



PROGETTO

TRASFORMAZIONE DIGITALE E SOSTENIBILE DELLE PMI VENETE

“Avviso per la selezione di n. 130 imprese del Veneto interessate ad azioni di accompagnamento e mentoring verso la doppia transizione digitale e sostenibile”

Articolo 1 – Premesse

L’attuale scenario globale impone nuove **sfide al sistema produttivo**, che deve confrontarsi con l’aumento dei costi delle materie prime e dell’energia, l’emergenza climatica e l’incertezza derivante dalle tensioni geopolitiche. A questi fattori si aggiungono le **trasformazioni** innescate dalla pandemia, i cambiamenti nelle dinamiche demografiche e nella mobilità del capitale umano, che stanno **ridefinendo i mercati**. Per rimanere competitive a livello internazionale, le imprese devono **investire in tecnologia e adottare modelli produttivi sostenibili**.

In questo contesto, il **tessuto economico del Veneto** si trova di fronte a sfide cruciali che richiedono soluzioni innovative e un approccio sistemico. Diventa strategico **ripensare le operation e le relazioni di fornitura, ridefinire i modelli di business** valorizzando non solo il prodotto fisico ma anche i servizi correlati (*servitisation*), esplorare **nuove modalità di interazione con il mercato e sfruttare il potenziale dei dati** per creare valore. Inoltre, riorganizzare le filiere per ridurre al minimo l’impatto ambientale e sociale, o addirittura adottare logiche rigenerative, rappresenta una leva fondamentale per recuperare competitività e marginalità.

Unioncamere del Veneto, in rappresentanza delle Camere di commercio del Veneto, promuove un **progetto biennale di accompagnamento alla trasformazione digitale e sostenibile (transizione gemella) destinato alle imprese venete**, con il coinvolgimento delle Università di Padova – Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali “Marco Fanno” (a seguire UNIPD), Università Ca’ Foscari Venezia - Dipartimento di Management (a seguire UNIVE), e Università di Verona – Dipartimento di Management (a seguire UNIVR).



Le imprese selezionate vengono accompagnate all'elaborazione di progetti di trasformazione strategica supportati dalle tecnologie digitali attraverso attività di **training e mentoring**, per intraprendere un percorso di trasformazione consapevole e mirato sulle reali esigenze dell'impresa, approfondire il ruolo delle tecnologie digitali a supporto della transizione ecologica, e sfruttare le possibilità offerte dall'**ecosistema di competenze e servizi** in grado di creare **cultura diffusa sul digitale, così come su competenze e strumenti per valutare gli investimenti**.

Il primo Avviso di Selezione, chiuso il 14 febbraio, ha portato alla selezione del primo gruppo di imprese che, attualmente, sta proseguendo con il percorso di formazione per le prime due tematiche:

- 1) Marketing digitale per le relazioni con il mercato - Università Ca' Foscari Venezia;
- 2) Industria 4.0: robotica e tecnologie digitali a supporto dei processi industriali e di produzione - Università di Padova.

Con il **presente Avviso di Selezione - il secondo -**, si intende selezionare ulteriori nr. **130 imprese**.

I **temi** oggetto dei due percorsi del Secondo Avviso di Selezione sono:

- 3) Intelligenza Artificiale di supporto alla trasformazione dei processi organizzativi, di HR e cybersecurity – Università di Verona;
- 4) Approcci strategici alla trasformazione gemella (digitale e sostenibile) per l'impresa e la filiera - tutte le Università.

Nota bene:

Il percorso prevede l'organizzazione di alcuni **workshop in presenza**, come previsto al successivo art. 3, e in riferimento a tali workshop si intende specificare che la suddivisione di essi è stata ideata con l'obiettivo di **coprire tutte le province del territorio regionale; la partecipazione** delle imprese **non è vincolata dal criterio territoriale**, ma piuttosto dal criterio tematico. In quest'ottica, per partecipare, le imprese sono invitate a presentare la domanda selezionando il tema di loro interesse, senza considerare la provincia in cui si svolgerà il workshop .



Articolo 2 – Finalità

Con il **presente Avviso di Selezione**, si intende selezionare **nr. 130 imprese** della regione (indicativamente 26 imprese localizzate in ciascuna CCIAA veneta) interessate a seguire i percorsi relativi alle seguenti tematiche:

- 3) Intelligenza Artificiale di supporto alla trasformazione dei processi organizzativi, di HR e cybersecurity - Università di Verona;

Cybersecurity

IA per l'automazione dei processi logistici

Automazione dei processi amministrativi

Automazione dei processi delle risorse umane

Automazione dei processi (di collaborazione) di integrazione con i fornitori

Automazione dei processi (di collaborazione) di integrazione con i distributori

Definizione del processo di digitalizzazione (implementazione HW e SW)

- 4) Approcci strategici alla trasformazione gemella (digitale e sostenibile) per l'impresa e la filiera – tutte le Università.

Strategie Digitale e modelli di Business

Innovazione strategica

Gestione del cambiamento / Change management

Superamento delle resistenze al cambiamento

Nuovi modelli organizzativi

Skill per i manager del futuro

Potenziamento delle competenze imprenditoriali/digitali

A questo **secondo** avviso di selezione, **possono partecipare anche le imprese che hanno partecipato al primo avviso di selezione.**

L'impresa potrà fare domanda per partecipare a **uno solo dei due percorsi** (3. o 4.) sulla base degli ambiti di proprio interesse, i quali verranno richiesti nella Sezione 1 dell'Allegato Unico.

Articolo 3 – Fasi del progetto

Il percorso offerto alle imprese partecipanti prevede:

- **Attività di formazione online** per accrescere le conoscenze e le competenze del capitale umano con la disponibilità di una libreria di contenuti sulla transizione gemella e sulle tecnologie digitali, messa a disposizione dalle Università.
- **Workshop di co-design e innovazione aperta** orientati ad attuare le conoscenze e gli strumenti forniti attraverso i contenuti della libreria e guidare le aziende nel processo di analisi e sviluppo legato all'adozione delle tecnologie del digitale.

I workshop prevedono la partecipazione a **4 giornate** di cui **3 in presenza (due venerdì + due sabati mattina)** e **una giornata online¹ (due mezze giornate)**, che si svolgeranno nell'arco di 2 mesi, come di seguito esplicitato:

3) Intelligenza Artificiale di supporto alla trasformazione dei processi organizzativi, di HR e cybersecurity – UNIVR;

Date e sedi:

venerdì 3 e sabato 4 ottobre 2025 (in presenza; venerdì 9.30 – 17.00, sabato 9.30 – 12.30) - Sede: Polo Santa Marta, Università di **Verona**

venerdì 10 e venerdì 17 ottobre 2025 (ONLINE - nel pomeriggio, orari da definire)

venerdì 24 e sabato 25 ottobre 2025 (in presenza; venerdì 9.30 – 17.00, sabato 9.30 – 12.30) - Sede: Camera di Commercio di **Verona**

4) Approcci strategici alla trasformazione gemella (digitale e sostenibile) per l'impresa e la filiera - tutte le Università.

Date _____ e _____ sedi:

venerdì 14 novembre 2025 (in presenza 9.30 – 17.30) - Sede: Camera di Commercio di **Vicenza**

¹ L'ente organizzatore si riserva, comunque, la possibilità di modificare la suddivisione delle ore in presenza e online in base a differenti esigenze organizzative.



sabato 15 novembre 2025 (in presenza 9.30 – 12.30) - Sede: Campus Universitario di Viale Margherita, **Vicenza**

venerdì 21 e venerdì 28 novembre 2025 (ONLINE - orari da definire)

venerdì 12 dicembre 2025 (in presenza 9.30 – 17.30) - Sede: Camera di Commercio di **Vicenza**

sabato 13 dicembre 2025 (in presenza 9.30 – 12.30) - Sede: Campus Universitario di Viale Margherita, **Vicenza**

Eventuali modifiche saranno comunicate con il dovuto anticipo.

- **Sviluppo di un progetto pilota di transizione gemella** per alcune imprese che abbiano partecipato a uno dei due avvisi di selezione, individuate durante lo svolgimento dei workshop e sulla base del livello di avanzamento della propria strategia di transizione gemella.

Per tali imprese è previsto un ulteriore percorso di approfondimento dei temi trattati volto a generare dei “pilotti” per le singole realtà aziendali/singoli progetti. Tali attività richiederanno un impegno di n. 6 giornate, orientato a sviluppare una roadmap per l’implementazione di un processo di transizione digitale in grado di aumentare efficienza, efficacia e performance di sostenibilità.

Articolo 4 – Soggetti, dimensione delle imprese e settori ammissibili

Al presente Avviso possono partecipare le imprese di tutti i settori, che, alla data di presentazione della domanda, presentino i seguenti **requisiti**:

- a) siano Micro o Piccole o Medie imprese come definite dall’Allegato 1 del regolamento UE n. 651/2014;
- b) sede operativa nella regione Veneto;
- c) attive con l’iscrizione e in regola con il pagamento del diritto annuale di iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio di appartenenza, salvo regolarizzazione prima dell’avvio delle attività;
- d) non trovarsi in stato di difficoltà, ai sensi dell’art. 2 punto 18 del Regolamento 651/2014/UE della Commissione europea, non trovarsi in stato di fallimento, di



liquidazione, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente e non siano in corso procedimenti per la dichiarazione di una di tali situazioni;

- f) abbiano assolto gli obblighi contributivi e siano in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni (la regolarità del pagamento va verificata consultando preventivamente il portale dello Sportello Unico Previdenziale: <https://serviziweb2.inps.it/durconlineweb/welcome.do>)

Articolo 5 – Modalità di partecipazione

Le imprese interessate devono presentare la propria candidatura attraverso la piattaforma Restart di Infocamere a partire **dalle ore 11:00 del 28 APRILE 2025 ed entro le ore 12:00 del 6 GIUGNO 2025** inserendo:

- l'**Allegato Unico**, composto di tre sezioni (Domanda di partecipazione, Scheda tecnica e Motivazioni dell'impresa) debitamente **compilato e firmato**;
- il **Report "Selfi4.0"** rilasciato a seguito dell'effettuazione del self-assessment disponibile on line nel sito (<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/selfdigitalassessment/index.php/358529>). Il Report "Selfi4.0" dovrà avere data successiva al 01/01/2024. Se al momento della candidatura l'impresa non è in possesso del Report, preghiamo di contattare la Camera di Commercio di riferimento per ottenerlo;
- nel caso la domanda venga inviata utilizzando l'ausilio di un professionista, dovrà essere allegata una **procura** da parte del soggetto beneficiario al professionista (**Allegato 2**);
- eventualmente, se l'impresa fosse in possesso di **certificazioni o documenti** a sostegno di quanto dichiarato nell'Allegato Unico, sarà possibile inserirli al momento della presentazione della domanda nella piattaforma.

Per favorire il processo di candidatura, la società che gestisce la piattaforma Restart mette a disposizione (nella sezione: ["Aiuto"](#)):

- una guida dettagliata e grafica per coloro che stanno presentando o che devono presentare la candidatura attraverso la loro piattaforma;



- un video tutorial che spiega passo passo come presentare la candidatura;
- un collegamento diretto al supporto tecnico della piattaforma.

Se il **numero stabilito di candidature viene raggiunto prima della chiusura ufficiale** dell'Avviso di Selezione, Unioncamere si riserva il diritto di bloccare anticipatamente la possibilità di presentare ulteriori candidature.

Nella sezione 1 dell'Allegato Unico, viene richiesto a ogni impresa candidata di **indicare il nominativo della persona partecipante** e viene data la possibilità di indicare un **secondo referente** che potrà partecipare in sostituzione al partecipante.

Articolo 6 – Modalità di selezione delle domande

Per la selezione delle imprese ammesse alla partecipazione al Progetto, verrà istituita una **Commissione** composta da rappresentanti delle Camere di Commercio del Veneto, di Unioncamere del Veneto e dai rappresentanti delle tre Università del territorio.

Per quanto riguarda l'Avviso di selezione in oggetto, si prevede di ammettere **un numero quanto più equivalente possibile di imprese per ciascuna Camera di commercio** del Veneto, a condizione che **rispettino i requisiti** previsti dall'Avviso, che abbiano trasmesso la domanda **nei termini previsti, completa di:**

- **tutta la documentazione** richiesta;
- l'**Allegato Unico** correttamente compilato;
- **Report di self-assessment "Selfi 4.0"**.

Le domande saranno esaminate seguendo l'ordine cronologico di presentazione della candidatura; la Commissione valuterà le domande dando un **punteggio da 1 a 10** (punteggio massimo ottenibile: 30 punti) per tre criteri riguardanti le motivazioni, la visione e la strategia per il futuro dell'impresa con un'ottica rivolta alla digitalizzazione della stessa (Sezione 3 dell'Allegato Unico).

I tre quesiti che permetteranno la valutazione di questi **criteri** sono:



CRITERIO	PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE
La motivazione a supporto della presentazione della domanda di partecipazione per il percorso di accompagnamento e mentoring verso la doppia transizione digitale e sostenibile.	0-10
L' esperienza degli ultimi due anni con la doppia transizione digitale e sostenibile e la partecipazione ad attività di formazione sulla digitalizzazione delle imprese o su tematiche simili.	0-10
La strategia per la digitalizzazione che l'azienda ha sviluppato o sta sviluppando per definire le proprie attività dei prossimi anni (entro tre anni dal momento di presentazione della domanda)	0-10

Le domande di partecipazione pervenute successivamente a quelle delle imprese selezionate potranno essere ammesse nell'ipotesi di **eventuale scorrimento dell'elenco** in ordine cronologico, in caso di rinunce o qualora il concreto svolgimento del progetto lo consenta. Anche nel caso di tale scorrimento, la Commissione valuterà i **tre criteri specificati nella tabella** sopra riportata, sempre attribuendo un punteggio da 0 a 10.

Unioncamere Veneto si riserva il diritto di **richiedere all'impresa le integrazioni ritenute necessarie** per una corretta istruttoria della pratica, con la precisazione che la mancata presentazione di tali integrazioni entro il termine di 10 giorni di calendario dalla ricezione della relativa richiesta, comporta l'esclusione della domanda.

Articolo 7 – Cause di esclusione

Non saranno ammesse le imprese che:

- 1) non siano in possesso dei requisiti di partecipazione previsti;

2) non abbiano rispettato la procedura prevista riguardo ai termini di presentazione della domanda, alla presentazione della documentazione richiesta in allegato ovvero che non presentino i chiarimenti o le integrazioni eventualmente richiesti nel termine stabilito.

Articolo 8 – Informazione e pubblicità

Ai fini del rispetto del principio di trasparenza delle procedure, gli elenchi dei beneficiari e tutte le informazioni ed avvisi relativi allo svolgimento del presente Avviso, saranno pubblicati nel sito web di Unioncamere del Veneto e delle Camere di commercio del Veneto.

Unioncamere del Veneto si riserva, altresì, di non procedere con l'effettuazione delle attività per eventuale sopravvenuta impossibilità.

Articolo 9 - Responsabile del procedimento e note generali

Il Responsabile del procedimento ex legge n. 241/1990 è il Segretario Generale di Unioncamere del Veneto, dott.ssa Valentina Montesarchio.

Articolo 10 – Contatti per informazioni

Per informazioni sul presente Avviso, contattare:

- **Unioncamere del Veneto:**
Roberta Lazzari: tel. 041-0999411, e-mail:
roberta.lazzari@eurosportelloveneto;
- Filippo Mazzariol: tel. 041-0999411, e-mail:
filippo.mazzariol@eurosportelloveneto.it;
- Irene Cappelletto: tel. 041-0999411, e-mail: unione18@ven.camcom.it;
- **Camera di Commercio di Padova:** Luca Lorigiola - Tel. 049-8208128 e-mail:
pid@pd.camcom.it;
- **Camera di Commercio di Venezia Rovigo:** Rossella Bechelli tel. 041-2576676;
Maura Sartori tel. 041-786264 e-mail pid@dl.camcom.it;
- **Camera di Commercio di Verona:** Natalie Belluzzo - Tel. 045-8085763-761 e-mail:
pid@vr.camcom.it;



UNIONCAMERE
VENETO

- **Camera di Commercio di Vicenza:** Francesca Vitetta - Tel. 0444-994751 e-mail: pid@madeinvicenza.it;
- **Camera di Commercio di Treviso-Belluno:** Angela Girotto - Tel. 0422-595402 e-mail: pid@tb.camcom.it.



INFORMAZIONI EX ART. 13 e 14 GDPR RELATIVE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Unioncamere del Veneto (di seguito, "UCV" o "Titolare") intende qui fornirLe le informazioni di cui all'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (anche detto GDPR o Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali), in merito al trattamento di dati personali effettuato nell'ambito dell'avviso della selezione di imprese ammesse alla partecipazione del progetto: "Trasformazione digitale delle PMI nello scenario della doppia transizione".

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO E RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

Titolare del trattamento è Unioncamere del Veneto con sede in Venezia-Marghera, Via delle Industrie n. 19/D, tel. 0410999311, e-mail unione@ven.camcom.it, PEC unioncamereveneto@pec.it

Il Titolare ha designato il proprio Responsabile della Protezione dei Dati (RPD o DPO) contattabile al seguente indirizzo e-mail: rpd@pec.unioncamereveneto.it

2. DATI PERSONALI TRATTATI, FINALITÀ E BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del trattamento tratterà i seguenti dati personali: dati anagrafici del titolare di impresa individuale o società di persone o del legale rappresentante di persona giuridica (nome, cognome, luogo e data di nascita, codice fiscale, , denominazione, residenza); dati anagrafici (nome, cognome) di referenti aziendali ed eventuali sostituti; dati di contatto (e-mail, pec, telefono) raccolti nell'ambito dell'avviso della selezione di imprese ammesse alla partecipazione del progetto: "Trasformazione digitale delle PMI nello scenario della doppia transizione"

I suddetti dati vengono utilizzati esclusivamente per le seguenti finalità:

- ricezione della domanda di partecipazione e istruttoria sulla sussistenza dei requisiti e della documentazione richiesta;
- valutazione da parte di una Commissione valutatrice delle candidature;
- gestione della partecipazione ai workshop orientati a implementare e rendere operative le conoscenze e gli strumenti forniti attraverso i contenuti della libreria e guidare le aziende nel processo di analisi e sviluppo legato all'adozione delle tecnologie del digitale;
- selezione delle imprese alla realizzazione dei progetti pilota sulla base di criteri di avanzamento della propria strategia di transizione gemella.

Il Titolare, come meglio specificato al punto 3, potrà altresì trattare l'immagine e la voce dei partecipanti al progetto, laddove venga acquisito materiale fotografico / audiovisivo.

Il trattamento effettuato per le finalità di cui sopra e meglio specificate al punto 3 trova la sua base giuridica nell'art. 6, par.1, lett. b) ed e) GDPR, poiché il trattamento è svolto in adempimento di una richiesta dell'interessato e in esecuzione di un compito di interesse pubblico perseguito dal Titolare ai sensi del progetto: "Trasformazione digitale delle PMI nello scenario della doppia transizione" 2024 - 2026 e dell'Azione 2 – Programma per lo svolgimento di attività di informazione in favore delle piccole e medie imprese da parte dell'Eurospportello del Veneto.

Nel caso di immagini e voce, il trattamento trova la propria base giuridica nell'art. 6 par. 1 lett. a) del GDPR in virtù del consenso eventualmente prestato.



3. AMBITO DI DIFFUSIONE DELLE VIDEORIPRESE EFFETTUATE DURANTE L'IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO

Nel corso dell'implementazione del progetto, potranno essere realizzati contenuti audio /video / foto / immagini che ritraggono i partecipanti

Previo suo espresso consenso, l'Unioncamere del Veneto tratterà i suddetti dati personali in relazione alla realizzazione, alla pubblicazione e alla diffusione di foto e video nell'ambito delle attività istituzionali connesse al citato progetto.

Dette foto e audio-video potranno essere pubblicati sui social network e sui siti web e tramite tutti gli strumenti di comunicazione utilizzati per promuovere il progetto, indicati di seguito, nonché conservati negli archivi informatici.

Tali contenuti potranno essere interamente o parzialmente oggetto di pubblicazione sui seguenti canali per finalità informative e di divulgazione delle attività istituzionali del Titolare:

- sito internet istituzionale di UCV;
- canale YouTube ufficiale di UCV;
- canali social di UCV;
- siti internet istituzionali delle CCIAA del Veneto;
- canali YouTube ufficiali delle CCIAA del Veneto;
- canali social delle CCIAA del Veneto;
- siti internet istituzionali delle Università di Padova, Venezia e Verona;
- canali YouTube ufficiali delle Università di Padova, Venezia e Verona;
- canali social delle Università di Padova, Venezia e Verona;
- PID Academy
- Sito ufficiale e vari canali social (LinkedIn, YouTube, Facebook, Instagram, ...) del progetto:
V.I.A. - Veneto Innovazione Accelerazione

4. AUTORIZZATI, RESPONSABILI DEL TRATTAMENTO E DESTINATARI DEI DATI PERSONALI

I dati personali sono trattati da personale dipendente del Titolare previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

UCV, per lo svolgimento delle verifiche in merito ai requisiti di ammissibilità, si avvale delle Camere di Commercio Venete territorialmente competenti, a tal fine nominate Responsabili del Trattamento.

UCV, per la selezione dei partecipanti, si avvale delle Università di Padova, Venezia e Verona, a tal fine nominate Responsabili del Trattamento.

I contenuti foto/audio/video saranno comunicati alle CCIAA venete e alle Università di Padova, Venezia e Verona, tutte in qualità di titolari autonomi del trattamento, per la loro pubblicazione e diffusione, come meglio precisato al punto 3.

I dati personali potranno essere comunicati ad ulteriori soggetti esterni formalmente nominati dal Titolare quali Responsabili del trattamento ed appartenenti alle seguenti categorie:

- società che erogano servizi tecnico /informatici;
- società che erogano servizi di comunicazioni telematiche e, in particolar modo, di posta elettronica;
- società che svolgono servizi di gestione e manutenzione dei database del Titolare;
- fornitori che svolgono prestazioni per il perseguimento dei fini di cui alla presente informativa (in via meramente esemplificativa società o professionisti (fotografi e/o videomakers) eventualmente incaricati di realizzare riprese audio e/o video e/o fotografie, per promuovere gli eventi sui siti web e/o sui profili social, radio, tv, quotidiani, riviste, brochure, cataloghi e/o altro materiale promozionale cartaceo.



I dati possono altresì essere comunicati ad ulteriori soggetti esterni, operanti in qualità di Titolari autonomi del trattamento ed appartenenti alle seguenti categorie:

- *altri Enti del Sistema camerale;*
- *organi di stampa.*

5. PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati trattati per le finalità di cui al punto 2 vengono conservati per 10 anni dall'uscita dei due bandi.

Il materiale audio video raccolto durante la cerimonia di premiazione verrà pubblicato nei canali di cui al punto 4 della presente informativa per un massimo di 10 anni, salva la sua richiesta di rimozione anticipata tramite revoca del consenso.

6. NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI E CONSEGUENZE DELL'EVENTUALE MANCATO CONFERIMENTO

Il conferimento dei dati richiesti è necessario per la partecipazione al bando. Il mancato conferimento comporta l'impossibilità di proseguire nell'iter del procedimento amministrativo per la partecipazione al bando.

Il conferimento dei dati personali per le finalità di cui al punto 4 richiesti per la realizzazione, pubblicazione e diffusione di foto e video è facoltativo ed il consenso al loro trattamento, ove espresso, è sempre revocabile, salvo la liceità del trattamento prima della revoca stessa.

7. TRASFERIMENTO DI DATI EXTRA UE

Il Titolare può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi di comunicazione telematica e, in particolar modo, di posta elettronica, nonché di piattaforme social che potrebbero far transitare le informazioni personali degli utenti anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo, o che in tali Paesi potrebbero salvare copie di backup dei dati.

Al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, queste società possono attuare il trasferimento solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di apposite decisioni di adeguatezza adottate dalla Commissione europea, oppure sulla base di Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione stessa.

8. I SUOI DIRITTI

Il Regolamento (UE) 2016/679 Le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO ai recapiti di cui al punto 1 della presente informativa. Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- *il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;*
- *il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;*
- *il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;*
- *il diritto alla limitazione del trattamento;*
- *il diritto di opporsi al trattamento;*
- *il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano.*

In ogni caso, Lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso.



UNIONCAMERE
VENETO

Questa informativa è stata aggiornata a maggio 2025.