



UNIONCAMERE
VENETO

RELAZIONE ATTIVITÀ **20**

Linee di intervento, attività, risultati **24**





5 Introduzione

16 Relazioni istituzionali e comunicazione

- Sviluppo relazioni istituzionali
- Rappresentanza interessi
- Sviluppo competitivo del sistema economico veneto
- Comunicazione

32 Politiche europee e internazionalizzazione

- Progetti Europei sviluppati nell'anno/ nel triennio
- Progetti rivolti agli enti territoriali
- Progetti rivolti agli aspiranti imprenditori
- Progetti rivolti alle imprese

42 Consolidamento delle funzioni in forma associata

- Progettazione e sviluppo di funzioni in forma associata
- Coordinamento
- Assistenza

54 Studi e ricerche

- Indagini statistiche e studi
- Report
- Ricerche e progetti

67 Servizi alle imprese

- Informazione
- Legalità e regolazione del mercato
- Innovazione, sostenibilità e valorizzazione del territorio



Lo scenario economico del Veneto nel 2024

Nel 2024, l'economia italiana e veneta si trova ad affrontare un contesto complesso e pieno di sfide, risultato di eventi che negli ultimi anni hanno inciso profondamente sul tessuto economico globale e nazionale. La guerra in Ucraina sta continuando a destabilizzare i mercati, influenzando in particolare i prezzi energetici. La transizione energetica e le sfide legate alla sostenibilità e alla deglobalizzazione hanno imposto nuovi standard e costi per le aziende, colpendo le regioni italiane. Inoltre, la crisi del settore automotive e il rallentamento degli investimenti, specialmente in ambiti tradizionalmente forti come l'edilizia, hanno evidenziato la vulnerabilità di alcuni comparti di fronte a queste nuove dinamiche. Anche il turismo, che per l'Italia rappresenta una parte fondamentale dell'economia, si trova sotto pressione a causa dell'aumento dei costi, che ha ridotto la domanda interna e limitato i margini di crescita in un settore che solo di recente aveva iniziato a riprendersi dal crollo post-pandemico.

Tutti questi eventi hanno alimentato una fase di inflazione, seguita poi da una politica di stretta monetaria da parte della BCE, che ora cerca di contenere la crescita dei prezzi senza bloccare la ripresa economica.

La Commissione Europea ha stimato per il 2024 un aumento del PIL europeo dello 0,8%, (1,4% nel 2025), previsioni che riflettono una ripresa economica lenta e soggetta a rischi legati alle tensioni geopolitiche.

Secondo l'Istat nel 2024 l'Italia ha avuto una crescita del PIL contenuta ma stabile, attorno all'1%, con una leggera ripresa prevista per il 2025. La crescita sarà sostenuta principalmente dal recupero del potere d'acquisto delle famiglie e dal miglioramento del mercato del lavoro, ma rischia di essere ostacolata dal rallentamento degli investimenti, specialmente nel settore residenziale, in cui la diminuzione degli

Introduzione



incentivi fiscali si traduce in una minore propensione ad investire.

Il Nord-Est italiano, e in particolare il Veneto, presentano dinamiche simili, con una crescita del PIL regionale che si attesta tra lo 0,8% e lo 0,9% per il triennio 2024-2026, secondo le stime di Prometeia. Questa crescita, pur riflettendo la resilienza dell'economia regionale, è frenata dall'incertezza della domanda interna e dalle difficoltà legate ai costi energetici. Nel secondo trimestre del 2024, le esportazioni venete hanno registrato un valore complessivo di circa 40,6 miliardi di euro, (-3,5% rispetto allo stesso periodo del 2023). All'interno di queste, il settore manifatturiero rappresenta oltre il 96% delle esportazioni regionali, con un valore di circa 39,3 miliardi di euro. Tra i settori principali dell'export manifatturiero, i macchinari e le apparecchiature costituiscono il segmento più rilevante, circa il 20% dell'export totale regionale, nonostante abbiano subito un calo del 2,7% rispetto al 2023. Anche il settore tessile e dell'abbigliamento, che contribuisce per circa il 14% all'export totale, ha visto una flessione significativa (-7,6%).

A livello di importazioni, il Veneto ha registrato nel secondo trimestre del 2024 un valore totale di circa 30,8 miliardi di euro, (-7,4%) rispetto allo stesso periodo del 2023, sebbene le quantità importate siano aumentate del 5,3% su base annua.

Il settore turistico italiano ha subito un forte aumento dei prezzi nel 2024, con un incremento del costo dei pacchetti vacanze (comprendenti trasporti, cibo, alloggio e servizi generici) del 19,5% contro una media europea del 6,6%, e con aumenti che hanno raggiunto il 29,8% per le destinazioni nazionali.

Dal punto di vista industriale, i primi sei mesi del 2024 hanno continuato a mostrare un quadro debole, con una flessione della produzione del -1,2% su base tendenziale nel secondo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2023.

Il quadro degli investimenti in Veneto è positivo, con una crescita del 2,9% degli

Introduzione



investimenti per il 2024, una delle regioni con le migliori performance in questo ambito a livello nazionale. Tuttavia, la componente dei beni strumentali potrebbe subire un rallentamento nel 2025 a causa dei ritardi nell'attuazione degli incentivi della Transizione 5.0.



Le attività del 2024

Il 31 maggio 2024 si è avviata la nuova Presidenza di Unioncamere del Veneto per il triennio di mandato 2024-2027, nel quadro di una situazione di tensione per l'intero sistema economico mondiale che, ancora in fase di ripresa dopo la crisi economica successiva all'emergenza pandemica del biennio 2020-2021, sta facendo fronte alle conseguenze economiche e finanziarie del conflitto russo-ucraino e di quello in Medio Oriente.

In un contesto, dunque, ancora caratterizzato da forte incertezza, una programmazione dell'azione dell'Ente fondata su pilastri tematici strategici condivisi appare quanto mai fondamentale per sostenere il sistema economico regionale e le imprese venete in un'ottica di sviluppo responsabile e sostenibile.

Il Sistema camerale veneto ha interpretato e continua ad interpretare un ruolo da protagonista sulla scena nazionale e l'Unione regionale in questi ultimi anni ha riposizionato la propria mission su tre assi di valore:

LE MISSIONI DI UNIONCAMERE VENETO

RELAZIONI
ISTITUZIONALI E
FUNZIONI DI
RAPPRESENTANZA

SERVIZI ALLE CCIAA
ASSOCIATE

SVILUPPO DEL
POTENZIALE DELLE
IMPRESE



Nel 2024, per quanto riguarda la missione “**Relazioni istituzionali e funzioni di rappresentanza**”, è da rilevare il consolidamento e potenziamento delle relazioni con la Regione Veneto, il principale partner istituzionale dell’Unione regionale, con il quale sono state condivise e messe in atto diverse iniziative in seno alla Convenzione PMI, la formazione per imprese ed operatori per il SUAP ed il lavoro penitenziario, ma anche con la partecipazione ai Comitati di sorveglianza sui Fondi strutturali, alle Consulte, ai Comitati regionali ed al Programma Strategico Veneto in Action, la gestione congiunta di bandi di finanziamento rivolti a imprese e cittadini. Da segnalare anche la stretta collaborazione con la Regione sul tema strategico del turismo, attraverso le iniziative di supporto alle azioni del Piano Turistico Annuale, con particolare riferimento alla valorizzazione strategica del marchio “Veneto, The Land of Venice”.

Nell’ambito delle azioni di lobby si evidenzia l’importante contributo fornito al progetto di legge regionale “Interventi a sostegno dei progetti a beneficio comune”, con l’accoglimento delle proposte di Unioncamere sulle società benefit, in merito ai requisiti e ai benefici per le imprese.

Significativo anche il supporto fornito alle categorie economiche e istituzionali attraverso lo strumento del bando rivolto a soggetti pubblici e privati per iniziative a favore dello sviluppo economico regionale, che sostiene la realizzazione di progetti per il la crescita economica, sociale e culturale del territorio. Tra gli interventi rientra, ad esempio, il finanziamento al Premio letterario “Campiello”, il sostegno alla realizzazione del Villaggio Coldiretti a Venezia ed il contributo all’Istituto Zooprofilattico Veneto per il progetto “Sicurezza olimpica” in vista delle Olimpiadi invernali del 2026.

Attraverso lo sviluppo di queste attività, le relazioni istituzionali si estendono agli altri stakeholder dell’Unione regionale, in primis il Sistema camerale regionale

Introduzione



e nazionale, e contestualmente alle associazioni di categoria, alle imprese, alle altre pubbliche amministrazioni ed autonomie funzionali, come ad esempio le Università del territorio con le quali vengono intrapresi progetti e iniziative.

All'interno di questa mission, il Centro Studi, che appartiene al Sistema Statistico Nazionale e valorizza il patrimonio informativo di fonte camerale, si è confermato come punto di snodo a livello regionale per la realizzazione di indagini, analisi economico-statistiche e rapporti di ricerca in collaborazione con Istituti di ricerca, Università, Regione e categorie economiche. In particolare, gli Osservatori sulla congiuntura e sui principali settori dell'economia regionale, sulla demografia d'impresa, sul lavoro, sul turismo, sull'internazionalizzazione delle imprese e sui consumi offrono ad imprese ed Istituzioni i dati indispensabili per la programmazione strategica.

A fine 2024, infine, si è svolta la terza edizione della Convention del Sistema camerale veneto, dal titolo "**Cultura e impresa: un dialogo di valore**", che ha approfondito il rapporto tra imprese e cultura e come dal dialogo tra questi due mondi possano nascere nuove opportunità di sviluppo e competitività per la nostra regione. L'incontro, rivolto agli amministratori del Sistema camerale del Veneto e alla dirigenza, nonché ad Istituzioni, associazioni di categoria ed Enti locali, ha rappresentato in questi ultimi tre anni un importante momento di riflessione e confronto sulle sfide future che la rete camerale dovrà affrontare, a fianco delle realtà istituzionali e imprenditoriali del territorio.

All'interno della mission "**Servizi alle CCIAA associate**", è da segnalare nel 2024 il consolidamento delle funzioni associate come ad esempio il DPO e OIV unico, RSPP e medico del lavoro unico, il prezzario opere edili e lo sviluppo di nuove funzioni, come l'estensione della convenzione sulle pratiche I1 del registro imprese alle pratiche TA e ai bilanci, o come l'introduzione di un unico broker assicurativo per le CCIAA.



Tra i servizi, nel 2024 il tema della legalità economica è stato fortemente ripreso, anche in collaborazione con la Regione, attraverso la partecipazione al progetto "Il Veneto per la legalità" e l'organizzazione di convegni di studio sulla criminalità organizzata nel nostro territorio e sugli strumenti messi a disposizione delle Forze dell'ordine dal Sistema camerale per la lotta a questo fenomeno che distorce la competitività tra le imprese.

Sono proseguiti i servizi alle Camere come il Forum aiuti di Stato ed il Forum tecnico-giuridico in tema di partecipate pubbliche, risultati molto utili ed apprezzati dal personale camerale, come il gruppo di coordinamento camerale EEN, per coinvolgere le CCIAA nell'offerta di servizi avanzati a supporto delle imprese. Tra questi ricordiamo ad esempio il filone di iniziative messe in campo con il progetto PID per favorire processi di applicazione dell'intelligenza artificiale e di digitalizzazione delle imprese, che ha visto una forte collaborazione tra Sistema camerale e Università del Veneto.

Sempre nell'ambito dei servizi alle Camere, si colloca il progetto sullo sviluppo delle competenze del personale camerale, con l'assistenza nell'applicazione del CCNL, il monitoraggio del modello "competenze professionali", il supporto a specifiche esigenze delle Camere, l'organizzazione della Giornata delle Elevate Qualificazioni.

All'interno di questa missione si trova il coordinamento svolto dall'Unione regionale dei Comitati Segretari Generali e dei gruppi di lavoro camerali, come quelli del Registro imprese, del Diritto annuale e degli Uffici del personale, molto attivi nel 2024. Ma anche il Tavolo tecnico regionale SUAP, che ha la funzione di censire i procedimenti e gli endo-procedimenti, nonché predisporre una modulistica semplificata e uniforme a livello regionale da mettere a disposizione delle piattaforme tecnologiche utilizzabili.

Introduzione



All'interno della mission è da rilevare, infine, l'attività di coordinamento e gestione dei progetti del Fondo Perequativo a regia regionale. Tra le diverse progettualità sviluppate, si segnala in particolare quella che ha realizzato lo studio sulla Pedemontana, valorizzando i tempi di percorrenza, sicurezza, senso di benessere legato a una riduzione dello stress da guida nel traffico, riduzione di incidenti e dei costi ad essi collegati. Per il 78% delle imprese la Pedemontana ha un ruolo sempre più importante per il proprio business in termini di riduzione e ottimizzazione dei tempi di percorrenza, soprattutto per i mezzi pesanti.

Nella mission "**Sviluppo del potenziale delle imprese**", si trovano le molteplici attività e servizi offerti nel 2024 alle imprese, attraverso la Rete Enterprise Europe Network e lo Sportello Apre Veneto, con l'organizzazione di corsi ed eventi, lo svolgimento di b2b, il servizio di ricerca partner ed i servizi di assistenza; attraverso le progettualità del Fondo Perequativo sulle tematiche della transizione energetica, delle infrastrutture, dell'internazionalizzazione, il turismo e dell'orientamento al lavoro. In particolare, con il progetto "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani nel mondo del lavoro" è stata creata, all'interno del portale nazionale SNI, una mappatura dei servizi offerti dagli Sportelli Nuova Impresa delle Camere venete, relativa alle attività per l'orientamento al lavoro e l'imprenditoria, le cui opportunità sono state anche illustrate in occasione della partecipazione di Unioncamere al Job&Orienta a Verona.

I progetti finanziati con i fondi europei offrono servizi ed attività ad alto valore aggiunto in diversi ambiti di interesse per l'innovazione e la competitività delle imprese, come l'efficiamento energetico, la ricerca industriale, la Blue economy il sostegno alla nuova imprenditorialità, la sostenibilità aziendale.

Si segnala un importante risultato ottenuto nel 2024, con il finanziamento per proseguire le attività di coordinamento del consorzio Friend Europe per il periodo



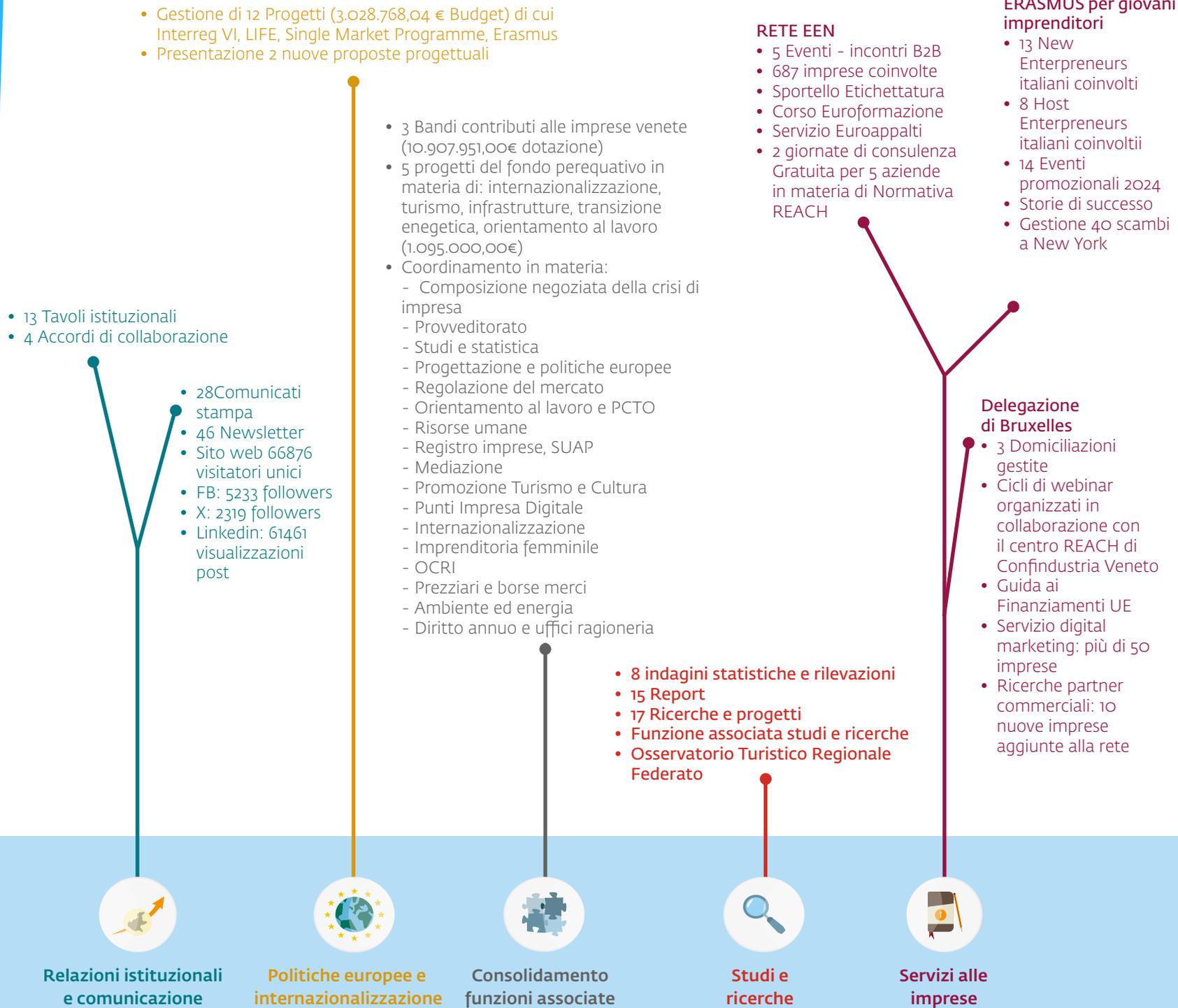
2025-2028, nell'ambito del programma europeo di finanziamento Single Market.

Si tratta di un risultato che conferma l'eccellenza delle attività svolte nell'ambito della rete Enterprise Europe Network e consolida il ruolo di Unioncamere del Veneto come punto di riferimento per il supporto alle PMI del Triveneto nei processi di innovazione, internazionalizzazione e crescita sostenibile. Un riconoscimento al valore delle iniziative portate avanti da Unioncamere del Veneto e dai suoi partner, che pone le basi per continuare a fornire un supporto di alto livello alle PMI del Triveneto, contribuendo a trasformare le sfide globali in opportunità di crescita sostenibile e innovazione.

Nel 2024 attraverso la rete EEN ha messo a disposizione una serie di servizi nell'ambito di molteplici aree di intervento, di assesment aziendale, lo sportello REACH che supporta le imprese nell'utilizzo delle sostanze chimiche e nell'applicazione del regolamento UE, servizi per l'internazionalizzazione, il supporto all'autovalutazione secondo criteri ESG e all'elaborazione del bilancio di sostenibilità, l'assessment digitalizzazione per conoscere il livello di maturità digitale dell'azienda, servizi per l'accesso ai finanziamenti europei.

Per quanto riguarda la progettazione europea, si segnala il progetto "M4C2 Investimento 2.3", nel contesto PNRR, a sostegno della trasformazione digitale delle società e delle economie europee, con la costruzione di una rete europea di poli di innovazione digitale (European Digital Innovation Hubs - EDIHs) cui sarà affidato il compito di assicurare la transizione digitale dell'industria, con particolare riferimento alle PMI e della pubblica amministrazione, attraverso l'adozione di tecnologie digitali avanzate, intelligenza artificiale, calcolo ad alte prestazioni, sicurezza informatica.

Linee di intervento, attività, risultati



Relazioni istituzionali e comunicazione



ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Convenzione PMI 2024 DGR. n.220 del 13/03/2024 fra Regione del Veneto ed Unioncamere del Veneto. Programma di informazione alle piccole e medie imprese sulle politiche economiche comunitarie e per lo sviluppo imprenditoriale veneto”, che prevede l’attuazione delle seguenti quattro azioni da attuarsi entro il 17 dicembre 2024. Budget: € 330.000,00 Durata: maggio-novembre 2024</p>	<p>Azione 1 – Formazione per imprese e operatori sul portale Impresainungiorno Azione 2 – Progetto PID Veneto: trasformazione digitale delle PMI nello scenario della doppia transizione Azione 3 – Corso di Euroformazione Azione 4 – Formazione e mentoring sull’uso dell’Intelligenza Artificiale Generativa in Azienda Azione 5 – Lavoro penitenziario nel Veneto: opportunità per le imprese</p>	<p>Semplificazione del rapporto tra imprese e la PA e tra le PA coinvolte nei procedimenti amministrativi relativi alle attività produttive. Supporto alle PMI</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Partecipazione alle Consulte e ai Comitati regionali, in particolare in materia di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.P.E.F. regionale - Legge finanziaria - Ricerca e sviluppo - Legalità - Immigrazione - Veneti nel mondo - Energia - Trasporti e Infrastrutture - Marchi di qualità - Commercio e Turismo - Orientamento al lavoro - Consumatori e Utenti - Ambiente e sostenibilità 	<p>Partecipazione alle Consulte e ai Comitati regionali</p>	<p>In tali sedi Unioncamere è portatrice degli interessi delle Camere, delle associazioni di categoria e delle imprese</p>
<p>Comitato di Sorveglianza unico del PR Veneto FESR e del PR Veneto FSE+ 2021-2027" Comitati di Sorveglianza Interreg Italia – Austria ed Interreg Italia – Slovenia 2021 – 2027.</p> <p>Partecipazione ai Tavoli di Partenariato in merito alla prossima programmazione europea 2021 – 2027: POR FSE, POR FESR, PAC e cooperazione territoriale</p>	<p>Conclusione del negoziato con la Commissione europea e dell'approvazione del "PR Veneto FESR 2021-2027" avvenuta con Decisione di esecuzione C (2022) 8415 finale del 16/11/2022</p>	<p>Programma Regionale FESR 2021-2027 della Regione del Veneto</p>
<p>Partecipazione al comitato di Sorveglianza del Programma Interreg Italia – Slovenia 2021 – 2027 in rappresentanza delle parti economiche e sociali il 2.10.2024 a San Servolo - Venezia</p>	<p>Evoluzione dell'Interreg nella prossima programmazione europea, approvazione della Standard Call no. 03/2024 e del pacchetto candidatura informazione sulla Standard Call n.2/23, modifica piano di valutazione</p>	<p>Supporto alla Camera di Commercio di Venezia – Rovigo</p>
<p>Partecipazione al comitato di Sorveglianza del Programma Interreg Italia – Austria 2021 – 2027 in rappresentanza delle parti economiche e sociali il 7 – 8 maggio 2024 a Lienz</p>	<p>Andamento del programma Interreg Italia – Austria 2021 - 2027</p>	<p>Lobbying</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Post-2027 Consultation Event Interreg Italia – Croazia 2021 – 2027 30 agosto 2024 al Lido di Venezia</p>	<p>Evoluzione dell'Interreg nella prossima programmazione europea</p>	<p>Lobbying</p>
<p>Partecipazione al kick off meeting del progetto Innovablue finanziato al primo bando Interreg Adrion 18 – 19 settembre 2024 a Podgorica, Montenegro</p>	<p>Conoscenza del partenariato transnazionale e dettagli del progetto</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Definizione delle attività in qualità di coordinatore del WP tematico n. 2 - Tempistiche del progetto - Ruoli dei PP
<p>Conferenza Internazionale “Marine technologies and implementation for sustainable blue economy” – Interreg Italia – Croazia 2021 – 2027 13 novembre 2024 a Padova Soggetti coinvolti: partner del progetto, Università Padova, spin off universitari, studenti, imprese, Camera di Commercio di Venezia Rovigo e organizzazioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mappa d'eccellenza aggiornata, che sarà condivisa con la comunità universitaria, compresi studenti, aziende e ricercatori. - Miglioramento delle connessioni e delle collaborazioni tra ricercatori e aziende, favorendo un ecosistema di ricerca e sviluppo 	<p>Diffondere i risultati della ricerca su esempi di buone pratiche di cooperazione tra settore privato e scientifico e di ricerca applicata al mercato delle tecnologie marine e di promuovere lo sviluppo di spin-off</p>
<p>Conferenza stampa di presentazione del primo bando “Trasformazione digitale e sostenibile delle PMI venete” 25 novembre 2024 presso la CCIAA di Padova Soggetti coinvolti: Regione del Veneto, Università di Padova, CCIAA di Venezia Rovigo e alcuni giornalisti</p>	<p>Presentazione del progetto e del primo bando del progetto</p>	<p>Supporto alle PMI</p>
<p>Progetto di legge regionale “Interventi a sostegno dei progetti a beneficio comune” Unioncamere del Veneto su invito del Consiglio Regionale ha preso parte al progetto di Legge inviando, in collaborazione con Nativa srl Società Benefit, le proprie osservazioni alla Terza Commissione del Consiglio Regionale.</p>	<p>Il 19 aprile è stata pubblicata sul BUR la legge regionale n. 10 del 16 aprile 2024 “Interventi a sostegno dei progetti a beneficio comune” che accoglie alcune delle osservazioni inviate da Unioncamere Veneto in merito ai requisiti e ai benefici per le imprese.</p>	<p>Legge regionale n. 10 del 16 aprile 2024 “Interventi a sostegno dei progetti a beneficio comune”. Supporto alle PMI</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Convenzione PMI tra Unioncamere e Regione del Veneto Azione n.5 A – Lavoro penitenziario nel Veneto: opportunità per le imprese</p>	<p>L'azione è stata finalizzata ad informare le imprese sulle opportunità offerte dall'Amministrazione penitenziaria per l'accesso alle attività e ai servizi disponibili nell'ambito del lavoro carcerario al fine di favorire gli investimenti per lo sviluppo delle lavorazioni esistenti e per l'avvio di nuove opportunità produttive. In stretta collaborazione con il Provveditorato regionale del Dipartimento dell'Amministrazione Giudiziaria, è stata realizzata un'accurata ricognizione delle attività e delle professionalità presenti all'interno degli Istituti penitenziari.</p> <p>Sono stati realizzati i seguenti interventi: aggiornamento e stampa della pubblicazione "Liberiamo le Produzioni. Lavoro penitenziario nel Veneto: opportunità per le imprese"; un incontro per favorire la condivisione di conoscenze e buone pratiche e informare le imprese sui vantaggi e opportunità di fare impresa nell'ambito del sistema penitenziario regionale.</p>	<p>Supporto alle PMI</p>

Sviluppo competitivo
del sistema economico veneto

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Gestione bandi di contribuzione a finanziamento regionale</p> <p>Nel 2024 è proseguita l'attività sviluppata da Unioncamere a partire dal 2021 e relativa al settore della finanza agevolata, attraverso la gestione di bandi di contribuzione a livello regionale, con dotazione finanziaria, rispetto alla tipologia di intervento finanziata, di derivazione regionale e/o camerale.</p>	<p>Nel 2024 sono stati gestiti 2 bandi finalizzati al miglioramento della qualità dell'aria (bando auto e bando stufe), 1 bando per l'acquisizione di veicoli aziendali a basso impatto ambientale, 1 bando, in collaborazione con Veneto Sviluppo Spa, per favorire l'efficientamento energetico delle imprese.</p>	<p>Sviluppata una forte integrazione con società del Sistema camerale, con particolare riferimento ad Infocamere Scpa e IC Outsourcing, consolidando i rapporti istituzionali con diverse Direzioni della Regione, con Veneto Sviluppo Spa e con le associazioni di categoria di ogni settore economico</p>
<p>Accordo di Collaborazione con la Regione del Veneto "Iniziativa di supporto alle azioni del Piano Turistico Annuale 2024" – DGR n. 915 del 6 agosto 2024</p> <p>Budget: € 300.000,00 (co-finanziamento regionale € 170.000,00)</p> <p>Durata: settembre 2024 – settembre 2025</p> <p>Soggetti coinvolti: Unioncamere del Veneto - Regione del Veneto</p> <p>L'Accordo è finalizzato all'attuazione condivisa delle azioni del Piano Turistico Annuale 2024 della Regione Veneto riferite al lavoro nel settore turistico, all'"Osservatorio del Turismo Regionale Federato" e all'approccio comunicativo attraverso il marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice"</p>	<p><u>Osservatorio del Turismo Regionale Federato</u></p> <p>Implementazione delle diverse sezioni della dashboard dell'Osservatorio.</p> <p>Ulteriore sviluppo della dashboard dell'Osservatorio con una apposita sezione dedicata alla spesa turistica con dati relativi alle carte di credito (circuito Mastercard) articolata per destinazioni e relativi sotto ambiti.</p> <p><u>Approccio comunicativo attraverso il marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Registrazione del Marchio collettivo italiano "Veneto The Land of Venice" presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchio • Attuazione della nuova strategia di branding attraverso la valorizzazione ulteriore del marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice" • Approfondimenti di carattere normativo e strategico e lo sviluppo del marchio per prodotti agroalimentari a denominazione protetta (IGP), per prodotti agroalimentari non a denominazione protetta e per prodotti dell'artigianato e dell'industria. <p>Programmazione e realizzazione di azioni di comunicazione al pubblico del marchio di base.</p>	<p>Informazione statistica comparto turistico regionale. Supporto alle PMI.</p>

Sviluppo competitivo del sistema economico veneto

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Accordo di collaborazione tra Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto Iniziative di potenziamento del ruolo delle Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni (OGD) in attuazione del PTA 2022 (DGR 1467/2022). Durata: novembre 2022 – agosto 2024 Budget: € 400.000,00 (co-finanziamento regionale € 350.000,00) Soggetti coinvolti: Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto, Camere di commercio, OGD, Comuni, professionisti del settore turismo A marzo 2024 è stata firmata una Convenzione tra Unioncamere del Veneto e le CCIAA per lo svolgimento delle attività e la ripartizione dei fondi disponibili per iniziative di potenziamento del ruolo delle Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni (OGD).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 13 OGD (su 17 a livello regionale) coinvolte nel percorso di evoluzione giuridico-gestionale - Partecipazione di n. 12 OGD al bando regionale Smart Tourism Destination finalizzato a sostenere l'organizzazione dell'offerta turistica delle destinazioni turistiche venete e delle loro imprese sul digitale attraverso la loro evoluzione in Smart Tourism Destination (STD), - Avvio del percorso di costituzione in Fondazione per n. 8 OGD - Avvio del percorso di evoluzione gestionale per n. 11 OGD - Adozione/potenziamento di n. dashboard di business intelligence integrate con l'OTRF – Osservatorio Turistico Regionale Federato Veneto per 3 OGD 	<p>Grazie all'Accordo il sistema camerale e la Regione del Veneto collaborano allo sviluppo di un sistema di organizzazioni di Gestione delle Destinazione, condiviso dal basso, in grado di gestire efficacemente le destinazioni turistiche grazie a una governance più snella e a strutture dotate delle competenze e risorse necessarie. Tale sistema di governance del turismo veneto, acquisisce oggi ancora più rilevanza alla luce di scenari turistici che negli ultimi anni sono fortemente mutati: l'esigenza di una gestione integrata, sostenibile e digitale delle destinazioni è, sempre più, una preconditione per tornare a competere sui mercati nazionali ed internazionali. L'obiettivo è quello di consolidare la posizione di leadership del turismo veneto non solo per arrivi e presenze ma anche per gestione concertata, strategica e quindi sostenibile del fenomeno turistico.</p>

Sviluppo competitivo del sistema economico veneto

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Convention del sistema camerale veneto e premio per lo sviluppo economico 2024 Data evento: 20 novembre 2024 Luogo: M9 – Museo del '900 Venezia Mestre Soggetti coinvolti: amministratori e dirigenza del sistema camerale del Veneto, stakeholder di riferimento, associazioni di categoria ed Enti locali. L'evento, giunto alla sua terza edizione, quest'anno è stato dedicato al tema "Cultura e impresa: un dialogo di valore" con l'obiettivo di approfondire il rapporto tra imprese e cultura e come dal dialogo tra questi due mondi possano nascere nuove opportunità di sviluppo e competitività per la nostra regione.</p>	<p>Dopo l'apertura dei lavori del Presidente di Unioncamere del Veneto e i saluti istituzionali, Alessandro Rinaldi, Vicedirettore Generale del Centro Studi delle CCIAA Guglielmo Tagliacarne, ha presentato il rapporto "Io sono cultura 2024" con un focus sul Veneto. A seguire la conferenza-spettacolo "Imprese sul lettino". Prendendo spunto dalle suggestioni dello spettacolo si è poi svolta la tavola rotonda "Cultura e impresa: la parola ai protagonisti" moderata dal prof. Giampietro Vecchiato con Antonio Maconi, ItalyPost, Giampiero Beltotto, Presidente Teatro Stabile del Veneto, David Ingrassia, Segretario Generale Fondazione Zoé – Zambon Open Education, e Fabrizio Panozzo, Università Ca' Foscari, Direttore Centro Aiku – Arte, Impresa, Cultura. A chiudere l'evento la cerimonia di consegna del Premio per lo Sviluppo economico a cinque imprese venete che si sono distinte sui temi della Responsabilità Sociale d'Impresa e dell'Innovazione.</p>	<p>Consapevolezza del rapporto tra imprese culturali e tradizionali</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Veneto in Action Unioncamere del Veneto partecipa alla definizione del Programma Strategico Veneto in Action - Turismo sostenibile di cui alla DGR 125 del 24/02/2023 ad oggetto Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026. Ricognizione delle iniziative regionali a supporto degli obiettivi enunciati nel documento denominato Strategia di Legacy e Sostenibilità redatto da Fondazione Milano Cortina 2026 Veneto in Action. Soggetti coinvolti: Camere di commercio, Venice Promex, Regione del Veneto.</p> <p>Veneto in Action è il programma strategico con il quale la Regione intende coordinare le iniziative da attuare sul territorio in vista dei Giochi 2026, in relazione ai vari settori (agroalimentare, industriale e terziario), per impostare una sinergia delle attività tra il sistema veneto, pubblici e privati, cogliendo al massimo le opportunità, sostanzialmente in ambito comunicativo, provenienti dalle Olimpiadi.</p> <p>Unioncamere partecipa ai tavoli tematici Turismo sostenibile, attività produttive, ambiente e relazioni internazionali.</p>	<p>In coordinamento con le Camere di commercio e Venice Promex sono stati segnalati alle Direzioni competenti gli eventi e iniziative da promuovere congiuntamente con la Segreteria Generale della Programmazione e la Direzione Comunicazione della Regione Veneto apponendo il logo Milano Cortina 2026.</p>	<p>Effetto di sistema nella promozione delle iniziative di Sistema camerale</p>
<p>Azione 2 Convenzione PMI 2024 tra Unioncamere e Regione del Veneto</p>	<p>Progetto PID Veneto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - in occasione della conferenza stampa del 25.11.2024 è stato predisposto un comunicato stampa, servizi TV e raccolta rassegna stampa; - predisposizione del primo bando mirato a due tematiche: Marketing digitale per le relazioni con il mercato – UNIVE; Industria 4.0: robotica e tecnologie digitali a supporto dei processi industriali e di produzione – UNIPD. - registrazione dei tre infoday e presentazione del primo Bando che sono stati condivisi con i partecipanti; - stretto coordinamento con i PID delle CCIAA e le tre Università. 	<p>Assistenza PMI</p>

Sviluppo competitivo del sistema economico veneto

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Roadshow finale del Programma Infrastrutture 2021 – 2022 presso la CCIAA di Verona il 26.02.2024 Soggetti coinvolti: Regione del Veneto, CCIAA del Veneto, Interporto di Padova e Verona, dell'Autorità di Sistema Portuale Mare Adriatico Settentrionale, Autostrade del Veneto, Associazioni di categoria, municipalità, imprese legate al mondo del trasporto, associazioni di categoria regionali</p>	<p>Presentazione della seconda edizione del "Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali del Veneto", con focus di approfondimento sulle Olimpiadi Milano – Cortina 2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinamento con Regione del Veneto nell'identificazione delle 8 priorità infrastrutturali - indicatori di performance territoriali (KPI) declinati rispetto alle infrastrutture di trasporto e logistica, digitali ed energetiche. consolidare la connessione tra istituzioni e - sistema imprenditoriale attraverso il ruolo del sistema camerale quale ente facilitatore di un dialogo costruttivo proiettato ad individuare strategie comuni per il futuro a breve, medio e lungo termine.
<p>Evento Superstrada Pedemontana Veneta: un'infrastruttura per la competitività delle imprese e lo sviluppo economico del Veneto presso la Fiera di Verona il 12.03.2024. Soggetti coinvolti: Regione del Veneto, amministrazione nazionale, CCIAA, comuni, associazione di categoria, imprese e cittadini.</p>	<p>Focus di analisi sull'impatto socioeconomico ed ambientale della Superstrada Pedemontana Veneta; n. 10 interviste imprenditori</p>	<p>Informazione socioeconomica</p>

Sviluppo competitivo del sistema economico veneto

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Accordo attuativo di collaborazione istituzionale con le Università di Padova – Dip. di Scienze economiche ed aziendali “Marco Fanno”, Università Cà Foscari – Dipartimento di Management; Università di Verona – Dipartimento di Management – per implementazione del progetto PID Veneto: trasformazione digitale delle PMI nello scenario della doppia transizione</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analisi della maturità tecnologica delle imprese del territorio e impatto sul fronte dell'ecosistema (indagine quantitativa) a cura delle Università coinvolte – (fase 1). - Interventi di training/open innovation realizzati dalle Università e orientati a imprenditori e loro collaboratori (fase 2), selezionati con bando Unioncamere. - Coinvolgimento di talenti dalle filiere della formazione post-secondaria e terziaria come acceleratori del cambiamento, realizzato congiuntamente dagli Atenei coinvolti. - Lancio e gestione, a cura delle Università coinvolte, di un progetto di Action research consistente nella definizione, nel test e nella validazione di un protocollo di mentoring per la digitalizzazione delle PMI (fase 3). - Attività di comunicazione disseminazione e valorizzazione delle esperienze. 	<p>Mappatura e analisi del livello di maturità delle imprese del territorio; avvio di percorsi di valorizzazione e trasferimento delle conoscenze in grado di sostenere i processi trasformazione strategica degli ecosistemi territoriali, promuovendo l'adozione di tecnologie digitali soprattutto da parte delle piccole e medie imprese (PMI).</p>
<p>Accordo di collaborazione istituzionale con la CCIAA di Venezia Rovigo per la realizzazione del progetto: “CROSS - BORDER DIGITAL INNOVATION HUB FOR INNOVATIVE MARINE TECHNOLOGY - DIH InnovaMare” approvato al primo bando standard del programma Interreg Italia – Croazia 2021 – 2027 – di cui Unioncamere del Veneto è PP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mappatura buone pratiche nell'implementazione delle soluzioni tecnologiche marine nei vari settori dell'economia blu - Partecipazione e diffusione del focus group di novembre 2024 presso Università di Padova per sensibilizzare gli stakeholder sui casi d'uso esistenti e delle opportunità di implementazione delle soluzioni tecnologiche marine, - promozione dei risultati ottenuti nel corso dell'implementazione dell'attività tramite i canali istituzionali. 	<ul style="list-style-type: none"> - Maggiore coordinamento con la CCIAA di Venezia Rovigo sul tema della progettazione europea - Conoscenza delle specializzazioni del Territorio - Diffusione a imprese di risultati di RSI

Sviluppo competitivo del sistema economico veneto

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Accordo di collaborazione con la CCIAA di Venezia - Rovigo per la realizzazione del progetto "Innovation Network for Development of Solutions and Technologies for Sustainable Blue Economy in the Adrion Region – Innovablue", approvato nell'ambito del primo bando del Programma Interreg Adrion 2021 – 2027, di cui Unioncamere del Veneto è PP.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificazione di tre imprese del settore Blue Tech tramite interviste online, per includerle in un portafoglio di investimenti e fornire loro supporto consulenziale tramite esperti di progetto - Concordare con Unioncamere del Veneto il focus sul settore Blue Tech - Promuovere eventi di matchmaking in Croazia (Zara) e Serbia (Belgrado) - Valutare l'eventuale supporto ad altre imprese venete interessate a partecipare - Partecipare agli incontri con i partner per l'implementazione dell'attività progettuale 	<p>In corso</p>
<p>Accordo attuativo di collaborazione istituzionale ex art. 15 legge 241/1990 tra l'Unione Regionale delle CCIAA del Veneto e l'Università degli Studi di Padova - Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" per la realizzazione del progetto "Cross – border digital innovation hub for innovative marine technology - DIH Innovamare" – approvato al primo Bando standard del Programma Interreg Italia - Croazia 2021 - 2027</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo e implementazione programmi di formazione sulle tecnologie marittime innovative digitali per la crescita blu - Mappatura buone prassi nella cooperazione tra settore privato e scientifico e nella ricerca applicata al mercato delle tecnologie marine - Organizzazione di Focus Group sull'Innovazione Tecnologica Marina: coinvolgimento di aziende specializzate in tecnologie marine, come robotica subacquea, sensori, IoT, intelligenza artificiale (AI) - Organizzaazione visite di studio transfrontaliere delle aziende alle università e viceversa - Supporto all'organizzazione Fiera della ricerca scientifica 	<ul style="list-style-type: none"> - Supporto alla mappatura delle buone pratiche - Supporto all'organizzazione del focus group - Supporto all'organizzazione della conferenza internazionale del 13 novembre 2024 a Padova - Supporto alla definizione del Brainstorming sul trasferimento tecnologico

Sviluppo competitivo del sistema economico veneto

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Piano Strategico del Turismo veneto 2025-2027 Il Segretario Generale della CCIAA di Padova e Il Segretario Generale di Unioncamere del Veneto hanno rivestito il ruolo di chair person conducendo e moderando i lavori del tavolo del PSTV "Governance, Destinazioni e Marca". Il sistema camerale era presente anche all'interno della Cabina di Regia del PSTV. Durata: I lavori si sono svolti tra giugno e settembre 2024 e si sono conclusi con la restituzione agli stakeholder, tenutasi presso la sede di Unioncamere del Veneto, il 4 ottobre 2024.</p>	<p>Piano Strategico del turismo veneto 2025-2027, un documento che definisce le linee di azione della Regione in ambito turistico per il prossimo triennio.</p>	<p>Supporto alla crescita della governance turistica e potenziamento del marchio Veneto The Land of Venice. Rappresentanza degli interessi delle imprese all'interno del Piano Strategico del turismo Veneto</p>
<p>Gruppo di Lavoro PID del Sistema camerale e Unioncamere del Veneto</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Definizione del progetto PID Veneto: trasformazione digitale delle PMI nello scenario della doppia transizione - Definizione del contenuto dell'accordo di collaborazione fra UCV e CCIAA - Definizione del primo bando e dei relativi allegati - Coordinamento con le tre Università del Veneto - Organizzazione del ciclo dei tre infoday di presentazione del primo bando - Incontri per organizzazione Study PID Tour con DINTEC 	<p>Maggiore coordinamento delle attività a livello regionale.</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
CSR News tematica CSR – sostenibilità	Cadenza mensile 1290 destinatari	Maggiore coordinamento delle attività a livello regionale.
Comunicati stampa : 28		
17/1/2024 - Crisi Suez: per Unioncamere del Veneto a rischio import-export oltre 15 miliardi di euro	23/1/2024 - Semplificazione amministrativa: Camere di Commercio del Veneto, 361mila pratiche SUAP gestite nel 2023	
23/1/2024 - Semplificazione amministrativa: Camere di Commercio del Veneto, 361mila pratiche SUAP gestite nel 2023		
24/1/2024 - Mafie in Veneto: presenza nell'economia e nell'ambiente. Dai reati finanziari agli strumenti di difesa delle imprese		
29/1/2024 - Imprese a guida femminile, in Veneto una su 5. A Padova il roadshow "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa"		
26/2/2024 - Unioncamere, infrastrutture: ecco le 8 opere urgenti per il Sistema imprenditoriale veneto		
5/3/2024 - Veneto, l'industria chiude il 2023 in rallentamento: calo medio tendenziale -2% (-3,5% nel quarto trimestre dell'anno)		
12/3/2024 - Superstrada Pedemontana Veneta: un'infrastruttura di valore per lo sviluppo economico del Veneto. Studio Unioncamere - Uniontrasporti		
18/3/2024 - Sostenibilità e impatti del cambiamento climatico al centro delle nuove dinamiche del turismo in Veneto		
9/4/2024 - Superbonus: una cabina di regia con Regione, Unioncamere Veneto, Ordine Commercialisti e una piattaforma per aiutare cittadini e imprese nella cessione del credito		
15/4/2024 - Demografia d'impresa in Veneto, cambia l'economia del terziario: dalla "plurilocalizzazione" alla "razionalizzazione"		
17/5/2024 - Brennero e violazioni dell'Austria: un successo anche del Sistema camerale		
27/5/2024 - VenetoCongiuntura: il manifatturiero tiene nonostante il ciclo economico ancora debole		
31/5/2024 - Unioncamere del Veneto: il nuovo presidente è Antonio Santocono (CCIAA Padova). Il nuovo segretario generale Valentina Montesarchio		
7/6/2024 - Unioncamere-Confcommercio Veneto: Indagine sui consumi e i saldi estivi: 2 veneti su 3 andranno in vacanza		
18/7/2024 - Veneto, congiuntura costruzioni: si esaurisce la spinta del superbonus, lieve calo a inizio 2024.		
8/8/2024 - Veneto congiuntura: quadro ancora debole, ma si intravede un graduale recupero nella domanda estera		
17/9/2024 - Veneto, nuovo assessore regionale al Lavoro, Formazione, Istruzione e Pari Opportunità: le congratulazioni di Unioncamere del Veneto		
20/9/2024 - Legalità: crimine proliferato in pandemia, in Veneto quasi 56.000 reati spia nel 2022-2023. Ricerca di Libera "Sguardo d'insieme. Storie, dati e analisi sulla criminalità in Veneto"		

- 20/9/2024** - SUAP: con oltre 34.500 pratiche Veneto prima regione d'Italia per istanze online presentate a luglio 2024. Al via nuovo percorso di formazione
- 25/9/2024** - Sistema economico e legalità, regole e strumenti per la lotta all'economia criminale. Convegno Regione del Veneto-Unioncamere del Veneto
- 19/10/2024** - Partnership con DMO Dolomiti Bellunesi e Destination Verona & Garda Foundation per analisi e studio di dati turistici
- 20/11/2024** - Veneto congiuntura, industria terzo trimestre 2024: debole la produzione, si ampliano le dinamiche settoriali
- 21/11/2024** - Convention "Cultura e impresa: un dialogo di valore", Unioncamere del Veneto consegna il Premio Sviluppo economico 2024 a cinque imprese
- 25/11/2024** - Transizione digitale e sostenibile: dal 28 novembre aperte le candidature per le prime 100 imprese
- 26/11/2024** - Sistema economico e legalità: un approccio integrato per studiare il fenomeno mafioso. I risultati del convegno promosso da Regione e Unioncamere del Veneto
- 26/11/2024** - I servizi del Sistema camerale Veneto a Job&Orienta: Erasmus per Giovani Imprenditori, Sportelli Nuova Impresa, Piattaforma Excelsior Orienta, PID, Scuola e Lavoro
- 30/11/2024** - Unioncamere del Veneto-Confcommercio Veneto: i veneti non rinunciano al Natale e al Black Friday spinge i consumi in vista delle festività
- 2/12/2024** - "Liberiamo le produzioni": lavoro in carcere e reinserimento dei detenuti raccontati in un volume fotografico

Newsletter:

12 uscite 'UCV flash'

12 uscite 'CSR news'

22 uscite 'Eurosportello informa'

Sito web www.unioncamereveneto.it:

80.832 visite

66.876 utenti unici

341.636 pagine viste

Facebook:

4.945 follower

78.264 visualizzazioni uniche (media/mese 6.522)

5.233 interazioni (436 per mese)

X:

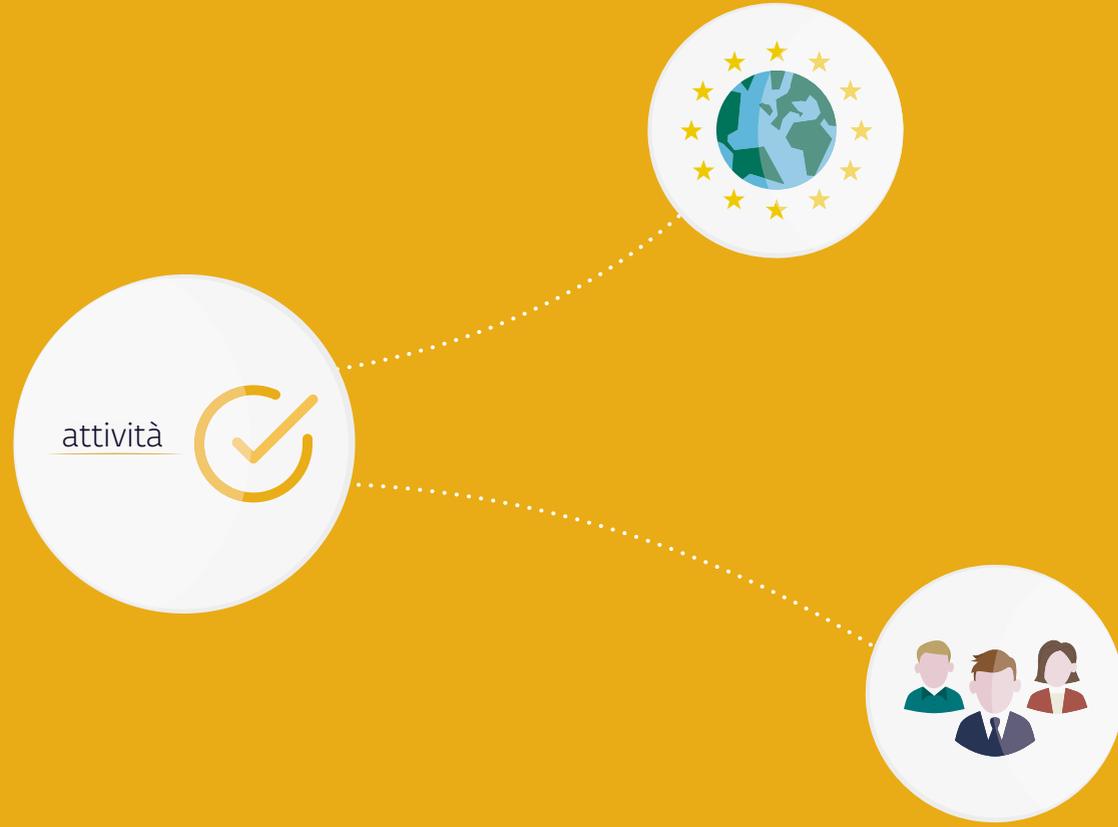
2.319 follower

Linkedin:

2.258 follower

61.461 visualizzazioni dei post (5.121 per mese)

Politiche europee e internazionalizzazione



Progetti europei sviluppati nell'anno/ nel triennio

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto H2CE Programma Interreg Central Europe 2021 – 2027 Budget UCV: € 250.000,00 Durata: 01.04.2023 – 31.07.2024 Tema: Transizione energetica con particolare attenzione alla pianificazione energetica trasferibile a livello locale e regionale nelle regioni dell'Europa centrale. Il progetto non prevede il coinvolgimento diretto delle imprese</p>	<p>Nella prima fase, i partner di H2CE hanno sviluppato una serie di indicatori per guidare le regioni nelle loro analisi per ottenere risultati comuni e comparabili e consentire loro di elaborare analisi regionali incentrate sulle loro esigenze specifiche.</p> <p>In seguito, nelle regioni della Stiria (AT) e del Veneto (IT), è stata sperimentata una piattaforma di sistema informativo geografico sulle infrastrutture e sui progetti relativi all'idrogeno, per poter fornire un supporto decisionale alle autorità pubbliche a ogni livello. Inoltre, il partenariato transnazionale ha creato un quadro per la creazione di centri di competenza regionali sull'H2, in modo che le autorità pubbliche e gli attori privati possano sviluppare più facilmente la loro transizione all'H2.</p> <p>Nella regione di Ustí (CZ), è stata testata la metodologia "voucher-as-a-service" a supporto dell'utilizzo e della valutazione dell'H2, con l'obiettivo di avviare progetti specifici all'interno della catena di valore dell'H2. Nella terza fase, è stata sviluppata una rete transnazionale di stakeholder rilevanti per aiutare i soggetti interessati a pianificare, sviluppare, indirizzare e gestire progetti di transizione su larga scala. Promosso il coordinamento dei progetti H2, sostenendo lo scambio di conoscenze nella produzione verde e nelle aree di applicazione d'impatto ed attraverso il finanziamento di progetti H2.</p>	<p>Creazione di un GIS, metodologia "voucher-as-a-service" a supporto dell'utilizzo e della valutazione dell'H2, rete transnazionale di stakeholder rilevanti per aiutare i soggetti interessati a pianificare, sviluppare, indirizzare e gestire progetti di transizione su larga scala. Il progetto consentirà infatti alle autorità pubbliche e alle regioni dell'Europa centrale di integrare l'idrogeno in modo proattivo e sostenibile nella pianificazione, nello sviluppo e nelle attività di indirizzo relative alla transizione energetica regionale. L'ambizione del progetto è quella di estendere l'attenzione regionale includendo le prospettive e la collaborazione transregionali e transnazionali all'interno dello sviluppo e del processo decisionale regionale.</p>

Progetti europei sviluppati nell'anno/ nel triennio

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto DIH InnovaMare Programma Interreg Italia–Croazia 2021 – 2027 Budget UCV: € 200.000,00 Durata: 01.02.2024 – 31.07.2026 Tema: sviluppare e potenziare le capacità di ricerca e innovazione e l'adozione di tecnologie avanzate in ambito marino, capitalizzando le esperienze del progetto strategico InnovaMare.al momento sono state coinvolte a livello di Regione del Veneto 30 imprese</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Miglioramento della collaborazione tra il settore privato e quello scientifico. - Promozione della trasformazione digitale e verde per un'economia blu sostenibile. - Coinvolgimento di nuovi stakeholder, inclusi giovani ricercatori. - Sviluppo di nuovi strumenti di finanziamento per l'economia blu 	<p>Favorire la cooperazione transfrontaliera, l'innovazione tecnologica e la sostenibilità ambientale nel Mar Adriatico, contribuendo alla crescita economica e alla protezione dell'ecosistema marino.</p>
<p>Progetto InnovaBlue Programma Interreg Adrion 2021 – 2027 Budget UCV: € 195.000,00 Durata: 01.07.2024 – 31.12.2026 Tema: promuovere l'innovazione e la sostenibilità della Blue economy nel 2024 non sono state coinvolte le imprese.</p>	<p>Attività in corso</p>	<p>L'obiettivo è mobilitare e mettere in comune le risorse del Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) per la cooperazione transregionale in aree prioritarie comuni, come la Regione Adriatica e Ionica</p>

Progetti rivolti
agli enti territoriali

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto Infrastrutture Programma: Fondo Perequativo 2023 – 2024 Soggetti coinvolti: CCIAA del Veneto, Regione del Veneto ed associazioni di categorie. Budget UCV: € 219.000,00 Durata: luglio 2024 – settembre 2025</p>	<p>Principali output da raggiungere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indagine dei fabbisogni logistici ed infrastrutturali delle imprese - Ricognizione tavoli esistenti - Identificazione degli Obiettivi e temi strategici da considerare nel Protocollo di Intesa - Aggiornamento dei KPI - Realizzazione di due Focus: 1) Olimpiadi Invernali Milano – Cortina 2026, 2) Superstrada Pedemontana Veneta 	<p>In corso</p>
<p>Progetto Sostegno del Turismo Programma: Fondo Perequativo 2023 – 2024 Soggetti coinvolti: Unioncamere del Veneto (coordinatore), Camere di commercio, ISNART, Regione, Organizzazioni di gestione della Destinazione, Consorzi, imprese e reti d'impresa del settore turistico, Associazioni di categoria, Università, enti e società di ricerca. Budget UCV: € 219.000,00 Durata: luglio 2024 – settembre 2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Indagine C.A.T.I. a 500 strutture ricettive regionali nell'intero ambito della Destinazione Terme e Colli Euganei - Indagine C.A.P.I. diretta a 1.200 turisti nell'intero ambito della Destinazione Terme e Colli Euganei - Indagine C.A.T.I. diretta a 300 cicloturisti sulla ciclovia Garda-Venezia da far confluire nell'edizione 2025 del "Rapporto Nazionale sul Cicloturismo" - Seminario di formazione online sull'Osservatorio camerale dedicato ai funzionari camerale - Focus group con gli stakeholder locali per formulare analisi condivise sul posizionamento del prodotto turistico "Turismo termale e del benessere in senso olistico" - Laboratorio pratico rivolto ai funzionari camerale referenti del turismo, comunicazione, promozione, statistica - Partecipazione di almeno 20 operatori turistici alla Tourism Lab Academy - 10 ore di coaching individuale per imprese - Percorso laboratoriale rivolto ai funzionari camerale per la sperimentazione dei sistemi di governance 	<p>Il programma per il sostegno del turismo punta a consolidare il ruolo del sistema camerale nell'analisi sull'economia del settore e a valorizzare ulteriormente le iniziative avviate dalle Camere di commercio per l'attrattività dei territori e delle destinazioni turistiche</p>

Progetti rivolti
agli enti territoriali

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Sviluppo e presentazione di un Progetto europeo, ora in fase di valutazione Tema: sviluppo di attività formative e strumenti informativi per migliorare l'innovazione delle PMI nel settore dell'IA - 3 partner UE specializzati in formazione e informazione scientifica</p>	<p>AIM4SMEs - Ruolo: PP - Programma: Interreg Central Europe 2021 - 2027 - Durata 24 mesi (2024-2026) - Budget: € 201.600,00 - Finanziamento al 100,00%</p>	<p>In corso</p>
<p>Sviluppo e presentazione di un Progetto europeo, ora in fase di valutazione Tema: l'obiettivo del progetto LEAP TO BLUE è migliorare le capacità delle PMI nei settori chiave dell'economia blu attraverso la cooperazione transfrontaliera tra Italia e Croazia. Il progetto mira a supportare oltre 200 PMI nell'adozione di pratiche avanzate, promuovendo la crescita sostenibile, creando nuovi posti di lavoro e contribuendo alla transizione verde. Attraverso la trasformazione digitale e l'espansione delle opportunità internazionali, l'obiettivo è rafforzare l'economia blu, rendendola più sostenibile e resiliente alle sfide attuali e future.</p>	<p>Leap to Blue - Ruolo: PP - Programma: Interreg Italia-Croazia 2021 - 2027 - Durata 30 mesi (2024-2026) - Budget: € 1.000.000,00 - Finanziamento al 100,00%</p>	<p>Opportunità per il consolidamento del sistema imprenditoriale</p>

Progetti rivolti
agli aspiranti imprenditori

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto EYE2Global Prosecuzione del progetto pilota EYE Global, nell'ambito del programma Erasmus for Young Entrepreneurs. Budget UCV: € 123.404,90 Durata: 14.03.2021 – 13.03.2024 Il progetto mira a supportare l'imprenditorialità in Europa permettendo ad aspiranti imprenditori europei di implementare uno scambio di competenze con imprenditori affermati in Paesi extra UE (Stati Uniti, Canada, Singapore).</p>	<p>Coinvolgimento di almeno 40 New Entrepreneurs Europei in scambi di mobilità nella città di New York</p>	<p>Scambio di competenze manageriali e know-how tra aspiranti o neoimprenditori e imprenditori esperti, favorendo la competitività e l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, come le potenziali start-up imprenditoriali</p>
<p>Progetto GYMNASIUM PLUS Programma Erasmus for Young Entrepreneurs Budget UCV: € 741.369,41 Durata: febbraio 2023 - gennaio 2027 New Entrepreneurs italiani coinvolti in scambi nel 2024: 13; Host Entrepreneurs italiani coinvolti in scambi nel 2024: 8; Eventi promozionali 2024: 14 Storie di successo pubblicate: 9; Articoli/Post di promozione 2024: 35. Supportare l'imprenditorialità in Europa attraverso l'attuazione di programmi di mobilità finalizzati allo scambio di competenze manageriali e know-how tra aspiranti imprenditori/trici o neoimprenditori/trici ed imprenditori/trici esperti di diversi paesi europei;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Principali output da raggiungere: • Relazioni di successo: Il progetto mira a creare 928 relazioni tra nuovi imprenditori (NE) e imprenditori ospitanti (HE) • Storie di successo: Verranno raccolte e pubblicate almeno 160 storie di successo • Eventi promozionali: Ogni partner organizzerà almeno 8 eventi promozionali • Articoli promozionali: Verranno pubblicati articoli promozionali nei media locali e regionali • Monitoraggio e valutazione: Verranno implementati strumenti di monitoraggio e valutazione • Servizi di follow-up e aftercare: I partner forniranno servizi di follow-up e aftercare • Rete Alumni: Verrà sviluppata una rete di ex partecipanti al programma EYE per aumentare la visibilità del programma • Eventi di networking: I partner parteciperanno a 8 incontri di networking a Bruxelles e organizzeranno 8-9 incontri di revisione del consorzio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo delle competenze imprenditoriali • Crescita delle nuove imprese • Accesso a nuovi mercati • Promozione della transizione digitale e sostenibile • Creazione di posti di lavoro • Rafforzamento delle reti imprenditoriali

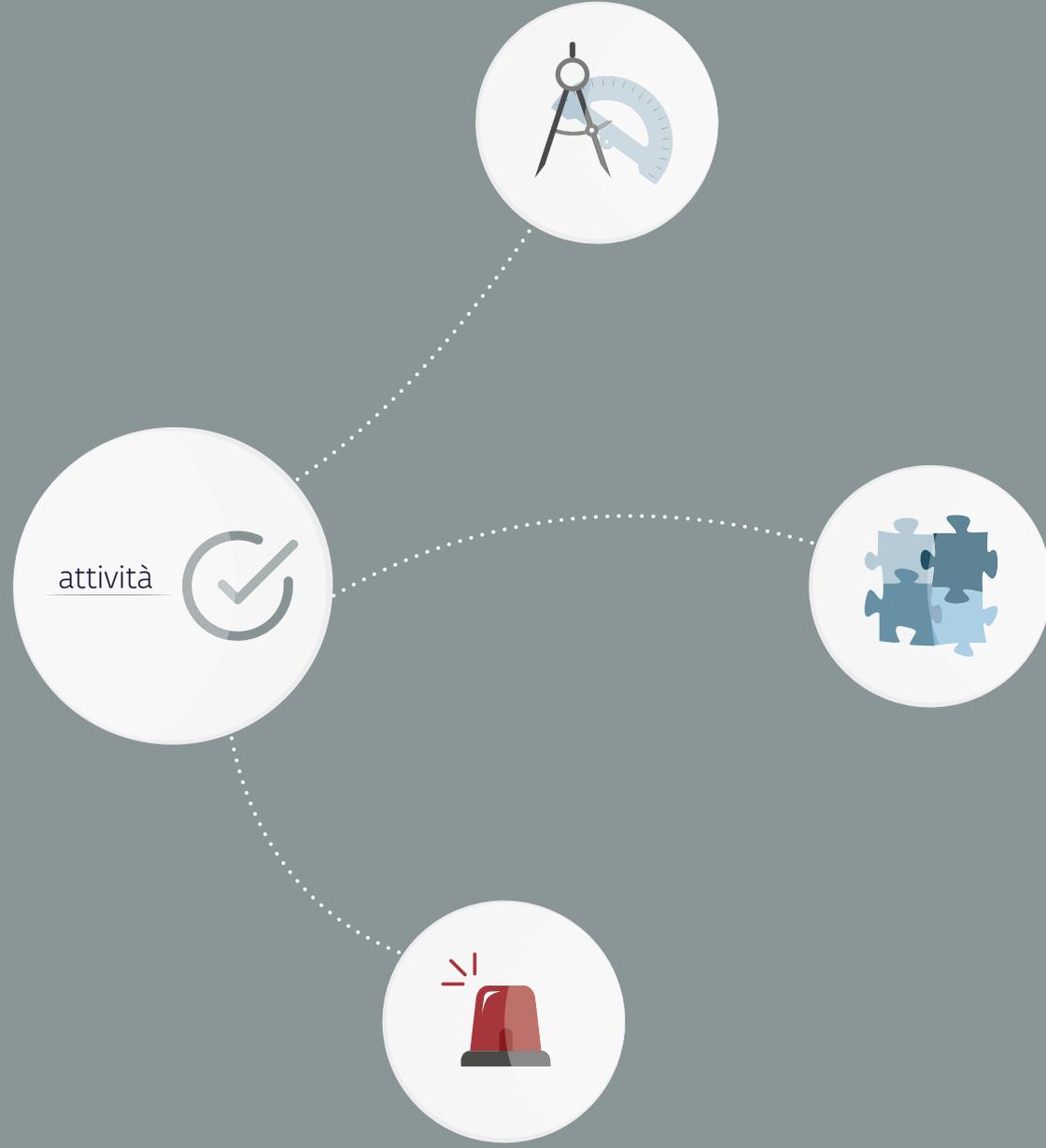
ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto EnergyEfficiency4SME – Accompanying SMEs in implementing energy efficiency measures Programma: LIFE Budget UCV: € 66.826,00 Durata: 1.11.2022 - 31.10.25</p>	<ul style="list-style-type: none"> - È stata effettuata una mappatura della catena del valore, identificate le migliori pratiche disponibili e creati dei modelli di business efficaci dal punto di vista dei costi per le imprese del settore HORECA; - Sono stati creati dei modelli di business, benchmarking, standardizzazione e strumenti di monitoraggio incentrati sull'uso dell'energia a livello di catena del valore che, a loro volta, potrebbero migliorare la formulazione di normative e politiche relative al settore HORECA; - Sono state sviluppate le capacità per gli attori coinvolti internamente ed esternamente nella catena del valore HORECA; - 520 dipendenti di 420 stakeholder di 3 diverse tipologie di catene del valore (HoReCa) sono stati coinvolti nelle attività di formazione, mentre altri 10.000 stakeholder sono stati raggiunti attraverso la comunicazione attiva e la divulgazione 	<p>Supporto PMI</p>
<p>Progetto LIFE4HORECA EE4HORECA – Supporting the Clean Energy Transition of the HORECA value chain Soggetti coinvolti: 12 partner UE, prevalentemente camere di commercio, agenzie di sviluppo, parchi tecnologici ed energetici Budget progetto: € 1.572.581,00 Budget UCV: € 127.734,00 Durata: 1.09.2023 - 31.08.2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mappatura della catena del valore, identificazione delle migliori pratiche disponibili e creazione di modelli di business efficaci dal punto di vista dei costi per le imprese del settore HORECA; - Creazione di modelli di business, benchmarking, standardizzazione e strumenti di monitoraggio incentrati sull'uso dell'energia a livello di catena del valore relativa al settore HORECA; - Sviluppate le capacità per tutti gli attori coinvolti internamente ed esternamente nella catena del valore HORECA - 520 dipendenti di 420 stakeholder di 3 diverse tipologie di catene del valore (HoReCa) sono stati coinvolti nelle attività di formazione, mentre altri 10.000 stakeholder sono stati raggiunti attraverso la comunicazione attiva e la divulgazione 	<p>Supporto PMI</p>

Progetti rivolti alle imprese

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto Friend Europe 2022-2025 Budget: € 4.367.585,46 Budget UCV: € 1.324.433,73 Durata: 01.01.2022 – 30.06.2025 Unioncamere ha il ruolo di coordinatore del progetto che ha l'obiettivo generale di fornire servizi specializzati nell'ambito dell'informazione ed assistenza alle imprese sia in ambito di politiche e programmi europei che favoriscono l'internazionalizzazione, sia nel settore dell'innovazione e trasferimento tecnologico, particolare attenzione viene data ai temi della sostenibilità, digitalizzazione e resilienza.</p>	<p>Fornita assistenza a 687 imprese</p>	<p>Supporto alle PMI all'innovazione, alla crescita, creazione competenze e partnership nel Mercato Unico europeo</p>
<p>Progetto Veneto ESG: Percorso di autovalutazione sulla sostenibilità aziendale Circa 40 imprese partecipanti Progetto afferente: Friend Europe 22-25 Durata: giugno 2024 – giugno 2025</p>	<p>1. Percorso tessile e calzaturiero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Webinar di lancio 26.06.2024: 38 partecipanti • Webinar di formazione 29.10.2024 • I laboratorio online su rating ESG 19.11.2024 • II laboratorio online su reporting 5.12.2024 <p>2. Follow up percorso 2023</p> <ul style="list-style-type: none"> • Webinar di formazione 14.10.2024 • Laboratorio online 3.12.2024 	<p>Affiancamento alle imprese, in particolare le PMI, nel momento dell'elaborazione del bilancio di sostenibilità; supporto alle PMI per l'utilizzo della piattaforma digitale specializzata nella valutazione delle performance ESG</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Partecipazione alle attività relative all'Accordo per l'internazionalizzazione del Sistema del Nord Est, con la finalità di rendere massima la collaborazione sinergica tra le azioni delle due Regioni nell'ambito delle relazioni economiche internazionali e delle dotazioni infrastrutturali strategiche al fine di migliorare il processo di internazionalizzazione delle imprese, a cui Unioncamere Veneto ha aderito il 4.05.2020</p>	<p>Realizzazione di "dashboard" per la consultazione de: RAPPORTI STRUTTURA E TENDENZE DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE. Studio sull'eterogeneità delle imprese esportatrici, con particolare attenzione al diverso grado di diversificazione produttiva e dei mercati di destinazione e l'INTERNAZIONALIZZAZIONE TRAMITE INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI DELLE IMPRESE DEL TRIVENETO-Aggiornamento della banca dati Reprint sulle partecipazioni estere in Italia e italiane all'estero relativamente alle regioni Friuli-Venezia Giulia e Veneto</p>	<p>Contribuito al miglioramento il processo di internazionalizzazione delle imprese. Definizione di strategie economiche macroregionali</p>
<p>Progetto S.E.I. Internazionalizzazione Programma: Fondo Perequativo 2023 – 2024 Budget UCV: € 219.000,00 Durata: 16.05.2024 - 30.09.2025</p>	<p>Coordinamento del partenariato delle CCIAA del Veneto nell'ambito del progetto.</p>	<p>In corso</p>
<p>Partecipazione al Network "Nuova Alpe Adria" il Network delle Camere di Commercio "Nuova Alpe Adria", "rete" di sostegno alla cooperazione economica congiunta in funzione della creazione dell'Euroregione del Nord-Est d'Europa, con l'obiettivo di collaborare per la cooperazione interregionale nella regione alpe-adriatica a livello sia politico che economico.</p>	<p>Collaborazione per la cooperazione interregionale nella regione alpe-adriatica a livello sia politico che economico</p>	<p>Comunicazioni e proposte finalizzate a progettazione congiunta per la nuova programmazione 2021-27</p>

Consolidamento delle funzioni in forma associata



Progettazione e sviluppo di funzioni
in forma associata

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Convenzione relativa alla realizzazione del Prezziario delle Opere Edili ed Impianti Tecnologici Partenariato: 5 CCIAA del Veneto Budget: € 20.000,00 Durata: Triennio 2024-2026</p>	<p>Unioncamere Veneto ha seguito di convenzione con le 5 CCIAA - 9 Commissioni Tecniche e di Validazione comprendenti le principali associazioni di categoria e ordini professionali del Veneto. Pubblicazione online del prezziario sul sito di UCV al link: https://prezziari.unioncamereveneto.it/</p>	<p>Fornita assistenza alle Camere di Commercio in tema di rilevazione dei prezzi e delle tariffe</p>
<p>Convenzione per l'affidamento in forma associata dell'incarico di supporto specialistico per l'istruttoria ed evasione delle pratiche I1 e TA del Registro delle Imprese e Bilanci Budget: 155.000,00 € Durata: luglio 2023 – dicembre 2024 Soggetti coinvolti: le 5 Camere di commercio del Veneto, Unioncamere del Veneto, IC Outsourcing. Obiettivo della Convenzione è il coordinamento e lo svolgimento dell'attività di evasione delle pratiche del Rdl relative all'iscrizione delle imprese individuali che svolgono attività non regolamentate (mod. I1), relative alle comunicazioni di atti di trasferimento proprietà o godimento di aziende (mod. TA) e alle pratiche Bilanci tramite l'affidamento alla società del sistema camerale IC Outsourcing (ICO). Negli ultimi mesi del 2024 si è lavorato alla redazione e stipula dell'Accordo Quadro e del Piano di lavoro tra l'Unione regionale e le Camere di commercio del Veneto per assicurare la gestione in forma associata dell'istruttoria ed evasione delle pratiche I1, TA e Bilanci nel biennio 2025 -2026.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - "Manuale operativo per l'istruttoria delle pratiche I1" - "Manuale operativo per l'istruttoria delle pratiche TA" - "Manuale operativo per l'istruttoria delle pratiche Bilanci" - "Istruttoria e/o evasione a livello regionale di circa 11.400 pratiche I1; 9.406 pratiche TA e 8.706 pratiche bilanci" 	<p>La gestione in forma associata delle pratiche ha consentito di uniformare i controlli e quindi la gestione dei modelli, determinando istruttorie omogenee e coerenti in tutte le CCIAA e una significativa riduzione dei tempi di gestione delle pratiche, a vantaggio delle imprese. Riduzione dei costi.</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Convenzione tra Regione del Veneto, Agenzia Veneta per l'innovazione nel settore primario del Veneto per l'attuazione dell'art. 11 della L.R. 19.08.1996, n. 23 "Disciplina della raccolta e commercializzazione dei funghi epigei freschi e conservati" Budget: € 24.000,00 Durata: Triennio 2022 - 2024</p>	<p>96 addetti del settore qualificati ed idonei allo svolgimento dell'attività di riconoscimento e commercio dei funghi freschi e porcini secchi. 4 date di esame presso le sedi camerale e 3 percorsi on line di 5 moduli indirizzati all'attività formativa dei candidati alle sessioni d'esame.</p>	<p>Attività di formazione e informazione sul riconoscimento e commercio di funghi freschi e porcini secchi; valutazione delle competenze acquisite.</p>
<p>Progetto per lo sviluppo dei modelli organizzativi, gestionali e delle professionalità delle CCIAA del Veneto</p>	<p>Assistenza alle CCIAA nell'applicazione del CCNL, monitoraggio modello "competenze professionali", supporto a specifiche esigenze delle Camere, Giornata delle Elevate Qualificazioni.</p>	<p>Semplificazione amministrativa</p>
<p>Progetto "Il Veneto per la Legalità", nell'ambito del Protocollo d'Intesa con la regione Veneto sulla promozione della cultura della legalità</p>	<p>Organizzazione di due convegni sul tema della legalità economica: 25/09 "La legalità economica: le sue declinazioni pratiche", presso la CCIAA di Padova e 26/11 "Come studiare le mafie: analisti interdisciplinare del fenomeno", presso la CCIAA di Verona.</p>	<p>Informazione alle PMI</p>
<p>Pubblicazione della ricerca "Sguardo d'insieme. Storie, dati ed analisi sulla criminalità in Veneto"</p>	<p>Conferenza stampa di presentazione della ricerca in collaborazione con Libera e Albo Gestori Ambientali - Sezione del Veneto.</p>	<p>Informazione alla società civile</p>

Progettazione e sviluppo di funzioni in forma associata

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Consolidamento delle funzioni già associate</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ufficio unico Ambiente - DPO unico - Prezziari interprovinciali Opere edili e Impianti tecnologici - OIV unico - Elaborazione pratiche e bilanci del registro imprese - Uffici studi e statistica - Servizi per la sicurezza nei luoghi di lavoro - Servizio unico di brokeraggio assicurativo - Servizio unico di rassegna stampa - Gestione progetti regionali del Fondo perequativo 	<p>Consolidamento funzioni associate</p>
<p>Gruppo di coordinamento camerale EEN per coinvolgere le CCIAA nell'offerta di servizi avanzati a supporto delle imprese. Gli assi di attività della rete sono molteplici, in particolare le attività in cooperazione con le CCIAA sono incentrate sulle seguenti aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digitalizzazione - Sostenibilità - Start-up e Scale-up 		<p>Supporto alle imprese</p>
<p>Sportello etichettatura e sicurezza prodotti L'attività dello Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti ha come obiettivo il supporto alle imprese del comparto alimentare e non alimentare per fornire loro informazioni di primo orientamento su tematiche correlate all'etichettatura, alla sicurezza dei prodotti e al commercio internazionale, potenziando così i servizi camerali. Budget: € 30.000,00 Durata: 30.06.22 - 30.06.25 Soggetti coinvolti: Unioncamere Veneto e 5 CCIAA</p>	<p>Servizio di primo orientamento ed assistenza di primo livello per imprese venete registratesi formalmente al link dello sportello "portale etichettatura e vigilanza prodotti" N° imprese supportate 79 nel 2024</p>	<p>Assistenza PMI</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Comitato Segretari Generali</p>	<p>Nel 2024 sono stati organizzati 4 incontri del Comitato dei Segretari Generali</p>	
<p>Comitati Imprenditoria femminile CCIAA Veneto Soggetti coinvolti: Presidenti dei CIF CCIAA Veneto, i referenti delle segreterie dei CIF, Luca Filippi Vice S.G CCIAA Bolzano, Unioncamere Nazionale</p>	<p>Incontro di coordinamento dei Comitati Imprenditoria Femminile del Veneto: 15 marzo 2024</p>	<p>Accrescimento delle conoscenze ed opportunità a livello locale, regionale ed europeo. Approfondimento dei servizi disponibili che tramite la rete camerale e di EEN offriamo, in diversi ambiti e settori offriamo alle imprenditrici</p>
<p>Coordinamento gruppi di lavoro camerali in materia di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Risorse umane -Diritto annuo e uffici ragioneria - Provveditorato - Studi e statistica - Progettazione e politiche europee - Orientamento al lavoro e PCTO - Promozione Turismo e Cultura - Punti Impresa Digitale - Internazionalizzazione - Imprenditoria femminile - Registro imprese, SUAP - Mediazione -OCRI -Prezziari e borse merci -Ambiente ed energia - Composizione negoziata della crisi di impresa - Regolazione del mercato, vigilanza prodotti e metrologia legale 	<ul style="list-style-type: none"> - Condivisione e omogeneità delle attività delle Camere, condivisione best practices e individuazione aree di miglioramento e sviluppo; - uniformare le attività degli uffici camerali, interloquire con Unioncamere italiana su specifiche criticità normative, formare il personale camerale. - uniformare gli aspetti relativi ai profili di competenza del personale e avviare la rilevazione unica delle presenze - uniformare le procedure e le applicazioni normative, rapportarsi con Infocamere per il miglioramento delle procedure gestionali informatiche 	<p>Maggiore coordinamento e ottimizzazione dei risultati nel territorio. Sono state uniformate le procedure, individuati gli ambiti di forniture da svolgere in forma associata, interpretazione in modo omogeneo della normativa sugli appalti</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Bando a sostegno di progetti di soggetti pubblici e privati per lo sviluppo economico regionale</p>	<p>Attraverso questo bando il Sistema camerale veneto ha finanziato la realizzazione del premio "Il Campiello", l'evento itinerante "sorsi d'Autore", il "Villaggio Coldiretti a Venezia", il progetto "Sicurezza Olimpica", la mostra "L'acqua di Venezia".</p>	<p>Supporto e promozione dell'economia regionale</p>
<p>Tavolo tecnico regionale SUAP Durata: gennaio – dicembre 2024 Soggetti coinvolti: Unioncamere del Veneto, Regione del Veneto, Camere di commercio, Comuni, Enti terzi, Associazioni imprenditoriali e ordini professionali Il Tavolo tecnico regionale, composto da Regione, Comuni, Camere di commercio, Enti terzi, Associazioni imprenditoriali e ordini professionali nasce nel 2011 in attuazione dell'articolo 12 c.3 del DPR 160, al fine di censire i procedimenti e gli endoprocedimenti nonché predisporre una modulistica semplificata e uniforme a livello regionale da mettere a disposizione delle piattaforme tecnologiche utilizzabili. Il gruppo ha anche il compito di procedere all'aggiornamento della banca dati dei procedimenti in relazione all'evoluzione normativa. Nel 2024 si è lavorato alla definizione dello schema di Protocollo d'intesa tra la Regione del Veneto e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto per il potenziamento dell'operatività del Sistema Informatico degli Sportelli Unici (SSU) in Veneto e per la riorganizzazione del Tavolo tecnico SUAP. Il protocollo verrà siglato a inizio 2025 e avrà validità fino al 31 dicembre 2027</p>	<p>Protocollo d'intesa tra la Regione del Veneto e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto per il potenziamento dell'operatività del Sistema Informatico degli Sportelli Unici (SSU) in Veneto e per la riorganizzazione del Tavolo tecnico SUAP</p>	<p>Il risultato del lavoro svolto ha portato ad una omogeneizzazione spinta dei front office utilizzati dai SUAP; sono infatti impiegate attualmente solo 2 piattaforme: su 560 Comuni 493 (compresi i capoluoghi) usano la piattaforma camerale. Sono presenti nel portale camerale, per la Regione Veneto, oltre 1600 procedimenti, che porta il Veneto ad aver digitalizzato il maggior numero di procedimenti rispetto alle altre regioni. Il Veneto si pone altresì quale sperimentatore per soluzioni tecnologiche quali l'interoperabilità, attiva sia per i procedimenti dei VVFF che per la soluzione di gestione dei principali Comuni.</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>GRUPPO DI LAVORO PID DEL SISTEMA CAMERALE E UNIONCAMERE DEL VENETO – PID del sistema camerale del Veneto</p>	<p>Lavoro congiunto nell'implementazione dell'azione "Digitalizzazione e PMI" previste nelle Convenzioni PMI della Regione Veneto (anni 2020,2021, 2022, 2023) e nel 2024 il lavoro con i PID si è rafforzato grazie all'Azione 2 della Convenzione PMI 2024 in particolare nell'avvio del progetto PID Veneto: trasformazione digitale delle PMI nello scenario della doppia transizione e nell'ambito dell'azione 4 sull'IA - Webinar formativi dedicati alle modalità, gli strumenti e i benefici dell'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale all'interno delle aziende del territorio, con particolare interesse nel settore dell'export.</p> <ul style="list-style-type: none"> - coordinamento con i servizi erogati dalla rete EEN; 	<ul style="list-style-type: none"> - favorito un rafforzamento del dialogo interno fra PID del sistema camerale ed il gruppo di lavoro di euro- progettazione al fine di condividere progetti sull'innovazione - Coordinamento per avvio del progetto PID Veneto e pubblicazione del primo bando; - Sinergia con i servizi EEN - Coordinamento per l'organizzazione dello Study PID TOUR Veneto
<p>GRUPPO DI LAVORO Progettazione europea</p>	<p>UCV ha provveduto aggiornare il gruppo di lavoro progettazione europea delle proposte progettuali presentate e dei progetti approvati. In merito a quest'ultimi si è cercato di coinvolgere le CCIAA come partner di II livello in specifiche attività. La CCIAA di Venezia Rovigo ha manifestato l'interesse a partecipare a due proposte progettuali attraverso un accordo di collaborazione. Sempre con la CCIAA di Venezia Rovigo si sono organizzati incontri con soggetti esterni per valutare bandi relativi ai seguenti Programmi: Interreg Central Europe 2021 – 2027 ed Interreg Italia – Austria 2021 – 2027.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Maggiore comunicazione delle attività svolte da Unioncamere del Veneto nell'ambito della progettazione europea; - Partecipazione attività di una CCIAA del Veneto che ha partecipato ai progetti e relativi eventi di progetto.

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Protocollo d'intesa per l'attuazione del "Progetto Legalità" Durata: triennio 2024-2026 Soggetti coinvolti: Ufficio Ambiente CCIAA VE-RO, Libera, Unioncamere del Veneto</p>	<p>Formazione: 6 incontri da 2 ore ciascuno: "I fondamenti per una libera economia: concorrenza, rispetto delle regole, rispetto dei contratti di lavoro quale contrasto alla penetrazione del fenomeno mafioso in Veneto"; "Il ruolo delle Camere di Commercio e gli strumenti proposti per la lotta alla criminalità; la ricerca sulla presenza e la percezione delle mafie e della corruzione nel nostro Paese e la fotografia della realtà veneta" condotto da Unioncamere Veneto; "La crescita imprenditoriale in specifiche realtà territoriali"; "Fare impresa rispettando l'ambiente: adempimenti, strumenti, criticità"; "Ambiente: focus su ecomafie" a cura di Libera, e "Ambiente: focus economia circolare" a cura di Unioncamere Veneto. La proposta formativa è stata apprezzata dagli istituti che, in questi cinque anni, hanno aderito in numero sempre maggiore: dai 6 istituti con 626 studenti coinvolti in 47 incontri (incontri svoltisi online per la pandemia) nell'a.s. 2020-2021, si è giunti ai 15 istituti con 2800 studenti coinvolti in 90 incontri nell'a.s. 2023-2024.</p>	<p>Sensibilizzazione della Società civile</p>
<p>Gestione progetti del Fondo Perequativo 2021-2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Progetto Infrastrutture - Progetto Sostegno del turismo - Progetto S.E.I. Internazionalizzazione - Progetto Transizione energetica - Progetto Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani nel mondo del lavoro 	<p>Supporto economia regionale</p>
<p>Gestione progetti del Fondo Perequativo 2023-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Progetto Infrastrutture - Progetto Sostegno del turismo - Progetto S.E.I. Internazionalizzazione - Progetto Transizione energetica - Progetto Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani nel mondo del lavoro 	<p>Supporto economia regionale</p>

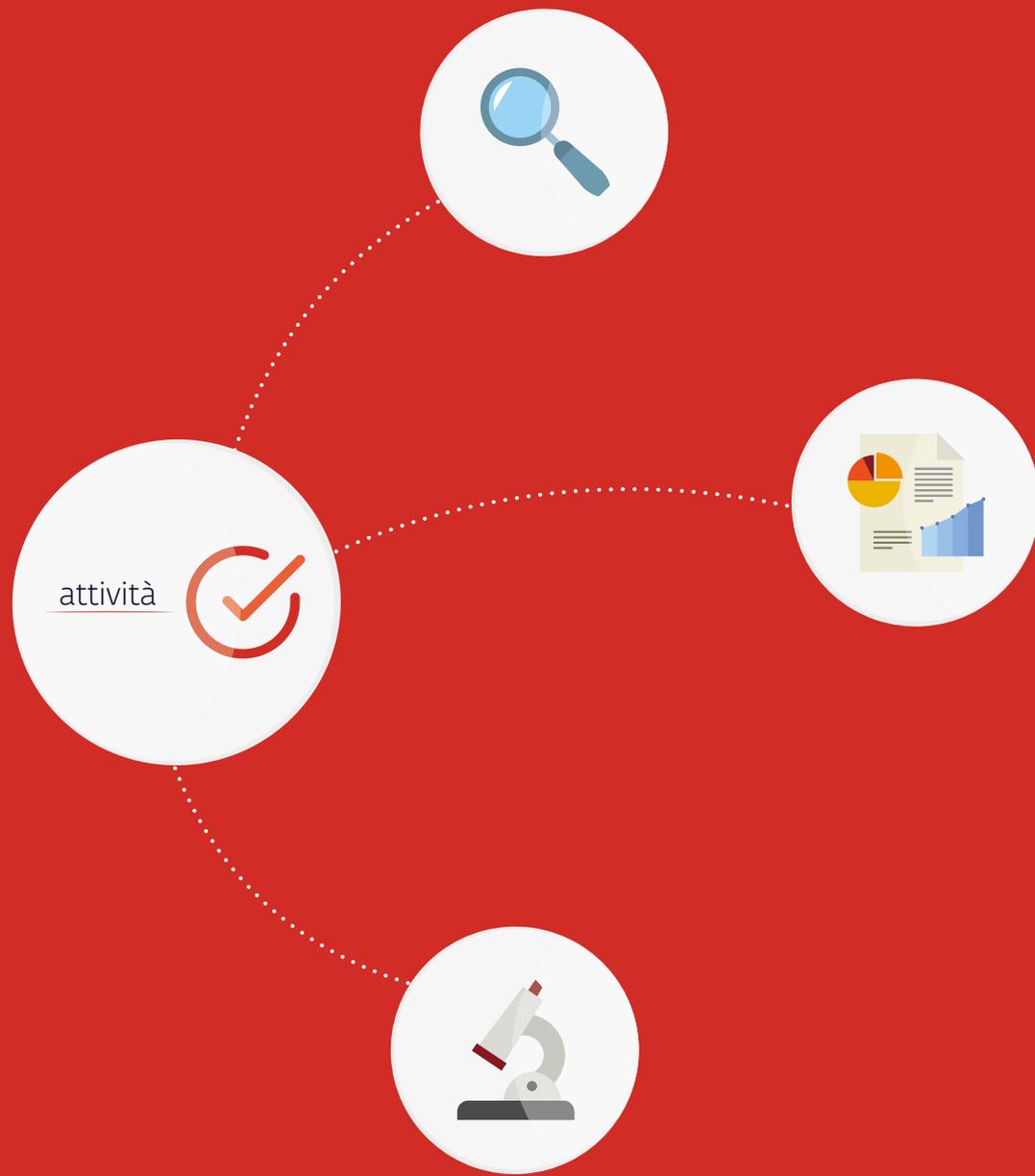
ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Convenzione 2024 tra Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto per le piccole e medie imprese - Azione A.1 - formazione per imprese e operatori sul portale Impresainungiorno</p> <p>Budget: € 30.000,00</p> <p>Durata: aprile – dicembre 2024</p> <p>Soggetti coinvolti: Unioncamere del Veneto, Regione del Veneto, Referenti SUAP delle Camere di commercio, InfoCamere, Funzionari SUAP comunali ed Enti coinvolti nei procedimenti SUAP, Imprese e professionisti, ordini professionali, associazioni di categoria</p> <p>L'obiettivo principale del percorso di formazione online è promuovere, da parte di operatori economici, SUAP ed altre Pubbliche Amministrazioni, l'utilizzo dei servizi digitali e degli strumenti offerti dalle Camere di Commercio per semplificare e migliorare i rapporti tra impresa e PA, in particolare per quanto riguarda i procedimenti amministrativi relativi alle attività produttive anche alla luce dell'introduzione del nuovo Sistema Informativo degli Sportelli Unici (SSU). A tal fine sono stati elaborati tre distinti percorsi formativi, articolati per target, sul portale Impresainungiorno, il portale SUAP gestito dal sistema camerale, per un totale di diciannove webinar.</p>	<p>Percorso formativo con target 1 e 2: dipendenti dei SUAP e dei Comuni e dipendenti di Enti Competenti che ha previsto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sia per i SUAP che per altre PA 9 incontri di formazione normativo-amministrativa; • per i SUAP 4 incontri di formazione tecnico-operativa sulla Scrivania Impresainungiorno: due sulle funzioni base, dedicati ai nuovi operatori, due sulle funzioni avanzate e sulle personalizzazioni, dedicati a tutti gli operatori e ai responsabili di Sportello; • per gli Enti Terzi 2 incontri in cui sono stati esplorati gli aspetti della relazione tra l'utente che compila la pratica, il SUAP che la riceve e la PA competente sui singoli procedimenti, anche alla luce del nuovo SSU. <p>Complessivamente il percorso ha raggiunto circa 450 Enti della Pubblica Amministrazione (SUAP e Comuni, Enti Competenti), coinvolgendo oltre 1.300 discenti per un totale di oltre 6.000 presenze.</p> <p>Target 3: Imprese, professionisti e associazioni di categoria in ambito Commercio ed Edilizia</p> <p>Sono stati organizzati due percorsi formativi così composti: uno rivolto a imprese, professionisti e associazioni di categoria del settore Commercio e l'altro a imprese, professionisti e associazioni di categoria del settore Edilizia. Obiettivo era favorire un utilizzo consapevole ed efficace del portale Impresainungiorno.</p> <p>Entrambi si sono articolati in due webinar: il primo dedicato al quadro normativo, con focus su destinatari, i procedimenti gestibili e le modalità operative per la compilazione e gestione delle pratiche; il secondo dedicato alla navigazione della piattaforma, compilazione delle pratiche, gestione dei pagamenti digitali, invio delle richieste e monitoraggio delle istruttorie.</p> <p>Nel complesso i percorsi formativi hanno coinvolto un totale di circa 400 presenze per il settore commercio e di 1.150 presenze per il settore edilizia.</p>	<p>L'Azione ha permesso di agevolare la fruizione da parte dei funzionari SUAP, Enti Terzi, imprese e professionisti dei servizi digitali e degli strumenti messi a disposizione dalle Camere di Commercio quali scrivania SUAP, scrivania enti terzi, SPID, fatturazione elettronica e cassetto dell'imprenditore.</p> <p>Un importante aspetto di questi incontri è la possibilità per gli operatori di entrare in contatto con le proprie controparti che si occupano di SUAP sul territorio e confrontarsi su aspetti pratici.</p>

Assistenza

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Assistenza, consulenza e formazione in tema di aiuti di Stato</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Assistenza alle CCIAA sull'applicazione della normativa comunitaria per la concessione di fondi pubblici alle imprese - Comunicati alla Commissione europea gli aiuti erogati dal Sistema camerale su base annua, notificati i nuovi aiuti di Stato - Pubblicazione di un manuale giuridico, aggiornato annualmente e la realizzazione di giornate formative rivolte al personale camerale 	<p>È stata fornita assistenza al Sistema camerale e alle imprese per la corretta attuazione della normativa, per l'utilizzo dei regolamenti comunitari, è stata erogata la formazione ai dipendenti camerale</p>
<p>Assistenza tecnico giuridica alle CCIAA in materia di partecipate pubbliche</p>	<p>Attraverso questo servizio viene fornita assistenza tecnica alle CCIAA in materia di diritto bancario, diritto commerciale, con particolare riguardo alla materia delle società a partecipazione pubblica, misure di sostegno alle imprese, ad eccezione delle questioni che riguardino il diritto della concorrenza e degli aiuti di Stato. Viene inoltre garantito un aggiornamento normativo attraverso la pubblicazione mensile di una newsletter.</p>	<p>Supporto alle CCIAA e armonizzazione comportamenti, aggiornamento normativo attraverso una newsletter</p>
<p>Annotazione del titolo "maestro artigiano" nell'albo delle imprese artigiane. Durata: gennaio – dicembre 2024 Soggetti coinvolti: CCIAA del Veneto, Unioncamere del Veneto, Imprese artigiane Le CCIAA Venete hanno affidato ad Unioncamere del Veneto il ruolo di destinatario regionale unico delle richieste di annotazione di "maestro artigiano" nell'albo delle imprese artigiane di cui all'articolo 19, legge regionale 8 ottobre 2018, n. 34 "Norme per la tutela, lo sviluppo e la promozione dell'artigianato veneto". Essendosi, dopo i primi anni, normalizzato il numero di attribuzioni del titolo, l'annotazione non viene più evasa da IC Outsourcing ma direttamente dalle CCIAA alle quali Unioncamere trasmette gli elenchi inviati dalla Regione del Veneto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Redazione del manuale operativo per l'annotazione del titolo di "Maestro artigiano" nell'albo delle imprese artigiane - Circa 120 annotazioni di titolo di "maestro artigiano" nel 2024 in tutto il Veneto 	<p>L'attribuzione del titolo di maestro artigiano, reso noto con l'annotazione nell'albo delle imprese artigiane, consente all'impresa di beneficiare delle iniziative di valorizzazione regionale</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Integrazione Impresainungiorno Mypay Durata: maggio 2024 – maggio 2026 Budget: 31.720,00 € Soggetti coinvolti: Unioncamere del Veneto, CCIAA del Veneto, IC Outsourcing, Comuni Prosegue per il biennio 2024-2026 il progetto, affidato a Infocamere, di integrazione tra il Front Office SUAP del portale Impresainungiorno e il sistema di pagamento PagoPa messo a disposizione da Regione Veneto, denominato MyPay, al fine di rendere il più efficiente lo strumento di pagamento, sia dal lato del fruitore che dei SUAP. MyPay, infatti, è composta da un modulo che effettua il pagamento ed un modulo di retro-sportello, definito MyPivot, che in automatico effettua la fase di riconciliazione degli incassi e l'attribuzione dei ricavi sui capitoli contabili.</p>	<p>Ristrutturazione dell'interfaccia di pagamento di Impresainungiorno al fine di consentire al Front Office SUAP di generare una richiesta di pagamento su MyPay che associ ad un pagamento uno o più capitoli di bilancio.</p>	<p>In corso. Il progetto consentirà a tutti gli sportelli SUAP comunali del Veneto che utilizzano il portale Impresainungiorno di usufruire di un sistema di pagamento più efficiente. Il servizio, oltre ad essere un supporto per il territorio, rientra nelle azioni di promozione della digitalizzazione oggetto di accordo tra Regione e Unioncamere del Veneto. La piattaforma MyPay è utilizzata anche in altre regioni, pertanto, il progetto potrà essere proposto come buona pratica per altri territori.</p>

Studi e ricerche



ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>n. 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese manifatturiere con almeno 10 addetti Veneto Congiuntura rappresenta il principale sistema di indagini per l'analisi congiunturale dell'economia regionale, sia per dimensione del campione che per estensione settoriale e territoriale (7 province)</p>	<p>Elaborazione dati, predisposizione nota informativa, conferenza stampa e comunicato stampa. 3 conferenze stampa di presentazione dei dati dell'indagine VenetoCongiuntura sulle imprese manifatturiere in collaborazione con le Camere di Commercio di Vicenza, Venezia-Rovigo e Treviso-Belluno</p>	<p>Sono state fornite agli imprenditori e agli operatori economici informazioni aggiornate per interpretare la continua evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le scelte aziendali</p>
<p>n. 4 sovracampionamenti trimestrali imprese manifatturiere con almeno 10 addetti per la CCIAA di Vicenza</p>	<p>Elaborazione dati, predisposizione tabellare dei risultati</p>	<p>Sono state fornite agli imprenditori e agli operatori economici informazioni aggiornate per interpretare la continua evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le scelte aziendali</p>
<p>n. 2 approfondimenti nelle rilevazioni congiunturali alle imprese manifatturiere relativi ai consumi di energia elettrica, gas e carburanti nel I trimestre 2024, alla digitalizzazione dei processi aziendali nel II trimestre 2024 e agli investimenti e partecipazione dei lavoratori al capitale aziendale nel IV trimestre 2024</p>	<p>Elaborazione dati, predisposizione nota informativa</p>	<p>Sono state fornite agli imprenditori e agli operatori economici informazioni aggiornate per interpretare la continua evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le scelte aziendali</p>
<p>n. 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese dei servizi turistici nell'ambito delle attività dell'Osservatorio turistico regionale federato (OTRF) L'indagine trimestrale sulle imprese dei servizi turistici è finalizzata a rilevare le dinamiche economiche congiunturali del settore turistico in Veneto</p>	<p>Elaborazione dati, predisposizione report economico</p>	<p>Sono state fornite agli imprenditori e agli operatori economici informazioni aggiornate per interpretare la continua evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le scelte aziendali</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>n. 4 approfondimenti nelle rilevazioni congiunturali alle imprese dei servizi turistici sui Comportamenti del turista nel I trimestre 2024, Cambiamento climatico nel II trimestre 2024, Innovazione, esperienze e lavoro nel III trimestre 2024, promozione e marchi nel IV trimestre 2024</p>	<p>Elaborazione dati, predisposizione report economico</p>	<p>Sono state fornite agli imprenditori e agli operatori economici informazioni aggiornate per interpretare la continua evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le scelte aziendali</p>
<p>n. 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese di costruzioni, in collaborazione con EDILCASSA Veneto VenetoCongiuntura rappresenta il principale sistema di indagini per l'analisi congiunturale dell'economia regionale, sia per dimensione del campione che per estensione settoriale e territoriale (7 province)</p>	<p>Elaborazione dati, predisposizione nota informativa, 1 evento di presentazione dei risultati e di rinnovo della convenzione</p>	<p>Sono state fornite agli imprenditori e agli operatori economici informazioni aggiornate per interpretare la continua evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le scelte aziendali</p>
<p>n. 12 rilevazioni sui fabbisogni professionali e le previsioni occupazionali delle imprese (Progetto Excelsior 2024)</p>	<p>Sensibilizzazione imprese per compilazione indagine, promozione e diffusione dei risultati sul sito di Unioncamere del Veneto e sui social</p>	<p>Monitorate le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali per incrociare domanda e offerta di lavoro evitando il miss matching</p>
<p>n. 2 indagini rivolte alla popolazione residente in Veneto per monitorare i consumi nel periodo estivo (maggio 2024) e natalizio (novembre 2024) in collaborazione con Confindustria Veneto</p>	<p>Elaborazione dati, predisposizione tabellare dei risultati, comunicato stampa</p>	<p>Sono state fornite agli imprenditori e agli operatori economici informazioni aggiornate per interpretare la continua evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le scelte aziendali</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Barometro dell'economia regionale (on line) divulgato l'ultima settimana del mese di riferimento (a seconda della disponibilità dei dati) 12 uscite nel 2024</p>	<p>Report Raccolta ed elaborazione dei principali dati a livello regionale</p>	<p>Sono stati forniti i principali dati economici per un quadro regionale sintetico</p>
<p>4 comunicati stampa riguardanti l'indagine VenetoCongiuntura sulle imprese manifatturiere del Veneto</p> <p>Congiuntura – 4° trimestre 2023 Veneto Congiuntura – 1° trimestre 2024 Veneto Congiuntura – 2° trimestre 2024 Veneto Congiuntura – 3° trimestre 2024 Veneto</p> <p>Publicata dal 2004, raccoglie i risultati della indagine trimestrale sulla congiuntura dell'industria manifatturiera del Veneto. Redatta con cadenza trimestrale, viene diffusa a febbraio, maggio, agosto, novembre. Attualmente i risultati dell'indagine sono disponibili sul sito www.venetocongiuntura.it.</p>	<p>4 comunicati stampa</p>	<p>Informazione economica</p>
<p>3 slide report VenetoCongiuntura Il Veneto: un quadro aggiornato dell'economia (I trim. 2024, II trim. 2024, III trim. 2024)</p>	<p>3 slide report Principali risultati economici emersi dall'indagine sulle imprese manifatturiere venete e aggiornamento quadro economico internazionale, nazionale e regionale</p>	<p>Informazione economica</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Diffusione Bollettini e Tavole mensili Excelsior Veneto nel sito istituzionale e nelle news:</p> <p>Nata nel 2011 su iniziativa di Unioncamere, la collana presenta i dati di previsione sull'andamento del mercato del lavoro e sui fabbisogni professionali e formativi delle imprese, ottenuti attraverso il Sistema informativo Excelsior. Il bollettino è redatto con cadenza mensile, mentre il rapporto annuale "La domanda di lavoro in Veneto" è stato diffuso nei primi mesi dell'anno successivo elaborando le previsioni mensili https://www.unioncamereveneto.it/uscite/excelsior-informa/</p>	<p>Previsioni occupazionali delle imprese venete nel periodo di riferimento</p> <p>Excelsior informa: Bollettino dicembre 2024 – febbraio 2025, Excelsior informa: Bollettino novembre 2024 – gennaio 2025, Excelsior informa: Bollettino ottobre – dicembre 2024, Excelsior informa: Bollettino settembre – novembre 2024, Excelsior informa: Bollettino agosto – ottobre 2024, Excelsior informa: Bollettino luglio – settembre 2024, Excelsior informa: Bollettino giugno – agosto 2024, Excelsior informa: Bollettino maggio – luglio 2024, Excelsior informa: Bollettino aprile – giugno 2024, Excelsior informa: Bollettino marzo – maggio 2024, Excelsior informa: Bollettino febbraio – aprile 2024, Excelsior informa: Bollettino gennaio – marzo 2024, Excelsior informa: Bollettino dicembre 2023 – febbraio 2024, Excelsior informa: Bollettino novembre 2023 – gennaio 2024</p>	<p>Sono stati forniti i dati di previsione sull'andamento del mercato del lavoro e sui fabbisogni professionali e formativi delle imprese, ottenuti attraverso il Sistema informativo Excelsior.</p> <p>Il bollettino è stato redatto con cadenza mensile, mentre il rapporto annuale "La domanda di lavoro in Veneto" è stato diffuso nei primi mesi dell'anno successivo elaborando le previsioni mensili</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Report La Clessidra Report trimestrale</p> <p>La Clessidra è un report congiunto tra Unioncamere del Veneto e Veneto Lavoro, nato da una rete di competenze che attraverso la condivisione delle informazioni e delle analisi vuole dare una chiave di lettura integrata sull'andamento dell'economia e del mercato del lavoro regionale https://www.unioncamereveneto.it/uscite/la-clessidra/</p>	<p>Report Realizzazione trimestrale di "Clessidra" – n.13</p>	<p>È stata data una chiave di lettura integrata sull'andamento dell'economia e del mercato del lavoro regionale grazie alla collaborazione con la CCIAA di Treviso, Unioncamere del Veneto e Veneto Lavoro</p>
<p>Report "Il terziario di mercato in Veneto" Marzo 2024</p> <p>Il terziario di mercato in Veneto è un report congiunto di Unioncamere del Veneto e Confcommercio Veneto che vuole fornire un quadro aggiornato sull'andamento del settore terziario ed in particolare dei comparti: commercio all'ingrosso e al dettaglio, turismo, logistica, terziario avanzato e immobiliare</p>	<p>Report Analisi dell'andamento del settore terziario</p>	<p>Sono state fornite agli imprenditori e agli operatori economici informazioni sempre aggiornate per interpretare la continua evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le scelte aziendali</p>
<p>n.2 comunicati stampa sulle previsioni di consumo della popolazione veneta nel periodo estivo (giugno 2024) e natalizio (novembre 2024)</p>	<p>2 comunicati stampa Dati aggiornati di un campione di residenti della regione sulle intenzioni di spesa nel periodo estivo e natalizio</p>	<p>Sono state fornite agli imprenditori e agli operatori economici informazioni sempre aggiornate per interpretare la continua evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le scelte aziendali</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
2 slide report sulle previsioni di consumo della popolazione veneta nel periodo estivo (giugno 2024) e natalizio (novembre 2024)	2 Slide report Dati aggiornati di un campione di residenti della regione sulle intenzioni di spesa nel periodo estivo e natalizio	Sono state fornite agli imprenditori e agli operatori economici informazioni sempre aggiornate per interpretare la continua evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le scelte aziendali
Report sul settore turistico in collaborazione con la Direzione Turismo della Regione del Veneto nell'ambito del Piano Turistico Annuale Report trimestrale	Report Dati aggiornati sui principali settori turistici con un dettaglio sia congiunturale che previsivo	Sono state fornite agli stakeholder economici e politici informazioni sulle tendenze del turismo per orientare consapevolmente le scelte aziendali/politiche
Report sul settore costruzioni in collaborazione con Edilcassa Veneto Report trimestrale	Report Dati aggiornati sul settore delle costruzioni con un dettaglio sia congiunturale che previsivo	Sono state fornite agli stakeholder economici e politici informazioni sulle tendenze del turismo per orientare consapevolmente le scelte aziendali/politiche
Realizzazione di 8 Video con i principali dati economici a livello regionale e provinciale da inserire nel sito Veneto in Cifre	8 video con i principali dati economici a livello regionale e provinciale	Sono state fornite agli imprenditori e agli operatori economici informazioni sempre aggiornate per interpretare la continua evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le scelte aziendali

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
Realizzazione di uno slide report in inglese con i principali dati dell'economia regionale	1 slide report con i principali dati dell'economia regionale in lingua inglese	Fornita una chiave di lettura integrata sull'andamento dell'economia e del mercato del lavoro regionale grazie alla collaborazione con la CCIAA di Treviso, Unioncamere del Veneto e Veneto Lavoro
Realizzazione di dashboard con i dati dell'indagine congiunturale industria da inserire nel sito Veneto in Cifre. Aggiornamento trimestrale	Dashboard con i dati dell'indagine congiunturale industria da inserire nel sito Veneto in Cifre	Sono state fornite agli imprenditori e agli operatori economici informazioni sempre aggiornate per interpretare la continua evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le scelte aziendali
Realizzazione del sito Veneto in Cifre	Realizzazione del sito Veneto in cifre	Sono state fornite agli imprenditori e agli operatori economici informazioni sempre aggiornate per interpretare la continua evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le scelte aziendali
Servizi di informazione economica	Evase mediamente 5 richieste dati al mese Analisi economica dei principali indicatori (imprese, interscambio commerciale, previsioni del Pil...) per richieste dati economiche sia a supporto delle CCIAA del Veneto che di enti/ stakeholder pubblici e privati	Sono state fornite agli imprenditori e agli operatori economici informazioni sempre aggiornate per interpretare la continua evoluzione del sistema economico regionale

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Collaborazione con la Camera di Commercio di Vicenza, per lo svolgimento di un sovracampionamento dell'indagine trimestrale sulle imprese manifatturiere per la provincia di Vicenza I, II, III e IV trimestre 2024</p>	<p>Sovracampionamento indagine congiunturale industria su settori di importanza provinciale, elaborazione dati e fornitura tabelle</p>	<p>Sono stati forniti alla Camera di Commercio di Vicenza i dati sui settori di importanza provinciale nell'ambito della funzione associata studi e statistica</p>
<p>Collaborazione con Confcommercio Veneto per l'attivazione del progetto "Osservatorio congiunturale sul terziario di mercato e sui consumi in Veneto"</p>	<p>Svolgimento di una serie di azioni di sistema finalizzate all'attivazione del progetto "Osservatorio congiunturale sul terziario di mercato e sui consumi nel Veneto", in particolare realizzando 2 indagini semestrali sulle previsioni dei consumi e 1 report economico sull'andamento delle imprese del commercio, del turismo e del terziario avanzato.</p>	<p>Monitorate le dinamiche economiche dei settori commercio e terziario, settori strategici per l'economia regionale</p>
<p>L'indagine trimestrale sulle imprese manifatturiere</p>	<p>La rilevazione ha cadenza trimestrale e coinvolge un campione di 2.000 imprese con almeno 10 addetti</p>	<p>www.venetocongiuntura.it Raccolte informazioni sull'andamento e le previsioni a tre mesi dei principali indicatori economici delle imprese manifatturiere (produzione, fatturato, ordini, occupazione)</p>
<p>L'indagine trimestrale sulle imprese di costruzioni</p>	<p>La rilevazione ha cadenza trimestrale e interessa un campione di 600 imprese con almeno un dipendente. L'indagine viene svolta in collaborazione con Edilcassa Veneto</p>	<p>www.venetocongiuntura.it Raccolte informazioni sull'andamento e le previsioni a tre mesi dei principali indicatori economici delle imprese manifatturiere (produzione, fatturato, ordini, occupazione)</p>

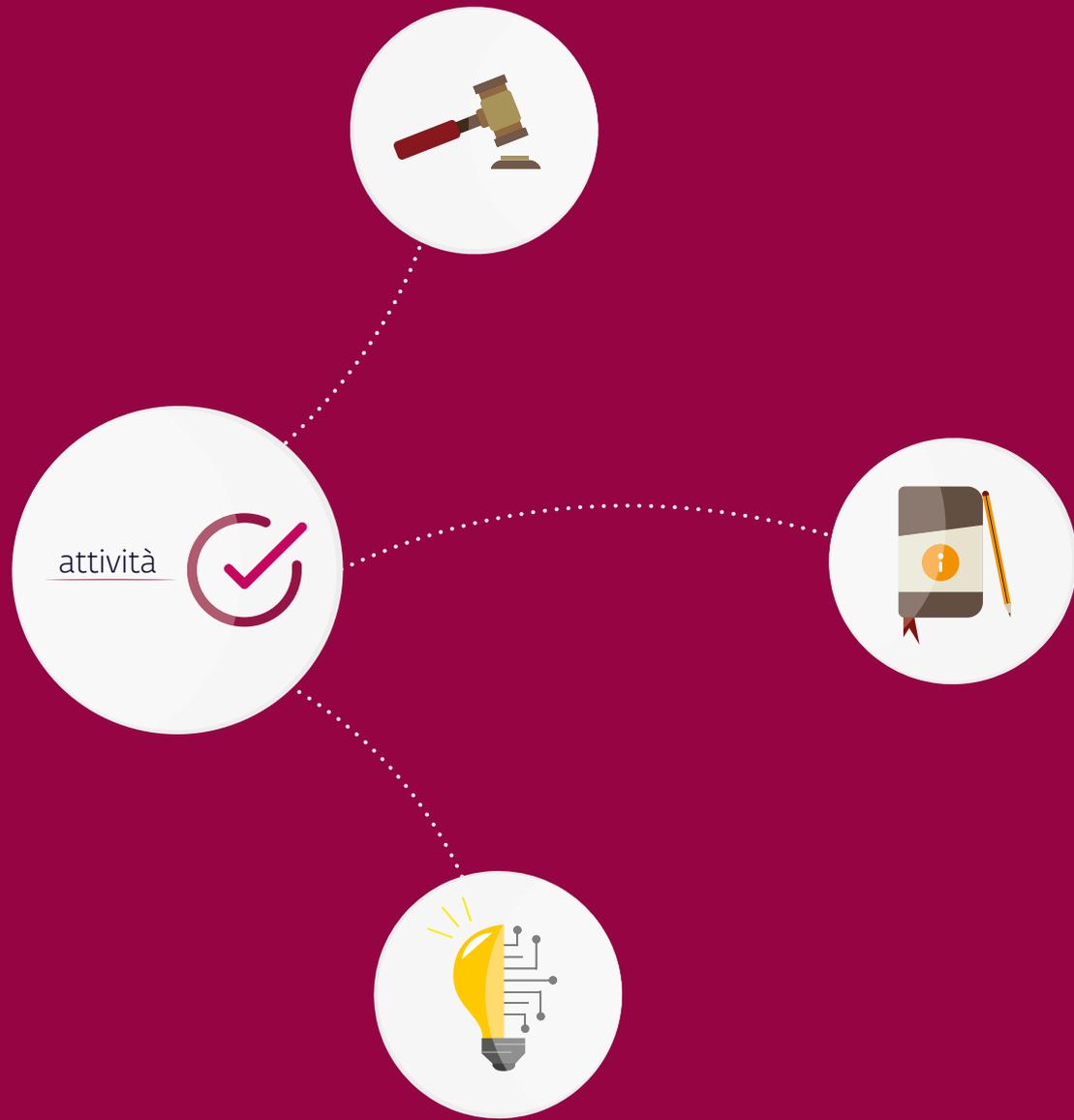
ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
L'indagine trimestrale sulle imprese dei servizi turistici	La rilevazione ha cadenza trimestrale e riguarda un campione di 1.200 imprese con almeno 2 dipendenti	https://osservatorioturismoveneto.it Raccolte informazioni sull'andamento e le previsioni a tre mesi dei principali indicatori economici delle imprese che operano nel turismo
L'indagine semestrale sui consumatori	La rilevazione ha cadenza semestrale e interessa un campione di 600 persone (con almeno 18 anni). L'indagine viene svolta in collaborazione con Confcommercio Veneto	Monitoraggio della propensione agli acquisti della stagione estiva e natalizia 2024
Richieste dati e approfondimenti	Circa 60 nel 2024 (n. 5 al mese). Realizzazione di tabelle e analisi di dati economici (es. dati sulla demografia d'impresa, sull'interscambio commerciale) a seguito di specifiche richieste da soggetti esterni (es. Università, scuole, enti territoriali)	Contributo alla realizzazione di report e analisi economiche di soggetti esterni (Università, scuole, enti territoriali)
Osservatorio sulla congiuntura economica	Monitorare l'andamento economico regionale e dei principali settori di attività economica	Supporto alle Camere di commercio realizzando osservatori, laboratori e analisi sui principali temi di interesse
Osservatorio sulla demografia delle imprese	Monitorare la natalità e mortalità delle imprese e le caratteristiche dell'imprenditoria straniera, femminile e giovanile	Aggiornamento periodico dei dati Infocamere sulla demografia d'impresa

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
Osservatorio sull'internazionalizzazione delle imprese	Monitorare l'interscambio commerciale con l'estero, l'andamento dei mercati internazionali; il posizionamento competitivo di settori e prodotti dell'economia regionale	Aggiornamento periodico dei dati Istat sull'interscambio commerciale
Osservatorio sulla domanda di lavoro	Analisi dei fabbisogni professionali e occupazionali delle imprese, attraverso l'elaborazione e l'analisi dei dati provenienti dal Sistema Informativo Excelsior realizzato da Unioncamere italiana e Ministero del Lavoro	Aggiornamento periodico dei dati Progetto Excelsior sulla domanda di lavoro
Osservatorio turistico regionale federato nell'ambito dell'Accordo quadro di collaborazione con la Regione Veneto per iniziative di supporto alle azioni del Piano Turistico Annuale 2024:	Collaborazione con la Regione del Veneto nell'attuazione di alcune delle azioni previste dal Piano Turistico Annuale 2024 e nello specifico quelle riferite all' "Osservatorio Turistico Regionale Federato" - comprendere per programmare" e all'azione "Veneto, the Land of Venice" - la diffusione del 'Marchio Ombrello" Realizzazione di indagini continuative o ad hoc per comprendere i trend, i volumi, gli andamenti del mercato, stimolare e sensibilizzare il territorio all'analisi coordinata, raccogliere le informazioni e le ricerche di maggior rilievo promosse dalle destinazioni o dagli altri soggetti sottoscrittori	Attività di monitoraggio dei processi dell'industria turistica con la realizzazione di attività relative all'Osservatorio turistico regionale federato OTRF (nell'ambito delle azioni del PSTV con la sottoscrizione dell'Accordo quadro di collaborazione siglato con la Direzione Turismo della Regione del Veneto) Favorire la realizzazione di interventi coordinati e condivisi tra le parti e con i soggetti territoriali
Osservatorio Congiunturale sul Terziario di Mercato e sui Consumi nel Veneto	Realizzare 2 indagini semestrali sulle previsioni dei consumi e 1 report economico sull'andamento delle imprese del commercio, del turismo e del terziario avanzato basate sui dati amministrativi relativi alle imprese, occupazione, consumi, flussi turistici	Aggiornamento periodico dei dati sui consumatori e su settore del terziario avanzato

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
Osservatorio congiunturale sul mercato delle costruzioni nel Veneto	Convenzione tra Edilcassa Veneto e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto per la realizzazione del progetto di analisi sul settore costruzioni in Veneto	Aggiornamento periodico dei dati sul settore costruzioni
Convenzione Confcommercio Veneto, 17/12/2024 - 31/12/2025	Indagine sui consumatori, elaborazione dati, slide report, comunicato stampa. Convenzione con Confcommercio imprese per l'Italia Veneto e UCV per la realizzazione di un Osservatorio congiunturale sul terziario di mercato e sui consumi nel Veneto	Collaborazione e prosecuzione del progetto "Osservatorio congiunturale sul terziario di mercato e sui consumi nel Veneto", con la realizzazione di attività già concordate dai rispettivi Centri Studi nel corso dell'attuazione delle precedenti convenzioni
Convenzione con IRPET. Accordo di collaborazione di 5 anni 2019-2024	È interesse di UCV e IRPET lo scambio di informazioni, dati ed analisi, per consentire una migliore lettura del tessuto economico del Veneto ed un miglioramento della modellistica Input-Output che costituisce la base metodologica della collaborazione. Valorizzazione delle risorse esistenti, scambio delle informazioni e attivazione di progetti	Cooperazione scientifica tra UCV e l'IRPET per l'attuazione di forme di collaborazione nel campo della ricerca statistica ed economica, in ambiti nei quali i due contraenti hanno mostrato particolari competenze

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Convenzione tra Edilcassa Veneto e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto per la realizzazione del progetto Osservatorio congiunturale sul mercato delle costruzioni nel Veneto 18/07/2024-30/06/2027</p>	<p>Realizzazione di un'indagine trimestrale su un campione di n. 600 imprese del Veneto appartenenti al settore delle costruzioni con almeno un dipendente</p>	<p>Collaborazione e prosecuzione del progetto "Osservatorio congiunturale sul mercato delle costruzioni nel Veneto", con la realizzazione di attività già concordate dai rispettivi Centri Studi nel corso dell'attuazione delle precedenti convenzioni triennali</p>

Servizi alle imprese



ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Domiciliazioni gestite Accordo di domiciliazione a Bruxelles della Città Metropolitana di Venezia, con il Competence Centre SMACT e la Federazione dei Comuni del Camposampierese.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Invio scadenario bandi (ogni 15 giorni) - Lista eventi relativi agli affari europei (ogni 5 giorni) - Aggiornamento su tutti i dossier di interesse relativo alla Nuova Programmazione Europea 	<p>Assistenza PMI</p>
<p>Realizzazione della Guida ai Finanziamenti UE 2024 La "Guida ai Finanziamenti Europei 2024" nasce con lo scopo di informare e aggiornare cittadini e imprese sulla Programmazione Europea per il periodo 2021-2027, offrendo una visione d'insieme dei principali programmi a gestione diretta messi a disposizione dalla Commissione Europea.</p>	<p>Manuale 2024</p>	<p>Assistenza PMI</p>
<p>Rete Enterprise Europe Network Servizi B2b – Ricerche partner commerciali – Corsi formazione – Euroappalti</p>	<p>Eventi b2b organizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EU Fashion Match 2024 (Amsterdam), 21-22/01/2024, 1 azienda • Company mission Vinitaly (Verona), 16/04/2024, 33 aziende • Textile Connect 2024 (da remoto), 29-30/5/2024, 1 azienda • ILA Connect&Meet (Berlino), 5-7/6/2024, 2 aziende • EventX Life Science (Firenze), 8-9/10/2024, 1 azienda • Interpoma Business Match 2024 (Bolzano), 21/11/2024, 1 azienda <p>Ricerche partner commerciali: 10 nuove imprese aggiunte alla rete tra febbraio 2024 e novembre 2024</p>	<p>Assistenza PMI</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Rete Enterprise Europe Network Servizi B2b – Ricerche partner commerciali – Corsi formazione – Euroappalti</p>	<p>Corsi Erogati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Due giornate di Consulenza in materia di normativa REACH 18 e 19 dicembre 2024, organizzato da Unioncamere del veneto in collaborazione con il Centro REACH Veneto di Confindustria Veneto - Numero di partecipanti: 5 aziende • Webinar lancio servizi gratuiti: check up digitale, digital export e campagna marketing (da remoto), 19 gennaio 2024, 63 partecipanti • Cicli di webinar organizzati in collaborazione con il Centro REACH di Confindustria Veneto. Numero di partecipanti: 128 Calendario webinar: 14.5.2024 "Il regolamento REACH, focus sulla scheda di sicurezza" , 6.3.2024 "SVHC negli articoli adempimenti REACH e database SCIP", 7.11.2024 "L'impatto dei regolamenti REACH E CLP sulla valutazione del rischio chimico" <p>Altro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servizio di assistenza tramite giornate di consulenza gratuita in materia di normativa REACH (in collaborazione con Confindustria Veneto SIAV- Centro REACH Veneto) le aziende del Triveneto possono sottoporre quesiti/ricieste di chiarimenti su aspetti relativi al REACH riguardanti: procedura di registrazione; schede di sicurezza; obblighi concernenti l'immissione sul mercato di articoli; altri aspetti tecnici inerenti al regolamento. • Servizio digital marketing: più di 50 imprese sono state affiancate a seguito della formazione, con l'aiuto al miglioramento del sito e il supporto al digital marketing su linkedin per l'approccio ai mercati esteri. • Servizi per il mercato unico: sportello REACH - Attività di sportello SIT REACH Veneto (regionale) che supporta le imprese nell'utilizzo delle sostanze chimiche e nell'applicazione del regolamento UE. <p>Il servizio euroappalti è proseguito coinvolgendo un totale di 63 imprese. Il servizio ha l'obiettivo di supportare l'identificazione degli appalti pubblici europei facilitando la partecipazione delle imprese.</p>	<p>Assistenza PMI</p>

ATTIVITÀ

Sportello APRE Veneto

OUTPUT

- Tavolo Soci APRE Veneto 19.04.24
- Evento "LE OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO DELL'UNIONE EUROPEA PER LA TRANSIZIONE DIGITALE" 24.10.24 a Venezia (con RV)
- Incontri Sportelli APRE (10 e 14 maggio 2024)
- Consiglio Direttivo APRE 07.03.24 e 17.05.24 Roma
- Assemblea Soci APRE 04.06.24 Roma
- Conferenza Annuale APRE 15-16.10.24 Roma

RISULTATI

assistenza alle PMI per servizi, attività, finanziamenti e programmi per la ricerca e l'innovazione

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Giornata della Memoria 21 marzo 2024, svolgimento della giornata sulla legalità, con il coinvolgimento di Libera, USR- Ufficio Scolastico regionale del Veneto, Scuole di vario indirizzo di secondo livello, CCIAA Veneto, FF.OO, GDF, società civile.</p>	<p>Convegno presso l'Mg di Mestre Venezia</p>	<p>Sensibilizzazione</p>

Innovazione, sostenibilità e valorizzazione del territorio

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto Transizione energetica Programma: Fondo di Perequazione 2021-2022 Budget: € 219.000,00 Durata: 01.12.2022 – 31.03.2024</p>	<p>Realizzazione di 10 desk informativi di base e 5 desk avanzati per le Imprese del Terzo settore; Realizzazione e diffusione di n. 9 puntate televisive in cui vengono affrontati temi, presentati casi di successo e realizzate interviste con testimonial in tema di transizione energetica e CER.</p>	<p>L'effetto del progetto dedicato alla Transizione energetica è stato quello di informare le micro, piccole medie imprese conoscere le opportunità derivanti dalla transizione energetica, promuovendo l'adesione a fonti energetiche rinnovabili, elemento essenziale per far fronte alla crisi energetica che stiamo affrontando. I corsi hanno fornito strumenti utili alle imprese e la possibilità di essere aggiornati nonché di ricevere consulenza personalizzata mediante desk operativi con un esperto. Attività di informazione e formazione per le imprese sulla transizione ed efficienza energetica e sulle comunità energetiche rinnovabili.</p>
<p>Sostegno del Turismo Programma: Fondo di Perequazione 2021-2022 Budget 219.000,00 € Durata: 01.12.2022 – 31.03.2024 Soggetti coinvolti: Unioncamere del Veneto (coordinatore) Camere di commercio, ISNART, Regione, Organizzazioni di gestione della Destinazione, Consorzi, imprese e reti d'impresе del settore turistico, Associazioni di categoria, Università, enti e società di ricerca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Indagine diretta ai turisti a livello nazionale con sovracampionamento regionale di 1.500 casi per un totale di 2.300 interviste a cui si aggiungono 300 interviste a cicloturisti. - Indagine qualitativa a 200 imprese venete; - 3 incontri di formazione per funzionari camerali addetti alle attività dell'Osservatorio sul turismo alla formazione sulle metodologie di utilizzo dell'ecosistema digitale. - Formazione e coaching per imprese del settore turistico: 1 Webinar del 27/10/2023 e 3 laboratori da 8 ore ciascuno con circa 50 iscritti tenutisi a Padova il 16/11/2023, Verona il 27/11/2023 e Treviso il 5/12/2023. 	<p>Sviluppo economia regionale</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>IL GIRO D'ITALIA DELLE DONNE CHE FANNO IMPRESA: il 30.1.24 si è svolta presso la CCIAA di Padova una tappa regionale del giro. L'evento ha coinvolto i CIF delle CCIAA del Veneto, molte imprenditrici e neo-imprenditrici venete che hanno portato la propria testimonianza d'impresa ed ai successi raggiunti anche grazie ai servizi erogati dalle CCIAA ed allo sportello Nuova Impresa. Alla tappa hanno partecipato relatori come Tiziana Pomperi di Unioncamere Italiana e Dirigenti regionali, che hanno esposto le opportunità per le imprese a livello nazionale e regionale. All'evento si erano registrate 100 persone ed hanno partecipato:</p> <p>Alla sessione mattutina: - 60 persone di cui 57 donne e 3 uomini</p> <p>Rappresentanti di Università, Enti, Comuni e Associazioni: 12 Rappresentanti CCIAA: 7 - 1 CIF Pd (+ 3 funzionari che hanno organizzato e Presidente Morello) 2 CIF Ve-Ro, 4 CIF Tv- BI Imprese: 18 Professionisti: 12 Nessuna qualifica: 11</p> <p>Alla sessione pomeridiana modalità ibrida: "Best practices e modelli da Non seguire. Cosa fare e non fare per avere successo on line" - Si.Camera Hanno partecipato:</p> <p>Rappresentanti di Università, Enti, Comuni e Associazioni:1 Rappresentanti CCIAA: 3 Imprese: 4 Professionisti: 2 Nessuna qualifica: 1</p> <p>Numero di presenti on line – sessione pomeridiana:</p> <p>Rappresentanti di Università, Enti, Comuni e Associazioni:0 Rappresentanti CCIAA: 2 Imprese: 5 Professionisti: 2 Nessuna qualifica: 11</p>	<p>L'attività di coordinamento, oltre alle attività di promozione e organizzazione delle attività locali e nazionali, quali la tappa del giro delle donne che fanno impresa, è volta principalmente alla promozione ed alla diffusione dei servizi erogati dalle CCIAA, delle nuove opportunità per loro, dei bandi e della promozione della certificazione di genere.</p>	<p>Diffusione della cultura imprenditoriale e dei servizi - bandi a sostegno delle imprese e di chi vuole avviare un'impresa</p>

Innovazione, sostenibilità e valorizzazione del territorio

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>PROGETTO D.I.A.N.A - DONNE IMPRENDITORIALITA' AMBIENTI E NUOVI APPROCCI Finanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus, nell'ambito del bando P.A.R.I. Progetti e azioni di rete innovativi per la parità e l'equilibrio di genere. FSE PR Veneto 2021-2027 – Priorità 1 Occupazione - bando P.A.R.I. - 116 partecipanti (aspiranti imprenditori, impiegati, imprenditori e disoccupati)</p> <p>Budget: € 2.056,00</p>	<p>Unioncamere del Veneto, in quanto partner di rete ha programmato quattro webinar 2 OTTOBRE - ORE 11.00 - 13.00 CASSETTA DEGLI ATTREZZI PER L'AVVIO D'IMPRESA Valutazioni di base, e mappatura delle tematiche essenziali, utili ad un avvio consapevole della nuova idea d'impresa 11 OTTOBRE ORE 11.00-13.00 "TO DO" E/O "TO BE"? Cose da sapere per iniziare e crescere 25 OTTOBRE ORE 11.00-13.00 COMUNICAZIONE EFFICACE: LE PAROLE GUIDANO 11 novembre ORE 11.00 - 13.00 IL PERCORSO STRATEGICO PER LA CERTIFICAZIONE DI GENERE: APPROCCIO, RISCHI E OPPORTUNITÀ</p> <p>Quali competenze sviluppare per supportare il pieno potenziale della certificazione di genere e quale approccio di formazione e sensibilizzazione per sviluppare cultura organizzativa di genere. Quali sono le condizioni abilitanti per una efficace strategia per la certificazione di genere e quali elementi di rischio e ostruzione, in termini di competenze, conoscenze e strumenti.</p>	<p>Effetto del progetto è il miglioramento dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata e di sviluppare azioni di rete innovativi per la parità e l'equilibrio di genere. I webinar hanno avuto l'obiettivo di migliorare la partecipazione e la permanenza, principalmente delle donne, nel mercato del lavoro, promuovendo un diverso approccio culturale di lotta alle discriminazioni e di contrasto agli stereotipi che ostacolano l'equilibrio di genere.</p>
<p>Progetto Infrastrutture Programma: Fondo di Perequazione 2021-2022 Soggetti coinvolti: CCIAA del Veneto, Regione del Veneto ed associazioni di categorie Budget: € 224.000,00 Durata: 01.01.2023-30.03.2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Indagine dei fabbisogni logistici ed infrastrutturale delle imprese - Ricognizione tavoli esistenti - Identificazione degli Obiettivi e temi strategici da considerare nel Protocollo di Intesa - Aggiornamento dei KPI - Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali del veneto 	<p>Rafforzato il ruolo del sistema camerale come soggetto di raccordo tra sistema imprenditoriale e sistema istituzionale. Consolidata la collaborazione con le Regioni e con gli stakeholder di riferimento per lo sviluppo infrastrutturale ed economico del territorio</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto S.E.I. Internazionalizzazione Programma: Fondo di Perequazione 2021-2022 Budget: € 219.000,00 Durata: 01.01.2023 - 30.03.2024</p>	<p>Coordinamento del partenariato delle CCIAA del Veneto nell'ambito del progetto</p>	<p>Assistenza PMI incrementando la competitività nei mercati esteri. Sviluppate competenze specifiche nel sistema camerale</p>
<p>Progetto Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani nel mondo del lavoro Programma: Fondo di Perequazione 2021-2022 Budget: € 219.000,00 Durata: 01.01.2023 - 30.03.2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Webinar serali tematici - Cicli di sessioni formative di approfondimento - Coaching e mentoring individuale/di gruppo periodico a supporto dell'avvio di impresa - Mappatura dei servizi offerti dagli Sportelli Nuova Impresa relativi alle attività per l'orientamento al lavoro e l'imprenditoria. 	<p>Supporto PMI</p>
<p>Customer Relationship Management (CRM), piattaforma tecnologica Microsoft Dynamics 365 che raccoglie account e contatti automatizzando il processo di interazione dei contatti (sezione Sviluppo Competitivo del Sistema Economico Veneto)</p>	<p>Popolamento banca dati con 310 nuovi profili aziendali e 3058 contatti, con i 1730 iscritti alla newsletter Eurosportello Informa, 1355 iscritti a Unione Flash e 1204 iscritti CSR</p>	<p>Supporto economia regionale</p>

