



La nuova normativa UE sui dati: più diritti per gli utenti e maggiori opportunità per le imprese

Dal 12 settembre 2025 è ufficialmente entrato in vigore il *Data Act* dell'Unione Europea, una normativa destinata a ridefinire il modo in cui i dati vengono raccolti, condivisi e utilizzati all'interno del mercato unico digitale. Il regolamento rafforza i diritti degli utenti sui dati generati dai dispositivi connessi, come auto, elettrodomestici smart o macchinari industriali, permettendo alle imprese di utilizzare tali dati per sviluppare servizi post-vendita innovativi.

Con il *Data Act*, i consumatori e le aziende potranno utilizzare direttamente i dati generati dai dispositivi che possiedono o utilizzano, beneficiando di un nuovo quadro giuridico che promuove trasparenza e libertà di scelta e mentre i produttori dovranno progettare i dispositivi connessi in modo da favorire la condivisione dei dati, rendendola più semplice e sicura. Inoltre, sarà possibile scegliere liberamente i fornitori di riparazione e assistenza alternativi e più convenienti. In ambito industriale, i dati sulle prestazioni dei macchinari saranno accessibili a chi li utilizza, consentendo una gestione più efficiente delle operazioni e una riduzione dei costi.

Anche il settore del cloud computing beneficia della nuova normativa. Gli utenti potranno cambiare fornitore di servizi cloud con maggiore facilità o utilizzare più piattaforme contemporaneamente, superando le attuali barriere contrattuali. Il *Data Act* vieta inoltre le clausole inique nei contratti che ostacolano la condivisione dei dati o limitano l'uso da parte degli utenti.

La Commissione Europea ha affiancato all'entrata in vigore della legge una serie di strumenti pratici per supportare le imprese nell'applicazione delle nuove regole. In particolare, sarà istituito un helpdesk legale dedicato, per rispondere direttamente ai dubbi delle aziende su come adeguarsi alla normativa. Sono inoltre in fase di definizione linee guida sull'uso responsabile dei dati, soprattutto in relazione alla protezione dei segreti commerciali, e verrà presentata una strategia per l'Unione dei Dati, pensata per semplificare e rafforzare ulteriormente il quadro regolatorio a livello europeo.

Nel contesto della mobilità e dei veicoli connessi, la [Commissione ha pubblicato degli orientamenti specifici](#) volti a migliorare la gestione dei dati relativi alla riparazione, alla manutenzione e all'utilizzo dei veicoli, con ricadute positive sul settore del car sharing, della logistica e della mobilità urbana.

Il *Data Act* rappresenta un tassello fondamentale nella strategia digitale europea. Mette al centro l'utente, valorizza il potenziale dei dati e rafforza la competitività dell'economia europea nel rispetto della trasparenza, della sicurezza e della sostenibilità. L'entrata in vigore di questa normativa segna l'inizio di una nuova fase per il mercato europeo dei dati: più equo, più accessibile e più innovativo.

- https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip_25_2078