship Manager Sales PMI - SACE

17:10 Riflessioni finali

17:20 Chiusura Lavori

8 WEBINAR: X desk mercati e analisi di mercato

Un'analisi di mercato approfondita non è solo un punto di partenza, ma è soprattutto un processo dinamico, che permette di adattare le proprie strategie alle mutevoli esigenze del mercato internazionale, garantendo la competitività e la resilienza dell'impresa nel lungo periodo.

In occasione del webinar i partecipanti avranno modo di vedere come sono effettuati analisi di forecast, ricerche di settore, report di vari Paesi, audit di orientamento e studi di fattibilità per progetti di sistema utilizzando alcune piattaforme di monitoraggio e analisi.

Agenda

Martedì, 10 Giugno 2025

16:00 **Apertura lavori** –Ivan Boesso – Veneto Innovazione

16:10 X desk mercati e analisi di mercato – Gregorio Tomasi – Trentino Sviluppo

17:00 Riflessioni finali

17:10 Chiusura Lavori

9 WEBINAR: Erasmus per Giovani Imprenditori

L'Erasmus per Giovani Imprenditori è un programma europeo che offre un'opportunità unica per i giovani imprenditori, o aspiranti tali, di crescere professionalmente e acquisire nuove competenze. Il programma permette di lavorare a stretto contatto con un imprenditore esperto in un altro paese europeo e questo consente di osservare da vicino le dinamiche di un'azienda, apprendere nuove strategie di business e acquisire una visione più ampia del mercato europeo. In questo modo chi partecipa avrà l'opportunità di sviluppare competenze chiave per la gestione di un'impresa, come la pianificazione strategica, il marketing, la gestione finanziaria e la leadership.

Agenda

Martedì, 24 Giugno 2025

16:00 **Apertura lavori** –Ivan Boesso – Veneto Innovazione

16:10 Erasmus per Giovani Imprenditori - Geyleen Gonzalez – Unioncamere del Veneto

16:50 Riflessioni finali

17:00 Chiusura Lavori

10 WEBINAR: Percorsi di internazionalizzazione delle PMI del Nordest – Casi pratici

Ogni strategia di internazionalizzazione deve partire da un'analisi di fattibilità dei mercati con maggiore potenziale di crescita e dalla preparazione di un piano export. Questo include la pianificazione delle attività, la selezione di nuovi clienti esteri, la selezione di eventi B2B e l'utilizzo di strumenti per la ricerca di partner internazionali e la creazione di una rete commerciale e di distribuzione.

Questa strategia e pianificazione delle attività possono beneficiare di diversi strumenti, servizi, e incentivi di supporto che sono a disposizione ma vanno necessariamente ingegnerizzati perché abbiamo un impatto economico e diventino una reale leva per la competitività commerciale.

Informest Consulting opera da molti anni in questo ambito e , in occasione del presente webinar, saranno presentati alcuni casi reali che spiegano come i diversi strumenti, servizi e incentivi disponibili a livello locale, nazionale ed europeo possano essere integrati per massimizzare i risultati e permettere di affrontare i mercati internazionali con sicurezza e in modo efficace.

Agenda

Martedì, 1 luglio 2025

16:00 **Apertura lavori** –Ivan Boesso – Veneto Innovazione

16:10 Casi di Internazionalizzazione di successo - Michele Feletig Informest Consulting

16:50 Riflessioni finali

17:00 Chiusura Lavori