

**VERSO UN TURISMO SOSTENIBILE E COMPETITIVO: SCENARI
E OPPORTUNITÀ DEL CICLOTURISMO PER IL VENETO**
Venezia, 23 SETTEMBRE 2025



Cicloturismo e territori: esperienze e prospettive



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



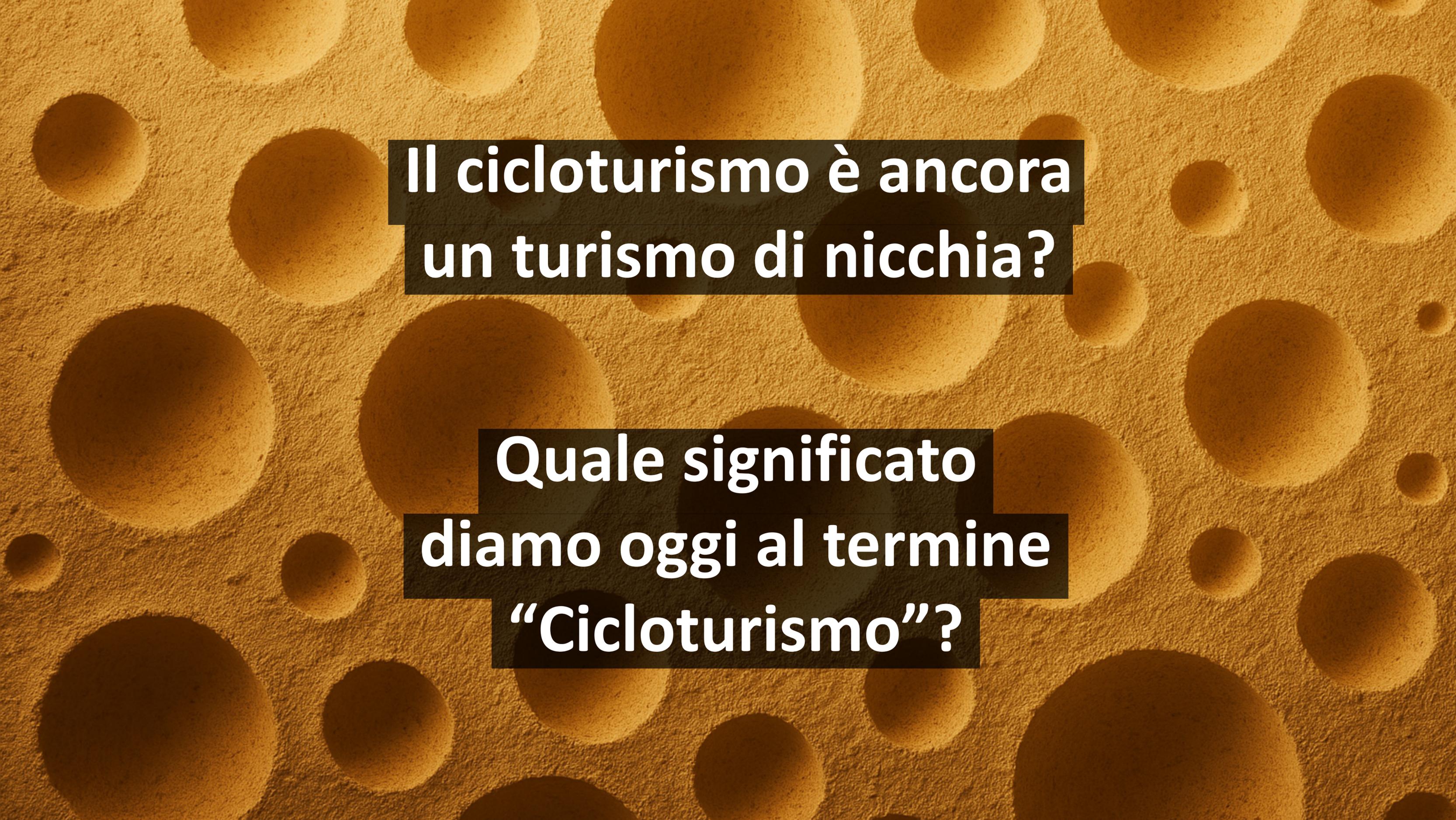
Camera di Commercio
Vicenza



www.veneto.eu

In collaborazione con:



The background of the image is a close-up of golden sand with numerous circular indentations of varying sizes, creating a textured, patterned surface. The lighting is warm, highlighting the grain of the sand and the shadows within the indentations.

**Il cicloturismo è ancora
un turismo di nicchia?**

**Quale significato
diamo oggi al termine
“Cicloturismo”?**

Cicloturismo 2025: nicchia o massa?



ITALIA (2023)

56,9 mln presenze cicloturistiche (6,7% del totale presenze Italia)

GERMANIA (2023)

37,4 mln persone coinvolte nel “radtourismus”

3,6 mln persone hanno fatto viaggi 3+ notti (5,5 mln viaggi)

5 mln persone short-break (7 mln viaggi)

10,6 mln hanno usato la bici *durante* una vacanza

OLANDA (2023)

5,4 mln vacanze stanziali in bici

1,9 mln viaggi itineranti

USA (2025)

112 mln americani hanno pedalato almeno una volta



Nota: quote indicative basate su indagini nazionali (DE, NL, IT, FR) armonizzate.

Cicloturismo 2015: tutto chiaro e semplice



Sport/Race



Volume ++
Competenza +++
Autonomia +++

Leisure



Volume +
Competenza +
Autonomia ++

Cicloturismo 2025: moltiplicatore di complessità



Sport/Race



Volume +
Competenza +++
Autonomia +++

Adventure



Volume ++
Competenza +++
Autonomia +++

Leisure



Volume +++
Competenza -
Autonomia -

Cicloturismo 2025: elevata articolazione



Tipi di mezzo

(quote indicative Europa occidentale)

MTB/Gravel: 35–50% tra gli utenti su itinerari misti (Italia: 49% *su 8 itinerari campionati*)

Strada: 20–30% (Italia: 24% *su 8 itinerari campionati*)

Trekking/City: 15–25% (Italia: 15,4%).

E-bike (qualsiasi categoria): in forte espansione, *share d'uso* già elevata nei contesti leisure

Tipi di utilizzo

(quote indicative Europa occidentale)

Stanziale (hub&spoke, giri in giornata): 50–65%

Itinerante (3+ notti): 25–40%

Short break (1–2 notti): 10–20%

Uso bici durante vacanza non-bike: bacino in significativa crescita

Cicloturismo 2030?



DATI OTTENUTI PER INTERPOLAZIONE E PROIEZIONE
EU Vendite per tipologia

Anno	Corsa (muscolare)	Gravel (muscolare)	MTB muscolari	Trekking (muscolare)	City/Urban (muscolare)	E-MTB	E-City Urban	E-Trekking	Totale EU stimato	Quota e-bike (%)
2015	2.805.000	0	5.610.000	4.675.000	5.610.000	130.000	910.000	260.000	20.000.000	6.5
2020	2.104.286	1.402.857	3.857.857	5.786.786	4.383.928	1.562.500	1.562.500	1.250.000	22.000.000	20.3
2021	2.040.000	1.700.000	3.400.000	5.780.000	4.080.000	1.900.000	1.650.000	1.350.000	22.000.000	22.7
2022	1.617.000	1.911.000	2.646.000	4.998.000	3.528.000	2.200.000	1.650.000	1.540.000	20.200.000	27.2
2023	1.287.000	1.755.000	1.872.000	3.978.000	2.808.000	2.142.000	1.479.000	1.377.000	16.800.000	30.4
2024	1.080.000	1.836.000	1.620.000	3.564.000	2.700.000	2.340.000	1.456.000	1.300.000	16.000.000	32.5
2030	1.300.000	2.600.000	1.560.000	4.290.000	3.250.000	8.160.000	5.100.000	3.400.000	30.000.000	56.7

ATTENDIBILITÀ DEI DATI

2015: 5/10 (storico stimato)

2020–2021: 8/10 (totali consolidati, mix stimato)

2022: 9/10

2023: 9,5/10 (anno più affidabile)

2024: 6,5/10 (stima provvisoria)

2030: 7/10 (scenario previsionale, non consuntivo)

Cicloturismo 2025: la parola “cicloturismo” basta?



A chi parliamo? Con quale offerta?

Sport/Race

Adventure

Leisure

Stanziale

(hub&spoke e giri in giornata)

Itinerante

(3+ notti)

Short break

(1–2 notti)

Active no-biker

**Infrastrutture, Servizi, Alloggi, Prodotto, Accoglienza, Comunicazione
SPECIFICI PER IL TARGET**

Prima sicurezza, poi piacevolezza e divertimento



PRIMA



DOPO



Prima sicurezza, poi piacevolezza e divertimento



conflitto crescente

Cicloturismo 2025: serve un sistema competente



Infrastrutture

Itinerari segnalati - manutenzione

Aree sosta e punti di ricarica

Intermodalità

Servizi

Ricettività specializzata

Noleggi e assistenza

Guide specializzate

Trasporti

Prodotti organizzati

E-bike family

Gravel

Road

Trekking/City slow

MTB adventure

SERVE UN'ACCOGLIENZA COMPETENTE

Conoscenza accurata degli itinerari

Conoscenza delle condizioni di sicurezza

Conoscenza tecnica dei mezzi e capacità di valutazione del loro funzionamento e manutenzione

Capacità di calibrazione degli ospiti per fornire indicazioni e suggerimenti adeguati

Capacità di educare gli ospiti



**Come affrontiamo
questa complessità?**