UNIONCAMERE VENETO
Delegazione di Bruxelles

Ultime prospettive dell'industria dei media a sostegno di innovazione tecnologica e di modelli di business incentrati sull'utente

È stato recentemente pubblicato dalla Commissione Europea il report "European Media Industry", che analizza l'evoluzione dei trend nel settore dei media e ne valuta i potenziali impatti sul mercato europeo. La prima edizione risale al 2023 e l'attuale aggiornamento conferma l'importanza strategica di questo comparto.

Dal documento emerge che la rapida trasformazione dei media offre indicazioni cruciali per il futuro in termini di espansione, competitività, indipendenza e attrattiva del settore. Le priorità individuate includono: porre gli utenti e i consumatori al centro delle strategie di sviluppo, al fine di ampliare i pubblici di riferimento; incrementare gli investimenti nelle tecnologie europee, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale; e valorizzare le proprietà intellettuali dell'UE come elemento distintivo in un mercato sempre più competitivo.

A supporto di questi obiettivi, la Commissione ha previsto, tra il 2021 e il 2027, investimenti pari a 1,6 miliardi di euro tramite la sezione MEDIA di *Europa Creativa*, il programma che sostiene i settori culturali e creativi, rafforzando la diversità e rispondendo alle sfide emergenti. Inoltre, nel prossimo quadro finanziario pluriennale, la Commissione propone l'istituzione di *AgoraEu*, un nuovo programma del valore di 9 miliardi di euro, volto a promuovere la competitività dei settori culturali e creativi, con particolare enfasi sui media e sull'audiovisivo.

La Vicepresidente esecutiva per la Sovranità tecnologica, la sicurezza e la democrazia, Henna Virkkunen, ha sottolineato come dall'edizione 2025 delle prospettive dei media europei emerga la solidità del settore, fondato su contenuti di alta qualità, dai film ai videogiochi, e su mezzi di informazione affidabili. La forte presenza di opere europee alla Biennale di Venezia rappresenta un chiaro esempio di questa eccellenza. Virkkunen ha inoltre evidenziato che maggiori investimenti, un uso avanzato delle tecnologie e strategie orientate al pubblico possono rendere l'industria dei media dell'UE più competitiva e indipendente, rafforzando al contempo il ruolo centrale nella democrazia, nella diversità culturale e nella competitività globale.

Fonte: Commissione Europea

https://italy.representation.ec.europa.eu/notizie-ed-eventi/notizie/le-ultime-prospettive-dellindustria-europea-dei-media-invitano-sostenere-linnovazione-tecnologica-e-2025-09-04_it