



UNIONCAMERE
VENETO

PROGETTO

TRASFORMAZIONE DIGITALE E SOSTENIBILE DELLE PMI VENETE

“Avviso per la selezione di 130 imprese del Veneto interessate ad azioni di accompagnamento e mentoring verso la doppia transizione digitale e sostenibile”

ALLEGATO UNICO

Sezione 1 - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Spettabile
UNIONCAMERE DEL VENETO
Via delle Industrie n. 19/D
30175 Venezia Marghera

IL SOTTOSCRITTO NOME _____ COGNOME _____
C.F. _____ NATO IL __/__/__ A _____ RESIDENTE
IN VIA _____ N° ____ A _____

In qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente di seguito indicato

Denominazione/Ragione sociale _____

C.F. _____

P.IVA _____

Indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC)

Referente per la pratica (*nome e cognome*)

Contatto telefonico _____ e-mail _____

- Presa visione dell'Avviso per la selezione di nr. 130 imprese del territorio veneto per la partecipazione alle attività previste nell'ambito del progetto: "Azioni di Accompagnamento e Mentoring verso la Doppia Transizione Digitale e Sostenibile" con il coinvolgimento delle Camere di Commercio del Veneto e delle Università di Padova, Università Cà Foscari di Venezia ed Università di Verona.
- consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dagli articoli 75 e 76 del decreto del Presidente della Repubblica del 28 dicembre 2000, n. 445 e successive modifiche e integrazioni, sotto la propria responsabilità,

Chiede

di essere ammessa/o a **partecipare a uno dei due percorsi** identificati per il secondo Avviso di selezione, selezionando al massimo tre argomenti (vi chiediamo di segnare sia il percorso che i tre argomenti di vostro interesse):

- 3) **Intelligenza Artificiale di supporto alla trasformazione dei processi organizzativi, di HR e cybersecurity** - Università di Verona;
 - Cybersecurity
 - IA per l'automazione dei processi logistici
 - Automazione dei processi amministrativi
 - Automazione dei processi delle risorse umane
 - Automazione dei processi (di collaborazione) di integrazione con i fornitori
 - Automazione dei processi (di collaborazione) di integrazione con i distributori
 - Definizione del processo di digitalizzazione (implementazione HW e SW)
- 4) **Approcci strategici alla trasformazione gemella (digitale e sostenibile) per l'impresa e la filiera** – tutte le Università.
 - Strategie Digitale e modelli di Business
 - Innovazione strategica
 - Gestione del cambiamento / Change management
 - Superamento delle resistenze al cambiamento
 - Nuovi modelli organizzativi
 - Skill per i manager del futuro
 - Potenziamento delle competenze imprenditoriali/digitali

Dichiara

- di avere preso visione di tutti gli articoli e di accettare tutte le clausole previste nell'Avviso di cui il presente Allegato costituisce parte integrante;
- di impegnarsi a fornire i dati aziendali completi di cui alla scheda tecnica di partecipazione (Sezione 2 dell'Allegato Unico);
- di rientrare nei parametri dimensionali delle MPMI come definite nell'Allegato 1 al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione europea;
- di non trovarsi in stato di difficoltà, ai sensi dell'art. 2 punto 18 del Regolamento 651/2014/UE della Commissione europea;
- di non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o situazione equivalente e di non avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- di osservare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia previdenziale, assistenziale e assicurativa (nei confronti di INPS; INAIL ed eventuali altre casse di previdenza), di sicurezza sui luoghi di lavoro, di contratti collettivi di lavoro, di inserimento dei disabili;
- di impegnarsi a partecipare a tutte le attività che verranno poste in essere nell'ambito del percorso scelto;
- che il **partecipante** al progetto è la sig.ra/sig.

(cognome/nome/mail/tel) e prevede come **sostituto**

(cognome/nome/mail/tel).

ALLEGA

- Report self assessment "Selfi4.0." disponibile compilando l'assessment della maturità digitale al sito del Punto Impresa Digitale nazionale al seguente link: <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/selfdigitalassessment/index.php/358529>

Sezione 2 - SCHEDA TECNICA DI PARTECIPAZIONE

DATI DELL'IMPRESA:

1. Provincia

- ☐ Belluno
- ☐ Padova
- ☐ Rovigo
- ☐ Treviso
- ☐ Venezia
- ☐ Verona
- ☐ Vicenza

2. Settore di appartenenza dell'impresa:

- ☐ Agricoltura
- ☐ Commercio
- ☐ Industria
- ☐ Servizi
- ☐ Altro (specificare) _____

3. Breve descrizione delle attività dell'impresa:

(esempio: impresa specializzata nella lavorazione di X materiale, oppure nella realizzazione di macchinari agricoli...)

4. Dimensione aziendale dell'impresa:

- ☐ Micro
- ☐ Piccola
- ☐ Media

REPORT SULL'ORIENTAMENTO GENERALE DELL'IMPRESA

1. Quale delle seguenti affermazioni descrive meglio il motivo per cui ha fondato la sua impresa?

- ☐ Desiderio di diventare indipendente
- ☐ Disponibilità finanziaria e identificazione di una buona opportunità
- ☐ Desiderio di maggiori soddisfazioni personali
- ☐ Assenza di alternative professionali ben retribuite
- ☐ Desiderio di maggiori guadagni
- ☐ Ereditarietà, successione e matrimonio
- ☐ Altro (specificare):

2. Quali fabbisogni identifica in relazione alla visione futura dell'impresa?

- ☐ Investire in innovazione di prodotto, di processo e organizzativa
- ☐ Supportare la crescita dimensionale dell'impresa
- ☐ Favorire l'aggregazione e l'integrazione tra imprese
- ☐ Rafforzare la capacità di operare sul mercato internazionale
- ☐ Inserire tecnologie 4.0
- ☐ Investire in tecnologie basate sull'intelligenza artificiale nei processi interni
- ☐ Investire in tecnologie basate sull'intelligenza artificiale nei processi di filiera
- ☐ Sviluppare un sistema di sicurezza informatica (cybersecurity)
- ☐ Investire in marketing e comunicazione
- ☐ Altro (specificare):

3. L'Azienda ha sviluppato negli ultimi anni Accordi di Collaborazione con altre imprese?

- ☐ No
- ☐ Sì (Specificare in che forma: contratto di rete, ATI, ecc.)

4. L'azienda ha realizzato investimenti negli ultimi due anni?

- ☐ No
- ☐ Sì (indicare di che tipo):
 - Acquisto servizi
 - Attrezzature
 - Brevetti e licenze
 - Logistica
 - Internazionalizzazione/Export
 - Certificazioni e Qualità
 - ICT e nuove tecnologie
 - Ricerca e Sviluppo
 - Organizzazione e sviluppo di risorse umane

- Altro _____

5. L'impresa ha effettuato investimenti in Tecnologie Digitali 4.0 negli ultimi due anni?

- ☐ No
- ☐ Sì (indicare di che tipo):
 - Manifattura additiva e stampa 3D
 - Modelli di simulazione (per ricostruire con precisione tutte le operazioni necessarie alla produzione all'interno dell'azienda)
 - Soluzioni e macchinari per la manifattura avanzata
 - Realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D
 - Intelligenza artificiale
 - *Big data e analytics*
 - Industrial Internet e IoT
 - Cloud
 - Cybersicurezza e *business continuity*
 - E-commerce
 - Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
 - Sistemi EDI (*Electronic Data Interchange*)
 - Soluzioni tecnologiche digitali di filiera finalizzate all'ottimizzazione della gestione della supply chain e della gestione delle relazioni con i diversi attori
 - Software, piattaforma e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio
 - *System Integration* applicata all'automazione dei processi
 - Integrazione verticale e orizzontale
 - Tecnologie per l'*in-store customer experience*
 - Sistemi di geolocalizzazione
 - Altro: _____

6. Quali delle seguenti tecnologie digitali 4.0 sareste interessati ad approfondire ritenendole utili per la sua azienda?

- ☐ Nessuna
- ☐ Alcune (indicare di che tipo – selezionare al **massimo 3 elementi**):
 - Manifattura additiva e stampa 3D
 - Modelli di simulazione (per ricostruire con precisione tutte le operazioni necessarie alla produzione all'interno dell'azienda)
 - Soluzioni e macchinari per la manifattura avanzata
 - Realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D
 - Intelligenza artificiale
 - Intelligenza Artificiale e analisi dati per le decisioni aziendali e per la digitalizzazione della filiera sostenibile,
 - Gli impatti dell'Intelligenza Artificiale nei processi e nelle funzioni aziendali
 - Intelligenza Artificiale, cambiamento organizzativo, nuove competenze e gestione delle risorse umane
 - Intelligenza Artificiale, digital transformation e cybersecurity

- Intelligenza Artificiale, blockchain, Smart Contact, certificazione di filiera
- Industrial Internet e IoT
- Cloud
- Cybersicurezza e *business continuity*
- Sistemi EDI (*Electronic Data Interchange*)
- *System Integration* applicata all'automazione dei processi
- Integrazione verticale e orizzontale
- Altro: _____

L'azienda inserisca una **breve motivazione** per ogni elemento selezionato nell'elenco precedente (max 500 parole):

7. L'Azienda ha partecipato ad attività di formazione sulla digitalizzazione delle imprese negli ultimi due anni?

☐ Si

☐ No

8. Se sì, che tipo di formazione?

9. Come Giudica il valore aggiunto della formazione realizzata negli ultimi due anni?

- ☐ Molto Buono
- ☐ Buono
- ☐ Soddisfacente
- ☐ Scarso

Sezione 3 - MOTIVAZIONI DELLE IMPRESE

In questa sezione della presentazione della domanda, alle imprese viene richiesto di **argomentare le motivazioni che le spingono a presentare la domanda**. Dal momento che le motivazioni sono un elemento cruciale per la selezione delle imprese, ad ogni domanda la Commissione assegnerà un **punteggio da 0 a 10 punti**, per un punteggio **totale massimo di 30 punti**.

Si ricorda che, al criterio motivazionale viene affiancato il criterio cronologico di presentazione della domanda.

1. L'azienda spieghi la **motivazione** che la spinge a presentare la domanda di partecipazione per il percorso di accompagnamento e mentoring verso la doppia transizione digitale e sostenibile, oggetto del presente Avviso di selezione.

Digitare qui:

2. L'azienda spieghi qual è la sua **esperienza degli ultimi due anni** con la doppia transizione digitale e sostenibile, se ha partecipato ad attività di formazione sulla digitalizzazione delle imprese o su tematiche simili.

Digitare qui:

3. L'azienda spieghi quale **strategia** per la digitalizzazione ha sviluppato o sta sviluppando **per definire le proprie attività dei prossimi anni** (entro tre anni dal momento di presentazione della domanda all'avviso di selezione in oggetto).

Digitare qui:

Luogo e data

**Titolare/Legale Rappresentante
(firma digitale)**

INFORMAZIONI EX ART. 13 e 14 GDPR RELATIVE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Unioncamere del Veneto (di seguito, "UCV" o "Titolare") intende qui fornirLe le informazioni di cui all'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (anche detto GDPR o Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali), in merito al trattamento di dati personali effettuato nell'ambito dell'avviso della selezione di imprese ammesse alla partecipazione del progetto: "Trasformazione digitale delle PMI nello scenario della doppia transizione".

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO E RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

Titolare del trattamento è Unioncamere del Veneto con sede in Venezia-Marghera, Via delle Industrie n. 19/D, tel. 0410999311, e-mail unione@ven.camcom.it, PEC unioncamereveneto@pec.it

Il Titolare ha designato il proprio Responsabile della Protezione dei Dati (RPD o DPO) contattabile al seguente indirizzo e-mail: rpd@pec.unioncamereveneto.it

2. DATI PERSONALI TRATTATI, FINALITÀ E BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del trattamento tratterà i seguenti dati personali: dati anagrafici del titolare di impresa individuale o società di persone o del legale rappresentante di persona giuridica (nome, cognome, luogo e data di nascita, codice fiscale, , denominazione, residenza); dati anagrafici (nome, cognome) di referenti aziendali ed eventuali sostituti; dati di contatto (e-mail, pec, telefono) raccolti nell'ambito dell'avviso della selezione di imprese ammesse alla partecipazione del progetto: "Trasformazione digitale delle PMI nello scenario della doppia transizione"

I suddetti dati vengono utilizzati esclusivamente per le seguenti finalità:

- *ricezione della domanda di partecipazione e istruttoria sulla sussistenza dei requisiti e della documentazione richiesta;*
- *valutazione da parte di una Commissione valutatrice delle candidature;*
- *gestione della partecipazione ai workshop orientati a implementare e rendere operative le conoscenze e gli strumenti forniti attraverso i contenuti della libreria e guidare le aziende nel processo di analisi e sviluppo legato all'adozione delle tecnologie del digitale;*
- *selezione delle imprese alla realizzazione dei progetti pilota sulla base di criteri di avanzamento della propria strategia di transizione gemella.*

Il Titolare, come meglio specificato al punto 3, potrà altresì trattare l'immagine e la voce dei partecipanti al progetto, laddove venga acquisito materiale fotografico / audiovisivo.

Il trattamento effettuato per le finalità di cui sopra e meglio specificate al punto 3 trova la sua base giuridica nell'art. 6, par.1, lett. b) ed e) GDPR, poiché il trattamento è svolto in adempimento di una richiesta dell'interessato e in esecuzione di un compito di interesse pubblico perseguito dal Titolare ai sensi del progetto: "Trasformazione digitale delle PMI nello scenario della doppia transizione" 2024 - 2026 e dell'Azione 2 – Programma per lo svolgimento di attività di informazione in favore delle piccole e medie imprese da parte dell'Eurosportello del Veneto.

Nel caso di immagini e voce, il trattamento trova la propria base giuridica nell'art. 6 par. 1 lett. a) del GDPR in virtù del consenso eventualmente prestato.

3. AMBITO DI DIFFUSIONE DELLE VIDEORIPRESE EFFETTUATE DURANTE L'IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO

Nel corso dell'implementazione del progetto, potranno essere realizzati contenuti audio /video / foto / immagini che ritraggono i partecipanti

Previo suo espresso consenso, l'Unioncamere del Veneto tratterà i suddetti dati personali in relazione alla realizzazione, alla pubblicazione e alla diffusione di foto e video nell'ambito delle attività istituzionali connesse al citato progetto.

Dette foto e audio-video potranno essere pubblicati sui social network e sui siti web e tramite tutti gli strumenti di comunicazione utilizzati per promuovere il progetto, indicati di seguito, nonché conservati negli archivi informatici.

Tali contenuti potranno essere interamente o parzialmente oggetto di pubblicazione sui seguenti canali per finalità informative e di divulgazione delle attività istituzionali del Titolare:

- sito internet istituzionale di UCV;
- canale YouTube ufficiale di UCV;
- canali social di UCV;
- siti internet istituzionali delle CCIAA del Veneto;
- canali YouTube ufficiali delle CCIAA del Veneto;
- canali social delle CCIAA del Veneto;
- siti internet istituzionali delle Università di Padova, Venezia e Verona;
- canali YouTube ufficiali delle Università di Padova, Venezia e Verona;
- canali social delle Università di Padova, Venezia e Verona;
- PID Academy
- Sito ufficiale e vari canali social (LinkedIn, YouTube, Facebook, Instagram, ...) del progetto: V.I.A. - Veneto Innovazione Accelerazione

4. AUTORIZZATI, RESPONSABILI DEL TRATTAMENTO E DESTINATARI DEI DATI PERSONALI

I dati personali sono trattati da personale dipendente del Titolare previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

UCV, per lo svolgimento delle verifiche in merito ai requisiti di ammissibilità, si avvale delle Camere di Commercio Venete territorialmente competenti, a tal fine nominate Responsabili del Trattamento.

UCV, per la selezione dei partecipanti, si avvale delle Università di Padova, Venezia e Verona, a tal fine nominate Responsabili del Trattamento.

I contenuti foto/audio/video saranno comunicati alle CCIAA venete e alle Università di Padova, Venezia e Verona, tutte in qualità di titolari autonomi del trattamento, per la loro pubblicazione e diffusione, come meglio precisato al punto 3.

I dati personali potranno essere comunicati ad ulteriori soggetti esterni formalmente nominati dal Titolare quali Responsabili del trattamento ed appartenenti alle seguenti categorie:

- società che erogano servizi tecnico /informatici;
- società che erogano servizi di comunicazioni telematiche e, in particolar modo, di posta elettronica;
- società che svolgono servizi di gestione e manutenzione dei database del Titolare;
- fornitori che svolgono prestazioni per il perseguimento dei fini di cui alla presente informativa (in via meramente esemplificativa società o professionisti (fotografi e/o videomakers) eventualmente incaricati di realizzare riprese audio e/o video e/o fotografie, per promuovere gli eventi sui siti web e/o sui profili social, radio, tv, quotidiani, riviste, brochure, cataloghi e/o altro materiale promozionale cartaceo.

I dati possono altresì essere comunicati ad ulteriori soggetti esterni, operanti in qualità di Titolari autonomi del trattamento ed appartenenti alle seguenti categorie:

- altri Enti del Sistema camerale;
- organi di stampa.

5. PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati trattati per le finalità di cui al punto 2 vengono conservati per 10 anni dall'uscita dei due bandi.

Il materiale audio video raccolto durante la cerimonia di premiazione verrà pubblicato nei canali di cui al punto 4 della presente informativa per un massimo di 10 anni, salva la sua richiesta di rimozione anticipata tramite revoca del consenso.

6. NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI E CONSEGUENZE DELL'EVENTUALE MANCATO CONFERIMENTO

Il conferimento dei dati richiesti è necessario per la partecipazione al bando. Il mancato conferimento comporta l'impossibilità di proseguire nell'iter del procedimento amministrativo per la partecipazione al bando.

Il conferimento dei dati personali per le finalità di cui al punto 4 richiesti per la realizzazione, pubblicazione e diffusione di foto e video è facoltativo ed il consenso al loro trattamento, ove espresso, è sempre revocabile, salvo la liceità del trattamento prima della revoca stessa.

7. TRASFERIMENTO DI DATI EXTRA UE

Il Titolare può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi di comunicazione telematica e, in particolar modo, di posta elettronica, nonché di piattaforme social che potrebbero far transitare le informazioni personali degli utenti anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo, o che in tali Paesi potrebbero salvare copie di backup dei dati.

Al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, queste società possono attuare il trasferimento solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di apposite decisioni di adeguatezza adottate dalla Commissione europea, oppure sulla base di Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione stessa.

8. I SUOI DIRITTI

Il Regolamento (UE) 2016/679 Le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO ai recapiti di cui al punto 1 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- *il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;*
- *il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;*
- *il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;*
- *il diritto alla limitazione del trattamento;*
- *il diritto di opporsi al trattamento;*
- *il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano.*

In ogni caso, Lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso.

Questa informativa è stata aggiornata a maggio 2025.

LIBERATORIA PER L'ACQUISIZIONE E L'UTILIZZO DI IMMAGINI E VOCE

Io sottoscritto _____

in qualità di _____

con riferimento alle immagini della mia persona ritratte nelle foto e/o videoriprese acquisite nell'ambito del PROGETTO: "TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLE PMI NELLO SCENARIO DELLA DOPPIA TRANSIZIONE"

DICHIARO

- di aver letto e compreso la su estesa informativa in materia di protezione dei dati personali;
- di essere stato informato della possibilità di revocare in qualsiasi momento il consenso eventualmente prestato, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- di essere consapevole che la revoca del consenso comporterà la rimozione dei contenuti del materiale audio/ video che la riprende dagli archivi e dai canali social gestiti dall'Ente.

Tanto premesso, ai sensi dell'art.10 c.c. e degli artt.96,97 L.d.A. e dell'art. 6, par. 1, lett. a) GDPR,

☐AUTORIZZO

☐NON AUTORIZZO

UNIONCAMERE del Veneto a realizzare e ad utilizzare le riprese audiovisive che comportino acquisizione della mia immagine e della mia voce a titolo gratuito, con i mezzi e secondo le modalità meglio specificate al punto 4 dell'informativa,

☐AUTORIZZO

☐NON AUTORIZZO

UNIONCAMERE del Veneto a diffondere i sopradescritti dati (immagini e voce) a titolo gratuito, anche a fini promozionali e divulgativi della propria attività istituzionale, nonché a condividere i suddetti dati a soggetti pubblici e privati coinvolti nel progetto (Camere di Commercio, società in house ed Enti del Sistema Camerale, le Università) anche per la ri-diffusione nelle loro pagine social.

La presente autorizzazione non consente l'uso dell'immagine fotografica in contesti che pregiudichino la dignità ed il decoro Personale e comunque per uso e/o fini diversi da quelli sopra indicati.

Data _____

Firma _____